



INFORMACIÓN DEL GRUPO

Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y actividades de envasado.

Nuestro bagaje **industrial**, creciente **presencia geográfica**, **experiencia** en la fabricación de vidrio y nuestro **entendimiento de las necesidades** y los procesos de nuestros clientes, nos consolidan como un **socio de negocio** para muchas de las principales marcas en los segmentos de las bebidas y la alimentación. Los productos y servicios de Vidrala contribuyen a **desarrollar la visión de nuestros clientes**, conectando las experiencias de los consumidores con sus marcas y jugando un papel relevante en sus estrategias.

Vidrala es una **empresa cotizada en bolsa**, con una capitalización bursátil superior a los 2.500 millones de euros.

NUESTRA MISIÓN

Un equipo, innovador y en mejora continua, proveedor de soluciones sostenibles de envasado.

NUESTRO PRODUCTO



El envase de vidrio es **seguro, inerte y saludable**. Garantiza la máxima protección y las mejores condiciones de preservación. No solo eso, el vidrio puede ser **reciclado infinitas veces**.

Es el envase sostenible definitivo.

NUESTRA HISTORIA



CLIENTE, COMPETITIVIDAD & CAPITAL

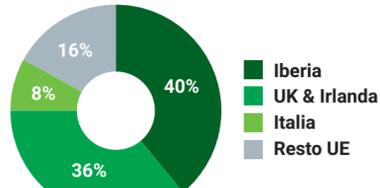
LOS PILARES SOBRE LOS QUE SE SUSTENTARÁ NUESTRO AMBICIOSO FUTURO

GRANDES MAGNITUDES

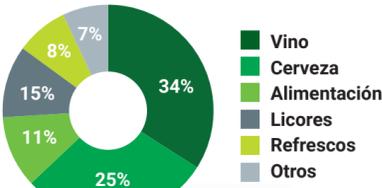


PRESENCIA GEOGRÁFICA

Ventas por región



Ventas por segmento de producto



INFORMACIÓN FINANCIERA DESTACADA

(Ejercicio 2022)



*Dividendo en efectivo, incluyendo prima de asistencia a JGA.

VENTAS



EBITDA



PRECIO DE LA ACCIÓN a cierre del ejercicio 2022

80,40 €

CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL a cierre del ejercicio 2022

2.470 millones de euros