

VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A MARZO DE 2020

CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	A marzo 2020	A marzo 2019	Variación reportada	Variación a divisa constante
Ventas (millones de euros)	243,7	240,3	+1,4%	+1,1%
EBITDA (millones de euros)	59,9	57,2	+4,7%	+4,4%
Beneficio por acción (euros)	1,10	1,02	+7,9%	
Deuda / EBITDA	1,1x	1,7x	-0,6x	

Nota: A efectos de mejorar la comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2019.

- ✓ Las ventas durante los tres primeros meses de 2020 alcanzaron 243,7 millones de euros, reflejando un crecimiento orgánico del 1,1%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 59,9 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 24,6%.
- ✓ A 31 de marzo de 2020, el endeudamiento se sitúa en el equivalente a 1,1 veces el EBITDA de los últimos 12 meses.



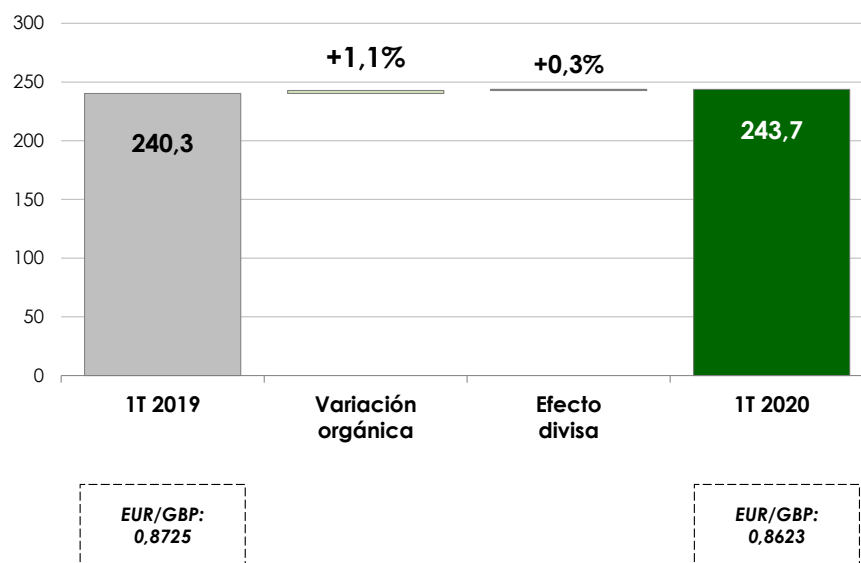
Evolución de resultados

Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los tres primeros meses de 2020 ascendió a 243,7 millones de euros. Supone un incremento sobre lo reportado el año anterior de un 1,4%. A divisa constante, las ventas registraron un crecimiento orgánico del 1,1%.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



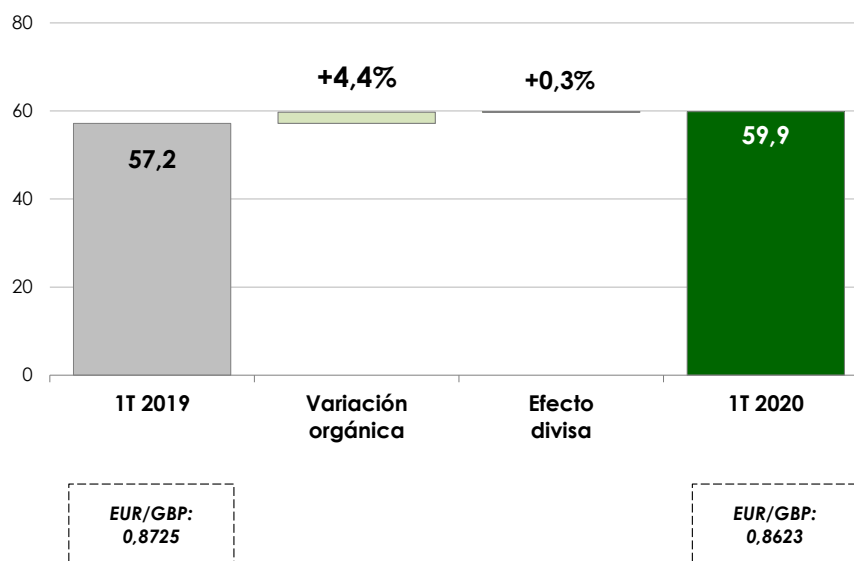
Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante los tres primeros meses de 2020 ascendió a 59,9 millones de euros. Supone un incremento en términos reportados del 4,7% sobre el año anterior, reflejando un crecimiento orgánico –a divisa constante– del 4,4%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 24,6%.

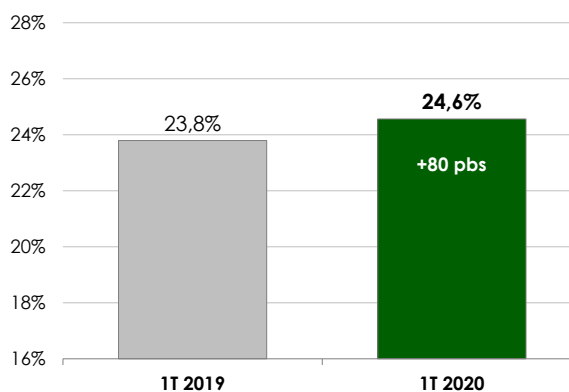
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



Resultado neto y balance

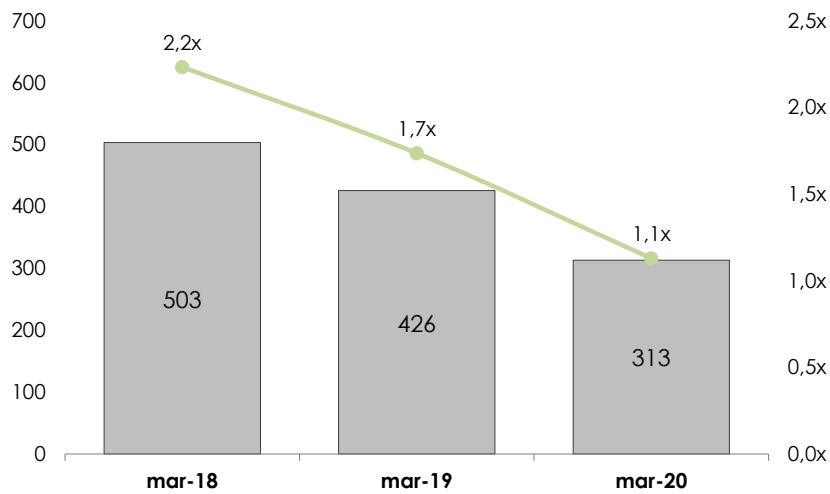
El resultado neto atribuible al trimestre ascendió a 29,8 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 1,10 euros, lo que refleja un incremento de un 7,9% sobre el año anterior.

Al respecto de la posición financiera, la deuda a 31 de marzo de 2020 se sitúa en 313,1 millones de euros, lo que refleja una disminución de un 27% respecto a la misma fecha del año anterior. Representa un sólido ratio de apalancamiento de 1,1 veces el EBITDA acumulado en los últimos doce meses.

Asimismo, el Grupo mantiene a la fecha de reporte una liquidez de 223 millones de euros, en forma de recursos de financiación inmediatamente disponibles, no utilizados y comprometidos por las fuentes financiadoras. No existen vencimientos de deuda significativos anteriores al año 2023.

DEUDA EVOLUCIÓN INTERANUAL DESDE 2018

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



Conclusiones y perspectivas

Vidrala ante el nuevo escenario del CoVid-19

Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y actividades de envasado. Nuestros productos y servicios son parte de la cadena alimentaria y contribuyen a mantener las actividades de nuestros clientes, ayudando así a garantizar el abastecimiento a los consumidores.

Hoy, más que nunca, el packaging en vidrio es parte crucial de las sociedades de consumo sostenibles. Protege, preserva y permite la distribución de productos, conectando eficientemente orígenes de producción con el consumidor final. Los hábitos de consumo y la disponibilidad de productos que actualmente disfrutamos son posibles, en parte, gracias a la existencia de una cadena de suministro de envases.

Durante estos momentos difíciles, en el contexto de las medidas de distanciamiento social aplicadas para la contención de la pandemia, la industria del packaging juega un papel crítico para garantizar la disponibilidad de productos de alimentación y bebidas. Aunque los gobiernos en las diferentes regiones en las que operamos están adoptando decisiones que restringen determinadas actividades, la fabricación de envases de vidrio ha sido reconocida como una industria esencial, dada su importancia para soportar la cadena alimentaria. Además, la salud y la seguridad de nuestra gente cobra una importancia prioritaria ante el CoVid-19. Así, en Vidrala hemos implantado con éxito medidas para proteger a todas las personas de acuerdo con las recomendaciones definidas por las diferentes autoridades de la salud. Como resultado, nuestros ocho centros productivos se mantienen operativos.

No obstante, las medidas sin precedentes para contener la pandemia tendrán impacto sobre la economía, restringirán temporalmente algunas actividades relevantes de ocio incluyendo el canal HORECA y afectarán inevitablemente a la demanda. Ante una situación particularmente cambiante, Vidrala mantendrá la disciplina de adaptar progresivamente su capacidad productiva con el objetivo de proteger el negocio. En todo caso, los beneficios de nuestro ambicioso plan inversor – cuidadosamente definido con la mente en nuestro cliente y en nuestro futuro industrial –, los efectos positivos del reciente ajuste en nuestro perímetro tras la venta de actividad en Bélgica y los planes de acción operativos en curso deberían contribuir a mejorar nuestra competitividad, reforzar nuestro posicionamiento comercial y, en cierto grado, mitigar el impacto en nuestros márgenes.

En cualquier caso, las directrices de largo plazo se mantendrán intactas, firmemente enfocadas hacia nuestras tres prioridades: el cliente, la competitividad y el capital. Mantendremos una estricta disciplina financiera, una sólida posición financiera y un enfoque en la rentabilidad a largo plazo.

*En estas circunstancias, la producción de envases de vidrio es esencial para mantener la cadena de distribución de productos. Además, también es crítico que todos continuemos reciclando de manera que el vidrio no se convierta en un desperdicio y pueda ser reutilizado, una y otra vez. **Recicla vidrio.***

Stay **Strong**!
vidrala!



Anexo I. Medidas alternativas de rendimiento.

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

EBITDA. Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

Deuda neta consolidada. Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

Flujo de caja libre. Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.



VIDRALA, S.A.

Atención al accionista

Tel: +34 94 671 97 50

atencion_al_inversor@vidrala.com

www.vidrala.com