

Estado de información no financiera 2019



El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

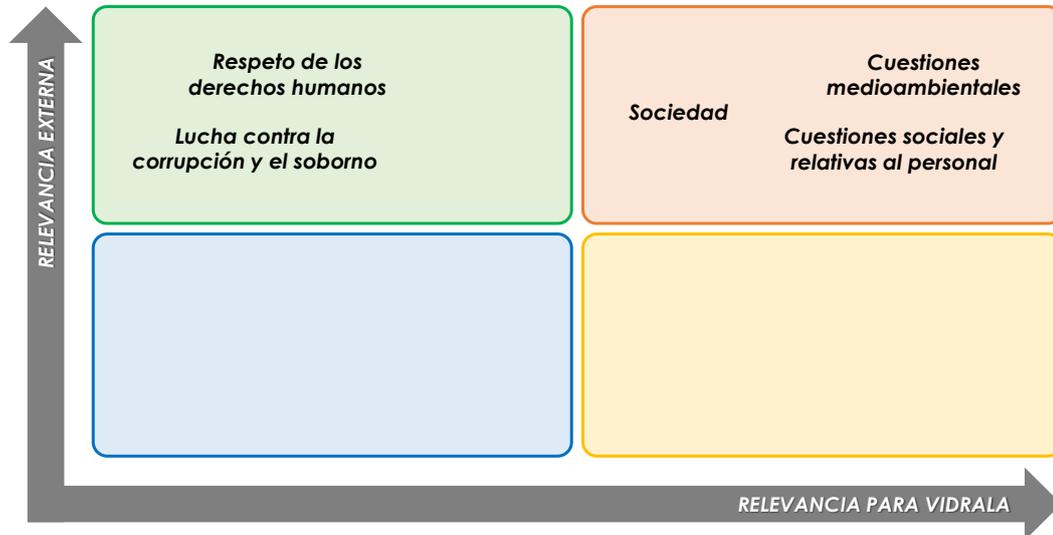
En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (estándares GRI), por lo que se han seleccionado una serie de estándares en base a los requerimientos de información de la Ley 11/2018, el sector de actividad de Vidrala y el análisis de materialidad realizado. Estos estándares GRI se responden parcialmente en su mayoría.

En este contexto, a través del estado de información no financiera, Vidrala tiene el objetivo de informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, sobre el respeto de los derechos humanos, relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno, y sobre la sociedad, que se han considerado relevantes para la compañía en la ejecución de las actividades propias de su negocio.

El alcance de este estado de información no financiera incluye la totalidad del Grupo Vidrala, salvo en casos puntuales en los que se indique lo contrario.

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos, se han tenido en cuenta los resultados del análisis de materialidad llevado a cabo a inicios de 2019 –y revaluado/actualizado a inicios del 2020– mediante el cual se han determinado e identificado los asuntos de mayor relevancia para Vidrala tanto a nivel interno, como a nivel externo y para los grupos de interés. Para ello, se han analizado informes anuales y de responsabilidad social corporativa de 2018 de otras compañías del sector a nivel internacional, así como estándares de reporting (GRI Standards y KPI for ESG) y noticias publicadas en prensa en 2019. A nivel interno, se ha realizado un cuestionario de relevancia al que han respondido nueve responsables de diferentes departamentos y áreas de negocio de la compañía.

De esta manera, se ha determinado una clasificación de 22 temas o asuntos que coinciden con los contenidos que la ley 11/2018 exige reportar. El resultado obtenido en el análisis de materialidad deja de manifiesto que algunos bloques de información e indicadores son más relevantes que otros para Vidrala. De esta forma, se obtiene la siguiente matriz de materialidad para los 5 bloques de información principales de la ley:



Por su parte, dicho análisis ha resultado en la siguiente clasificación de relevancia –para el caso específico de Vidrala– de los 22 temas determinados por la ley:

Satisfacción del cliente, calidad del servicio y relación con los consumidores
Salud y seguridad de los empleados
Formación, capacitación, atracción del talento y desarrollo profesional
Uso sostenible de los recursos
Gestión medioambiental
Economía circular y prevención y gestión de los residuos generados
Lucha contra el cambio climático
Contaminación atmosférica, acústica y lumínica
Entorno de negocio
Gestión de riesgos no financieros
Características del empleo ofrecido (calidad de los contratos, remuneraciones, edad de la plantilla, etc.)
Relaciones sociales y comunicación con los empleados
Subcontratación y relación con proveedores
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible y relaciones con las comunidades locales
Organización del trabajo y medidas de conciliación
Igualdad y diversidad
Información fiscal y desempeño económico
Lucha contra la corrupción y el soborno
Protección de la biodiversidad
Accesibilidad universal
Respeto y cumplimiento de los derechos humanos
Lucha contra el blanqueo de capitales

Por tanto, el estado de información no financiera tratará de aportar un contenido más exhaustivo en aquellos temas identificados como más relevantes.

ÍNDICE

- **Modelo de negocio**
- **Principales riesgos y su gestión**
- **Cuestiones específicas**
 - i. Información sobre cuestiones medioambientales
 - Gestión ambiental
 - Economía circular y prevención y gestión de residuos
 - Uso sostenible de los recursos
 - Contaminación y cambio climático
 - Protección de la biodiversidad
 - ii. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal
 - Empleo
 - Organización del trabajo
 - Salud y seguridad
 - Relaciones sociales
 - Formación
 - Igualdad y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
 - iii. Información sobre el respeto de los derechos humanos
 - iv. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
 - v. Información sobre la sociedad
 - Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
 - Subcontratación y proveedores
 - Consumidores
 - Información fiscal
- **Conclusiones**
- **Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018**



Modelo de negocio

Vidrala es una compañía activa en el sector del packaging de consumo. Desde su nacimiento en el año 1965 en Llodio, Álava, dedica su actividad a la fabricación y venta de envases de vidrio para productos de bebidas y alimentación. Las actividades ofrecidas al cliente se complementan con servicios logísticos y de embotellado.

Vidrala comercializa sus productos entre una amplia gama de clientes, normalmente propietarios de marcas de consumo alimentario de renombre y ámbito reconocidos, empresas envasadoras o distribuidores de envases. Las ventas del grupo se producen mayoritariamente en el ámbito geográfico de Europa Occidental y el Reino Unido. Los envases de vidrio producidos por el Grupo se destinan a una amplia gama de productos de alimentación y bebidas, entre los que figuran los segmentos diversos como el vino, la cerveza, las conservas de alimentación, las aguas o los refrescos.

Vidrala es hoy en día uno de los proveedores de referencia en Europa Occidental. El Grupo produce más de 8.300 millones de botellas y tarros al año, que se comercializan entre más de 1.600 clientes.

El envase para productos alimentarios juega un papel crucial en las estructuras sociales modernas. Sin envases, sería imposible distribuir alimentos y bebidas desde el origen de la producción hasta el destino del consumo. En las regiones desarrolladas, como Europa, a medida que crecen la urbanización y los canales de comercio modernos, los consumidores demandamos alimentos y bebidas más seguros y de mayor calidad, adecuadamente preservados y suministrados de manera eficiente. Como resultado, el uso de envases se torna más necesario.

El envase puede producirse a partir de diferentes materiales, en una variedad de formas, tamaños y características. Cada uno tiene un efecto diferente en el medioambiente como resultado del material utilizado para producirlo, el proceso de fabricación y, especialmente, si puede o no ser reciclado. La industria del *packaging*, especialmente en las regiones desarrolladas, trabaja constantemente para mejorar el impacto ambiental de sus productos. El vidrio tiene ventajas únicas en este ámbito. Es un producto de fuentes naturales que puede ser reciclado, al 100%, un número ilimitado de veces, sin pérdidas en calidad ni en cantidad. De alguna manera, el envase de vidrio tiene vida eterna. Reciclar vidrio ayuda al medioambiente, preservando el uso de recursos naturales, ahorrando consumo de energía, reduciendo las emisiones de carbono y absorbiendo residuos. Y aún más. Hoy en día, aproximadamente un tercio del total de alimentos y bebidas producidos en todo el mundo no se consume, se desperdicia en algún lugar de la cadena de suministro. Un *packaging* adecuado puede ayudar a reducir este desperdicio. Y los productos envasados en vidrio tienen un periodo de conservación más prolongado que los productos envasados en materiales alternativos.

Las encuestas demuestran que consumidores y envasadores a lo largo del mundo se decantan por el vidrio como material de envasado preferido. El vidrio es un material seguro, higiénico, inerte, impermeable a los gases, vapores y líquidos. Es el material más beneficioso para la salud. Protege, preserva y conserva el sabor y las propiedades de productos que requieren ser consumidos en óptimas condiciones. Además, el envase de vidrio ayuda a nuestros clientes a conectar con el consumidor, actuando como herramienta de marketing y representando una imagen icónica del producto en su interior.

En conclusión, Vidrala progresa y se consolida como un actor de referencia en la industria del *packaging* para alimentación y bebidas, manteniendo el foco en la oferta de un nivel de servicio adecuado a coste competitivo, el desarrollo de relaciones comerciales de largo plazo con los clientes, y la solvencia de la estructura de capital. La evolución de los resultados del Grupo demuestra la solidez del modelo de negocio de Vidrala, una empresa que crece y evoluciona, siendo una organización con una visión clara: situar a las personas, clientes y proveedores en el centro de todas las acciones puestas en marcha.

En este sentido, en el Grupo Vidrala somos conscientes de que el desarrollo de nuestra actividad económica tiene impacto en diferentes partes interesadas o "stakeholders" que son tenidos muy en cuenta a la hora de definir la estrategia empresarial. A continuación, se identifican los principales grupos de interés para el Grupo:

1. **Clientes.** Son nuestra razón de ser; sin clientes, no hay negocio. Por ello, en Vidrala entendemos como elemento clave conseguir la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes a través de la entrega de soluciones de *packaging* sostenible, acompañada de un nivel de servicio adecuado.
2. **Empleados.** Son las personas que hacen posible el proyecto empresarial. Entender sus inquietudes y motivaciones, gestionar sus intereses y atraer y retener el talento se presentan como principios fundamentales para asegurar el compromiso del equipo humano, la mejora continua y la sostenibilidad del proyecto empresarial a largo plazo.
3. **Proveedores.** Son las empresas que nos suministran los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de nuestra actividad empresarial y, por lo tanto, socios clave para la organización. Por ello, afrontar conversaciones con asertividad y franqueza, desde una perspectiva "win-win" y de largo plazo, son ingredientes esenciales para crear alianzas estratégicas que deriven en ventajas competitivas.
4. **Comunidad.** Para el Grupo Vidrala, no existe crecimiento económico desvinculado del desarrollo sostenible. Por ello, estamos fielmente comprometidos con la economía circular, la generación de empleo de calidad y estable, el impulso de la economía regional a través de nuestra predilección por los proveedores locales, así como nuestro proyecto social y las acciones de asociación o patrocinio resultantes.
5. **Accionistas.** Son aquellos que depositan su confianza en el proyecto empresarial, comprometiendo su capital. Generar valor, a través de una generación de caja sostenida y unas prioridades claras de asignación de dicha caja, son fundamentos ineludibles para contrarrestar el riesgo asumido en la inversión con una rentabilidad o retorno atractivo. En este contexto, nuestras conversaciones con accionistas e inversores se basan en la claridad sobre la evolución y perspectivas de negocio, así como los potenciales riesgos del mismo.

Principales riesgos y su gestión

El grupo opera industrialmente en un ámbito internacional, gestionando ocho centros industriales ubicados en España (3), Portugal (2), Reino Unido (2) e Italia (1), donde se desarrolla una actividad manufacturera basada en un proceso industrial continuo, ininterrumpido -24 horas, 365 días al año-, sometido a riesgos y complejidades inherentes ligados a la naturaleza intensiva de la producción.

La gestión de las políticas de sostenibilidad y control de los riesgos del negocio en Vidrala implica procedimientos supervisados desde los órganos de administración, desarrollados por la dirección y ejecutados, cada día, en la operativa de la organización.

Durante el año 2019 se han mantenido tareas específicas de evaluación y seguimiento de aquellos riesgos de negocio definidos como operacionales. Su objetivo es identificar los riesgos potenciales, en un proceso en continua revisión, conocer con perspectiva su impacto y probabilidad de ocurrencia y, principalmente, vincular cada área operativa y cada proceso de negocio a sistemas de control y seguimiento adecuados al objeto final de minimizar sus potenciales efectos negativos.

Vidrala ha identificado tres grandes áreas de riesgo: i) riesgos operacionales, ii) riesgos en materia fiscal, y iii) riesgos financieros. Entre los riesgos operacionales más concretos, se destacan: a) riesgo medioambiental, b) riesgo de seguridad laboral, y c) riesgo de cadena de suministro.

El origen y naturaleza de cada uno de estos ámbitos de riesgo se han definido detalladamente en el apartado anterior (nota de riesgos), junto con los procedimientos de control y los instrumentos utilizados para mitigar su potencial impacto. Se remite a dicho apartado para conocer en mayor detalle las políticas de gestión de riesgos del Grupo y el resultado de las mismas.

Cuestiones específicas

i. Información sobre cuestiones medioambientales

La fabricación de vidrio es inherentemente intensiva en el consumo de energía como resultado de la utilización de hornos de fusión que operan en continuo, 24 horas al día, 365 días al año. En consecuencia de la naturaleza industrial del proceso, la reducción del impacto medioambiental asociado al mismo se subraya como uno de los objetivos de la gestión.

Gestión medioambiental

Todas las plantas del Grupo Vidrala se encuentran certificadas en ISO 14001:2015, lo que garantiza disponer de procedimientos de cumplimiento legal de la organización. En este aspecto, Vidrala realiza un seguimiento de manera continuada para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos legales.

Asimismo, durante los últimos años, las diferentes plantas del Grupo Vidrala han adaptado sus correspondientes **Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI)** según los requisitos de las conclusiones MTDs (Mejores Técnicas Disponibles) definidas en el documento BREF del sector del vidrio, así como a la Directiva Emisiones Industriales. Durante 2019 se concluyeron con éxito las renovaciones de todas las plantas.

En muestra del compromiso por la transparencia en cuanto a nuestro desempeño medioambiental, y bajo una evidente vocación por la mejora hacia la excelencia, se detalla que, durante 2019, el Grupo Vidrala registró dos sanciones de tipología "leve" relacionadas con un vertido accidental y la superación puntual de contaminantes atmosféricos, por un importe total de 34.009 euros.

Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. El Grupo Vidrala asegura los riesgos medioambientales a través de pólizas de seguro contratadas para cubrir el impacto económico en eventuales situaciones de siniestros de cuantía elevada. La cobertura de dichas pólizas asciende a 8 millones de euros.

Economía circular y prevención y gestión de residuos

El Grupo Vidrala se declara firmemente comprometido con la economía circular y la protección del entorno. Con este objetivo, Vidrala lleva a cabo programas de acción específicos en diversos aspectos ambientales relativos a emisiones a la atmósfera, vertidos, residuos y consumo de materias primas, energía, agua o ruido.

El Vidrio y la Economía Circular. La "Estrategia Europa 2020" es la principal herramienta impulsada por la Unión Europea cuya finalidad principal es subsanar los defectos del actual modelo de crecimiento y crear las condiciones propicias para un tipo de crecimiento distinto, más inteligente, sostenible e integrador.

Dicha estrategia debe permitir a la Unión Europea alcanzar un crecimiento inteligente, a través del desarrollo de los conocimientos y de la innovación, un crecimiento sostenible, basado en una economía más "verde", más eficaz en la gestión de los recursos y más competitiva, y un crecimiento integrador, orientado a reforzar el empleo, la cohesión social y territorial.

Tanto la propia Estrategia como la iniciativa "Hoja de ruta hacia una Europa eficiente en el uso de recursos" recogen los objetivos y los medios para transformar la economía actual, basada en el uso intensivo de los recursos, en un nuevo modelo de crecimiento basado en el uso eficiente de los mismos. En esta línea, la Comisión Europea ha desarrollado un "Plan de Acción para la Economía Circular".

La economía circular plantea oportunidades que el sector de fabricación de vidrio ha sabido integrar de forma natural desde hace años. Entre otros, el uso eficiente de recursos naturales (incluida la incorporación de materias primas secundarias) y de energía, el diseño más sostenible del producto, la adopción de las mejores tecnologías para la reducción de emisiones, el compromiso con los consumidores para un uso y gestión adecuada al final de la vida del producto (sistemas de recogida y reciclado de vidrio); sin olvidar su compromiso con la creación de empleo y el desarrollo económico a nivel local.

El vidrio es un material 100% reciclable: puede reciclarse infinitas veces sin perder ninguna de sus propiedades intrínsecas, ni en cantidad ni en calidad. Además, gracias a su reciclado, se minimiza el uso de materias primas y de energía, y se reducen las emisiones de CO₂. Para cerrar el ciclo material, es necesaria la concienciación de la sociedad, consumidores y administraciones, invirtiendo en desarrollar infraestructuras que faciliten un reciclado eficiente y en incrementar la sensibilidad de los ciudadanos al respecto de los beneficios del reciclado para crear una sociedad medioambientalmente sostenible.

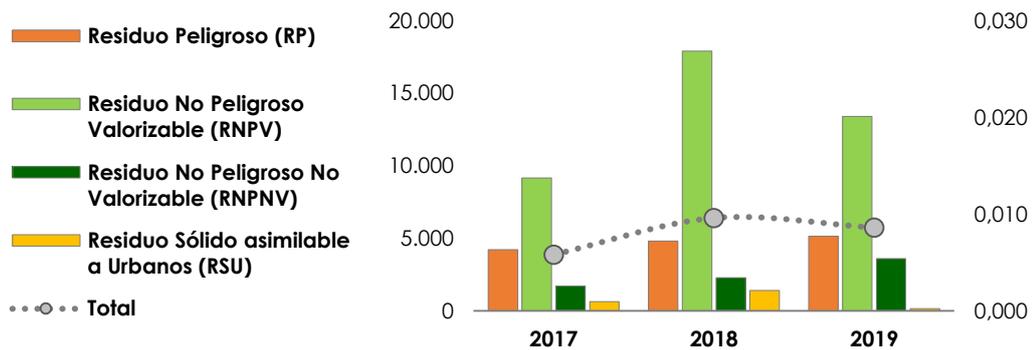
Evidencias de esta contribución a la Economía Circular se recogen en el documento "Contribución Económica, Ambiental y Social del sector del vidrio en España – Vidrio España y la economía circular. Balance 2014/2016" en el que ha participado Vidrala como miembro de ANFEVI (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio) aportando información de sus plantas en España (Aiala Vidrio, Castellar Vidrio y Crisnova Vidrio).

Gestión de residuos. Las tendencias apuntan a la ya mencionada economía circular como el nuevo modelo económico que puede ofrecer soluciones a los problemas ambientales de mayor envergadura, como es el de la gestión de los residuos. El Grupo Vidrala es consciente que el mejor residuo es el que no se genera. Y si se genera, gestionar cada una de las fracciones de la manera más sostenible posible, siguiendo la jerarquía europea de gestión de residuos. A la vista de la evolución de los datos asociados a la generación de residuos, en Vidrala los esfuerzos encaminados a la reducción del volumen de estos materiales sin uso para la actividad de Vidrala dan buen resultado.

Cuando resulta viable técnica y económicamente, la gestión de los residuos se lleva a cabo internamente en las propias plantas del grupo. Para el resto de los residuos, el Grupo cuenta con colaboradores que se encargan de su valorización acorde a la legislación y tecnologías vigentes. Las categorías que utiliza el grupo son cuatro: los residuos peligrosos (RP) se gestionan por gestores autorizados (por ejemplo, los residuos de demolición contaminados o elementos tóxicos); los no peligrosos valorizables (RNVP) son aquellos que pueden ser aprovechados por el propio Grupo o por otros (como maderas, cartón, etc.). Los no peligrosos no valorizables (RNPNV), como inertes o sólidos urbanos (RSU) son gestionados por empresas autorizadas, quienes se encargan de su recogida.

La disminución de residuos registrada en 2019 estuvo provocada fundamentalmente por los planes de acción llevados a cabo para la revalorización y reutilización de residuos. En la actualidad, el Grupo sigue trabajando en la implantación de planes preventivos de optimización de consumos, con el firme propósito de alcanzar mayores reducciones en el futuro en lo que a generación y gestión de residuos se refiere.

Generación de residuos. En toneladas. Total, en tonelada/tonelada de vidrio fundido (eje derecho).



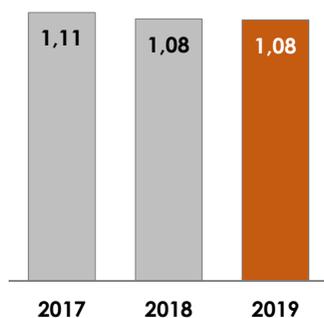
*La tonelada de vidrio fundido se ha implantado como unidad de referencia a lo largo de todo el informe. Gracias a este criterio, se puede evaluar la mejora a lo largo de los años, así como comparar el desempeño entre empresas del mismo sector.

Uso sostenible de los recursos

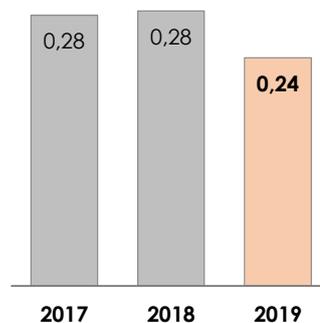
Necesidades materiales. En el nuevo marco que dibuja la economía circular, el reto para la industria europea del vidrio es conseguir mantener la capacidad de generar valor y crecer de manera desacoplada a una mayor necesidad de materias primas. Nuestro proceso productivo se nutre fundamentalmente de tres materias primas –vidrio reciclado, arena de sílice y carbonato sódico– a las que se añaden otras menos relevantes, como la caliza o la dolomía. En el Grupo Vidrala se distinguen entre las necesidades de materias primas (aquellas necesarias para constituir el envase de vidrio propiamente dicho) y las materias auxiliares (aquellas que permiten llevar a cabo el proceso de fabricación).

El Grupo Vidrala trabaja para que el reciclado de todos estos materiales, la reutilización y la eficiencia sean las pautas en la utilización de los recursos naturales.

Consumo de materias primas.
Tonelada/tonelada de vidrio fundido.



Consumo de materias primas auxiliares.
Kg/tonelada de vidrio fundido.

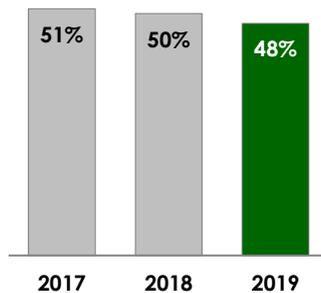


Durante el año 2019, y a pesar de las mayores necesidades técnicas de fabricación de los envases, el consumo relativo de materias primas reflejó un comportamiento positivo apoyado en medidas relacionadas con la eficiencia en la producción. Por su parte, a pesar del impacto de las reparaciones y renovaciones de hornos –que suponen una mayor necesidad de materiales auxiliares para su puesta a punto– el indicador de materias primas auxiliares se mantuvo estable.

En los hornos de fabricación de envases de vidrio del Grupo Vidrala se incorpora vidrio reciclado procedente de dos fuentes. Por un lado, el vidrio externo, aquel cuyo origen es la recogida selectiva; por el otro, el vidrio interno, aquel que se genera y recupera a lo largo del propio proceso productivo como consecuencia de defectos de calidad. En el caso de Vidrala, en el año 2019 **la tasa de uso de vidrio reciclado sobre el total de materias primas**

fue del 48%, lo que pone de manifiesto el esfuerzo del Grupo por seguir en la línea de la sostenibilidad desde el origen. Siempre que la disponibilidad de material y las características técnicas lo permiten, Vidrala incorpora vidrio reciclado en la formulación de los envases que fabrica. En general, existe un alto incentivo para incrementar el uso de reciclado en nuestro proceso productivo, ya que supone un considerable ahorro de recursos naturales y la reducción en la intensidad energética del proceso. La limitación se encuentra en la disponibilidad del mismo, que depende del desarrollo de infraestructuras eficientes y de la concienciación de los ciudadanos que permitan un incremento de las tasas de reciclado hacia los objetivos esperados en una sociedad sostenible.

Tasa de uso de vidrio reciclado. Porcentaje.



¿POR QUÉ USAR VIDRIO RECICLADO ES BENEFICIOSO PARA EL MEDIOAMBIENTE?

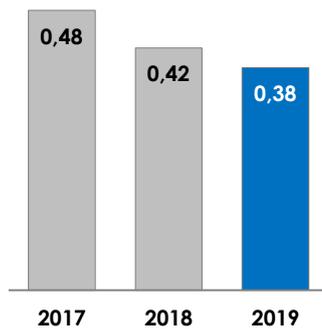
- Necesita menos energía para su fusión.
- Permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Reduce las necesidades de materias primas procedentes de la naturaleza.

Siendo el vidrio reciclado la materia prima principal en la fabricación de nuestros envases, una excesiva contaminación del mismo causa grandes afecciones en nuestro proceso y, por consecuencia, en nuestros clientes. Por este motivo, en 2017 se lanzó un proyecto de desarrollo de nuestros principales proveedores de vidrio reciclado en España. Éste tiene como objetivo conseguir procesos de fabricación controlados en nuestros proveedores, que aseguren la estabilidad de la calidad entregada a lo largo del tiempo. Para ello, se analizan y modifican sus planes de control con el fin de buscar la eficiencia de sus procesos productivos: reducción de mermas, reducción de tiempos de parada por averías y/o reducción de reprocesos por producto no conforme. Algunas de estas alteraciones pasan además por la incorporación o renovación de activos. Este plan de desarrollo continúa activo y bajo monitorización de acuerdo a los planes de trabajo fijados con cada proveedor.

Otra de las necesidades que requiere la mayor parte de las actividades industriales es la utilización de agua. Conscientes de su relevancia, escasez y coste, Vidrala trata de optimizar al máximo el uso del agua en sus instalaciones. Para ello, las plantas de Vidrala cuentan con sistemas de reutilización y recirculación que permiten ampliar las opciones de utilización del agua tanto como resulta posible.

El ratio medio del consumo total para el Grupo Vidrala mejoró en 2019 respecto al año precedente, situándose dentro del rango óptimo de utilización. Todos los recursos hídricos suministrados a las plantas tienen un estricto control a través de las diversas autorizaciones de captación existentes en los diferentes países en que Vidrala está presente. Sea cual sea el territorio, el origen del agua es la propia red de suministro, pozos o cauces próximos a las plantas, siempre cumpliendo las condiciones de explotación y control recogidas en los permisos correspondientes. Vidrala trabaja para optimizar estos ratios, de forma que la actividad vidriera sea cada vez más respetuosa con el entorno.

Consumo total de agua. m³/tonelada de vidrio fundido.

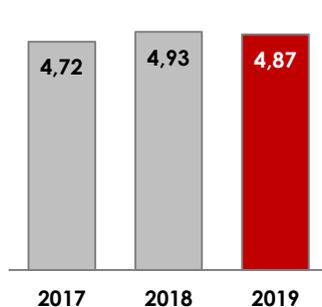


Necesidades energéticas. La energía es el principal vector ambiental en el proceso de fabricación de envases de vidrio. Un proceso activo de forma permanente, 24 horas durante 365 días al año que requiere una gestión estricta y rigurosa, desde el control de la combustión, el mantenimiento de los hornos o la vigilancia del proceso de fusión. Estos aspectos internos, unidos al coste económico de la energía, hace de la eficiencia energética la piedra angular en las prioridades operativas de Vidrala, implicando no sólo la optimización de costes, sino lo que es más importante desde el punto de vista ambiental, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En muestra de la importancia que Vidrala otorga a la gestión de los aspectos relacionados con la eficiencia y sostenibilidad energética de la actividad, se priorizan procesos de certificación externa que garanticen sistemas internos disciplinados y evaluados por terceros independientes. En este informe, el Grupo Vidrala distingue entre la energía directa que consume (básicamente gas natural) y la energía indirecta (energía eléctrica).

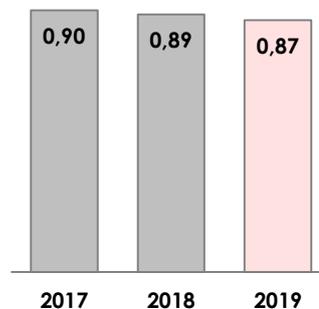
Energía directa consumida.

Gigajulio/tonelada de vidrio fundido.



Energía indirecta consumida.

Gigajulio/tonelada de vidrio fundido.



En materia de eficiencia energética, cualquier acción suma y contribuye a generar envases con una menor huella ambiental. En concreto, a lo largo del 2019, se han desarrollado auditorías internas energéticas, que se han traducido en planes de mejora de cara al horizonte 2020.

Además, se ha implantado la herramienta EMS –Energy Management System– para la monitorización y *reporting* de consumos energéticos, herramienta que permite el acceso a *big data* de consumos y su vinculación a variables de producción. Asimismo, durante 2019, se han desarrollado proyectos de recuperación de calor del proceso de fabricación en cuatro plantas del Grupo y se ha construido una instalación fotovoltaica en Portugal.

Por último, se ha llevado a cabo una renovación de hornos antiguos por nuevos hornos energéticamente más eficientes, lo que se verá reflejado en una **reducción en el consumo de energía primaria necesaria para fundir el vidrio**. En definitiva, las cifras del año 2019 muestran el resultado de la estricta gestión y control del consumo energético.

VIDRALA PREMIADA EN LOS [enerTIC Awards 2019](#)

La Secretaría de Estado para el Avance Digital acogió el jueves 12 de diciembre de 2019 la Ceremonia de entrega de galardones de la VII edición de los enerTIC Awards, los premios a la innovación y tecnología para la eficiencia energética. Estos premios tienen como principal objetivo identificar, premiar y divulgar proyectos tecnológicos innovadores realizados por empresas y organizaciones comprometidas con la eficiencia energética y la sostenibilidad.

En concreto, Vidrala fue seleccionada como ganador en la categoría Smart Manufacturing por su proyecto de [Implementación de un sistema de Gestión de Eficiencia Energética](#) integrado con el resto de procesos de la empresa. Implementado sobre la sistemática de mejora continua, mediante la implementación de la ISO 50001, en todos nuestros centros productivos con un desarrollo e integración intensivo y generalizado de tecnología 4.0.

VIDRALA INSTALA UN PARQUE SOLAR FOTOVOLTAICO EN PORTUGAL

En Vidrala seguimos profundizando en el compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, en reducir el impacto medioambiental de nuestros procesos, el consumo de recursos y, de forma específica, en minimizar el consumo de energía.

En esta línea, a finales de 2019, Vidrala finalizó su proyecto llave en mano diseñado por Endesa, para la instalación de un parque solar fotovoltaico en sus instalaciones de Vidrala Logistics en Marinha Grande (Portugal).

El parque fotovoltaico incluye 792 módulos de alto rendimiento con una potencia total de 222 kilovatios (kWp) para generar 376 megavatios/hora (MWh) por año. En términos medioambientales, permitirá una reducción de ≈ 4.500 toneladas de CO₂ equivalente en 25 años, lo que corresponde al consumo anual de unas 100 familias.

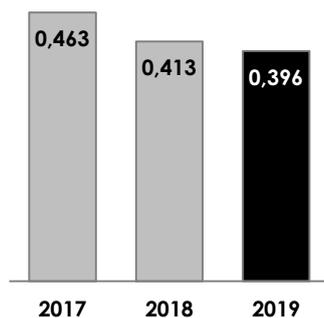
Gama Natura. A nivel general, aplicar los principios que promueve el ecodiseño implica mejorar el rendimiento ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida. Esto supone abordar el proceso relacionado con el envase en toda su amplitud, desde el diseño, a la utilización de vidrio reciclado en sustitución de materias primas tradicionales recicladas, la fabricación, el transporte y el control del fin de vida. Desde un punto de vista integral, el ecodiseño aborda las cuestiones ambientales en cada etapa de la vida del producto. Para el Grupo Vidrala, su comportamiento ambiental se transmite en cada uno de los envases que pone en el mercado.

La Gama Natura representa la filosofía de trabajo respetuosa con el entorno: envases que cumplen con todas las expectativas con el impacto mínimo en el medio. Natura es una gama de botellas más ligeras que sus modelos equivalentes existentes en el mercado. **De media, estos envases incorporan un $\approx 43\%$ menos de vidrio para crear el mismo tipo de envase, lo que se traduce en una necesidad menor de materias primas, agua y energía.**

Contaminación y cambio climático

Emisiones atmosféricas. Cumplir con los requisitos en materia de emisiones es para el Grupo Vidrala un trabajo continuo que requiere de la mejora en la gestión ambiental de todos los elementos que intervienen en el proceso. Conscientes de que se trata de uno de los impactos más significativos de los que tienen lugar en las plantas de fabricación de envases, sobre este aspecto se centran un número importante de acciones de la política ambiental de Vidrala. Gracias a ello, la comparativa de emisiones refleja una **disminución del 4,0% en los niveles de emisiones de CO₂ por tonelada de vidrio envasada** frente al año precedente.

Emisiones de CO₂. Tonelada de CO₂/tonelada de vidrio envasada.



*2019 estimado, pendiente de auditoría oficial. Según el procedimiento actual, Vidrala realiza su propio cálculo interno de Gases de Efecto invernadero (GEI). Con frecuencia anual, antes del 28 de febrero, Vidrala es sometida a una auditoría por una entidad acreditada (OCA - Organismo de Control Autorizado). Con posterioridad, se debe presentar el informe de auditoría para que sea verificado por la administración medioambiental nacional y presentado ante la Comisión Europea. Una vez validado, el cálculo definitivo sirve para proceder a la entrega de cuotas de CO₂.

Tres son los principales factores que justifican esta reducción: **(i)** la utilización de vidrio reciclado. Como ya se ha explicado, el vidrio reciclado procedente de la recogida selectiva y/o del rechazo en las propias plantas, requiere menos energía para su fusión; **(ii)** las inversiones asociadas a mejoras ambientales que se han ido poniendo en marcha en las fábricas de Vidrala; y **(iii)** el desarrollo y aplicación de un sistema de gestión de la energía en hornos implementado en las plantas del Grupo, el cual ha permitido optimizar el consumo energético durante los últimos años.

Más allá del estricto cumplimiento normativo, cada vez más organizaciones escogen voluntariamente monitorizar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para gestionar mejor su huella de carbono. Se entiende por huella de carbono, la cantidad de emisiones de GEI emitidos –de forma directa y/o indirecta– como consecuencia del desarrollo de una actividad, medido en toneladas de CO₂ equivalente.

En definitiva, la huella de carbono representa el impacto que tiene sobre el clima el desarrollo de una actividad. Es por ello que, en el Grupo Vidrala, entendemos su cálculo como paso ineludible para poder trazar un plan de reducción riguroso y medible. Durante el año 2019 hemos hecho avances en este aspecto. En concreto, hemos certificado todas las plantas españolas en la norma ISO 14064:2018, una norma internacionalmente reconocida que ofrece un marco para la contabilización y la verificación de las emisiones de GEI.

Los próximos pasos que daremos en este sentido nos permitirán cuantificar nuestras emisiones de GEI con un mayor desglose e identificar acciones para mejorar su gestión, todo ello con el fin último de que se materialice en planes de reducción a medio/largo plazo.

VIDRALA EXTIENDE SU COMPROMISO EMPRESARIAL POR LA SOSTENIBILIDAD APOSTANDO POR UNA FINANCIACIÓN LIGADA AL DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

El pasado mes de junio de 2019, Vidrala completó la novación de una parte relevante de su deuda mediante la formalización de una estructura de financiación sostenible.

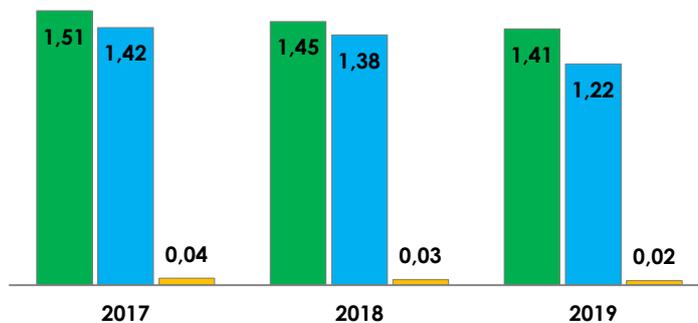
Por importe de 260 millones de euros, la financiación consiste en un préstamo de 80 millones de euros y una línea de crédito de 180 millones de euros, con vencimientos entre el año 2023 y 2024 que incorporan extensiones opcionales hasta el año 2025. El coste de financiación será equivalente a añadir al tipo de referencia Euribor un diferencial inicial del 0,75% anual que podrá reducirse hasta el 0,585% en función de que se continúe disminuyendo el endeudamiento y se cumplan determinados objetivos de mejora medioambiental.

Con esta operación, Vidrala avanza en integrar la sostenibilidad en su estrategia corporativa, comprometiendo objetivos específicos de mejora medioambiental y vinculando parte del coste financiero a su consecución. En este caso, Vidrala medirá anualmente las emisiones derivadas del proceso industrial que puedan tener impacto climático, principalmente CO₂, definiendo objetivos específicos para mantener su progresiva reducción.

El firme compromiso de Vidrala en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero también se materializa en el hecho de que las plantas del Grupo Vidrala se encuentran bajo la *Directiva Europea de Emisiones*. Esto obliga a permanecer en un constante proceso de mejora, trabajando en la reducción de emisiones. Básicamente se actúa sobre la reducción de las necesidades de consumo de combustibles de los hornos, de manera que de su control deriva también el control de emisiones de gases como los óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y partículas.

El NOx es un agente contaminante originado durante los procesos de combustión, que depende de los combustibles utilizados (gas natural, principalmente) y de las condiciones del propio proceso. De forma permanente, en las plantas del Grupo Vidrala se monitorizan y ajustan los diferentes parámetros en función de las necesidades de producción, pero vigilando de forma permanente el estricto cumplimiento de las condiciones recogidas en las respectivas autorizaciones ambientales de cada instalación. El trabajo conjunto de los equipos que gestiona las plantas de Vidrala ha permitido que **las emisiones relativas de NOx se reduzcan cerca de un 3% en el año 2019** respecto al periodo anterior. Esto sitúa la tasa en los niveles más bajos de los últimos años.

Emisiones de NOx, SOx y partículas. Kg/tonelada de vidrio fundido.

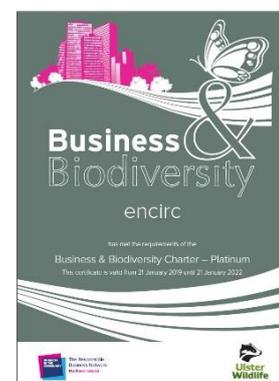


Entre otras medidas que el Grupo Vidrala aplica respecto al control de las emisiones atmosféricas, se encuentran los sistemas de precipitación electrostática para reducir la emisión de partículas, con desulfuración previa para disminuir la emisión de óxidos de azufre. Gracias a esta tecnología, también denominada "electrofiltros", en el Grupo Vidrala puede recuperarse una parte del azufre que se emite, como sulfatos procedentes de la precipitación. Junto a lo anterior, como medidas adicionales, el Grupo apuesta por la adopción de medidas primarias, como el diseño especial de hornos, el uso de quemadores con menores tasas de emisión de NOx o la sustitución de parte del combustible de origen fósil por energía eléctrica.

Protección de la biodiversidad

La actividad del Grupo Vidrala no tiene impactos significativos en áreas protegidas. Aun así, en Vidrala reconocemos la importancia de proteger la biodiversidad y los ecosistemas, reconociendo su relevancia para el bienestar humano.

Ejemplo de ello, nuestra planta en Derrylin fue galardonada en 2019 con el nivel platino en los premios "Business & Biodiversity Charter". En esta misma línea, dentro de nuestras actividades de Responsabilidad Social Corporativa, el Grupo está trabajando en proyectos de absorción de CO₂ mediante iniciativas de reforestación.



ii. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo

Al margen de los objetivos de igualdad, diversidad y no discriminación –que se tratarán en detalle más adelante– el Grupo Vidrala centra sus esfuerzos en continuar ofreciendo un entorno laboral estable y de calidad. En este sentido, el porcentaje de contratación indefinida dentro del Grupo Vidrala alcanza el 92% del total y la antigüedad media es de 13 años. Asimismo, preocupados por la renovación e incorporación de personas jóvenes, la edad media de la plantilla se sitúa en los 43 años.

Número total de empleados y distribución por sexo, edad, categoría profesional, país y modalidad de contrato de trabajo.

Plantilla media	2018	2019
Mujeres	504	499
Hombres	3.228	3.267
TOTAL	3.732	3.766
Menos de 30 años	365	380
Entre 30 y 50 años	2.426	2.403
Más de 50 años	941	983
TOTAL	3.732	3.766
Directores	46	48
Mandos	395	394
Resto de empleados/as	3.291	3.324
TOTAL	3.732	3.766
Reino Unido	1.272	1.315
España	1.112	1.109
Portugal	869	885
Bélgica	263	237
Italia	196	197
Irlanda	10	13
Francia	10	10
TOTAL	3.732	3.766
Indefinidos	3.467	3.477
Temporales	265	289
TOTAL	3.732	3.766



El Grupo emplea en la actualidad a personas de 40 nacionalidades diferentes, siendo las predominantes la española, la británica, la portuguesa, la italiana, la irlandesa y la polaca. Una apropiada gestión de la diversidad cultural redonda en ventajas competitivas tangibles, relacionadas con la apertura al conocimiento y a puntos de vista plurales, la contribución en la atracción y retención del talento, el fortalecimiento de la cultura de la organización, el aumento de la innovación y la creatividad. En definitiva, un equipo diverso presenta una mayor motivación, un mayor nivel de compromiso y una mayor productividad.

Promedio anual de contratos indefinidos/temporales por sexo, edad y categoría profesional.

	Indefinido 2018	Temporal 2018	Indefinido 2019	Temporal 2019
Mujeres	430	73	429	71
Hombres	3.037	192	3.048	219
TOTAL	3.467	265	3.477	290
Menos de 30 años	249	114	252	129
Entre 30 y 50 años	2.292	135	2.266	137
Más de 50 años	926	16	959	24
TOTAL	3.467	265	3.477	290
Directores	46	0	48	0
Mandos	388	6	387	8
Resto de empleados/as	3.033	259	3.042	282
TOTAL	3.467	265	3.477	290

Promedio anual de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional.

	A tiempo parcial 2018	A tiempo parcial 2019
Mujeres	43	49
Hombres	95	71
TOTAL	138	120
Menos de 30 años	5	3
Entre 30 y 50 años	45	39
Más de 50 años	88	78
TOTAL	138	120
Directores	1	1
Mandos	10	8
Resto de empleados/as	127	111
TOTAL	138	120

Número total de despidos por sexo, edad y categoría profesional.

	Despidos 2018	Despidos 2019
Mujeres	7	9
Hombres	44	35
TOTAL	51	44
Menos de 30 años	9	7
Entre 30 y 50 años	27	26
Más de 50 años	15	11
TOTAL	51	44
Directores	2	4
Mandos	2	7
Resto de empleados/as	47	33
TOTAL	51	44

Brecha salarial. La política retributiva del Grupo Vidrala establece niveles salariales ligados al puesto ocupado en la organización, con independencia del sexo, raza, religión u otros factores.

Aun así, como se puede interpretar de la siguiente tabla, el nivel salarial promedio de las mujeres en el Grupo Vidrala fue un 20,4% inferior al de los hombres en 2019 (vs. 18,9% inferior en 2018). Esta diferencia se justifica exclusivamente por el hecho de que las mujeres ocupan en la actualidad posiciones de menor responsabilidad –especialmente dentro del colectivo de operarios de planta– y, por tanto, menor nivel salarial asociado.

Históricamente, la naturaleza del proceso productivo ha provocado una menor atracción del colectivo femenino. Por ello, Vidrala ha lanzado un proyecto denominado “**Women in Manufacturing**” a través del cual se pretende impulsar la motivación en dicho colectivo para apostar por itinerarios académicos de carácter industrial, al ser la capacitación técnica el principal factor que limita las opciones de las mujeres para progresar en puestos de planta y representar un mayor porcentaje respecto al total de la plantilla.

En consecuencia, **Vidrala puede asegurar que no existe brecha salarial entre géneros** en el momento de la contratación para un mismo puesto de trabajo. La actual diferencia salarial entre géneros está causada por la menor ponderación de mujeres en puestos de mayor responsabilidad dentro de las diferentes categorías profesionales. Prueba de ello es que la diferencia salarial entre géneros disminuye significativamente en el colectivo de mandos (hasta el 7,9%) y es inexistente en la categoría de directores (donde la remuneración media de las mujeres es un 0,6% inferior a la de los hombres).

Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional.

Remuneraciones medias	2018	2019
Mujeres	33.478 €	33.750 €
Hombres	41.286 €	42.420 €
TOTAL	40.223 €	41.258 €
Menos de 30 años	32.283 €	32.579 €
Entre 30 y 50 años	40.673 €	41.890 €
Más de 50 años	42.295 €	43.206 €
TOTAL	40.223 €	41.258 €
Directores	170.437 €	164.648 €
Mandos	65.245 €	66.718 €
Resto de empleados/as	35.346 €	36.460 €
TOTAL	40.223 €	41.258 €

**La información presentada incluye retribuciones variables, principalmente ligadas a resultados y productividad. Con el objetivo de mejorar la comparabilidad, la remuneración media por categoría no incluye importes relacionados con retribuciones variables plurianuales de percepción irregular. La brecha salarial se ha calculado como: [(Remuneración media de las mujeres / Remuneración media de los hombres) - 1].*

Remuneración media de los consejeros, por sexo.

Remuneraciones medias	2018	2019
Mujeres	92.527 €	93.998 €
Hombres	147.858 €	138.152 €
TOTAL	131.259 €	126.110 €

No existe diferencia alguna en la remuneración anual de consejeros hombres o mujeres. La diferencia observada en los promedios calculados en la tabla se explica por el efecto de ser el consejero presidente un hombre.

Implantación de políticas de desconexión laboral. El Grupo Vidrala reconoce el derecho a la desconexión de la actividad laboral. Por ello, la Sociedad ha desarrollado una serie de medidas a fin de garantizar el respeto del tiempo de descanso y vacaciones, así como de su intimidad personal y familiar, de todas las personas empleadas.

Las modalidades de ejercicio de este derecho deben atender a la naturaleza y objeto de la relación laboral y régimen de trabajo asociado, potenciándose, en la medida de lo posible, herramientas que impulsan el derecho a la conciliación de la actividad laboral y la vida personal. Entre otras medidas, se desincentiva el uso de dispositivos digitales con finalidad laboral fuera del horario de trabajo, se permite flexibilidad horaria y se ofrecen otras ayudas a la conciliación.

Dada la naturaleza de nuestro negocio –proceso continuo, 24h al día, 365 días al año– se puede garantizar que cerca del 90% de la plantilla cumple con la desconexión laboral y digital una vez abandonado el puesto de trabajo. No obstante, para el caso del 10% restante, resulta de mayor complejidad progresar en la implementación práctica de políticas de desconexión laboral, al tratarse de roles de carácter cualificado vinculados a las necesidades del negocio.

Organización del trabajo

La organización del tiempo de trabajo es un factor fundamental de la gestión de recursos humanos del Grupo Vidrala, ya que viene condicionada por los objetivos que la empresa debe cubrir –tales como el máximo aprovechamiento de equipos productivos, maquinaria e instalaciones asociadas, su adaptación a la demanda del mercado, disminución de los tiempos improductivos– o simplemente por razones de productividad y competitividad.

A tal efecto, la organización del tiempo de trabajo se desglosa en diferentes calendarios y regímenes de trabajo adaptados a las necesidades de cada departamento y/o unidad organizativa en cada planta: jornada de trabajo fija, jornada de trabajo flexible, trabajo a distancia, trabajo a turno fijo, trabajo a turno rotativo, etc.

Absentismo. Por su parte, el índice de absentismo total se situó en 2019 en el 8,8%. Esta cifra se ha visto impactada, durante los últimos años, por la incorporación de nuevas plantas con mayor nivel de absentismo por enfermedad común. Si bien, este efecto se presenta, a su vez, como una oportunidad para mejorar el indicador de absentismo –de especial relevancia por su especial impacto en la productividad interna– en el corto y medio plazo.

A tal efecto, con la intención de progresar en nuestra gestión del absentismo laboral, se están desarrollando planes de acción focalizados en el impulso de hábitos saludables preventivos de determinadas enfermedades, el seguimiento más específico de determinadas casuísticas de enfermedad común (en colaboración de especialistas para definir abordajes diferentes según su etiología y patrones de conducta asociados), el desarrollo de vínculos emocionales entre el/la responsable y sus colaboradores, así como del compromiso con el proyecto. Igualmente, se están aprovechando las oportunidades de modernización de nuestras instalaciones para integrar el confort laboral en el rediseño de nuestras instalaciones productivas, así como evolucionar en los análisis de las tareas más repetitivas para automatizar aquellas que no aporten valor añadido.

	Absentismo 2018	Absentismo 2019
Total horas perdidas	581.684	592.718
Índice de absentismo	8,7%	8,8%

**Índice de absentismo, calculado como total de horas perdidas (por enfermedad común, siniestralidad, permisos legales retribuidos, otros) dividido entre las horas teóricas (sin contar vacaciones ni descansos).*

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación. Uno de los pilares de la gestión de recursos humanos hace referencia al desarrollo de políticas que impulsen, dentro del contexto de la empresa industrial privada y del marco legal de aplicación, la implantación de beneficios sociales, planes de prejubilación voluntaria, medidas de conciliación de la vida personal y profesional, así como otro tipo de medidas similares.

A día de hoy, las personas que trabajan en el Grupo Vidrala se pueden beneficiar, respetando el marco legal y social de cada país, de las respectivas políticas de tipo social implantadas. Entre ellas, se destacan las medidas de conciliación de la vida personal y profesional, como la flexibilidad horaria, la disposición de permisos retribuidos, las excedencias o las reducciones de jornada.

A su vez, se establecen otros programas sociales, como los sistemas de previsión social y las políticas de retribución flexible, destinadas al mismo fin.

Salud y seguridad

Salud. Promover la salud y el bienestar de todas las personas que integran Vidrala es prioritario en un sector con las características y especialización particulares de la fabricación de envases de vidrio. Esta tarea busca englobar medidas sobre el absentismo, el estrés, la obesidad, el sedentarismo, la enfermedad profesional y el compromiso de los trabajadores.

Por otro lado, el Grupo Vidrala ha desarrollado e implantado su proyecto de "Empresa Saludable", cuyo objetivo es fomentar hábitos de vida saludables entre sus empleado/as. Se han identificado diversos ámbitos de actuación: la alimentación, la actividad física, el control sobre la salud, la conciliación laboral y la responsabilidad social. Dicho proyecto entronca directamente con los proyectos de mejora de compromiso "Great People, Great Place to Work & Great Future".

En concreto, el proyecto –que se ha ido implantando de manera progresiva– ya ofrece iniciativas para las personas de servicios centrales, así como en algunas de las plantas. Se destaca los esfuerzos por los programas antitabaco, las recientes prácticas de ejercicios físicos y estiramientos previos a la actividad laboral, los eventos de impulso de mejora de la salud y bienestar emocional, así como la apertura –en las propias instalaciones– de gimnasios de libre utilización y otras actividades dirigidas a la mejora de la salud laboral.

Destacan, por su especial acogida, las iniciativas relacionadas con el fomento de hábitos de alimentación saludable, así como la incorporación de nuevos controles y ampliación de gama en las pruebas médicas para colectivos específicos. El fin último del programa es que la promoción de principios de vida saludables redunden en un mayor bienestar de las personas que trabajan en el Grupo y su compromiso con el proyecto de futuro de Vidrala.

Seguridad. Durante 2019, la actividad desarrollada por Vidrala se ha cimentado en el trabajo diario de más de 3.700 personas empleadas en el Grupo, la mayor parte de las cuales operan en un contexto de trabajo naturalmente industrial o manufacturero.

En este sentido, el Grupo Vidrala se mantiene determinado a establecer las medidas más eficaces de prevención y protección contra la siniestralidad laboral. La prevención de riesgos laborales es una prioridad para garantizar que las personas desarrollen su trabajo de forma saludable, motivadora y segura. Este compromiso queda refrendado en la progresiva implantación de sistemas de gestión y salud laboral basados en la norma OHSAS 18001:2007, que son certificados por entidades independientes acreditando la existencia de un marco de gestión reconocido a nivel internacional.

Además, en previsión de la caducidad de los certificados OHSAS el próximo marzo 2021, durante el año 2019 hemos dado los primeros pasos hacia la migración de OHSAS 18001:2007 a ISO 45001:2018. En concreto, a lo largo del último trimestre de 2019, se llevaron a cabo actividades formativas para los responsables en la Central y en todas las plantas de la península ibérica. Asimismo, se trazaron las principales líneas de actuación a desarrollar en 2020 para desarrollar con éxito esta migración.

Con el fin específico de impulsar y consolidar la seguridad en el trabajo, Vidrala desarrolla planes preventivos, concretos y sistematizados, tanto de formación continuada como de

sensibilización a su plantilla. Dichos planes son desarrollados y difundidos entre todos los agentes implicados en la organización, permitiendo objetivar la tendencia en los indicadores de seguridad laboral y, consiguientemente, la eficacia real de los procesos de control implantados evidenciando si son necesarias medidas correctivas adicionales.

El equipo de técnicos de prevención trabaja con innovadoras aplicaciones y herramientas para la detección y evaluación de riesgos, en las diferentes áreas de la organización. Con el objetivo de seguir mejorando los indicadores obtenidos, durante el año 2019 se han desplegado proyectos de identificación y control de riesgos industriales en todas las plantas del Grupo, llevando a cabo una actividad permanente de seguimiento y análisis de los resultados de siniestralidad para identificar tendencias y sus causas. Gracias a este esfuerzo continuo nos mantuvimos de forma estable sin ningún accidente clasificado como grave. En cuanto a la accidentabilidad total, ha crecido ligeramente debido al aumento de accidentes con baja con severidad leve.

Con el objeto de disminuir los ratios de accidentabilidad, las líneas de actuación en 2020 se enfocarán en el proyecto "Safety First". Se trata de una iniciativa específica centrada en anticipar tendencias de siniestralidad y bienestar de nuestros trabajadores, en base a un exhaustivo análisis de causas, tipología de accidentes y daños para la salud. El objetivo es impulsar la sensibilización y concienciación del personal frente a los riesgos, la formación técnica, la potenciación de proyectos de comportamiento seguro, el aumento de inspecciones en planta y el seguimiento continuo de los planes específicos de cada planta.

El sistema de análisis y control de la accidentabilidad de los trabajadores definido por el Grupo Vidrala clasifica los accidentes de sus trabajadores/as en 4 tipologías diferentes: 1) accidentes graves con baja; 2) accidentes leves con baja; 3) accidentes sin baja; y 4) accidentes in itinere.

En el año 2019, se han registrado 0 accidentes graves, 186 accidentes leves, 315 accidentes sin baja y 14 accidentes in itinere, que han generado 4.795 jornadas perdidas. De estas cifras se derivan los siguientes indicadores de accidentalidad.

Número de accidentes de trabajo, tasa de frecuencia y tasa de gravedad, por sexo.

	Número de accidentes 2018	Tasa de frecuencia 2018	Tasa de gravedad 2018	Número de accidentes 2019	Tasa de frecuencia 2019	Tasa de gravedad 2019
Mujeres	7	1,21	0,03	13	2,40	0,04
Hombres	155	26,70	0,71	173	31,98	0,85
TOTAL	162	27,91	0,74	186	34,38	0,89

*Tasa de frecuencia = N° accidentes x 1.000.000 / n° horas trabajadas

**Tasa de gravedad = N° jornadas perdidas x 1.000 / n° horas trabajadas

Enfermedades profesionales por sexo.

Razón de la omisión: No se ha registrado ninguna enfermedad profesional derivada de la actividad del Grupo Vidrala.

Relaciones sociales

La importancia de la comunicación. Afrontar una comunicación efectiva con todos los grupos de interés puede suponer un gran desafío. En concreto, el Grupo Vidrala percibe el diálogo social como herramienta fundamental para el impulso y la sostenibilidad de las relaciones con los trabajadores.

A tal efecto, la Sociedad fomenta, planifica y proyecta procesos periódicos de información y negociación con los trabajadores, a través de las diferentes tipologías de representación social –comisiones de trabajadores, delegaciones sindicales, comités de empresa, etc.– en el marco de las diferentes normativas legales de aplicación en los respectivos países donde el Grupo desarrolla su actividad.

Igualmente, se impulsan procesos de consulta y participación directa de la plantilla a través de la encuesta de satisfacción laborales, equipos de mejora, workshops para el despliegue de la identidad corporativa, así como participación interna para la mejora del compromiso.

La implantación de la entrevista de desarrollo profesional a todos los niveles de la organización es una práctica de comunicación directa con la plantilla con la finalidad de evolución en la gestión del desempeño, compromiso e involucración en el proyecto.

De manera complementaria, el incremento del número de pantallas digitales en las plantas del Grupo ha permitido establecer un canal de comunicación adicional con aquellas personas que no disponen de acceso al correo electrónico de forma natural. En paralelo, se ha ampliado el acceso y la comunicación de noticias por email, desarrollando un nuevo canal para que todo el personal pueda recibir actualizaciones importantes sobre su trabajo accesibles desde cualquier equipo/dispositivo.

Al margen de estas acciones de comunicación interna, en los últimos años el Grupo Vidrala ha querido ampliar los canales de comunicación que lo mantienen en contacto con los diferentes grupos de interés a nivel externo. Junto a la propia web, totalmente rediseñada y actualizada en 2018, el Grupo mantiene activos canales en redes sociales como Twitter, LinkedIn y Youtube. Cada uno de ellos con un contenido propio que acerca la realidad de la organización a través de múltiples lenguajes audiovisuales.

Asimismo, durante el año 2019 se ha implantado "Workplace", la plataforma social de Facebook para empresas, en varias plantas del Grupo. Se trata de un canal que permite una comunicación abierta, interactiva y a tiempo con todos los empleados de una organización a través del teléfono móvil.

El 100% de los trabajadores queda cubierto por un convenio colectivo en lo que se refiere a las condiciones de trabajo fundamentales. No obstante, en el caso de Directores y Mandos, se produce una regulación individual de condiciones en el marco salarial y de la flexibilidad laboral, por la especial tipología de su actividad profesional y aportación de valor.

Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.

Razón de la omisión: *El campo de la salud y la seguridad en el trabajo queda excluido del ámbito de negociación de los convenios colectivos. La gestión de estos aspectos se enmarca dentro de nuestras políticas internas de prevención de riesgos laborales, las cuales han evolucionado ampliamente en los últimos años. Las negociaciones de los convenios se centran más bien en la búsqueda de un equilibrio entre la sostenibilidad de relaciones sociales, la competitividad de la planta en cuestión y la actualización justa y proporcional de las condiciones de trabajo de la plantilla.*

Formación

Otra de las vertientes clave en la gestión de personas dentro del Grupo Vidrala es la capacitación del capital humano. Para la organización es prioritario contar con una plantilla formada que constituya un colectivo de personas profesionales y bien preparadas. Sólo así, el Grupo Vidrala podrá satisfacer las demandas de un mercado alimentario cada vez más exigente.

Nuestro compromiso con las personas que forman parte del proyecto empresarial es incuestionable, quedando reflejado en la oferta de un entorno laboral estable y de calidad, la promoción del desarrollo profesional y la puesta en marcha de iniciativas enfocadas a potenciar la salud de las personas que trabajan en el Grupo Vidrala.

La identificación de necesidades de formación se extiende geográficamente a todos los centros, incluidos los servicios centrales, y de abajo a arriba en toda la estructura del Grupo Vidrala. Presenta un carácter eminentemente práctico, cubriendo ámbitos muy diversos: uso de equipos o tecnologías (como los simuladores de realidad virtual para la capacitación de operarios de zona caliente), gestión de personas, procedimientos, cursos

y otros contenidos específicos. La formación para la competencia profesional o capacitación se realiza cuando una persona se incorpora a la organización, o cuando se produce un cambio organizativo sustancial que lo requiera.

Con carácter anual, se profundiza en las necesidades de formación de las personas del Grupo con el objetivo de entender mejor las necesidades de formación de los profesionales, diseñar acciones de formación según las prioridades de la organización, y recordar a los gestores de personas la importancia de una formación continua en el contexto del medio y largo plazo. Asimismo, también se pretende ofrecer respuestas ágiles y eficaces cuando surgen necesidades formativas no previstas inicialmente.

En 2019, se han contabilizado a nivel Grupo un total de 97.171 horas de formación entre todas las personas de los distintos colectivos, entre los que destacan aquellos más directamente vinculados con la producción y la mano de obra directa. Los esfuerzos hacia la mejora continua de las actividades formativas se han visto reflejados en los elevados niveles de satisfacción de las personas (8,3 sobre 10).

Cantidad total de horas de formación por categoría profesional.

	Horas de formación 2018	Horas de formación 2019
Directores	2.739	1.124
Mandos	16.717	20.315
Resto de empleados/as	67.387	75.732
TOTAL	86.843	97.171

Desarrollo profesional. Junto al fomento de la formación, Vidrala hace una clara apuesta por la promoción interna y el desarrollo de carreras de sus profesionales dentro de la propia compañía. En este proceso, la igualdad de oportunidades y la no discriminación se presentan como valores indiscutibles.

En esta misma línea, Vidrala realizó en 2017 una encuesta acerca de la efectividad de la comunicación interna y su grado de satisfacción, cuyos resultados sirvieron para definir, implantar y consolidar sus valores corporativos durante los años 2018 y 2019. La definición clara de una identidad del negocio ayuda a las personas a comprender lo que se entiende por éxito y cómo lograrlo, avanzando así en la motivación, la retención del personal y los niveles de productividad.

Igualdad y accesibilidad universal de las personas con discapacidad

La actividad de Vidrala se basa en el respeto de la dignidad individual, por lo que todos los empleados o colaboradores deberán ser tratados de forma justa y respetuosa por parte de sus responsables directos y compañero/as.

En este sentido, el Grupo asume el compromiso de evitar toda discriminación por razón de raza, sexo, nacionalidad, lengua, procedencia, convicciones personales, estado civil o de salud, así como la aplicación del principio de igualdad de oportunidades.

En Vidrala creemos en la igualdad, la no discriminación y el respeto hacia las personas, por lo que llevamos años trabajando en la implantación de políticas que ayuden a la consecución de nuestros objetivos en esta materia.

El compromiso para desarrollar políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminación directa o indirecta por razón de sexo, se aplica desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación entre la vida familiar y laboral.

Asimismo, existe una sistemática de seguimiento que pretende garantizar la consecución de los objetivos de igualdad expresados, y unos procedimientos de comunicación para informar sobre las decisiones, planes y medidas adoptadas, así como comunicar los avances logrados.

Vidrala ha crecido en la integración de personas con discapacidad o minusvalías, las cuales ya constituyen ≈1% de su plantilla. Adicionalmente, se ha consolidado la colaboración con Centros Especiales de Empleo y otras entidades externas, compuestos por personas con discapacidad o minusvalías físicas y psíquicas, que proveen determinados servicios auxiliares a la actividad natural de Vidrala, bajo la coordinación directa de profesionales especializadas en la monitorización de dichos perfiles profesionales.

	2018	2019
Empleados con discapacidad	33	35

*Los datos reportados no incluyen la división de Reino Unido e Irlanda, al no disponer de esta información.

iii. Información sobre el respeto de los derechos humanos

El Grupo Vidrala reconoce y asume los derechos humanos fundamentales recogidos en Convenciones y Tratados internacionales, principalmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y guarda un respeto escrupuloso de los mismos en todas sus actuaciones.

En esta misma línea, las empresas del Grupo Vidrala no recurren bajo ningún concepto al trabajo infantil, ni aceptan como proveedores a empresas que así lo hagan, exigiendo la estricta observancia de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo.

Adicionalmente, las políticas de recursos humanos y prevención de riesgos laborales regulan la realización de evaluaciones de riesgos psicosociales. Dichas evaluaciones son dinamizadas por profesionales externos y representan una herramienta esencial para detectar posibles situaciones o incidentes de discriminación.

Bien por las medidas de prevención o por las regiones geográficas en las que la Sociedad desarrolla su actividad empresarial, no ha existido ningún caso de denuncia relacionada con la vulneración de derechos humanos. Igualmente, no se han detectado actividades llevadas a cabo por las empresas vinculadas al Grupo en las que se considere que se ponga en riesgo el derecho a la libertad de asociación, a acogerse a los convenios colectivos u otras formas de incumplimiento de los derechos más básicos como la explotación infantil o trabajos forzados.

iv. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Un factor característico de la actividad del Grupo Vidrala a lo largo de su historia ha sido mantener una conducta empresarial acorde a sus valores. Hoy en día es una exigencia creciente que las organizaciones expliciten este compromiso y lo concreten, para general conocimiento y aplicación de todos sus integrantes y en garantía de terceras partes interesadas.

En este sentido, el Grupo Vidrala cuenta con un código de conducta empresarial que actúa como criterio rector de todas sus actividades. Entre los principios básicos de conducta, se destacan aspectos relacionados con el respeto a la legalidad y los Derechos Humanos, la profesionalidad y responsabilidad individual, la integridad, la prohibición del acoso y/o la discriminación, la seguridad y salud en el trabajo, el equilibrio personal y profesional, el rechazo de la corrupción, la transparencia, la defensa de la competencia y la actuación ante conflicto de intereses o indicios de fraude, entre otros.

En concreto, nuestra política interna exige que todas las actividades del Grupo Vidrala se desarrollen con estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada uno de los lugares donde se desarrollen.

Del mismo modo, es obligación las personas que trabajan en el Grupo Vidrala y colaboradores externos cuidar, proteger y defender los bienes y recursos que constituyen el patrimonio de la empresa. Para ello, deben hacer un uso eficiente de los recursos puestos a su disposición, evitar el despilfarro, y velar por el buen estado de conservación de todos los activos, así como abstenerse de utilizarlos en beneficio propio, de forma improductiva o no vinculada a su finalidad propia.

Además, las personas que trabajan en el Grupo Vidrala y colaboradores deben evitar cualquier situación en la que sus intereses personales puedan entrar en conflicto con los del Grupo Vidrala. A tal fin, deberán abstenerse de intervenir, promover o influir en la toma de decisiones que les afecten particularmente en su persona, o en la de sus allegados. Cualquier situación que potencialmente incurra en estas circunstancias deberá igualmente ser comunicada al superior jerárquico. La actuación o procedimiento a seguir ante potenciales conflictos de intereses se especifica detalladamente en el ya comentado código de conducta empresarial.

El código de conducta empresarial también hace una especial mención al rechazo de la corrupción, expresando con claridad que el Grupo Vidrala proscribe el pago de sobornos, en metálico o por otra fórmula, a autoridades o funcionarios públicos, y a terceros de cualquier tipo, personas u organizaciones, en cualesquiera países. También se prohíbe a las personas que trabajan en el Grupo y colaboradores recibir de terceros pagos indebidos de cualquier tipo: esto incluye regalos, dádivas o favores, que por su valor, características o circunstancias estén fuera de los usos del mercado, o puedan alterar el desarrollo de las relaciones comerciales más allá de su aspecto social. Este tipo de dádivas deberán ser comunicadas al superior jerárquico, que podrá obligar a rechazarlas si se dieran las circunstancias indicadas.

La exposición de la Sociedad a riesgos derivados de comportamientos indeseados, tales como la corrupción, el soborno o el blanqueo de capitales, se considera reducida. Aun así, existen procesos internos para comunicar el código de conducta empresarial –tanto en el proceso inicial de acogida como posteriormente de manera periódica– con el fin de prevenir, identificar y, en su caso, corregir comportamientos de esta índole. Igualmente, se han desarrollado herramientas de auditoría y control internos para actuar ante dichos riesgos.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. Las aportaciones entre trabajadores/as y empresa ascendieron a 98.098 euros en 2019 (vs. 88.531 euros en 2018).

v. Información sobre la sociedad

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

La Agenda 2030. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El planeta está afrontado actualmente enormes retos económicos, sociales y ambientales. Para poder combatirlos la comunidad internacional ha establecido una nueva hoja de ruta a seguir para los próximos años, y que fue aprobada en el año 2015 por los países miembros de las Naciones Unidas. Su contenido más reconocido son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se traducen en 169 metas que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos.

La sostenibilidad como valor fundamental. El papel de Vidrala. En el caso de Vidrala, no se ha excluido ninguno de estos enfoques, y en el presente documento se han recogido las actividades llevadas a cabo para cada uno de ellos, y que podrían resumirse en las siguientes:

- concepción y diseño de productos más sostenibles (más ligeros);
- uso eficiente de recursos naturales, mediante la incorporación de vidrio reciclado como materia prima;
- uso eficiente de energía, principalmente gas natural;
- reducción de las emisiones atmosféricas y residuos mediante la adopción de tecnologías de tratamiento eficientes;
- implantación industria 4.0;
- impulso del aprendizaje y el desarrollo de las personas;
- protección y fomento de la biodiversidad; y
- sensibilización y concienciación de la ciudadanía.

Protección del entorno. El reciclado del vidrio. Para el Grupo Vidrala, no existe crecimiento económico desvinculado del desarrollo sostenible. La industria de fabricación de envases de vidrio es un ejemplo especial de contribución al modelo de economía circular. Con nueve plantas presentes en seis países europeos, el Grupo Vidrala está en disposición de ser uno de los principales agentes impulsores del reciclado de vidrio en Europa. Se visibiliza, de esta forma, la apuesta del continente por desarrollar un nuevo modelo industrial en equilibrio con el entorno. Una apuesta que requiere de la unión de todos los eslabones que conforman la cadena de valor del envase de vidrio: industrias, administraciones públicas, fundaciones y sector civil y la ciudadanía europea. La acción coordinada de todos cerrará el ciclo y permitirá a la economía circular generar beneficios en términos económicos, ambientales y sociales. En países como España, Italia o Portugal, donde se exportan muchos más productos envasados en vidrio de los que se importan, la consolidación de un sistema de recogida de vidrio eficaz es una pieza fundamental en el modelo de industria con menor impacto ambiental.

En este sentido, una tarea fundamental es la sensibilización pública. Fomentar una recogida selectiva de calidad pasa por concienciar a la ciudadanía acerca del reciclaje de vidrio. Fruto del esfuerzo colectivo del sector, los ciudadanos y ciudadanas de los 28 países europeos contribuyen actualmente a reciclar más del 76% de los envases puestos en el mercado.



FEVE Recycling Statistics 2017 ([enlace](#)). Última información disponible, publicada el 29 de octubre de 2019.

LA INDUSTRIA EUROPEA DE ENVASES DE VIDRIO LANZA "CLOSE THE GLASS LOOP"

20 de noviembre de 2019

Este proyecto surge como respuesta proactiva a la normativa europea, que exige incrementar los objetivos de reciclado de envases de vidrio hasta el 75% para el 2030.

En la actualidad, ya se recupera más del 76% de los envases de vidrio que se comercializan en Europa, lo que pone de manifiesto el carácter circular del vidrio. Si bien, la industria europea del vidrio pone en marcha "Cerrar el circuito del vidrio", una iniciativa para impulsar las tasas de reciclado de vidrio hasta niveles del 90% para 2030 en la UE.



En los próximos meses, se dará forma al programa mediante el trabajo conjunto de los diferentes agentes de la cadena de valor. El lanzamiento oficial del proyecto está previsto para el mes de junio de 2020, aunque ya existen discusiones iniciales en curso. El presidente de FEVE explicó que "se trata de nuestra llamada a la acción para desarrollar un ambicioso plan de acción de economía circular para el vidrio".

Fuente: [FEVE](#).

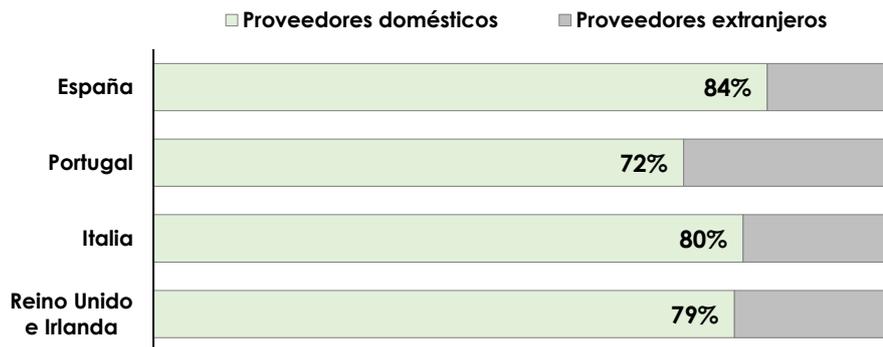
Por ello, asumir un papel relevante en el respaldo de la Estrategia Europea de Economía Circular supone una gran motivación para el Grupo Vidrala. Es un orgullo trabajar incansablemente por hacer de las estadísticas una realidad que permita conseguir un sector del envase de vidrio cada vez más sostenible. No es casual, por tanto, que **las 8 plantas de fabricación del Grupo se encuentren certificadas bajo la norma de gestión ambiental ISO 14001:2015**. En todo este nuevo modelo económico, Vidrala, como fabricante de envases, incentiva el uso de materiales con menor impacto ambiental, al priorizar la compra de vidrio reciclado por encima de otras materias primas y transformándolo por medio de un complejo proceso industrial en nuevos envases con las mismas características que sus predecesores.

Como se ha explicado previamente, el Grupo Vidrala incorpora vidrio reciclado en sus hornos, lo que redundará en beneficios medioambientales fruto de un círculo virtuoso: al incrementar el uso de vidrio reciclado, se reduce el uso de materias primas procedentes de la naturaleza, reduciendo la cantidad de energía necesaria para su fusión y evitando la emisión de gases de efecto invernadero.

Impacto en el desarrollo territorial. La vinculación del Grupo Vidrala con el ámbito local se ve reflejado especialmente en la generación de empleo directo e indirecto. El 93% de nuestra plantilla tiene una vinculación laboral indefinida, lo que permite que pueda generar un impacto positivo sostenible para el desarrollo económico local.

Además, nuestra tasa de temporalidad laboral está ligada a la cobertura de ausencias derivadas de situaciones de absentismo temporal, especialmente a los casos ligados a la conciliación de la vida personal y profesional (permisos de maternidad, paternidad, excedencias, etc.) que reflejan una tendencia creciente en respuesta a las necesidades de evolución de nuestra sociedad.

Por la parte de proveedores, Vidrala también se presenta como un agente impulsor de la actividad económica local. En concreto, este carácter tractor se materializa en el hecho de que un 81% de los proveedores del Grupo Vidrala fueron en 2019 proveedores locales.

Porcentaje de proveedores domésticos vs. extranjeros, por país.

Proyecto social y acciones de asociación o patrocinio. Para el Grupo Vidrala, el compromiso social es un pilar relevante sobre el que articular la actividad. Un compromiso que se materializa en una postura de implicación con el territorio en que se ubican las diferentes plantas, así como de escucha activa de las inquietudes y necesidades que manifiestan los diferentes agentes sociales.

El compromiso social para Vidrala integra este enfoque de fortalecer los vínculos con el entorno más cercano y unir a la comunidad de personas que forman el Grupo con iniciativas que pueden tener un calado global pero un impacto local. En este sentido, el Grupo Vidrala ha continuado destinando fondos a ONGs, iniciativas deportivas, culturales, educativas, sanitarias y sociales que desarrollan su actividad en el entorno más inmediato con una aportación que entre trabajadores/as y empresa ha supuesto una recaudación de 98.098 euros en 2019 (vs. 88.531 euros en 2018).

Por otro lado, la apuesta del Grupo por la búsqueda de talento y nuevas ideas en el ámbito universitario y de escuelas técnicas a nivel nacional, ha quedado reflejado a través de la organización de la cuarta edición del [Master Glass Design Contest](#) durante el año 2019. Se trata de un concurso que busca promover la innovación, la creatividad y la viabilidad en el diseño de envases de vidrio, siempre dentro de un proceso sostenible y eficiente con el medio ambiente.

Los participantes, todos ellos estudiantes de Diseño Industrial, Ingeniería o Artes Gráficas de España y Portugal, han presentado más de 120 propuestas, a modo individual y en grupo, para las tres categorías convocadas: botella, botellín y tarro.

En esta edición, el proyecto ganador fue "Kixmi", diseñado por Ariane Atxa Gamaboa, Naia Bergaretxe Sarria, Joanes Unzueta Arrozpide, Karen Prieto Pastrian y Nerea Galarza Retenaga, alumnos de Mondragon Unibertsitatea. Los miembros del jurado –formado por diseñadores industriales, arquitectos e ingenieros– destacaron la viabilidad técnica del proyecto, con potencial de convertirse en una *start-up*.

A nivel más amplio, la colaboración a través de [Anfevi](#) (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio), [British Glass](#) y [FEVE](#) (*Federation of European manufacturers of glass containers and machine-made glass tableware*) o de otras organizaciones que incentivan el uso del vidrio, es un compromiso de Vidrala con el sector, con el fin de promover comportamientos más sostenibles y favorecer el conocimiento sobre la industria.

Con ello, el Grupo Vidrala integra las inquietudes que desde diferentes organismos e instituciones se tienen en materia de impulso a la economía circular para convertirla en un modelo real, en una nueva forma de producir más sostenible. Vidrala participa activamente en dichas asociaciones formando parte de los diferentes comités decisores como son los de comunicación, marketing, sostenibilidad y técnico. El año 2019 ha sido un año muy intenso en materia de comunicación y campañas con consumidores.

Entre las principales iniciativas de estas asociaciones a lo largo de 2019, se destacan:

- El lanzamiento, a través de la plataforma pro-vidrio "[Friends of Glass](#)", de un vídeo de cámara oculta desarrollado en diferentes supermercados por toda Europa, dentro de la campaña "[Checkout of Thanks](#)" que obtuvo más de 25 millones de reproducciones, así como una acción *offline* desarrollada en la playa de Biarritz donde diferentes *influencers* mostraron su apoyo participando en la limpieza de los plásticos encontrados en las playas.
- El desarrollo, en forma de vídeo, de la campaña "[Yo elijo vidrio](#)" con personalidades e *influencers* españoles, la entrega del galardón de "capital del vidrio" a Las Palmas, y un mosaico solidario en ayuda a los más desfavorecidos.

Subcontratación y proveedores

En línea con el código de conducta corporativo del Grupo Vidrala, Vidrala está desarrollando un código de conducta de proveedores y subcontratistas en el que se definen los estándares éticos mínimos que Vidrala espera que su proveedor adhiera y aplique en todo su negocio y en su propia cadena de suministro.

Este documento describe los requisitos mínimos de la política de Vidrala para garantizar una gestión de compras ética y sostenible y, por lo tanto, se convierte en una parte integral de las etapas de certificación del proveedor. El citado código de conducta incluye criterios ambientales, sociales y de igualdad de género, y presta especial atención al cumplimiento de los principios fundamentales de la organización internacional del trabajo y de la declaración universal de los derechos humanos.

En esta misma línea, el sistema de gestión de calidad de Vidrala contempla la evaluación continua de sus suministradores en base a la gestión de "no conformidades" causadas por los mismos. Dicha evaluación se realiza como mínimo cada 6 meses. Tras ponerse en común entre los diferentes grupos de mejora de proveedores de cada familia de compra –materias primas, embalajes y moldes– se definen acciones de mejora para los casos más relevantes.

Asimismo, existe una evaluación anual en la que se establece un plan de auditorías a llevar a cabo durante el año siguiente, y se determina la frecuencia del seguimiento –a través de auditorías de monitorización– para cada uno de los proveedores en función del riesgo para la calidad, legalidad y/o inocuidad del producto. Estas auditorías tienen como objetivo principal el aseguramiento del control del proceso y la resolución de los problemas acontecidos con el proveedor en cuestión.

Por último, en los casos de introducción de nuevos proveedores de productos y/o servicios, tras una primera selección, se efectúa una evaluación preliminar a través de un cuestionario de evaluación de proveedores cumplimentado por el proveedor. Dependiendo del nivel de certificación que se le solicite y éste posea en vigor, puede requerir o no una Auditoría Completa. Dichas auditorías son llevadas a cabo por un equipo multidisciplinar en base a un cuestionario preestablecido por Vidrala que contempla, entre otros, el compromiso de la dirección para con el cumplimiento de requisitos de cliente, normativos y legales vigentes.

Vidrala dispone de un procedimiento de homologación de proveedores para asegurar que éstos cumplen con todos los requisitos y criterios necesarios para cumplir con las exigencias legales que nos aplican, en materia de seguridad, impacto medioambiental, calidad, etc. Asimismo, aceptan nuestro régimen sancionador en caso de incumplimientos al respecto.

Consumidores

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores. El Grupo Vidrala se dedica a la fabricación de envases de vidrio destinados en todos sus casos a la industria de

alimentación y bebidas. Este hecho, inherente a nuestra actividad empresarial, provoca que la seguridad alimentaria sea un aspecto crítico y fundamental de nuestra cultura organizativa.

Vidrala hace uso de distintos recursos y estrategias para reducir el riesgo y garantizar la seguridad alimentaria. En concreto, el Grupo cuenta con equipo de evaluación de riesgos y puntos de control críticos (APPCC - Análisis del Riesgo y Puntos de Control Críticos) por centro productivo, encargado de analizar cada una de las etapas del proceso productivo con el fin de determinar potenciales riesgos físicos, químicos y microbiológicos asociados a cada una de ellas.

En este análisis se tienen en cuenta aspectos como la manipulación del producto por personas, los peligros inherentes al propio producto, consideraciones relacionadas con las materias primas, maquinaria, equipamiento u operaciones de mantenimiento, entre otros. Los peligros detectados se recogen en un documento compartido por los miembros del equipo, con el fin de identificar qué peligros son relevantes –en función de su frecuencia y gravedad– y determinar los sistemas y medidas para su control eficaz. A través de esta sistemática, se determinan los puntos críticos de control de proceso que constituyen la base de nuestro control de riesgos y peligros en la seguridad, calidad e inocuidad del envase.

Respecto a la evaluación de los impactos en la salud y seguridad de los productos, anualmente se realiza una verificación y validación del sistema en aras de comprobar su eficacia, así como un test de simulacro de retirada de producto que permita comprobar la capacidad de determinar la trazabilidad de producto y el tiempo de respuesta ante potenciales retiradas o recuperaciones de producto en caso de emergencias por seguridad, defensa o fraude alimentario.

En cuanto a los requerimientos para la información y el etiquetado de productos, todos los envases del Grupo Vidrala cuentan con una etiqueta de trazabilidad del producto que cumple con los requerimientos legales asociados, así como con una garantía de calidad, dando estricto cumplimiento a la legislación vigente (Directiva 94/62/CE y Directiva 2007/19/CE).

Sistemas de reclamación. El Grupo Vidrala no ha incurrido en incumplimientos legales relativos a los impactos en la salud y seguridad, ni se ha detectado desviación alguna relacionada con estos aspectos en las inspecciones realizadas por autoridades competentes. Igualmente, no se ha producido ninguna reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

Quejas recibidas y resolución de las mismas. Vidrala gestiona el 100% de las insatisfacciones de sus clientes directos que son quienes, a su vez, tienen el contacto directo con los consumidores. El indicador utilizado –número de insatisfacciones por millón de tonelada vendida (IPM)– ha experimentado una mejora progresiva en los últimos años, registrando en 2019 una reducción del 4,7%.

Clientes. Una de las piedras angulares del compromiso con la Excelencia Operativa del Grupo Vidrala es trabajar por lograr la máxima satisfacción de los clientes. Éste es uno de los principios básicos: crear el mejor servicio para superar las expectativas de todas las personas que confían en Vidrala como su proveedor de envases de vidrio. Una cercana y continua relación con los clientes es para el Grupo Vidrala la mejor forma de comprender y entender sus necesidades, analizar sus intereses y poder ofrecer soluciones tanto en el momento presente como a futuro.

Desde hace años, el Grupo Vidrala evalúa la satisfacción a través de encuestas. Conocer la percepción es clave para Vidrala, ya que supone el canal más directo para evaluar los aspectos más estratégicos y poder evolucionar y seguir mejorando en aquellos puntos que se consideren como menos satisfactorios.

Los resultados del año 2019 reflejan la mejor valoración obtenida desde que se iniciara la evaluación a través de esta encuesta en el año 2005, tanto en las divisiones de fabricación de vidrio como en la actividad de llenado (*beverages*). Asimismo, la encuesta fue un éxito de participación en cuanto al número de respuestas obtenidas. Los clientes valoran el servicio ofrecido por el Grupo Vidrala, en el agregado de los diversos atributos cuantitativos, en 8,5 puntos sobre un máximo de 10. Además, los resultados evidencian una elevada confianza en la marca Vidrala (índice NPS), manifestada en que la gran mayoría (un 87%) de las personas encuestadas recomendarían al Grupo Vidrala como proveedor de referencia.

La encuesta pone en relieve los atributos más valorados por los clientes, entre los que se encuentran aspectos como el coste, la garantía de stock y suministro, la calidad, la seguridad alimentaria, las buenas prácticas de fabricación e higiene o la detección preventiva de incidencias en los envases. La encuesta es un elemento clave de decisión estratégica, ya que permite conocer los campos de actuación donde los clientes desean que se enfoquen los esfuerzos tanto de la empresa como del sector vidriero en general.

Información fiscal

La política fiscal de Vidrala tiene como objeto asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable en todos los territorios tributarios en los que opera el Grupo, en consistencia con la actividad desarrollada en cada uno de los mismos.

A continuación, se detalla la información fiscal, tal y como se requiere en la Ley 11/2018 sobre información no financiera y diversidad.

Beneficios obtenidos país por país, impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas recibidas.

Beneficios obtenidos país por país	2018	2019
España	178.393	184.715
Reino Unido	35.762	33.794
Portugal	27.053	28.172
Italia	-2.941	2.358
Irlanda	1.449	1.820
Francia	40	150

Impuestos sobre beneficios pagados	2018	2019
Total Grupo	19,4	26,4

Subvenciones públicas recibidas	2018	2019
Total Grupo	1,7	0,9

*Las cifras de beneficios obtenidos se reportan en miles de euros. El resto de cifras, en millones de euros.

**Los beneficios recogen los resultados individuales del ejercicio cerrado al 31 de diciembre del año indicado obtenidos por las filiales del país correspondiente.

***La cifra de impuestos recoge los importes pagados durante el ejercicio indicado, incluyendo pagos realizados a cuenta del ejercicio en curso, así como pagos remanentes del ejercicio anterior.

Conclusiones

Para el Grupo Vidrala, el año 2019 ha supuesto la consolidación de un modelo de crecimiento basado en la sostenibilidad, el factor humano y el compromiso con la calidad y el servicio al cliente, nuestra razón de ser. El trabajo realizado en esta materia ha permitido sentar las bases de una forma de fabricar envases de vidrio todavía más sostenible e innovadora. Se ha trabajado intensamente en consolidar la integración de todos los

sistemas de medio ambiente y prevención de riesgos de manera transversal, manteniendo el desempeño operativo al nivel de los resultados actuales.

Año tras año, Vidrala se compromete con las partes que integran su cadena de valor, comunicando y transmitiendo cuáles han sido los objetivos alcanzados, los retos a los que dar respuesta y las expectativas que se tienen de la organización.

De manera particular, Vidrala está redoblando su esfuerzo inversor al objeto de desarrollar un entorno de operaciones seguro, sostenible, competitivo y que ofrezca como resultado un producto de calidad suministrado a través de un servicio apreciado por el cliente envasador y el consumidor final.

A continuación, se presenta de manera gráfica una selección de los indicadores clave de resultados no financieros más significativos para la compañía.

Indicadores clave de resultados no financieros

	Indicador	Unidad de medida	2018	2019
	Personas empleadas	Número	>3.700	>3.700
	Horas de formación	Número	86.843	97.171
	Vidrio reciclado	Porcentaje sobre materias primas	50%	48%
	Fábricas	Número	9	8
	Hornos	Número	21	19
	Envases	Número, en millones	>8.000	>8.300
	Clientes	Número	>1.600	>1.600
	Insatisfacciones*	Variación sobre año anterior	-9,2%	-4,7%
	Emisiones de CO ₂ *	Variación sobre año anterior	-10,8%	-4,0%
	Emisiones de nitrógeno*	Variación sobre año anterior	-4,0%	-2,8%
	Consumo de materias primas*	Variación sobre año anterior	-2,3%	-0,0%
	Consumo de energía*	Variación sobre año anterior	+3,4%	-1,3%
	Consumo de agua*	Variación sobre año anterior	-12,0%	-8,1%

*Las variaciones sobre el año anterior se han calculado en base a las siguientes medidas:

- Índice de insatisfacciones, calculado como número de insatisfacciones por millón de toneladas vendidas.
- Emisiones de CO₂, en toneladas sobre tonelada de vidrio envasada.
- Emisiones de nitrógeno, en kilogramos sobre tonelada de vidrio fundido.
- Consumo de materias primas, en toneladas sobre tonelada de vidrio fundido.
- Consumo de energía, en gigajulios sobre tonelada de vidrio fundido.
- Consumo de agua, en metros cúbicos sobre tonelada de vidrio fundido.

Anexo: Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Ámbitos generales

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia (páginas)	Comentarios/ Razón de la omisión
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio: <ul style="list-style-type: none"> - Entorno empresarial - Organización y estructura - Mercados en los que opera - Objetivos y estrategias - Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución 	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-4 Ubicación de las operaciones GRI 102-6 Mercados servidos GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	23-25	

Cuestiones medioambientales

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia (páginas)	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión		GRI 103-1 y GRI 103-2	25	
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	Descripción cualitativa de los principales efectos actuales y previsibles	25	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Descripción cualitativa de evaluaciones y certificaciones	25	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Descripción cualitativa de los recursos	25	
	Aplicación del principio de precaución	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución	25	
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Marco interno: pólizas de seguro contratadas para eventuales siniestros	25	
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	Descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones	30-32	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	26-28	La información cuantitativa se da por tonelada de vidrio fundida porque es la unidad de referencia en el sector del vidrio.
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	-	-	Debido a la actividad de Vidrala, el desperdicio de alimentos no es material ni significativo para la compañía.

Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Información cuantitativa sobre el consumo de agua	29	La información cuantitativa se da por tonelada de vidrio fundida porque es la unidad de referencia en el sector del vidrio.
	Consumo de materias primas	Información cuantitativa sobre el consumo de materias primas y materias primas auxiliares	27	La información cuantitativa se da por tonelada de vidrio fundida porque es la unidad de referencia en el sector del vidrio.
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Descripción cualitativa de medidas adoptadas	27-28	
	Consumo , directo e indirecto, de energía	Información cuantitativa sobre el consumo de energía	29	La información cuantitativa se da por tonelada de vidrio fundida porque es la unidad de referencia en el sector del vidrio.
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Descripción cualitativa de las medidas adoptadas	29	
	Uso de energías renovables	Descripción cualitativa del uso de energías renovables	30	
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	Información cuantitativa sobre las emisiones	31	La información cuantitativa se da por tonelada de vidrio envasada, al tratarse del indicador al que se vincula –desde junio del 2019– parte del coste de la estructura de financiación de la compañía.
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Descripción cualitativa de las medidas adoptadas	31-32	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	Descripción cualitativa de los planes de reducción	31	
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Descripción cualitativa de medidas y premios	32	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Descripción cualitativa de los impactos	32	

Cuestiones sociales y relativas al personal

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia (páginas)	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión		GRI 103-1 y GRI 103-2	33	
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	33	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	33	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	34	
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	Información cuantitativa sobre despidos	34	
	Brecha salarial	Información cuantitativa sobre la brecha salarial	35	
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	Información cuantitativa sobre remuneraciones medias de los empleados	35	
	Remuneración media de los consejeros por sexo	Información cuantitativa sobre remuneraciones medias de consejeros	35	
	Remuneración media de los directivos por sexo	Información cuantitativa sobre remuneraciones medias de directores	35	
	Implantación de políticas de desconexión laboral	Descripción cualitativa de las medidas existentes	35-36	
Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	41	Los datos reportados no incluyen la división de Reino Unido e Irlanda, al no disponer de la información.	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo	36	
	Número de horas de absentismo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o profesional	36	

	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Descripción cualitativa de las medidas	36-37	
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o profesional	37-38	
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo		38	
Relaciones sociales	Organización del diálogo social	Descripción cualitativa de la organización del diálogo social	38-39	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	39	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Descripción cualitativa del balance de los convenios colectivos	39	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	Descripción cualitativa de las políticas	39-40	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Información cuantitativa sobre las horas de formación	40	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Descripción cualitativa de las medidas implantadas	40-41	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Descripción cualitativa de las medidas	40-41	
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Descripción cualitativa de los procedimientos vigentes	40	
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Descripción cualitativa de las medidas de integración	41	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Descripción cualitativa de la gestión de la diversidad	40	

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión	GRI 103-1 y GRI 103-2	41	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	41	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Descripción cualitativa de la gestión realizada	41	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Información cuantitativa del número de denuncias	41	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	Descripción cualitativa de la gestión realizada	41	

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia (páginas)	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión	GRI 103-1 y GRI 103-2	41-42	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Descripción cualitativa de la gestión realizada	41-42	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Descripción cualitativa de las medidas	42	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Información cuantitativa sobre las aportaciones	42	

Información sobre la sociedad

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia (páginas)	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión		GRI 103-1 y GRI 103-2	42-43	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Descripción cualitativa del impacto	44-45	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Descripción cualitativa del impacto	44-45	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Descripción cualitativa de las relaciones mantenidas	26 y 42-46	
	Acciones de asociación o patrocinio	Descripción cualitativa de las acciones de asociación o patrocinio	45-46	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Descripción cualitativa de la gestión realizada	46	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Descripción cualitativa de la gestión realizada	46	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Descripción cualitativa de los sistemas de supervisión y auditorías	46	
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Descripción cualitativa de las medidas	46-47	
	Sistemas de reclamación	Descripción cualitativa de los sistemas de reclamación	47	
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	Información cuantitativa sobre número de insatisfacciones sobre millón de toneladas vendidas	47	
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	Información cuantitativa y cualitativa sobre los beneficios obtenidos	48	
	Impuestos sobre beneficios pagados	Información cuantitativa y cualitativa sobre los beneficios obtenidos	48	La información se aporta a nivel de grupo.
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	48	