

VIDRALA, S.A. INFORME DE GESTIÓN 2020

CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019	Variación reportada	Variación en divisa constante
Ventas (millones de euros)	988,4	1.010,8	-2,2%	-1,7%
EBITDA (millones de euros)	279,8	274,6	+1,9%	+2,5%
Beneficio por acción ajustado (euros)	5,62	5,02	+12,0%	
Deuda / EBITDA (proporción)	0,8x	1,2x	-0,4x	

Nota: A efectos de mejorar la comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2020.

- ✓ Las ventas durante el año 2020 alcanzaron 988,4 millones de euros, reflejando una variación orgánica del -1,7%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 279,8 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 28,3%.
- ✓ El beneficio obtenido en el ejercicio aumentó un 12% con respecto al año precedente, hasta 5,62 euros por acción.
- ✓ La deuda disminuyó un 30% durante el año hasta situarse en 233,5 millones de euros al cierre, equivalente a 0,8 veces el EBITDA.



Introducción

Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y actividades de envasado. Nuestro bagaje industrial, experiencia en la fabricación de vidrio, rango de servicios y nuestro entendimiento de las necesidades de nuestros clientes, nos consolidan como un socio de negocio para muchas de las principales marcas en los segmentos de bebidas y alimentación. Nuestro trabajo es hacer vidrio, el material reciclable definitivo, y suministrar servicios de packaging tan eficiente, rentable y sosteniblemente como sea posible, garantizando la seguridad y el bienestar de nuestras personas y cumpliendo las expectativas de nuestros clientes.

Soluciones sostenibles para un mundo moderno sostenible



**choose
tomorrow,
today**

A lo largo del mundo, la población adquiere conciencia sobre el futuro del planeta y nuestro impacto en ello. Inevitablemente, en la industria del consumo se están produciendo reacciones impulsando nuevos esfuerzos para mejorar la sostenibilidad de las cosas que hacemos y los productos que consumimos.

El envase juega un papel esencial en los estilos de vida modernos, protegiendo, preservando y habilitando la distribución de productos que, en parte, se encuentran a nuestra disposición gracias a la existencia de un material de envase y preservación eficiente. A medida que globalmente evolucionan las estructuras demográficas y progresan las clases medias, la demanda de envases crece. Al mismo tiempo, el consumidor moderno dirige progresivamente sus preferencias hacia la calidad, la salud, el bienestar y la sostenibilidad. En consecuencia, la industria de alimentación y bebidas requerirá, cada vez más, de soluciones de packaging adecuadas que proporcionen las más óptimas condiciones de preservación en un material reciclable. El reto es grande. Y Vidrala lo acepta.

En el marco de este proceso de evolución, el vidrio se muestra como el mejor material de envasado. Garantiza la máxima protección y las mejores condiciones de preservación, facilitando una distribución eficiente de productos que requieren ser consumidos en óptimas condiciones. El envase de vidrio es seguro, sanitariamente inerte y saludable. Su apariencia, su transparencia y su versatilidad en formas y colores es apreciada por consumidores y propietarios, sirviendo de identificación icónica del producto en su interior. No solo eso, el envase de vidrio

puede ser reciclado infinitamente. Es el envase sostenible definitivo. Las encuestas a lo largo del mundo demuestran que consumidores y envasadores eligen crecientemente al vidrio como su material de envasado predilecto. El envase de vidrio es una elección eficiente para envasadores, propietarios de marcas y consumidores, y contribuye al desarrollo de una economía sostenible, ayudando a reducir las mermas de los productos al optimizar los plazos de conservación.

Respondiendo ante la pandemia CoVid

La pandemia CoVid cambió súbitamente el contexto de negocio a comienzos del año 2020, suscitando riesgos pocas veces vistos antes en el sector. El desafío ha sido grande para industrias intensivas como la nuestra, basada en procesos ininterrumpidos que incluyen operativas complejas de manufactura de vidrio e intrincadas tareas logísticas.

Desde un principio, al tiempo de iniciarse las restricciones sociales y de actividad, la producción de envases de vidrio fue reconocida como una actividad esencial, dada su importancia para sostener la cadena de distribución alimentaria. Este hecho ayudó a evitar suspensiones no planificadas en la operativa industrial, permitiendo establecer de una forma organizada planes de contingencia y acciones de respuesta a la nueva situación.

Inmediatamente después, se implantó una serie de medidas para garantizar espacios de trabajo protegidos para nuestros equipos. Esto incluyó estrictos controles de seguridad y salud laboral en todas las instalaciones con el objeto de minimizar la transmisión del virus y mantener la operativa. Como resultado de estas acciones, nuestros ocho centros productivos sin excepción se mantuvieron en todo momento activos a lo largo del año.

Simultáneamente, se reforzaron los procesos logísticos para garantizar el aprovisionamiento de suministros críticos y afianzar el flujo de entregas a nuestros clientes. Esto se desarrolló bajo una comunicación continua con los clientes, tratando de tomar conciencia de sus situaciones, entender sus expectativas y, en consecuencia, ejecutar una planificación productiva en la que se priorizara el servicio. Así, la atención al cliente de Vidrala durante los peores momentos de la pandemia ha sido reconocida por su nivel, apoyada en la eficaz disponibilidad de producto y en la fluidez logística. La experiencia, tras un periodo tan pleno de dificultades, no hará más que reforzar las relaciones con clientes que son la base de nuestro futuro.

En Vidrala respondimos al reto, dedicados desde el comienzo a servir al mercado y a proteger a nuestras personas. El resultado obtenido ante la complejidad de un año como el 2020 sirve para subrayar la sostenibilidad de nuestra estructura de negocio, la adaptabilidad de nuestros equipos de trabajo, el alcance de nuestra cultura hacia el cliente y las sólidas perspectivas de nuestros productos y servicios.



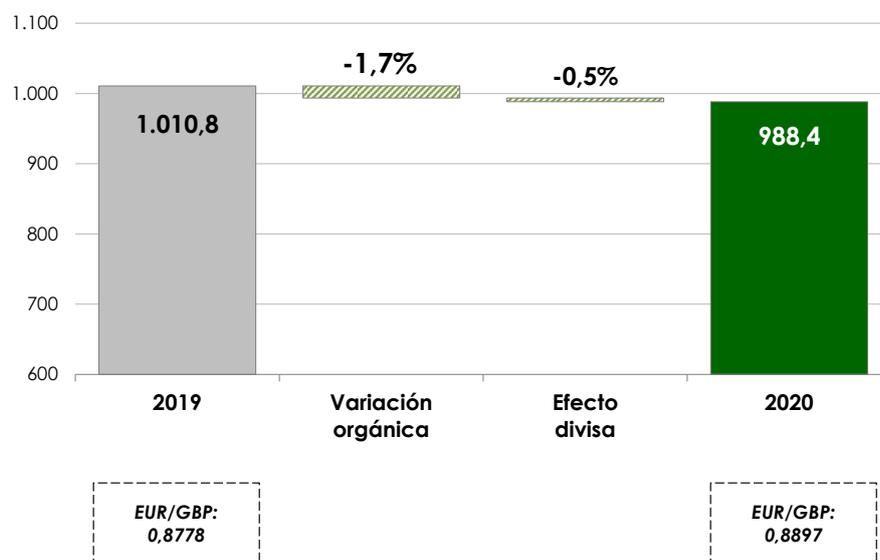
Evolución de resultados

Ventas

La cifra de ventas reportada por Vidrala durante el ejercicio 2020 ascendió a 988,4 millones de euros. Supone una variación sobre el año anterior de un -2,2%. En divisa constante, las ventas registraron una variación orgánica del -1,7%.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



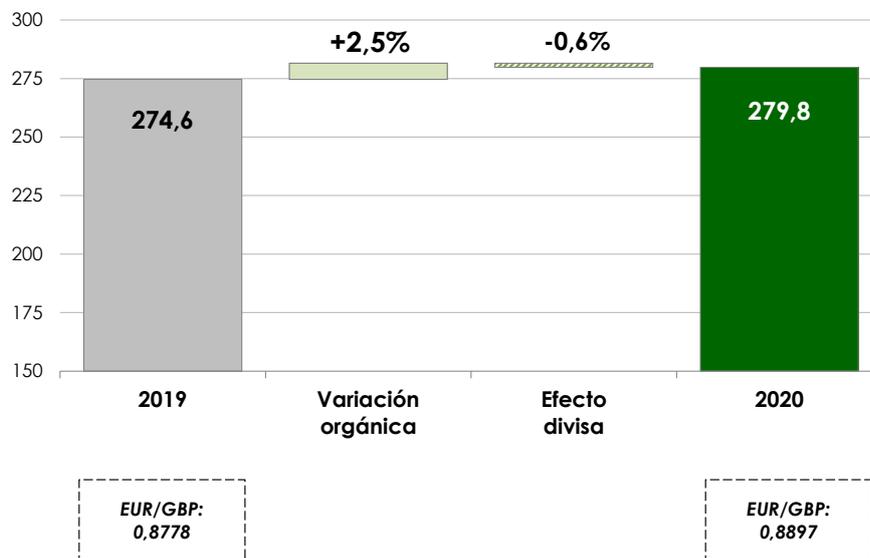
Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA- acumulado durante el ejercicio ascendió a 279,8 millones de euros. Supone un incremento en términos reportados del 1,9% sobre el año anterior, reflejando un crecimiento orgánico, a divisa constante, del 2,5%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 28,3%, que refleja una expansión de aproximadamente 110 puntos básicos sobre el año anterior.

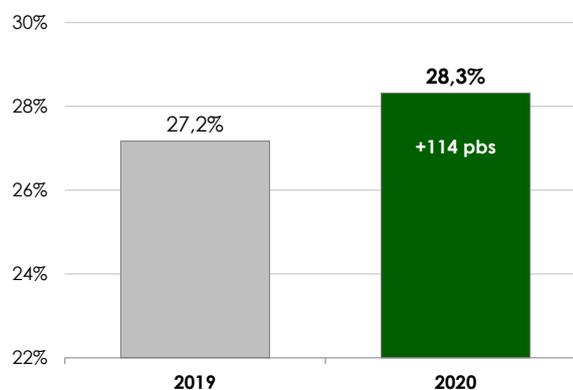
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



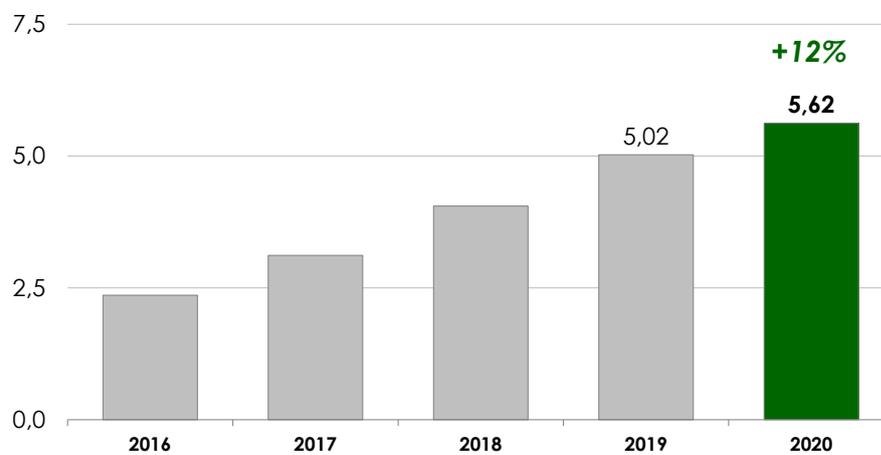
Resultado neto y balance

El beneficio del ejercicio 2020 ascendió a 159,5 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 5,62 euros, lo que refleja un incremento de un 12,0% sobre el año anterior.

A nivel de balance, la deuda a 31 de diciembre de 2020 se situó en 233,5 millones de euros. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 0,8 veces el EBITDA acumulado en el periodo.

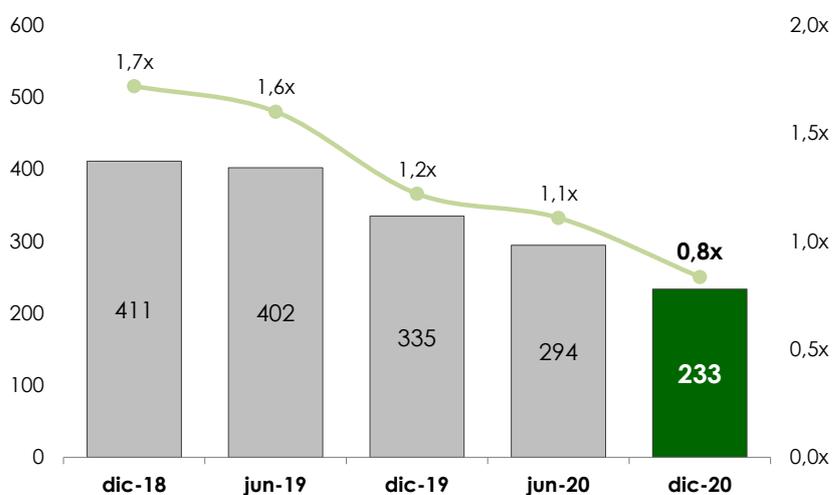
BENEFICIO POR ACCIÓN DESDE 2016

En euros



DEUDA EVOLUCIÓN SEMESTRAL DESDE 2018

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



Cifras relevantes de gestión

	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
Ventas (millones de euros)	988,4	1.010,8
EBITDA (millones de euros)	279,8	274,6
Margen EBITDA (porcentaje sobre ventas)	28,3%	27,2%
EBIT (millones de euros)	194,3	177,5
Beneficio del ejercicio (millones de euros)	159,5	143,3
Free cash flow (millones de euros)	140,0	121,1
Deuda (a cierre del ejercicio, en millones de euros)	233,5	334,9
Deuda / EBITDA (proporción)	0,8x	1,2x
Deuda / patrimonio (proporción)	0,3x	0,5x
EBITDA / gasto financiero neto (proporción)	50,74x	59,5x
Total activo (millones de euros)	1.521,4	1.457,9
Total patrimonio neto (millones de euros)	816,2	723,4



Conclusiones y perspectivas

El año 2020 resultó ser muy diferente a lo previsto. La pandemia global cambió abruptamente el contexto afectando intensamente a personas e impactando negocios a lo largo de todo el mundo. Para industrias intensivas como la nuestra, que opera en procesos industriales ininterrumpidos abasteciendo la esencial cadena del sector alimentario, el reto ha sido extraordinario.

Aún bajo este complejo entorno, los mercados se estabilizaron tras el súbito descenso de los meses de marzo, abril y mayo y nuestras ventas progresivamente reflejaron un comportamiento más racional durante el resto del año.

Bajo el comportamiento de nuestro negocio durante un contexto tan sin igual, subyacen conclusiones relevantes. Por un lado, el consumo de alimentación y bebidas se mantuvo sólido dentro de las extremas restricciones sociales y la demanda de envases de vidrio se recanalizó progresivamente a pesar del drástico y forzoso cambio desde el consumo en hostelería hacia el consumo en hogar, demostrando que el vidrio toma terreno en consumidores que crecientemente aprecian productos de calidad, en envases saludables, que garanticen las mejores condiciones sanitarias de preservación, en un material medioambientalmente sostenible. Esto supuso una demostración para la industria. Nuestro producto tiene sólidas perspectivas. Por otro lado, la estructura de negocio de Vidrala fue sometida a una prueba exigente. Y cumplimos el reto, manteniendo niveles operativos adecuados y sirviendo a nuestros clientes eficazmente. Esto valida nuestras acciones estratégicas recientes. Nuestro perfil de negocio es hoy ágil, competitivo y está preparado para el futuro.

Mirando al 2021, el contexto en el comienzo del año dista aún de ser normal y la actividad se mantiene ampliamente afectada por la evolución del virus y las consiguientes restricciones sociales. Como consecuencia, las condiciones de demanda son actualmente volátiles y las previsiones a corto plazo inciertas. Pero los mercados deberían recuperarse a medida que avance la reapertura de la actividad parada. Así, nuestras ventas durante los próximos meses evolucionarán al ritmo de la actividad económica general.

A pesar de este marco de negocio, la competitividad del negocio de Vidrala se mantendrá sólida. Los márgenes operativos alcanzados el pasado año deberían consolidarse en 2021, toda vez que son el resultado de las acciones internas en favor de la eficiencia productiva, de la estrategia de rotación de activos desarrollada en los últimos años y, sobre todo, del relevante plan inversor ejecutado con las miras en nuestro cliente y en nuestro futuro.

En todo caso, las directrices estratégicas de largo plazo se mantendrán intactas, firmemente enfocadas hacia nuestras tres prioridades: el cliente, la competitividad y el capital. Mantendremos un foco estricto en servir óptimamente a nuestros clientes, invertir con particular ambición industrial para garantizar la sostenibilidad del negocio y, siempre, garantizar la disciplina financiera.

Política de remuneración al accionista

La política de remuneración al accionista desarrollada por Vidrala se asienta en la sostenibilidad a largo plazo del dividendo, como medio principal de reparto de resultados y fidelización del accionista. Habitualmente, los desembolsos en efectivo se completan con primas de asistencia a la junta general. En añadido, Vidrala trata de definir herramientas complementarias de retribución al accionista que se consideran eficientes y consistentes con cada coyuntura de negocio.

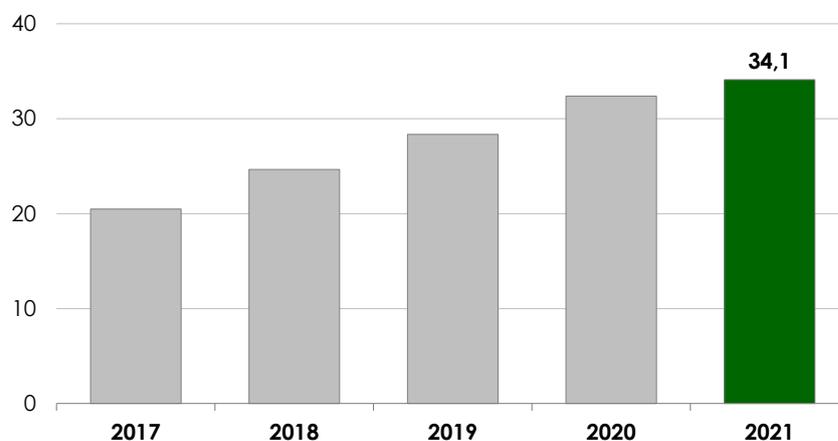
En coherencia con esta política, a lo largo del año 2020 se repartieron en efectivo 1,1639 euros por acción en concepto de dividendos, y 4 céntimos de euro por acción en concepto de prima de asistencia a la junta general, acumulando un reparto en efectivo anual de 1,2039 euros por acción, lo que reflejó un incremento del 9,6% respecto al año anterior.

Asimismo, durante el mes de noviembre del año 2020 se llevó a cabo una ampliación de capital liberada mediante la cual se otorgó a cada accionista el derecho a percibir gratuitamente un 5% adicional de acciones en la proporción de una acción nueva por cada veinte acciones existentes.

Al respecto de los desembolsos previstos para el año 2021, el Consejo de Administración ha propuesto un reparto de resultados que representa un incremento en el dividendo anual de un 5%, considerando que las nuevas acciones asignadas gratuitamente tendrán pleno derecho de percepción. El primer reparto a cuenta fue satisfecho el pasado 15 de febrero de 2021 por un importe de 84,30 céntimos de euro por acción. El segundo reparto, en forma de dividendo complementario, ascendería a 32,09 céntimos de euro por acción a desembolsar el 14 de julio de 2021. Asimismo, se ofrecerán 4 céntimos de euro por acción en concepto de prima de asistencia a la junta general de accionistas. En conjunto, el reparto efectivo acumulado durante 2021 ascendería a 1,2039 euros por acción.

REMUNERACIÓN EN EFECTIVO DIVIDENDOS Y PRIMAS AL ACCIONISTA

Millones de euros, desde el año 2017



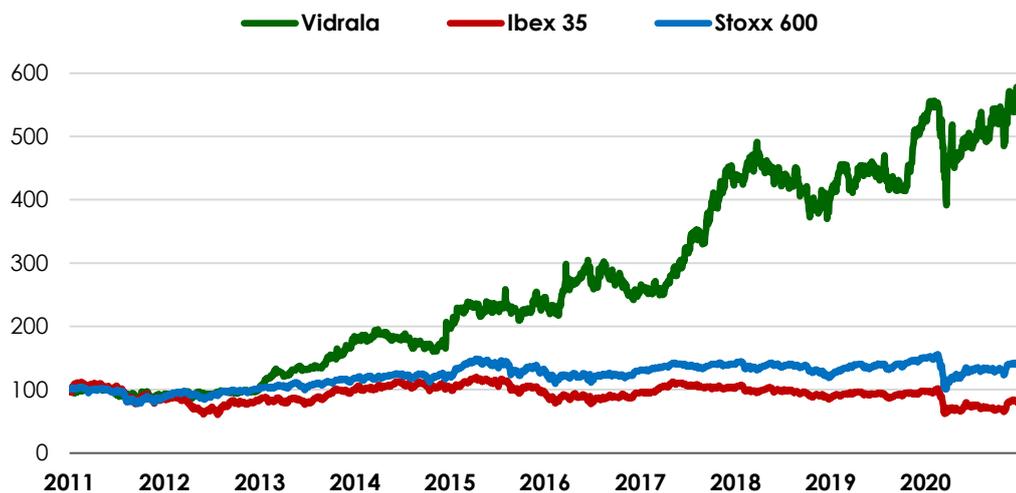
Como medida extraordinaria adicional, el pasado 18 de diciembre de 2020, la Sociedad anunció la extensión de su anterior programa de recompra de acciones propias por una duración adicional de 12 meses, a través del cual se adquirirán hasta 270.000 acciones por un importe efectivo máximo de 27 millones de euros. El objeto del programa, que debe ser considerado como una herramienta complementaria de retribución al accionista, será amortizar acciones propias, incrementando el beneficio por acción que corresponde a cada accionista.

Evolución bursátil

La cotización de la acción cerró 2020 en 94,90 euros lo que equivale a una capitalización bursátil de 2.697 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN

Términos porcentuales comparados, base 2011



	Ejercicio 2020
Cotización a cierre del periodo (euros)	94,90
Capitalización bursátil (millones de euros)	2.697
Retribución en efectivo (euros/acción)	1,2039
<i>A cuenta (feb-2020)</i>	0,8430
<i>Complementario (jul-2020)</i>	0,3209
<i>Prima asistencia JGA (jul-2020)</i>	0,0400

Anexo I. Medidas alternativas de rendimiento.

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

EBITDA. Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

Deuda neta consolidada. Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

Flujo de caja libre. Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.

Anexo II. Calendario de eventos 2021.

Eventos pasados

15 Febrero 2021

Pago de dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2020

26 Febrero 2021

Publicación de resultados año 2020 (8:00h CET)

Próximos eventos

27 Abril 2021

Junta General Ordinaria de Accionistas (12:00h CET)

28 Abril 2021

Publicación de resultados primer trimestre 2021 (8:00h CET)

14 Julio 2021

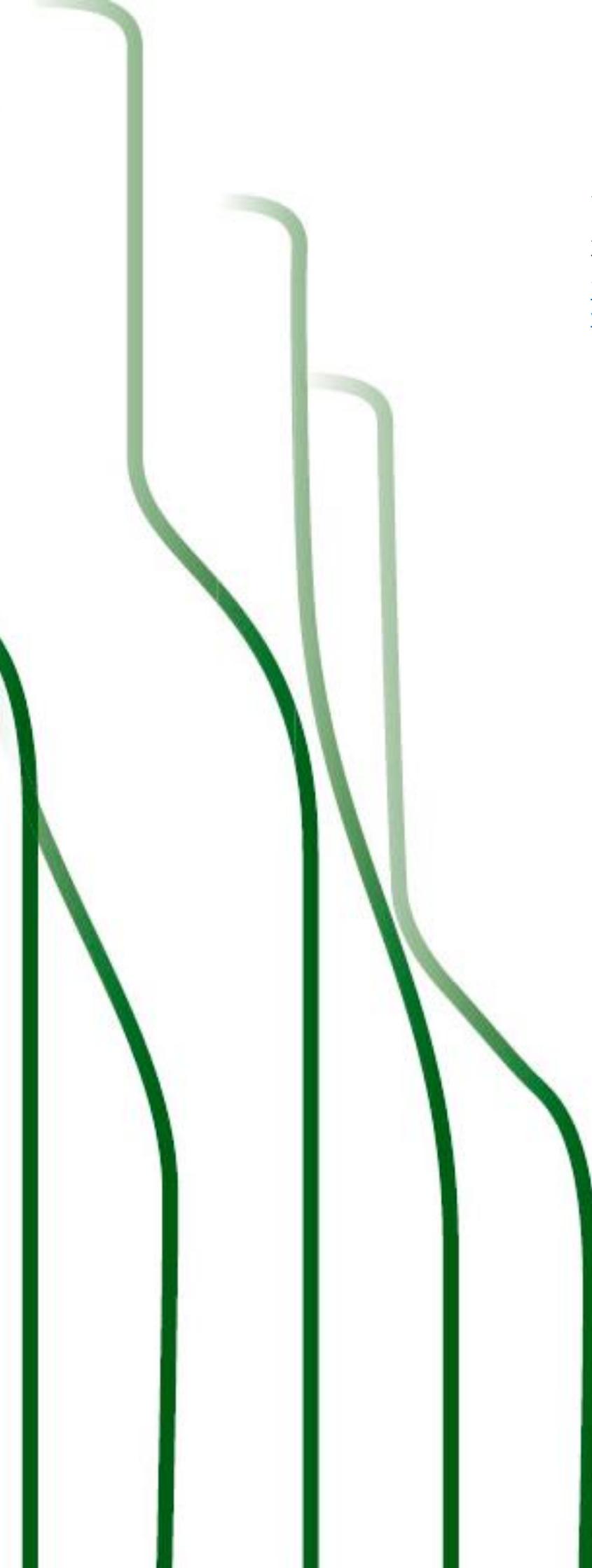
Pago de dividendo complementario a cuenta de los resultados del ejercicio 2020

23 Julio 2021

Publicación de resultados primer semestre 2021 (8:00h CET)

29 Octubre 2021

Publicación de resultados nueve meses 2021 (8:00h CET)



VIDRALA, S.A.

Atención al accionista

Tel: +34 94 671 97 50

investors@vidrala.com

www.vidrala.com