



# Memoria de Sostenibilidad 2013



EN VIDRALA, SOMOS VIDRIO, EN ESENCIA, RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE.

EL VIDRIO, ÚNICO MATERIAL ÍNTEGRA E INDEFINIDAMENTE RECICLABLE:

A PARTIR DE UNA BOTELLA DE VIDRIO SE PRODUCE OTRA BOTELLA, EXACTAMENTE IGUAL, CONSERVANDO SUS PROPIEDADES Y CUALIDADES.



CERRANDO EL CICLO



“UPSTREAM”

Todos aquellos que hacen posible la fabricación de envases de vidrio de una manera sostenible: los proveedores energéticos y de materias primas, como vidrio reciclado.



UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

PRODUCCIÓN “CORE” “DOWNSTREAM”

Gestionar una organización cuidando al máximo el medio ambiente y los aspectos sociales relativos a los profesionales que trabajan en el Grupo.



Trabajar siempre pensando en el cliente y en el entorno social de cada una de las fábricas de Vidrala, para contribuir a una comunidad mejor.



## El Grupo Vidrala, el reconocimiento y la responsabilidad del trabajo bien hecho

Presentar la *Memoria de Sostenibilidad* correspondiente al año 2013 es para el Grupo Vidrala un momento de repaso a lo más destacado de un ejercicio que ha supuesto la consolidación de un modelo de gestión de presencia internacional.

La calidad de sus envases viene respaldada por la confianza que año tras año depositan los clientes en el Grupo. La calidad de su empleo tiene el respaldo en las cifras positivas, entre otros, asociadas a la reducción de la siniestralidad o la consolidación de un entorno de trabajo estable. Así lo ha puesto de manifiesto una reciente auditoría en materia de *Responsabilidad Social Corporativa* (en adelante, RSC) de la que Vidrala ha sido objeto, y en la que ha obtenido una notable valoración positiva superior a la de otras organizaciones del sector, destacando los aspectos relativos a la gestión de la Calidad y la PRL, la consolidación de la gestión medioambiental y de los recursos humanos y técnicos del Grupo. Con todo ello, *Vidrala ha obtenido el visto bueno por parte de la empresa auditora conforme a los requisitos establecidos en materia de RSC.*

*Este respaldo al trabajo diario por la calidad supone afrontar el futuro como una oportunidad para romper barreras e incrementar, la eficiencia del proceso de fabricación de envases de vidrio. Un proceso en el que Vidrala; como demuestra año tras año, es capaz de conjugar la tradición y experiencia de sus trabajadores con la innovación y rapidez de la tecnología más avanzada.*

Las **materias primas** que se emplean en su fabricación son fundamentalmente arena de sílice, carbonato de sodio y caliza, todas abundantes en la naturaleza y su proceso de extracción es sencillo

La legislación internacional reconoce el vidrio como **inerte** y no tóxico para los seres humanos gracias a su estructura inorgánica **excepcionalmente estable**. Esta característica le hace único y seguro en contacto con alimentos.

Sus cualidades hacen que el envase de vidrio aporte **calidad y garantía**, asegurando una conservación óptima y duradera de las virtudes originales de un alimento. No interfiere con las propiedades de los productos que contiene, no altera su gusto, olor o composición.

Es químicamente **inerte al contacto con alimentos**: no se oxida, es completamente hermético, impermeable a los gases y no necesita aditivos para conservar los alimentos envasados, ni capas internas de plástico. El vidrio usado para envases no presenta el fenómeno conocido como «migraciones» —de monómeros y aditivos— hacia el producto, hecho común en otros envases.

Al reciclarse, un envase de vidrio usado permite la fabricación de uno nuevo sin pérdida de calidad ni de cantidad, y el ciclo puede extenderse hasta el infinito. Este proceso, denominado **vidrio reciclado**, permite un importante ahorro de energía, una menor emisión de contaminantes a la atmósfera, así como una reducción de la huella de carbono debido al menor empleo de materias primas y de energía.

Los consumidores europeos consideran el vidrio como el material de envase más saludable. Un 75% de los consumidores prefieren los envases de vidrio para conservar los alimentos y bebidas, considerando además que éstos contribuyen a un estilo de vida saludable.



## En esto cree Vidrala: así es el vidrio

### Proactivos con el sector

Desde su posición, Vidrala siempre ha querido apoyar al sector de fabricación de envases de vidrio de forma sólida y decidida, convencidos que el sector es fuente de riqueza y empleo.

En el último año, el Grupo ha estado presente en importantes foros técnicos, fortaleciendo las relaciones y enriqueciendo el conocimiento sobre la realidad del mismo.

Durante el mes de mayo, y organizada por la sección de vidrio de la [Sociedad Española de Vidrio y Cerámica](#), tuvo lugar un jornada técnica, en la que entre otros temas, se analizó la normativa sobre emisiones, el documento europeo Bref del sector de fabricación de vidrio, las Mejores Técnicas Disponibles MTD's, los niveles de emisiones de la industria y las reducciones en los mismos. La legislación medioambiental y el cumplimiento obligado de los niveles de emisiones de gases y partículas son una cuestión esencial para la industria del vidrio, intensiva en consumos energéticos. La reducción de estos niveles de emisión mediante medidas de ahorro energético y eficiencia medioambiental son por tanto de interés prioritario para este sector.

De igual forma, Vidrala ha apoyado a ANFEVI en la publicación de su primer [Informe Sectorial](#). El documento pone de relieve los importantes esfuerzos emprendidos por la industria, así como los logros alcanzados. El informe incluye el [primer Estudio de Materialidad](#) elaborado para el sector (*al igual que hace el Grupo Vidrala desde el año 2010*), teniendo por objeto identificar aquellas cuestiones relacionadas con la responsabilidad corporativa que son “materiales” o de mayor importancia para la asociación y para las empresas del sector. Ayudar a orientar futuras actuaciones relacionadas con la RSC atendiendo a las características y peculiaridades del sector.



Además de los puntos de encuentro a nivel nacional, como Anfevi, Vidrala está presente en la [International Commission on Glass \(ICG\)](#), una organización internacional sin ánimo de lucro formada por 37 organizaciones nacionales en materia de tecnología y ciencia del vidrio. La ICG promueve la cooperación entre expertos del vidrio a través de la participación en Comités Técnicos y conferencias. Actualmente VIDRALA participa en los Comités Técnicos relacionados con eficiencia energética y materiales para hornos, teniendo prevista su incorporación al grupo de temática medioambiental del ICG.

## Cerrando el ciclo, el compromiso europeo por un entorno más sostenible

“Promover una economía que utilice más eficazmente los recursos, más verde y competitiva” es una de las prioridades de la Estrategia Europa 2020, que pretende generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Vidrala hace suyo el compromiso de que el crecimiento sostenible sirve para desarrollar una economía que utilice los recursos con mayor eficacia.

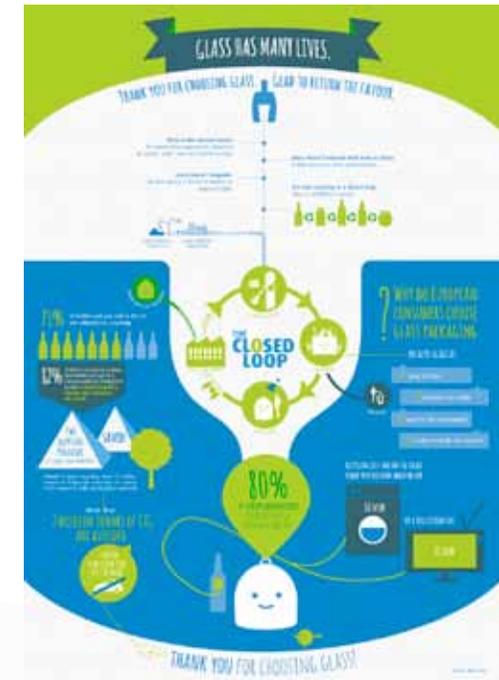


Tal y como expresa la **Federación Europea de Envases de Vidrio -FEVE-**, la transición hacia una economía circular es la mayor oportunidad que tiene Europa para fortalecer su competitividad. Es necesario adoptar medidas de apoyo a aquellas industrias que han realizado progresos en el reciclado de residuos como fuente de recursos – como el sector de envases de vidrio – así como para evitar deslocalizaciones, traslados de plantas fuera de Europa. En cuanto a la industria de fabricación de envases de vidrio, cuantos más envases de vidrio se reciclen, más recursos disponibles para nueva producción, menor impacto ambiental, menores costes, y más generación de puestos de trabajo tanto directos como indirectos. Actualmente en Europa, más del 70% de los envases de vidrio usados son reciclados; no obstante, las expectativas del sector vidriero es captar para el circuito de producción el 30% restante.

### Cerrando el ciclo (“the closed loop”)

Los envases de vidrio como los que fabrica Vidrala, una vez utilizados pueden depositarse en alguno de los contenedores que se ubican en los municipios. El sector de vidrio es pionero en España en la implantación de un Sistema Integrado de Gestión (SIG) de envases, en el que colaboran empresas fabricantes y administraciones públicas, pero que, sin la participación ciudadana, no tendría sentido. Este gesto permite que se inicie de nuevo el ciclo de vida, convirtiendo el residuo de envase en una nueva botella o tarro.

Este proceso denominado **RECICLADO INTEGRAL** contribuye a la protección del medio ambiente, ya que al sustituir materias primas vírgenes por vidrio es posible conseguir un importante ahorro de materias primas y energía; aspectos que contribuyen también a reducir la huella de carbono del proceso de fabricación.



**EL COMPROMISO VIDRALA:**  
 “Todos nuestros envases están fabricados con un elevado porcentaje de vidrio reciclado, lo que supone un considerable ahorro de recursos naturales y un uso energético más racional”

© Imagen: FEVE



## Vidrala: una cadena de valor sostenible

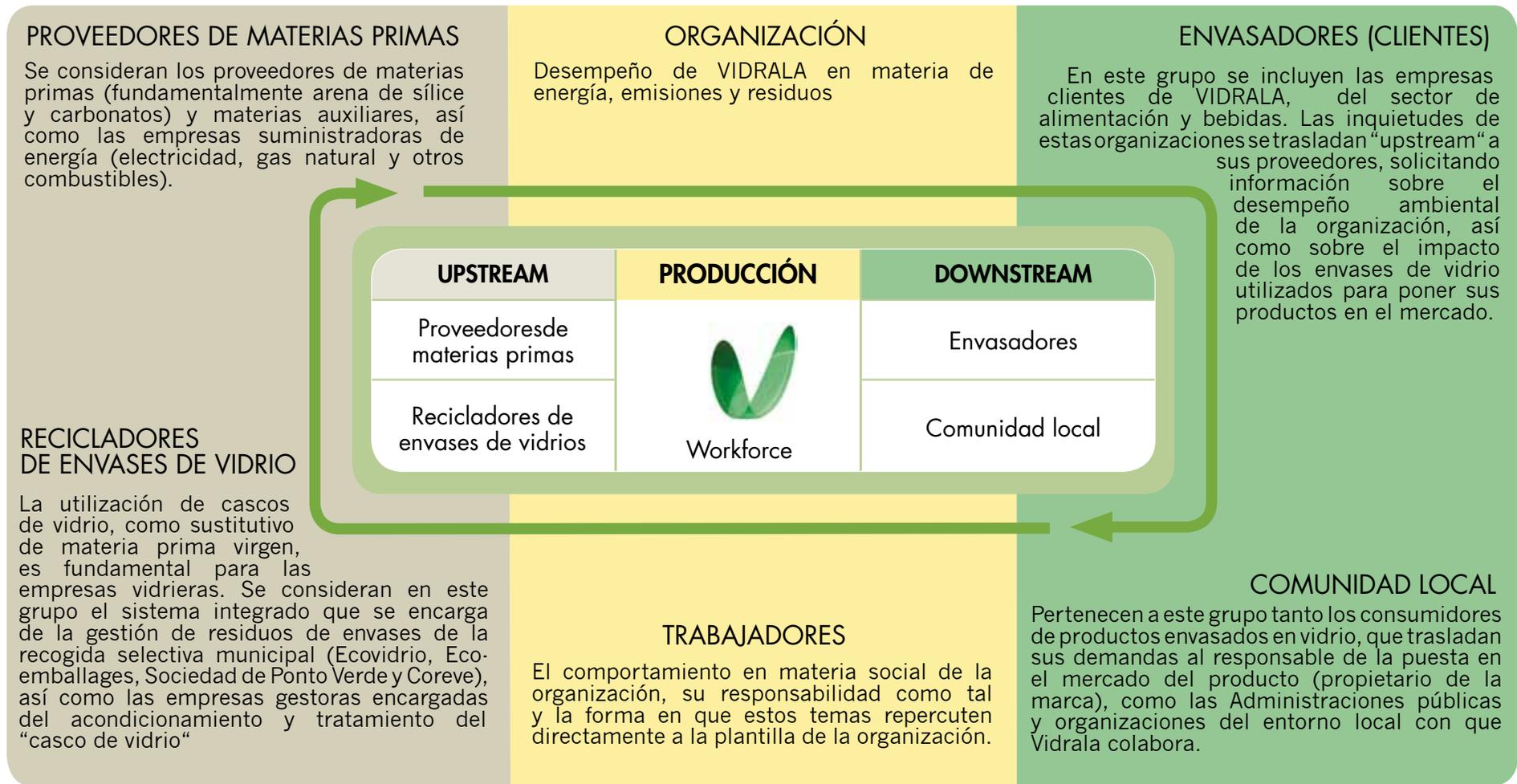
Uno de los principales retos que asumen las industrias es la gestión de la sostenibilidad a lo largo de su cadena de suministro, ya que las relaciones de dependencia con otras empresas influyen o pueden influir en el rendimiento y reputación del resto de agentes. Las actuaciones de proveedores o clientes pueden afectar al desempeño ambiental y social de la organización de referencia. Por ello, Vidrala considera su actividad desde un enfoque integrado, que incluye los elementos sociales, ambientales y de negocio, y contemplando todas las etapas de su cadena de valor, tanto “*upstream*” como “*downstream*”.

De entre todos los agentes, destacan los envasadores de alimentos y bebidas (tanto de forma asociativa como individual), ya que ésta relación se establece de forma directa y permite trasladar las inquietudes de los consumidores finales a los fabricantes de envases de vidrio. Adicionalmente, el sector alimentario está dando muestras de su proactividad en materia de sostenibilidad y seguridad alimentaria con respecto a los productos que se ponen en el mercado (bebidas, lácteos, aceites, conservas,...), como queda recogido en su “*Environmental Sustainability Vision Towards 2030*”.

Con todo ello, Vidrala pretende alinear su estrategia con los retos asumidos por los principales agentes de su cadena de valor. En este marco, los clientes de Vidrala están trasladando a la organización sus inquietudes con respecto a la cuantificación y reducción de la **Huella de Carbono** de los productos que ponen en el mercado (vinos, cavas, sidras y espumosos, licores, aceites y vinagres, conservas y aceitunas, zumos), haciendo patente el término de **responsabilidad compartida** en la gestión de envases. Este cálculo debe considerar no solo el producto que se comercializa sino además el del envase que lo contiene, por lo que es necesaria una colaboración estrecha cliente – proveedor (como Vidrala).



## La gestión responsable del Grupo Vidrala a través de una cadena de valor sostenible:



## Gestión "upstream"

### Proveedores: el origen del vidrio

El Grupo Vidrala apuesta por el fomento y el desarrollo económico del entorno allí donde ejerce su actividad. La organización contribuye a la generación de riqueza no sólo a través de la creación de empleo sino también por medio de las relaciones económicas que establece con los proveedores locales, aquellos que se encuentran en los territorios en los que Vidrala tiene actividad. En ellos, **más del 80% de los proveedores son de carácter local**, lo que demuestra la importancia que tiene la actividad de la organización para el desarrollo económico de las regiones en las que se encuentra presente.

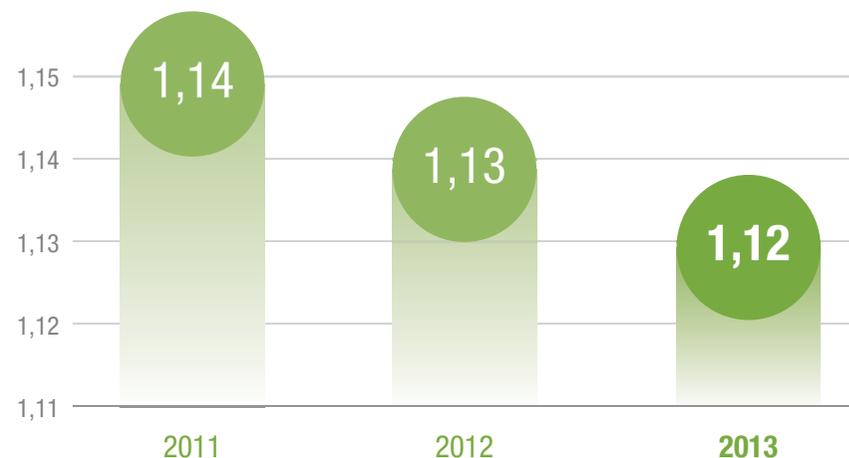
Además del beneficio económico y social, el carácter local de los proveedores tiene repercusión en la reducción del impacto ambiental por emisiones (de CO<sub>2</sub> y otros contaminantes), asociado a las actividades de transporte, ya que contribuye de forma importante en el ciclo de vida del producto. Todo esto hace posible la reducción de la Huella de Carbono.

En cuanto a los datos asociados al consumo de materias primas y auxiliares, los esfuerzos del Grupo Vidrala en investigación y desarrollo han permitido ajustar las formulaciones y aumentar la cantidad de casco de vidrio utilizado.

Estos dos logros redundan en una reducción progresiva, año tras año, de la cantidad de materias primas y auxiliares utilizadas en el proceso productivo.

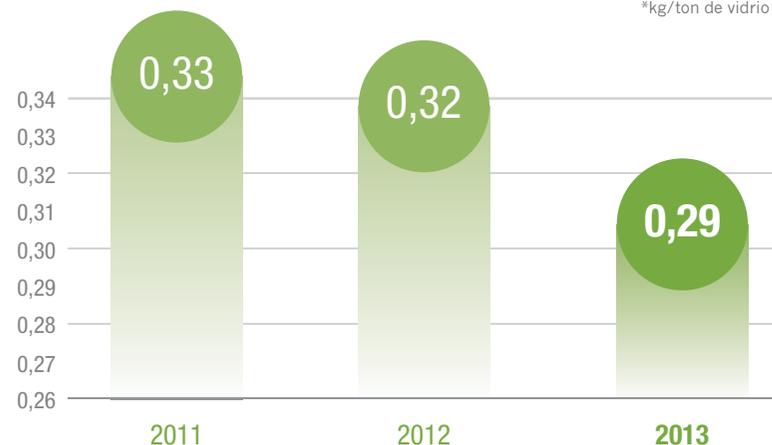
### CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (t/t.v.f.)\*

\*t/ton de vidrio fundido



### CONSUMO MATERIALES AUXILIARES (kg/t.v.f.)\*

\*kg/ton de vidrio fundido



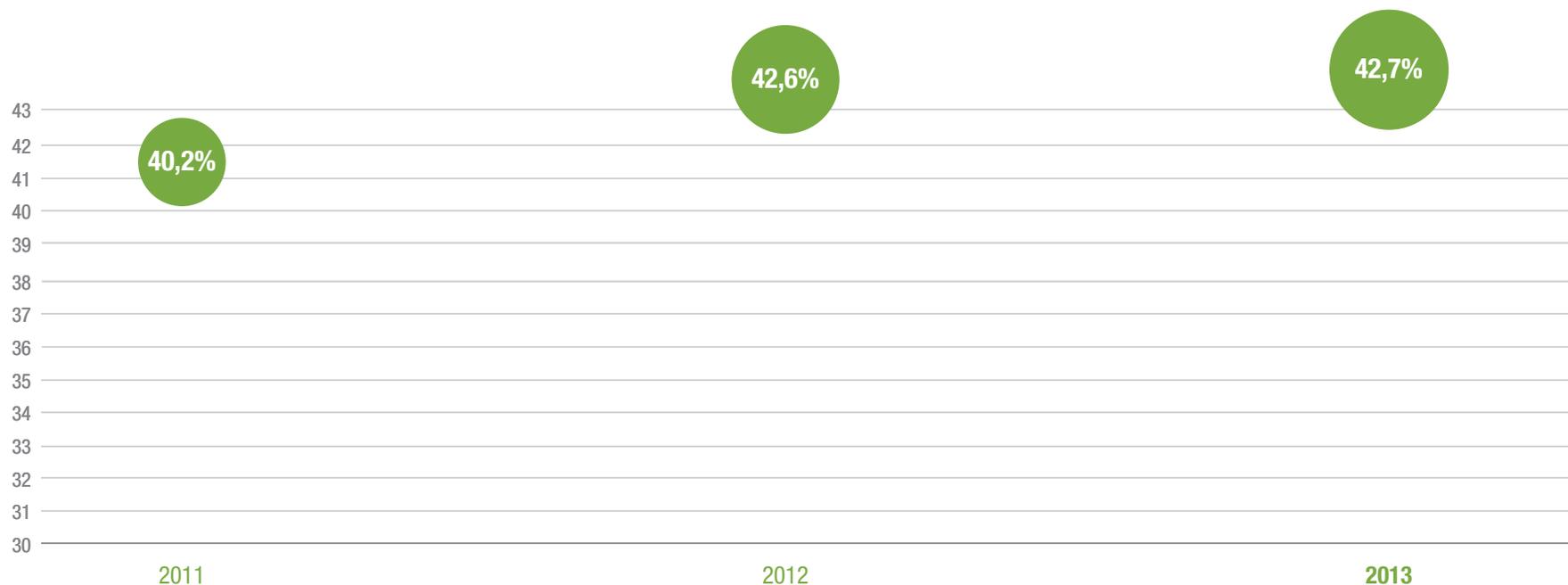
## Recicladores: cerrando el círculo

El proceso de **reciclado** de envases de vidrio es sencillo. Las botellas y tarros que se producen en la fábrica de envases de vidrio son trasladados a las plantas envasadoras, donde se llenan y utilizan para contener alimentos y bebidas. Una vez envasados tienen como destino los canales de distribución. Desde estos lugares, los productos envasados son adquiridos, bien directamente por el ciudadano, bien por el sector hostelero teniendo como destino final, en ambos casos, el consumo humano.

Una actividad compartida por el sector hostelero y los consumidores, es el depósito en los iglúes de botellas y tarros que han concluido su ciclo de uso. En este momento comienza el proceso de reciclado, recogiendo esos envases, separación de objetos extraños y triturado del vidrio, obteniendo el llamado “casco de vidrio”.

Este material, como una materia prima más, se funde con el resto de materias: arena, sosa y caliza para la fabricación de idénticos envases de vidrio, de tal forma que las botellas y tarros que incorporan casco de vidrio, siempre son nuevos. El vidrio es **100% reciclable**, capaz de soportar un ciclo de reciclado infinito sin perder sus propiedades.

### % DE USO DE VIDRIO RECICLADO EN EL GRUPO VIDRALA



Las ventajas de la introducción de casco en el proceso productivo son, a la vez, económicas y ambientales. Económicas al suponer un ahorro de materias primas y auxiliares, como ya se ha visto anteriormente. Y ambientales, por implicar una reducción en la energía y emisiones generadas, tanto directamente en el proceso productivo, como indirectamente derivado del “no consumo” de materias primas y auxiliares.

Es importante indicar que los porcentajes de introducción de casco de vidrio son crecientes pero se encuentran sometidos a los requerimientos de diverso tipo: las capacidades de asumir casco por parte de los hornos (*para mantener la calidad de salida del vidrio fundido*), a las producciones que se realicen (*cada vez se fabrican más envases de diferentes tipos y colores, lo que obliga a modificar las composiciones de forma constante*) y, sobretodo, a la calidad de origen del vidrio recuperado (*en España, por ejemplo, la recogida no se realiza separando el color en origen, por lo que para fabricar vidrio transparente, por ejemplo, es necesario hacerlo partiendo de materia primas vírgenes*). Pero, por encima de todos, actualmente el principal condicionante en el reciclado del vidrio es la particular situación del mercado del vidrio. Al hablar de balances, sirva como muestra citar el caso de España: un país con una **tasa neta de exportación de envases de vidrio** (incluyendo envases vacíos como llenos), lo que supone que la cantidad de vidrio reciclado a disposición del reciclaje sea menor que otros países europeos. Traducido, esto significa que no todo el vidrio que se fabrica puede ser retornado al ciclo de reciclaje español, suponiendo una barrera para la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al uso de casco de vidrio frente a materias primas originales.



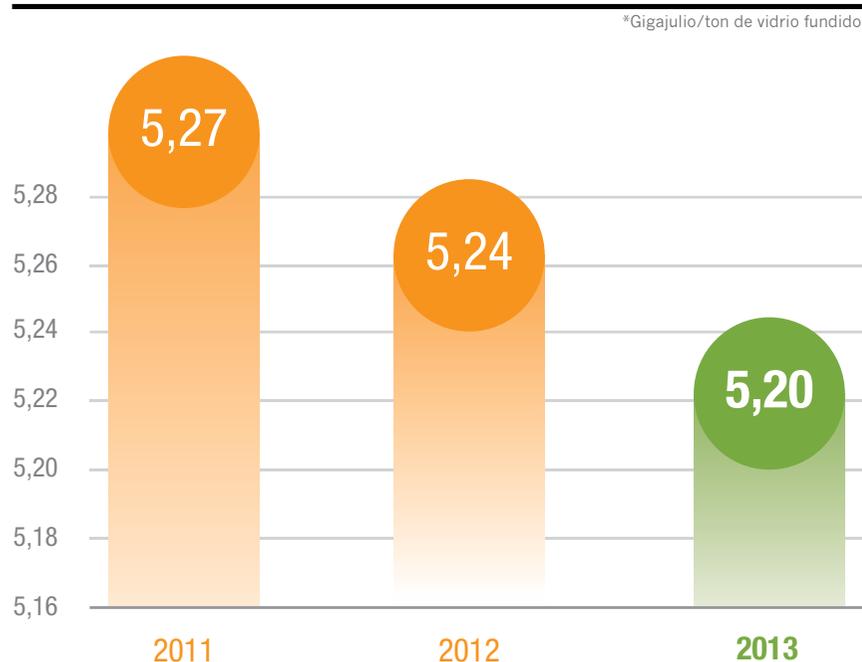
## Producción en el Grupo Vidrala: el respeto por el medio ambiente y el buen trabajo

### La energía en Vidrala.

Para obtener la eficiencia energética no existen fórmulas secretas: se trata de lograr un buen sistema de gestión combinado con la experiencia acumulada año tras año por los profesionales del Grupo. Gracias a ello ha sido posible reducir el ratio de consumo energético durante los últimos años, optimizando y racionalizando las fuentes energéticas. Menor consumo que se traduce en menores costes y emisiones de CO<sub>2</sub>, lo que mejora la eficiencia en las operaciones del Grupo y la confianza de la organización.

### ENERGÍA DIRECTA PRIMARIA CONSUMIDA

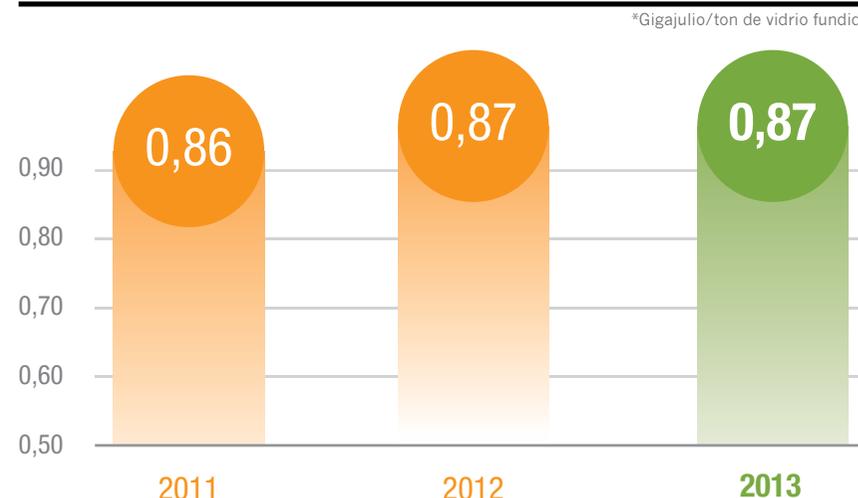
(GJ/t.v.f.)\*



En 2013, el consumo energético directo del Grupo (*principalmente asociado al proceso de fusión del vidrio*) se situó en **5,20 GJ** por cada tonelada de vidrio fundido. Una significativa reducción respecto a años anteriores que demuestra la determinación del Grupo en conseguir fabricar más envases con menos energía.

### ENERGÍA INDIRECTA PRIMARIA CONSUMIDA

(GJ/t.v.f.)\*



Por su parte, el consumo indirecto se mantuvo en el **0,87 GJ/t.v.f.** Esta cifra, teniendo en cuenta el incremento experimentado en 2013 en el número de envases fabricados, demuestra la mejora de las cifras globales en un marco de contención del gasto energético asociado.

En la actualidad, con el objetivo de mejorar el comportamiento energético de sus plantas, el Grupo Vidrala se encuentra implantando la **Norma ISO 50001 en la planta de Crisnova Vidrio**, que especifica los requerimientos para establecer, implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión de la energía.

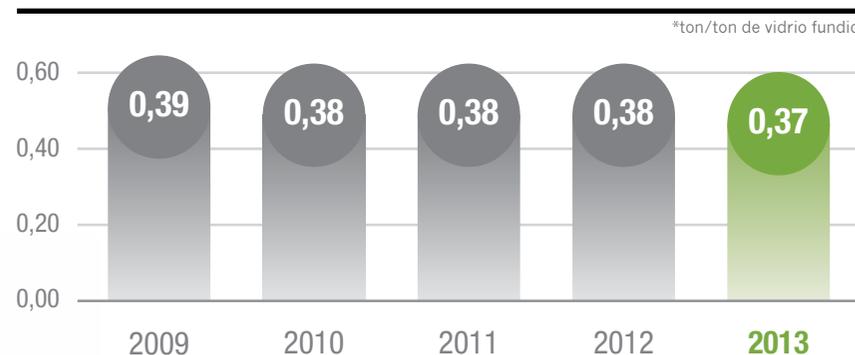
## Contribuir a minimizar el cambio global

Las plantas de producción que posee el Grupo se encuentran adheridas al sistema de comercio europeo en materia de Derechos de Emisión de CO<sub>2</sub> (EU ETS). Se trata de un sistema comunitario flexible, que permite a las empresas desarrollar nuevas tecnologías menos contaminantes, motivadas por los beneficios que supone emitir por debajo de los límites de emisión asignados a cada organización. El Grupo Vidrala se siente orgulloso de situarse, de nuevo, por debajo de los límites permitidos.

De forma destacada, durante 2013 el Grupo Vidrala ha desarrollado la implantación, en Aiala vidrio y la matriz del Grupo Vidrala, de la Norma ISO 14064, una norma internacional conforme a la cual se verifican voluntariamente los informes de emisiones de gases de efecto invernadero.

Cumplir con los requisitos en materia de emisiones supone al Grupo un trabajo continuo de mejora en la gestión ambiental de todos los elementos que intervienen en el proceso, conscientes que cada pequeña mejora tiene una gran importancia. Así lo demuestra la comparativa de emisiones acumulada a lo largo de los últimos cinco años, en la que se observa la disminución de los niveles por tonelada de vidrio fundido desde 2009.

### EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL GRUPO VIDRALA (t/t.v.f)\*



Detrás de estas cifras se encuentran tres motivos principales que logran alcanzar los objetivos fijados en materia de emisiones: **1.** La utilización de vidrio reciclado, procedente de la recogida selectiva y de los rechazos de las propias plantas; **2.** Las sucesivas mejoras e inversiones ambientales que se han ido poniendo en marcha en las fábricas de Vidrala; **3.** El desarrollo y aplicación de un sistema de gestión de la energía en hornos implementado en todas las plantas del Grupo, el cual ha permitido mantener el consumo energético durante los últimos dos años.

Todo ello ha contribuido, en definitiva, a mejorar uno de los aspectos de mayor impacto asociados a la fabricación de los envases de vidrio. Así lo demuestra la comparativa entre la intensidad de las emisiones de CO<sub>2</sub> por envase fabricado. La comparativa de este dato a la media sectorial muestra una **reducción del 10% respecto a la tasa de intensidad de emisiones.**

## COMPARATIVA SECTORIAL Y DEL GRUPO VIDRALA DE INTENSIDAD DE EMISIÓN DE CO<sub>2</sub>



<sup>1</sup>Valor se ha calculado en base al vidrio de almacén, es decir teniendo en cuenta los rendimientos, y se refiere al envase tipo vendido por las empresas integrantes de ANFEVI, que tiene un peso medio de 327 gramos y una capacidad media de 531 mililitros



EN VIDRALA SE REALIZA UN ESTRICTO CONTROL DE TODAS LAS PLANTAS, A FIN DE GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS AUTORIZACIONES AMBIENTALES CON QUE CUENTA CADA UNA DE ELLAS. ADEMÁS, VIDRALA IMPLEMENTA DE FORMA SISTEMÁTICA LA MEJORA AMBIENTAL CONTINUA, GARANTIZADO A TRAVÉS DE LA CERTIFICACIÓN DE SUS CENTROS SEGÚN LA NORMA ISO 14001.

Además del CO<sub>2</sub>, Vidrala es consciente que su actividad es potencial generadora de otras emisiones atmosféricas. Por ello, actúa igualmente en minimizar su impacto, invirtiendo recursos económicos y técnicos para ello.

En lo referente a las emisiones de otros contaminantes atmosféricos, el Grupo Vidrala realizó en el pasado importantes inversiones económicas en la instalación de electrofiltros, alcanzando disminuciones en los ratios de emisiones muy significativas. Sirva como dato la comparativa en la mejora de emisiones de partículas del año 2009 (0,31 kg/t.v.f.) frente a la cifra de 2013 (0,17 kg/t.v.f.). Además de esta mejora, contar con un electrofiltro (tecnología reconocida como Mejor Técnica Disponible – MTD, en el documento europeo Bref del sector vidriero) supone poder reutilizar parte del sulfato que se elimina del caudal de aire como materia de origen reciclado en los hornos, siempre que la composición del vidrio lo permite. Estas inversiones en electrofiltros pueden suponer cifras cercanas a los 6 millones de euros, por lo que Vidrala asume su coste e instalación en aquellas plantas que periódicamente son sometidas a obras de reconstrucción.

GRACIAS A LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA REDUCCIÓN DE CONSUMOS ENERGÉTICOS, AL USO DE VIDRIO RECICLADO EN LAS COMPOSICIONES Y A LAS INVERSIONES REALIZADAS EN EL PASADO, VIDRALA LOGRA UN MEJOR COMPORTAMIENTO AMBIENTAL EN LO QUE A EMISIONES CONTAMINANTES SE REFIERE.

### Emisiones difusas

Además de las descritas, el necesario transporte hasta el cliente del producto terminado, es causa de emisiones difusas de Gases de Efecto Invernadero, principalmente CO<sub>2</sub>, que el Grupo trata igualmente de minimizar.

La mayor parte de los envases son transportados por carretera, a través de camiones, fuente principal de estas emisiones difusas en un 99,7% de promedio.

Un porcentaje menor de emisiones difusas se asocian con el transporte marítimo (apenas el 0,08% de media sobre el total) o a través de ferrocarril (0,03%); así como las relativas a los viajes de personal del Grupo (un 0,12% de emisiones difusas de media, incluyendo cualquier medio de transporte utilizado para este fin)

### Menos residuos, menor impacto

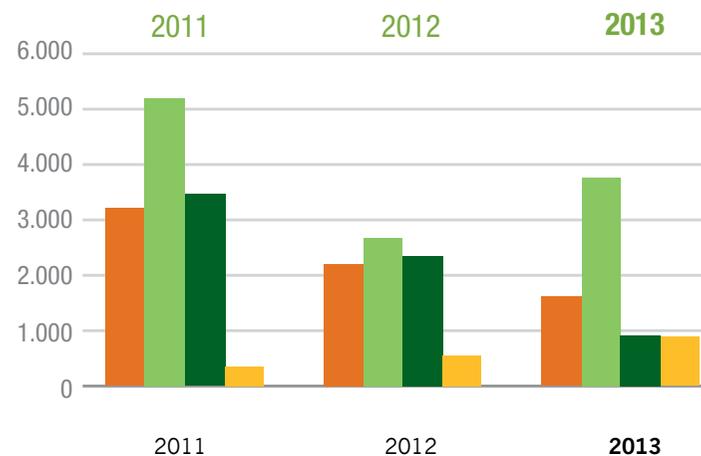
Los datos asociados a la generación de residuos en Vidrala muestran cómo los trabajos de reducción del volumen de estos materiales sin uso para la actividad de Vidrala dan buen resultado.

De esta forma, se ha conseguido una reducción de un 33% en la generación de residuos catalogados como peligrosos.

En términos globales y gracias al trabajo de mejora ambiental constante

en torno al proceso de fabricación, el Grupo Vidrala ha conseguido reducir en el periodo 2011-2013 un 47% la cifra de residuos generados por cada tonelada de vidrio fundido.

### GENERACIÓN DE RESIDUOS POR TIPO DE RESIDUO Y AÑO (tons)



|   | 2011  | 2012  | 2013         |
|---|-------|-------|--------------|
| <b>Total RP (tons)</b><br>(Residuo Peligroso)                     | 3.171 | 2.117 | <b>1.640</b> |
| <b>Total RNPV (tons)</b><br>(Residuo No Peligroso Valorizable)    | 5.135 | 2.656 | <b>3.706</b> |
| <b>Total RNPV (tons)</b><br>(Residuo No Peligroso No Valorizable) | 3.454 | 2.305 | <b>846</b>   |
| <b>Total RSU</b><br>(Residuo Sólido Urbano) y asimilables (tons)  | 377   | 467   | <b>855</b>   |

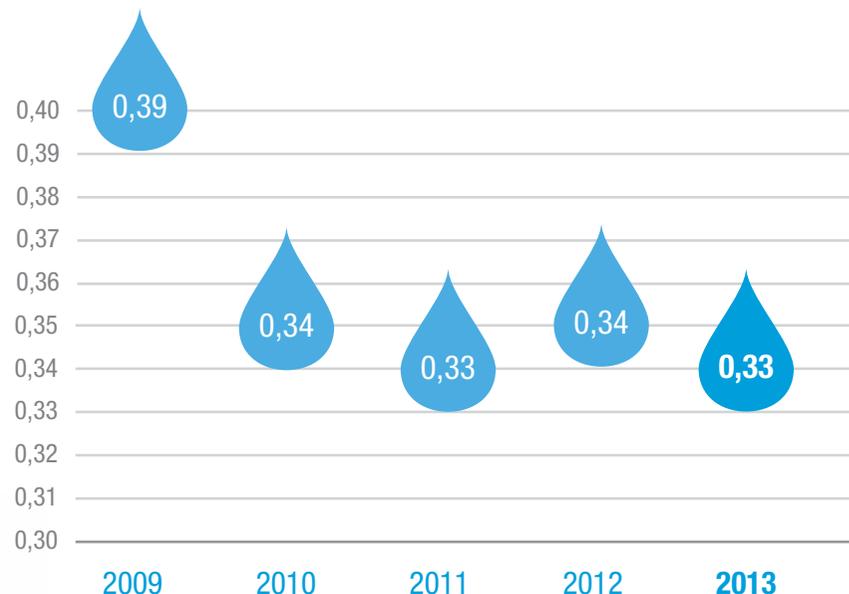
El Grupo evoluciona constantemente, tratando de gestionar por sí mismo los residuos que técnicamente y económicamente resulta viable. En caso contrario, Vidrala busca otras soluciones para el tratamiento de aquellos que todavía pueden suponer una materia prima alternativa en otros procesos diferentes a los de fabricación de envases de vidrio. Así se consigue, de forma interna y externa, minimizar el impacto ambiental en la gestión de los residuos.

### El uso del agua en Vidrala

El Grupo Vidrala es consciente que su actividad es potencial generadora de impacto en el medio acuático. Y al tratarse de un recurso tan escaso como el agua, presta especial atención en minimizar su utilización. Por ello satisface a Vidrala observar la evolución del ratio de consumo de agua por cada tonelada de vidrio fundido, en la que el incremento en la fabricación no se ha correspondido con un incremento en el consumo.

### CONSUMO TOTAL DE AGUA (m<sup>3</sup>/t.v.f.)\*

\*m<sup>3</sup> /ton de vidrio fundido



En lo que respecta al aprovechamiento del agua consumida, el Grupo recircula más de la mitad del agua que consume. Todos los recursos hídricos suministrados a las plantas tienen un estricto control a través de las diversas autorizaciones de captación existentes en los cuatro países en que Vidrala tiene plantas de producción. Sea cual sea el territorio, el origen del agua es la propia red de suministro, pozos o cauces próximos a las plantas, siempre cumpliendo las condiciones de explotación y control recogidas en los permisos correspondientes.



## Invertir en sostenibilidad.

Además de los trabajos habituales relacionados con un mejor desempeño de la actividad, es necesario acometer periódicamente una serie de inversiones y gastos ambientales que hacen que el Grupo mejore notablemente su comportamiento ambiental.

Al hablar aquí de cifras, Vidrala incluye tanto los gastos corrientes asociados a la gestión ambiental que se realiza en las diferentes plantas del Grupo como a los proyectos que tienen una repercusión positiva del impacto ambiental, referidos como 'inversiones' ambientales. En cualquier caso, todos ellos repercuten en un beneficio comunitario de mejora ambiental y de las condiciones del entorno.

1. Hay que mencionar que solamente en las fases de reconstrucción de los hornos es posible técnicamente incorporar las técnicas de mejora de la eficiencia energética y de reducción de las emisiones atmosféricas.



## El factor humano en Vidrala

Durante 2013, el Grupo Vidrala ha mantenido las cifras relativas al empleo similares a las de años anteriores, consciente de que el éxito del Grupo va ligado a la apuesta por su capital humano. Por ello, en materia de recursos humanos, entre otros, el Grupo cuenta con un **Manual de Comportamiento en Planta**, informado y comunicado a todo el personal, con procedimientos de seguimiento y evaluación asociados; así como una **Política de Igualdad**, implantada y en pleno funcionamiento, como procedimiento de prevención de acoso asociado.

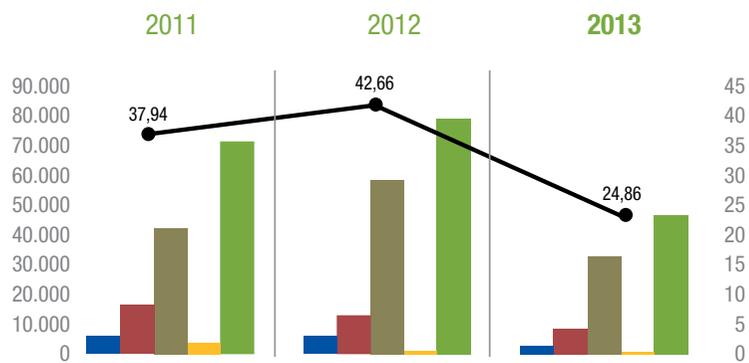


## El desarrollo y la formación interna, una constante en el Grupo Vidrala

La adecuación persona-puesto, la flexibilidad, la polivalencia y la búsqueda de estándares, están presentes en las políticas de recursos humanos del Grupo Vidrala.

En términos generales, el Grupo mantiene una apuesta continuada a lo largo de los últimos años en actividades formativas, situándose en unos niveles superiores a las 20h por trabajador y año, tal y como se observa en la evolución anual.

### HORAS DE FORMACIÓN TOTALES Y PROMEDIO DE HORAS FORMATIVAS IMPARTIDAS POR EMPLEADO Y POR AÑO



|                               | 2011   | 2012   | 2013          |
|-------------------------------|--------|--------|---------------|
| ■ Número total horas          | 70.566 | 79.353 | <b>46.246</b> |
| ■ Directivos                  | 3.913  | 1.765  | <b>1.486</b>  |
| ■ Mandos                      | 17.495 | 13.143 | <b>8.057</b>  |
| ■ Empleados                   | 5.243  | 4.560  | <b>3.635</b>  |
| ■ Obreros                     | 43.915 | 59.885 | <b>33.067</b> |
| ● Horas promedio de formación | 37,94  | 42,66  | <b>24,86</b>  |

En el año 2013 son de destacar los siguientes proyectos del área de formación y desarrollo:

- Impulso de la formación técnica ligada a planes de mejora específicos.
- Diseño e impartición de una formación a medida on line en materia de seguridad alimentaria, en el marco de la política de refuerzo de la orientación a la calidad.
- Formación industrial vinculada a planes de estandarización organizativa.
- Consolidación del proceso de la entrevista de desarrollo profesional entre el colectivo de Directores y mandos, habiendo complementado dicho proceso con una formación específica en habilidades, y diagnosticando en el mismo las necesidades de formación individualizadas.

El compromiso de Vidrala en esta materia, sigue siendo invertir en el desarrollo de las personas, tanto a través de formaciones internas y externas, como de acciones de desarrollo, orientadas a la consecución de los resultados y a una mejora de la productividad y competitividad a nivel de Grupo.



## Promover el empleo seguro y de calidad

En el Grupo Vidrala se promueve una cultura preventiva encaminada a garantizar los mayores niveles de seguridad, salud y bienestar, implementando medidas adicionales en materia de seguridad, consiguiendo de esta forma una constante disminución de la accidentabilidad y del .

El compromiso con la **seguridad y salud en el trabajo** se extiende desde el equipo directivo y las direcciones de fábrica a lo largo de toda la organización y personas que trabajan en su nombre, como no podía ser de otra forma en **un Grupo con todas sus plantas con Sistemas de Gestión certificados según OHSAS 18001**.

El equipo de técnicos de prevención trabaja con innovadoras aplicaciones y herramientas para la detección y evaluación de los riesgos, en todas las áreas de la organización. Además de las auditorías, legales y voluntarias, las inspecciones de seguridad constituyen un pilar fundamental en la identificación de posibles áreas de mejora y en la evaluación de las medidas adoptadas. **En 2013 se han realizado 191 inspecciones de seguridad**.

### NÚMERO DE AUDITORIAS INTERNAS DE SEGURIDAD



Adicionalmente, el Grupo Vidrala lleva a cabo una intensiva vigilancia de la salud de la plantilla, con objeto de detectar precozmente cualquier enfermedad relacionada con las condiciones de trabajo.

En materia de **absentismo**, el Grupo dispone de un Plan Especial contra el Absentismo. Además, los trabajadores cuentan con unos elevados niveles de representación en los diferentes Comités de Seguridad y Salud.

### Igualdad.

Así mismo, la igualdad en el trato y el principio de no discriminación son unos valores que forman parte de cómo entiende Vidrala que ha de desarrollar su negocio, diferenciando la actividad del Grupo y siendo valorado por accionistas y profesionales.

Este compromiso se materializa en los propios procesos de contratación, dado que para la Dirección del Grupo, la contratación de personal debe respetar unos principios básicos de no discriminación e igualdad de oportunidades, de manera que la elección de recursos humanos depende única y exclusivamente de razones de mérito y capacidad. En este sentido, el Grupo ha desarrollado diversos Planes de Igualdad, encontrándose éstos en fase de implantación y seguimiento de las acciones propuestas en dichos Planes.



## Voluntariado corporativo.

El Grupo Vidrala centra su estrategia social con sus trabajadores en hacer más cercanas las plantas mediante la celebración de **jornadas de puertas abiertas**, así como en la colaboración conjunta empresa-plantilla con organizaciones sin ánimo de lucro.

Durante 2013 se han celebrado las jornadas de puertas abiertas en Crisnova y en MD Verre.

El proyecto conjunto empresa-plantilla ha sido, por segundo año consecutivo, a favor de la lucha contra el cáncer. Se ha elegido una causa global, pero destinando los recursos a la entidad más cercana a cada una de las plantas.

De forma conjunta, incluyendo las aportaciones de los trabajadores, así como la aportación del Grupo, se han destinado a **la lucha contra el cáncer casi 25.000 € en 2013**.

Adicionalmente, se han dispuesto las medidas necesarias para facilitar a la plantilla la donación de sangre, habiendo recibido en la planta de Llodio al equipo de los Donantes de Sangre de Euskadi en dos ocasiones durante 2013.



## Gestión “downstream”

### El cliente como destinatario de la innovación

Ante una nueva realidad, más social, compleja y en permanente cambio; el Grupo Vidrala no pierde la orientación que siempre ha marcado su negocio: satisfacer, al máximo nivel, las necesidades de los clientes. Para ello, el equipo de profesionales que trabajan Vidrala tiene la convicción que el trabajo más cercano con el cliente, aquel que le permita diferenciarse de su competencia, es el verdadero valor en el que confían.

Trabajar de forma anticipada, incluso, a las necesidades que los clientes puedan tener es un reto que supone estar en constante cambio. Gracias a esto, el Grupo puede adecuar cada vez más sus acciones hacia los requerimientos que impondrán tanto los clientes de Vidrala como los propios consumidores, de forma que fabricar el envase de vidrio sea una actividad cada vez más responsable.

En base a esto, la **INNOVACIÓN** es un eje estratégico para Vidrala, al aportar un factor extra de diferenciación a la actividad. Esta innovación se traslada a proyectos concretos, como los relacionados con: realización de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de envases de vidrio, cálculo de la Huella de Carbono de los envases, aplicación del ecodiseño en algunas de las botellas que fabrica el Grupo, elaboración de la Declaración Ambiental de Producto EPDÓ para un tipo de botella tipo “Natura” o la creación de envases exclusivos para clientes.

### Envases de vidrio y huella de carbono

Como se ha explicado anteriormente, contrarrestar el incremento de los efectos del cambio climático es un reto al que Vidrala no permanece ajeno. Ya el propio material es 100% reciclable, lo que lo hace único, reduciendo su huella ambiental.

Además del trabajo que se realiza en cada una de las plantas, el Grupo mantiene vías de colaboración más allá de los límites de sus fábricas. En este sentido, desde hace años el Grupo Vidrala desarrolla innovaciones tecnológicas que permiten reducir el peso de los envases sin que ello repercuta en sus cualidades o características. Gracias a reducir el vidrio que da forma a cada envase, se reduce la **huella de carbono** asociada (las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a ese envase). Para contribuir a este cálculo de la huella y poder detectar los puntos en los que es posible mejorar el comportamiento ambiental de sus envases, durante 2013 Vidrala ha colaborado con algunos de sus clientes a la hora de poder determinar esta huella.

Muestra de la vocación de permanencia de este compromiso por aligerar sus envases y reducir la huella es el **Catálogo Natura** de Vidrala, en el cual todos los envases que presenta son más respetuosos con el entorno que sus correspondientes envases convencionales. De media, estos envases reducen su huella ambiental en casi un 12%, lo que repercute en menor consumo de recursos naturales y energéticos, menores emisiones y reducción de residuos generados. **Cada año se añaden nuevas referencias a este catálogo, en las diferentes familias de producto (vino, cava, licores, etc.).**



## Dar forma a la innovación

Pensando en los clientes, Vidrala ha creado Bahía, una nueva botella para bebidas espirituosas, en la que el Grupo demuestra cómo trabajar pensando en nuevos productos, nacidos bajo la más moderna tecnología informática para estar acorde a las últimas exigencias del mercado. Bahía se une al catálogo de envases que son más ligeros y, por tanto, más sostenibles.



El compromiso con ellos, los clientes, es inalterable como el vidrio y así lo demuestran las encuestas que año tras año realiza el Grupo. Un año más, el 86% de los clientes recomiendan a Vidrala como proveedor de confianza. Es importante mencionar que el 70% de clientes valora de forma notable el compromiso con la Sostenibilidad mostrado por el Grupo.

Especial orgullo supone que el atributo más valorado entre los evaluados sea la “actitud: tratar con amabilidad y cortesía”. Un rasgo que Vidrala convierte en seña de identidad y motivo de satisfacción. Como novedad, este año se incentivó la participación informando a los clientes de la contribución con un proyecto social que haría Vidrala por cada encuesta recibida. El importe económico total recogido sirvió para apoyar la causa que desarrolla Aldeas Infantiles España.

Otro ejemplo de envase fabricado bajo esta premisa de mayor sostenibilidad es la botella creada para el grupo cervecero Damm, cuya nueva cerveza “Damm Original” está embotellada en un envase fabricado en exclusiva por Vidrala bajo criterios de innovación adaptada a cliente y mejor comportamiento ambiental.



## El Grupo Vidrala piensa también en los consumidores

### Seguridad alimentaria.

A lo largo del último año, y como ya es habitual en los últimos tiempos, las exigencias del mercado y del sector en que los clientes de VIDRALA desarrollan su actividad, ha provocado un mayor rigor y preocupación en el seguimiento del cumplimiento de los requerimientos en Seguridad Alimentaria marcados por los estándares de referencia del Grupo.

En un contexto de mercado exigente y preocupación general en la cadena alimentaria por la inocuidad de los envases lanzados al mercado, el Grupo Vidrala se mantiene firme en su compromiso hacia la Seguridad Alimentaria, apostando por el estándar de reconocimiento internacional por la GFSI (*Global Food Safety Initiative*) BRC/IoP *Global Standard for Packaging and Packaging Materials* del *British Retail Consortium*.

Este año el resultado en auditorías ha sido inmejorable: **Grado A** para las Plantas de Aiala, Crisnova y Gallo. Todas las instalaciones productivas mantienen con éxito su certificación en UNE-EN-ISO 22000:2005, y se continúa avanzando en la mejora hacia la certificación BRC en las plantas en las que está por consolidarse este estándar.

Adicionalmente, se continúa con el trabajo de la mano de algunos de los más importantes clientes, en la mejora continua del sistema, como Cía. de Bebidas PepsiCo, S.A., certificada en el estándar de AIB para alimentación (*American Institute of Baking*).

También con respecto a clientes, se están realizando distintas visitas y auditorías por parte de potenciales clientes, de los cuales se puede adoptar nuevos métodos de control de calidad más exigentes que permitan desarrollar nuevas competencias para seguir afrontando el futuro del sector como proveedores de referencia en Calidad y Seguridad Alimentaria.

### Comunicación y sensibilización

Siguiendo la línea de años anteriores, el Grupo Vidrala ha continuado en 2013 colaborando con asociaciones y organizaciones de carácter sectorial en su labor de comunicación y sensibilización acerca del vidrio.





Como se ha indicado anteriormente, el Grupo Vidrala ha colaborado con la Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio -Anfevi- en la elaboración de su Informe Anual, con datos de cada una de las plantas. Igualmente ha contribuido a su difusión entre Administraciones Públicas, clientes, asociaciones de consumidores y otros grupos de interés.

El Grupo colabora activamente con Anfevi, **Ecovidrio**, y Friends of Glass, y ha estado presente o apoyando diferentes ferias y exposiciones, como Enomaq, Expoliva. En todos los casos, intentando que el mayor número de ciudadanos conozcan las ventajas del vidrio como material de envasado.

Además del mantenimiento y actualización del portal web y perfiles corporativos del Grupo Vidrala, a través de colaboraciones con **Friends of Glass** se sigue potenciando este 2013 la interacción con los usuarios finales utilizando las redes sociales para informar, promover concursos, recabar opinión y concienciar.

Cabe destacar que la campaña creada desde ANFEVI para **Friends of Glass España** ha recibido el primer **Premio Periodístico de Ecovidrio en la categoría 2.0**. Un reconocimiento a la mejor iniciativa de sensibilización, en torno al reciclado en general y al reciclado de vidrio en particular, generado a través de las redes sociales (llamado “periodismo ciudadano”) que logró movilizar e impactar a la ciudadanía en forma de resultados

Durante el Salón Internacional de **Maquinaria y equipos para Bodegas y del Embotellado**, Vidrala obtuvo un premio como **mención especial del jurado** a la decoración y diseño de Stands. En esta ocasión, el Grupo quiso estar presente en este importante foro sectorial apostando por una imagen más novedosa, en la que se potenciaba la imagen de las botellas de vidrio junto con la luz de una forma especial.



## Proyecto de educación ambiental en Castellar Vidrio

La planta de Castellar Vidrio ha impulsado un proyecto de educación ambiental pionero en el Grupo en colaboración con el Ayuntamiento de Castellar del Vallés con el objetivo de dar a conocer la actividad del Grupo en su entorno más próximo, sensibilizando a la comunidad educativa respecto al reciclaje de vidrio e interactuando con la Administración educativa y local de la comarca.

Este proyecto ha consistido en la celebración de encuentros didácticos con escolares, de edades comprendidas entre 6 y 10 años. En un total de 6 visitas semanales se les ha podido explicar en qué consiste la fabricación y reciclado del vidrio o conceptos asociados como el consumo energético. A través de la colaboración con Friends of Glass y Ecovidrio, se completó las visitas didácticas con un laboratorio, en el que los escolares podían aprender de una forma más práctica todos los aspectos asociados al ciclo de vida del vidrio.

### Otros proyectos.

Durante 2013, el Grupo Vidrala ha patrocinado el 25 aniversario de las Asociaciones de Enólogos de La Rioja y Aragón, una asociación que consta de más de 400 asociados, con un ámbito territorial se extiende a las Comunidades Autónomas de La Rioja, Navarra y País Vasco.





## Otras relaciones con el entorno

### Aportaciones directas.

El Grupo Vidrala, consciente de la importancia de su integración con el entorno socioeconómico, así como de la necesidad de un desarrollo conjunto de las plantas y su entorno, dedica anualmente recursos económicos para el patrocinio y financiación de actividades deportivas, culturales y sociales de su entorno.

Cada una de las planta del Grupo dispone de un presupuesto asignado a este asunto, siendo distribuido entre las peticiones recibidas y las propuestas de los trabajadores, bajo la supervisión de la Dirección de cada planta. En 2013, el Grupo ha destinado casi 25.600€ a este tipo de acciones.

Entre ellas, el Grupo Vidrala también ha mantenido colaboraciones con la iniciativa *Walk On Project* (en la imagen, la mascota del proyecto). Se trata de una iniciativa vasca que trata de divulgar, sensibilizar y ayudar en la investigación de enfermedades neurodegenerativas “poco comunes”.

## Visitas

Además de las jornadas de puertas abiertas, dirigidas a la plantilla y sus familiares, las plantas del Grupo Vidrala reciben anualmente una importante cantidad de visitas de diferentes colectivos interesados en la actividad vidriera. En 2013, se han recibido las visitas de, entre otros, institutos de educación secundaria, grupos universitarios y de investigación, escuelas enológicas, así como diferentes asociaciones.

CON TODO LO AQUÍ ANALIZADO, VIDRALA QUIERE EXPONER LAS CIFRAS MÁS RELEVANTES DE SU GESTIÓN SOSTENIBLE. UN TRABAJO CONJUNTO DE TODOS LOS ES LABONES DE LA CADENA QUE SUPONE FABRICAR ENVASES DE VIDRIO, Y A LA QUE EL GRUPO VIDRALA TRATA CONTINUAMENTE DE APORTAR VALOR PARA HACERLA MÁS SOSTENIBLE Y RESPONSABLE CON EL ENTORNO.





vidrala

[www.vidrala.com](http://www.vidrala.com)

