

Comunicado de prensa

VIDRALA, S.A.
INFORME DE GESTIÓN PRIMER SEMESTRE 2011

Cifras Relevantes

ACUMULADAS EN LOS SEIS PRIMEROS MESES
(en millones de Euros)

	JUNIO 2011	JUNIO 2010	Variación %
Ventas Netas	219,4	209,5	+4,7%
Resultado de Explotación (EBIT)	29,6	34,0	-13,0%
Resultado Neto	21,5	25,5	-15,7%

- ✓ **La cifra de ventas registrada durante los seis primeros meses de 2011 crece un 4,7% acumulando 219,4 millones de euros.**
- ✓ **El resultado de explotación alcanza 29,6 millones de euros.**
- ✓ **El beneficio neto obtenido durante el periodo asciende a 21,5 millones de euros.**



Cifra de Negocio

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los primeros seis meses del año se ha incrementado un 4,7% respecto al mismo periodo de 2010 hasta 219,4 millones de euros.

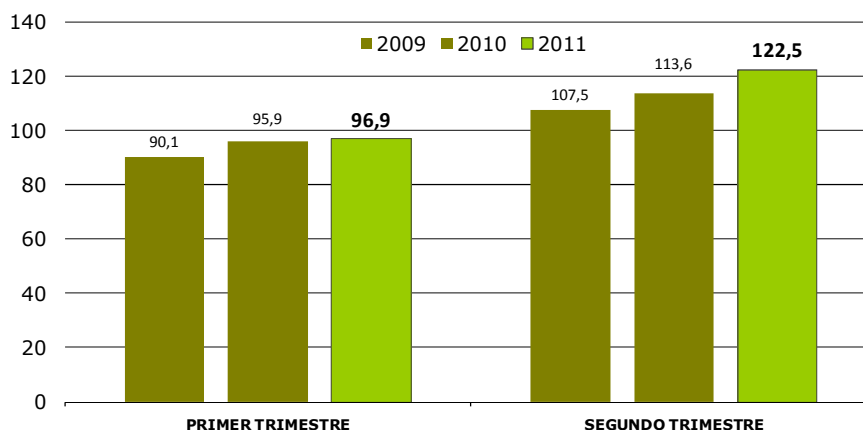
La cifra de ventas durante el segundo trimestre estanco refleja un crecimiento del 7,8% respecto al segundo trimestre del año precedente.

La expansión del negocio se está sustentando principalmente en el desarrollo de los volúmenes de venta favorecido por el posicionamiento comercial adquirido en los mayores mercados de influencia del grupo.

La demanda de envases de vidrio en dichas áreas, se mantiene en moderada tendencia de reactivación, reflejo de las condiciones de consumo de los productos de alimentación y bebidas.

CIFRA DE VENTAS HISTÓRICO TRIMESTRAL DESDE 2009

En millones de euros

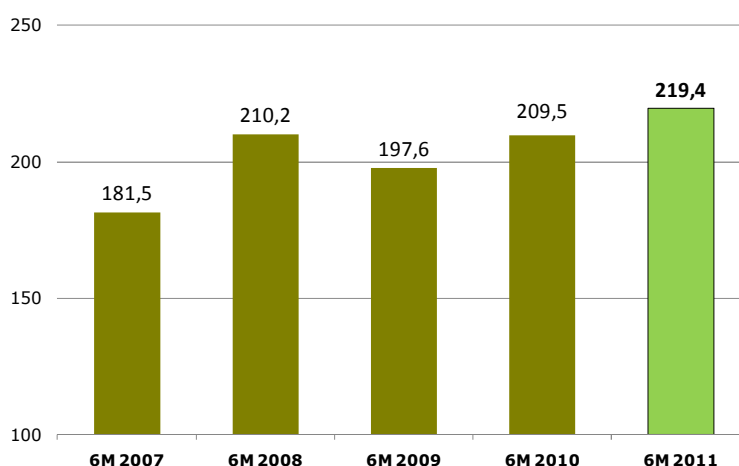


De este modo, la evolución de la facturación muestra síntomas de recuperación en todas las regiones.

Por último, los precios de venta, normalmente negociados con carácter anual, contribuyen de manera menos significativa que los volúmenes y aún no proporcionada a la evolución de los costes de producción.

Todo en conjunto, la cifra de ventas en el periodo representa el máximo histórico registrado en un semestre por el grupo, superando la facturación de los periodos previos al inicio del deterioro económico global.

**CIFRA DE VENTAS
ACUMULADO PRIMER SEMESTRE DESDE 2007**
En millones de euros



Cifras operativas

El primer semestre se ha distinguido en lo operativo por la programada parada de producción aplicada en la planta de Portugal para la renovación de uno de sus dos hornos de fusión de vidrio. La inversión realizada permitirá la obtención de mejoras en productividad y en consumos energéticos incorporando, asimismo, nuevas medidas de mejora medioambiental. Las tareas de modernización se prolongaron durante tres meses.

En consecuencia, a pesar de un nivel de utilización en el resto de las instalaciones del grupo superior al del año anterior, la cifra de producción en el semestre ha sido un 1,2% inferior a la del mismo periodo de 2010.

La consiguiente peor absorción de los costes fijos y la reducción de inventarios, tienen un impacto dilutivo en los márgenes operativos.

Asimismo, los costes de producción se continúan tensionando como consecuencia de los encarecimientos en los precios energéticos, de las materias primas y de las tasas generales de inflación con impacto directo en los costes de estructura.

Resultados

El resultado de explotación, EBIT, alcanza 29,6 millones de euros lo cual representa un margen operativo sobre las ventas del 13,48%.

El beneficio neto acumulado en el periodo asciende a 21,5 millones de euros.

Este resultado representa una cifra un 15,7% inferior a la del mismo periodo del año anterior considerando, en todo caso, el efecto no recurrente por las distorsiones productivas descritas.

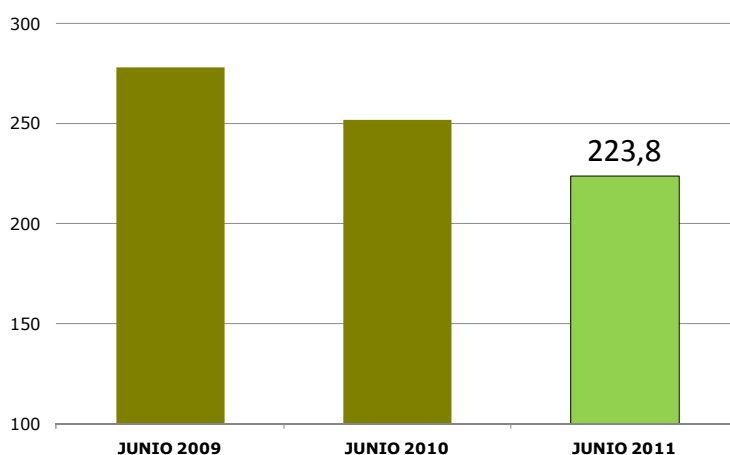
A nivel de balance, los inventarios de producto muestran un descenso del 22% respecto a la cifra registrada hace un año. Así, el saldo de stocks sobre las ventas de los últimos 12 meses se reduce desde el 27% a junio de 2010 hasta el 20% a junio de 2011.

Los pagos de inversión, capex, en el periodo de los seis meses acumulan 27,5 millones de euros. Comprenden los importes previstos en inversiones ordinarias, y las inversiones no recurrentes programadas para el año, plenamente ejecutadas, en la renovación descrita de un horno en Portugal y en la adaptación parcial de la estructura productiva de la fábrica de Caudete.

En suma, la posición financiera del grupo progresa respecto a la situación a junio del año 2010. La deuda neta se sitúa en 223,8 millones de euros, cifra un 11,2% inferior a la registrada hace un año. Equivale a 2,2 veces el EBITDA acumulado en los últimos 12 meses. El grupo mantiene a 30 de junio de 2011 en las estructuras de financiación activas, saldos no dispuestos de disponibilidad inmediata por importe de 120 millones de euros.

EVOLUCIÓN DEUDA NETA DESDE 2009

En millones de euros



Conclusiones y perspectivas

La tendencia de la demanda constatable en los últimos meses, anticipa progresiones en los volúmenes de venta durante el segundo semestre de 2011.

No obstante, la fuerte presión inflacionista a la que se encuentra sometida la actividad industrial, derivada de los súbitos encarecimientos en los costes de producción, condicionará negativamente los resultados de explotación.

Este contexto reafirma la necesidad de adaptar unos precios de venta cuya variación anual no está siendo proporcional a las tasas de inflación productiva.

Asimismo, se evidencian prioritarios esfuerzos internos en la productividad y en el control de costes, actualmente en niveles inferiores a los óptimos, que permitan afianzar la competitividad.

En todo caso, superadas las distorsiones no recurrentes de la producción, los márgenes operativos se situarán en el acumulado del ejercicio en niveles superiores a los registrados en el primer semestre.

Finalmente, la expansión de las ventas, la adecuada gestión de las necesidades de circulante y un plan anual de inversiones en su mayor parte ejecutado, permitirán reflejar en el acumulado del ejercicio la capacidad de generación de caja. Se prevé con ello la consiguiente disminución del endeudamiento neto.



Información relevante para el accionista y hechos posteriores al cierre del periodo

Con fecha de 23 de junio de 2011 se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad.

Entre los acuerdos adoptados en la misma, disponibles íntegramente en la página web de la sociedad (www.vidrala.com), conviene destacar:

(i) Se aprobó la distribución de un dividendo complementario del resultado del ejercicio 2010 por un importe bruto de 14,48 céntimos de euro por acción cuyo importe fue satisfecho el pasado 14 de julio. En suma, el dividendo total distribuido con cargo al ejercicio 2010 se ha incrementado en un diez por ciento con respecto al año anterior, considerando que todas las acciones en circulación han tenido derecho a su percepción, incluyendo las asignadas gratuitamente en la ampliación liberada ejecutada el pasado mes de noviembre de 2010.

(ii) Se aprobó la ejecución de una nueva ampliación de capital social, de asignación gratuita entre todos los accionistas, en la proporción de una acción nueva por cada veinte existentes. Se prevé, una vez cumplidos los trámites necesarios, proceder a la misma durante el último trimestre del año en curso.

Asimismo, el Consejo de Administración de la Sociedad acordó reducir el capital social por un importe de quinientos sesenta y un mil euros (EUR 561.000) mediante la amortización de quinientas cincuenta mil acciones (550.000) propias en autocartera. Dicha reducción de capital ha sido inscrita en el Registro Mercantil el 11 de julio de 2011 habiéndose solicitado la exclusión de la negociación bursátil de las acciones amortizadas. Las acciones amortizadas representan un 2,3% del capital. La operación es considerada un método indirecto y adicional de retribución al accionista que verá incrementado su porcentaje de participación en el resultado del grupo con efecto directo en el valor de sus acciones.

Todo lo anterior se enmarca con coherencia en la política de retribución al accionista implementada, centrada en la mejora sostenida de la remuneración y en la combinación de alternativas que se consideren eficientes en cada coyuntura.