2020



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Estado de Información No Financiera

vidrala

VIDRALA.COM

INTRODUCTION

Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y



vidrala

CONTENIDO

61
SOBRE ESTE INFORME

63
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD E INVOLUCRACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

67
INTRODUCCIÓN

75
NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA

ENTENDER EL MERCADO 75
RESPUESTA AL COVID-19 76

77
AMBIENTAL

PROTECCIÓN DE NUESTRO PLANETA 77
VENTAJAS DEL VIDRIO RECICLADO 81
GESTIÓN DEL RIESGO MEDIOAMBIENTAL 82
MINIMIZACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO 83
SEGUIMIENTO DE LOS NIVELES DE CONTAMINACIÓN 87
CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES 88

93
SOCIAL

EQUIPO HUMANO 93
PROMOCIÓN DE LA SALUD Y EL BIENESTAR 95
UN ENFOQUE INCLUSIVO DEL NEGOCIO 97
AUMENTAR LA DIVERSIDAD DE GÉNERO 98
SALUD Y SEGURIDAD 100
COMUNICACIÓN CON EL PERSONAL 101
COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS 102

103
GOBIERNO CORPORATIVO

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO 103
INVERSIÓN EN COMUNIDADES LOCALES 105
ANTICORRUPCIÓN 108
RESPETAR A EMPLEADOS Y CLIENTES 109

111
ANEXOS

121
ÍNDICE INDICADORES GRI

128
ÍNDICE INDICADORES LEY 11/2018

SOBRE ESTE INFORME



El presente informe se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración, también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (estándares GRI), por lo que se han seleccionado una serie de estándares en base a los requerimientos de información de la Ley 11/2018, el sector de actividad de Vidrala y el análisis de materialidad realizado. Los indicadores reportados, parcial o completamente, en línea con los estándares GRI se han identificado con el siguiente icono:

GRI 201

En este contexto, a través de este informe, el Grupo Vidrala tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación con los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

Código G

La información proporcionado en el informe está de acuerdo con los requisitos establecido en la ley 11/2018 a partir del 28 Diciembre de 2018

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD E INVOLUCRACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

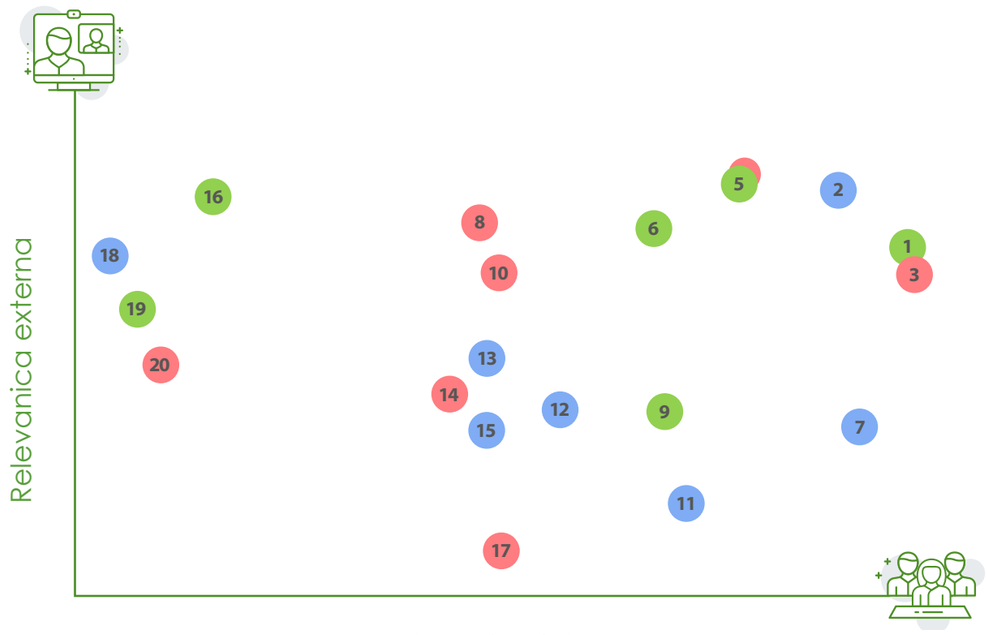


El Grupo Vidrala reconoce la importancia de informar sobre los impactos económicos, medioambientales y sociales significativos, así como sobre los temas percibidos como importantes para las partes interesadas o "stakeholders". Como resultado, en el 2020 hemos actualizado nuestro análisis de materialidad para asegurarnos de informar sobre los aspectos de mayor interés y relevancia para nuestros grupos de interés. Los resultados de la evaluación se usaron para informar de nuestro enfoque y estrategia de sostenibilidad, así como para este informe.

Para identificar y seleccionar los grupos de interés que queríamos que participaran en este ejercicio de actualización de nuestro análisis de materialidad, realizamos un ejercicio de mapeo que nos ayudó a determinar los grupos de interés más relevantes para Vidrala. Tuvimos en cuenta a agentes internos y externos, entre ellas, los miembros del consejo, empleados, inversores, proveedores, clientes y grupos de la comunidad local. Se realizó una encuesta para comprender el nivel de interés de los grupos de interés con respecto a una amplia gama de cuestiones económicas, sociales, medioambientales y de gobierno corporativo. Dicho análisis, nos ayudó a seleccionar una serie de temas clave de sostenibilidad sobre los cuales informamos en este informe.

Los temas fundamentales identificados y, por lo tanto, seleccionados para el informe se muestran en la siguiente tabla. Están clasificados en función de la importancia percibida para la empresa y para el sector, así como en función de lo que entendemos preocupa a los diferentes grupos de interés.

Código MA



LEYENDA

Económicos / de Gobierno Corporativo	Medioambientales	Sociales	
1. Huella de carbono	**2.** Salud & seguridad de los empleados/as	**3.** Anticorrupción	**4.** Rendimiento económico
5. Eficiencia Energética	**6.** Cuantificación de emisiones de alcance 1 y 2	**7.** Diversidad e igualdad de oportunidades	**8.** Comportamiento anticompetitivo
9. Cuantificación de emisiones de alcance 3	**10.** No discriminación	**11.** Privacidad del cliente	**12.** Desarrollo de infraestructuras
13. Formación y desarrollo del personal	**14.** Fiscalidad	**15.** Marketing y etiquetado	**16.** Materiales bajos en carbono
17. Propiedad intelectual	**18.** Evaluación social de proveedores	**19.** Energías renovables	**20.** Residuos

En el Grupo Vidrala, somos conscientes de que el desarrollo de nuestra actividad económica tiene impacto en diferentes grupos de interés o "stakeholders" que son tenidos muy en cuenta a la hora de definir la estrategia empresarial. A continuación, se identifican los principales grupos de interés para el Grupo:

1. Clientes. Son nuestra razón de ser; sin clientes, no hay negocio. Por ello, en Vidrala entendemos como elemento clave conseguir la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes a través de la entrega de soluciones de packaging sostenible, acompañada de un nivel de servicio adecuado.

2. Empleados. Son las personas que hacen posible el proyecto empresarial. Entender sus inquietudes y motivaciones, gestionar sus intereses y atraer y retener el talento se presentan como principios fundamentales para asegurar el compromiso del equipo humano, la mejora continua y la sostenibilidad del proyecto empresarial a largo plazo.



3. Proveedores. Son las empresas que nos suministran los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de nuestra actividad empresarial y, por lo tanto, socios clave para la organización. Por ello, afrontar conversaciones con asertividad y franqueza, desde una perspectiva "win-win" y de largo plazo, son ingredientes esenciales para crear alianzas estratégicas que deriven en ventajas competitivas.

4. Comunidad. Para el Grupo Vidrala, no existe crecimiento económico desvinculado del desarrollo sostenible. Por ello, estamos fielmente comprometidos con la economía circular, la generación de empleo de calidad y estable, el impulso de la economía regional a través de nuestra predilección por los proveedores locales, así como nuestro proyecto social y las acciones de asociación o patrocinio resultantes.

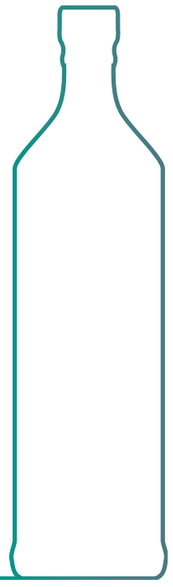
5. Accionistas. Son aquellos que depositan su confianza en el proyecto empresarial, comprometiendo su capital. Generar valor, a través de una generación de caja sostenida y unas prioridades claras de asignación de dicha caja, son fundamentos ineludibles para contrarrestar el riesgo asumido en la inversión con una rentabilidad o retorno atractivo. En este contexto, nuestras conversaciones con accionistas e inversores se basan en la claridad sobre la evolución y perspectivas de negocio, así como los potenciales riesgos del mismo.

INTRODUCCIÓN



Vidrala es una empresa de packaging de consumo.

Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y actividades de envasado. Nuestro bagaje industrial, creciente presencia geográfica, experiencia en la fabricación de vidrio y nuestro entendimiento de las necesidades y los procesos de nuestros clientes, nos consolidan como un socio de negocio para muchas de las principales marcas en los segmentos de bebidas y alimentación. Nuestros productos y servicios forman parte de la cadena alimentaria y contribuyen a mantener las actividades de nuestros clientes y a asegurar el suministro a los consumidores finales.



A pesar de las complejidades que la COVID-19 ha supuesto para la sociedad a lo largo del pasado año, el sector de fabricación de vidrio fue considerado como industria esencial para mantener la cadena alimentaria. Gracias a esto, el Grupo Vidrala logró mantener su posición como fabricante líder de vidrio y pudimos mantener nuestras operaciones durante los períodos de confinamiento, descartando así una parada abrupta de la producción y minimizando el efecto de la pandemia en nuestra empresa y en nuestra gente.

Estamos comprometidos con hacer crecer una empresa centrada en el personal y el impacto medioambiental, sin dejar de generar rentabilidad. La estrategia de sostenibilidad del Grupo Vidrala está estructurada entorno a las Cuatro P's:

PEOPLE
PLACE
PLANET
PROSPERITY



Personas (desarrollo, salud y bienestar, igualdad, diversidad e inclusión)



Planeta (eficiencia energética, de transporte y de recursos)



Población (vínculo con la comunidad, colaboración con clientes y proveedores y biodiversidad)

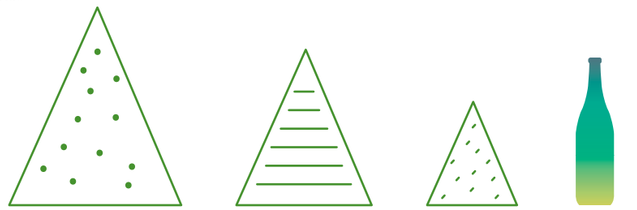


Prosperidad (responsabilidad de mercado, participación de los grupos de interés y liderazgo responsable)

PROCESO DE FABRICACIÓN DEL VIDRIO

1 MATERIAS PRIMAS

Los principales componentes provlenen de la naturaleza.



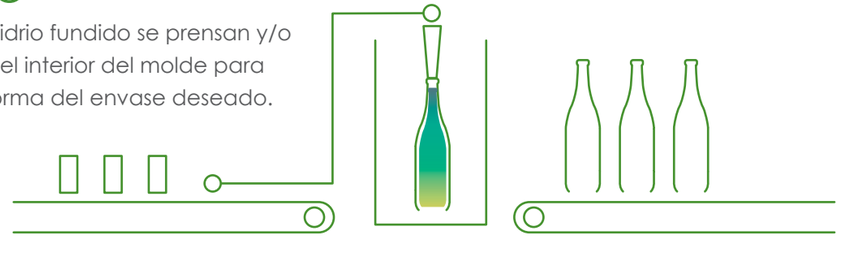
2 FUSION

El horno funde las materias primas a una temperatura de 1500ºC, convirtiéndolas en vidrio fundido.



3 MOLDEO

Las gotas de vidrio fundido se prensan y/o soplan contra el interior del molde para conseguir la forma del envase deseado.



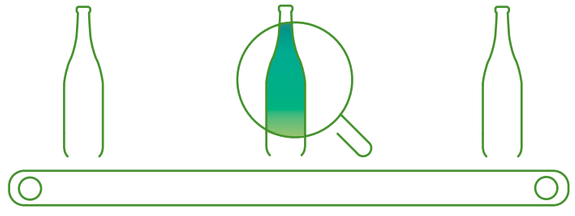
4 ARCA DE RECOCIDO

Los envases se someten a un tratamiento térmico para reducir el estrés interno causado por el rápido enfriamiento en la zona caliente.



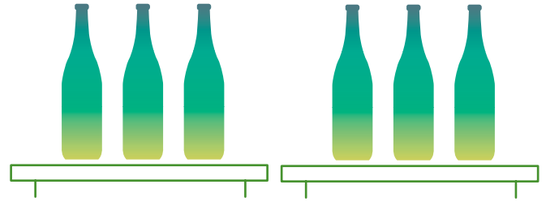
5 CONTROL DE CALIDAD

Cada uno de los envases se somete a estrictos controles de calidad automatizados. Los envases defectuosos se funden de nuevo en el horno.



6 PALETIZADO Y EXPEDICIÓN

Los envases se paletizan y enfundan de manera automática en base a los requisitos del cliente.





Hemos asociado nuestra estrategia de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo de Sostenibilidad de las Naciones Unidas pertinentes, demostrando nuestro compromiso de abordar el impacto de la sociedad en el mundo. En este sentido, nuestra estrategia de sostenibilidad aborda de forma especial los siguientes aspectos:



ODS12 Producción y consumo responsables: Como empresa manufacturera, maximizar el uso eficiente de los recursos naturales e invertir en nuevas tecnologías para mejorar nuestros procesos de producción es un factor clave. Trabajamos con organizaciones para aumentar la cantidad y calidad del vidrio reciclado, minimizando los residuos y contribuyendo con una economía más circular. Este año, el Grupo Vidrala ha logrado reducir los residuos con respecto al 2019, lo que pone de manifiesto nuestro compromiso para minimizar nuestro impacto medioambiental. También nos hemos involucrado con las comunidades locales en temas como el consumo responsable y la eliminación de residuos.



ODS13 Acción por el clima: Buscamos continuamente nuevas medidas, técnicas de trabajo y tecnologías para mejorar nuestra eficiencia como negocio, de forma que podamos reducir nuestra huella de carbono y minimizar nuestro impacto climático. Para ello, el Grupo Vidrala ha estado invirtiendo en hornos energéticamente más eficientes y explorando fuentes de energía renovables para reducir la dependencia de los combustibles fósiles.



ODS9 Industria, innovación e infraestructura: Con las medidas de eficiencia energética que estamos implementando, buscamos soluciones innovadoras que podamos aplicar en todas nuestras plantas. Desarrollar procesos industriales sostenibles e incorporar tecnologías limpias, como los electrofiltros, nos ayudará a garantizar la reducción de nuestro impacto medioambiental.



ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico: El Grupo Vidrala reconoce la importancia del desarrollo económico sostenible y la creación de condiciones laborales de alta calidad para nuestro personal. Estamos comprometidos con la diversificación de nuestras actividades y con la incorporación a la empresa de tecnologías nuevas e innovadoras para continuar maximizando nuestra eficiencia y agregando valor a nuestro trabajo.



ODS15 Vida de ecosistemas terrestres: La protección de nuestro planeta es uno de nuestros valores empresariales fundamentales. El sector manufacturero puede ser muy intensivo en recursos y, por lo tanto, exigente para nuestro entorno natural. Nos esforzamos en conservar los recursos, siempre que sea posible, así como en ayudar a desarrollar y promover la biodiversidad. Entre nuestros últimos trabajos hay un importante proyecto de plantación de árboles en nuestra planta de Caudete (España), que fomentará el crecimiento de los árboles autóctonos y la biodiversidad, al tiempo que mitiga el cambio climático.



ODS5 Igualdad de género: Hemos estado haciendo grandes esfuerzos como empresa para aumentar la diversidad de nuestro personal y crear más oportunidades para las mujeres, tanto en nuestra organización como en el sector manufacturero en general. Estamos determinados a integrar a más mujeres en nuestra empresa y a garantizar que nuestro personal femenino tenga las mismas oportunidades para optar a los puestos de liderazgo y continuar progresando.

Ofrecer un servicio excepcional a nuestros clientes es fundamental para nuestro negocio. El vidrio se está convirtiendo en el material de envasado preferido, dados sus beneficios medioambientales e higiénicos. Confiamos en que podamos satisfacer esta creciente demanda y seguir ofreciendo los mejores productos para los consumidores. Además de garantizar que la producción satisfaga la demanda, va a resultar esencial incorporar en la práctica los principios de la economía circular. Nuestro actual proceso de fabricación ya está alineado con estos principios:



1. **Diseño sin residuos ni contaminación:** el Grupo Vidrala ha implementado planes de acción en sus fábricas para recuperar y reutilizar los residuos en la medida de lo posible. Cuando los residuos se deben a envases de vidrio rotos o defectuosos, los reintroducimos en el proceso de fabricación y, así, aprovechamos al máximo una parte significativa de los residuos que generamos en nuestras fábricas.



2. **Mantener los productos y materiales en uso:** diseñar productos que sean duraderos, reciclables y reutilizables es fundamental para alinearse con este principio. Este enfoque garantiza la reducción y preservación del consumo de energía, de forma que se minimice el impacto medioambiental. Una ventaja significativa del vidrio como producto es que es 100% reciclable, lo que reduce la necesidad de crear nuevos productos de vidrio y consumir recursos limitados.



3. **Recuperar y regenerar productos:** estamos optimizando la capacidad de reciclado del vidrio y fomentando la práctica del reciclaje a través de diferentes iniciativas, tanto en las comunidades locales como en asociaciones internacionales, como la Federación Europea de Envases de Vidrio (FEVE). Mejorar las tasas de reciclaje de vidrio significa que más adelante vamos a poder reutilizar estos productos en nuevos ciclos de producción de envases en todas nuestras operaciones.



INDICADORES CLAVE 2020

Variaciones en porcentaje, sobre el año anterior

8
fábricas

19
hornos

>7.000
millones de envases producidos en el año

>3.500
personas empleadas

153.117
horas de formación

>1.600
clientes

-7,1%
incidencias de clientes

47%
uso de vidrio reciclado
sobre total de materias primas

-7,1% en consumo de materias primas

-4,0% en consumo de agua

-8,0% en consumo de energía

-7,4% en emisiones de CO_2

Emisiones de CO2, en toneladas sobre tonelada de vidrio envasada. Consumo de materias primas, en toneladas sobre tonelada de vidrio fundido. Consumo de energía, en gigajulios sobre tonelada de vidrio fundido. Consumo de agua, en metros cúbicos sobre tonelada de vidrio fundido.

NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA

ENTENDER EL MERCADO

Código BM

El grupo opera industrialmente en un ámbito internacional, gestionando ocho centros industriales ubicados en España (3), Portugal (2), Reino Unido (2) e Italia (1), donde se desarrolla una actividad manufacturera basada en un proceso industrial continuo, ininterrumpido -24 horas, 365 días al año-, sometido a riesgos y complejidades inherentes ligados a la naturaleza intensiva de la producción.

La gestión de las políticas de sostenibilidad y control de los riesgos del negocio en Vidrala implica procedimientos supervisados desde los órganos de administración, desarrollados por la dirección y ejecutados, cada día, en la operativa de la organización.

Para comprender nuestra posición como empresa, es vital entender los cambios en las tendencias del mercado y la percepción de los diferentes grupos de interés. Sabemos que los hábitos de los consumidores pueden cambiar a lo largo del tiempo, lo que podría crear oportunidades para el negocio. En concreto, la creciente tendencia de los clientes a elegir los productos con un menor impacto medioambiental debería ser beneficiosa para nuestro negocio, ya que el vidrio es el envase más sostenible del mercado. Para monitorizar los hábitos de nuestros consumidores, nos aseguramos de mantener una comunicación regular con nuestros clientes en relación con la percepción del mercado y el comportamiento del consumidor. También reconocemos que los cambios en los hábitos de los consumidores podrían suponer riesgos de un potencial desequilibrio entre oferta y demanda. Sin embargo, los esfuerzos continuos para mejorar la eficiencia de nuestros productos, procesos y organización en general, deberían reforzar nuestra competitividad y mitigar los potenciales riesgos externos.

Además, los cambios en las estrategias corporativas de las empresas pueden influir en cómo cambia la estructura de nuestra organización, como nuevas inversiones en el Grupo Vidrala o futuras operaciones estratégicas. Además, la creciente importancia de las prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG, ESG por sus siglas en inglés) va a seguir siendo un factor determinante de nuestra estrategia, asignación de capital y decisiones comerciales. Afortunadamente, como empresa, hemos abordado los aspectos ESG de frente y estamos en proceso de definir objetivos de sostenibilidad e hitos clave de medio plazo que reafirmen nuestro compromiso con la minimización de la huella de carbono. Afrontar lo antes posible estos temas es fundamental. Asimismo, invertiremos más, en el marco de un plan inversor de largo plazo cuidadosamente definido. Al mismo tiempo, la mejora continua hacia la excelencia operativa seguirá en el núcleo de nuestras acciones, al objeto de garantizar actividades de fabricación seguras, sostenibles y competitivas ante diferentes contextos de mercado y entornos competitivos. En todo caso, las directrices de largo plazo se mantendrán intactas, firmemente enfocadas hacia nuestras tres prioridades: el cliente, la competitividad y la estructura de capital.



RESPUESTA AL COVID-19

Código MA

La pandemia COVID-19 ha generado elevados niveles de estrés e inquietud en industrias y empresas de todo el mundo. Por nuestra parte, hemos centrado nuestros esfuerzos en apoyar a nuestros clientes y nuestro personal en este momento difícil, implantando medidas en toda la organización para reflejar nuestro compromiso. Entre dichas medidas, se incluyen:

1. **Fortalecimiento de nuestros procesos logísticos para garantizar suministros críticos.** Hemos establecido niveles mínimos de inventarios para reducir el riesgo de escasez de recursos y hemos buscado fuentes de suministro alternativas para asegurarnos de tener planes de contingencia. Hemos fortalecido las relaciones a largo plazo con nuestros proveedores de transporte y también hemos reforzado nuestra propia flota.

2. **Refuerzo de las relaciones con los clientes mediante comunicaciones regulares para comprender sus expectativas.** Esto nos ha permitido realizar predicciones más precisas de sus pedidos y, por lo tanto, gestionar los niveles de stock de forma más eficiente y respaldar las tareas de planificación de la producción.

3. **Creación de un Comité de Gestión de Crisis para garantizar que estábamos ofreciendo una protección adecuada a nuestra gente.** Hemos implementado numerosas medidas de salud y seguridad para minimizar la transmisión de virus.

Además, la creación de una red virtual para que nuestros empleados y clientes en general se sintieran respaldados fue clave. El Grupo Vidrala estableció la iniciativa "Stay Strong" y nuestra unidad de negocio, Encirc, lanzó su campaña "In It Together", que unió a nuestra fuerza laboral durante uno de los períodos más desafiantes. Encirc recibió el premio "Strengthening business through people" en los premios "Glass Focus 2020" por esta iniciativa. Estos mensajes de motivación aparecieron en las pantallas de todas nuestras plantas y en posters. De hecho, Encirc ha seguido con la campaña "In It Together" debido al éxito a la hora de apoyar a nuestro sector y de crear esa sensación de comunidad.

Glass Focus Awards 2020

AMBIENTAL



PROTECCIÓN DE NUESTRO PLANETA

Código GM

Para el Grupo Vidrala, la protección del medioambiente forma parte de nuestro ethos. Buscamos continuamente reducir nuestro impacto medioambiental y utilizar los recursos de la manera más eficiente posible. Gracias a la nueva función de Director de Sostenibilidad dentro del Grupo, estamos impulsando iniciativas para medir mejor la huella de carbono de nuestras operaciones y dar forma a los potenciales objetivos de reducción del carbono.

Código CC

Es importante observar el cambio climático desde dos perspectivas; tanto el impacto que tiene en nuestra empresa, como nuestro impacto en el problema en sí. Reconocer los riesgos clave que el cambio climático plantea para la estabilidad económica de nuestro negocio es fundamental para crear una combinación efectiva de estrategias de adaptación y mitigación para crear una organización resiliente. El cambio climático incrementa el riesgo de inundaciones y otros fenómenos meteorológicos extremos que podrían impactar en nuestras fábricas, además de aumentar el potencial de escasez de agua y recursos. Por otra parte, los cambios en las políticas, como un endurecimiento de las normativas sobre informes o niveles de emisiones, podrían suponer un riesgo para la empresa. No obstante, el cambio climático también presenta oportunidades para el Grupo Vidrala. Entre estas oportunidades están la exploración de materias primas alternativas para fabricar nuestros productos y la mejora de la eficiencia de las operaciones, lo que supondría un ahorro económico y una reducción de las emisiones de CO_2.

Con el fin de determinar las áreas que debemos abordar de forma prioritaria, es importante comprender cómo nuestras actividades empresariales afectan al medioambiente. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes para comprender los retos a los que se enfrentan y asegurarnos de adoptar un enfoque colaborativo para reducir nuestros impactos. Como empresa, una de las principales acciones de este año ha sido renovar el equipo de trabajo que analiza los combustibles del futuro, ya que encontrar fuentes alternativas de energía tendrá un gran impacto en la reducción de la huella de carbono. También estamos activamente comprometidos con diferentes iniciativas gubernamentales para mejorar la sostenibilidad, como el proyecto de cambio de combustible, ya que el uso de fuentes de combustible con bajas o cero emisiones de CO2 se convertirá en una vía relevante para reducir nuestro impacto medioambiental.

Además, el Grupo Vidrala es miembro de Glass Futures, una organización sin ánimo de lucro que está creando un Centro Global de Excelencia para hacer del vidrio el material bajo en carbono por excelencia. El vidrio ya es un producto elaborado a partir de fuentes naturales, que puede ser reciclado al 100%, un número ilimitado de veces, sin pérdidas en calidad ni en cantidad. No obstante, el desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar aún más sus credenciales de sostenibilidad será un paso relevante.

Este año hemos dado un gran paso hacia delante en nuestro viaje por la sostenibilidad y hemos abordado los riesgos actuales y potenciales que afrontamos como empresa ante el cambio climático. Hemos trabajado internamente para definir la estrategia a fin de comprender nuestra posición como empresa y determinar las áreas clave de atención para mejorar el desempeño en ESG. Este proceso nos ha ayudado a crear una visión global y a construir sobre la estructura de sostenibilidad ya existente para impulsar la ambición y el impacto. Como resultado, ahora estamos dando forma a nuestros objetivos con la ayuda de las directrices de la Iniciativa Science Based Targets (SBTi).

SCIENCE BASED TARGETS

El SBTi es una iniciativa conjunta del CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y WWF dedicada a aumentar la ambición corporativa con respecto a las acciones climáticas movilizando a las empresas a establecer objetivos de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) consistentes con el nivel de descarbonización requerido por la ciencia para limitar el calentamiento global a menos de 1,5˚C / 2˚C por encima de las temperaturas preindustriales.

Una consideración crucial será comprender cómo nuestro crecimiento como empresa puede afectar al medioambiente, sobre todo, porque la fabricación es tradicionalmente una actividad intensiva en consumo energético. Sin embargo, buscamos constantemente formas nuevas e innovadoras de reducir y mitigar nuestro impacto medioambiental. Si bien nuestra línea de productos puede crecer para satisfacer la demanda de los consumidores, nos hemos comprometido a mejorar la eficiencia de nuestras actividades para reducir el consumo energético y a optar por alternativas con menores emisiones que conlleven una degradación significativamente menor del medioambiente. Del mismo modo, la continua incorporación de los principios de economía circular en nuestras prácticas atajará la producción excesiva de residuos y el uso de recursos finitos.



INSTALACIÓN SOLAR EN PORTUGAL

Este año se ha completado la construcción de un parque solar fotovoltaico para dar servicio a las instalaciones logísticas de Marinha Grande, Portugal. Este innovador proyecto ha implicado la instalación de cerca de 800 módulos de alto rendimiento en el techo de nuestro almacén, capaces de generar hasta 222 kilovatios de potencia. Se estima que podrá generar 376 megavatios al año. Usar la energía de esta fuente renovable en lugar de combustibles fósiles permitirá reducir aproximadamente 4.500 toneladas de CO2e. Esto equivale al consumo energético anual de unos 520 hogares[1], lo que pone de relieve los importantes beneficios medioambientales de esta inversión de 180.000 euros.

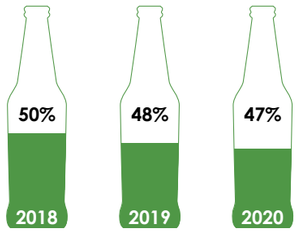
1 Calculadora de equivalencias de gases de efecto invernadero de la EPA https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator

VENTAJAS DEL VIDRIO RECICLADO

Código USR

Como empresa, contamos con cierta ventaja debido a los beneficios del vidrio como la alternativa más sostenible. Es un producto de fuentes naturales que puede ser reciclado al 100%, un número ilimitado de veces, sin pérdidas en calidad ni en cantidad. Esta característica clave ayuda a preservar el uso de recursos naturales, ahorrando consumo de energía, reduciendo las emisiones de CO_2 y absorbiendo residuos. Este año, el vidrio reciclado representó el 47% de las materias primas que introdujimos en nuestros hornos, lo que ha contribuido a la conservación de materias primas y disminuido el consumo energético necesario para generar los materiales.

Vidro reciclado
(en porcentaje sobre toneladas de vidrio fundido)



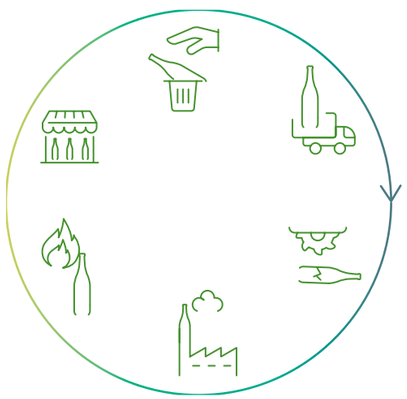
¿POR QUÉ USAR VIDRIO RECICLADO ES BENEFICIOSO PARA EL MEDIOAMBIENTE?

1. Necesita menos energía para su fusión.
2. Permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
3. Reduce las necesidades de materias primas procedentes de la naturaleza.

El grupo está comprometido con iniciativas para la conservación de los recursos naturales y la reducción del impacto, como la plataforma "Cierra el círculo del vidrio" de FEVE, que pretende aumentar la cantidad y la calidad del vidrio reciclado disponible. El apoyo a iniciativas de este tipo evidencia aún más nuestra transición hacia una economía más circular.



ECONOMÍA CIRCULAR



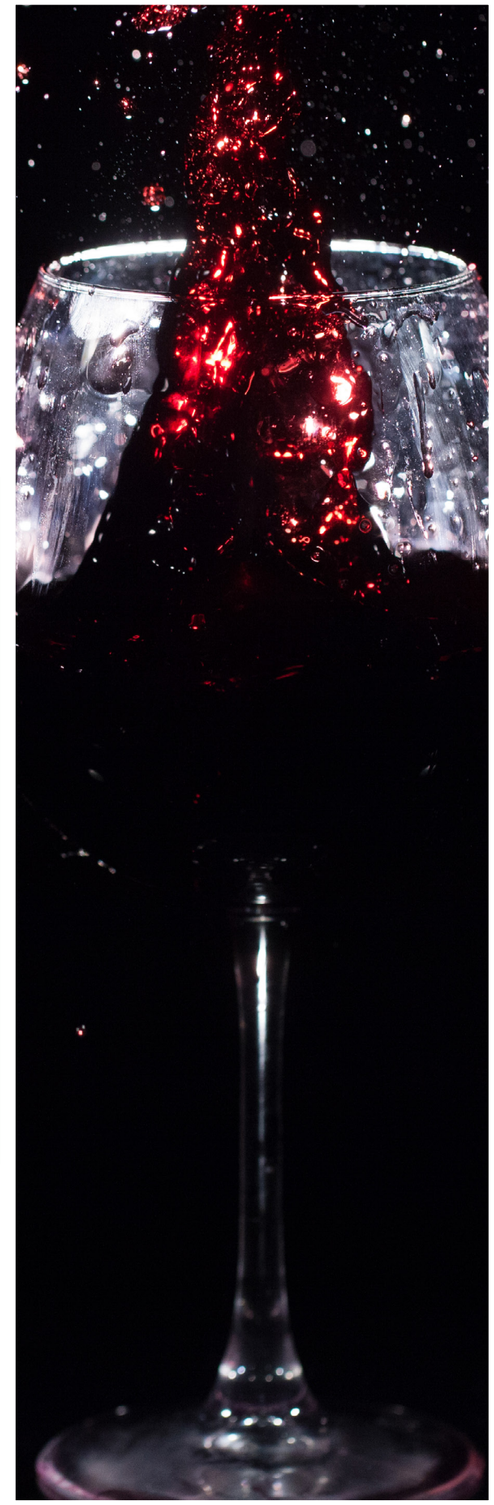
GESTIÓN DEL RIESGO MEDIOAMBIENTAL

Código GM

El Grupo Vidrala asegura los riesgos medioambientales a través de pólizas de seguro contratadas para cubrir el impacto económico en eventuales situaciones de siniestros de cuantía elevada. El límite de indemnización de dichas pólizas asciende a 38 millones de euros.

Nuestro sistema de gestión medioambiental se basa en la ISO 14001:2015. Este sistema evalúa los impactos positivos y negativos que nuestra organización pueda ejercer en el medioambiente, tanto directa como indirectamente. Para minimizar el impacto directo, evaluamos el riesgo y la magnitud de los impactos a fin de determinar si tenemos que implementar técnicas de mitigación adecuadas. Además, analizamos la frecuencia y la probabilidad de sucesos que puedan afectar al medioambiente. Este proceso nos proporciona una magnitud de impacto; bajo, medio o alto. Usamos esto para determinar las medidas más efectivas para minimizar la gravedad del impacto.

Puesto que la sostenibilidad es uno de nuestros valores fundamentales, reconocemos la importancia de invertir en iniciativas que minimicen nuestro impacto en el medioambiente. Durante el año 2020, invertimos más de 130 millones de euros, lo que equivale a más del 13% de las ventas anuales. La mayor parte de nuestro ambicioso plan de inversiones, mucho más ambicioso de lo habitual en la industria, está centrado en sustituir los hornos de vidrio por nuevas instalaciones energéticamente eficientes, fomentar la reducción del consumo a través de la modernización, reducir las emisiones de carbono y mejorar el servicio al cliente.



MINIMIZACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Es cierto que nuestro proceso productivo es intensivo en consumo energético, por lo que encontrar formas alternativas de disminuir el consumo y, en consecuencia, las emisiones es un paso vital para minimizar nuestra huella de carbono. El Grupo Vidrala fue galardonado con el premio EnerTIC en la categoría de Fabricación Inteligente, en el marco del proyecto "Liderazgo mundial en la excelencia en gestión energética para la fabricación de envases de vidrio". Este premio reconocía el sistema de gestión de energía ISO 50001 que hemos implementado este año en todas nuestras fábricas con el fin de reducir el uso energético y minimizar así las emisiones de $CO_{2.}$

GRI 302

Código USR

Este año, hemos registrado una reducción del consumo de energía de casi el 8% y una disminución de las emisiones de alcance 1 y 2 cercana al 7,4%. Entre las medidas para limitar el consumo destaca la ejecución de tres grandes proyectos de sustitución de hornos en España, Portugal y Reino Unido (UK). Este ambicioso plan de inversión ha mejorado la eficiencia, reducido el consumo energético y aumentado la capacidad de fabricación de envases de vidrio, lo que pone de manifiesto la rentabilidad de esta inversión. Además de los proyectos de inversión, hemos explorado distintas formas de optimizar nuestros activos a través de la implementación de nuevas tecnologías y la digitalización de los equipos. De este modo, se mejora el rendimiento operativo y se garantiza la fiabilidad de las operaciones, reduciendo el riesgo de averías en la maquinaria y, por tanto, ahorrando costes.



Encontrar formas más eficientes de fabricar vidrio es fundamental para seguir siendo líderes del sector y continuar con nuestra tendencia de reducción del consumo energético. En las plantas, estamos monitorizando todos los equipos con consumo variable: desde compresores y secadores, hasta transformadores, ventiladores y bombas, entre otros. Esto es muy importante para controlar nuestros procesos de fabricación y garantizar la fiabilidad. Mientras monitorizamos nuestras actividades, también podemos identificar oportunidades para mejorar el rendimiento y eliminar residuos. Estas actuaciones han generado una reducción continuada y significativa del consumo energético del resto de planta en los últimos años.

El Grupo Vidrala cuenta con un plan interno de proyectos de mejora de la eficiencia energética. Entre ellos hay numerosos proyectos de optimización específicos para cada planta que pretenden disminuir aún más el consumo de energía y gas del resto de planta. Nuestro plan incluye la sustitución de equipos no fiables y/o con un rendimiento energético inadecuado, así como el desarrollo de nuevas técnicas de fabricación. Para que tenga éxito, es necesaria una evaluación comparativa y la implementación de formación interna.

Las medidas de control de capacidad, tomadas a lo largo de 2020 en respuesta a la disminución de la demanda en nuestros mercados de venta por el impacto del COVID-19, han supuesto una reducción del consumo de energía y, consecuentemente, de las emisiones de CO_2 en 2020.

Energy Source	2018	2019	2020
Combustibles (kWh)	13.449.345	12.574.076	11.490.376
Electricidad (kWh)	2.424.633	2.240.736	2.132.111
Consumo total de energía (kWh)	**15.873.978**	**14.814.812**	**13.622.487**
Intensidad de combustibles (kWh/m2)	**8,7**	**8,1**	**7,4**
Intensidad de combustibles (kWh/m2)	**1,6**	**1,5**	**1,4**

GRI 305

Código CC

El Grupo Vidrala pone un énfasis especial en mejorar la huella de carbono e identificar formas de reducir las emisiones. Uno de nuestros enfoques es sustituir los combustibles fósiles que empleamos por fuentes de energía renovables. Durante el 2020, hemos adquirido certificados de garantía de origen para el 100 % del suministro eléctrico de nuestras plantas Gallo Vidro y SB Vidros en Portugal y Encirc Elton en el Reino Unido, lo que equivale a un total de aproximadamente 280.000 MWh. Otras iniciativas bajas en carbono han sido cambiar el mix energético de nuestros hornos en favor de combinaciones menos intensivas en CO2 y reducir la cantidad de materias primas carbonatadas usadas en el proceso de fabricación debido a su alto factor de emisión.

También estamos invirtiendo en proyectos nuevos e innovadores que van a contribuir a minimizar la huella de carbono de nuestro sector. Actualmente estamos apoyamos el proyecto "Horno del futuro" de FEVE, cuyo objetivo es reducir la huella de gases de efecto invernadero (GEI) de la producción de envases de vidrio mediante el desarrollo de un horno híbrido de oxicombustión a gran escala que funcionará con un 80% de energía renovable. Además, en nuestra planta de Derrylin estamos probando el uso de biodiésel como alternativa al gas natural, para reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles.

Fuente de GEI	Emisiones totales		
	2018	2019	2020
Emisiones de alcance 1 y 2			
Alcance 1 (tCO_2e)	898.808	878.933	812.773
Alcance 2 ((Basadas en ubicación) (tCO_2e)	106.219	86.097	80.711
Alcance 2 (Basadas en mercado) (tCO_2e)	-	-	-
Emisiones totales de alcance 1 y 2 (Basadas en ubicación)	**1.005.027**	**965.030**	**893.484**
Emisiones totales de alcance 1 y 2 (Basadas en mercado)	**-**	**-**	**-**

Alcance 1: emisiones directas producidas por la quema de combustibles derivada de la operación de nuestras instalaciones. Alcance 2: emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y/o comprada. Alcance 3: el Grupo Vidrala se encuentra en proceso de cálculo y reporte de las emisiones de Alcance 3, con el objetivo de incluirlas en 2021. * El Grupo Vidrala está trabajando actualmente en el cálculo de emisiones basadas en el mercado.



VIDRALA RENUEVA SU ACUERDO DE SUMINISTRO ELÉCTRICO RENOVABLE

Desde el 2018 colaboramos con Acciona, reconocida durante los últimos cinco años como la empresa de servicios públicos más ecológica a nivel mundial. Ellos han respaldado nuestro compromiso de reducir el impacto medioambiental al suministrar a nuestras instalaciones energía certificada para conseguir la Garantía de Origen de Energía Renovable (REGO), de origen Eólico, Solar o Hidráulico. Hasta la fecha, se ha verificado un ahorro de cerca de 60.000 toneladas de emisiones de CO_2 gracias a este acuerdo.

En el 2020, hemos demostrado aún más nuestro compromiso de ser un negocio de vidrio sostenible con la renovación del Contrato de Suministro de Energía Verde en dos de nuestras plantas, Gallo Vidro y SB Vidros. Además, estamos discutiendo con Acciona el uso de su función Greenchain, una plataforma que nos permitiría visualizar en tiempo real la generación de nuestra energía limpia. Esta plataforma también nos mostraría las emisiones de CO2 que evitamos y las equivalencias asociadas, como la cantidad de árboles plantados. Esta función adicional crearía una nueva forma de ilustrar cómo contribuimos a reducir nuestro impacto sobre el cambio climático y como avanzamos hacia un futuro más sostenible.

[2] Los Acuerdos de Proveedor de Energía Verde son contratos vigentes que garantizan el suministro de energía 100 % renovable certificada para las operaciones de una empresa.

SEGUIMIENTO DE LOS NIVELES DE CONTAMINACIÓN

Código CT

Además de las emisiones de dióxido de carbono (CO2), la fabricación de vidrio produce otros contaminantes, sobre todo óxidos de nitrógeno (NOx), dióxidos de azufre (SOx) y partículas. Nos aseguramos de controlar directamente estos contaminantes atmosféricos. Para gestionar los niveles de contaminación, hemos adoptado las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) de la industria del vidrio aplicables a los fabricantes europeos y hemos incluido gradualmente medidas primarias en la etapa de diseño de los nuevos hornos y en las reparaciones parciales de hornos existentes. Estas medidas van desde el uso de quemadores con menores tasas de emisión de NOx hasta la sustitución de parte del combustible de origen fósil por energía eléctrica.

Entre otras medidas que el Grupo Vidrala aplica respecto al control de las emisiones atmosféricas, se encuentran los sistemas de precipitación electrostática para reducir la emisión de partículas, con desulfuración previa para disminuir la emisión de óxidos de azufre. Gracias a esta tecnología, también denominada "electrofiltros", en el Grupo Vidrala puede recuperarse una parte del azufre que se emite, como sulfatos procedentes de la precipitación. Todas nuestras plantas cuentan ahora con precipitadores electrostáticos.

Mantener buenas relaciones con las comunidades locales es fundamental para nuestra práctica empresarial. El Grupo Vidrala está centrado en minimizar el impacto en las localidades en las que se encuentran nuestras instalaciones, con especial referencia al ruido y la luz. Seguimos las regulaciones estatales aplicables en todas nuestras plantas para garantizar la minimización del impacto del ruido y la contaminación lumínica.

CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

La industria de packaging de vidrio es intensiva en recursos, ya que usa multitud de materias primas y consume energía para convertir dichas materias en envases de vidrio para sus clientes. Por ello, aplicamos los principios de la economía circular a nuestras prácticas diarias, asegurándonos de reducir y reutilizar los residuos siempre que sea posible, disminuyendo así nuestra dependencia de los recursos naturales. Este año hemos logrado una reducción del 8,6 % en el consumo total de residuos en todas las operaciones.

Código ECR

Además, dado que el vidrio es un material inerte que no interactúa con el producto contenido en su interior, garantizando así la máxima protección y las mejores condiciones de preservación. Esto permite que las propiedades de los alimentos y bebidas se conserven durante más tiempo, alargando su vida útil y contribuyendo a la reducción del desperdicio de alimentos.



natura

less is more

LA GAMA NATURA, BOTELLAS DE VINO MÁS SOSTENIBLES

El Grupo Vidrala lleva produciendo la gama Natura desde el año 2012, un perfecto ejemplo de sus envases de vidrio sostenibles. Estos envases contienen, de media, un 43% menos de peso frente a productos similares, lo que reduce la cantidad de materia prima necesaria para su fabricación. Esto tiene un impacto positivo en el medioambiente al minimizar el volumen de recursos naturales empleados y el consumo energético necesario para producirlos.

TALLER SOBRE RECICLAJE DE RESIDUOS Y PRESENTACIÓN ANTE LA COMUNIDAD LOCAL

El compromiso con las comunidades locales es parte del espíritu del Grupo Vidrala. Durante la Semana del Medioambiente de marzo del 2020, realizamos un taller didáctico sobre el reciclaje de residuos y el proceso de fabricación del vidrio en la Escuela Joan Blanquer, cercana a nuestra planta de Castellar. El taller estaba dirigido a niños de entre 6 y 7 años, por lo que la diversión y la creatividad fueron fundamentales para mantener el interés y animarlos a ser más conscientes de temas medioambientales. El taller empezó con un concurso en el que los niños tenían que separar diferentes tipos de residuos en cinco colores, que se correspondían con los colores de los distintos contenedores del pueblo. El objetivo era que los niños identificaran el tipo de residuo más común para poder reciclarlo correctamente. Más tarde, explicamos cómo se fabricaban las botellas de vidrio, además de los beneficios higiénicos y medioambientales. Para que resultara más visual, llevamos botellas de vidrio de diferentes colores. Nos quedamos muy satisfechos con la iniciativa y esperamos haber inspirado a las próximas generaciones para que sigan cuidando de nuestro planeta.

Código USR

Se prevé que el cambio climático aumente la frecuencia de las sequías y provoque escasez de agua, lo que evidencia la necesidad de reducir también nuestros niveles de consumo de agua. El Grupo Vidrala ha invertido en sistemas de reutilización y recirculación de agua en todas las fábricas que ayudan a minimizar el consumo. Este año, hemos registrado un consumo total de agua de 949.946 m^3, es decir, un 4 % menos con respecto al 2019. Además, registramos una reducción en el uso de materias primas en nuestras operaciones. El consumo de materias primas disminuyó un 7%, mientras que el uso de materias primas auxiliares bajo un 14 %.

Es cierto que la pandemia COVID-19 ha influido en la reducción de los niveles de consumo de recursos naturales. No obstante, y a pesar de la caída de la demanda, el Grupo Vidrala ha seguido invirtiendo en maquinaria y equipos -como por ejemplo, en la renovación de los hornos- lo que resultará en mejoras de eficiencia y refuerzo de nuestra competitividad en el medio y largo plazo.

Por otra parte, durante 2020, hemos implementado medidas para atajar el riesgo de contaminación por COVID-19 de los desechos. Durante la pandemia, hemos tenido una mayor cantidad de residuos infecciosos debido al alto uso de mascarillas, guantes y distintos elementos de protección para evitar la transmisión del COVID-19. Por ello, identificamos puntos específicos en todas nuestras plantas en los que eliminar este tipo de desechos, cumpliendo además con un aislamiento mínimo de 72 horas de dichos residuos para evitar la contaminación durante la manipulación de los mismos.





CÓMO APOYAMOS LA BIODIVERSIDAD

Proyecto de absorción de CO_2

El año pasado se plantó un árbol en nuestra planta de Caudete (España), que simboliza el lanzamiento del último proyecto para plantar 1.338 árboles en una parcela de 8,36 hectáreas propiedad del Ayuntamiento de Caudete. En este espacio verde se plantarán olmos y almeces autóctonos, con la esperanza de que contribuyan a la absorción de aproximadamente 1.045 toneladas de dióxido de carbono (CO_2) durante los próximos 30 años. La segunda fase de este programa implicará la reforestación de cinco hectáreas. En total contaremos con 13,36 hectáreas destinadas a proyectos de absorción de CO_2, la mayor superficie de todos los vidrieros de España.

SOCIAL

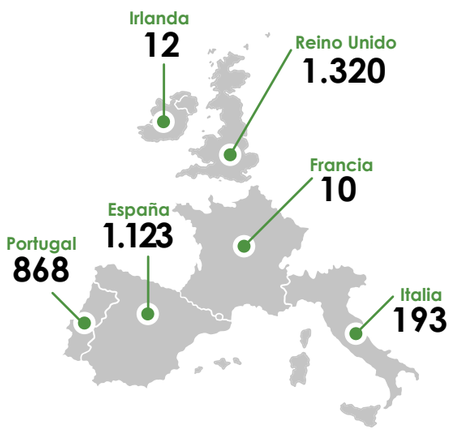
EQUIPO HUMANO

Código EMP

Nuestra gente juega un papel fundamental para impulsar nuestro éxito. El crecimiento de la empresa sería imposible sin las habilidades, determinación y experiencia de nuestra gente. Reconocemos el valor que aportan al grupo y, por ello, estamos decididos a crear un entorno laboral estable y de calidad para nuestros empleados, características que -a su vez- representan factores imprescindibles para la atracción y retención del talento.

En este sentido, el porcentaje de contratación indefinida dentro del Grupo Vidrala alcanza el 93% del total de los contratos laborales. Asimismo, gracias a la diversificación y a la capacidad del negocio para resistir ante diferentes escenarios de demanda, durante el año 2020 no se materializó impacto alguno en nuestros niveles de empleo como consecuencia de la pandemia COVID-19.

Distribución de empleados por región:





GRI 404

CódigoFO

Código EMP

El desarrollo profesional de nuestras personas es un elemento crucial. Por eso, estamos decididos a invertir en nuestros empleados. Este año, los empleados del Grupo Vidrala recibieron un total de 153.117 horas de formación. Parte de nuestra política implica examinar anualmente las necesidades de formación de nuestros empleados. Esto contribuye a mejorar nuestra comprensión de las prioridades como empresa y refuerza la importancia de la formación para el desarrollo profesional.

Directores

863 horas

Mandos

25.428 horas

Resto de empleados/as

126.826 horas

Total 2020

153.117 horas

También nos esforzamos por colaborar con nuestros empleados para que desarrollen sus capacidades, incrementen sus habilidades y se conviertan en líderes dentro de la empresa. La interacción regular con el personal en lo que respecta a su desarrollo también contribuye a aumentar su satisfacción, incrementando los niveles de productividad y las tasas de retención. Este factor demuestra la importancia de invertir en nuestra gente.

A pesar de la relevancia de este aspecto, el Grupo Vidrala también reconoce el derecho a la desconexión laboral. Por ello, hemos desarrollado una serie de medidas a fin de garantizar el respeto del tiempo de descanso y vacaciones, así como de la intimidad personal y familiar de todas las personas empleadas. Las modalidades de ejercicio de este derecho deben atender a la naturaleza y objeto de la relación laboral y régimen de trabajo asociado, potenciándose, en la medida de lo posible, herramientas que impulsan el derecho a la conciliación de la actividad laboral y la vida personal. Entre otras medidas, se desincentiva el uso de dispositivos digitales con finalidad laboral fuera del horario de trabajo, se permite flexibilidad horaria y se ofrecen otras ayudas a la conciliación.

PROMOCIÓN DE LA SALUD Y EL BIENESTAR

Código OT

La organización del tiempo de trabajo es un factor fundamental de la gestión de recursos humanos del Grupo Vidrala, ya que viene condicionada por los objetivos a cumplir. Entre ellos está el de aprovechar al máximo equipos de producción, maquinaria e instalaciones asociadas y su adecuación a la demanda del mercado, reducir los tiempos improductivos o simplemente mejorar la productividad y competitividad.

La organización del tiempo de trabajo se desglosa en diferentes calendarios y regímenes de trabajo adaptados a las necesidades de cada departamento y/o unidad organizativa en cada planta. Para ello, se tiene en consideración los días laborables fijos y flexibles, teletrabajo y patrones de turnos fijos y rotativos. Tenemos en cuenta estos elementos para asegurarnos de satisfacer en lo posible las necesidades de cada departamento. La jornada laboral para empleados de oficina suele ir de 7:30h-9:00h a 17:00h-18:30h. El colectivo de mano de obra directo se rige por la casuística cultural e industrial de cada centro de trabajo, habitualmente en régimen de turnos rotativos de 8 o 12 horas de presencia.

Uno de los pilares de la gestión de recursos humanos es desarrollar políticas diseñadas para facilitar un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida. Aseguramos que estas políticas impulsen, dentro del contexto de la empresa industrial privada y del marco legal de aplicación, la implantación de beneficios sociales, planes de prejubilación voluntaria, medidas de conciliación de la vida personal y profesional, así como otro tipo de medidas similares.

Hoy en día, las personas empleadas en el Grupo Vidrala se pueden beneficiar, respetando el marco legal y social de cada país, de las respectivas políticas de tipo social implantadas. Entre ellas, se destacan las medidas de conciliación de la vida personal y profesional, como la flexibilidad horaria, la disposición de permisos retribuidos, las excedencias o las reducciones de jornada. A su vez, se establecen otros programas sociales, como los sistemas de previsión social y las políticas de retribución flexible, destinadas al mismo fin. Para apoyar el bienestar de nuestro personal, algunas de nuestras instalaciones cuentan incluso con gimnasios, aspecto que es muy bien valorado por nuestros empleados ya que facilita la creación de hábitos saludables.



En el 2020, se registraron un total de 593.587 horas de absentismo. Como organización, fuimos proactivos en la gestión de los efectos de la pandemia COVID-19 y ajustamos nuestras operaciones para asegurarnos de poder adaptarnos en todo momento a las circunstancias tan cambiantes. En febrero del 2020, implementamos nuevas políticas ad hoc para la gestión específica del absentismo relacionado con el COVID-19. También hemos registrado todos los procesos vinculados al COVID-19 como casos de enfermedad común, sin que afectaran a los indicadores de siniestralidad o similares.

En respuesta a la pandemia, hemos ido adaptando la forma de trabajar, creando un ambiente seguro alineado con las directrices pertinentes. Hemos mejorado la flexibilidad interna, facilitando el teletrabajo en aquellos casos en los que era posible, y adaptando los horarios y calendarios de trabajo necesarios para evitar que los niveles de ocupación de oficinas y fábricas excedieran las recomendaciones sanitarias. Somos conscientes de los desafíos que puede suponer para nuestro personal trabajar desde casa y proteger el bienestar es vital, motivo por el que surgió el grupo "Trabajando desde casa" (WFH, por sus siglas en inglés) con la finalidad de ofrecer apoyo y asistencia.

El Grupo Vidrala ya contaba con políticas activas para facilitar la conciliación que han garantizado la continuidad de la empresa a pesar del teletrabajo. Se han establecido programas de trabajo en los diferentes departamentos del Grupo para gestionar las operaciones. Estos programas se acordaron con el cliente para contribuir a mantener la relación. También hemos tomado medidas para manejar las situaciones forzadas de cuarentena o similares, sin que afectaran al personal ni a las operaciones.

UN ENFOQUE INCLUSIVO DEL NEGOCIO

Código IG

GRI **404**

Código EMP

La inclusión un elemento central en nuestro modelo de negocio. Contar con una fuerza laboral diversa está relacionado con abrir la apertura de miras, la diversidad de puntos de vista y el fortalecimiento de la cultura organizativa. Estamos absolutamente comprometidos con la generación de oportunidades sin distinciones por motivos de género, raza, nacionalidad, idioma, origen, convicciones personales, estado civil o de salud, etc.

En el Grupo Vidrala existe un Plan de Igualdad en el que se definen nuestros objetivos empresariales, orientados a seguir avanzando hacia la igualdad y prevenir cualquier forma de discriminación. Nos aseguramos de crear un entorno de trabajo que satisfaga todas las necesidades de los empleados —todas nuestras oficinas ya están adaptadas para las personas con discapacidad— y en cumplimiento de todas las obligaciones legales. Actualmente, 73 miembros del personal tienen discapacidades. Adicionalmente, se ha consolidado la colaboración con Centros Especiales de Empleo y otras entidades externas compuestas por personas con discapacidades o minusvalías físicas y psíquicas, que proveen determinados servicios auxiliares a la actividad principal del Grupo Vidrala, bajo la coordinación directa de profesionales especializadas en la monitorización de dichos perfiles profesionales. Por otra parte, promovemos el trabajo local a través de una serie de proveedores de externalización que trabajan, sobre todo, con personas discapacitadas.

La no discriminación es innegociable para el Grupo Vidrala. Sabemos que, para retener a nuestro personal, debemos tratar a todos con justicia. Nos tomamos todos los casos denunciados de discriminación con gran seriedad, asegurándonos de ofrecer la mejor protección posible a nuestros empleados.

GRI **406**



AUMENTAR LA DIVERSIDAD DE GÉNERO

A pesar del desafío que supone para un sector industrial la atracción de talento femenino, seguimos impulsando iniciativas para fomentar la diversidad de género. Nos esforzamos porque esa diversidad esté presente en todas las áreas de la organización y apoyamos a nuestro personal femenino en todos los niveles.

PRESENCIA FEMENINA EN LA ORGANIZACIÓN

Consejo de administración	Directores	Mandos	Resto de empleados/as
27%	2%	18%	14%

Código EMP

Además, se aplican políticas de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres tanto en los procesos de selección como en los de promoción, incluyendo la política salarial, la formación, las condiciones de empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación entre la vida familiar y laboral.

Vidrala puede asegurar que no existe brecha salarial entre géneros para un mismo puesto de trabajo. Si bien, el nivel salarial medio de las mujeres en comparación con los hombres es un 12,3% inferior. Esta diferencia se justifica exclusivamente por el hecho de que las mujeres ocupan en la actualidad posiciones de menor responsabilidad y, por tanto, menor nivel salarial asociado. Además, supone una mejora de 8,1 puntos porcentuales respecto al 2019. El Grupo Vidrala está decidido a seguir apoyando el progreso profesional de las mujeres dentro de la organización.

La política retributiva del Grupo Vidrala establece niveles salariales ligados al puesto ocupado en la organización, con independencia del sexo, raza, religión u otros factores. Históricamente, la naturaleza del proceso productivo ha provocado una menor atracción del colectivo femenino. Por ello, Vidrala ha lanzado un proyecto denominado "Women in Manufacturing" con el objetivo de seguir impulsando la integración de la mujer en la organización.



PROGRAMA "WOMEN IN MANUFACTURING"

Es sabido que la fabricación se enfrenta a todo un reto con la diversidad de género. Uno de nuestros valores centrales es crear un entorno de trabajo inclusivo, donde todos los empleados se sientan cómodos. En colaboración con Diversity Mark IN, nuestra unidad de negocio Encirc ha lanzado un nuevo programa, "Women in Manufacturing", con un escrito oficial que promueve la igualdad de sexos. Esta carta se redactó como parte del Día Internacional de la Mujer 2020 y en ella se definen medidas progresivas para eliminar los prejuicios inconscientes en las distintas fases de contratación y para mejorar la transparencia en los informes sobre el equilibrio de sexos entre nuestros empleados. Esta carta también contempla trabajar con los proveedores para promover la concienciación sobre la desigualdad de género en el sector, con el objetivo a más largo plazo de aumentar la diversidad en toda la cadena de valor, así como en las operaciones directas.

SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403

Proteger la salud y la seguridad de nuestros empleados es otro de los elementos indiscutibles. La naturaleza industrial de nuestra actividad requiere de las más estrictas políticas, procedimientos y normas para minimizar los riesgos y crear condiciones de trabajo seguras para nuestros empleados. Este año, hemos registrado un total de 117 accidentes en el lugar de trabajo, un 37% menos que en el 2019, y un total de 74 enfermedades profesionales, lo que supone una disminución del 2% con respecto al año anterior. Se trata de un gran logro, que demuestra el esfuerzo que hacemos para mejorar constantemente los niveles de salud y seguridad.

En respuesta a los riesgos a los que se enfrenta nuestro personal, hemos implementado sistemas de gestión de seguridad y salud ocupacional en varias de las plantas que dirigimos. En total, los sistemas de gestión de salud y seguridad de casi todas nuestras plantas europeas cuentan con la certificación ISO 45001, la única norma internacional sobre gestión de seguridad y salud ocupacional. La fábrica de Italia tiene actualmente la certificación ISO 18001, mientras que las plantas de Elton y Derrylin han desarrollado su sistema de gestión de salud y seguridad a partir del modelo de "Gestión exitosa de salud y seguridad" (HSG65, según sus siglas en inglés) del Ejecutivo de Salud y Seguridad del Reino Unido. No obstante, estas tres plantas van a adoptar el certificado ISO 45001 en los próximos dos años, lo que servirá para reafirmar la seguridad en el entorno de trabajo.

Además de las acreditaciones, el Grupo Vidrala imparte formación sobre aspectos salud y seguridad. En el 2020, el 53% de nuestro personal recibió dicha formación. Como parte de nuestra formación genérica en salud y seguridad, ofrecemos capacitación para la respuesta a emergencias, cursos de primeros auxilios y programas sobre investigación de incidentes y concienciación de seguridad para minimizar la ocurrencia de accidentes. Debido al entorno industrial y a la naturaleza de nuestro trabajo, también ofrecemos formación en carretillas elevadoras y cursos sobre vibración transmitida al sistema mano-brazo, así como programas a medida para que los empleados se sientan seguros al trabajar en alturas y levantar equipos pesados.

Identificar los riesgos clave para la salud y la seguridad es fundamental para implementar las técnicas de mitigación más efectivas y, así, minimizarlos. Los principales riesgos a los que se enfrenta el personal en nuestras fábricas son los incendios provocados por los hornos, que pueden provocan quemaduras, y lesiones como cortes o distensiones musculares debidos a la manipulación manual de la maquinaria. Para abordar estos riesgos, el Grupo Vidrala ha instalado sistemas de protección en "zona caliente", efectúa análisis de riesgo de la maquinaria y regulariza los equipos de elevación para los trabajadores de nuestras fábricas. También ofrecemos programas de seguridad conductual a nuestro personal con el fin de aumentar la concienciación sobre la seguridad.

Somos conscientes de que la pandemia COVID-19 ha supuesto, y va a seguir haciéndolo, un riesgo para la salud del personal de toda la organización. En respuesta, el Grupo Vidrala ha implementado un plan de contingencia para garantizar que estemos preparados ante cualquier efecto adverso de la pandemia sobre la salud de los empleados. Se ha implementado un protocolo COVID-19 específico para cada planta, en el que se describen las mejores prácticas y recomendaciones de los servicios nacionales de salud y seguridad.

A fin de mantener un alto nivel de seguridad, hemos implementado numerosas prácticas al respecto, como el uso de mascarillas, el distanciamiento social, la medición de la temperatura del personal, la eliminación de todos los viajes no esenciales, la distribución de gel hidroalcohólico o el establecimiento de aforos máximos en nuestras instalaciones. También hemos instalado pantallas en todas nuestras fábricas para mantener el distanciamiento social.

Code SS



COMUNICACIÓN CON EL PERSONAL

Código RS

Afrontar una comunicación efectiva con todos los grupos de interés supone un gran desafío. En concreto, el Grupo Vidrala percibe el diálogo social como herramienta fundamental para el impulso y la sostenibilidad de las relaciones con los trabajadores. A tal efecto, Vidrala fomenta, planifica y proyecta procesos periódicos de información y negociación con los trabajadores, a través de las diferentes tipologías de representación social, como las comisiones de trabajadores, delegaciones sindicales, comités de empresa, etc. Asimismo, se impulsan procesos de consulta y participación directa de la plantilla a través de la encuesta de satisfacción laboral, equipos de mejora, workshops para el despliegue de la identidad corporativa, la entrevista de desarrollo profesional, así como participación interna para la mejora del compromiso.

Mejorar nuestros canales de comunicación interna ha sido un factor especialmente relevante este año 2020. En este sentido, el incremento del número de pantallas digitales en las plantas del Grupo ha permitido establecer un canal de comunicación adicional con aquellas personas que no disponen de acceso al correo electrónico de forma natural. En paralelo, seguimos utilizando "Workplace", la plataforma social de Facebook para empresas, en varias plantas del Grupo. Se trata de un canal que permite una comunicación abierta, interactiva y a tiempo con todos los empleados de una organización a través del teléfono móvil. Finalmente, además de la web corporativa, el Grupo mantiene activos canales en redes sociales como Twitter, Linkedin y Youtube, lo que nos permite mantener el contacto con grupos de interés tanto internos como externos.

La pandemia COVID-19 ha disparado la necesidad de contar con otras formas de mejorar la comunicación con el personal para mostrar apoyo y asegurarnos de que nuestro personal se adhiere a las nuevas políticas y procedimientos establecidos para proteger su seguridad. Algunas de las medidas para mejorar la comunicación fueron:

- Creación de un comité de crisis a nivel de Grupo y unidades de negocio.
- Desarrollo de políticas e implementación de buenas prácticas específicas para cada una de las plantas y unidades de negocios, ya que las directrices y el impacto de la pandemia variaban de un país a otro.
- Establecimiento de un programa para comunicar las recomendaciones actualizadas y las acciones y medidas tomadas por la empresa.
- Implementación de medidas correctoras adaptadas en respuesta a cada incidente.
- Desarrollo de campañas de comunicación específicas sobre las acciones clave tomadas en toda la organización para contribuir a minimizar el riesgo de la pandemia para nuestro personal.



COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Código CS

No solo es prioritario gestionar los riesgos de salud y seguridad del personal, sino también proteger a los consumidores. El Grupo Vidrala utiliza diferentes recursos y estrategias para garantizar la seguridad alimentaria. En concreto, contamos con un equipo de evaluación de riesgos y puntos de control críticos (APPCC - Análisis del Riesgo y Puntos de Control Críticos) por centro productivo, encargado de analizar cada una de las etapas del proceso productivo con el fin de determinar potenciales riesgos físicos, químicos y microbiológicos asociados a cada una de ellas. En este análisis se tienen en cuenta aspectos como la manipulación del producto por personas, los peligros inherentes al propio producto, consideraciones relacionadas con las materias primas, maquinaria, equipamiento u operaciones de mantenimiento, entre otros. Los peligros detectados se recogen en un documento compartido por los miembros del equipo, con el fin de identificar qué peligros son relevantes –en función de su frecuencia y gravedad– y determinar los sistemas y medidas para su control eficaz. A través de esta sistemática, se determinan los puntos críticos de control de proceso que constituyen la base de nuestro control de riesgos y peligros en la seguridad, calidad e inocuidad del envase.

Respecto a la evaluación de los impactos en la salud y seguridad de los productos, anualmente se realiza una verificación y validación del sistema en aras de comprobar su eficacia, así como un test de simulacro de retirada de producto que permita comprobar la capacidad de determinar la trazabilidad de producto y el tiempo de respuesta ante potenciales retiradas o recuperaciones de producto en caso de emergencias por seguridad, defensa o fraude alimentario. Para controlar aún más dichos riesgos, todos los envases del Grupo Vidrala cuentan con una etiqueta de trazabilidad que cumple con los requisitos legales pertinentes, así como una garantía de calidad.

Vidrala gestiona el 100% de las insatisfacciones de sus clientes directos que son quienes, a su vez, tienen el contacto directo con los consumidores. El indicador utilizado –número de insatisfacciones por millón de tonelada vendida (IPM)– ha experimentado una mejora progresiva en los últimos años, registrando en 2020 una reducción del 7,1%. Tomarse el tiempo para escuchar las opiniones de nuestro personal y de las partes interesadas externas es clave para la mejora continua de nuestro servicio.

Para garantizar que se evalúen y respondan todas las quejas de manera estandarizada, el equipo de servicio al cliente usa un sistema informático, "E-Gestiona". La respuesta ante cualquier queja incluye un análisis de la causa y todas las acciones correctivas o preventivas pertinentes que haya que implementar. Lo primero que hace el departamento de atención al cliente es ponerse en contacto con este cliente para recopilar información adicional y abrir la insatisfacción en el sistema de gestión de calidad de Vidrala, "E-Gestiona". A partir de ahí, el departamento de calidad asigna la insatisfacción en función de su tipología (producto, embalaje, logística o comercial) y origen (plantas o central) para que se le dé solución con la mayor agilidad posible. Al cierre de 2020, se ha dado respuesta al 95% de las insatisfacciones recibidas, quedando tan sólo un 5% pendiente de cierre.

El Grupo Vidrala ha establecido un conjunto de indicadores clave de desempeño (KPIs) para monitorizar el proceso, en concreto la proporción de quejas respondidas y el tiempo empleado en responder. El uso de KPIs garantiza la mejora de la efectividad del sistema y el proceso. Además, en respuesta a las denuncias recogidas, el Grupo Vidrala establece planes de actuación únicos con el fin de minimizar la cantidad y, sobre todo, reducir su gravedad.

GOBIERNO CORPORATIVO

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

GRI 203

Código IF

Un buen desempeño económico y una posición financiera sólida son componentes esenciales para el buen funcionamiento del negocio, además de apuntalar nuestras capacidades en materia ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo). Sabemos que, para ser un proveedor de referencia en la industria de envases de vidrio, es necesario invertir en nuestras instalaciones productivas, nuestra gente y nuestra comunidad a fin de evolucionar de forma sostenible como organización y superar los estándares de la industria. A lo largo del año, hemos invertido más de 80 millones de euros en la ejecución de tres grandes proyectos de sustitución de hornos en España, Portugal y Reino Unido. Esto, junto con otros proyectos de inversión complementarios, ha supuesto una cifra anual de inversión de más de 130 millones de euros, lo que supera el 13% de nuestras ventas anuales -cifra significativamente superior a los estándares del sector-.



VIDRALA SE ASOCIA CON HSBC PARA IMPULSAR LA FINANCIACIÓN VERDE

En 2020 nos adherimos al programa de depósitos verde de HSBC, demostrando una vez más nuestro compromiso con la sostenibilidad. La financiación verde consiste en otorgar crédito bajo el compromiso de invertirlo en proyectos verdes y sostenibles, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático y la consecución de los objetivos de crecimiento sostenible. En concreto, Vidrala depositó una suma inicial de 5 millones de libras a través de Encirc –su unidad de negocio en Reino Unido e Irlanda– que se utilizarán exclusivamente para financiar iniciativas medioambientalmente sostenibles como proyectos relacionados con energía renovable, eficiencia energética, reducción de la contaminación o la protección de la biodiversidad.

INVERSIÓN EN COMUNIDADES LOCALES

Código DS

Durante el 2020, el impacto de la pandemia COVID-19 ha hecho que el Grupo Vidrala se centrara en acciones internas, orientadas a asegurar el servicio al cliente, mejorar los niveles de eficiencia productiva, invertir en las instalaciones industriales con ambición de futuro y gestionar los costes para asegurarnos de que los márgenes operativos se mantengan dentro de los niveles actuales.

La pandemia ha causado efectos sustanciales en los hábitos de vida y en las circunstancias de consumo. Si bien, la demanda de nuestros productos -inevitablemente afectada por la restricción de actividades y el fuerte impacto sobre la economía- se ha ido normalizando gradualmente desde los mínimos observados al comienzo del segundo trimestre, en parte gracias a la consolidación del vidrio como envase de preferencia. Infinitamente reciclable e inerte para el producto que contiene, garantiza los máximos niveles de salud, preservación e higiene a la vez que se erige como la alternativa imbatible para un mundo medioambientalmente más sostenible.

Este año, no solo hemos invertido en nuestro negocio, sino también en las comunidades locales para prestar nuestra ayuda en la lucha contra la pandemia. Este apoyo representa nuestro fiel compromiso con las comunidades locales en las que operamos.

Algunas de las donaciones realizadas este año son:

Entrega de **100.000** botellas de agua para la Fundación Hildon para profesionales de la salud.



Donación de **2.500** batas higiénicas para los hospitales de Galdakao y Txagorritxu en el País Vasco.



Donación de **34** tablets para hospitales en Enniskillen, Chester y Ellesmere Port.



Suministros de equipos de protección personal (EPPs) para distintos centros de salud, consultas médicas y residencias de ancianos en Inglaterra, Irlanda del Norte y la República de Irlanda.



Donación para ayudar a establecer un centro de distribucion del banco de alimentos en el pueblo de Elton y una contribucion al banco de alimentos en todo Chester.



Donación de guantes, gafas de protección y mascarillas a la Santa Casa da Misericórdia da Marinha Grande.



Donación a Cruz Roja de Castellar (Sabadell), para el plan "#CruzRojaRESPONDE ante el coronavirus"



Código LCS

Durante el 2020, el Grupo Vidrala ha hecho un gran esfuerzo para apoyar a las organizaciones y hospitales locales en su lucha contra la COVID-19, en especial en la compra de EPPs y batas higiénicas para el personal.

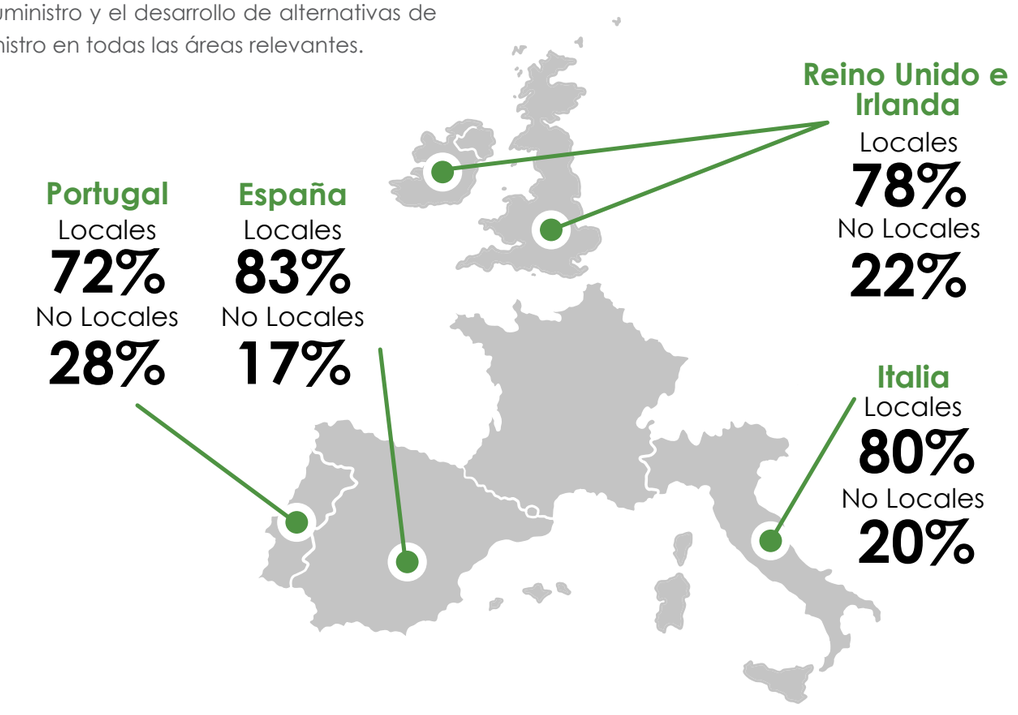
En el 2020, el Grupo Vidrala contribuyó con 240.328 euros para fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro. Las localidades en las que Vidrala tiene sus plantas lo son todo para nosotros y estamos muy agradecidos por el apoyo que nos brindan, por ejemplo, proporcionando un hogar para nuestros empleados e instalaciones clave de infraestructura social. Por eso es tan importante para nosotros proteger los entornos locales y devolver algo a estas comunidades.

En paralelo, las iniciativas para la gestión de la cadena de suministro están centradas en la búsqueda continua de nuevos proveedores y en el fortalecimiento de las relaciones con los proveedores estratégicos. Nuestro enfoque también incluye el establecimiento de procesos continuos de estandarización dentro de la cadena de suministro y el desarrollo de alternativas de suministro en todas las áreas relevantes.

Para impulsar la actividad económica local, el Grupo Vidrala procura trabajar en la medida de lo posible con los proveedores de la zona. Hemos desarrollado relaciones sólidas con las empresas locales a lo largo de los años y hemos tenido un impacto positivo en su propio crecimiento económico. De media, más del 78% de nuestros proveedores son locales, lo que pone de manifiesto nuestra determinación por favorecer lo local como vía para impulsar el valor social de una región.

La siguiente tabla muestra la cantidad de proveedores locales y no locales con los que trabajamos en todos los países en los que operamos:

Código PRO



En línea con el código de conducta corporativo del Grupo Vidrala, Vidrala está desarrollando un código de conducta de proveedores y subcontratistas en el que se definen los estándares éticos mínimos que Vidrala espera que su proveedor adhiera y aplique en todo su negocio y en su propia cadena de suministro. Este documento describe los requisitos mínimos de la política de Vidrala para garantizar una gestión de compras ética y sostenible y, por lo tanto, se convierte en una parte integral de las etapas de certificación del proveedor.

Por último, en los casos de introducción de nuevos proveedores de productos y/o servicios, tras una primera selección, se efectúa una evaluación preliminar a través de un cuestionario de evaluación de proveedores cumplimentado por el proveedor. Dependiendo del nivel de certificación que se le solicite y éste posea en vigor, puede requerir o no una Auditoría Completa. Dichas auditorías son llevadas a cabo por un equipo multidisciplinar en base a un cuestionario preestablecido por Vidrala que contempla, entre otros, el compromiso de la dirección para con el cumplimiento de requisitos de cliente, normativos y legales vigentes.

Evaluamos a nuestros proveedores trimestralmente y examinamos los incumplimientos ocurridos en ese tiempo, incluidos la gravedad de la acción y el proceso de resolución. También hay una revisión a mitad de año, que realizan diferentes grupos de mejora, con el objetivo de una detectar a tiempo posibles problemas o nuevos proyectos de desarrollo que puedan determinar el éxito del año. En el conjunto de 2020, se llevaron a cabo un total de 12 auditorias, entre las que destacan las realizadas a proveedores de materias primas por su carácter crítico para nuestro proceso productivo. El 100% de las auditorias se consideraron satisfactorias, no teniendo que tomar medidas correctivas relevantes en ninguno de los casos. De los planes de acción presentados por los proveedores para resolver las desviaciones encontradas durante las auditorías, el 76% de las acciones han sido completadas en tiempo.



ANTICORRUPCIÓN

GRI 205 **Código LCS**

El Grupo Vidrala no tolera ninguna infracción de las políticas de lucha contra la corrupción y el soborno. Desarrollar nuestras operaciones de manera ética es de gran importancia para nosotros. En octubre del 2020, recibimos la aprobación de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para nuestra nueva Política de Corrupción, Fraude y Defensa de la Competencia. En esta política se establece la normativa aplicable, los sujetos obligados, los principios generales de actuación y el canal de comunicación en caso de sospecha o clara infracción de sus términos.

Nos aseguramos de que todos los empleados del Grupo tengan formación sobre estos temas. Nuestro Código de Conducta Empresarial o Código Ético se comunica a todos los empleados nuevos y está disponible en la intranet del Grupo. También se informa periódicamente a los empleados actuales por correo electrónico. Por su parte, la Política de Corrupción y Fraude y el Código Ético fue comunicado en nuestra unidad de negocio Encirc en 2018 y 2019, respectivamente. Nuestra política de denuncia de irregularidades también se envía periódicamente por correo electrónico a los empleados.

Adicionalmente, hemos adquirido un nuevo software que se implementará en el 2021 y que servirá para identificar e investigar cualquier comportamiento sospechoso relacionado con compras o pagos, lo que minimizará potenciales riesgos en este ámbito.

Nuestra nueva Política de Corrupción, Fraude y Defensa de la Competencia también aborda el tema del comportamiento anticompetitivo. El Grupo no ha informado de acciones legales o infracciones relacionadas con comportamientos anticompetitivos o infracciones este año.

GRI 206

RESPETAR A EMPLEADOS Y CLIENTES

GRI 418

Código RS
Código DH

El Grupo Vidrala cuenta con diversas políticas en las que se compromete a erradicar o, al menos, identificar y solucionar cualquier vulnerabilidad de los derechos humanos. Estas políticas se comunican a todos nuestros empleados e incluyen: el Código de Conducta Empresarial, que establece los principios básicos de los derechos humanos; el Protocolo Único, que promueve el respeto de cada empleado hacia los demás; el Canal de Denuncias, que garantiza la confidencialidad de los denunciantes; y el Modelo de Riesgo Penal, que se asegura de que los controles establecidos para monitorizar el riesgo estén presentes y operativos. Además, el 100% de nuestros empleados estaban cubiertos por convenios colectivos en nuestras regiones de actividad.

En esta misma línea, las empresas del Grupo Vidrala no recurren bajo ningún concepto al trabajo infantil, ni aceptan como proveedores a empresas que así lo hagan, exigiendo la estricta observancia de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo.

Adicionalmente, las políticas de recursos humanos y prevención de riesgos laborales regulan la realización de evaluaciones de riesgos psicosociales.

Dichas evaluaciones son dinamizadas por profesionales externos y representan una herramienta esencial para detectar posibles situaciones o incidentes de discriminación.

A lo largo del año, ya sea por las medidas de prevención o por las regiones geográficas en las que la Sociedad desarrolla su actividad empresarial, no ha existido ningún caso de denuncia relacionada con la vulneración de derechos humanos. Igualmente, no se han detectado actividades llevadas a cabo por las empresas vinculadas al Grupo en las que se considere que se ponga en riesgo el derecho a la libertad de asociación, a acogerse a los convenios colectivos u otras formas de incumplimiento de los derechos más básicos como la explotación infantil o trabajos forzosos.

Para desarrollar relaciones sólidas con nuestros clientes, es importante entender sus necesidades, para lo que necesitamos recopilar sus datos, sin descuidar la privacidad del cliente y la seguridad de sus datos. En el transcurso del año, no hemos tenido quejas de terceros ni de organismos reguladores con respecto a la privacidad del cliente. Tampoco ha habido fugas, robos ni pérdidas de información de clientes de nuestras bases de datos.



ANEXOS



SEGUIMIENTO DE LOS NIVELES DE CONTAMINACIÓN

Tabla 1: Niveles de contaminantes del grupo

Código CT

Contaminantes	2018	2019	2020
Óxido de Nitrógeno (NOx) (kg)	3.967.738	3.648.800	3.894.426
Dióxido de Azufre (SOx) (kg)	3.765.721	3.149.171	2.955.850
Partículas (kg)	82.996	62.562	43.496
Emisiones de NOx, SOx y partículas(kg)	**7.816.455**	**6.860.533**	**6.893.772**

CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Tabla 2: Generación de residuos en el grupo

Código USR

Desechos / residuos	2018	2019	2020
Total RP (toneladas)	4.812	5.135	3.502
Total RPNV (toneladas)	17.913	13.392	14.062
Total RNPNV (toneladas)	2.278	3.598	6.471
Total RSU y asimilables (toneladas)	1.404	148	586
Total residuos (toneladas)	**26.407**	**22.273**	**24.622**

Residuo Peligroso (RP), como lodos de arrastradores, residuo del electrofiltro, residuos de limpieza de las cámaras de hornos, envases vacíos, trapos absorbentes, aceite, etc. Residuo No Peligroso Valorizable (RNPV), como maderas, papel y cartón, plástico de embalaje, chatarra metálica, chatarra eléctrica, moldes en desuso, cableado de maquinara obsoleta, baterías de litio, etc. Residuo No Peligroso No Valorizable (RNPNV), como escombros, residuos no clasificables, polvo, gomas, etc. Residuo Sólido asimilable a Urbanos (RSU), como residuos de cocina, plástico desechable, papel, etc.

Tabla 3: Tasa de incorporación de vidrio reciclado, en porcentaje sobre toneladas de vidrio fundido

	2018	2019	2020
Uso de vidrio reciclado	50%	48%	47%

Tabla 4: Consumo de materias primas en el grupo

Consumo de materias primas	2018	2019	2020
Materias primas (toneladas)	2.959.385	2.798.803	2.600.642
Materias primas auxiliares (toneladas)	777	609	523

Tabla 5: Consumo de agua en el grupo

Consumo de agua	2018	2019	2020
Consumo de agua (m3)	1.139.050	990.007	949.946

EQUIPO HUMANO

Tabla 6: Desglose de empleados por región

Región	2018	2019	2020
Reino Unido	1.272	1.315	1.320
España	1.112	1.109	1.123
Portugal	869	885	868
Bélgica	263	237	0
Italia	196	197	193
Irlanda	10	13	12
Francia	10	10	10
Total	**3.732**	**3.766**	**3.527**

Vidrala vendió su actividad productiva en Bélgica en diciembre del año 2019.

GRI 403

Tabla 7: Desglose de empleados por tipología de contrato y sexo en el grupo

Código EMP

Sexo	Contratos indefinidos o permanentes			Contratos eventuales o temporales			Total		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Mujeres	431	428	445	73	71	47	504	499	492
Hombres	3.036	3.049	2.838	192	218	197	3.228	3.267	3.034
Total	**3.467**	**3.477**	**3.283**	**265**	**289**	**244**	**3.732**	**3.766**	**3.527**

Tabla 8: Desglose de empleados por tipología de contrato y edad en el grupo

Edad	Contratos indefinidos o permanentes			Contratos eventuales o temporales			Total		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Menores de 30 años	251	251	255	114	129	104	365	380	359
31-50 años	2.291	2.267	2.135	135	136	121	2.426	2.403	2.255
Mayores de 50 años	925	959	893	16	24	19	941	983	913
Total	**3.467**	**3.477**	**3.283**	**265**	**289**	**243**	**3.732**	**3.766**	**3.527**

Tabla 9: Desglose de empleados por tipología de contrato y categoría profesional en el grupo

Categoría profesional	Contratos indefinidos o permanentes			Contratos eventuales o temporales			Total		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Directores	46	48	46	0	0	1	46	48	47
Mandos	389	387	391	6	7	8	395	394	399
Resto de empleados/as	3.032	3.042	2.846	259	282	235	3.291	3.324	3.081
Total	**3.467**	**3.477**	**3.283**	**265**	**289**	**244**	**3.732**	**3.766**	**3.527**

Tabla 10: Contratos a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional

		2018	2019	2020
Sexo	Mujeres	43	49	46
	Hombres	95	71	93
	Total	**138**	**120**	**139**
Edad	Menores de 30 años	5	3	3
	31-50 años	45	39	48
	Mayores de 50 años	88	78	88
	Total	**138**	**120**	**139**
Categoría profesional	Directores	1	1	13
	Mandos	10	8	13
	Resto de empleados/as	127	111	125
	Total	**138**	**120**	**139**

Tabla 11: Número de despidos por sexo en el grupo

Código EMP

Sexo	2018	2019	2020
Mujeres	7	9	3
Hombres	44	35	28
Total	**51**	**44**	**31**

Tabla 12: Número de despidos por categoría profesional en el grupo

Categoría profesional	2018	2019	2020
Directores	2	4	0
Mandos	2	7	3
Resto de empleados/as	47	33	28
Total	**51**	**44**	**31**

Tabla 13: Número de despidos por edad en el grupo

Edad	2018	2019	2020
Menores de 30 años	9	7	9
31-50 años	27	26	15
Mayores de 50 años	15	11	7
Total	**51**	**44**	**31**

Tabla 14: Número total de horas de formación por categoría profesional en el grupo

Código EMP
Código FO

Categoría profesional	2018	2019	2020
Directores	4.887	946	863
Mandos	35.849	24.100	25.428
Resto de empleados/as	108.950	114.022	126.826
Total	**149.686**	**139.068**	**153.117**

Tabla 15: Horas de formación por empleado, por sexo y categoría profesional en el grupo

GRI **404**

Categoría de empleado	Horas de formación por empleado (media)					
	Hombres			Mujeres		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Directores	106	20	19	115	12	0
Mandos	93	63	59	77	52	88
Resto de empleados/as	30	33	41	55	41	35
Total	**37**	**36**	**43**	**58**	**42**	**42**

Tabla 16: Porcentaje de empleados que recibieron evaluaciones de desempeño por sexo y categoría profesional en el grupo

Categoría profesional	% de empleados que tuvieron revisiones de desempeño					
	Hombres			Mujeres		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Directores	98%	100%	100%	100%	100%	100%
Mandos	95%	100%	100%	93%	100%	100%
Resto de empleados/as	40%	34%	46%	27%	25%	29%
Total	**78%**	**78%**	**82%**	**73%**	**75%**	**76%**

PROMOCIÓN DE LA SALUD Y EL BIENESTAR

Tabla 17: Horas totales de absentismo en el grupo

Código OT

Concepto	Horas de absentismo		
	2018	2019	2020
Total horas perdidas	581.684	592.718	593.587
Horas teóricas laborales	6.716.266	6.711.465	6.277.911
Índice	**8,7%**	**8,8%**	**9,5%**

Tabla 18: Remuneración media* por sexo del grupo

Código EMP

Sexo	2018	2019	2020
Mujeres	33.478	33.750	36.377
Hombres	41.286	42.420	41.471
Total	**40.223**	**41.258**	**40.772**

Tabla 19: Remuneración media* por edad del grupo

Edad	2018	2019	2020
Menores de 30 años	32.283	32.579	33.928
31-50 años	40.673	41.890	41.730
Mayores de 50 años	42.295	43.206	41.108
Total	**40.223**	**41.258**	**40.772**

Tabla 20: Remuneración media* por categoría profesional del grupo

Categoría profesional	2018	2019	2020
Directores	170.437	164.648	158.912
Mandos	65.245	66.718	72.653
Resto de empleados/as	35.346	36.460	34.856
Total	**40.223**	**41.258**	**40.772**

Tabla 21: Remuneración media* del Consejo de Administración por sexo

Sexo	2018	2019	2020
Mujeres	92.527	93.998	90.528
Hombres	147.858	138.152	143.408
Total	**131.259**	**126.110**	**128.986**

* La información presentada incluye retribuciones variables, principalmente ligadas a resultados y productividad, así como otros conceptos retributivos (como beneficios sociales, complemento a la jubilación, complementos de desplazamiento y dietas, etc.). Con el objetivo de mejorar la comparabilidad, la remuneración media por categoría no incluye importes relacionados con retribuciones variables plurianuales de percepción irregular.

UN ENFOQUE INCLUSIVO DEL NEGOCIO

Código EMP

Tabla 22: Número total de empleados con discapacidad en el grupo

Año	Número de empleados con discapacidad
2018	33
2019	35
2020	73

Las cifras reportadas en 2020 incluyen la información disponible de Reino Unido e Irlanda. Se espera disponer de datos completos, a medida que se mejore el seguimiento de dicha información.



AUMENTAR LA DIVERSIDAD DE GÉNERO

GRI 406

Tabla 23: Diversidad del Consejo de Administración y empleados, por sexo y edad

Categoría profesional	Edad	2018		2019		2020	
							Mujeres
Directores		0%	0%	0%	0%	0%	0%
	30-50 años	95%	5%	98%	2%	100%	0%
	Más de 50 años	89%	11%	92%	8%	94%	6%
	TOTAL	**94%**	**6%**	**96%**	**4%**	**98%**	**2%**
Mandos		74%	26%	76%	24%	76%	24%
	30-50 años	83%	17%	83%	17%	80%	20%
	Más de 50 años	93%	7%	92%	8%	92%	8%
	TOTAL	**85%**	**15%**	**84%**	**16%**	**82%**	**18%**
Resto de empleados/as		85%	15%	84%	16%	87%	13%
	30-50 años	85%	15%	85%	15%	85%	15%
	Más de 50 años	89%	11%	90%	10%	91%	9%
	TOTAL	**86%**	**14%**	**84%**	**16%**	**86%**	**14%**

SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403

Tabla 24: Número de accidentes laborales del grupo, por tipología de contrato

	2018		2019		2020	
	Empleados fijos	Contratos temporales	Empleados fijos	Contratos temporales	Empleados fijos	Contratos temporales
Número de accidentes sin baja	309	17	315	23	337	27
Número de accidentes con baja	162	6	186	4	117	6
TOTAL	**471**	**23**	**501**	**27**	**454**	**33**

Tabla 25: Número de accidentes con baja en el grupo por sexo

Código SS

Sexo	2018	2019	2020
Mujeres	7	13	7
Hombres	155	173	110
TOTAL	**162**	**186**	**117**

Tabla 26: Frecuencia de los accidentes laborales en el grupo por sexo**

Sexo	2018	2019	2020
Mujeres	8,93	18,13	9,40
Hombres	30,87	36,86	23,97
TOTAL	**27,91**	**34,38**	**21,65**

Tasa de frecuencia = Nº accidentes x 1.000.000 / nº horas trabajadas.

Tabla 27: Gravedad de los accidentes laborales en el grupo por sexo**

Sexo	2018	2019	2020
Mujeres	0,19	0,28	0,24
Hombres	0,83	0,98	0,96
TOTAL	**0,74**	**0,89**	**0,85**

Tasa de gravedad = Nº jornadas perdidas x 1.000 / nº horas trabajadas.

Tabla 28: Número de enfermedades laborales en el grupo por sexo**

Sexo	2018	2019	2020
Mujeres	5	12	12
Hombres	13	64	62
TOTAL	**18**	**76**	**74**

** Se han modificado los valores históricos para ajustarnos mejor a la metodología de cálculo definida por la ley.

Tabla 29: Número de insatisfacciones por millón de toneladas vendidas

Código CS

	2018	2019	2020
Índice de insatisfacciones	468	446	414
Variación	-9.2%	-4.7%	-7.1%

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

GRI 102

Tabla 30: Dimensión de la organización

	2018	2019	2020
Número total de plantas productivas	9	8	8
Ventas netas	955,4	1.010,8	988,4
Capitalización bursátil	1.924	2.561	2.697
Cantidad de servicios prestados	8.034	8.340	7.086

GRI 201

Tabla 31: Valor económico generado y distribuido

Componente	2018 (millones de euros)	2019 (millones de euros)	2020 (millones de euros)
Ingresos	955.4	1,010.8	988.4
Costes operativos	525.4	534.5	508.7
Gasto de personal	190.6	197.5	183.1
Pagos a proveedores de capital	31.7	31.9	36.9
Inversiones comunitarias	0.1	0.1	0.3
Valor económico retenido (millones de euros)	**188.3**	**220.5**	**259.6**

Código IF

Tabla 32: Pago de impuestos sobre beneficios

	2018 (millones de euros)	2019 (millones de euros)	2020 (millones de euros)
GRUPO	19,4	26,4	32,4

Tabla 33: Beneficios obtenidos por país

País	2018 (millones de euros)	2019 (millones de euros)	2020 (millones de euros)
España	178.393	184.715	158.532
Reino Unido	35.762	33.794	50.233
Portugal	27.053	28.172	26.876
Italia	-2.941	2.358	11.548
Irlanda	1.449	1.820	1.990
Francia	40	150	130

Tabla 34: Subvenciones recibidas

	2018 (millones de euros)	2019 (millones de euros)	2020 (millones de euros)
GRUPO	1,7	0,9	0,9

INVERSIÓN EN COMUNIDADES LOCALES

Tabla 35: Número de proveedores locales y no locales por país

Código PRO

País	2018		2019		2020	
	Locales	No locales	Locales	No locales	Locales	No locales
España	9.904	1.966	9.754	1.918	9.994	1.996
Portugal	2.153	810	2.238	864	2.344	906
Italia	1.576	388	1.590	391	1.650	403
Bélgica	1.116	708	-	-	-	-
Reino Unido e Irlanda	2.918	757	3.102	820	3.333	920

ANTICORRUPCIÓN

Tabla 36: Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Código LCS

	2018 (euros)	2019 (euros)	2020 (euros)
GRUPO	88.531	98.098	240.328



ÍNDICE INDICADORES GRI

El siguiente Índice de Contenido de GRI muestra los temas y las divulgaciones relevantes seleccionados para informar en consonancia con la opción Esencial de los Estándares GRI.



Tema	Número de Estándar GRI	Descripción	Respuesta	Número de páginas
Divulgaciones generales	102-1	Nombre de la organización	Vidrala, S.A.	N/A
Divulgaciones generales	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Empresa de packaging de consumo	N/A
Divulgaciones generales	102-3	Ubicación de las oficinas centrales	Llodio, Álava, España	N/A
Divulgaciones generales	102-4	Ubicación de las operaciones	Completamente reportado en el Informe anual	N/A
Divulgaciones generales	102-5	Propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima cotizada	N/A
Divulgaciones generales	102-6	Mercados servidos	Sur de Europa, Europa Occidental, Reino Unido e Irlanda	N/A
Divulgaciones generales	102-7	Dimensión de la organización	Completamente reportado	9, 16
Divulgaciones generales	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Completamente reportado	112-113
Divulgaciones generales	102-9	Cadena de suministro	Completamente reportado	106
Divulgaciones generales	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Completamente reportado	106
Divulgaciones generales	102-11	Principio precautorio o enfoque	Completamente reportado	77-78
Divulgaciones generales	102-12	Iniciativas externas	AC: miembro de la junta de Glass Futures, WSTA y NWBLT. Italia: comenzó a trabajar en un proyecto de calefacción comunitaria que aprovecha el calor residual de la planta para alimentar la comunidad local. Derrylin: recibió platino en la encuesta de evaluación comparativa BITC IN. Encirc ganó 3 galardones en los premios anuales de BG: Fortalecer la Empresa a través de las personas, Estrella revelación y Empresa vidriera del año. Lara Edison ganó un puesto en el Top 100 de fabricantes. Encirc patrocinador clave del proyecto Campeos del clima en IN. Reserva de 5 millones de libras con HSBC para iniciativas ecológicas. Miembros de Cerrar el círculo del Vidrio - Proyecto de reciclaje de la FEVE. Ropa de marca donada a Unicef. Patrocinador del proyecto de Recompensas por residuos en IN. Presentado a: Webinario sobre acción climática IN (BITC) Seminario sobre vidas laborales saludables (BITC), Barclays - Webinario sobre reconstruir mejor, IN CoC - Foro de energía y sostenibilidad. Experiencia laboral virtual con el instituto Ellesmere Port. Apoyo activo a la atención médica local durante la COVID-19: enviaré una infografía por separado. Lanzamiento de Mujeres en Manufactura el 4 de diciembre.	N/A

Tema	Número de Estándar GRI	Descripción	Respuesta	Número de páginas
Divulgaciones generales	102-13	Asociaciones	The Ben British Glass BSDA BITC CBI Cheshire Business Leaders Cheshire Energy Hub CoReVe (Italian Glass federation) DIT (department trade industry) The Drinks Trust Ellesmere Port Business Forum Ellesmere Port Stakeholder - Marco de Inversión de Desarrollo e Infraestructura Fermanagh District Council FEVE (Federación Europea del Vidrio) Glass Futures Hynet IoD LEP Grupos de enlace en Derrylin y Elton Manufacturing NI Marketing Cheshire Net Zero NW Cámara de Comercio de IN North West Hydrogen Alliance NWBLT (Northwest Business Leaders Team) Protos Repack (ROI glass collection) WSTA	N/A
Divulgaciones generales	102-14	Declaración del responsable de la toma de decisiones sénior	Completamente reportado en el Informe anual	N/A
Divulgaciones generales	102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Completamente reportado en el Informe anual	N/A
Divulgaciones generales	102-18	Estructura de gobernanza	Informe completo en el Informe Corporativo Anual de Gobierno Corporativo	N/A
Divulgaciones generales	102-40	Lista de grupos de interés	Completamente reportado	63-66
	102-41	Convenios colectivos	Completamente reportado	109
Divulgaciones generales	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Completamente reportado	63
Divulgaciones generales	102-43	Enfoque para la implicación de los grupos de interés	Completamente reportado	63

Tema	Número de Estándar GRI	Descripción	Respuesta	Número de páginas
Divulgaciones generales	102-44	Temas clave y preocupaciones planteadas	Completamente reportado	63-64
Divulgaciones generales	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Vidrala, S.A. Aiala Vidrio, S.A.U. Crisnova Vidrio, S.A. Castellar Vidrio, S.A. Gallo Vidro, S.A. Santos Barosa Vidros, S.A. Vidrala Italia, S.r.l. Encirc Limited CD Verre, S.A. Vidrala Logistics, Ltda. Encirc Distribution Limited Inverbeira, Sociedad de Promoción de Empresas, S.A. Vidrala Desarrollos, S.L.U.	N/A
Divulgaciones generales	102-46	Definición del contenido del informe y límites del tema	Completamente reportado	63-64
Divulgaciones generales	102-47	Lista de temas relevantes	Completamente reportado	63-64
Divulgaciones generales	102-48	Actualizaciones de información	Todas las actualizaciones se divulgan en este informe	N/A
Divulgaciones generales	102-49	Cambios en informe		N/A
Divulgaciones generales	102-50	Período reportado	Ejercicio 2020	N/A
Divulgaciones generales	102-51	Fecha del informe más reciente	Informe publicado en el 2019	N/A
Divulgaciones generales	102-52	Ciclo del informe	Enero a diciembre del 2020	N/A
Divulgaciones generales	102-53	Contacto para cuestiones relacionadas con el informe	fiacre.odonnell@encirc360.com	N/A
Divulgaciones generales	102-54	Afirmaciones de informes de acuerdo con los Estándares GRI	Completamente reportado	61
Divulgaciones generales	102-55	Índice del contenido GRI	Completamente reportado	121-127
Divulgaciones generales	102-56	Verificación externa	La información divulgada no ha sido verificada externamente	N/A
Divulgaciones generales	103-1	Explicación del tema relevante y su límite	Completamente reportado	63-64
Divulgaciones generales	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Completamente reportado	77-109
Divulgaciones generales	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Completamente reportado	77-109

DIVULGACIONES ECONÓMICAS

Tema	Número de Estándar GRI	Descripción	Respuesta	Número de páginas
Rendimiento económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Completamente reportado	119
	201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debidos al cambio climático	Parcialmente reportado	77
Desarrollo de infraestructuras de apoyo	203-1	Alcance del desarrollo de las inversiones en infraestructura e impactos previstos en las comunidades y economías locales	Parcialmente reportado	103, 105-106
Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Parcialmente reportado	108
	205-3	Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Durante el último año, tuvimos un incidente confirmado de corrupción relacionado con compras. En respuesta, resolvimos inmediatamente el contrato del empleado e informamos de la situación al tribunal, donde la antigua empresa del empleado planteo el caso legal. Actualmente estamos investigando si los proveedores tenían conocimiento de la acción fraudulenta del empleado para determinar si hay que tomar más medidas.	N/A
Comportamiento anticompetitivo	206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Completamente reportado	108

DIVULGACIONES MEDIOAMBIENTALES

Tema	Número de Estándar GRI	Descripción	Respuesta	Número de páginas
Energía	302-1	Consumo energético en la organización	Parcialmente reportado	84
	302-3	Intensidad de consumo energético	Completamente reportado	84
	302-4	Reducción del consumo de energía	Parcialmente reportado	83-84

DIVULGACIONES MEDIOAMBIENTALES

Tema	Número de Estándar GRI	Descripción	Respuesta	Número de páginas
Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Completamente reportado	84
	305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	Completamente reportado	84
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Completamente reportado	84
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Completamente reportado	83-84

DIVULGACIONES SOCIALES

Tema	Número de Estándar GRI	Descripción	Respuesta	Número de páginas
Prevención de Riesgos Laborales	403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacionales	Completamente reportado	100
	403-2	Identificación de peligros, análisis de riesgos e investigación de incidentes	Parcialmente reportado	100
	403-5	Formación sobre salud y seguridad para los trabajadores	Completamente reportado	100
Formación y Educación	404-1	Media de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y por categoría de empleado	Completamente reportado	114
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	Completamente reportado	115
Privacidad del cliente	418-1	Número total de reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Completamente reportado	109
Diversidad e Igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad de órganos de gobernanza y empleados	Completamente reportado	117
	405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres y hombres	Parcialmente reportado	115-116
No discriminación	406	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	En el 2020, recibimos una denuncia por discriminación. Actualmente se están analizando los resultados del caso mediante el proceso interno de revisión de gestión rutinario.	N/A

ÍNDICE INDICADORES LEY 11/2018

Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad



INFORMACIÓN GENERAL

Ámbito		Marco de reporting	Nº de página	Comentarios/ Razón de la omisión
Modelo de negocio	Descripción del **modelo de negocio:** Entorno empresarial Organización y estructura Mercados en los que opera Objetivos y estrategias Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución Los principales riesgos relacionados con las cuestiones vinculadas a las actividades del grupo	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-4 Ubicación de las operaciones GRI 102-6 Mercados servidos GRI 102-7 Tamaño de la organización	67, 75, 77	
Materialidad		Análisis de materialidad realizado	63-64	

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Ámbito		Marco de reporting	Nº de página	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión		**GRI 103-1 y GRI 103-2**	**77-109**	
Gestión medioambi-ental	**Efectos actuales y previsibles** de las actividades de la empresa	Descripción cualitativa de los principales efectos actuales y previsibles	N/A	El Grupo Vidrala no ha sido multado ni sancionado por incumplimiento de las leyes medioambientales locales. El Grupo resolvió una multa de 15.075 euros por un antiguo incidente ocurrido en el 2015 en nuestra planta de Santos Barosa, en Portugal, debido a que sobrepasamos el valor límite de emisiones. Desde este incidente, el Grupo Vidrala no se ha enfrentado a más sanciones ni propuestas de sanciones.
		Descripción cualitativa de evaluaciones y certificaciones	77-78	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Descripción cualitativa de los recursos	77-78	Nuestra inversión incluye el uso de una consultoría medioambiental para asegurarnos de que estamos cumpliendo con las directrices legales pertinentes, así como para la mejora continua como empresa en términos de sostenibilidad. El coste total incluye tarifas por presentación de la documentación legal anual, cambios en los permisos medioambientales, impuestos de consumo y descarga de agua, impuestos de emisiones atmosféricas e inversiones para reducir los contaminantes del agua, mejoras en el control de emisiones atmosféricas y estudios de ruido.
	Aplicación del **principio de precaución**	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución	N/A	
	Cantidad de **provisiones y garantías** para riesgos ambientales	Marco interno: pólizas de seguro contratadas para eventuales siniestros	77-78	



Ámbito		Marco de reporting	Nº de página	Comentarios/ Razón de la omisión
Contaminación	**Medidas** para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	Descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones	**77-109**	En nuestras fábricas de Portugal se realizan mediciones de control acústico periódicas y se han elaborado mapas de ruido para identificar las áreas más críticas que requieren atención. Gracias a esto, ahora estamos en el proceso de implementar medidas preventivas para limitar nuestro impacto en la contaminación acústica.
Economía circular y prevención y gestión de residuos	**Medidas** de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Información cuantitativa sobre los residuos generados y su tipología	87	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	-	73, 78	Omitido: Nuestro ejercicio de evaluación de materialidad determinó que se trata de un tema poco relevante para el Grupo Vidrala.
Uso sostenible de los recursos	**Consumo** de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Información cuantitativa sobre el consumo de agua	88	
	Descripción de las iniciativas llevadas a cabo para minimizar el consumo de agua	Información cualitativa sobre el consumo de agua	112	
	Consumo de agua reusada/reutilizada sobre el total de agua consumida	Información cuantitativa sobre el consumo de agua reutilizada	91	Omitido: Nuestro ejercicio de evaluación de materialidad determinó que se trata de un tema poco relevante para el Grupo Vidrala.
	Consumo de materias primas	Información cuantitativa sobre el consumo de materias primas y materias primas auxiliares	N/A	
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Descripción cualitativa de medidas adoptadas	112	
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización GRI 302-2 Intensidad energética	91	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Descripción cualitativa de las medidas adoptadas	84	
	Uso de energías renovables	Descripción cualitativa del uso de energías renovables	84-85	

Ámbito		Marco de reporting	Nº de página	Comentarios/ Razón de la omisión
Cambio climático	**Elementos** importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)	31	2020 estimado, pendiente de auditoría oficial. Según el procedimiento actual, Vidrala realiza su propio cálculo interno de Gases de Efecto invernadero (GEI). Con frecuencia anual, antes del 28 de febrero, Vidrala es sometida a una auditoría por una entidad acreditada (OCA - Organismo de Control Autorizado). Con posterioridad, se debe presentar el informe de auditoría para que sea verificado por la administración medioambiental nacional y presentado ante la Comisión Europea. Una vez validado, el cálculo definitivo sirve para proceder a la entrega de cuotas de CO2.
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Descripción cualitativa de las medidas adoptadas	31-32	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	Descripción cualitativa de los planes de reducción	31	
Protección de la biodiversidad	**Medidas** tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Descripción cualitativa de medidas y premios	32	Omitido: La actividad del Grupo Vidrala no tiene impactos significativos en áreas protegidas, por lo que la Sociedad no toma medidas específicas de preservación o restauración de la biodiversidad, aunque no se descartan a futuro como medida de su política de Responsabilidad Social Corporativa. Del mismo modo, nuestro ejercicio de evaluación de materialidad determinó que se trata de un tema poco relevante para el Grupo Vidrala.
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Descripción cualitativa de los impactos	32	

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Ámbito		Marco de reporting	Nº de página	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión		GRI 103-1 y GRI 103-2	77-109	
Empleo	**Número** total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	112-113	Directores: incluye a los miembros del Comité de Dirección y directores de áreas funcionales. Mandos: incluye a los mandos intermedios. Resto de empleados/as: incluye al resto del personal administrativo y operarios.
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	112-113	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	112-113	
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	Información cuantitativa sobre despidos	114	
	Brecha salarial	Información cuantitativa sobre la brecha salarial	98	La brecha salarial se ha calculado como: [(Remuneración media de las mujeres / Remuneración media de los hombres) - 1].
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres información cuantitativa sobre remuneraciones medias de los empleados	115	
	Remuneración media de los consejeros por sexo	Información cuantitativa sobre remuneraciones medias de consejeros	116	
	Remuneración media de los directivos por sexo	Información cuantitativa sobre remuneraciones medias de directores	115	No se reporta por motivos de protección de datos, ya que sólo existe una mujer con cargo de directora.
	Implantación de **políticas** de desconexión laboral	Descripción cualitativa de las medidas existentes	94	
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	116	

Ámbito		Marco de reporting	Nº de página	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión		GRI 103-1 y GRI 103-2	95	
Organización del trabajo	**Organización** del tiempo de trabajo	Descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo	115	
	Número de horas de absentismo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o profesional	95-96	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Descripción cualitativa de las medidas	100	
Salud y seguridad	**Condiciones** de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	117-118	
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o profesional	101	



Ámbito		Marco de reporting	Nº de página	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión		GRI 103-1 y GRI 103-2	117-118	
Relaciones sociales	**Organización** del diálogo social	Descripción cualitativa de la organización del diálogo social	101	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	109	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Descripción cualitativa del balance de los convenios colectivos	N/A	Omitido: El campo de la salud y la seguridad en el trabajo queda excluido del ámbito de negociación de los convenios colectivos. La gestión de estos aspectos se enmarca en nuestras políticas internas de prevención de riesgos laborales, las cuales han evolucionado ampliamente en los últimos años. Las negociaciones de los convenios se centran más bien en la búsqueda de un equilibrio entre la sostenibilidad de relaciones sociales, la competitividad de la planta en cuestión y la actualización justa y proporcional de las condiciones de trabajo de la plantilla.





Ámbito		Marco de reporting	Nº de página	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión		GRI 103-1 y GRI 103-2	94	
Formación	**Políticas** implementadas en el campo de la formación	Descripción cualitativa de las políticas	114	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	97	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Descripción cualitativa de las medidas implantadas	97-98	
Igualdad	**Medidas** adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Descripción cualitativa de las medidas	97	
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Descripción cualitativa de los procedimientos vigentes	97	
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Descripción cualitativa de las medidas de integración	97-98	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Descripción cualitativa de la gestión de la diversidad		

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Ámbito	Marco de reporting	Nº de página	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión	GRI 103-1 y GRI 103-2	77-109	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	109	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, **medidas** para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Descripción cualitativa de la gestión realizada	109	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Información cuantitativa del número de denuncias	109	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	Descripción cualitativa de la gestión realizada	109	

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Ámbito	Marco de reporting	Nº de página	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión	GRI 103-1 y GRI 103-2	77-109	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Descripción cualitativa de la gestión realizada	108	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Descripción cualitativa de las medidas	108	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Información cuantitativa sobre las aportaciones	106, 119	

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Ámbito		Marco de reporting	Nº de página	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión		GRI 103-1 y GRI 103-2	77-109	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	**Impacto** de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Descripción cualitativa del impacto	105-106	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Descripción cualitativa del impacto	105-106	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Descripción cualitativa de las relaciones mantenidas	105-106	
	Acciones de asociación o patrocinio	Descripción cualitativa de las acciones de asociación o patrocinio	105-106	
Subcontratación y proveedores	**Inclusión** en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Descripción cualitativa de la gestión realizada	106, 109	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Descripción cualitativa de la gestión realizada	106, 109	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Descripción cualitativa de los sistemas de supervisión y auditorías	106, 109	
Consumidores	**Medidas** para la salud y la seguridad de los consumidores	Descripción cualitativa de las medidas	100, 102	
	Sistemas de reclamación	Descripción cualitativa de los sistemas de reclamación	102	
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	Información cuantitativa sobre número de insatisfacciones sobre millón de toneladas vendidas	102	
Información fiscal	**Beneficios** obtenidos por país	Información cuantitativa y cualitativa sobre los beneficios obtenidos	119	
	Impuestos sobre beneficios pagados	Información cuantitativa y cualitativa sobre los beneficios obtenidos	119	La información se aporta a nivel de grupo.
	Subvenciones públicas recibidas	Información cuantitativa y cualitativa sobre las subvenciones públicas recibidas	120	





VIDRALA.COM