

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

ÍNDICE

42 INTRODUCCIÓN

- Quiénes somos
- El proceso de fabricación del vidrio
- Nuestro enfoque de la sostenibilidad
- Principales indicadores no financieros 2021

51 GLASS MADE GOOD

Prosperidad
- Integridad de mercado
- Liderazgo responsable
- Compromiso con los grupos de interés

Planeta
- Eficiencia de los recursos
- Energía
- Transporte

Personas
- Desarrollo de las personas
- Salud y bienestar
- Igualdad, diversidad e inclusión

Poblaciones
- Compromiso con la comunidad
- Clientes y proveedores, como aliados
- Biodiversidad

98 SOBRE ESTE INFORME

- Marco de reporte
- Materialidad e involucración de grupos de interés
- Taxonomía de la UE
- Gobernanza de nuestra estrategia de sostenibilidad

104 ANEXOS

- Tablas de datos completas
- Índice de indicadores GRI (Global Reporting Initiative)
- Índice de indicadores de la Ley 11/2018







INTRODUCCIÓN

Quiénes somos

Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y operaciones de envasado. Nuestro bagaje industrial, creciente presencia geográfica, experiencia en la fabricación de vidrio y nuestro entendimiento de las necesidades y los procesos de nuestros clientes, nos consolidan como un socio de negocio para muchas de las principales marcas en los segmentos de las bebidas y la alimentación. Los productos y servicios de Vidrala contribuyen a desarrollar la visión de nuestros clientes, conectando las experiencias de los consumidores con sus marcas y jugando un papel relevante en sus estrategias.

Operamos en un entorno internacional a través de 8 centros productivos situados en España (3), Portugal (2), Reino Unido e Irlanda (2) e Italia (1). Nuestra actividad se basa en un proceso industrial continuo e ininterrumpido -24 horas al día, 365 días al año- sujeto a los riesgos y complejidades inherentes a la naturaleza productiva.

Vidrala comercializa sus productos entre una amplia gama de clientes, normalmente propietarios de marcas de consumo alimentario de renombre y ámbito reconocidos, empresas envasadoras o distribuidores de envases. Las ventas del grupo se producen mayoritariamente en el ámbito geográfico de Europa Occidental y el Reino Unido. Los envases de vidrio que producimos se destinan a una amplia gama de productos de alimentación y bebidas, entre los que figuran los segmentos diversos como el vino, la cerveza, las conservas de alimentación, las aguas, los licores o los refrescos.

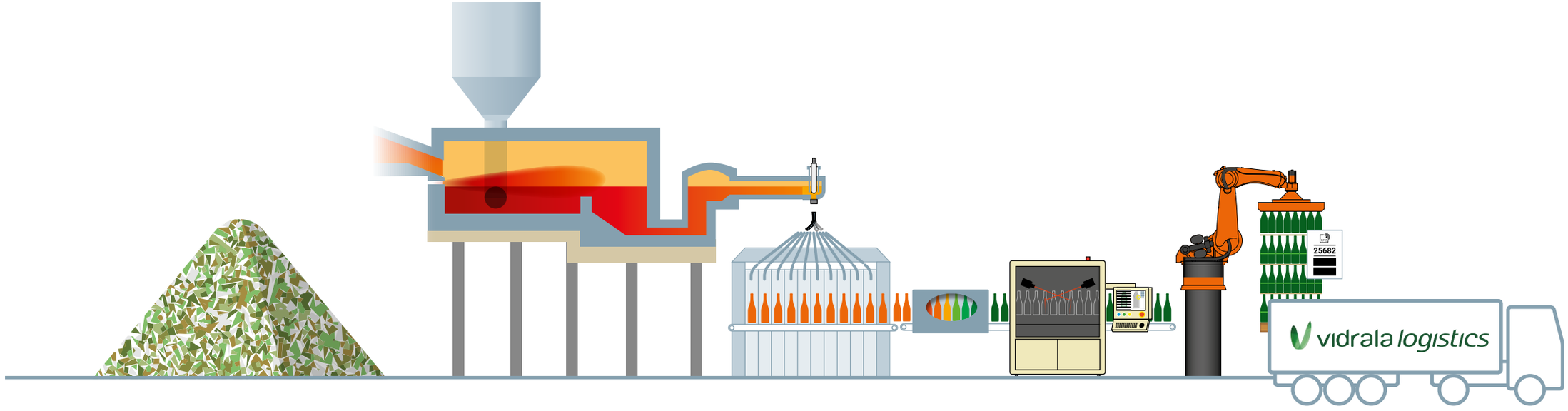
En Vidrala producimos más de 8.000 millones de botellas y tarros al año, que se comercializan entre más de 1.600 clientes. Nuestro objetivo es fabricar envases de vidrio, el material reciclable por excelencia, y prestar servicios de envasado de la forma más eficiente, rentable y sostenible posible, garantizando al mismo tiempo la seguridad y el bienestar de nuestras personas y cumpliendo las expectativas de nuestros clientes.Las tendencias de consumo están cambiando.

Las tendencias de consumo están cambiando. No solo importa lo que comemos y bebemos, sino dónde lo hacemos, cómo es la experiencia, así como el impacto que tiene en nuestra salud, las interacciones sociales y el medioambiente y, en consecuencia, lo que esperamos que el envase ofrezca por encima de las expectativas tradicionales.

Nuestro trabajo consiste en satisfacer las necesidades de nuestros clientes, fabricando nuestros envases de vidrio y suministrando servicios de envasado de la forma más eficiente, rentable y sostenible, y garantizando la seguridad y el bienestar de nuestro personal.



Proceso de fabricación del vidrio



Materias primas

Nuestra materia prima principal y preferida procede de contenidos reciclados. De hecho, el vidrio reciclado representa ya el 48% del total de nuestras materias primas. Tenemos planes, inversiones específicas y acciones sociales en marcha para aumentar aún más el uso de vidrio reciclado y operar hornos de fundición de vidrio sostenibles líderes en el mundo, preparados para producir a partir de 100% origen reciclado y optimizar la huella ambiental, al tiempo que se garantiza la calidad de nuestros productos. Las materias primas vírgenes alternativas son la arena, la sosa y la caliza, que son abundantes y pueden encontrarse en la naturaleza.

Fusión

La mezcla de materias primas se funde en hornos a unos 1.500 °C, creando vidrio fundido.

Moldeo

Al salir del horno, el vidrio fundido se corta en "gotas" de un peso determinado. Las gotas se cargan en moldes, donde se soplan para obtener la forma final del envase.

Arca de recocido

Para garantizar se solidez, los envases pasan por arcas de recocido, donde primero se recalientan y luego se enfrían lentamente.

Control de calidad

Cada envase se somete a un estricto control de calidad automatizado. Los envases rechazados se reciclan y se funden de nuevo en el horno.

Paletizado y expedición

Los envases se paletizan y se envuelven herméticamente para poder entregarlos a los clientes condiciones óptimas.

Nuestro enfoque de la sostenibilidad

Fiacre O'Donnell, director de Sostenibilidad: "*Los dos últimos años nos han mostrado a todos cómo los gobiernos, las empresas y las comunidades pueden unirse para hacer frente a una crisis mundial. Ahora, a medida que nos acercamos a un mundo post-pandemia, no debemos perder de vista la lucha contra los demás retos de largo plazo a los que nos enfrentamos, que son cada vez más urgentes. Para los fabricantes como nosotros, nuestro papel está claro: para ser una empresa verdaderamente sostenible, debemos ser capaces de demostrar que apoyamos activamente el medioambiente que nos rodea, así como a todos los que habitan en él. Esto significa que nuestro enfoque de sostenibilidad tiene un alcance que va más allá de la mera reducción de las emisiones de carbono, aunque este sea sin duda uno de los aspectos más importantes. También debemos ser cada vez más responsables en muchos otros ámbitos. Nuestra estrategia de sostenibilidad implica aumentar la diversidad en nuestra plantilla, apoyar la biodiversidad en torno a nuestros centros de producción y en las zonas que más lo necesitan, invertir en tecnología punta que revolucione la ruta de nuestros productos al mercado y apoyar proyectos e iniciativas que realmente influyan de manera positiva en la vida de las personas.*

Nuestros cuatro pilares clave ***(Personas, Poblaciones, Planeta y Prosperidad)*** *nos mantienen centrados en este camino hacia la construcción de un mundo mejor para nosotros, nuestros empleados/as, nuestros socios/as y comunidades. Cada paso que demos como empresa debe apoyar siempre uno de estos pilares, si queremos crear un futuro más sostenible. Hace años que sabemos que esto no es solo lo correcto, sino que además tiene sentido desde el punto de vista empresarial. Nuestro impulso hacia una mayor sostenibilidad garantiza que seamos una organización que siga teniendo éxito desde el punto de vista financiero, al tiempo que apoyamos activamente un mayor bienestar y combatimos el cambio climático. Todo ello se sustenta en nuestra continua defensa del vidrio y en nuestra necesidad de crear productos que sean buenos para las personas y el medioambiente. Como saben todos nuestros empleados/as y socios/as, el vidrio es el material de envasado más antiguo, seguro y respetuoso con el medioambiente. Aunque existe desde hace siglos, hoy en día seguimos haciendo descubrimientos revolucionarios que nos ayudan a crear productos más responsables. A medida que incorporamos mayores niveles de digitalización en la producción y en nuestra cadena de suministro, lideramos el uso de combustibles más limpios -como los biocombustibles o el hidrógeno- e invertimos en métodos de transporte más limpios, ha quedado claro que las oportunidades de mejora son ilimitadas.*



Fiacre O'Donnell, director de Sostenibilidad.

GLASS MADE GOOD

PEOPLE
PLACE
PLANET
PROSPERITY



Personas

Ponemos a las personas en primer lugar

Poblaciones

Somos responsables con nuestro entorno

Planeta

Fabricamos vidrio más respetuoso con el medioambiente

Prosperidad

Tenemos un futuro prometedor

Durante la pandemia, hemos aprovechado al máximo estas oportunidades, trabajando estrechamente con los gobiernos, los expertos independientes y los organismos de investigación líderes del sector. Nuestro ensayo pionero para crear botellas de biocombustible a partir de 100% vidrio reciclado es un ejemplo de ello, al igual que nuestro apoyo al desarrollo del uso del hidrógeno en la fabricación de vidrio. Como verá en este informe, estamos llevando a cabo un gran número de iniciativas en nuestras plantas que tienen la innovación como eje central. Al mismo tiempo, hemos financiado proyectos comunitarios y benéficos en todo el mundo, para asegurarnos de que hacemos algo significativo a medida que seguimos creciendo. El bosque de Vidrala en Tanzania, por ejemplo, que pronto estará formado por más de 100.000 árboles, lucha contra la deforestación a la vez que proporciona trabajo a la población local.

Sea cual sea el futuro de la Covid-19 y su impacto a largo plazo en el mundo, nuestro camino hacia la completa sostenibilidad continuará, así como nuestros compromisos con nuestro personal, nuestro planeta, nuestro lugar y nuestra prosperidad."

Estos pilares garantizan que asumimos la responsabilidad de la forma en la que trabajamos y nuestro impacto en el medioambiente, tanto a nivel local en nuestras comunidades como a nivel global en toda nuestra cadena de suministro. Garantizan que hacemos un uso eficaz de los recursos, minimizamos los residuos y promovemos prácticas de trabajo seguras y éticas. Ponemos a prueba los procesos sostenibles en nuestra empresa y nuestro sector, y luego compartimos los valiosos aprendizajes con los principales grupos de interés. Y, por último, promulgamos programas y políticas de apoyo a la salud y el bienestar de nuestro personal, y creamos un entorno que garantiza la igualdad, la diversidad y la inclusión.

Las competencias y el compromiso de nuestras personas, así como la calidad y el nivel de inversión de nuestras instalaciones nos dan una gran ventaja competitiva.

Invertiremos más que nunca con el objetivo de construir un futuro mejor, fabricar nuestros productos y servir a nuestros clientes de la manera más sostenible posible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son fundamentales para nuestra estrategia de las 4 P's, garantizando que nuestra estrategia apoya el plan de las Naciones Unidas para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos. A continuación, se destacan los más relevantes relacionados con nuestra estrategia:



ODS #5 - Igualdad de género

Maximizar las oportunidades de igualdad de género en el sector manufacturero es un objetivo importante. Nos comprometemos a apoyar la contratación, la formación, el desarrollo y la carrera profesional tanto de mujeres como de hombres en puestos de fabricación, y creemos que al hacerlo somos una organización más fuerte y resiliente.



ODS #7 - Energía asequible y no contaminante

Acelerar el uso de las energías renovables es esencial para hacer frente a la crisis climática, especialmente en las industrias que consumen mucha energía, como es el caso de la fabricación de vidrio. Por ello, nos comprometemos a incorporar energías renovables en nuestros procesos industriales y a mejorar también nuestra eficiencia energética.



ODS #8 - Trabajo estable y crecimiento económico

Reconocemos la importancia del desarrollo económico sostenible y la creación de condiciones de trabajo de alta calidad para nuestro personal. Nos comprometemos a ofrecer a los empleados/as puestos de trabajo satisfactorios a tiempo completo, con una serie de beneficios para los empleados/as, y nos ocupamos de promover un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal.





ODS #9 - Industria, innovación e infraestructuras

Para hacer frente a los retos del futuro y asegurarnos de que contamos con una infraestructura resiliente para el futuro, hemos invertido para incorporar a nuestra actividad equipos de fabricación innovadores y soluciones energéticas alternativas. El desarrollo de procesos industriales sostenibles y la incorporación de tecnologías no contaminantes, como los sistemas de precipitación electrostática, contribuirán a garantizar nuestra sostenibilidad a largo plazo.



ODS #12 - Producción y consumo responsables

El uso eficiente de los recursos naturales y la inversión en nuevas tecnologías para mejorar nuestros métodos de producción son fundamentales. Trabajamos con organizaciones para aumentar la cantidad y la calidad del vidrio reciclado. Esto reduce nuestra demanda de nuevos recursos naturales, minimiza los residuos y contribuye a una economía más circular.



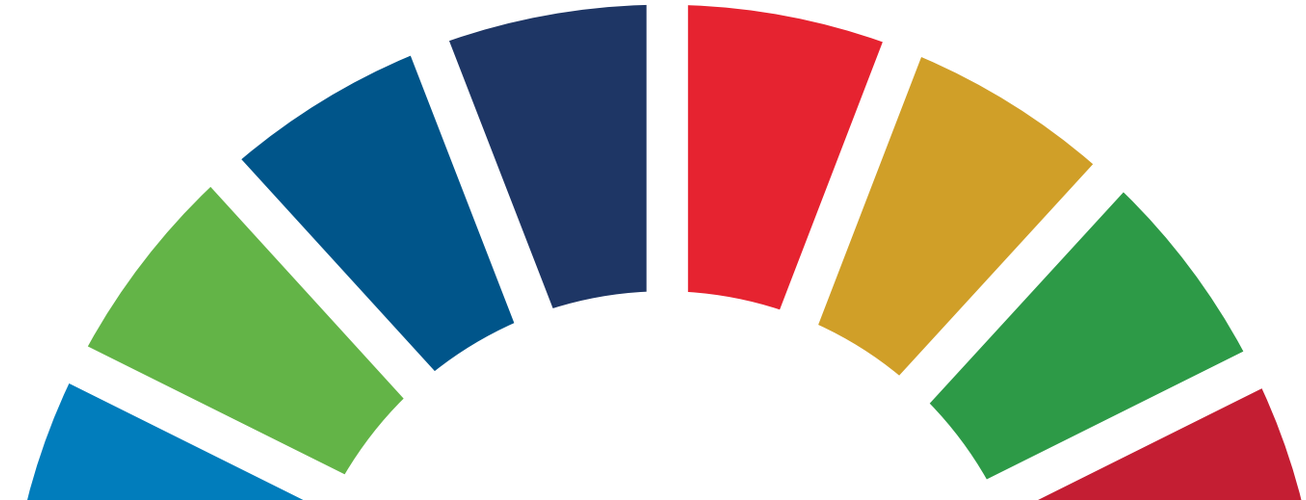
ODS #13 - Acción por el clima

Los efectos del cambio climático ya son visibles y se agravarán si no se toman las medidas adecuadas. Reducir nuestra huella de carbono y minimizar nuestro impacto climático es vital para nosotros. Para ello, hemos invertido en hornos más eficientes desde el punto de vista energético, así como en el cambio a fuentes de energía renovables para reducir la dependencia de los combustibles fósiles. También hemos presentado recientemente un objetivo en línea con la ambición de limitar el calentamiento global a niveles inferiores a 1,5°C, para su validación por la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés).



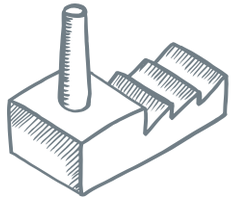
ODS #15 - Vida de ecosistemas terrestres

Proteger nuestro planeta es uno de los valores principales de nuestra empresa Tratamos de conservar los recursos naturales, siempre que sea posible, así como ayudar a desarrollar y promover la biodiversidad.

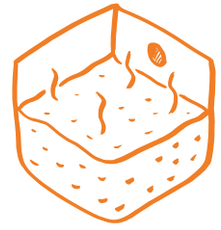


INDICADORES CLAVE 2021

Variaciones en porcentaje, sobre el año anterior



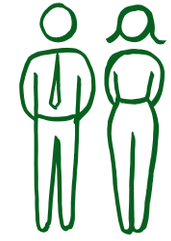
8
Plantas



19
Hornos



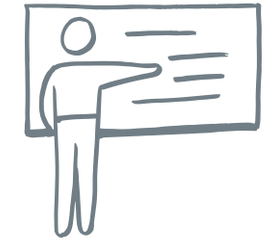
Más de
8.000
millones de envases producidos al año



Más de
1.600
clientes



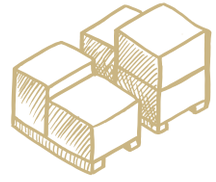
Más de
3.500
personas empleadas



Más de
100.000
horas de formación



48%
uso de vidrio reciclado sobre el total de materias primas



+2,9%
en consumo de materias primas



-9,2%
en consumo de agua



-1,7%
en consumo de energía



-4,5%
en emisiones de CO2



-0,8%
insatisfacciones de clientes

Variación anual frente a 2020, en términos unitarios (es decir, por tonelada de vidrio fundido). Se trata de una unidad de medida de referencia en la industria del vidrio. Cualquier información basada en toneladas de vidrio fundido (tvf) permite tanto la evaluación de los resultados de la compañía, así como la comparación entre diferentes empresas del sector.


GLASS MADE GOOD

Prosperidad

Tenemos un futuro prometedor.





Nuestro éxito a largo plazo como empresa está intrínsecamente ligado a la sostenibilidad, y los elementos clave de nuestro pilar de Prosperidad son nuestro compromiso con la integridad de mercado, el liderazgo responsable y la participación de los diferentes grupos de interés. Nuestra estrategia de prosperidad es fundamental para el éxito de nuestras operaciones y fundamental para la estrategia general de sostenibilidad y el éxito de nuestro negocio. Es la base de nuestro funcionamiento y de las decisiones que tomamos. Garantizar un futuro próspero es esencial para el éxito de nuestras estrategias sobre el Planeta, las Personas y las Poblaciones.

Los tres componentes clave de nuestra estrategia de prosperidad consisten en garantizar la integridad de mercado, el liderazgo responsable y la participación de los diferentes grupos de interés.

Integridad de mercado

Se trata de nuestro sentido de la responsabilidad para liderar nuestra industria y cuestionar el pensamiento aceptado para crear un mundo mejor. Nuestros principios clave son los siguientes:

- **El funcionamiento de nuestra empresa, las decisiones que tomamos y los productos y servicios que ofrecemos deben tener un impacto social, económico y medioambiental positivo.**
- **Comprendemos el impacto de nuestro producto a lo largo de todo su ciclo de vida. Invertimos e innovamos para reducir el impacto negativo y maximizar el positivo de los productos y servicios.**
- **Fomentamos el comportamiento positivo de proveedores y clientes y educamos a nuestros clientes para que utilicen nuestro producto de la forma más responsable posible.**
- **Aprovechamos la posición de la empresa para dejar un legado positivo a las generaciones futuras.**
- **Trabajamos para que nuestra cadena de suministro sea responsable, garantizando la protección de los derechos humanos en toda la cadena de suministro.**

Gestión de la cadena de suministro

Para demostrar nuestra responsabilidad en el mercado, hemos elaborado un código de conducta para proveedores y subcontratistas que define las normas éticas que nuestros proveedores deben cumplir y aplicar en sus negocios. Este código de conducta describe lo que se requiere para garantizar una contratación sostenible y ética, y demuestra que nuestros proveedores aplican las normas internacionales de ética empresarial y cumplimiento. Los principios equivalentes de justicia y honestidad deben ser aplicados también por los proveedores de nuestra red de proveedores, y a todos los demás grupos de interés, incluidos sus trabajadores.

Nuestro sistema de gestión de la calidad y el desarrollo de los proveedores consta de cinco procesos principales. En primer lugar, realizamos un proceso de selección inicial que va seguido de una evaluación documental. Dependiendo del resultado de esta revisión inicial y de las normas o reglamentos que deba cumplir el proveedor, puede ser necesaria una segunda auditoría. Las auditorías secundarias son realizadas por un equipo multidisciplinar y el proceso garantiza que cumplen nuestras normas mínimas. Tras la selección, los proveedores son evaluados de forma trimestral. Cualquier incidencia de incumplimiento se investiga para evaluar la gravedad y las posibles medidas correctivas necesarias. Nuestro equipo de mejora de proveedores también lleva a cabo revisiones a mitad de año, con el fin de detectar problemas mayores antes de que se produzcan, o para discutir nuevos proyectos clave de desarrollo que tendrían beneficios mutuos.

18
auditorías realizadas



Auditorías ESG de proveedores

Mientras nos esforzamos por convertirnos en una empresa más sostenible, reconocemos que nuestra cadena de suministro es un componente muy importante de esa estrategia. La solidez de nuestra cadena de suministro se ha puesto a prueba con éxito durante la pandemia, sin que se produjera ninguna ruptura de existencias ni siquiera durante el pico de esta. Esto se debe a una cadena de suministro estratégicamente diversificada y a nuestros proveedores de carácter local.

Para crear una reputación ESG en nuestra cadena de suministro, hemos introducido recientemente auditorías de proveedores que ahora incluyen preguntas relacionadas con criterios ESG, relacionados con aspectos mediambientales, sociales y de gobierno corporativo. Esto nos ayudará a garantizar que nos asociamos con proveedores afines que comparten y pueden contribuir a nuestros objetivos de sostenibilidad. Las áreas que exploran las preguntas de ESG incluyen:

- **Gestión de la calidad**
- **Compras**
- **Personas**
- **Medioambiente**
- **Salud y seguridad**
- **Trazabilidad**

Durante 2021, realizamos 11 auditorías ESG, de las cuales el 91% se consideraron satisfactorias. No fue necesario aplicar ninguna medida correctiva.

11
proveedores examinados sobre criterios ESG

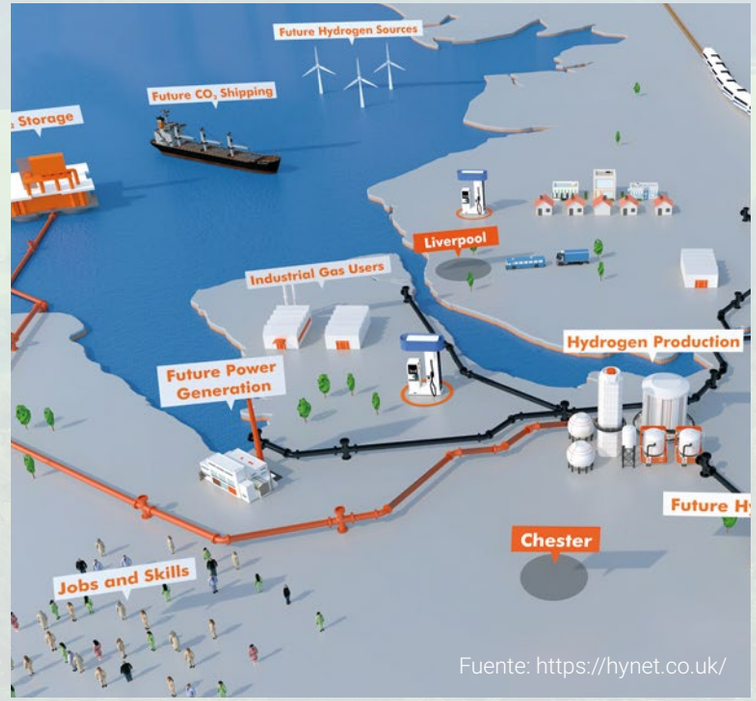
HyNet North West

Investigando fuentes alternativas de energía de bajas emisiones de carbono para situar a la industria del vidrio en la vanguardia de la ambición de cero emisiones netas.

HyNet NorthWest es un innovador proyecto de energía de hidrógeno y bajas emisiones de carbono que permitirá a la región del noroeste de Inglaterra y el norte de Gales desarrollar una economía con bajas emisiones de carbono y convertirla en líder del movimiento del Reino Unido hacia un nivel de cero emisiones netas. Para 2030, el proyecto tiene el potencial de ***reducir el dióxido de carbono (CO_2) en 10 millones de toneladas anuales.*** *Si se consigue, el proyecto creará y mantendrá miles de puestos de trabajo locales y mejorará la sostenibilidad de las empresas de la región.*

El proyecto se basa en la ***producción de hidrógeno a gran escala a partir de gas natural, combinada con la captura y almacenamiento de carbono*** *(CAC o CCS, por sus siglas en inglés). Como parte del proyecto, se ha conseguido financiación para demostrar la viabilidad del cambio de gas natural a hidrógeno en varios procesos industriales clave, incluida la fabricación de vidrio flotado. En la zona hay varios emplazamientos de vidrio que en determinado momento podrían conectarse al suministro de hidrógeno.*

En nuestros centros del Reino Unido e Irlanda estamos investigando la posibilidad de utilizar hidrógeno en nuestros hornos de fabricación para ***fabricar botellas de vidrio con emisiones de carbono extremadamente bajas****. El suministro provendrá del proyecto HyNet NorthWest propuesto, que desempeñará un papel fundamental en nuestro objetivo de descarbonización, y que nos complace poder liderar.*



Fuente: https://hynet.co.uk/

Liderazgo responsable

El liderazgo responsable consiste en aplicar prácticas en nuestra empresa, en los mercados y en la comunidad en general, de modo que podamos asegurar nuestro negocio a largo plazo para todos los grupos de interés. Nuestros principios clave son:

- La **gobernanza y la responsabilidad** de nuestra estrategia empresarial sostenible de las 4 P's es común en toda la empresa y cuenta con el apoyo de nuestro consejo de administración y la alta dirección.

- Como líderes del sector, no solo lideraremos internamente, sino que también buscaremos formas de **influir y cambiar las prácticas en nuestro sector** y en la comunidad empresarial en general.

- Diferentes grupos de interés, como CDP (Carbon Disclosure Project), nos consideran una **empresa responsable y sostenible**.

- Los **controles y equilibrios son sólidos, y nuestra estrategia y operaciones son transparentes para nuestros grupos de interés**. Esto incluye la remuneración, la composición del consejo de administración, la supervisión de la rendición de cuentas, la selección de los fondos de pensiones y el pago de la cantidad justa de impuestos en todas las áreas geográficas en las que operamos.

Un ejemplo de demostración de liderazgo responsable es la formación en materia de emisiones de carbono que un número importante de nuestros empleados/as, incluido nuestro equipo ejecutivo, ha completado este año. Este curso abarcó una serie de temas, entre ellos las repercusiones medioambientales y humanas del desastre climático, y cómo medir e informar sobre nuestro impacto y las soluciones basadas en la naturaleza. Todos los participantes recibieron un certificado como prueba de que están «educados en carbono».

También hemos unido fuerzas con Business in the Community (BITC) para hacer campaña para que las empresas firmen el Compromiso de Acción Climática en Irlanda del Norte. Se trata de un compromiso público para medir, reducir y notificar sus emisiones de gases de efecto invernadero para 2030. La campaña está dirigida por el grupo directivo Climate Champions, del que formamos parte, que trabaja para apoyar la campaña, establecer las condiciones del Compromiso y, a través de BITC, aportar ejemplos de buenas prácticas para inspirar y animar a otras empresas locales a realizar un cambio. Al suscribirlo, asumimos nuestra responsabilidad en el sector y animamos a otros a hacer lo mismo.



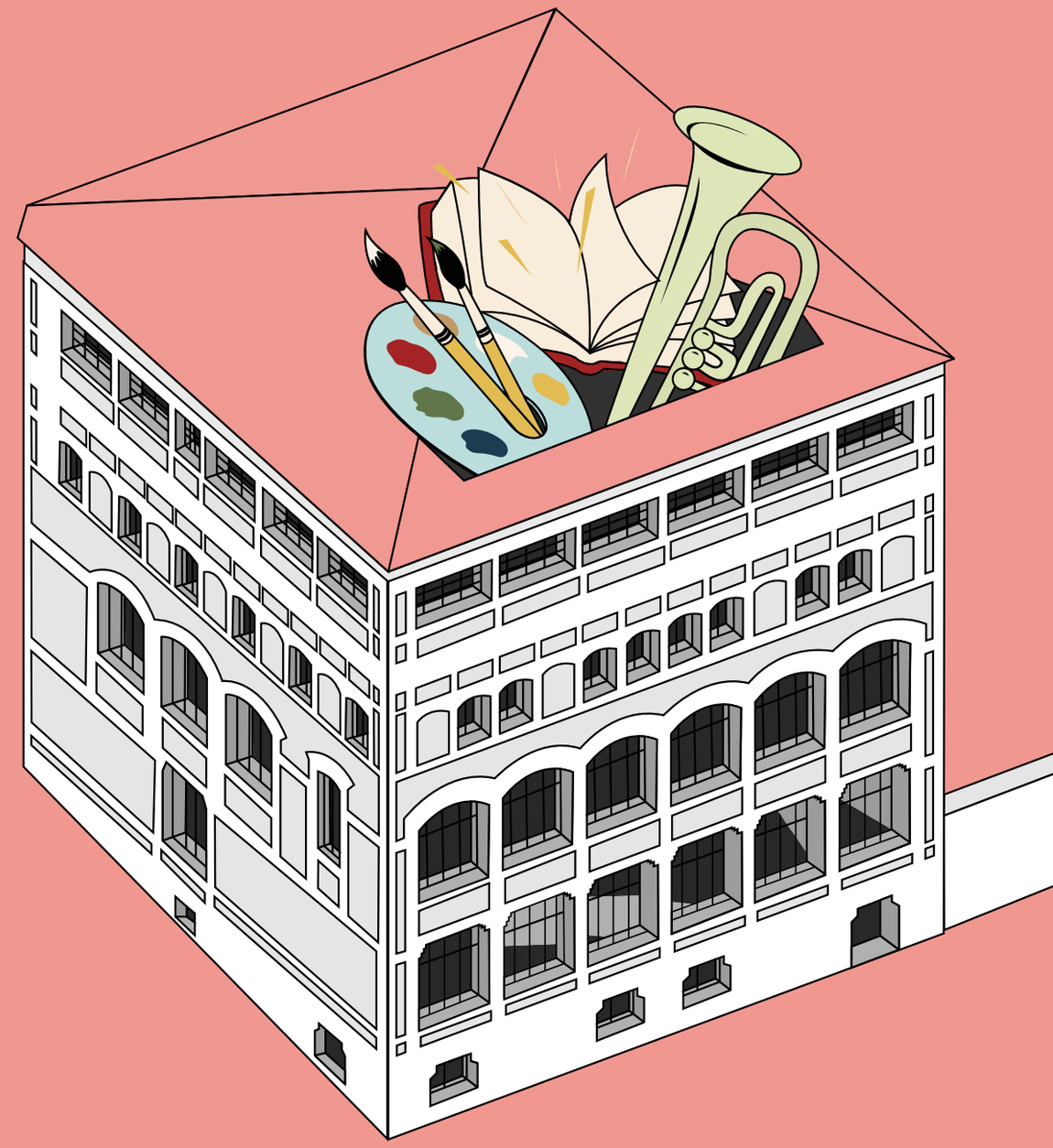
kuna bbk

BBK Kuna, la casa de los ODS: una asociación para el progreso inclusivo y sostenible

En 2015, las Naciones Unidas acordaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que deben alcanzarse para 2030. En 2021 se creó una ***red multisectorial*** *formada por organizaciones del sector público, académico y privado para poner en marcha el proyecto "BBK Kuna 2030 Kideak" con el fin de* ***acelerar la colaboración y la consecución de la Agenda 2030 y los 17 ODS*** *y promover una nueva generación de organizaciones y líderes que aborden los principales retos del mundo.*

La iniciativa pretende poner fin a la pobreza, proteger el planeta y defender la dignidad de las personas en todo el mundo. La fundación BBK trata de acelerar estos esfuerzos mediante ***historias destacadas, asociaciones, procesos de aprendizaje innovadores y proyectos****.*

Más de 80 organizaciones forman parte de esta iniciativa*. Nos implicaremos especialmente en el objetivo* ***13 - Acción por el clima****. La red está organizando eventos y formaciones para ofrecernos la oportunidad de compartir lo que estamos haciendo para la acción climática, establecer las mejores prácticas y animar a otras empresas a integrar la Agenda 2030 en sus organizaciones. Este es un ejemplo de cómo* ***tomamos medidas para actuar de forma responsable, ser líderes en el mercado y colaborar*** *con los principales grupos de interés para garantizar un futuro próspero.*

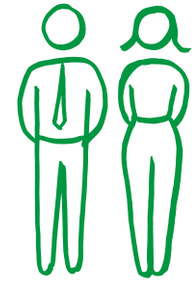


La importancia de una sólida estructura de Gobierno Corporativo

Nuestra gobernanza está liderada por nuestro Consejo de Administración y se basa en una estructura eficaz que abarca todas las políticas y procesos necesarios para fomentar el éxito de nuestro negocio y nuestra cultura de integridad.

La función del Consejo es promover el éxito a largo plazo de la empresa en beneficio de todos los grupos de interés y se centra en la estrategia, el liderazgo, las personas, la rentabilidad, el control interno y la gestión de riesgos, entre otros aspectos. El Consejo está liderado por nuestro presidente, figura diferente a la de nuestro director general, garantizando así la separación de poderes entre ambas funciones.

El Consejo de Administración está compuesto por 11 miembros, incluido el presidente, que se encarga de liderar y garantizar que el Consejo trabaje de forma eficaz, transparente y responsable, creando al mismo tiempo una cultura de apertura y participación para facilitar el proceso de toma de decisiones.



11
miembros

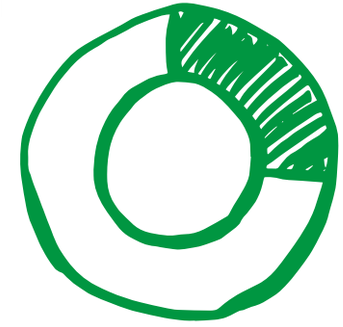


8
reuniones

Todos los miembros del Consejo son **no ejecutivos**

Independencia

- Independiente
- Otros



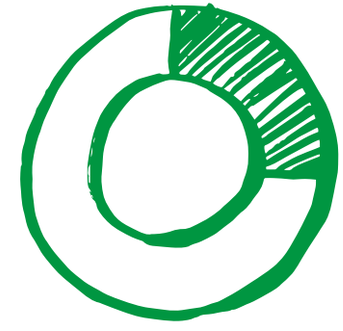
Nacionalidad

- Española
- Otra



Diversidad

- Mujeres
- Hombres



Además, existen **tres comisiones del Consejo:**

1. Comisión de Auditoría y Cumplimiento.
Supervisa la integridad de los informes externos del Grupo, y los controles internos del Grupo, la gestión de riesgos y la relación con los auditores externos.

2. Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
Es responsable de fijar la política de remuneración y la compensación individual del presidente y la alta dirección, para garantizar que se ajuste a los intereses a largo plazo del Grupo.

3. Comisión de Estrategia y Desarrollo.
Es responsable de revisar las iniciativas estratégicas de la empresa y hacer recomendaciones al Consejo.

Un rasgo distintivo de nuestro negocio es su origen familiar, lo que también es un punto clave a la hora de evaluar el éxito de nuestra evolución bursátil. Nuestra intención ahora es seguir avanzando, para que seamos más modernos y estemos más alineados con los más altos estándares de gobierno corporativo, lo que incluye un proceso continuo hacia la incorporación de más mujeres y miembros independientes. **Tanto la Comisión de Auditoría y Cumplimiento como la de Nombramientos y Retribuciones están ahora presididas por un consejero independiente.**



Lucha contra la corrupción

No toleramos ninguna violación de nuestras políticas éticas, anticorrupción y antisoborno, y nos comprometemos a abordar cualquier incidente de corrupción. Nuestra nueva política anticorrupción, antifraude y de defensa de la competencia establece la normativa aplicable, a quiénes aplica esta política, los principios básicos generales de actuación y el canal de comunicación en caso de sospecha o clara violación de la política.

Nos aseguramos de que todos nuestros empleados/as reciban formación sobre estas cuestiones. Nuestro código ético se comunica a cada nuevo empleado/a y está disponible en nuestra intranet. También se comunica periódicamente a los empleados/as actuales por correo electrónico. Además, hemos implementado un nuevo software que se utiliza para identificar e investigar cualquier comportamiento sospechoso relacionado con las compras y los pagos, minimizando los riesgos potenciales en este ámbito.

Nuestra nueva política anticorrupción, antifraude y de defensa de la competencia también aborda la cuestión del comportamiento anticompetitivo. Este año no hemos informado de ninguna acción legal o infracción relacionada con el comportamiento anticompetitivo y la violación.

Compromiso con los grupos de interés

El compromiso con los grupos de interés consiste en comprometerse y trabajar conjuntamente, fomentando una comunicación oportuna, pertinente y abierta, compartiendo las mejores prácticas y trabajando juntos para crear un futuro más sostenible. Nuestros principios clave son los siguientes:

- Nuestra empresa toma decisiones consultando, colaborando e informando a los diferentes grupos de interés.
- Creamos soluciones innovadoras en colaboración con los grupos de interés, no solo generando un éxito empresarial mutuo, sino también aumentando la confianza entre nuestra empresa y nuestras comunidades.
- Escuchamos y abordamos los problemas de nuestros grupos de interés, incluidos los que no tienen voz y los grupos minoritarios.
- Compartimos públicamente los retos y los éxitos para animar a todos a trabajar por un mundo más sostenible.

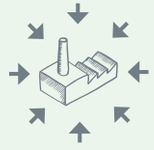
A continuación, se identifican los **principales "stakeholders" o grupos de interés del Grupo:**



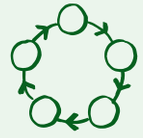
1. Empleados. Son las personas que hacen posible el proyecto empresarial. Entender sus inquietudes y motivaciones, gestionar sus intereses y atraer y retener el talento se presentan como principios fundamentales para asegurar el compromiso del equipo humano, la mejora continua y la sostenibilidad del proyecto empresarial a largo plazo.



2. Clientes. Los clientes están en el centro de lo que hacemos y de cómo lo hacemos. Por ello, en Vidrala entendemos como elemento clave conseguir la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes a través de la entrega de soluciones de packaging sostenible, acompañada de un nivel de servicio adecuado.



3. Proveedores. Son las empresas que nos suministran los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de nuestra actividad empresarial y, por lo tanto, socios clave para la organización. Por ello, afrontar conversaciones con asertividad y franqueza, desde una perspectiva "win-win" y de largo plazo, son ingredientes esenciales para crear alianzas estratégicas que deriven en ventajas competitivas.



4. Comunidad. Para el Grupo Vidrala, no existe crecimiento económico desvinculado del desarrollo sostenible. Por ello, estamos fielmente comprometidos con la economía circular, la generación de empleo de calidad y estable, el impulso de la economía regional a través de nuestra predilección por los proveedores locales, así como nuestro proyecto social y las acciones de asociación o patrocinio resultantes.



5. Accionistas. Son aquellos que depositan su confianza en el proyecto empresarial, comprometiendo su capital. Generar valor, a través de una generación de caja sostenida y unas prioridades claras de asignación de dicha caja, son fundamentos ineludibles para contrarrestar el riesgo asumido en la inversión con una rentabilidad o retorno atractivo. En este contexto, nuestras conversaciones con accionistas e inversores se basan en la claridad sobre la evolución y perspectivas de negocio, así como los potenciales riesgos del mismo.



La financiación sostenible, un elemento clave para completar nuestro enfoque de sostenibilidad

Seguimos avanzando en la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia corporativa, comprometiendo objetivos específicos de mejora medioambiental y vinculando parte del coste financiero a su consecución.

Este compromiso comenzó ya en 2019, cuando completamos la novación de una parte importante de nuestra deuda, apostando por una ***estructura de financiación vinculada al desempeño medioambiental****. Asimismo, en 2020, nos asociamos con HSBC para hacer más ecológicas las finanzas, invirtiendo una suma inicial de 5 millones de libras esterlinas en el plan* ***"Green Deposits" de HSBC****, cuyos intereses se utilizaron para financiar proyectos progresistas desde el punto de vista medioambiental, como las energías renovables, la eficiencia energética, el control de la contaminación y la conservación de la biodiversidad.*

Este año 2021, firmamos una ***cobertura de tipos de interés sostenible*** *(IRS, por sus siglas en inglés) con BBVA. Este producto financiero, pionero en el mercado de derivados, vincula el acuerdo del IRS a la consecución de una reducción de las emisiones de carbono.*

Todas estas iniciativas demuestran el objetivo de Vidrala de seguir optimizando el impacto medioambiental de sus procesos y productos, al tiempo que incorporamos la toma de decisiones a largo plazo en nuestra estrategia empresarial.



Planeta

Fabricamos vidrio más respetuoso con el medioambiente.



Nos enorgullecemos de situar la sostenibilidad en el centro de nuestras operaciones. Comprendemos la responsabilidad que tenemos de realizar las inversiones adecuadas para convertirnos en una empresa más sostenible y contribuir a lograr un futuro más verde. En este pilar, ponemos el foco en la eficiencia energética, del transporte y de los demás recursos. Tenemos un enfoque estratégico para reducir el impacto de las actividades en nuestros centros, todos ellos certificados según la norma de gestión medioambiental ISO 14001:2015. Esto garantiza que disponemos de los procedimientos de cumplimiento legal medioambiental requeridos para la organización. También nos comprometemos a reducir la cantidad de recursos necesarios para fabricar nuestros productos y a optimizar la forma de transportarlos.

Eficiencia de los recursos

Los envases desempeñan un papel esencial en la vida moderna: protegen, conservan y permiten la distribución de los productos. Por eso, conservar los recursos naturales que se utilizan para fabricar vidrio, así como el agua, es fundamental para hacer un uso eficiente de los recursos. El vidrio puede reciclarse infinitas veces; por eso es tan importante que trabajemos para conseguir una economía más circular en nuestra industria. A medida que la población mundial crece y la clase media se expande por el mundo en desarrollo, seguirá creciendo la necesidad de aportar las soluciones de envasado más eficaces y sostenibles. En este contexto, el vidrio surge como el envase predilecto.

La preocupación por el futuro del planeta y nuestro impacto en él también está aumentando de forma significativa. Para hacer frente a este reto, la implicación de los proveedores estratégicos es clave en este camino, por lo que nuestro equipo de compras se centra en potenciar la economía circular del vidrio. Para alcanzar nuestros objetivos de eficiencia de recursos, nos comprometemos a evitar el exceso de material en nuestros productos, a reciclar y reutilizar cuando sea posible y a reducir a cero los residuos.

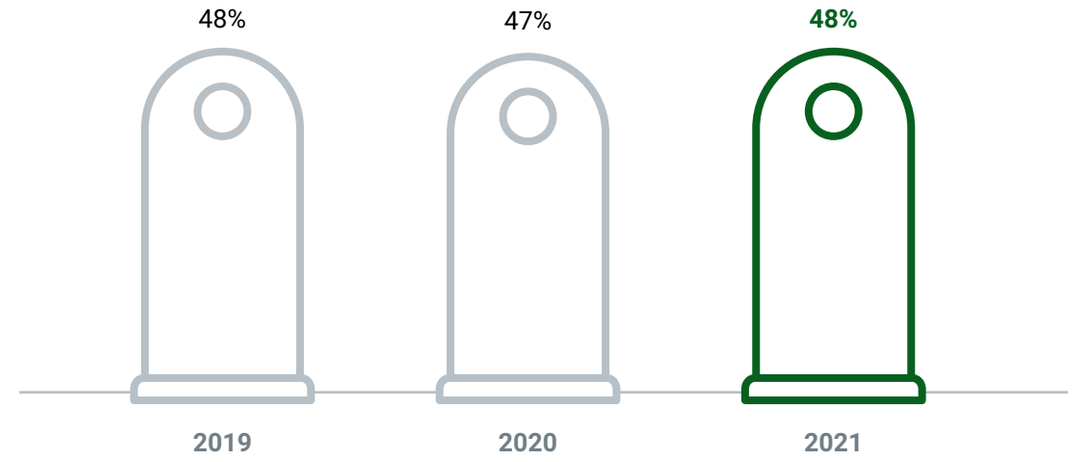
El vidrio se fabrica a partir de materias primas naturales y abundantes: arena, sosa y caliza, entre otras. Para crear al producto final, estos ingredientes se funden a altas temperaturas en nuestros hornos. El producto terminado puede reciclarse infinitas veces sin perder calidad ni cantidad, lo que hace que aumentar la cantidad de vidrio reciclado utilizado en nuestra fabricación sea una opción atractiva.

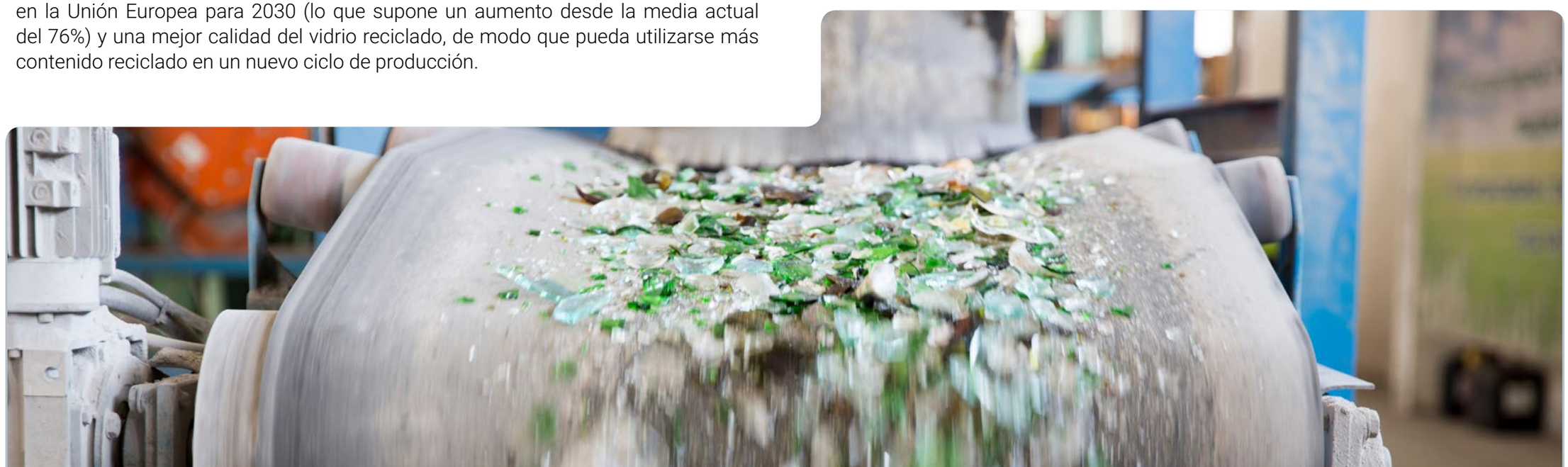
Al hacerlo, reducimos nuestra dependencia de la extracción de nuevas materias primas del planeta, disminuimos nuestro consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y contribuimos a conseguir una economía más circular. Este año, el 48% de las materias primas introducidas en nuestros hornos ha sido vidrio reciclado.

Nos esforzamos por aumentar el contenido reciclado de los envases que fabricamos. Esto incluye el calcín (vidrio reciclado, presentado en forma de pequeños trozos) y otros materiales reciclados. Para demostrar nuestro compromiso, hemos puesto en marcha un proyecto específico denominado "Vidrio reciclado, la materia prima del futuro", en virtud del cual comprometeremos inversiones, crearemos asociaciones a largo plazo, trabajaremos con las administraciones, transformaremos la logística para que el vidrio reciclado esté más disponible en los lugares más difíciles y, como resultado, aumentaremos progresivamente el uso de vidrio reciclado en nuestro proceso de producción.

En respuesta a estos retos, estamos fomentando la disponibilidad de vidrio reciclado en la industria a través de nuestra participación en la plataforma "Close the Glass Loop" de FEVE, la Federación Europea de Envases de Vidrio. El objetivo de la plataforma es unir la cadena de valor de la recogida y el reciclado de vidrio para aumentar la cantidad y la calidad del vidrio reciclado disponible. Nuestro objetivo es lograr el reciclaje real de los envases de vidrio recogidos, para conseguir la mayor circularidad posible. Queremos alcanzar una tasa media de recogida de envases de vidrio usados del 90% en la Unión Europea para 2030 (lo que supone un aumento desde la media actual del 76%) y una mejor calidad del vidrio reciclado, de modo que pueda utilizarse más contenido reciclado en un nuevo ciclo de producción.

USO DE VIDRIO RECICLADO (%)





¿Por qué usar vidrio reciclado es beneficioso para el medioambiente?

- Requiere menos energía para su fusión.
- Permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Reduce la necesidad de materias primas procedentes de la naturaleza.



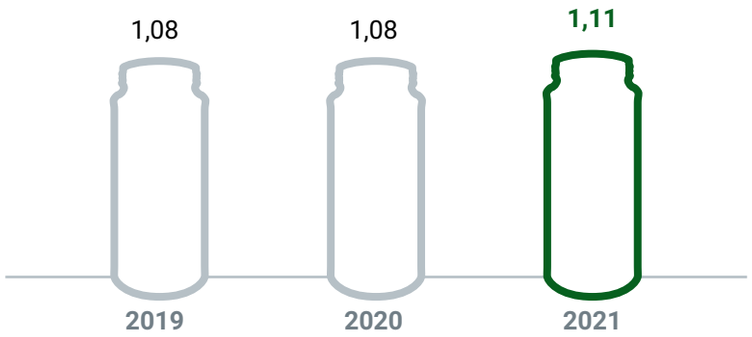


Materias primas

Cuanto más vidrio reciclado podamos incorporar al proceso de fabricación del vidrio, más podremos reducir nuestra dependencia de la extracción de otras materias primas.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

(ton/tvf*)



***tvf** = tonelada de vidrio fundido. Se trata de una unidad de medida de referencia en la industria del vidrio. Cualquier información basada en **tvf** permite tanto la evaluación de los resultados de la compañía, así como la comparación entre diferentes empresas del sector.*



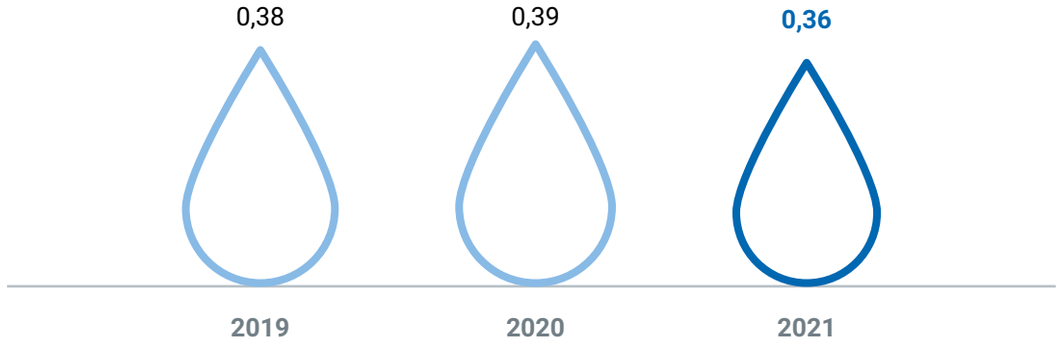
Consumo de agua

Se prevé que el cambio climático aumente la gravedad y la frecuencia de las sequías y la escasez de agua en determinadas zonas. Esto es una gran preocupación para nosotros y para las comunidades locales en las que operamos. El agua es un componente esencial de nuestro proceso de fabricación, ya que refrigera nuestros hornos, compresores y el vidrio fundido que no se utiliza. El impacto en nuestro negocio y en nuestras comunidades locales hace que sea doblemente importante que tomemos medidas para reducir nuestro consumo de agua y mejorar la eficiencia hídrica en todas nuestras fábricas, no solo para proteger este valioso recurso sino también para garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

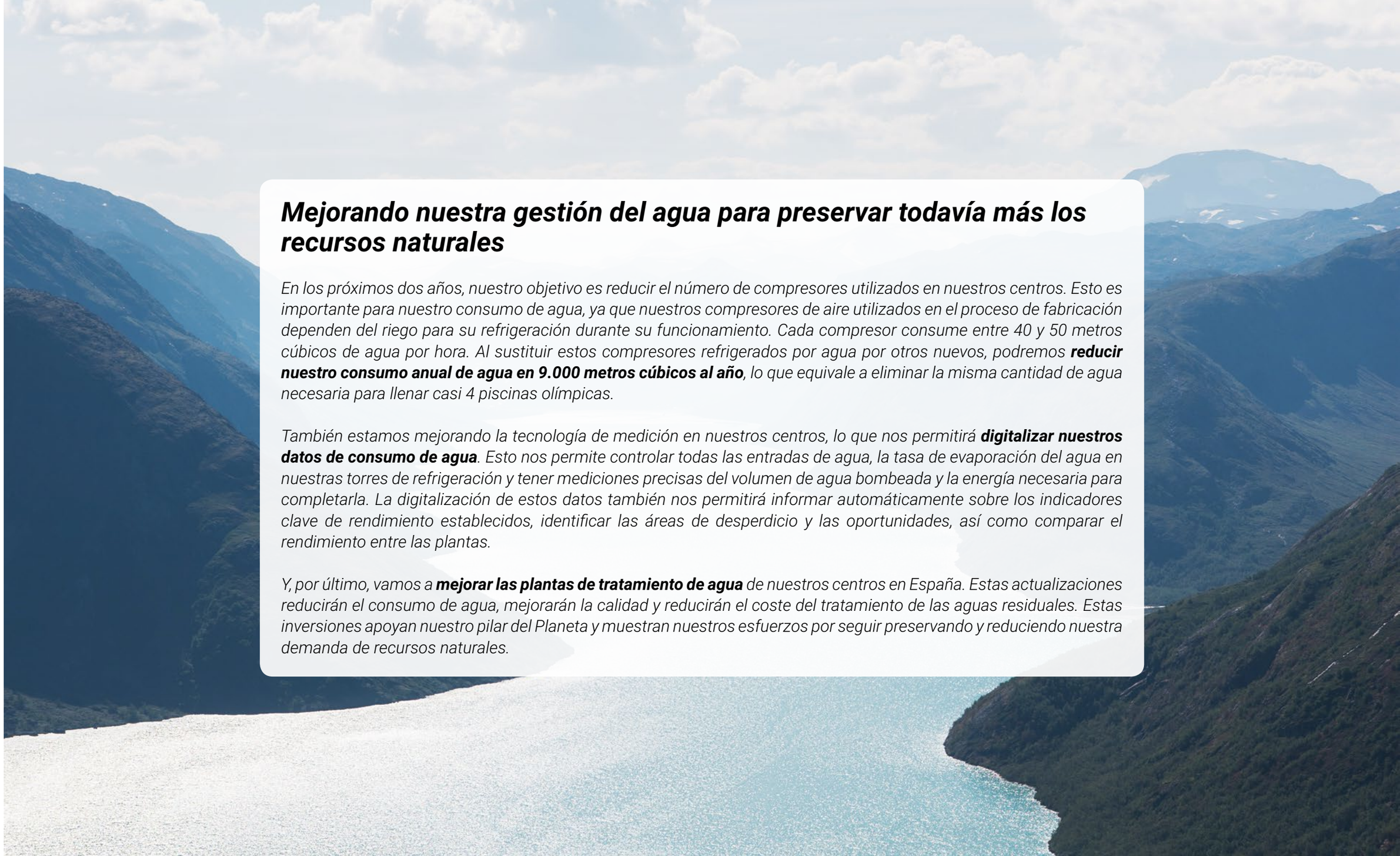
Este año hemos emprendido varios proyectos para mejorar nuestro consumo de agua y, como resultado, hemos reducido nuestro ratio de intensidad de agua en un 0,36 metros cúbicos por tonelada de vidrio fundido. Comparado con 2020, indica que utilizamos aproximadamente un 9,2% menos de agua por cada tonelada de producto fabricado.

CONSUMO DE AGUA

(m3/tvf)







Mejorando nuestra gestión del agua para preservar todavía más los recursos naturales

En los próximos dos años, nuestro objetivo es reducir el número de compresores utilizados en nuestros centros. Esto es importante para nuestro consumo de agua, ya que nuestros compresores de aire utilizados en el proceso de fabricación dependen del riego para su refrigeración durante su funcionamiento. Cada compresor consume entre 40 y 50 metros cúbicos de agua por hora. Al sustituir estos compresores refrigerados por agua por otros nuevos, podremos ***reducir nuestro consumo anual de agua en 9.000 metros cúbicos al año****, lo que equivale a eliminar la misma cantidad de agua necesaria para llenar casi 4 piscinas olímpicas.*

También estamos mejorando la tecnología de medición en nuestros centros, lo que nos permitirá ***digitalizar nuestros datos de consumo de agua****. Esto nos permite controlar todas las entradas de agua, la tasa de evaporación del agua en nuestras torres de refrigeración y tener mediciones precisas del volumen de agua bombeada y la energía necesaria para completarla. La digitalización de estos datos también nos permitirá informar automáticamente sobre los indicadores clave de rendimiento establecidos, identificar las áreas de desperdicio y las oportunidades, así como comparar el rendimiento entre las plantas.*

Y, por último, vamos a ***mejorar las plantas de tratamiento de agua*** *de nuestros centros en España. Estas actualizaciones reducirán el consumo de agua, mejorarán la calidad y reducirán el coste del tratamiento de las aguas residuales. Estas inversiones apoyan nuestro pilar del Planeta y muestran nuestros esfuerzos por seguir preservando y reduciendo nuestra demanda de recursos naturales.*

Energía

El vidrio ha demostrado ser una de las soluciones de envasado más sostenibles para el medioambiente y estamos convencidos de que es clave para conseguir una economía mejor y más circular. Sin embargo, reconocemos que la fabricación de vidrio es un proceso intensivo en consumo de energía, generando emisiones de gases de efecto invernadero. Por lo tanto, encontrar formas más eficientes de fabricar vidrio es fundamental para que sigamos siendo líderes en el sector y continuemos con nuestra tendencia de reducción del consumo de energía y de nuestra huella de carbono.

Grupo de trabajo de "ReNEWed Energy". Para asegurarnos de que cumplimos nuestros objetivos, hemos creado el grupo de trabajo "ReNEWed Energy", compuesto por 7 directores, entre los que se encuentran nuestro director general (CEO), el director financiero (CFO), el director de operaciones (COO), el director general de Encirc, el director del área técnica, el director de sostenibilidad y el responsable de energía. Este grupo se ha reunido para llevar a cabo nuestra estrategia "Glass Made Good", que se centra inicialmente en la energía y las emisiones. Además, el grupo estableció 7 principales objetivos, en ámbitos como el aumento del contenido reciclado de nuestras botellas de vidrio, la inversión en instalaciones de autogeneración de energía y ciclos de sustitución de hornos, o el avance en la investigación e innovación para los hornos eléctricos/híbridos.

Para empezar, hemos desarrollado un plan exhaustivo y plurianual para identificar las mejores áreas en las que invertir con el fin de mejorar nuestro uso de la energía y reducir la huella de carbono en todos nuestros centros. Nuestro objetivo es convertirlas en las fábricas de vidrio más sostenibles y energéticamente eficientes del mundo para 2024.

Encontrar formas más eficientes de fabricar vidrio es fundamental para seguir siendo líderes en el sector





Instalación de paneles solares fotovoltaicos para autogenerar energía en nuestras instalaciones

Aumentar el porcentaje de electricidad que utilizamos derivada de fuentes totalmente renovables es una prioridad y por eso hemos intensificado nuestros esfuerzos para desarrollar electricidad renovable in situ con proyectos de energía solar fotovoltaica que han comenzado en 2021.

No solo nos suministrará electricidad con cero emisiones de carbono en nuestras instalaciones, sino que, al desarrollar nuevas infraestructuras solares fotovoltaicas, estamos creando una capacidad de generación solar adicional, que es muy beneficiosa para el planeta y absolutamente ***esencial para combatir el cambio climático y contribuir al objetivo de limitar el calentamiento global a niveles inferiores a 1,5°C.***

En 2021 hemos dado luz verde a ***un proyecto solar fotovoltaico en el sur de España****. Tenemos la intención de iniciar la construcción de este proyecto en 2022 con el objetivo de tenerlo terminado en 2023. Además,* ***se están analizando otros tres proyectos repartidos por el sur de Europa****. Si finalmente se llevan a cabo, se estima que el impacto combinado de estos proyectos* ***reducirá nuestras emisiones del alcance 2 -basadas en la ubicación- en aproximadamente 16.000 toneladas de emisiones de*** CO_2***.***

Por otro lado, también estamos desarrollando un ***proyecto de recuperación del calor en Italia****, de modo que el calor generado en nuestro proceso de producción no se pierda, sino que se utilice para calentar agua para uso doméstico en el municipio de Corsico.*

Así, seguimos reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad, en este caso, generando electricidad in situ a partir de fuentes totalmente renovables y calentando edificios con el calor residual de nuestras operaciones.

Solo este año hemos invertido más de 20 millones de euros en iniciativas que apoyan nuestros esfuerzos por minimizar nuestro impacto en el medioambiente, lo que representa aproximadamente un 2% de nuestras ventas. Una parte importante de esta inversión ha servido para apoyar los compromisos del grupo de trabajo “ReNEWed Energy”, mejorando la eficiencia energética, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y mejorando el servicio al cliente.

Esto incluye catorce proyectos clave que hemos identificado y que incluyen la modernización de nuestros compresores de aire de baja presión y bombas de vacío, la mejora de la gestión energética de nuestras oficinas y la actualización de nuestros sistemas de monitorización para mejorar la calidad de nuestros datos y la gestión energética.

Para ello, nos hemos comprometido a aplicar medidas de eficiencia energética como los sistemas de gestión de la energía ISO 50001 en todas nuestras fábricas. También adquirimos electricidad renovable en varios de nuestros centros y emprendemos importantes iniciativas para reducir nuestro uso de energía y nuestra huella de carbono.

También controlamos todos los equipos con consumo variable en las plantas: desde compresores, hasta transformadores, ventiladores y bombas, entre otros. Esto es vital para controlar nuestros procesos de fabricación y garantizar la fiabilidad. El seguimiento de nuestras actividades también nos permite identificar oportunidades para mejorar el rendimiento y eliminar los residuos. Estas acciones han generado una reducción continua y significativa del consumo de energía no fundida.

En 2021, mejoramos nuestra eficiencia energética, reduciendo nuestro consumo global de energía en un 1,7% respecto a 2020 y nuestras emisiones de CO_2 en un 4,5%. Y esto es solo el principio. En los próximos años, seguiremos invirtiendo significativamente en proyectos de reducción de energía y emisiones de CO_2.

Hemos invertido más de 20 millones de euros en iniciativas que apoyan nuestros esfuerzos por minimizar nuestro impacto en el medioambiente





Progresando en la mejora de la eficiencia energética de nuestros procesos

En 2021 hemos desarrollado una serie de proyectos en nuestra planta del sudeste de España para mejorar el consumo energético. Una de estas líneas de trabajo han sido las arcas de recocido, que sirven para enfiar las botellas de forma controlada y progresiva. El proyecto ha consistido en determinar los parámetros óptimos de funcionamiento de las arcas, sin poner en riesgo la calidad de nuestro producto. Los esfuerzos realizados han resultado en una ***reducción del 25%*** *en el consumo energético mensual de las arcas, equivalente a una reducción de* ***600 toneladas de CO_2 al año.***

Por otro lado, se ha desarrollado otro proyecto en el ámbito de los compresores de aire, que sirven para dar forma a las botellas que producimos. El principal eje de trabajo se centró en el análisis de los consumos, la reducción de la presión en la acometida y la eliminación de fugas. Esto ha resultado en ***una reducción de más del 15% en el consumo de los compresores, equivalente a más de 350.000 euros de ahorros económicos al año****.*

Felicidades, entre otros, a los departamentos de energía y mantenimiento por el esfuerzo realizado y los resultados conseguidos, que nos servirán para promover mejoras similares en otras plantas.

Fuente de energía

	2019	2020	**2021**
Combustibles (kWh)	3.492.798.909	3.191.771.003	3.458.667.294
Electricidad (kWh)	320.520.064	310.775.667	324.997.913
Renovables (kWh)	301.906.706	281.477.408	317.689.012
Consumo total de energía (kWh)	**4.115.225.679**	**3.784.024.078**	**4.101.354.219**
Intensidad energética (kWh/tvf)	*1.353*	*1.322*	*1.299*
Intensidad eléctrica (kWh/tvf)	*124*	*129*	*122*
Intensidad renovable (kWh/tvf)	*117*	*117*	*119*
Intensidad total (kWh/tvf)	***1.594***	***1.567***	***1.540***

Fuente de GEI

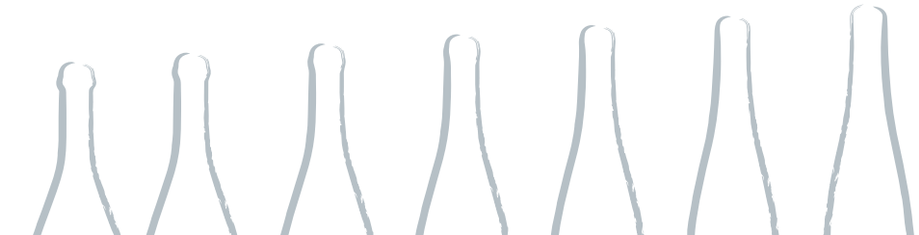
	2019	2020	**2021**
Alcance 1 (tCO_2e)	887.045	810.398	862.314
Alcance 2 / Basado en ubicación (tCO_2e)	188.493	168.199	164.261
Alcance 2 / Basado en mercado (tCO_2e)	109.742	80.204	74.875
Alcance 3 (tCO_2e)	816.950	88.220	938.055
Emisiones totales / Ubicación (tCO_2e)	1.892.488	1.066.817	1.964.630
Emisiones totales / Mercado (tCO_2e)	**1.813.737**	**978.822**	**1.875.244**
Total Alcance 1 y 2 / Ubicación (tCO_2e)	*1.075.538*	*978.597*	*1.026.575*
Total Alcance 1 y 2 / Mercado (tCO_2e)	***996.787***	***890.602***	***937.189***
Intensidad de emisión (tCO_2e/tvf) Alcance 1 y 2 - Ubicación	*0,42*	*0,41*	*0,39*
Intensidad de emisión (tCO2e/tvf) Alcance 1 y 2 - Mercado	***0,39***	***0,37***	***0,35***

Las emisiones de alcance 1 cubren las emisiones directas de nuestra producción, asociadas al combustible que hemos utilizado en las instalaciones. Las emisiones de alcance 2 incluyen las procedentes de la electricidad comprada que utilizamos en nuestras instalaciones. Las emisiones de alcance 3 incluyen las emisiones que se producen en nuestra cadena de valor. Tenemos la intención de tomar medidas para mejorar la calidad de los datos de nuestras emisiones de alcance 3 en los próximos años. De esta forma, aumentaremos significativamente la solidez de estos números y comenzaremos a rastrear los beneficios obtenidos de nuestro compromiso y acción con nuestros proveedores clave.

También estamos tomando medidas para reducir otros contaminantes que se liberan al medio ambiente desde nuestros sitios como resultado de la fabricación de vidrio. Esto se debe a que, además de las emisiones de dióxido de carbono (CO_2), la fabricación de vidrio produce otros contaminantes, entre los que destacan el Óxido de Nitrógeno (NOx) y el Dióxido de Azufre (SOx) y otras partículas.

Para gestionar estos contaminantes, hemos adoptado las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) de la industria del vidrio, aplicables a los fabricantes europeos. Se han incluido medidas específicas de MTD en la etapa de diseño de nuevos hornos y durante las reparaciones parciales de los hornos existentes. Estas medidas van desde el uso de quemadores de bajas emisiones de NOx, hasta la sustitución de combustibles fósiles por electrificación. El SOx y otras partículas se originan principalmente en el proceso de fusión del vidrio. Para reducir esto, todas nuestras fábricas ahora tienen precipitadores electrostáticos.

Asimismo, llevamos a cabo acciones para reducir el ruido y la contaminación lumínica de nuestras instalaciones con el fin de minimizar nuestro impacto en las áreas locales de acuerdo con las regulaciones vigentes.



Cambio climático

Reconocer y comprender los principales riesgos que plantea el cambio climático es esencial para seguir siendo una empresa resiliente. Es importante considerar el cambio climático desde un punto de vista doble: su impacto en nuestra actividad, y el efecto de nuestras operaciones en el cambio climático. Reconocer los principales riesgos que plantea el cambio climático es el primer paso para crear una combinación eficaz de estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático. Recientemente hemos presentado un objetivo de base científica, en línea con la ambición de limitar el calentamiento global a niveles inferiores a 1,5°C, para su validación por la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés). La fijación de un objetivo con base científica muestra la rapidez con la que debemos reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para prevenir los efectos más graves del cambio climático y nos ayudará a medir y gestionar el progreso hacia una economía descarbonizada. Esperamos que se apruebe en 2022.

SCIENCE BASED TARGETS

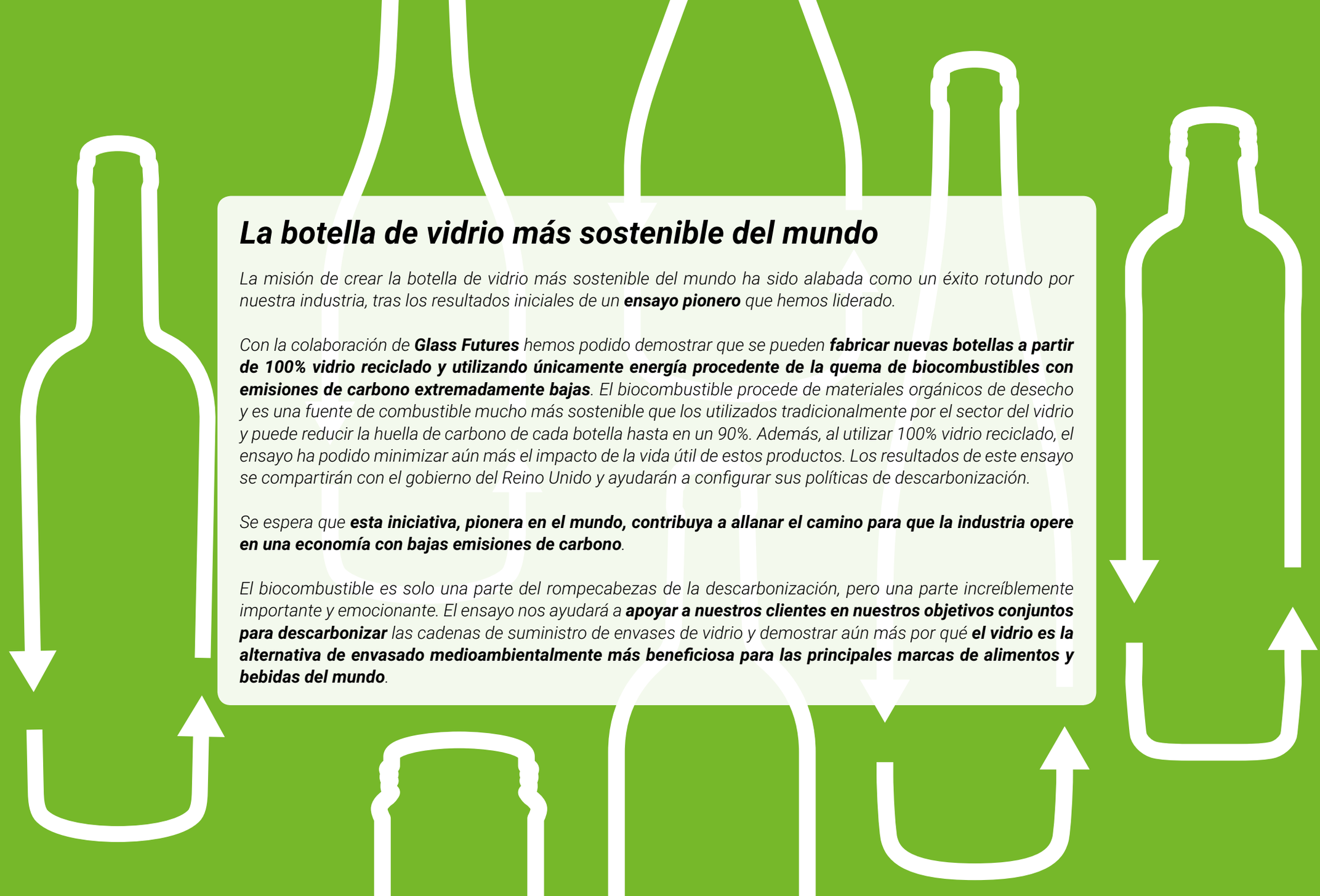
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

CDP

DISCLOSURE INSIGHT ACTION

Este año también hemos presentado nuestra primera presentación completa del Grupo Vidrala a Carbon Disclosure Project (CDP) y lo hemos hecho tanto para el cuestionario de Cambio Climático como para el de Seguridad Hídrica. Se trata de un gran paso adelante en nuestras prácticas de divulgación y demuestra nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático y la reducción de nuestro impacto. Nuestras puntuaciones más recientes, “B” en ambos cuestionarios, reflejan los progresos que hemos realizado en estos ámbitos. Asimismo, estos cuestionarios nos ayudan a identificar áreas clave en las que podemos mejorar en el futuro.





La botella de vidrio más sostenible del mundo

La misión de crear la botella de vidrio más sostenible del mundo ha sido alabada como un éxito rotundo por nuestra industria, tras los resultados iniciales de un ***ensayo pionero*** *que hemos liderado.*

Con la colaboración de ***Glass Futures*** *hemos podido demostrar que se pueden* ***fabricar nuevas botellas a partir de 100% vidrio reciclado y utilizando únicamente energía procedente de la quema de biocombustibles con emisiones de carbono extremadamente bajas****. El biocombustible procede de materiales orgánicos de desecho y es una fuente de combustible mucho más sostenible que los utilizados tradicionalmente por el sector del vidrio y puede reducir la huella de carbono de cada botella hasta en un 90%. Además, al utilizar 100% vidrio reciclado, el ensayo ha podido minimizar aún más el impacto de la vida útil de estos productos. Los resultados de este ensayo se compartirán con el gobierno del Reino Unido y ayudarán a configurar sus políticas de descarbonización.*

Se espera que ***esta iniciativa, pionera en el mundo, contribuya a allanar el camino para que la industria opere en una economía con bajas emisiones de carbono****.*

El biocombustible es solo una parte del rompecabezas de la descarbonización, pero una parte increíblemente importante y emocionante. El ensayo nos ayudará a ***apoyar a nuestros clientes en nuestros objetivos conjuntos para descarbonizar*** *las cadenas de suministro de envases de vidrio y demostrar aún más por qué* ***el vidrio es la alternativa de envasado medioambientalmente más beneficiosa para las principales marcas de alimentos y bebidas del mundo****.*

Transporte

Otro ámbito de relevancia es el transporte. Aquí, también nos comprometemos a reducir el impacto medioambiental de todas nuestras actividades logísticas en consonancia con 1,5ºC de calentamiento.

Entre los esfuerzos que realizamos para reducir nuestro impacto ambiental en este ámbito se encuentra el empleo de camiones certificados por la última norma EURO6, que ofrece una reducción significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En 2022, toda nuestra flota de camiones estará certificada según las normas EURO5 y EURO6, lo que reducirá en un 70% nuestras emisiones de NOx procedentes del transporte.

Además, en nuestra planta de Elton, hemos establecido vía férrea que nos permite llevar casi la mitad de nuestras materias primas a la planta por ferrocarril, lo que evita que miles de camiones circulen por las carreteras cada año y que las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) lleguen a la atmósfera. Además, en el marco de una colaboración con DB Cargo UK, pudimos probar satisfactoriamente el uso de un combustible 100% renovable de aceite vegetal hidro-tratado (HVO, por sus siglas en inglés) para enviar polvo de vidrio a nuestras instalaciones de Elton por ferrocarril. El HVO se fabrica sintéticamente mediante el hidrotratamiento de aceites vegetales o grasas animales. Esta iniciativa es un testimonio del gran trabajo que realizamos cuando colaboramos con nuestros proveedores, como socios de largo plazo, y tiene el potencial de reducir la huella de carbono de esta parte de la cadena de suministro de nuestros productos en un 98,7% al eliminar la necesidad de utilizar gasóleo.

Para nuestras entregas en el extranjero, apoyamos y fomentamos los procesos de envío a granel que mejoran significativamente la eficiencia de las entregas y reducen el impacto medioambiental.

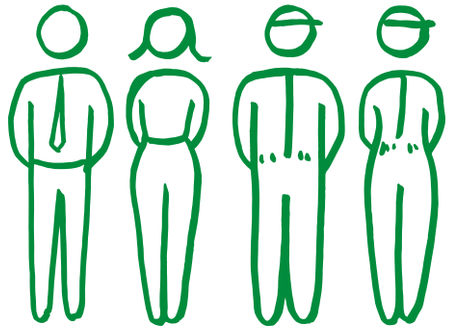




Vidrala Logistics, avanzando por el camino más sostenible en beneficio de nuestros clientes

En 2021, dimos un nuevo impulso a nuestra marca Vidrala Logistics lanzando un ***ambicioso plan estratégico 2021-2025*** *cuyo objetivo es* ***aumentar la flota de nuestra marca en un 67%****. De este modo, redoblamos nuestros esfuerzos para seguir siendo un referente en el sector en cuanto a servicio al cliente a través de nuestra filial logística.*

Este plan de crecimiento incluye no solo la ampliación de nuestra propia flota, sino también inversiones en instalaciones logísticas con un doble objetivo: ***reforzar la excelencia de nuestro servicio al cliente y la sostenibilidad energética****. Vamos a incorporar* ***camiones de última generación y de bajo consumo*** *que funcionarán con combustibles menos contaminantes, además de los proyectos en desarrollo para* ***aumentar la capacidad de almacenamiento****, electrificar los elementos de movilidad y reducir el número de kilómetros que circulan sin carga, entre otros.*



Personas

Ponemos a las personas en primer lugar.



Nuestras personas son nuestro activo más importante, y bienestar es fundamental para nuestro crecimiento como empresa sostenible. Proporcionamos excelentes oportunidades de empleo que ofrecen seguridad laboral, derechos y unas condiciones laborales competitivas. Para apoyar a nuestros apreciados compañeros, hemos convertido su desarrollo, salud y bienestar en el centro de nuestra estrategia social. También hemos adoptado medidas para aumentar la igualdad y la diversidad en el lugar de trabajo y garantizar que el entorno laboral sea lo más solidario e integrador posible.



Desarrollo de las personas

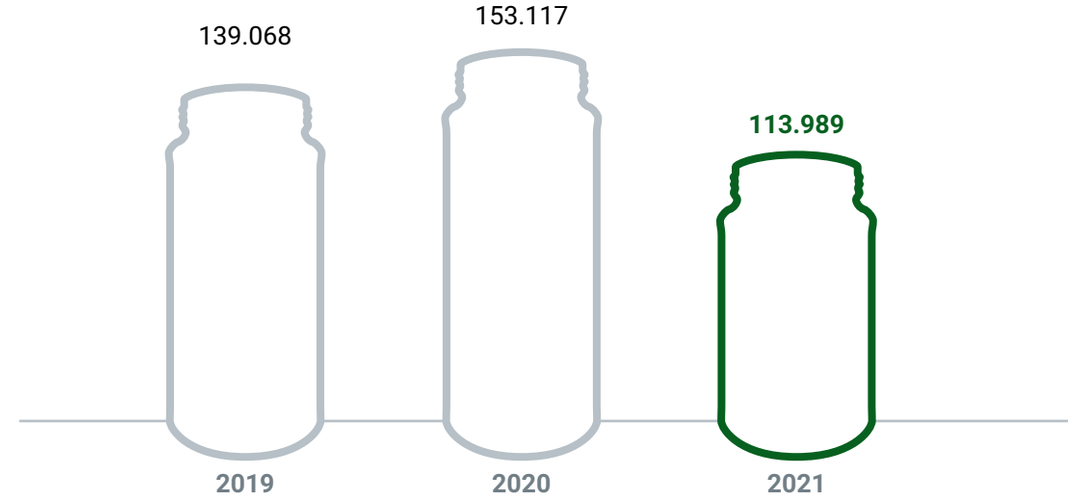
Nuestro equipo de personas desempeña un papel esencial en el éxito y el crecimiento de nuestra empresa. Defendemos el desarrollo de nuestro personal para que tenga un impacto positivo en la empresa y en la comunidad en general. Sin sus competencias, su compromiso y su experiencia, este éxito no sería posible. Por ello, las personas son otro de los grandes focos de nuestra estrategia de sostenibilidad, y su desarrollo es un factor clave para nosotros. Reconocemos que todos nuestros empleados/as son individuos con diferentes necesidades y objetivos profesionales. Por ello, ofrecemos programas de desarrollo personalizados, planes de apoyo generales y orientación profesional permanente en todos nuestros centros, con el fin de ayudar a nuestros empleados/as a alcanzar sus objetivos profesionales a corto y largo plazo.

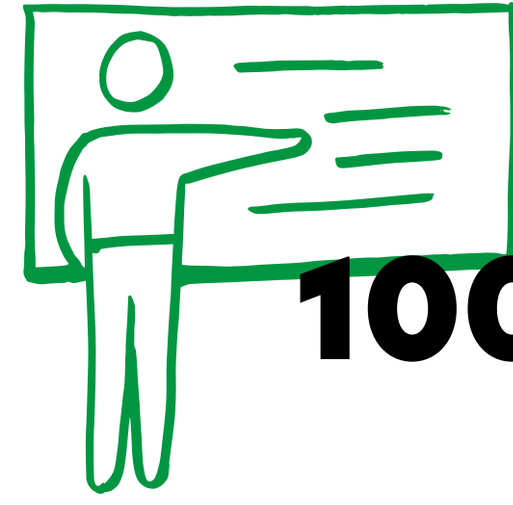
Para garantizar que la formación sea pertinente y sirva para fomentar el progreso profesional, así como el éxito de nuestra empresa, reevaluamos anualmente las necesidades de aprendizaje y desarrollo de nuestros empleados/as. Esto ayuda a mejorar nuestros conocimientos sobre las áreas clave del desarrollo.

También abogamos por el liderazgo a todos los niveles, una idea basada en que, independientemente del lugar que ocupe en la empresa desde el punto de vista jerárquico, el empleado/a tiene la responsabilidad de contribuir a la excelencia. Para ello hemos creado objetivos y metas incluso para los empleados/as cuyas responsabilidades diarias no están relacionadas con nuestra estrategia empresarial sostenible. Se trata de una parte importante para nutrir a la próxima generación de futuros líderes responsables.

En 2021 seguimos invirtiendo en nuestros empleados/as a través de la formación, con un total de 113.989 horas de formación este año. La reducción con respecto al año anterior se explica por una menor concentración de reparación de hornos, lo que supuso una menor necesidad de formación específica en este ámbito durante 2021.

HORAS DE FORMACIÓN





Más de
100.000
horas de formación

one HORIZON

One Horizon *es un programa global para todos los mandos y directores de ambas unidades de negocio y servicios centrales. Define nuestra* ***mentalidad de gestión y liderazgo****, impulsando a la organización hacia la consecución de sus objetivos futuros.*

Pretendemos crear experiencias de aprendizaje inolvidables, tanto online como presenciales, que ***refuercen el espíritu de Grupo****, ofreciendo la oportunidad de compartir aprendizajes y mejores prácticas con compañeros de diferentes regiones.*

One Horizon *es un programa de tres años que incluye:*



Soluciones de aprendizaje online *ofrecidas a todos los participantes*



Nivel operativo: *350 personas invitadas en todo el Grupo*



Nivel estratégico, con la finalidad de *desarrollar el talento interno desde una visión estratégica de medio-largo plazo.*

Salud y bienestar

Aunque el desarrollo profesional es importante, la defensa de la salud y el bienestar de nuestros empleados/as es también una prioridad absoluta. Un entorno de trabajo estable y de calidad es esencial, por lo que de las más de 3.500 personas que empleamos, el 94% son contratos indefinidos, lo que demuestra nuestro esfuerzo por ofrecer condiciones de trabajo estables.

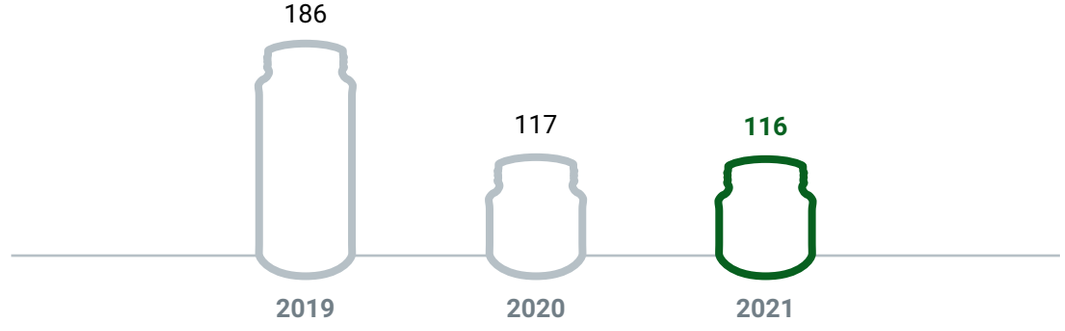
Un pilar fundamental de nuestro programa de salud y bienestar es construir una plantilla sostenible mediante políticas diseñadas para fomentar y facilitar un equilibrio saludable entre la vida laboral y la personal. En todos nuestros centros hemos puesto en marcha diferentes programas de turnos, adaptados a cada centro y a las necesidades de la organización, cuyo objetivo es mejorar el equilibrio entre la vida laboral y personal y el bienestar de nuestros empleados/as. También hemos logrado varios acuerdos con los sindicatos para mejorar las condiciones laborales actuales y futuras, impulsando también el compromiso y el bienestar.

Salud y seguridad en nuestras operaciones

Un alto nivel de salud y seguridad es un componente crítico de nuestra actividad empresarial, especialmente para el entorno industrial y de fabricación en el que trabajan nuestros empleados/as. Para garantizar un lugar de trabajo seguro y productivo, nos comprometemos a aplicar las políticas, procedimientos y normas más pertinentes para minimizar los riesgos existentes. En 2021 registramos 116 accidentes, una reducción del 38% respecto a 2019. Este porcentaje pone de manifiesto nuestro compromiso de mejorar continuamente la salud y la seguridad en toda nuestra empresa.



ACCIDENTES CON BAJA



BE HEALTHY
vidrala



Juntos trabajamos para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados. En 2021 lanzamos nuestro ***programa "Be Healthy"*** *en toda la empresa, que se centra en 5 áreas clave: deporte, dieta, actividades benéficas, salud y conciliación de la vida laboral y personal.*

Ofrecemos ***clases de spinning, yoga e instalaciones de gimnasio*** *para animar a nuestros empleados a mantenerse activos. Ofrecemos talleres sobre salud -física y mental- y seguridad en el trabajo, así como sobre la importancia de la nutrición y la hidratación. También hemos puesto en marcha recientemente la iniciativa "Healthy Coffee Corner", en la que proporcionamos* ***fruta fresca*** *una vez a la semana a nuestros empleados. Nuestra labor benéfica también ofrece oportunidades para que nuestro personal se mantenga activo; en 2021, por ejemplo, participamos en una carrera de empresas.*

En nuestra unidad de negocio Encirc, promovemos la salud y el bienestar ofreciendo programas adicionales que abarcan la ***concienciación sobre la salud mental, el apoyo tras una defunción y el apoyo durante la menopausia****. Estos programas garantizan que nuestros empleados se sientan respaldados en estas situaciones. En 2021 también elaboramos un calendario de salud y bienestar, en el que cada mes nos centrábamos en un tema nuevo e importante. Se trataron temas como la alimentación sana, la ayuda financiera, el cáncer y el mes de enero sin alcohol.*

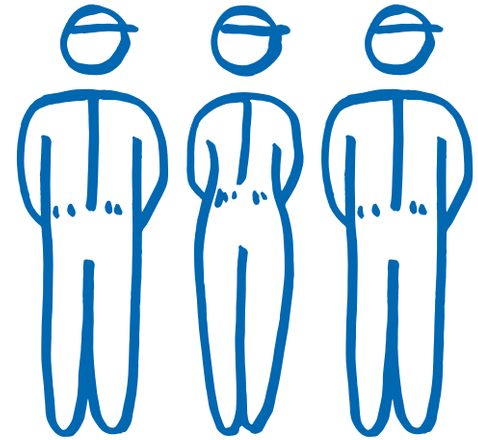
ISO 45001

Dados los riesgos a los que se enfrentan nuestros empleados/as, tenemos implantado sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo en todos nuestros centros. En concreto, todas las instalaciones productivas del Grupo se encuentran vigentemente certificadas bajo estándares ISO 45001, la norma internacional de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, excepto las plantas de Reino Unido e Irlanda, que han desarrollado su sistema de gestión de la salud y la seguridad basándose en el modelo "Successful Health and Safety Management" (HSG65). Tenemos planificado que estas plantas adopten pronto la norma ISO 45001, garantizando que seguimos mejorando las condiciones de trabajo de nuestros empleados/as.



Formación en seguridad

Además de nuestras acreditaciones, también ofrecemos formación esencial en materia de salud y seguridad a nuestros empleados; en 2021, el 52% de los empleados/as participó en ella.



Impartimos más de
19.300
horas de formación a nuestros empleados/as para prevenir accidentes

Esta formación incluye cursos de respuesta a emergencias, de primeros auxilios, de investigación de incidentes y de concienciación sobre la seguridad para ayudar a reducir los accidentes. Proporcionamos licencias de formación para carretillas elevadoras y formación sobre el síndrome de vibración mano-brazo, así como formación a medida para que los empleados/as adquieran confianza para trabajar en altura y manejar maquinaria pesada.

Los procesos industriales utilizados en nuestras instalaciones pueden exponer a los empleados/as a ciertos riesgos como quemaduras, cortes y tensiones musculares. Identificar estos riesgos para la salud y la seguridad antes de que se produzcan es fundamental para aplicar las técnicas de mitigación más eficaces. Para hacer frente a estos riesgos, hemos instalado sistemas de protección contra incendios en caliente, hemos realizado evaluaciones de riesgo de la maquinaria y hemos proporcionado orientaciones para la elevación segura de equipos en nuestras fábricas. También ofrecemos programas de seguridad conductual a nuestro personal para mejorar su conciencia del riesgo y su seguridad general.

Por ejemplo, en una de nuestras instalaciones, la aplicación de nuestra formación integral en materia de salud y seguridad ha permitido reducir en un 90% el uso de extintores en los últimos cuatro años. Esto demuestra el éxito de nuestros sistemas preventivos, que incluyen una limpieza profunda y detallada, recorridos diarios y una formación eficaz.

Covid-19

Reconocemos que la Covid-19 seguirá suponiendo un riesgo para la salud de nuestros empleados/as.

Para proteger a nuestro personal y favorecer la continuidad de nuestro negocio, desde el comienzo de la pandemia tomamos medidas para garantizar la salud y la seguridad mediante la aplicación de un plan de contingencia contra la Covid-19. Para ello, se aplicaron medidas específicas contra el virus, adaptadas a cada centro, que recogían las mejores prácticas y recomendaciones de los servicios nacionales de salud y seguridad. Estas medidas incluían el uso de mascarillas, el distanciamiento social, la toma de la temperatura del personal, la eliminación de todos los viajes no esenciales, la distribución de gel hidroalcohólico y el establecimiento de aforos máximos en nuestros centros. También instalamos mamparas de protección para mantener el distanciamiento social.

En respuesta a la pandemia Covid-19, también hemos sido proactivos a la hora de ajustar nuestros métodos de trabajo. Hemos mejorado nuestra flexibilidad interna, aumentando la facilidad para teletrabajar; también hemos adaptado los horarios y calendarios de trabajo para reducir los niveles de ocupación de oficinas y fábricas. En respuesta a los retos que puede suponer trabajar desde casa, también se creó un grupo para proporcionar apoyo y asistencia a quien lo requiriese.



La pandemia ha demostrado la importancia que tiene para nosotros, como empresa, estar bien preparados, ser ágiles y decisivos a la hora de proteger la salud y el bienestar de nuestro personal



Salud y seguridad de los consumidores

No solo es primordial gestionar los riesgos de salud y seguridad del personal, sino también proteger a nuestros consumidores. Utilizamos diferentes recursos y estrategias para garantizar la seguridad alimentaria. En concreto, contamos con un equipo de análisis de riesgos y puntos críticos de control para cada planta de producción, cuyo trabajo consiste en analizar cada etapa de la producción para determinar los posibles riesgos físicos, químicos y microbiológicos. Este análisis tiene en cuenta varios elementos, como la manipulación del producto por parte de las personas y los aspectos relacionados con las materias primas, la maquinaria y el equipo.

Los peligros detectados se recopilan en un documento compartido por los miembros del equipo, con el fin de identificar qué peligros son significativos, y así determinar las medidas que se deben aplicar. Mediante este sistema, podemos determinar cuáles son los puntos clave del proceso de fabricación para minimizar estos riesgos.

Además, llevamos a cabo un proceso anual de verificación y validación de nuestro sistema para controlar la salud y la seguridad de nuestros productos. También se lleva a cabo una simulación de retirada de producto para verificar la capacidad de determinar la trazabilidad del producto y el tiempo de respuesta ante posibles retiradas de productos, en caso de emergencia. Para gestionar aún mejor estos riesgos, todos nuestros envases llevan una etiqueta de trazabilidad del producto que cumple con los requisitos legales pertinentes, así como una garantía de calidad.



Igualdad, diversidad e inclusión

La igualdad, la diversidad y la inclusión son parte integrante del pilar de Personas y son fundamentales para el éxito de la compañía. Nos comprometemos a crear igualdad de oportunidades para todos, sin tener en cuenta el sexo, la raza, la nacionalidad, las creencias personales, el estado civil o el estado de salud. Estamos comprometidos con una plantilla diversa e inclusiva que reconoce las fortalezas individuales que aporta cada empleado/a y reconoce que, como empresa, somos más productivos, creativos, innovadores y, en última instancia, más sostenibles con una mayor diversidad.

En 2010, desarrollamos nuestro primer Plan de Igualdad en España, que resumía nuestros objetivos para lograr la igualdad universal y prevenir cualquier forma de discriminación. Las lecciones aprendidas de todas las actualizaciones realizadas dentro de esos Planes de Igualdad han sido la base para la aplicación de políticas más avanzadas para todo el grupo. La no discriminación es vital para nosotros, y nos tomamos muy en serio todos los casos de discriminación denunciados, asegurándonos de que ofrecemos la mejor protección posible a nuestro personal. Los canales establecidos se analizan periódicamente desde el punto de vista jurídico y práctico para garantizar su plena eficacia. Además, los equipos de recursos humanos reciben formación actualizada sobre temas relevantes para ofrecer un asesoramiento eficaz y sólido. El marco jurídico de cada uno de los países del grupo es significativamente diferente y, por lo tanto, es esencial un enfoque local para promover planes de igualdad que se ajusten a la finalidad en cada lugar. Sin embargo, el espíritu de grupo prevalece como sello distintivo.

Diversidad de género

A pesar de operar en un sector históricamente dominado por hombres, seguimos firmemente comprometidos con la diversidad de género y la mejora de la representación de las mujeres en toda nuestra empresa. Nos esforzamos por aumentar la diversidad en todos los ámbitos de la organización y seguimos apoyando a nuestro personal femenino en todos los niveles.

Las políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres se aplican desde la fase de selección hasta la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de empleo, la salud laboral, el trabajo flexible y el compromiso de apoyar el equilibrio entre la vida laboral y la familiar.



Brecha salarial

Vidrala puede asegurar que no existe brecha salarial entre géneros para un mismo puesto de trabajo. Si bien, el nivel salarial medio de las mujeres en comparación con los hombres es un 13,9% inferior. Esta diferencia se justifica exclusivamente por el hecho de que las mujeres ocupan en la actualidad posiciones de menor responsabilidad y, por tanto, menor nivel salarial asociado. El Grupo Vidrala está decidido a seguir apoyando el progreso profesional de las mujeres dentro de la organización.

La política retributiva del Grupo Vidrala establece niveles salariales ligados al puesto ocupado en la organización, con independencia del sexo, raza, religión u otros factores. Históricamente, la naturaleza del proceso productivo ha provocado una menor atracción del colectivo femenino. Por ello, Vidrala ha lanzado un proyecto denominado "Women in Manufacturing" con el objetivo de seguir impulsando la integración de la mujer en la organización.

WOMEN IN MANUFACTURING



PRESENCIA FEMENINA EN LA ORGANIZACIÓN
(%)



La "Declaración de Diversidad" nos ayuda a fomentar la igualdad de género

Nuestra unidad de negocio, Encirc, se unió a un programa para obtener orientación sobre la mejor manera de ***incorporar la igualdad, la diversidad y las prácticas inclusivas en la empresa****. Hemos tomado medidas para integrar los principios de igualdad, diversidad e inclusión en todos los niveles y lugares de la organización, desarrollando una estructura interna que cuenta con el apoyo de muchos de nuestros empleados, altamente motivados, y con el respaldo de la alta dirección.*

El "sello de diversidad" se concede a las empresas tras un proceso de evaluación independiente que garantiza que han alcanzado el nivel requerido de compromiso con el avance de la Diversidad y la Inclusión. Estamos orgullosos de formar parte de este viaje.

*El proceso de acreditación del "****sello de diversidad" (DMNI****, por sus siglas en inglés) es mucho más que un ejercicio de rellenar casillas. El marco de aplicación permite a las organizaciones identificar y actuar ante cualquier barrera institucional a la que se enfrenten las minorías y los grupos infrarrepresentados y que pueda repercutir en su desarrollo profesional. El DMNI también proporciona información independiente y experta para ayudar a las organizaciones a crear entornos de trabajo en los que todas las personas se sientan valoradas, reciban un trato justo y respetuoso y tengan igualdad de acceso a las oportunidades.*

Queremos que nuestra empresa sea un ***buen lugar de trabajo para todo el mundo****, independientemente de su procedencia o su grupo demográfico. Gracias a que el comité directivo promovió el programa IDI (igualdad, diversidad e inclusión), pudimos seguir adelante con nuestros planes de construir un lugar de trabajo progresista. Al principio, uno de los retos era conseguir que las personas se presentaran para desempeñar funciones en nuestro nuevo grupo, denominado "Network". Desde el principio supimos que teníamos que trabajar en nuestros mensajes para que todo el mundo entendiera que las políticas y actividades de igualdad, diversidad e inclusión benefician a la empresa y a todos los empleados. Todo el mundo tiene un papel importante que desempeñar para que nuestra empresa sea un buen lugar de trabajo.*

Nuestro ***programa de igualdad, diversidad e inclusión (IDI)*** *se rige por los tres siguientes proyectos:*
Proyecto 1: Grupo "Women in Manifacturing"
Proyecto 2: "Helping Our Communities Achieve More (HOCAM)"
Proyecto 3: "More Women in Manufactuing"

Bronze
Diversity Mark

Respetar a los empleados/as y a los clientes

Como parte de nuestro código de conducta, hemos implementado políticas que nos comprometen a identificar y eliminar cualquier vulnerabilidad a los derechos humanos. Estas políticas se comunican a todos nuestros empleados/as, forman parte de nuestro Código de Conducta y establecen los principios básicos de los derechos humanos.

Promovemos el respeto a todos los empleados/as, proporcionamos canales confidenciales para la denuncia de irregularidades y para presentar reclamaciones, y nos aseguramos de que los controles establecidos para vigilar el riesgo penal están presentes y son operativos. Además, el 100% de nuestros empleados/as están cubiertos por convenios colectivos en todas nuestras ubicaciones.

No explotamos el trabajo infantil bajo ninguna circunstancia, ni aceptamos proveedores que lo hagan. Exigimos el estricto cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo. Asimismo, las políticas de recursos humanos y de prevención de riesgos laborales regulan la realización de evaluaciones de riesgos psicológicos. Estas evaluaciones son facilitadas por profesionales externos y son una herramienta esencial para detectar posibles incidentes de discriminación. Gracias a las medidas de prevención que hemos establecido, en 2021 no hubo ninguna queja por violación de los derechos humanos.





Poblaciones

Somos responsables con nuestro entorno.



Operamos en diferentes regiones y las comunidades locales son muy importantes para nosotros, ya que nos apoyan a diario y muchos de nuestros empleados/as consideran estas zonas su hogar. Mantener una posición positiva y ser considerado un activo importante es muy valioso para nosotros. La base de nuestra estrategia en estos ámbitos consiste en garantizar que nos comprometemos con nuestras comunidades, que nos asociamos con clientes y proveedores éticos y que tomamos medidas que nos permiten tener un impacto positivo en la biodiversidad.

Compromiso con la comunidad

Nos esforzamos por concienciar a nuestros compañeros, clientes y proveedores sobre cómo podemos tener un impacto positivo en nuestras comunidades locales. También tenemos un importante papel que desempeñar para alentar, moldear, influir y ofrecer valiosas experiencias y oportunidades de aprendizaje a los futuros líderes del mañana en nuestras comunidades, garantizando que la inclusión y la igualdad para todos los implicados.



Marinha Grande, un lugar mejor para vivir tras la mayor inversión logística de nuestra historia

Seguimos trabajando por un futuro industrial eficiente y sostenible, en este caso, mediante la construcción de un ***nuevo almacén de 30.000 m² en SB Vidros*** *(Marinha Grande) y la implantación de soluciones de transporte interno automático y vehículos eléctricos, dando un paso más hacia la* ***eficiencia de los flujos, la reducción del consumo energético y la digitalización****.*

Además, gracias al apoyo de la Cámara Municipal de Marinha Grande, se ha desviado la ruta de acceso de los camiones que acceden a la planta, contribuyendo así a ***descongestionar el tráfico en beneficio de los habitantes de la zona****. Como resultado, desde mayo de 2021, 350 camiones por semana han dejado de circular por la estrecha calle de Santos Barosa. En su lugar, ahora circulan por una salida más amplia, con acceso directo a la calle Dos Guilhermes; así hemos conseguido reducir el tráfico en la zona, concretamente en el barrio de Picasinos, y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. También hemos habilitado un* ***amplio espacio interior para que los camiones hagan cola, lo que garantiza no habrá camiones esperando fuera y evitará atascos.***

SB Vidros ***emplea a más de 500 personas*** *directamente. Dado su carácter exportador, supone una* ***contribución*** *muy relevante* ***a la balanza comercial regional****, además de apoyar la economía local y nacional mediante el pago de impuestos. Desde que Vidrala la adquirió en 2017, el Grupo ha* ***invertido más de 50 millones de euros*** *en equipar los hornos de la planta con la última tecnología de vanguardia, reducir el consumo energético y controlar las emisiones de* CO_2*.*

Durante 2021, apoyamos directamente a varias organizaciones benéficas a través de proyectos y actividades que van desde escuelas, clubes y asociaciones locales que apoyan la participación comunitaria, los deportes, la educación y la salud. Una parte de nuestras donaciones también se enfoca en iniciativas de sostenibilidad que apoyan y desarrollan actividades en línea con nuestra estrategia Glass Made Good. En total donamos más de 192.000 euros a estas causas.

También organizamos eventos de caridad localmente apoyando varias iniciativas. Estos son algunos ejemplos:

Carrera solidaria

La carrera solidaria nace con el objetivo de reunir a todos los aficionados al *running* en Bizkaia (España) para que disfruten de una jornada llena de deporte, vida sana, diversión y compañerismo. Sin embargo, la carrera no es solo para hacer ejercicio, también aprovechamos para recaudar donaciones para una causa social que nos apasiona.

Este año hemos colaborado con la Fundación del Síndrome de Koolen-de Vries (KdVS) y la asociación del síndrome CTNNB1. La misión de la Fundación KdVS es apoyar, informar, visibilizar y crear una red entre las personas afectadas por el síndrome de Koolen-de Vries, promoviendo proyectos de ayuda a los familiares, elaborando bibliografía y apoyando la investigación sobre esta enfermedad rara. CTNNB1 es un trastorno neurológico genético raro y generalmente no hereditario que comienza a manifestarse en la infancia. Puede causar graves déficits que afectan a casi todos los aspectos de la vida: la capacidad de hablar, caminar, comer y participar socialmente. Las donaciones se recaudan por cada corredor que dona 10 euros por cada kilómetro completado (la carrera consta de un total de 8 km). Los corredores que este año participaron en la carrera donaron un total de 640 euros a la asociación para luchar contra estas enfermedades.







Asociación SUMA+

Se trata de una organización dedicada a trabajar con niños, jóvenes y familias, y a proporcionar recursos a las familias en las que un niño requiere apoyo adicional dadas sus necesidades educativas especiales. Este proyecto fue creado por un grupo de padres a través de la AMPA de Castellar y con el apoyo del ayuntamiento y de todos los colegios e institutos de la localidad. Este año Vidrala Castellar ha aportado 1.500 euros para contribuir a que valores como la cercanía, la honestidad, la innovación, el optimismo y la especialización se sigan llevando a cabo dentro de este proyecto. El objetivo es recaudar fondos para responder a las necesidades individuales que surgen en la sociedad diversa en la que vivimos y en la que hay espacio para todos.

Apoyo al cáncer

Este año también hemos apoyado a tres organizaciones benéficas contra el cáncer en España, cada una de ellas con un enfoque diferente para apoyar las necesidades de la zona local. En nuestra planta de Crisnova Vidrio, colaboramos con el Centro Regional de Investigaciones Biomédicas de la Universidad de Castilla la Mancha. Gracias a esta investigación se están desarrollando nuevas herramientas para mejorar el tratamiento. En nuestra planta de Aiala Vidrio, apoyamos al Instituto BioCruces Bizkaia, que apoya la investigación y el desarrollo para optimizar el diagnóstico de los factores de riesgo de cáncer en pacientes pediátricos. Y por último, en nuestra planta de Castellar Vidrio, apoyamos al Hospital de Sabadell en su investigación de los cánceres de pulmón y del aparato digestivo. El importe total recaudado es de 11.200 euros.



VIDRALA MASTER GLASS DESIGN CONTEST

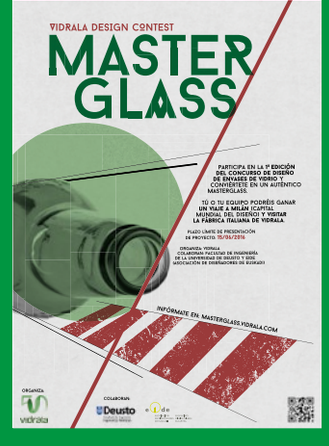
Concurso de diseño MasterGlass, en busca de ideas de envases innovadores y sostenibles

Durante los últimos 6 años hemos organizado los premios MasterGlass en colaboración con la Universidad de Deusto y Edide. El objetivo del concurso es buscar nuevas ideas entre ***los estudiantes de Diseño Industrial o Gráfico, Ingeniería o Artes Gráficas*** *de toda España y Portugal.*

El aspecto positivo de este concurso es el ***compromiso y el aprendizaje que experimentamos al interactuar con personas jóvenes y ambiciosas*** *a las que les apasiona la sostenibilidad y que quieren tener un impacto positivo en el medioambiente. El objetivo principal del concurso MasterGlass es* ***fomentar la innovación.*** *Para ello pedimos a los participantes que diseñen un envase de vidrio cuyo proceso de producción y reciclaje tenga el menor impacto en el medioambiente, centrándose en la innovación, la originalidad, la funcionalidad, la viabilidad y la sostenibilidad.*

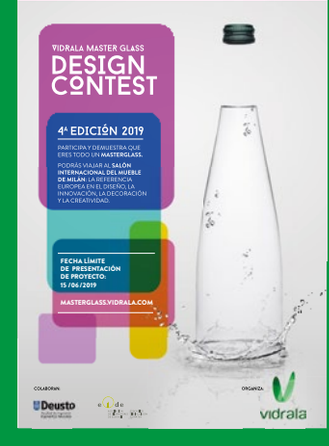
Los premios MasterGlass son una ***oportunidad única*** *para apoyar la formación y la adquisición de experiencia de la próxima generación de líderes de la sostenibilidad. También es increíblemente valioso para nosotros ser testigos del potencial que tienen los jóvenes de hoy en día.*

Este año el primer premio fue para ***"OLIE"****, diseñado por Ana Ribierio y Joao Freitas. Y luego hubo un triple empate para los proyectos:* ***"CHI",*** *de Helena Maestre y Alvaro Pardo;* ***"DOIS FINS",*** *de Marcos Nevers y* ***"SNACKIT",*** *propuesto por Barbara Cruz y Joao Paulino.*



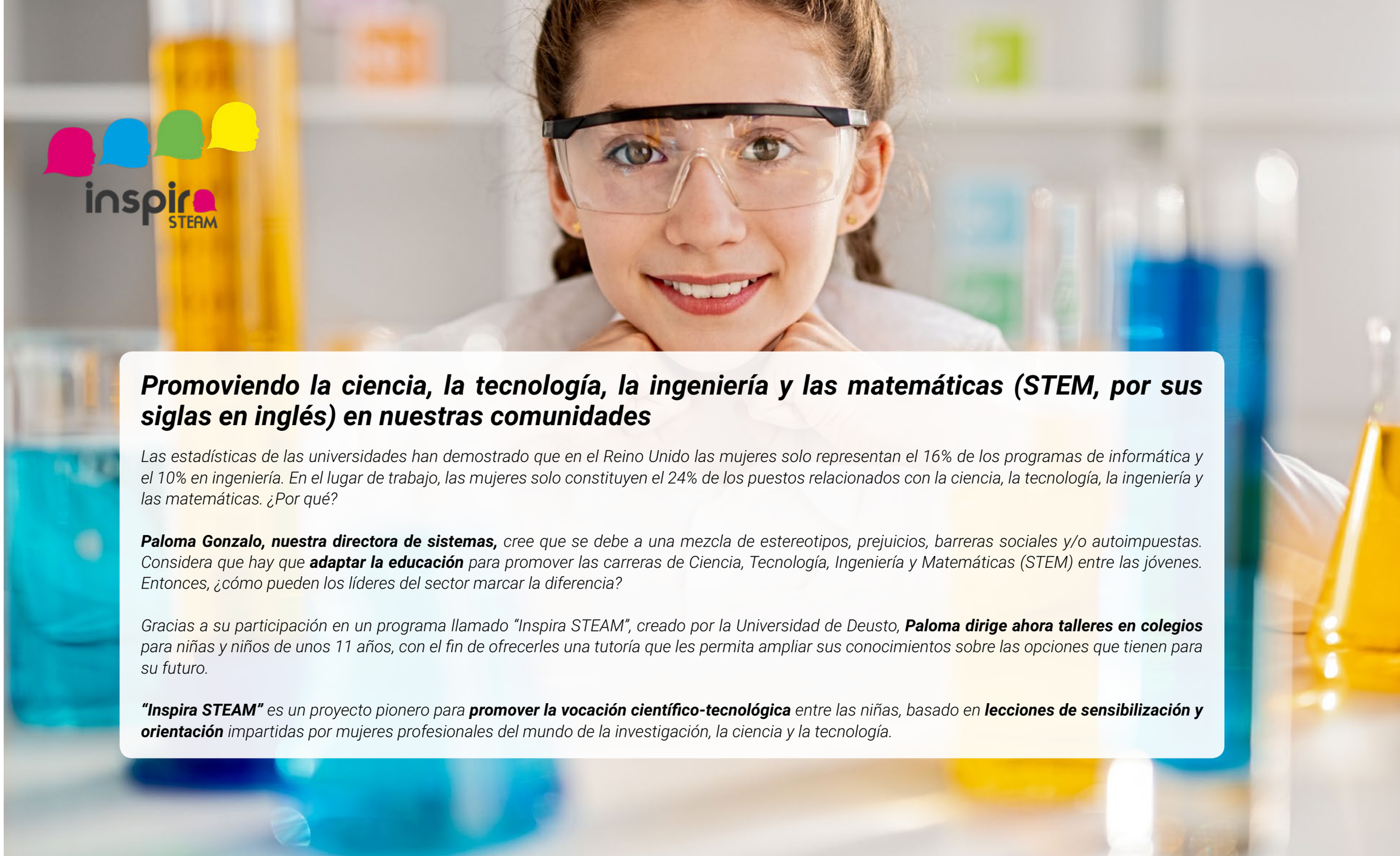












Promoviendo la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) en nuestras comunidades

Las estadísticas de las universidades han demostrado que en el Reino Unido las mujeres solo representan el 16% de los programas de informática y el 10% en ingeniería. En el lugar de trabajo, las mujeres solo constituyen el 24% de los puestos relacionados con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. ¿Por qué?

***Paloma Gonzalo, nuestra directora de sistemas,** cree que se debe a una mezcla de estereotipos, prejuicios, barreras sociales y/o autoimpuestas. Considera que hay que **adaptar la educación** para promover las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) entre las jóvenes. Entonces, ¿cómo pueden los líderes del sector marcar la diferencia?*

*Gracias a su participación en un programa llamado "Inspira STEAM", creado por la Universidad de Deusto, **Paloma dirige ahora talleres en colegios** para niñas y niños de unos 11 años, con el fin de ofrecerles una tutoría que les permita ampliar sus conocimientos sobre las opciones que tienen para su futuro.*

***"Inspira STEAM"** es un proyecto pionero para **promover la vocación científico-tecnológica** entre las niñas, basado en **lecciones de sensibilización y orientación** impartidas por mujeres profesionales del mundo de la investigación, la ciencia y la tecnología.*

Clientes y proveedores, como aliados

Mejorar la integración en toda la cadena de suministro con nuestros clientes y proveedores es una prioridad para nosotros, ya que las sinergias que surgen al hacerlo nos ayudan a todos a lograr un mayor impacto. Esto incluye la reducción de nuestro impacto medioambiental limitando nuestras emisiones colectivas de GEI, garantizando la protección de los derechos humanos en toda la cadena de suministro y asociándonos con proveedores locales siempre que sea posible para apoyar la economía local y las comunidades cercanas.

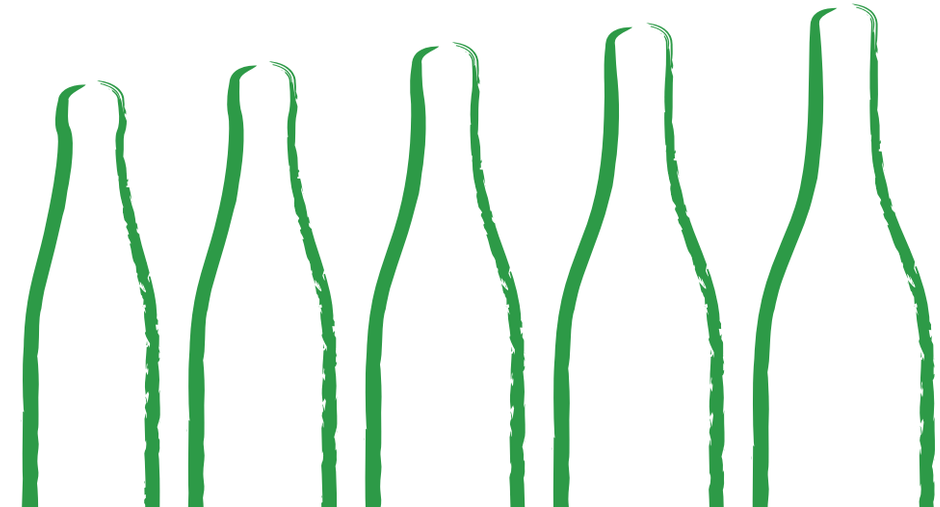


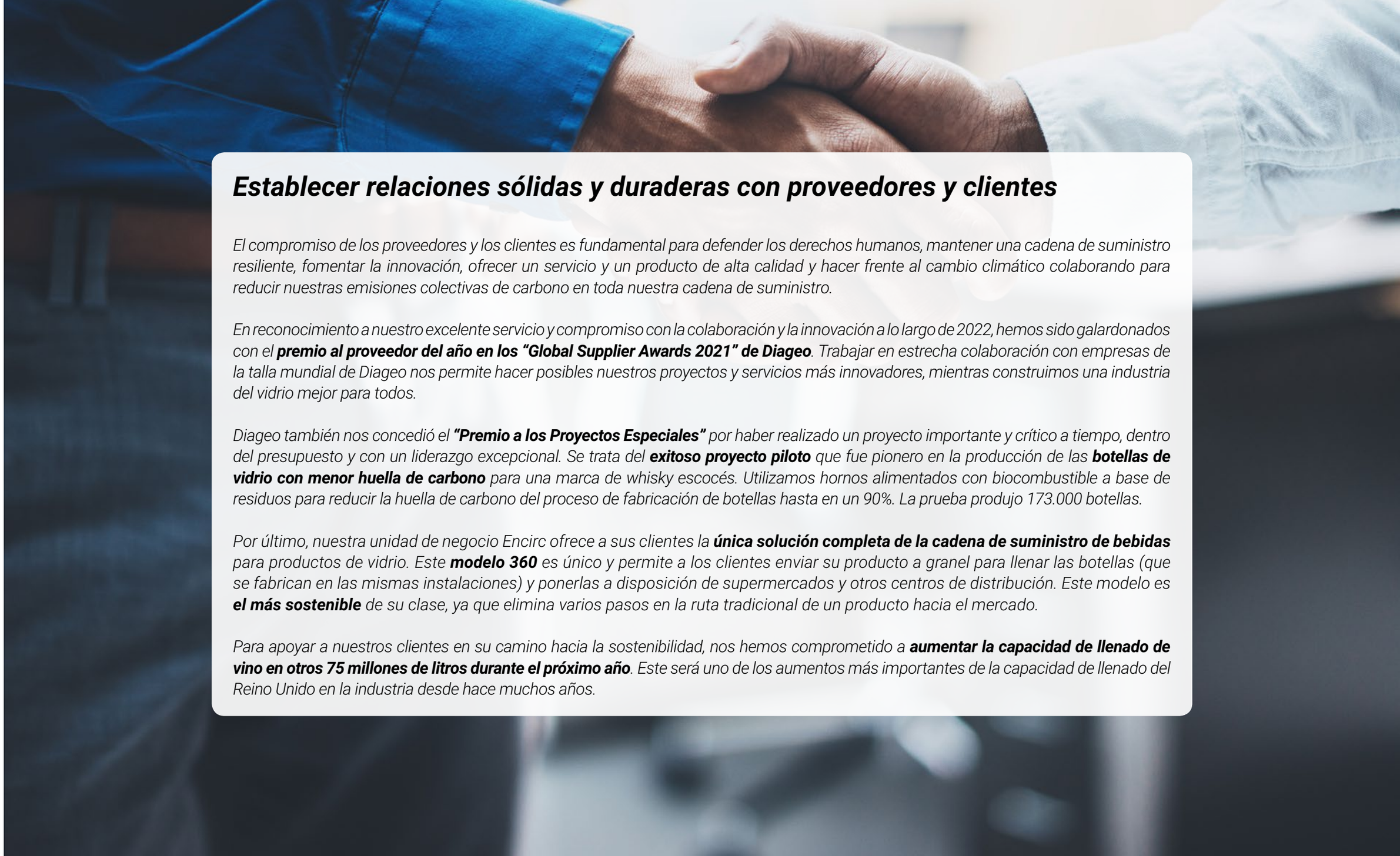
Apoyo a nuestros clientes

Los envases siempre han estado bajo escrutinio, y una serie de materiales menos sostenibles, como el plástico, están causando una creciente preocupación en la sociedad. En respuesta a esto, muchos de nuestros clientes están teniendo en cuenta la sostenibilidad en sus decisiones de envasado.

Como proveedor, estamos firmemente comprometidos a apoyarles en estos esfuerzos. Para nosotros es fundamental que nuestros clientes sepan que cuentan con un socio que puede impulsar el cambio, que invierte pensando en la sostenibilidad, que cree en un futuro mejor y que colaborará con ellos en su viaje en busca de una transformación sostenible dentro de su cadena de suministro.

Los envases de vidrio desempeñarán un papel fundamental en este proceso. El envase de vidrio protege, conserva, garantiza la calidad y la salubridad, permite una distribución eficaz y reduce los residuos. Y, sobre todo, es 100% reciclable, infinitas veces, lo que lo convierte en el material de envasado sostenible por excelencia para el futuro. Muchos aspectos de los estilos de vida que estamos desarrollando se basan en la disponibilidad de una cadena de suministro de envases de vidrio sostenible.





Establecer relaciones sólidas y duraderas con proveedores y clientes

El compromiso de los proveedores y los clientes es fundamental para defender los derechos humanos, mantener una cadena de suministro resiliente, fomentar la innovación, ofrecer un servicio y un producto de alta calidad y hacer frente al cambio climático colaborando para reducir nuestras emisiones colectivas de carbono en toda nuestra cadena de suministro.

En reconocimiento a nuestro excelente servicio y compromiso con la colaboración y la innovación a lo largo de 2022, hemos sido galardonados con el ***premio al proveedor del año en los "Global Supplier Awards 2021" de Diageo****. Trabajar en estrecha colaboración con empresas de la talla mundial de Diageo nos permite hacer posibles nuestros proyectos y servicios más innovadores, mientras construimos una industria del vidrio mejor para todos.*

Diageo también nos concedió el ***"Premio a los Proyectos Especiales"*** *por haber realizado un proyecto importante y crítico a tiempo, dentro del presupuesto y con un liderazgo excepcional. Se trata del* ***exitoso proyecto piloto*** *que fue pionero en la producción de las* ***botellas de vidrio con menor huella de carbono*** *para una marca de whisky escocés. Utilizamos hornos alimentados con biocombustible a base de residuos para reducir la huella de carbono del proceso de fabricación de botellas hasta en un 90%. La prueba produjo 173.000 botellas.*

Por último, nuestra unidad de negocio Encirc ofrece a sus clientes la ***única solución completa de la cadena de suministro de bebidas*** *para productos de vidrio. Este* ***modelo 360*** *es único y permite a los clientes enviar su producto a granel para llenar las botellas (que se fabrican en las mismas instalaciones) y ponerlas a disposición de supermercados y otros centros de distribución. Este modelo es* ***el más sostenible*** *de su clase, ya que elimina varios pasos en la ruta tradicional de un producto hacia el mercado.*

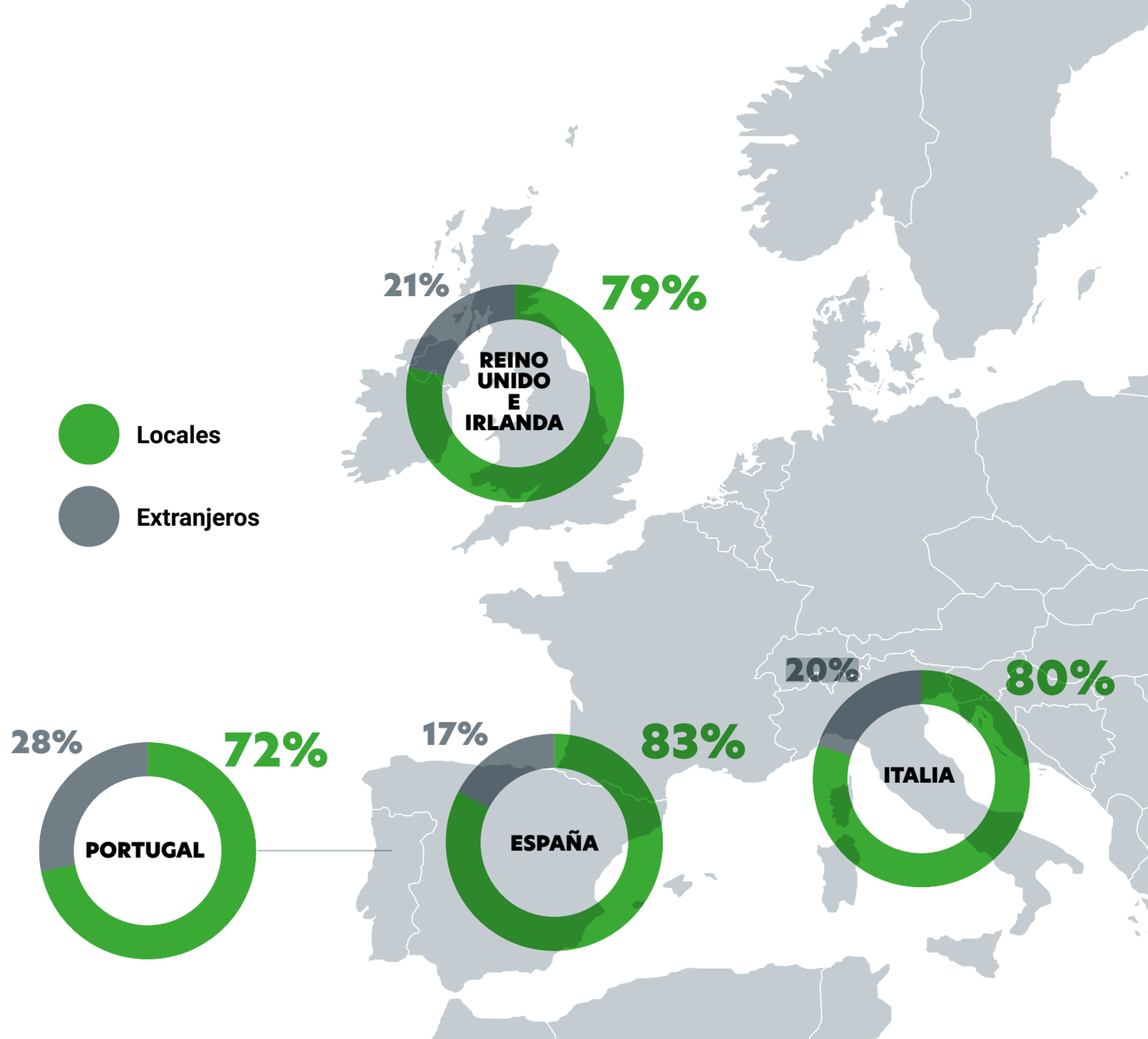
Para apoyar a nuestros clientes en su camino hacia la sostenibilidad, nos hemos comprometido a ***aumentar la capacidad de llenado de vino en otros 75 millones de litros durante el próximo año****. Este será uno de los aumentos más importantes de la capacidad de llenado del Reino Unido en la industria desde hace muchos años.*

Proveedores locales

Las comunidades y las empresas de las áreas locales en las que operamos son muy importantes para nosotros y nos esforzamos por trabajar con tantos proveedores locales como podemos para fomentar el desarrollo económico y el empleo en estas regiones. Siempre hemos entablado relaciones sólidas con las empresas locales y estamos agradecidos por su colaboración.

Por término medio en toda nuestra organización, el 80% de nuestros proveedores son locales, lo que demuestra nuestro compromiso con las comunidades locales en las que operamos.

La solidez de nuestra cadena de suministro se puso a prueba con éxito durante la pandemia, sin que se produjeran interrupciones del suministro incluso durante los confinamientos más restrictivos. Esto se debe a una cadena de suministro estratégicamente diversificada y a que los proveedores locales de cada región desempeñan un papel estratégico clave.



Biodiversidad

La biodiversidad es extremadamente importante, ya que proporciona a los seres humanos materias primas para el consumo y la producción, apoya el funcionamiento de los ecosistemas que suministran aire limpio y agua, esenciales para nuestra supervivencia, la polinización de las plantas, muchos beneficios recreativos como estar en la naturaleza, etc. Por ello, desempeñaremos un papel activo en la promoción de la biodiversidad, y aumentaremos los niveles de concienciación de nuestros compañeros, comunidades, clientes y proveedores sobre cómo pueden tener un impacto positivo en la biodiversidad.

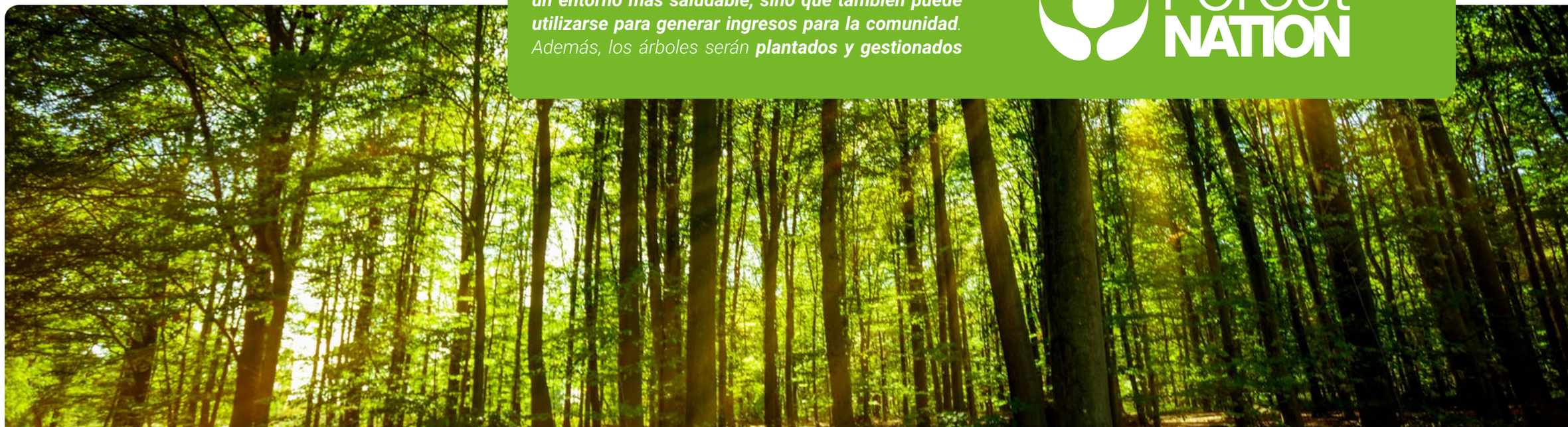
Vidrala anuncia un proyecto con Forest Nation para plantar árboles en Tanzania

Para nosotros es importante tener un impacto positivo en las comunidades y su biodiversidad. En 2021 nos asociamos con Forest Nation para ***plantar 100.000 árboles en una zona deforestada de Tanzania****. Con la plantación de estos árboles, Forest Nation pretende revertir los efectos de la deforestación y mejorar la vida y la biodiversidad de las comunidades circundantes.*

*El 70% del total de árboles plantados será de la variedad frutal****, que no solo proporcionará nutrición para crear un entorno más saludable, sino que también puede utilizarse para generar ingresos para la comunidad****. Además, los árboles serán* ***plantados y gestionados por mujeres de la zona, lo que proporcionará valiosas oportunidades de empleo****. Los bosques también absorberán carbono de forma natural, mejorarán las condiciones del suelo, proporcionarán un aire más limpio y darán vida a muchas especies de plantas y animales. Un ingrediente esencial para el éxito de cada programa es la educación continua de las familias de la comunidad en torno a la importancia y el valor del bosque.*

Hasta la fecha, Forest Nation ha plantado en nuestro nombre 30.000 árboles, incluidos los frutales que proporcionan pera, papaya, aguacate, ciruela, melocotón, plátano, manzana, mango y naranja.

Forest NATION



SOBRE ESTE INFORME



Marco de reporte

Este informe se ha elaborado de acuerdo con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, sobre la información no financiera y diversidad, aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (según el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre).

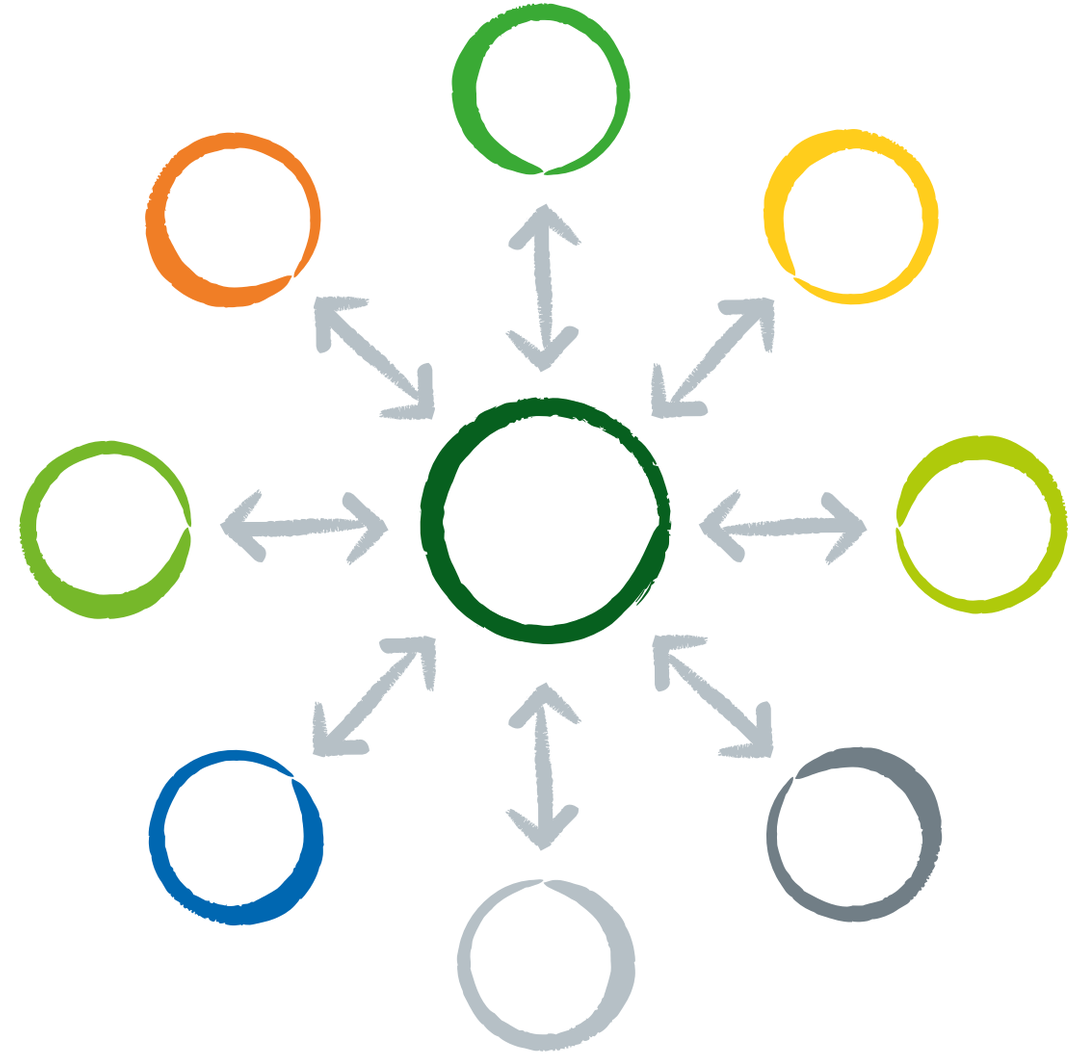
En su elaboración, también se han tenido en cuenta las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se han considerado las disposiciones de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Iniciativa de Reporte Global (estándares GRI), para lo cual se han seleccionado una serie de estándares en función de los requisitos de información de la Ley 11/2018, del sector de actividad de Vidrala y del análisis de materialidad realizado.

En este contexto, a través de este informe, pretendemos informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relacionadas con el personal y con los derechos humanos relevantes para la empresa en la ejecución de sus propias actividades empresariales.

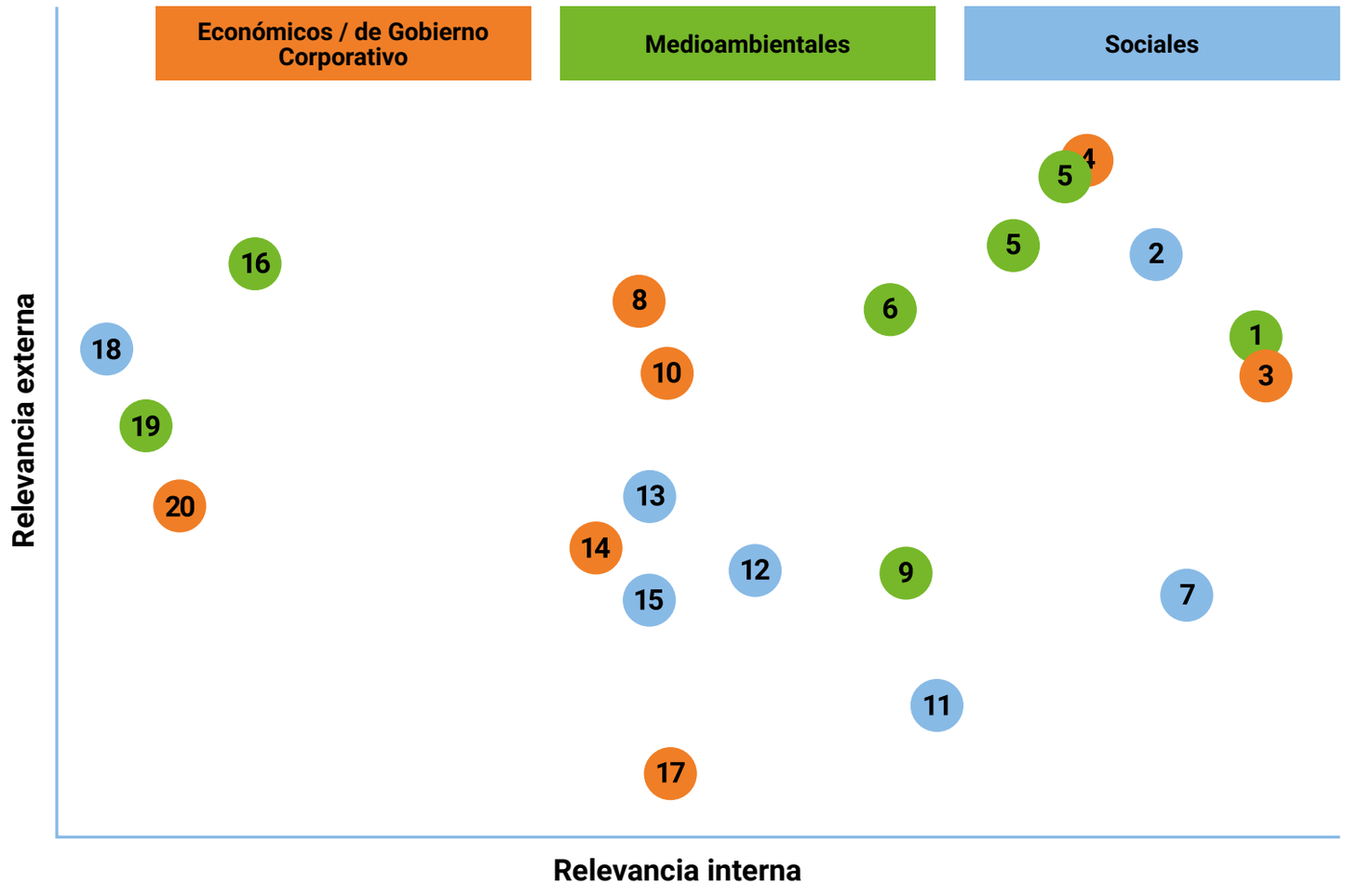
Materialidad e involucración de grupos de interés

Como parte de nuestra estrategia de las 4 P's, nos comprometemos a actuar e informar sobre todas las cuestiones que nuestros grupos de interés identifiquen como más relevantes.

En 2020 llevamos a cabo un análisis de materialidad para garantizar que nuestra estrategia y nuestros informes incluyen todos aquellos aspectos de importancia para nuestros grupos de interés. Así, realizamos un ejercicio de mapeo de los principales grupos de interés, entrevistas cualitativas y encuestas cuantitativas, para conocer su grado de interés por una amplia gama de cuestiones relacionadas con la sostenibilidad. Los resultados de la evaluación se utilizaron como input adicional para la definición de nuestra estrategia de sostenibilidad. Asimismo, este análisis cualitativo y cuantitativo sirvió para orientar el contenido de este informe.



El resultado de dicho análisis de materialidad se presenta en la siguiente matriz, ordenados en función de su importancia percibida por la empresa y por los diferentes grupos de interés.



1. Huella de carbono	11. Privacidad del cliente
2. Salud y seguridad de los empleados/as	12. Desarrollo de infraestructuras
3. Anticorrupción	13. Formación y desarrollo del personal
4. Rendimiento económico	14. Fiscalidad
5. Eficiencia Energética	15. Marketing y etiquetado
6. Cuantificación de emisiones de alcance 1 y 2	16. Materiales bajos en carbono
7. Diversidad e igualdad de oportunidades	17. Propiedad intelectual
8. Comportamiento anticompetitivo	18. Evaluación social de proveedores
9. Cuantificación de emisiones de alcance 3	19. Energías renovables
10. No discriminación	20. Residuos

Taxonomía de la UE

El Reglamento sobre la taxonomía (Reglamento (UE) 2020/852) exige a las grandes empresas no financieras que publiquen información sobre cómo y en qué medida las actividades de la empresa están asociadas a actividades económicas consideradas sostenibles desde el punto de vista ambiental.

El Reglamento sobre la taxonomía se está aplicando por fases, y los objetivos medioambientales de mitigación y adaptación al cambio climático son los primeros en aplicarse.

El artículo 3 del Reglamento (UE) 2020/852 establece los criterios por los que una actividad económica tendrá la consideración de medioambientalmente sostenible. La actividad debe contribuir sustancialmente a algunos de los objetivos medioambientales del Reglamento sobre la taxonomía, sin causar ningún perjuicio significativo al resto de los objetivos medioambientales y cumpliendo un mínimo de garantías sociales.

El artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852 exigía a la Comisión de la UE que adoptara un acto delegado de divulgación para especificar el contenido y la presentación de la información que debía divulgarse. Este acto delegado entró en vigor el 1 de enero de 2022. El objetivo general del Acta Delegada de Divulgación es aumentar la transparencia en el mercado.

El artículo 10 del Acta Delegada de Divulgación de la información establece que, a partir del 1 de enero de 2022 y hasta el 31 de diciembre de 2022, las empresas no financieras solo divulgarán el porcentaje de actividades económicas subvencionables y no subvencionables por la Taxonomía en su volumen de negocios total, los gastos de capital y de explotación y la información cualitativa a que se hace referencia en la sección 1.2 del anexo 1 pertinente para esta divulgación.

Evaluación del cumplimiento

Para definir nuestro ámbito de aplicación se utilizó el anexo 1 que complementa el Reglamento (UE) 2020/852. Se elaboró una lista de actividades a las que nuestra empresa podría alinearse.

Se han identificado de 10 actividades elegibles. Las actividades elegibles para la taxonomía incluidas en el ámbito de aplicación son las siguientes:

1.2 Rehabilitación y restauración de los bosques, incluidas la reforestación y la regeneración de bosques de forma natural tras un fenómeno extremo: proyecto de reforestación en Tanzania.

4.15 Distribución de calefacción urbana / refrigeración urbana: instalación y puesta en marcha del sistema de Recuperación de Calor Residual para Calefacción Urbana en Vidrala Italia.

4.25 Producción de calor/frío a partir de calor residual: estudios de recuperación de calor residual.

5.2 Renovación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua: actividad de refrigeración de agua y tratamiento de afluentes.

6.6 Servicios de transporte de mercancías por carretera: equipamiento logístico.

7.3 Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética: instalación de nuevas bombas, ventiladores, compresores y sistemas de iluminación en todos los sitios de fabricación.

7.4 Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios): estaciones de carga para vehículos eléctricos.

7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios: despliegue de un Sistema de Gestión de Energía totalmente digital en las plantas productivas.

7.6 Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable: continuación con la instalación de una planta solar de 12 MWp para autoconsumo en Crisnova Vidrio.

9.1 Investigación, desarrollo e innovación cercanos al mercado: tecnología y desarrollo de datos.

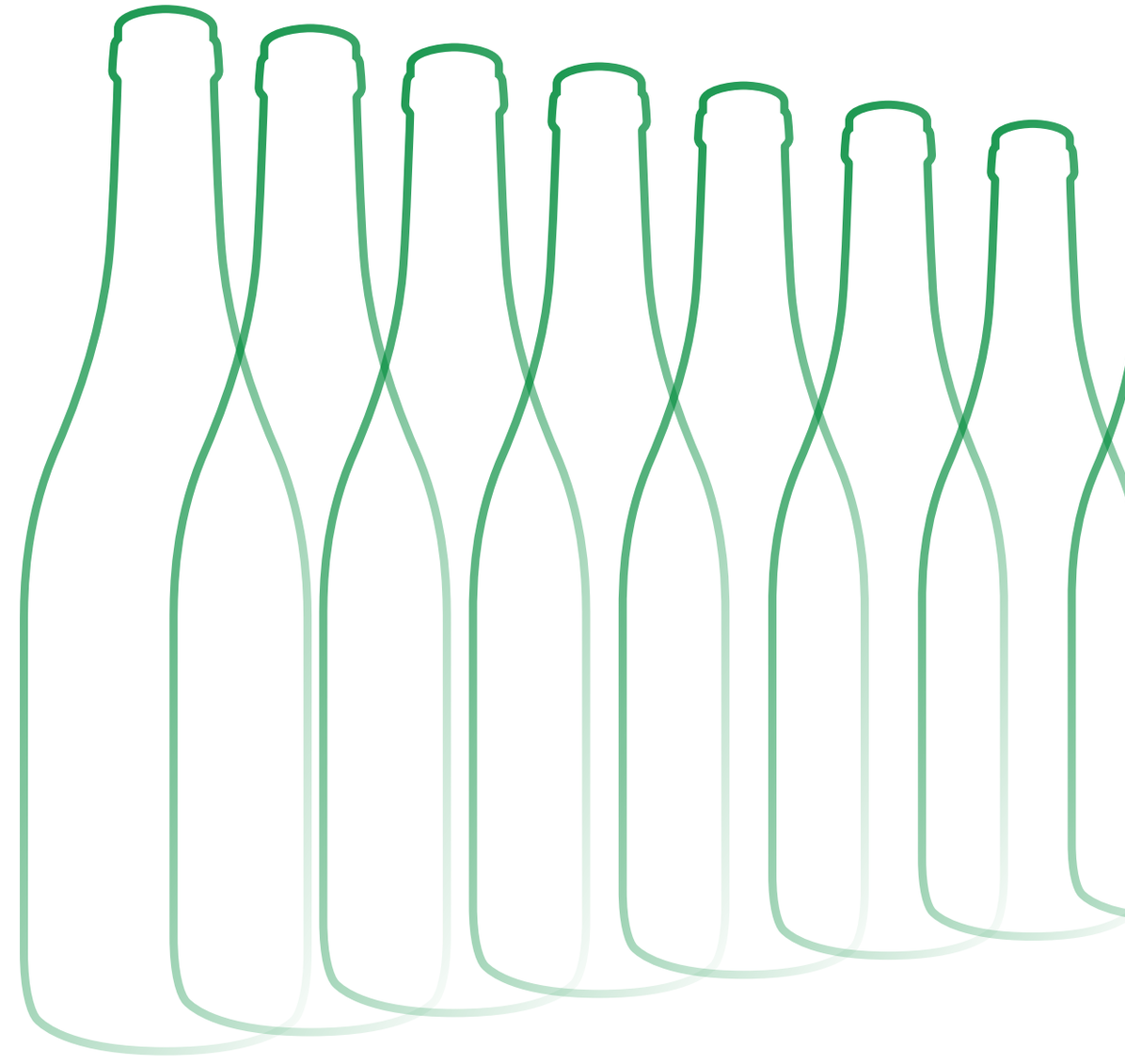
Política Contable

El 0,0% del volumen de negocios, el 7,6% de las inversiones en activo fijo (CapEx) y el 1,3% de los gastos operativos (OpEx) cumplen los requisitos establecidos para el objetivo medioambiental de mitigación del cambio climático.

Las cifras de volumen de negocios, CapEx y OpEx han sido determinadas y asignadas al numerador según la Sección 1.1 del Anexo 1 del Acta Delegada.

Se ha llevado a cabo una evaluación en la asignación de los ingresos y gastos entre las diferentes actividades económicas y ha constituido la base para calcular el volumen de negocios, CapEx y OpEx. El CapEx total utilizado se puede encontrar en los estados financieros. Asimismo, en la memoria de sostenibilidad, se puede encontrar un caso de estudio sobre el proyecto Forest Nation.

De cara a evitar duplicidades en cálculo del numerador de los indicadores clave de rendimiento (KPIs) de CapEx y OpEx, las partidas disponen de un identificador único. Potenciales ajustes en el futuro de las cifras reportadas para cada uno de los KPIs quedarán debidamente explicados en próximos informes.



Gobernanza de nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se garantiza a nivel de Grupo de acuerdo con el siguiente marco de gobernanza:

Consejo de Administración

Supervisa los avances y asesora sobre nuestra estrategia de sostenibilidad de las 4 P's.

Comité Ejecutivo

Responsable de los resultados de la empresa en relación con los objetivos de la estrategia de sostenibilidad de las 4 P's.

Grupo de trabajo de ReNEWed Energy

El grupo de trabajo ReNEWed Energy está formado por 7 personas clave, entre los que se encuentran nuestro director general (CEO), el director financiero (CFO), el director de Operaciones (COO), el director gerente (MD) de Encirc, el director técnico, el director de Sostenibilidad y el responsable de Compras de Energía.

El objetivo del grupo de trabajo es desarrollar, supervisar y poner en práctica los objetivos y la dirección de nuestra estrategia de las 4 P's para garantizar que tomamos las medidas adecuadas en materia de cambio climático, eficiencia energética, innovación, diversidad e inclusión, bienestar de los empleados/as, biodiversidad y nuestras comunidades.

Director de Sostenibilidad

Responsable de la creación de la estrategia diaria, el establecimiento de objetivos, la ejecución y los informes de progreso de las métricas de rendimiento relacionadas con las 4 P's. También hay un amplio grupo de interés que incluye RR. HH. y Salud y Seguridad, entre otros, que aportan una vasta experiencia a nuestra estrategia de sostenibilidad, y que nos apoyan aún más en la consecución de nuestras iniciativas de personas, lugar y prosperidad. Este enfoque conjunto ayuda a garantizar que nuestra estrategia de las 4 P's se integre en todas las áreas de la empresa.




vidrala