

## VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A MARZO DE 2021

### CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	A marzo 2021	A marzo 2020	Variación reportada	Variación a divisa constante
<b>Ventas</b> (millones de euros)	<b>234,9</b>	243,7	-3,6%	-3,3%
<b>EBITDA</b> (millones de euros)	<b>62,2</b>	59,9	+3,9%	+4,1%
<b>Beneficio por acción</b> (euros)	<b>1,15</b>	1,05	+9,7%	
<b>Deuda / EBITDA</b>	<b>0,7x</b>	1,1x	-0,4x	

*Nota: A efectos de mejorar la comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2020.*

- ✓ Las ventas durante los tres primeros meses de 2021 alcanzaron 234,9 millones de euros, reflejando un descenso orgánico del -3,3%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 62,2 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 26,5%.
- ✓ A 31 de marzo de 2021, el endeudamiento se sitúa en el equivalente a 0,7 veces el EBITDA de los últimos 12 meses.



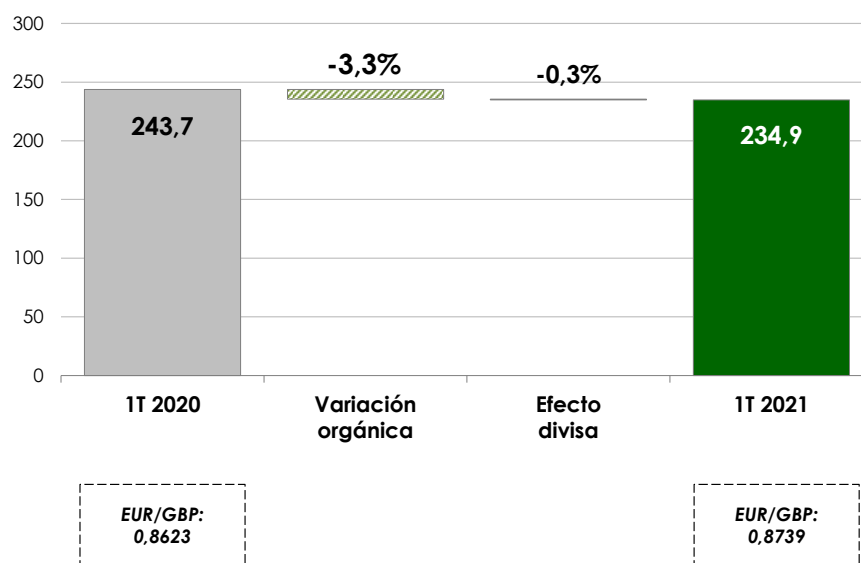
## Evolución de resultados

### Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los tres primeros meses de 2021 ascendió a 234,9 millones de euros. Supone una variación sobre lo reportado el año anterior de un -3,6%. A divisa constante, las ventas registraron un descenso orgánico del -3,3%.

#### CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



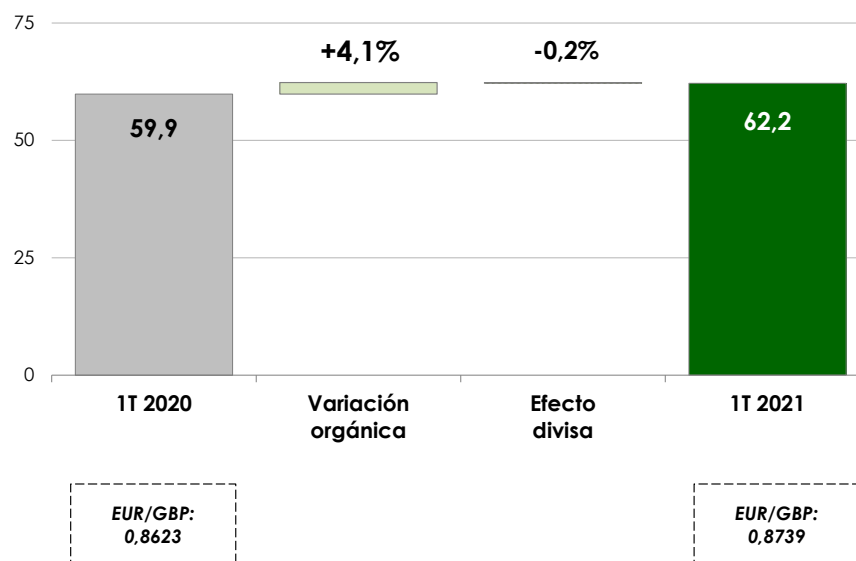
## Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante los tres primeros meses de 2021 ascendió a 62,2 millones de euros. Supone una variación en términos reportados del 3,9% sobre el año anterior, reflejando un crecimiento orgánico –a divisa constante– del 4,1%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 26,5%.

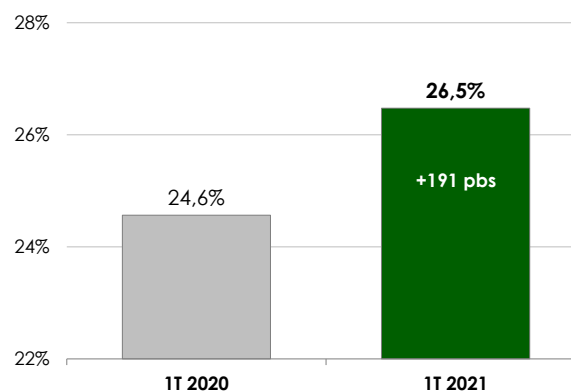
### RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



### MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



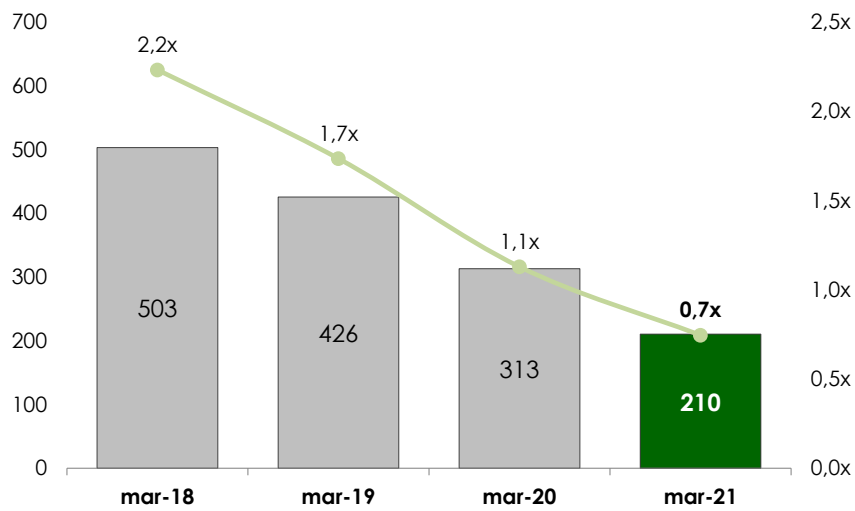
## Resultado neto y balance

El resultado neto atribuible al trimestre ascendió a 32,7 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 1,15 euros, lo que refleja un incremento de un 9,7% sobre el año anterior.

Al respecto de la posición financiera, la deuda a 31 de marzo de 2021 se sitúa en 210,4 millones de euros, lo que refleja una disminución de un 33% respecto a la misma fecha del año anterior. Representa un ratio de apalancamiento de 0,7 veces el EBITDA acumulado en los últimos doce meses.

### DEUDA EVOLUCIÓN INTERANUAL DESDE 2018

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



## Conclusiones y perspectivas

Ha transcurrido más de un año desde que la pandemia cambió el contexto afectando a vidas, negocios y actividades a lo largo del mundo. Nuestra prioridad desde entonces ha estado centrada en proteger la salud y la seguridad de nuestras personas y servir eficientemente a nuestros clientes, bajo dificultades que no tenían precedentes para procesos industriales intensivos como el nuestro. Los resultados obtenidos durante este periodo certifican la agilidad de nuestra organización, la fortaleza de la estructura de negocio creada en Vidrala y el sólido futuro del vidrio como la solución más sostenible para el envasado de productos de alimentación y bebidas.

En la medida en que la pandemia se prolonga más de lo previsto y diferentes actividades se mantienen alteradas por las restricciones Covid, las condiciones de negocio distan aún de ser normales. A pesar de estas inevitables incertidumbres, la demanda para envases de vidrio debería mostrar ritmos de recuperación soportados en la baja base de comparación y la esperada reapertura de actividades actualmente restringidas que tienen impacto en el consumo de nuestros productos. Nuestras ventas reflejarán estas condiciones de mercado y nuestros márgenes deberían mantenerse estables con respecto al año anterior en la medida en que la recuperación de la demanda y el resultado de las acciones de eficiencia interna serían suficientes para mitigar el impacto de la creciente inflación de los costes.

En todo caso, las directrices principales se mantendrán intactas, firmemente enfocadas hacia nuestras tres prioridades: el cliente, la competitividad y el capital. Mantendremos un foco estricto en servir óptimamente a nuestros clientes, invertir con particular ambición industrial para garantizar la sostenibilidad del negocio y, siempre, garantizar la disciplina financiera.



## Anexo I. Medidas alternativas de rendimiento.

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

**EBITDA.** Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

**Deuda neta consolidada.** Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

**Flujo de caja libre.** Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.

## Anexo II. Calendario de eventos 2021.

### **Eventos pasados**

15 Febrero 2021

Pago de dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2020

26 Febrero 2021

Publicación de resultados año 2020 (8:00h CET)

27 Abril 2021

Publicación de resultados primer trimestre 2021 (10:00h CET)

### **Próximos eventos**

27 Abril 2021

Junta General Ordinaria de Accionistas (12:00h CET)

14 Julio 2021

Pago de dividendo complementario a cuenta de los resultados del ejercicio 2020

23 Julio 2021

Publicación de resultados primer semestre 2021 (8:00h CET)

29 Octubre 2021

Publicación de resultados nueve meses 2021 (8:00h CET)



**VIDRALA, S.A.**

**Atención al accionista**

Tel: +34 94 671 97 50

[investors@vidrala.com](mailto:investors@vidrala.com)

[www.vidrala.com](http://www.vidrala.com)