



INFORME ANUAL

2016

MEMORIA
DE SOSTENIBILIDAD 2016



Prólogo

Magnitudes 2016

La sostenibilidad como
valor fundamental

Principios Vidrala

Crear el mejor producto

Cuidar el entorno

Implicarse con la comunidad

Retos 2017

I. Prólogo

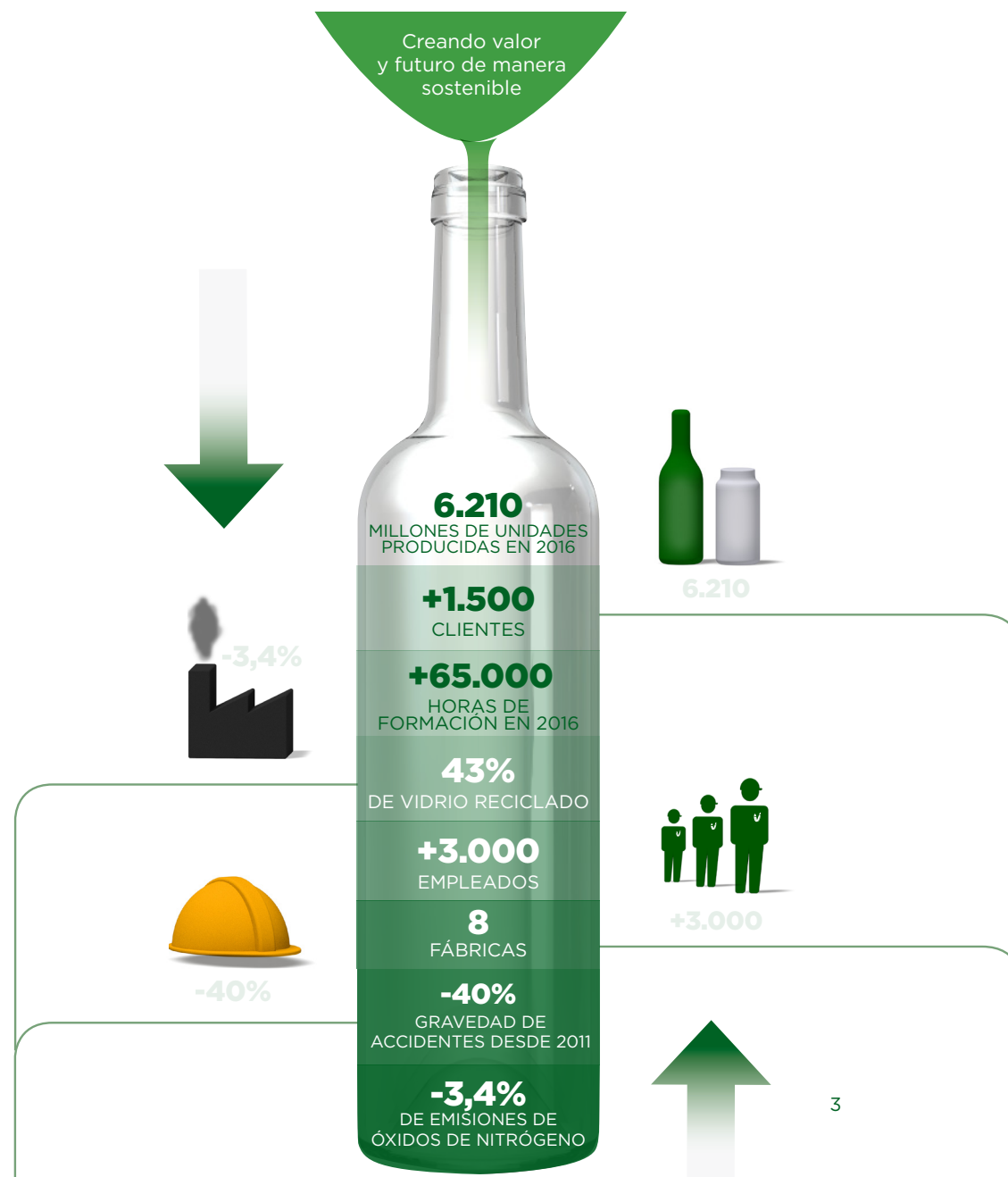
Vidrala presenta, una vez más, su Memoria de Sostenibilidad 2016. Un documento que muestra con cifras y datos el desempeño de la empresa en materia de Sostenibilidad. Año tras año, Vidrala se compromete con las partes que integran nuestra cadena de valor, comunicando y transmitiendo cuáles han sido los objetivos alcanzados, los retos a los que dar respuesta y las expectativas que se tienen de la organización.

Desde que se publicase la primera Memoria de Sostenibilidad, en el año 2010, Vidrala ha experimentado un gran cambio. Vidrala ha apostado por la mejora en la producción, el cambio en la estrategia y el compromiso con las personas, y así se refleja informe tras informe. Vidrala está cambiando, evolucionando. Desde hace más de cinco décadas se ha pasado de ser una fábrica de botellas a una organización impulsora de lo que debe ser el nuevo modo de producir: crear el mejor producto, satisfaciendo a sus clientes, cuidando el medio ambiente e implicado con las personas. Estos principios rigen el día a día de Vidrala y estructuran también la presente Memoria.

Para Vidrala es un orgullo poder trabajar con una materia ejemplar en lo que a economía circular se refiere: el vidrio. Las más recientes políticas y estrategias europeas apuestan por un modelo de cierre de ciclo como vía para minimizar la generación de residuos, optimizar los consumos de energía y favorecer un crecimiento económico compatible con el respeto al medio ambiente. Por este motivo el vidrio y su ciclo de producción representan la forma en que industria, ciudadanía y organismos públicos pueden interactuar para generar beneficio en todas estas áreas. Consumir productos envasados en vidrio y depositarlos en el contenedor verde es un gesto común para la mayoría de ciudadanos que confían en el vidrio como material preferido para mantener los alimentos y bebidas. Gracias a ello, la industria del vidrio impulsa que el material retorne al ciclo de fabricación de envases, manteniendo viva la economía circular.

Durante este pasado año, por tanto, se ha podido demostrar la capacidad de todas las personas que forman el equipo de Vidrala para alcanzar los objetivos tanto de cada planta como del Grupo Vidrala en su conjunto. Con este espíritu de superación se va a continuar trabajando para que durante 2017 Vidrala siga a la cabeza de la innovación, del compromiso con sus clientes y de la sostenibilidad.

II. Magnitudes 2016 del Grupo Vidrala



III. La sostenibilidad como valor fundamental

Vidrala S.A. fabrica envases de vidrio para el sector de la alimentación y bebidas desde el año 1965. Una empresa que crece y evoluciona, siendo una organización con una visión clara: situar a las personas, clientes y proveedores en el centro de todas las acciones puestas en marcha. Sólo así se pueden alcanzar las cifras que certifican el crecimiento de Vidrala: en 2016 se han creado más de 17 millones de envases de vidrio diarios. Este esfuerzo ha permitido a Vidrala situarse como el 4º operador europeo, ofreciendo un servicio que además de la fabricación de envases de vidrio incluye procesos de envasado, servicios logísticos o Vidrala Academy, una nueva forma de generar formación y conocimiento especializado en el sector del envase de vidrio.

Para el Grupo Vidrala, desde siempre, cuatro han sido los pilares estratégicos que han mantenido vivo el espíritu de sostenibilidad del grupo: los clientes, las personas, la excelencia operativa y la creación de valor a través de las inversiones óptimas. Estos cuatro ejes han sido la clave a la hora de implementar las políticas que estructuran el trabajo de Vidrala: satisfacción de las personas, desempeño operacional y mejora permanente. Para el Grupo Vidrala, la sostenibilidad pasa por desarrollar su visión de forma ordenada, estable y segura, consiguiendo que, en el futuro, cualquier persona de Vidrala integre la sostenibilidad ambiental y el trabajo seguro y saludable en sus decisiones. Así ha permitido situar a la organización como una empresa de referencia, estimada y respetada por sus grupos de interés. Valores como el compromiso ambiental y social, la colaboración y la innovación continuas forman parte ya del trabajo diario de Vidrala. Trabajar por y para el vidrio es una apuesta por la sostenibilidad. El Grupo Vidrala apuesta por un Desarrollo Sostenible, que crea valor para todas las partes interesadas sin perder de vista el presente y el futuro de las personas. Un modelo de negocio que consiga que la sociedad garantice un futuro de personas sanas y en un entorno saludable.

IV. Principios del Grupo Vidrala

a. Crear el mejor producto

La excelencia como filosofía de trabajo. Tras más de cinco décadas de trabajo continuo y gracias al esfuerzo de muchas personas, el Grupo Vidrala ha conseguido posicionarse en el mercado de manera sólida, asegurando su independencia, aportando la diferenciación competitiva y siendo una empresa rentable que apuesta por el crecimiento a futuro. Los resultados del grupo lo posicionan como una empresa líder entre los fabricantes de envases de vidrio en muchos ámbitos. Para consolidar todo este trabajo, desde el Grupo Vidrala se trabaja por la Excelencia Operativa desde la más sincera vocación de servicio.

El objetivo principal de la Excelencia Operativa en el Grupo Vidrala es potenciar la formalización de un sistema de gestión industrial que optimice los procesos aumentando su eficiencia y su eficacia y mejorando el nivel de servicio a un coste competitivo. De esta forma se captura todo el potencial de mejora asociado a las diferencias operativas entre plantas y se facilita un crecimiento y posterior integración a través del despliegue del sistema.

Todo esto se consigue gracias a potenciar un enfoque sistemático hacia la mejora de las operaciones que sea capaz de responder a los retos que plantea un mercado cada vez más global, volátil y complejo.

Satisfacción del cliente

Una de las piedras angulares del compromiso con la Excelencia Operativa del Grupo Vidrala es trabajar por lograr la máxima satisfacción de los clientes. Éste es uno de los principios básicos: crear el mejor producto para superar las expectativas de todas las personas que confían en Vidrala como su proveedor de envases de vidrio. Una cercana y continua relación con los clientes es para el Grupo Vidrala la mejor forma de comprender y entender sus necesidades, analizar sus intereses y poder ofrecer soluciones tanto en el momento presente como a futuro.

La confianza es un valor fundamental en la relación con los clientes. Desde hace años, el Grupo Vidrala evalúa la satisfacción a través de encuestas. Conocer la percepción es clave para Vidrala, ya que supone el canal más directo para evaluar los aspectos más estratégicos y poder evolucionar y seguir mejorando en aquellos puntos que se consideren como menos satisfactorios.

En 2016, siguiendo los pasos de años anteriores, se realizó una nueva edición de la encuesta, a la que se invitó a participar a la mayoría de los clientes. Los resultados arrojan la mejor valoración obtenida desde que se iniciara la evaluación a través de esta encuesta, en el año 2005. Los clientes proporcionan una valoración positiva del Grupo Vidrala, por encima de los 8 puntos sobre 10, y una elevada confianza depositada en la marca, manifestada en que la gran mayoría (un 85%) de las personas encuestadas recomendarían al Grupo Vidrala como proveedor de referencia. La realización de la encuesta ha permitido poner de relieve otros elementos que para Vidrala son clave, como es la seguridad alimentaria. En este sentido, las buenas prácticas de fabricación e higiene y el grado de profundidad en los análisis de riesgos son dos de los atributos más valorados por quienes respondieron a la encuesta. Es destacable, en el ejercicio de 2016, cómo entre todos los atributos evaluados se ha visto valorado muy positivamente la actitud ofrecida por la organización, en términos de amabilidad y cortesía. No es casualidad que, en una época como en la actual, se valore además de la calidad del producto, la calidad humana de quien lo fabrica. El Grupo Vidrala sigue trabajando diariamente para lograr la máxima satisfacción de los clientes.

Fruto de esta estrecha relación con los clientes, en 2016 el Grupo Vidrala lanzó un video detallando el caso de éxito desarrollado con Acesur.

En él se destaca la relación de partenariatio que ambos comparten, la empresa aceitera más antigua del mundo con presencia comercial en 110 países. Se trata de una colaboración estratégica, en la que destaca la visión internacional, la calidad de los productos y la orientación al consumidor de ambas compañías para anticipar sus necesidades.

Gracias a esta política de relaciones, el Grupo Vidrala puede contar desde hace más de 10 años con clientes como el Grupo Diageo, propietario de la marca de vodka Smirnoff. El pasado año, la planta de Vidrala Italia hizo entrega de la simbólica botella mil millones del vodka Smirnoff, quien lo envasa en su planta de Santa Vittoria d'Alba. Para celebrar el acto, las representantes de Diageo se desplazaron a las instalaciones de Vidrala Italia en Corsico (Milán) donde recibieron la botella con un grabado especial destacando tan simbólico hito. Este reconocimiento refuerza y visibiliza el compromiso por construir relaciones de confianza estables y duraderas, como la que unen a Grupo Vidrala y Diageo desde hace más de 10 años.

“La botella mil millones representa la senda que hemos caminado juntos, sin embargo nuestro enfoque está puesto en lo que aún nos queda por recorrer.”

Giovanni Cussino

Otra forma de visibilizar el diálogo permanente y trabajo conjunto con el cliente son los lanzamientos de nuevos productos. En 2016 han visto la luz proyectos de colaboración con La Casera para elaborar el envase de El Vermúdez, la nueva Mahou Maestra, los néctares Premium de García Carrión, la cerveza Alhambra Roja, el licor Thunder Bitch, el agua Maniva, el brandy Veterano, o el rediseño de los vinos de Marqués de la Concordia, entre otros.

Grupo Vidrala y sus clientes: La confianza genera innovación

La nueva botella de la cerveza Mahou Maestra, un modelo de producto diferenciado de alta calidad

Los nuevos néctares de García Carrión se presentan en un envase desarrollado por Grupo Vidrala

La cerveza Alhambra Roja se presenta poniendo de relieve el envase de vidrio como elemento diferenciador

El brandy Veterano, de Bodegas Osborne, es otra marca que ha rediseñado su envase gracias al equipo de Vidrala

Marqués de la Concordia es una hacienda vinícola que embotella sus vinos y cavas en las botellas producidas por Vidrala

Thunder Bitch es el whisky canadiense que ha irrumpido en el mercado español presentado en los envases del Grupo Vidrala

Maniva es el agua embotellada premium que nace en los Alpes y se vende a través de los envases Vidrala

Smirnoff, mil millones de envases fabricados por Vidrala para la marca del Grupo Diageo

Producto seguro

El Grupo Vidrala es consciente que los envases que pone en el mercado desempeñan un papel vital en la preservación de la seguridad y calidad de los productos alimenticios. Por ello, el Grupo Vidrala es un eslabón clave en la cadena de valor de la industria alimentaria. En consecuencia es un orgullo poder afirmar que Vidrala hace del vidrio el único material que ha recibido la calificación de GRAS (Generalmente Reconocido como Seguro) por la Administración de Alimentos y Fármacos de los Estados Unidos. Grupo Vidrala va más allá y posiciona la Seguridad y Defensa Alimentaria como un paradigma en la gestión y actividad diaria. Fruto de este compromiso, el Departamento Food Safety & Defense del Grupo Vidrala adquiere un nuevo impulso hacia una transformación y evolución de la organización en beneficio de la Seguridad y Defensa Alimentaria. En beneficio, por tanto, de los clientes y consumidores finales.

El principal objetivo de la organización en este campo es la producción de envases alimentarios inocuos, tanto ante potenciales contaminaciones accidentales (Seguridad Alimentaria) como voluntarias (Defensa Alimentaria). El reto actual es pasar de un enfoque teórico y reactivo, hacia un planteamiento realista, crítico y proactivo.

Vidrala en la vanguardia del packaging de vidrio alimentario

Una vez más, el Grupo Vidrala sigue estando en la vanguardia del packaging de vidrio alimentario. La calidad, la seguridad y la defensa alimentaria son el baluarte y garantía de un producto inocuo para los clientes que garantiza la seguridad y defensa alimentaria en sus envases a lo largo de la cadena de distribución.

A lo largo de 2016 se ha seguido trabajando en la mejora continua del sistema de seguridad y defensa alimentaria. Las plantas Crisnova Vidrio y Gallo Vidro han conseguido una exitosa certificación en BRC Global Standard for Packaging & Packaging Materials calificada con Grado AA, máxima calificación posible, y Aiala Vidrio con Grado A, segunda máxima calificación posible. Al mismo tiempo, sigue en fase de desarrollo el proyecto piloto Food Defense en Gallo Vidro, iniciado el año anterior, extendiendo también la fase de análisis de vulnerabilidades en defensa alimentaria a las plantas de Aiala, Crisnova y Castellar Vidrio.

Es importante conocer el contexto para entender el logro obtenido, dado que a comienzos de este año 2017 en el directorio público BRC (www.globalstandards.com), podía observarse cómo a nivel mundial de las más de 3.000 empresas certificadas en packaging alimentario, menos de 40 lo eran de vidrio alimentario. De ellas, únicamente 20 tenían grado AA, y 12 grado A, 22 y 13 respectivamente si se suman las calificaciones obtenidas por Vidrala. Además, se continua con la implantación progresiva del estándar en la planta de Castellar.

Desde el Grupo Vidrala se quiere seguir impulsando la mejora continua a través de la creación de un nuevo Departamento de Calidad y Desarrollo de Proveedores dentro del área de calidad. El objetivo principal es la generación de un cambio cultural en la gestión de la calidad y el desarrollo de proveedores a lo largo de toda la cadena de suministro, para mejorar el nivel de servicio proporcionado por los proveedores. De esta manera, se generarán e impulsarán los planes de acción necesarios que permitan crear valor e impulsar la mejora en la gestión y calidad del servicio.



b. Cuidar el entorno¹

Compromiso con la economía circular

Habiéndose integrado completamente el reciclado del vidrio en los procesos industriales desde hace décadas y potenciando la recogida selectiva del vidrio en toda Europa, el sector de fabricación de envases de vidrio es pionero en el impulso a la economía circular, en esta materia el Grupo Vidrala forma parte, en España, de la Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio (ANFEVI) integrada, a su vez, en la Federación Europea de Empresas que fabrican envases de vidrio (FEVE). Igualmente, Grupo Vidrala forma parte también de las respectivas asociaciones nacionales del sector en aquellos países en que está presente. Desde estas organizaciones, un Grupo como Vidrala contribuye de forma activa a fomentar el conocimiento técnico del sector, de manera que avance en materia de sostenibilidad de manera activa. En los últimos años, el desarrollo de la economía circular ha sido de máximo interés para el sector, dado que representa una oportunidad única para posicionarse como referente en la materia. Sólo un material como el vidrio representa la esencia más pura de la economía circular: reciclarse infinitas veces, sin perder sus propiedades, para dar lugar a un nuevo envase.

A través de sus ocho plantas, el Grupo Vidrala permite cerrar el ciclo de un material valioso y comúnmente aceptado como el más respetuoso hacia su contenido. Este concepto de protección está presente en la forma de llevar a la práctica los principios basados en el modelo de economía circular que se impulsa a nivel comunitario. Esta estrategia, respaldada por el Grupo Vidrala, pasa por reconocer la importancia de la recogida selectiva como mecanismo para evitar que escapen los materiales de la cadena del reciclaje. Es decir, sólo desde el compromiso tanto de la industria, como de la administración pública y la ciudadanía se puede hacer que el vidrio cierre el ciclo y se recicle. Sin los mecanismos de reciclaje adecuados, la economía circular no podrá tener sentido. Además, la calidad y sostenibilidad de los envases de vidrio están directamente ligadas a ello.

Esto es especialmente significativo en países con un balance desfavorable de la recogida de vidrio, como es el caso de España o Italia, donde se exporta muchos más productos envasados en vidrio de los que se importan. Fomentar una recogida selectiva de calidad y concienciar a la ciudadanía acerca del reciclaje de vidrio son piezas claves que Vidrala apoya a nivel sectorial para implementar la economía circular.

Los objetivos europeos en materia de reciclado son ambiciosos: alcanzar un 75% y un 85% de vidrio reciclado para 2025 y 2030 respectivamente. En 2015, los ciudadanos y ciudadanas de 28 países europeos contribuyeron a reciclar el 74% de los envases puestos en el mercado. Estas cifras ponen de manifiesto cómo el sector de la fabricación de envases de vidrio está en disposición de asumir un papel protagonista en el respaldo de la estrategia europea de economía circular. El Grupo Vidrala, como organización con presencia en cinco países europeos, se enorgullece de trabajar diariamente por hacer de las estadísticas una hoja de ruta que permita conseguir un desempeño cada vez más respetuoso con el entorno.

¹ *Nota metodológica: en el presente informe, las cifras de desempeño ambiental del grupo Vidrala incluyen, los datos históricos mostrados en el periodo 2010-2014 de las plantas ubicadas en España, Portugal, Italia y Bélgica y los servicios centrales del Grupo. Los datos de 2015 y 2016 incluyen, además, las plantas de Irlanda del norte y Reino Unido.

Una gestión sostenible

El grupo Vidrala es una organización firmemente comprometida con la protección del medio ambiente. Con este objetivo se implementan programas de acción específicos en diversos aspectos ambientales centrados en la reducción de las emisiones a la atmósfera, generación de vertidos y residuos, así como con el consumo de materias primas, energía o agua.

La fabricación de vidrio es, por su propia naturaleza, intensiva en el consumo de energía (los hornos de fusión de vidrio operan en continuo, 24 horas al día, 365 días al año). Por ello, la reducción del impacto medioambiental asociado a esta etapa es un objetivo prioritario en la gestión de cada planta. Aspectos como el incremento de la eficiencia energética o la incorporación de casco de vidrio de origen reciclado tienen un efecto global en el negocio, reduciendo consumos, mejorando los costes y minimizando el impacto medioambiental. En concreto, y al tratarse de un material como el vidrio, intensificar la utilización de materias procedentes del reciclado tiene un doble efecto positivo en la eficiencia medioambiental: reduce el consumo de materias primas naturales y contribuye a reducir el consumo energético fósil (en consecuencia, reduce de forma significativa el volumen de emisiones contaminantes).

En la estrategia de Vidrala siempre ha tenido un lugar prioritario la implantación de sistemas de gestión coherentes con la política de sostenibilidad. Muestra de este compromiso, es que todas las instalaciones productivas del Grupo se encuentran certificadas bajo estándares ISO14001:2004 y verificadas externamente.

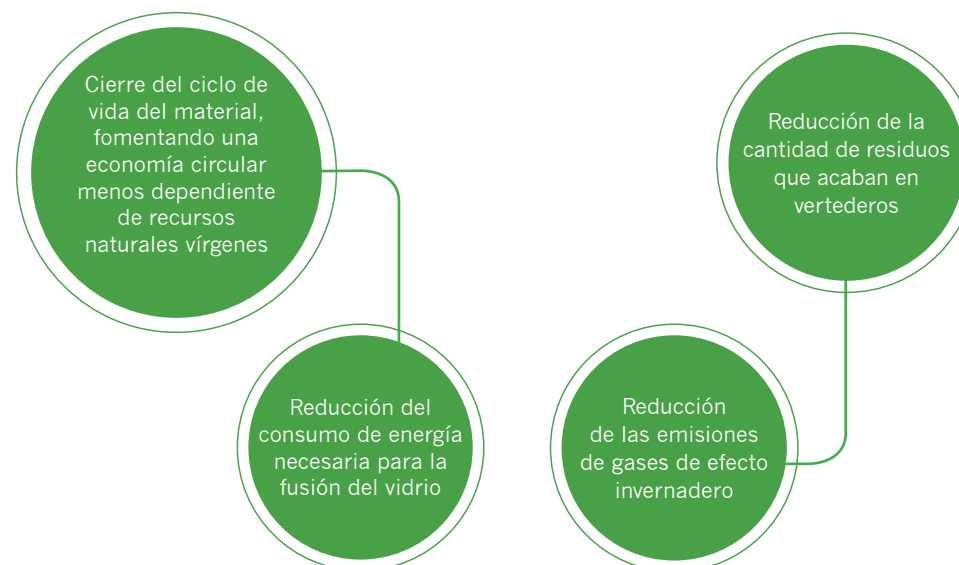
De forma complementaria, existen procesos para la implantación y certificación de normas de carácter ambiental como la ISO14064:2012 (enfocada a la declaración voluntaria de emisiones de CO₂) y la ISO 50001:2011 (asociada a la implantación de sistemas de gestión energética). No resulta casual la elección de estos dos esquemas de certificación. Ambos aspectos, emisiones de CO₂ y energía, tienen un impacto significativo en el proceso industrial que desarrolla Vidrala, por ser los vectores ambientales de mayor repercusión hacia el exterior de las plantas de producción. A la mejora en el comportamiento y desempeño en cada uno de esos vectores se destina una cantidad importante de recursos, como se detalla en cada una de las secciones de la presente Memoria de Sostenibilidad.

“El vidrio es un material totalmente reciclable, y el ciclo de producción y reciclado puede repetirse de forma perpetua sin que se produzcan cambios en el material ni en sus propiedades.”

Departamento de Vidrios del Instituto de la Cerámica y el Vidrio, Consejo Superior de Investigaciones Científicas

El Grupo Vidrala apuesta por un desarrollo sostenible apoyado en el nuevo modelo de producción, más cercano a los principios de la economía circular. Siempre que la disponibilidad de material y las características técnicas lo permiten, Vidrala incluye en la formulación de los envases que fabrica, un elevado porcentaje de vidrio reciclado. Esto supone un considerable ahorro de recursos naturales y la reducción en la intensidad energética del proceso. Es necesario destacar que existen factores ajenos a la actividad del Grupo que condicionan el aporte de casco de vidrio. En casos como España, Portugal o Italia, el territorio es un exportador neto de casco vidrio. Esto significa que parte de la producción no reingresa al circuito de reciclado del vidrio. Esto, junto a las necesidades del envase solicitado por el cliente, determina la tasa final de incorporación de casco de vidrio reciclado.

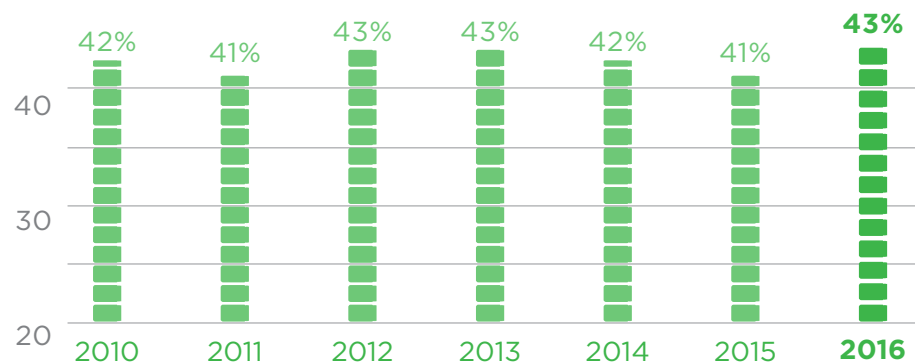
¿Por qué reciclar los envases de vidrio?



Pese a situarse en un entorno de baja disponibilidad de casco de vidrio, Vidrala ha conseguido incrementar el porcentaje de casco de vidrio incorporado a sus hornos, lo que pone de manifiesto la voluntad de seguir avanzando en el carácter sostenible de los envases de vidrio.

EVOLUCIÓN EN LA INCORPORACIÓN DE CASCO DE VIDRIO RECICLADO 2010-2016

TASA DE USO DE VIDRIO RECICLADO (%)

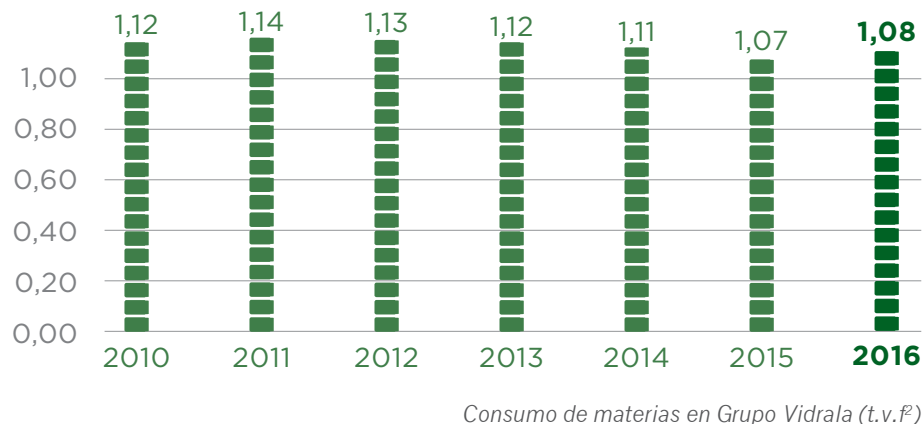


Durante el año 2016, el Grupo Vidrala ha incrementado la cantidad global de envases que ha puesto en el mercado, así como las toneladas de vidrio fundido extraído de sus hornos.

EVOLUCIÓN EN EL CONSUMO DE MATERIALES 2010-2016

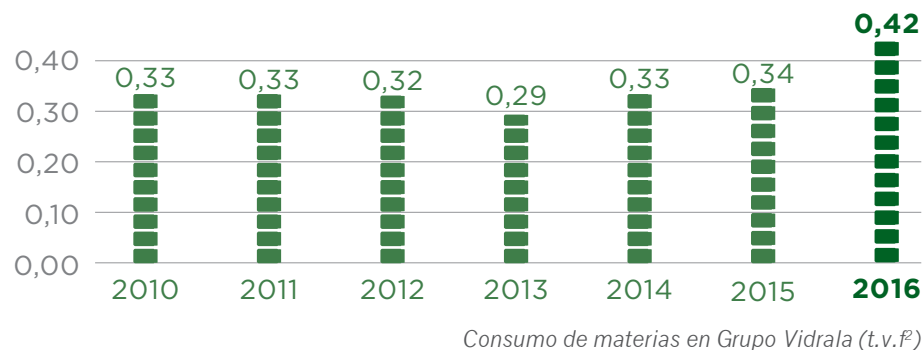
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

(t/t.v.f.)* *tonelada/tonelada de vidrio fundido



CONSUMO DE MATERIALES AUXILIARES

(kg/t.v.f.)* *kg/tonelada de vidrio fundido

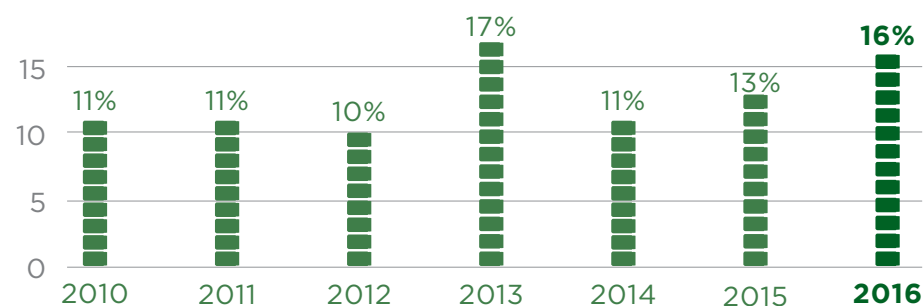


2. La tonelada de vidrio fundido (t.v.f.) se ha implantado como unidad de referencia a lo largo de todo el informe. Gracias a este criterio, se puede evaluar la mejora a lo largo de los años así como comparar el desempeño entre empresas del mismo sector.

El Grupo Vidrala trabaja de forma constante por desarrollar medidas más avanzadas que consigan mejorar los indicadores de consumo de materias primas. La mayor producción en nº de envases hace que el peso relativo de las materiales auxiliares aumente más que el peso de las materias primas, ya que se necesita una mayor cantidad de materias complementarias al proceso de producción para dar forma a cada envase. A este respecto, Vidrala trabaja por minimizar el consumo de este tipo de materias; así como por priorizar la reutilización; siempre y cuando la tecnología permita que éstas procedan de su propio proceso productivo. Un ejemplo como éste, de recuperación de materias, es el sulfato. Al igual que con el casco de vidrio, el Grupo Vidrala recupera el sulfato de los sistemas de depuración de gases derivados de los focos que los generan, principalmente los hornos de fusión. Es notable el aumento experimentado en el año 2016 del porcentaje de recuperación de los polvos procedentes de los sistemas de depuración de gases, continuando con la tendencia al alza de los últimos tres años.

RECUPERACIÓN DE SULFATO 2010-2016

SULFATO RECUPERADO (%)



Durante 2016, en lo relativo a la recuperación del sulfato, el Grupo Vidrala ha realizado un especial esfuerzo para incrementar su eficiencia en la recuperación. En concreto, se han concluido las inversiones para la instalación en todos los centros productivos de precipitadores electroestáticos o electrofiltros. Se trata de sistemas especiales de depuración de emisiones atmosféricas dirigidas a reducir las emisiones de partículas, siendo reconocidos como la mejor tecnología disponible a este efecto por la normativa europea. En concreto, los electrofiltros instalados actúan reteniendo las partículas generadas en el proceso de fusión mediante su atracción a través de campos eléctricos, consiguiendo reducir las emisiones habituales de los hornos de fusión de vidrio en más de un 90%. En conjunto, estas instalaciones han obtenido una inversión acumulada a lo largo de todo el grupo de más de 20 millones de euros en los últimos ocho años.

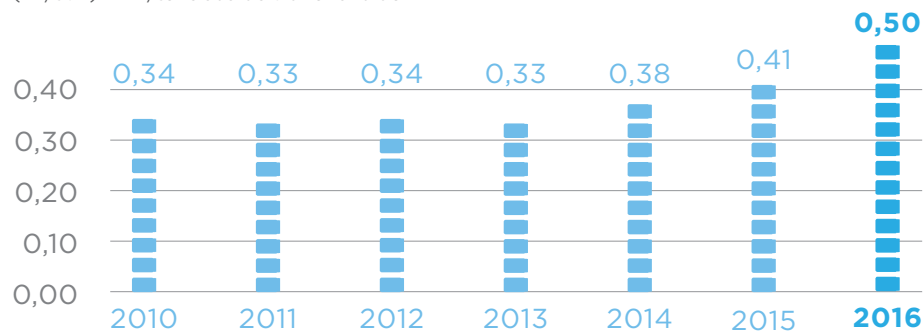
Agua y vidrio

A la hora de fabricar envases de vidrio, el uso del agua está asociado a los procesos de refrigeración de los diferentes circuitos y a los de enfriamiento del rechazo que se produce de vidrio caliente. Además, los principales vertidos provienen de los procesos de purga de estos sistemas de refrigeración que operan en circuito cerrado y a las procedentes de servicios y duchas. En cualquier caso, el Grupo Vidrala cuenta con las autorizaciones para la captación de este recurso, cumpliéndose en todos los casos lo especificado por las Autoridades Competentes. Los orígenes pueden variar en función de la ubicación geográfica de cada planta, si bien siempre se trata de agua captada a través de la red de suministro, de cauce o suministrada por pozos propios. Las nuevas plantas incorporadas al grupo, situadas en Reino Unido e Irlanda, incluyen procesos de envasado además de la propia fabricación. Estos procesos son más intensivos en el consumo de agua, por las características del mismo, lo que se traduce en un incremento del ratio de consumo de este recurso.

EVOLUCIÓN EN EL CONSUMO DE AGUA 2010-2016

CONSUMO TOTAL DE AGUA

(m³/t.v.f.) * m³/tonelada de vidrio fundido



La plantas de Grupo Vidrala situadas en el Reino Unido están desarrollando esfuerzos significativos en la gestión de agua. La planta situada en Derrylin, Irlanda del Norte, está trabajando en un nuevo sistema de reciclaje del agua completamente cerrado.

La planta situada en Elton, Inglaterra, ha introducido un nuevo sistema complementario al sistema aeróbico que ya existía, contribuyendo a la mejora significativa de la calidad de agua, que una vez ha sido utilizada puede regresar al hábitat natural. De hecho, la calidad de agua que sale es ahora mejor que la calidad del agua que se recibe de cercano río Mersey.

Energía y vidrio

Para Vidrala, conseguir armonizar la fabricación de envases de vidrio con la protección al entorno es un objetivo clave. Uno de los impactos más significativos es el relativo al consumo de energía, tanto directo como indirecto. Por ello el Grupo Vidrala centra gran parte de sus esfuerzos en mejorar este aspecto. No sólo se trata de una cuestión asociada al beneficio económico directo provocado por un menor consumo, sino que también se trata de reducir las emisiones asociadas a éste, con la consiguiente mejora de la calidad del aire del entorno más próximo. La fabricación del envase del vidrio es intensa energéticamente, por lo que este aspecto es crítico en la valoración del desempeño ambiental del propio sector.

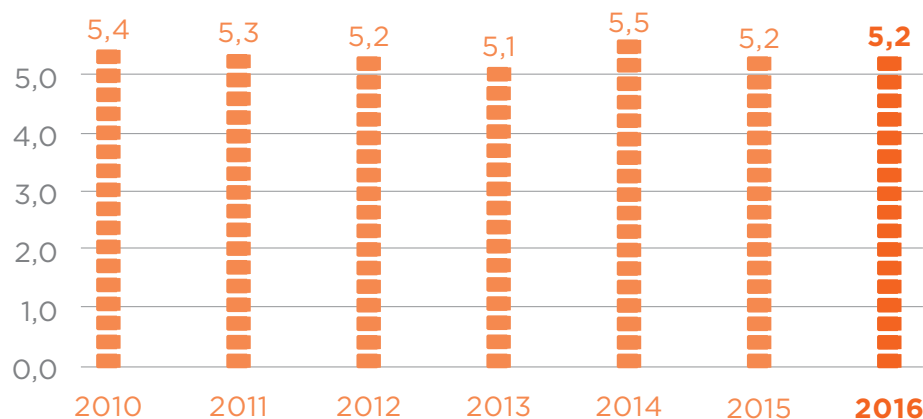
Muestra del compromiso por optimizar los procesos energéticos es que el Grupo está implementando un modelo de gestión eficiente de la energía, basado en la norma internacional ISO 50001:2011 de Sistemas de Gestión Energéticos. Para una organización como Vidrala este sistema viene a unirse a otras normas ya implantadas en el Grupo, continuando con la política de mejora continua en el desempeño ambiental de todas las plantas de fabricación de envases de vidrio. Fruto del esfuerzo realizado en cada centro de producción, el grupo Vidrala ha conseguido incrementar la producción de envases manteniendo la misma tasa de consumo energético por tonelada de vidrio fundido que en el año precedente.



EVOLUCIÓN EN EL CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA 2010-2016

ENERGÍA DIRECTA CONSUMIDA

(GJ/t.v.f.)* *Gigajulio/tonelada de vidrio fundido

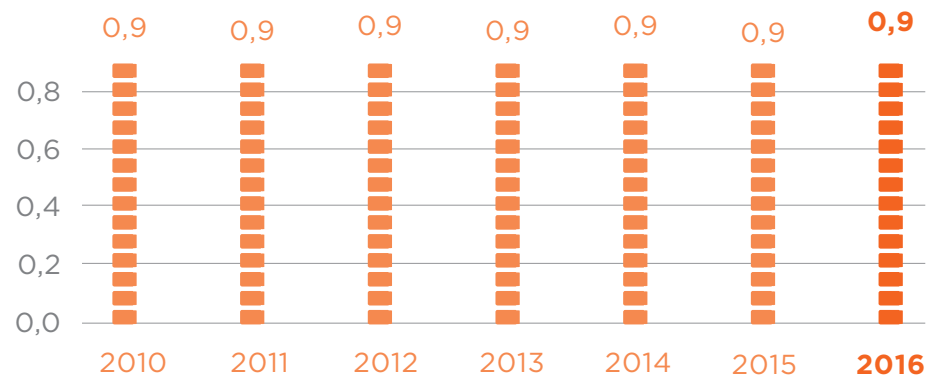


Los consumos directos de energía directa están vinculados a todas las formas de energía procedentes directamente de los combustibles fósiles, principalmente gas natural. De forma complementaria, en menor medida, los procesos de fabricación de envases de vidrio requieren un aporte energético para otros usos, como los feeders, las arcas de recocido, elementos de calefacción, etc. En este caso, los consumos proceden, básicamente, de energía eléctrica. En ambos casos, el grupo Vidrala realiza un control exhaustivo de los consumos energéticos, tanto directos (combustibles fósiles) como indirectos (electricidad). Gracias a la optimización del consumo de energía eléctrica asociada a las etapas post-fusión³, Vidrala ha conseguido mantener estable también el consumo indirecto de energía.

3. Las etapas post-fusión son aquellas que se aplican a los envases una vez son moldeados.

ENERGÍA INDIRECTA CONSUMIDA

(GJ/t.v.f.)* *Gigajulio/tonelada de vidrio fundido



Gallo Vidro y los nuevos hornos del Grupo Vidrala. Aprovechando la modernización de uno de los hornos de Gallo Vidro, y durante la fase de definición del proyecto, se desarrolló, junto con el equipo de la planta, un estudio detallado para identificar todas las acciones que era necesario implementar para llevar el consumo ex-fusión⁴ de esta planta de producción a los niveles del “Best of Class” del Grupo. El consumo de gas más relevante se hace en las arcas de recocido de las botellas. Tras la arrancada del nuevo horno se ha implementado una sistemática de gestión del proceso de recocido que ha permitido reducir el consumo de gas en un 60% y llevar estos equipos a igualar a aquellos que menos consumen en nuestro Grupo.

4. Ex-fusión hace referencia a toda aquella energía distinta de la que es empleada en el proceso para fundir y acondicionar el vidrio (horno y canales).

Emisiones atmosféricas

“El cambio climático afecta a todos los países en todos los continentes. Tiene un impacto negativo en la economía nacional y en la vida de las personas, de las comunidades y de los países. En un futuro las consecuencias serán todavía peores.”

Objetivo para el Desarrollo Sostenible nº13:

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Naciones Unidas, 2017.

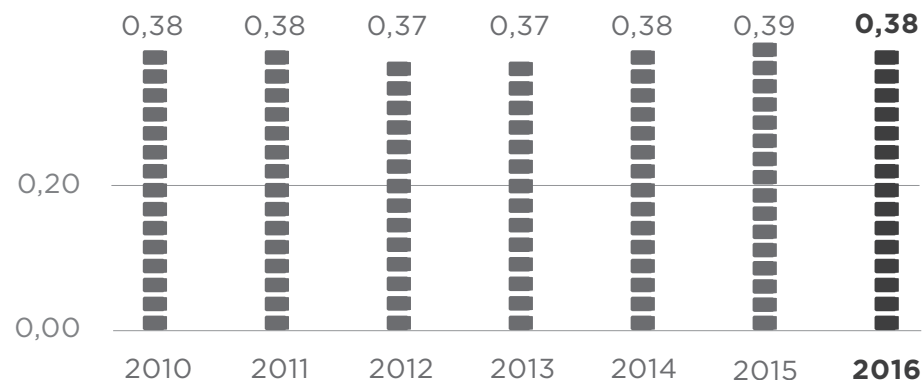
Mitigar los efectos del cambio climático requiere acciones por parte de todos los agentes sociales. Grupo Vidrala es consciente de ello, por lo que trabaja de forma activa en la aplicación de medidas que permitan aunar la producción de envases de vidrio al tiempo que se reducen las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (G.E.I.). Este compromiso está ligado a la disponibilidad de las mejores técnicas disponibles, así como a la dependencia con respecto a los combustibles de origen fósil.

En el año 2016, el grupo Vidrala ha continuado con el trabajo y la movilización de recursos humanos, técnicos y económicos, para reducir el impacto de las emisiones en el principal origen: los hornos de fusión. A la vista de la correlación entre el incremento de las cifras de producción y el mantenimiento de las tasas de emisión, permite afirmar que Vidrala ha conseguido reducir las emisiones totales de uno de los principales gases que contribuyen al calentamiento global.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES G.E.I. 2010-2016

EMISIONES DE CO₂

(t /t.v.f.)* *tonelada/tonelada de vidrio fundido



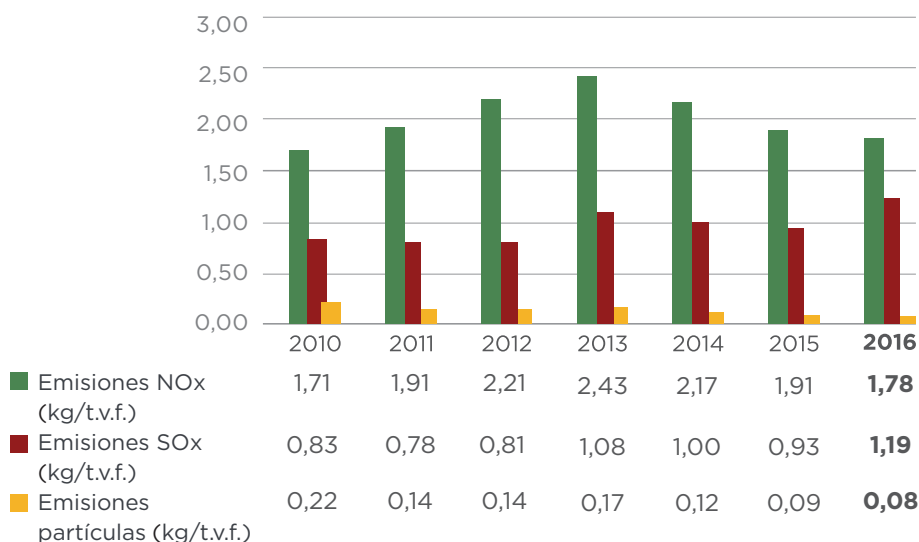
Cada centro productivo, incluidos los ubicados en Reino Unido e Irlanda del Norte, se encuentran bajo las normas de la Directiva en materia de Derechos de Emisión para la reducción de Gases de Efecto Invernadero presentes en la atmósfera. El trabajo por hacer efectivo el compromiso con un medio ambiente óptimo se aplica durante todo el ciclo de vida del envase de vidrio: desde el diseño de los envases, capaces de mantener las cualidades del envase con una menor necesidad de material, pasando por la adición de casco de vidrio reciclado, el control estricto de los consumos y emisiones de la fusión del vidrio, hasta las fases finales, aplicando métodos más eficientes en los procesos post-fusión.

Para mantener la calidad del aire y reducir la afeción sobre el entorno en que se ubican las plantas de producción, el Grupo Vidrala trabaja para controlar no sólo las emisiones de CO₂, sino también las emisiones de NO_x, SO_x y partículas. Éstos son los tres parámetros principales que se ven beneficiados por la puesta en marcha de las tecnologías con las que Vidrala trabaja. Gracias a ello, todas las plantas de producción de envases que integran el grupo Vidrala cumplen con los requisitos legales en materia de límites de emisión.

EVOLUCIÓN DE NOx, SOx, Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS 2010-2016

NOx, SOx Y PARTICULAS

(kg/t.v.f.)* *kg/tonelada de vidrio fundido

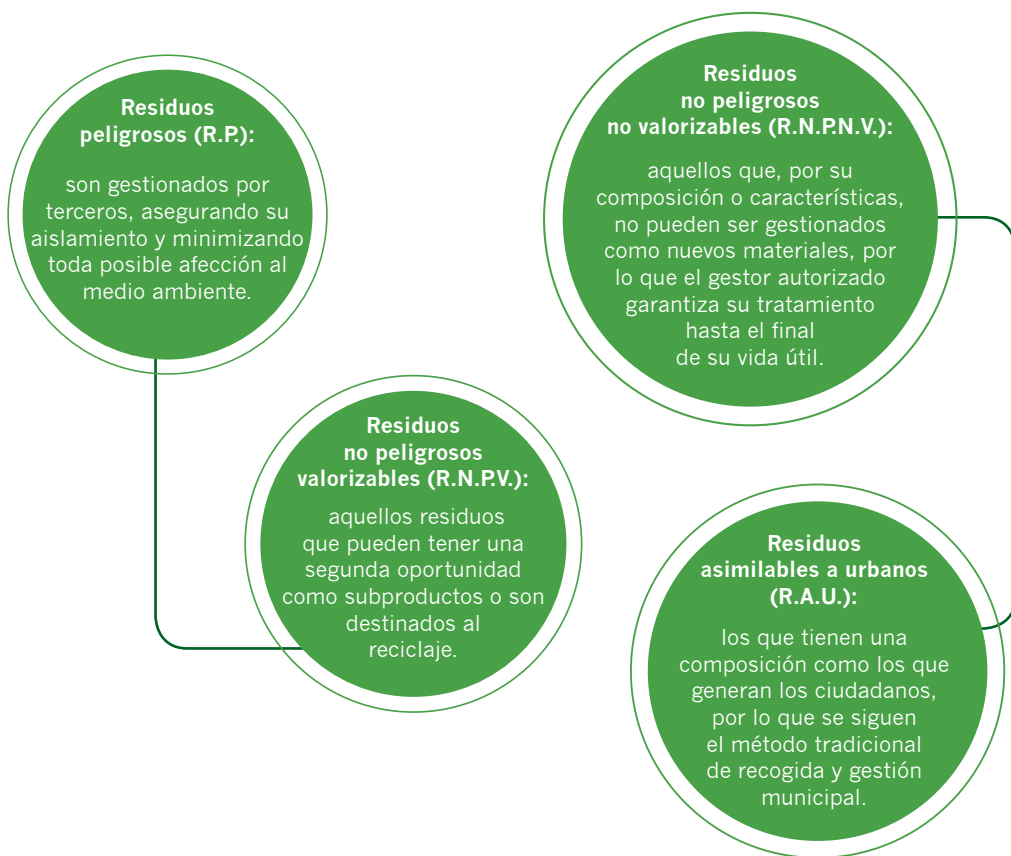


El Grupo Vidrala desarrolla la última tecnología en los hornos de fusión de vidrio, lo que permite trabajar con el objetivo de reducir las emisiones de óxidos de nitrógeno de sus instalaciones. Medidas primarias como la utilización de quemadores de baja emisión de NOx, un estricto control de la combustión, el apoyo eléctrico (conocido como boosting), permiten que 2016 continúe con la tendencia de reducción de emisiones de NOx en las plantas de Vidrala. Los niveles alcanzados se sitúan a niveles similares de principio de la década, mientras que la producción ha sido superior a la registrada en ese momento. De igual forma, la carga contaminante emitida asociada a las partículas continúa disminuyendo, alcanzando el nivel relativo más bajo de los últimos siete años. La política ambiental de Vidrala, por tanto, es eficaz, consiguiendo resultados cuantificables año tras año.

Impulso al transporte por ferrocarril. La planta del Grupo Vidrala situada en Elton ha mejorado el desempeño en sostenibilidad de su cadena de valor a través del impulso al transporte por ferrocarril gracias a una nueva terminal inaugurada en 2016. Este nuevo proyecto implica que hasta un 50% de todas las materias primas necesarias pueden ser transportadas a la planta directamente en tren. Esto se traduce en beneficios medioambientales al ahorrar alrededor de 6.000 viajes de camión al año (evitando la emisión de más 800 toneladas de CO₂) y ahorrando 1 millón de kilómetros en viajes por las carreteras del Reino Unido. Encirc estudia nuevas formas de aprovechamiento de este medio de transporte para el futuro.

Gestión de residuos

Quizás el vidrio sea uno de los pocos materiales que puede posicionarse como auténtico ejemplo de economía circular. Sólo un envase de vidrio puede reciclarse y dar lugar a uno nuevo. Un proceso capaz de realizarse un número infinito de veces. En línea con esta visión de la sostenibilidad, grupo Vidrala incorpora medidas destinadas a cumplir con los principios de la economía circular y la jerarquía en el tratamiento de residuos. Siempre que técnicamente resulta viable, se opta por la valorización de los mismos para su uso en otros procesos, evitando su depósito en vertedero. Todas las plantas del grupo minimizan, segregan y aplican el mejor sistema de gestión posible para cada tipo de residuo:

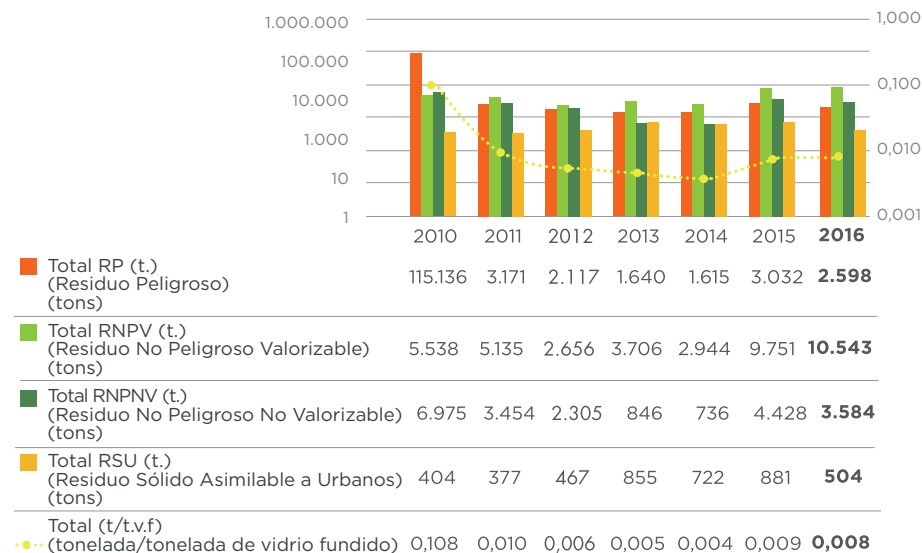


Por lo que corresponde a las cifras de generación de residuos, tres de las cuatro categorías (RP, RNPV, RSU) han visto reducidos el volumen global de residuos generados en cantidades totales. Cabe aclarar que la obras de reparaciones y/o reconstrucciones de los hornos, necesarias para su correcto funcionamiento, tienen un impacto significativo en las cifras de generación de residuos. No obstante, en términos relativos, el grupo Vidrala ha conseguido reducir la cantidad de residuos que genera por tonelada de vidrio fundido: en el último año Vidrala ha sido capaz de fabricar más envases generando menos residuos.

EVOLUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS, POR TIPO, 2010-2016

GENERACIÓN DE RESIDUOS

Por tipo de residuo y año (tonelada)



Gama natura, compromiso real con el ecodiseño

A nivel general, aplicar los principios que promueve el ecodiseño implica mejorar el rendimiento ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida. Estos supone abordar la creación del envase en toda su magnitud: diseño; utilización de materias primas e inclusión de casco de vidrio reciclado; fabricación; transporte y distribución y fin de vida. Desde un punto de vista integral, el ecodiseño aborda las cuestiones ambientales en cada etapa de la vida del producto. Para el Grupo Vidrala, su comportamiento ambiental se transmite en cada uno de los envases que pone en el mercado. La Gama Natura representa la filosofía de trabajo respetuosa con el entorno: envases que cumplen con todas las expectativas con el impacto mínimo en el medio. Natura es una gama de botellas más ligeras que sus modelos equivalentes existentes en el mercado. De media, estos envases incorporan un 43% menos de vidrio para crear el mismo tipo de envase, lo que se traduce en una necesidad menor de materias primas, agua y energía. Las ventas de este tipo de modelos han crecido en el último periodo, gracias a la capacidad de Vidrala de adaptar los modelos de la gama Natura a las necesidades particulares requeridas por los clientes.

Inversiones ambientales

En lo referente a las iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los procesos de fabricación de envases de vidrio, el Grupo Vidrala realiza importantes inversiones económicas en el apartado ambiental. Durante el año 2016, el Grupo ha destinado más de 5,3 millones de euros a partidas directamente relacionadas con la sostenibilidad de sus plantas, incluyendo gastos, inversiones regulares y no regulares. Abordar las reparaciones en hornos, la aplicación de nuevos diseños, la adopción de Mejores Técnicas Disponibles (MTDs), así como poner en marcha acciones destinadas a la mejora de la eficiencia energética y otras mejoras de proceso han supuesto una importante cantidad de recursos económicos que permiten mejorar, en último término, el comportamiento ambiental del Grupo Vidrala. En definitiva, los recursos movilizados por el Grupo Vidrala promueven la renovación sostenida de las instalaciones de fabricación, buscando la adaptación actualizada a la tecnología existente más eficaz en sistemas de reducción del impacto medioambiental.

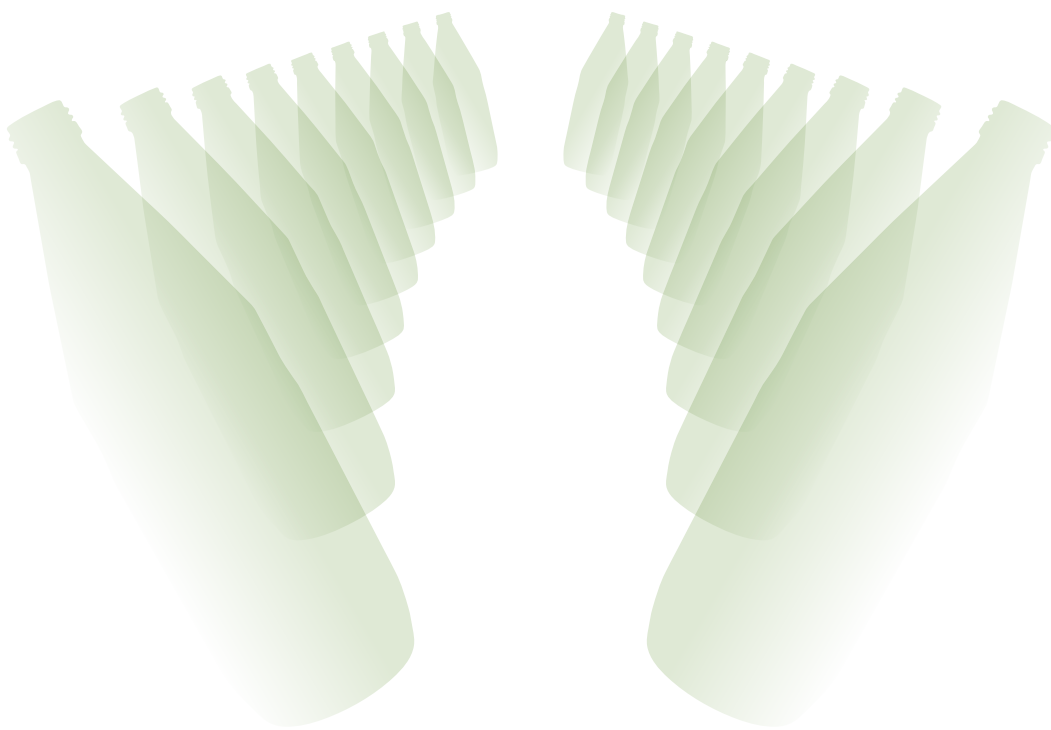
c. Implicarse con la comunidad

Para el Grupo Vidrala, las personas son el eje sobre el que pilota todo su trabajo diario en los centros productivos y en el entorno de éstos. En este sentido, se presta especial atención al diálogo y atención a necesidades y expectativas tanto del equipo profesional como de la comunidad social alrededor de su actividad. El Grupo Vidrala ha cerrado 2016 con cerca de 3.000 trabajadores en plantilla. Un equipo de personas que resulta estratégico para la organización, y con el que se responde a las necesidades de los clientes de forma satisfactoria. Promover la salud y el bienestar de todas las personas que integran los diferentes equipos de Vidrala es prioritario en un sector con las características y especialización como el de la fabricación de envases de vidrio. Con el ánimo de ofrecer un entorno laboral estable y de calidad, el porcentaje de contratación indefinida dentro del Grupo Vidrala es del 94,5%, y la antigüedad media es de casi 12 años. Asimismo, preocupados por la renovación e incorporación de personas jóvenes, la edad media de la plantilla se ha situado en torno a 42 años. De forma transversal, además de la estabilidad en el empleo, en el Grupo Vidrala la igualdad y la no discriminación son principios incuestionables en desarrollo de las personas.

Evolución y crecimiento profesional

Otra de las vertientes clave en la gestión de personas dentro del Grupo Vidrala es la formación y capacitación del capital humano. Para la organización es prioritario contar con una plantilla formada que constituya un colectivo de personas profesionales y bien capacitadas. Sólo así el Grupo Vidrala podrá satisfacer las demandas del cada vez más exigente mercado de alimentación y bebidas. Los esfuerzos en la identificación de necesidades de formación y programación de actividades se extienden geográficamente a todas las plantas, incluidos los servicios centrales, y de abajo a arriba en toda la estructura del Grupo Vidrala. En 2016 se ha alcanzado un muy alto grado de cumplimiento de los planes de formación diseñados (80%), lo que representa más de 65.000 horas de aprendizaje, capacitación y desarrollo de nuestras personas.

En 2016, la planta de MD Verre, situada en Bélgica, ha mejorado de manera destacable su desempeño, elevando significativamente sus niveles de calidad y dotando a sus procesos productivos de una fuerte estabilidad. Para ello, la planta ha incorporado nuevas personas a su plantilla, al tiempo que se ha proporcionado la formación necesaria para cumplir con los requisitos de la producción, en todos los ámbitos, incluidos calidad, prevención de riesgos y medio ambiente.



MdC: el modelo de desarrollo corporativo de Grupo Vidrala

El Grupo Vidrala está implementando un nuevo concepto en la forma de fomentar el desarrollo personal y profesional de todas las personas que integran la organización. El MdC es una iniciativa que pretende impulsar la cultura del aprendizaje continuo e interdependencia de los profesionales, para que hagan realidad la visión del Grupo Vidrala. Para llevar a cabo la implantación de este modelo de desarrollo corporativo se ha contado con el respaldo de las direcciones de cada planta, junto con los respectivos departamentos de recursos humanos y la colaboración directa de los mandos. Durante la primera etapa, se ha desarrollado en España, Portugal, Bélgica e Italia para Mandos y roles Directivos. A través de un programa formativo completo, con actividades de estudio y preparación previas, con sesiones presenciales y con actividades de post-work, el MdC ha potenciado el papel de nuestros líderes, entrenándolos para poder alcanzar los objetivos estratégicos y hacer frente a los desafíos operativos de un entorno tan competitivo como el sector en que operamos.

Como continuidad a lo desarrollado en los últimos 5 años, en 2016 se ha extendido la realización de las Entrevistas de Desarrollo Profesional (EDP) a todo el equipo de producción, alcanzado la totalidad de la plantilla interna (con excepción de la división Encirc, cuyo plan de implantación se desarrollará en los próximos años). Así ha sido posible realizar más de 1.800 procesos de conversación y feedback con responsables y colaboradores, con una creciente implicación por parte de toda la plantilla.

La realización de dichas conversaciones representa una clara apuesta por una comunicación directa entre las personas, fomentando el desarrollo personal y profesional. Son una de las vías más efectivas para fortalecer la mejora continua y la competitividad de las plantas respecto a otras empresas del sector.

Vidrala Open Knowledge

Crecer, evolucionar y avanzar en la carrera profesional son sinónimos de mejora continua en la capacitación profesional. El Grupo Vidrala lo tiene presente, y va a apostar por las nuevas tecnologías aplicadas también a la formación de las personas que integran la organización. Combinando simplificación y eficiencia se está desarrollando la plataforma Vidrala Open Knowledge, VOK, como evolución del Campus Vidrala. La plataforma VOK permitirá una gestión más intuitiva de todos los aspectos asociados a la formación, ofreciendo ventajas tanto para el formador interno como para quien organiza y para los asistentes (desde la detección de las necesidades formativas, la propuesta de acciones formativas o la evaluación de la eficacia de éstas). Vidrala Open Knowledge es una de las formas en que el Grupo invierte recursos para contar con un equipo profesional de alta cualificación.

Vidrala Academy

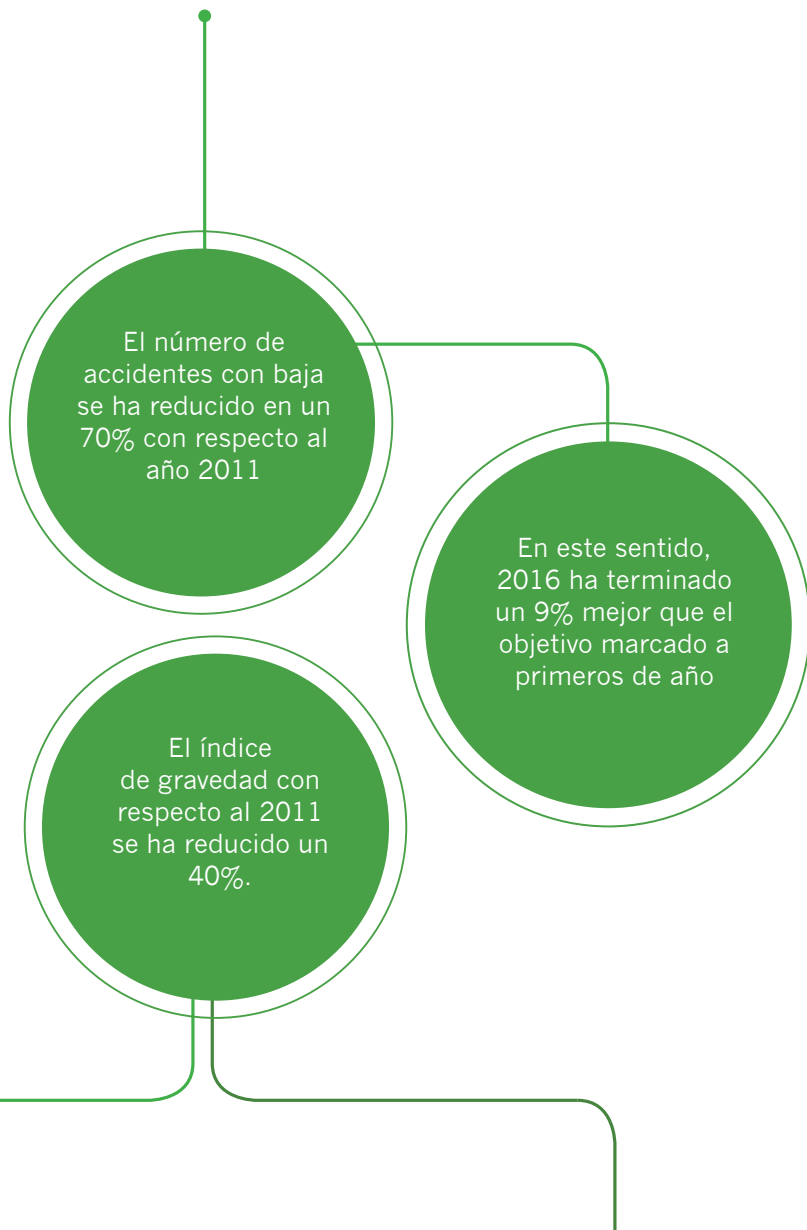
En 2016 también se ha incorporado y renombrado Encirc Academy como Vidrala Academy. Esta plataforma ya existía como unidad de negocio ligada a las actividades en el Reino Unido, siendo considerada una referencia en formación y consultoría en la industria del vidrio hueco. En 2016, Vidrala Academy ha trabajado en el sector, en países como: Sudáfrica, Turquía, Méjico, EEUU, Tailandia, Rusia o Brasil. Gracias a este soporte especializado se da respuesta a las necesidades de la industria, aportando formación, soporte y asistencia a organizaciones fuera del Reino Unido para ayudar a alcanzar mayores niveles de productividad en los procesos productivos del sector de fabricación de los envases de vidrio. En 2016, la plataforma recibió el reconocimiento a su trabajo por la innovación, de la mano de British Glass.

Centros de trabajo seguros y saludables

El Grupo Vidrala, en su empeño por satisfacer los requerimientos de sus principales grupos de interés (sociedad, clientes, consumidores y administraciones públicas), tiene integrada en su organización la necesidad de desarrollar su actividad en un entorno laboral sano y seguro. Para facilitar esa integración en el día a día de todas las personas que trabajan para la organización o en su nombre, el conjunto de plantas de España, Portugal, Italia y Bélgica tienen implantado y certificado un Sistema Integrado de Gestión de Prevención y Medio Ambiente y de Seguridad y Salud en el Trabajo, según las normas ISO 14001 y OHSAS 18000. Con la ayuda del de este Sistema de Gestión como herramienta de trabajo no sólo se garantiza el cumplimiento de la Ley (en términos de reducción de riesgos y posibles sanciones), sino que, lo que es más importante, se han conseguido destacables mejoras del desempeño, reduciéndose el índice de siniestralidad. De igual forma, se han reducido los costes de gestión ambiental (asociados a la gestión de residuos) y se ha logrado una mayor competitividad en el mercado (gracias al diseño y desarrollo de proyectos de la mano de clientes estratégicos).



El esfuerzo de todo el equipo humano que compone Grupo Vidrala se traduce en cifras:



Con el objetivo de seguir mejorando los indicadores obtenidos, durante 2016 se ha trabajado en la acomodación de procesos y en la parametrización de los mismos, de forma que se pueda incorporar esta información en una herramienta informática que permita consolidar los beneficios alcanzados y afrontar nuevos retos, garantizando el cumplimiento de los procesos de gestión y facilitando el planteamiento estratégico del enfoque de negocio.

A modo de ejemplo de lo que representa para el Grupo Vidrala la seguridad y la salud en el trabajo, se destaca el esfuerzo realizado en formación en materia preventiva en las plantas de España. En concreto se han invertido más de 6.000h en formación de Recursos Preventivos en las plantas de Llodio y Castellar del Vallés, y cerca de 300h de formación en instrucciones de seguridad en Zona Caliente y Zona Fría en las 3 plantas españolas.

Todo el trabajo de los diferentes equipos del Grupo Vidrala en materia de Salud y en materia de Seguridad y Salud Laboral se ha visto recompensado también a nivel externo. De forma particular, se ha reconocido la reducción de la siniestralidad que ha experimentado Crisnova Vidrio. La planta ha entrado a formar parte de un plan de seguimiento de reducción de la siniestralidad que promueve la Junta de Castilla La Mancha. El "Plan Reduce" reconoce a esta planta del Grupo Vidrala como colaborador activo de la administración autonómica, tanto en la formación de técnicos de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha como en proyectos de mejora preventiva conjunta.

Grupo Vidrala se enorgullece de contar con un equipo de personas que demuestran este nivel de compromiso. La labor ha sido conjunta, toda la planta de Crisnova ha contribuido: desde los operarios, con su avance en una mayor sensibilización y cultura preventiva, a los mandos, por la labor de integración de la prevención en todas las capas de la estructura organizativa. En el Grupo Vidrala, en cualquier tarea diaria, la seguridad y la salud laboral es inherente al trabajo realizado.

Compromiso social

Para el Grupo Vidrala, el compromiso social sigue siendo un pilar imprescindible sobre el que articular toda su actividad. Un compromiso que se materializa en una postura de implicación con el territorio en que se ubican las diferentes plantas, así como de escucha activa de las inquietudes y necesidades que manifiestan los diferentes agentes.

El compromiso social para Vidrala integra este enfoque de cercanía y une a la comunidad de personas que forman el Grupo por una iniciativa común y dirigida a colectivos locales. En este sentido, la planta de Italia ha centrado su proyecto social, conjuntamente con la asociación italiana Assovetro (Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) en ayudar a la recuperación de las zonas afectadas por el terremoto ocurrido en el centro de Italia. Por su parte, la planta de Portugal ha colaborado con Adeser, una organización que trabaja por fomentar la integración y reducir la desigualdad en Marinha Grande. El resto de plantas han colaborado con Aldeas Infantiles SOS, en el proyecto de asistencia a la comunidad infantil de Haití, azotada por el Huracán Matthew. En conjunto, las personas del Grupo Vidrala han dedicado al Proyecto Social casi 25.000€ en 2016.

La importancia del factor local

A la hora de fortalecer vínculos con el entorno más cercano y participar de la comunidad local donde cada una de las plantas del Grupo Vidrala desarrolla su actividad es de suma importancia potenciar la cercanía y la proximidad como valores añadidos en los proyectos sociales.

Desde esa perspectiva, el Grupo Vidrala viene apoyando iniciativas deportivas, culturales, educativas, sanitarias y sociales que se desarrollan en su entorno más inmediato, ya sea a iniciativa propia de cada una de las plantas o a solicitud de alguna de las organizaciones que actúan en ese ámbito local. El Grupo Vidrala ha aportado más de 20.000€ a estas iniciativas de patrocinio local durante el pasado año.

En un esfuerzo por incentivar el desempeño y participación interna, en la planta de Llodio se lleva trabajando varios años en un sistema de colaboración entre la organización y los trabajadores, de forma que se destinan recursos a una causa social. En 2016 se decidió que el beneficiario de este sistema sería el Hospital de Cruces, a través de BioCruces, destinando los recursos a la investigación en oncología infantil, sumando la aportación correspondiente a las sugerencias recibidas y la aportación adicional del Grupo Vidrala.

Visitas a las plantas del Grupo Vidrala

Otra de las vías de acercamiento por las que apuesta el Grupo Vidrala es la política de puertas abiertas. Por una parte se incrementa la confianza, la cercanía y la transparencia hacia la organización. Por otra, se favorece el conocimiento y se logra sensibilizar a las personas que participan gracias a la visita, sobre el terreno, de un entorno industrial como el del sector vidriero.

Durante 2016, las plantas del Grupo Vidrala han abierto sus puertas a numerosas visitas, colegios, universidades, Organismos Públicos, etc, demostrando especialmente su interés en el fomento del reciclaje de vidrio. En especial, la planta de Castellar ha continuado con su proyecto educativo en colaboración con el Ayuntamiento de Castellar del Vallés, Ecovidrio y Friends of Glass. En él, se reciben en planta diversos colectivos (tanto de carácter educativo como no educativo) a los que se les enseña la instalación e informa y sensibiliza sobre temas relacionados con el consumo energético y el uso y reciclado del vidrio.



Participación sectorial

A lo largo del año son diversas las citas en las que el Grupo Vidrala tiene presencia o representación. O bien por petición de alguno de los colectivos interesados, o bien por el propio interés del Grupo en fomentar una relación cercana con todo el contexto de la organización, la asistencia a eventos de carácter sectorial, permite establecer sinergias y conocer las necesidades reales de otras organizaciones que comparten intereses comunes al Grupo Vidrala.

Como ejemplo del trabajo de seguimiento y presencia en los foros técnicos del sector, y con objeto de realizar una estrecha vigilancia tecnológica, en 2016 el Grupo Vidrala ha participado en la 90ª Conferencia Técnica del Vidrio de la Sociedad del Vidrio Alemana.

En concreto, se ha presentado el estudio “Uso en continuo de sonda redox para el control de vidrios reducidos”. En la conferencia se explicaron los resultados y conclusiones obtenidos por la instalación de una sonda redox en el horno 1 de Castellar Vidrio para el seguimiento de vidrio oscuro. De nuevo las personas asistentes mostraron gran interés por los resultados de la prueba, proponiendo, en muchos casos, su propia colaboración para ayudar en futuros problemas. Con estas acciones, el Grupo Vidrala está reforzando su presencia en la Comunidad Vidriera Europea, en gran parte gracias al enfoque eminentemente práctico e industrial de los trabajos presentados y a la calidad de los resultados.

En un sentido sectorial y comercial, Vidrala ha estado presente en citas como el almuerzo anual junto a los Enólogos de La Rioja, la cena anual con la cofradía del Cava, o la presencia de Vidrala en la Feria Vinitech de Burdeos, donde se dieron a conocer los productos y servicios del Grupo.

El Grupo Vidrala estuvo también presente en La Noche de la Economía. Un encuentro institucional organizado por el diario económico elEconomista, a través del cual se reconoce la profesionalidad, el prestigio, el apoyo y la promoción de la actividad económica de diferentes organizaciones del tejido empresarial. En dicha cita, Vidrala recibió el Premio a la Internacionalización, gracias a la incorporación de las plantas de Reino Unido e Irlanda, lo que le ha permitido convertirse en uno de los principales fabricantes de vidrio de Europa para el sector de bebidas y alimentación, con una producción de más de 17 millones de botellas y tarros al día.

Master Glass Design Contest

En 2015, a raíz del 50 aniversario, se organizó el concurso de diseño de envases de vidrio “Master Glass Design Contest”. El certamen está organizado en colaboración con la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto y apoyado por EIDE (Asociación de Diseñadores de Euskadi). Se trata de un concurso que busca promover la innovación, la creatividad y la viabilidad en el diseño de envases de vidrio, siempre dentro de un proceso sostenible y eficiente con el medio ambiente. En su primera convocatoria 2016 recibieron el premio el proyecto “4D Wine” estudiantes de la Universidad de Mondragón. Los proyectos “IZPI” también de Mondragón y “Secret” de ESIDE resultaron igualmente proyectos destacados.

Dado el éxito de la convocatoria, y el compromiso del Grupo con la búsqueda de talento y nuevas ideas en el ámbito universitario y de escuelas técnicas a nivel nacional, se ha renovado el convenio con la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto para organizar una segunda edición del Master Glass Design Contest durante el año 2017 a nivel nacional.

Reto Hau da green

Durante la Navidad de 2016, Grupo Vidrala colaboró de forma activa con el Reto Hau da Green. Iniciado el día 30 de noviembre, el reto cumplía una doble función: reciclar la mayor cantidad de vidrio posible y ayudar a proteger los derechos de la infancia. La iniciativa fue puesta en marcha por el diario El Correo y la organización Ecovidrio. El objetivo establecido era alcanzar las mil toneladas de vidrio reciclado en todo Álava durante todo el periodo navideño. Conseguido el reto, se hizo una donación de 5.000 euros a la ONG Save the Children para su proyecto de apoyo escolar y ocio destinado a menores en Vitoria. En esta ocasión, Grupo Vidrala donó las 2.200 botellas del árbol de navidad instalado en Vitoria-Gasteiz, con motivo de la campaña solidaria.

Premios en materia de Responsabilidad Social

En 2016, la asociación británica de fabricantes de vidrio British Glass premió a las plantas de Encirc con el Glass Focus Award por su contribución en términos de Responsabilidad Social Corporativa de entre los fabricantes de envases de vidrio del país. Además, durante el año también se premió la implicación del negocio con la comunidad, en reconocimiento al desarrollo de productos innovadores que inspiran un comportamiento responsable y promueven modos de vida más sostenibles. Finalmente, en los Drinks Business Awards, junto con Australian Vintage, se reconoció el trabajo de mejora de la eficiencia en la cadena de valor, reduciendo el impacto del transporte por carretera y reduciendo el consumo de energía en la planta.

V. Retos 2017

Para el Grupo Vidrala, el año finalizado ha supuesto la consolidación de un modelo de crecimiento basado en la sostenibilidad, el factor humano y el compromiso con la calidad. El trabajo realizado en materia de medio ambiente y de prevención de riesgos ha permitido sentar las bases de una forma de fabricar envases de vidrio todavía más sostenible e innovadora. Desde esta perspectiva, será clave saber posicionarse e incorporar la creciente preocupación por mantener en el mejor estado posible el entorno ambiental y social.

Con este camino iniciado, el futuro de una organización internacional como el Grupo Vidrala está en consolidar la integración de todos los sistemas de medio ambiente y prevención de riesgos de manera transversal, manteniendo el desempeño operativo al nivel de los resultados actuales. A los nuevos proyectos estratégicos se habrán de sumar las nuevas recomendaciones comunitarias en materia de emisiones, tratamiento de residuos, reciclaje o fomento de la economía circular. Todos estos aspectos son, para el Grupo Vidrala, oportunidades para reinventarse constantemente, para evolucionar hacia un nuevo modelo de negocio más responsable con su entorno.



vidrala

www.vidrala.com



www.vidrala.com/report2016