

**VIDRALA, S.A.**  
**DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A MARZO 2015**

**Cifras de resultados acumuladas**

En millones de euros

	<b>A MARZO 2015</b>	<b>A MARZO 2014</b>	<b>Variación %</b>
<b>Ventas</b>	<b>177,7</b>	111,4	+59,6%
<b>Resultado operativo (EBIT)</b>	<b>18,2</b>	15,8	+15,1%
<b>Resultado neto</b>	<b>12,4</b>	11,5	+7,6%

- ✓ Las cifras de resultados reportadas incluyen la consolidación de Encirc Ltd, adquirida al inicio del ejercicio.
- ✓ Las ventas registradas durante los tres primeros meses se incrementan un 59,6% hasta 177,7 millones de euros. Representa un crecimiento sobre el año anterior en perímetro comparable del 3,9%.
- ✓ El resultado de explotación aumenta un 15,1% hasta 18,2 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 10,2%.
- ✓ El beneficio obtenido en el periodo aumenta un 7,6% con respecto al mismo periodo del año precedente.



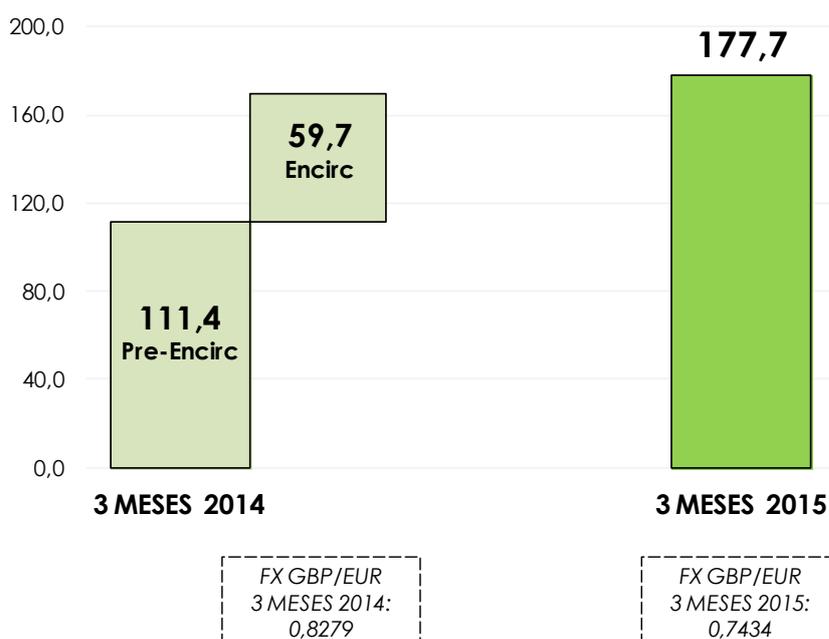
## Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los tres primeros meses de 2015 asciende a 177,7 millones de euros, que representa un incremento sobre las ventas reportadas el año anterior del 59,6%.

En perímetro comparable, las ventas crecen un 3,9% favorecidas por el incremento de los volúmenes de venta y la apreciación de la libra esterlina.

### CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros

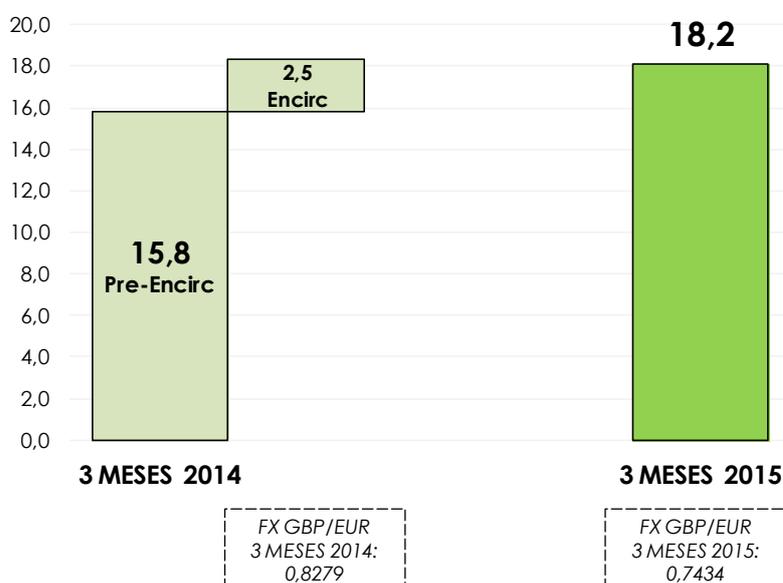


## Operativo

El resultado operativo, EBIT, obtenido durante el trimestre asciende a 18,2 millones de euros, que representa un margen sobre las ventas del 10,2%.

### RESULTADO OPERATIVO EBIT EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



## Resultados y balance

El beneficio registrado en el periodo asciende a 12,4 millones de euros reflejando un crecimiento del 7,6% respecto al año anterior. El incremento del gasto financiero por la deuda asumida para financiar la adquisición, se compensa plenamente por la expansión del resultado operativo, demostrando que la incorporación de Encirc contribuye al aumento del beneficio desde el inicio.

La deuda a la fecha de reporte, 31 de marzo de 2015, se sitúa en 490,7 millones de euros, en coherencia con la adquisición realizada, plenamente desembolsada. Equivale a 2,9 veces el EBITDA proforma incorporando Encirc, acumulado en los últimos 12 meses.

## Conclusiones y perspectivas

Los principales mercados europeos de envases para alimentación y bebidas muestran signos generales de recuperación en la demanda.

Sin embargo, los márgenes en el sector se muestran afectados ante una coyuntura competitiva que está presionando los precios de venta.

En este contexto, los resultados del grupo Vidrala durante el año en curso deberán continuar progresando beneficiados por la incorporación de Encirc y la solidez de negocio demostrada previamente.

En todo caso, las prioridades se mantendrán firmemente enfocadas hacia los objetivos de gestión definidos, servicio al cliente, competitividad en costes y generación de caja. A lo largo del año 2015, se materializarán en crecimientos en el beneficio por acción y el cash flow libre.

