

VIDRALA, S.A.
DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN
NUEVE PRIMEROS MESES DE 2012

Cifras Relevantes

CIFRAS ACUMULADAS HASTA LA FECHA
(en millones de Euros)

	A SEPTIEMBRE 2012	A SEPTIEMBRE 2011	Variación %
Ventas	352,7	331,5	+6,4%
Resultado de Explotación (EBIT)	50,1	46,3	+8,2%
Resultado Neto	35,9	33,0	+8,9%

- ✓ Las ventas durante los nueve primeros meses de 2012 crecen un 6,4% acumulando 352,7 millones de euros.
- ✓ El resultado de explotación asciende a 50,1 millones de euros.
- ✓ El beneficio neto en el periodo alcanza 35,9 millones de euros.
- ✓ La generación de caja fortalece la posición financiera con una reducción de la deuda del 11% con respecto a la misma fecha del año anterior.



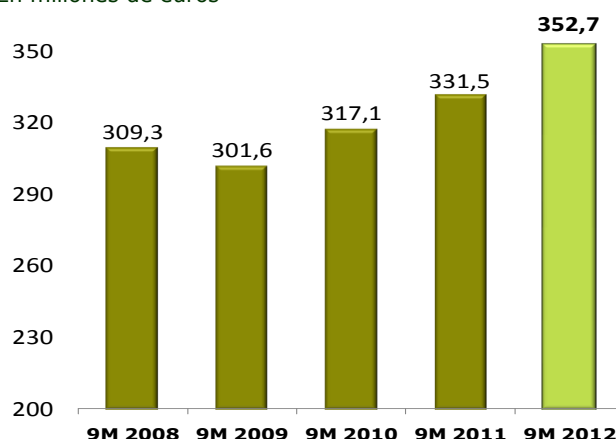
Cifra de Negocio

Las ventas registradas durante los nueve primeros meses del año 2012 se incrementan un 6,4% respecto al año anterior hasta 352,7 millones de euros.

Las condiciones de demanda en los principales mercados de venta de envases de vidrio muestran comportamientos modestos acordes a las dificultades económicas vigentes.

La expansión del negocio del Grupo Vidrala se asienta en el incremento de cuotas de mercado en clientes estratégicos y en la diversificación geográfica.

**CIFRA DE VENTAS
ACUMULADO NUEVE MESES DESDE 2008**
En millones de euros



Resultados de la actividad

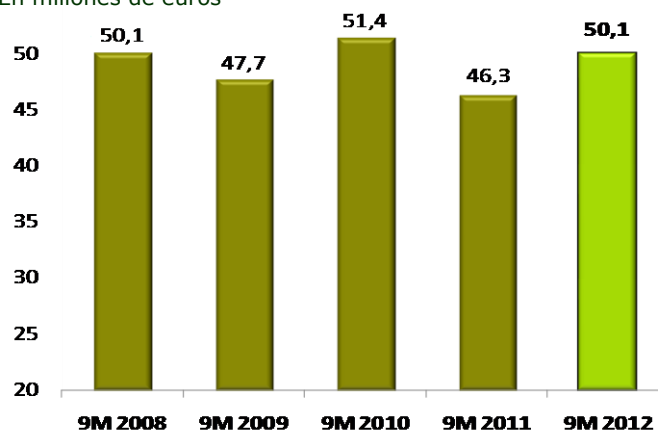
La industria de envases continúa globalmente condicionada por la presión inflacionista en los costes de producción. Los encarecimientos, especialmente sensibles en los factores relacionados con la energía y las materias primas, se demuestran no proporcionados a la evolución de los precios de venta.

La evolución de los resultados operativos del grupo se sustenta en el crecimiento de las ventas y en la mejora operativa interna. Todos los centros productivos muestran progresos respecto al año anterior en los indicadores de eficiencia y productividad.

En consecuencia, el resultado de explotación, EBIT, acumula 50,1 millones de euros. Representa un margen sobre las ventas del 14,2%.

**RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)
ACUMULADO NUEVE MESES DESDE 2008**

En millones de euros

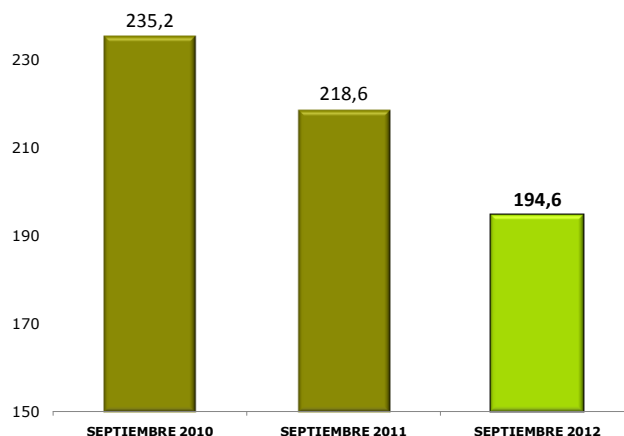


El beneficio neto atribuible en los nueve meses asciende a 35,9 millones de euros, un 8,9% superior al año anterior.

A nivel de balance, la posición financiera del grupo se fortalece con una reducción de la deuda del 11% respecto a la misma fecha del año anterior.

**EVOLUCIÓN DEUDA NETA
CIFRA A 30 DE SEPTIEMBRE DESDE 2010**

En millones de euros



Conclusiones y perspectivas

Las dificultades de la coyuntura económica afectan a la visibilidad de la demanda obligando a mantener una estrecha monitorización sobre la evolución de los mercados. En todo caso, el posicionamiento comercial del grupo, sustentado en la diversificación de las ventas y el alto estándar de servicio al cliente, deberá permitir preservar crecimientos en las ventas.

Operativamente, la progresión interna en todos los centros del grupo resultará en indicadores de eficiencia productiva superiores a los del año anterior. La utilización de la capacidad productiva se mantendrá adaptada a la evolución de las ventas.

En lo que respecta a los resultados operativos, la elevada inflación en los costes de producción se demuestra desproporcionada a los precios de venta. Ello impide la recuperación de márgenes operativos que sería acorde a los esfuerzos industriales acometidos. En respuesta a este contexto, se establecen medidas internas para la mejora de costes y la garantía de competitividad. Asimismo, se deben priorizar ajustes que permitan adaptar los precios de venta al contexto real de costes de producción.

En todo caso, la gestión en el contexto económico vigente se mantendrá focalizada en la generación de caja, el refuerzo del balance y el crecimiento estructural de las tasas de retorno sobre el capital empleado. En este sentido, se prevé una generación de caja libre para el año completo superior a la del año anterior y la consiguiente disminución del endeudamiento. En consecuencia, los indicadores de retorno sobre el capital progresarán hacia los objetivos definidos.



Información adicional relevante para el accionista

En el marco de la política de remuneración al accionista llevada a cabo en Vidrala, el pasado 2 de octubre se hizo público el acuerdo para la amortización de 550.000 acciones que habían sido adquiridas para autocartera.

Mediante esta operación los accionistas verán incrementado su porcentaje de participación en la Sociedad. Las acciones a amortizar representan un 2,24% del capital social.

La operación afianza la política establecida por la sociedad basada en la solidez del sistema de remuneración combinando medidas que se consideran eficientes en cada coyuntura.

