

**Memoria de
sostenibilidad
2015**

Introducción a la memoria

Grupo Vidrala: 50 años creciendo

El vidrio y la economía circular

Hitos del Grupo Vidrala en 2015

Sostenibilidad ambiental en la fabricación de vidrio

Equipo humano

Compromiso social

Retos y perspectivas de futuro

Introducción a la memoria

Las necesidades actuales y futuras hacen necesaria una transición a una economía más sostenible, tendente a un modelo circular. Un nuevo modelo de negocio como el que defiende, desde hace ya 50 años, el Grupo Vidrala; en el que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantiene en la economía durante el mayor tiempo posible. El Grupo Vidrala es consciente de que se trata de una oportunidad de transformar el sector del vidrio, generando nuevas ventajas competitivas y sostenibles para la industria.

Un sector que, a nivel español, proporcionó el pasado año empleo a más de 3.000 personas, con un índice de contratación indefinida del 93%. Gracias a este nivel de empleabilidad, el impacto económico en un año de contribuciones sociales ha generado un valor superior a los 100 millones de euros. Una característica del sector es la importancia que las plantas de fabricación de envases de vidrio tienen para la economía local. Un 90% de las materias primas requeridas por el sector en 2014 tienen un origen nacional. Unas cifras que marcan la tendencia del sector al que pertenece el Grupo Vidrala y que tratan de dar respuesta a los retos actuales y futuros en materia de sostenibilidad.

A través de esta Memoria, el Grupo Vidrala no sólo quiere dar a conocer los principales rasgos que han definido su desempeño en materia de sostenibilidad, sino que se pretende dar un giro. Con este informe, el lector podrá adquirir mayor conciencia del impacto que generan las fábricas de envases de vidrio del grupo, así como los beneficios que aportan en términos económicos y sociales.

En 2015, Vidrala celebra dos importantes acontecimientos: la celebración de su 50ª aniversario y la adquisición del Grupo Encirc, con dos plantas situadas en Irlanda del norte e Inglaterra. En términos de sostenibilidad, estas adquisiciones han permitido consolidar la visión de Vidrala por fabricar vidrio de la mejor manera posible.

En esta Memoria, por tanto, se presentan, analizan y destacan los hechos que han marcado el trabajo de Vidrala en los últimos 12 meses. Todo ello con el firme propósito de consolidar la reputación como compañía comprometida con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social. ión como compañía comprometida con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.



Grupo Vidrala: 50 años creciendo

El Grupo Vidrala ha cumplido 50 años. Una aventura empresarial que, durante este tiempo, ha sabido crecer y desarrollarse desde la base del esfuerzo, la innovación y la calidad.

Desde que en 1966, la recién creada Vidrierías de Álava comenzara a producir sus primeros modelos, hasta hoy, el Grupo Vidrala ha tenido siempre como objetivo principal situar al cliente en el centro de sus decisiones. Conscientes de que el envase de vidrio es la opción más saludable y respetuosa, el Grupo Vidrala se ha ido desarrollando a medida que lo ha hecho también la sociedad. Construir un proyecto que sea de la máxima satisfacción para los clientes, para los accionistas; que proporcione satisfacción a los empleados y que contribuya al bienestar de la sociedad en general.

Aunque hayan pasado 50 años, el Grupo Vidrala sigue manteniendo su visión de ser una empresa referente en el sector del envase, de crear futuro y anticiparse a los cambios, sobre la base de un equipo humano capacitado y potenciando la innovación.

Tras cinco décadas de evolución, el Grupo se ha situado en una posición que le permite consolidar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental y social. Así es como Vidrala entiende la responsabilidad, generando valor para todos sus grupos de interés.

Recientemente, el Grupo ha alcanzado un hito muy importante para su historia: en 2015 se formalizó la adquisición de las dos plantas de Encirc Limited: una en Derrylin (Irlanda del norte) y otra en Elton (Inglaterra, Reino Unido). De este modo, el grupo queda integrado por ocho plantas productivas con presencia en cinco países europeos. De este modo se abre una nueva etapa para el Grupo Vidrala, en la que se podrá expandir todavía más a nuevos mercados, adquiriendo nuevos clientes. Un crecimiento que no olvida el factor sostenible como garantía de futuro.



El vidrio y la economía circular

¿Por qué es importante, para el Grupo Vidrala, un modelo de economía circular?

La importancia radica no sólo en que se trate de un impulso a una nueva economía, sino que se trata de consolidar un tipo de actividad que permita el desarrollo también para las futuras décadas. La fabricación de envases de vidrio es un sector que ha demostrado trabajar por la rentabilidad económica y la protección ambiental y social. Por eso el recién aprobado paquete de medidas para potenciar la economía circular a nivel europeo ha sido bien recibido por los fabricantes que, como el Grupo Vidrala, ayudan a cerrar el ciclo de los materiales de envasado.

No es casual. El vidrio tiene un papel protagonista en la economía circular. Se trata de un material 100% reciclable infinitamente sin perder ninguna de sus propiedades, mientras sea recogido de forma selectiva. Gracias a la madurez del reciclaje del vidrio en Europa, es posible recuperar el 73% de los envases de vidrio que son puestos en el mercado europeo.

Es por eso que este modelo de producción, comercialización, recogida y reciclado es un claro modelo de hacia dónde deberían confluír los procesos productivos europeos. Este círculo, en el que el Grupo Vidrala basa su actividad, debe constituir la esencia de la economía europea en los próximos años, y el sector de fabricación de envases de vidrio está dispuesto a seguir consolidándolo. Además, el sector del vidrio es un ejemplo de cómo la colaboración entre las industrias de fabricación, los envasadores y clientes finales, genera una cadena de valor de gran impacto y compromiso con la sostenibilidad. De la mano de las autoridades locales, empresas de gestión de residuos y consumidores, el vidrio está llamado a liderar una transición hacia un nuevo modelo de crecimiento económico.

No obstante, el Grupo Vidrala, además de la continuación de su gestión en sostenibilidad; va a seguir impulsando, a nivel sectorial, la concienciación de la ciudadanía para conseguir incrementar los ratios de recogida selectiva. De esta forma, se estará más cerca de conseguir los nuevos objetivos de reciclaje marcados por la Unión Europea. Es un trabajo que implica la colaboración de las administraciones públicas y las organizaciones privadas para lograr con garantías un sector del vidrio competitivo, generador de riqueza y de respeto ambiental. Valores todos que el presente informe presenta y cuantifica, como respuesta a la inquietud del Grupo Vidrala de contribuir al futuro sostenible de la industria del vidrio.

La economía circular desarrolla una visión integrada del ciclo de vida del producto desde una perspectiva de la sostenibilidad. Tanto la fase de diseño del envase de vidrio, como los procesos de producción y postproducción, tienen un impacto sobre la obtención, la utilización de los recursos y la generación de residuos a lo largo de la vida del producto.



Sostenibilidad ambiental en la fabricación de vidrio

Conjugar la fabricación de envases de vidrio con el respeto al medio ambiente es uno de los valores principales que asume el Grupo Vidrala. Esta visión integrada del medio ambiente en el proceso productivo es algo que Vidrala impulsa en todas sus plantas. Uno de los principales hitos en materia ambiental de 2015¹ ha sido alcanzar, con éxito, la implantación del Sistema Integrado de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente (según normas ISO14001 e OHSAS18001) en las plantas que el grupo tiene en España, Italia, Portugal y Bélgica. También se ha implantado la norma ISO14001 en Irlanda del norte e Inglaterra. Con este proceso culmina una etapa importante en el Grupo, que ha supuesto no sólo la renovación de todas las certificaciones de cada planta según ISO14001, sino la adopción de una nueva cultura en la empresa, mucho más eficiente y con una visión más integradora de los beneficios ambientales y sociales.

La certificación es un hecho resultante del trabajo diario que en Vidrala se hace por mejorar cada detalle, cada elemento de la cadena de producción. Todo este esfuerzo permite optimizar el desempeño ambiental de cada una de las plantas. Se trata de ofrecer al cliente un envase cada vez más responsable con su entorno.

La implicación ambiental también hace necesario movilizar recursos en términos de gastos e inversiones. Vidrala realiza importantes mejoras ambientales en las plantas, que afectan a diferentes elementos de la fabricación: desde el horno de fusión (uno de los puntos clave en la fabricación del vidrio) hasta los procesos previos y posteriores al moldeado del envase. Todo ello con el objetivo de implementar las mejores técnicas disponibles que resulten viables.

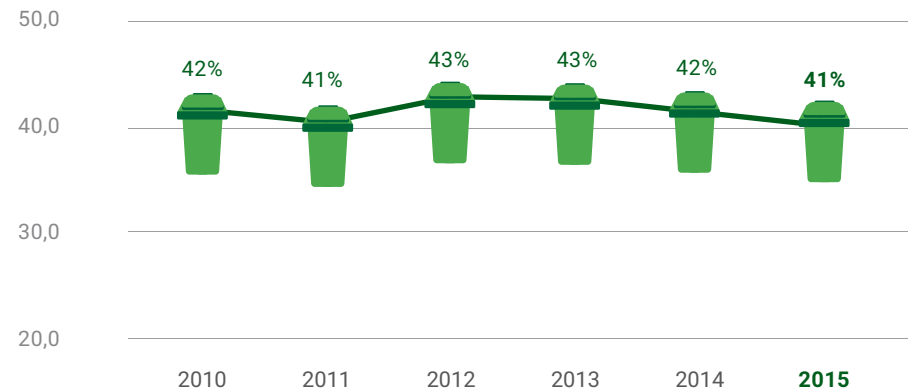
1. Nota metodológica: en la presente Memoria, los datos históricos mostrados en el periodo 2010-2014 incluyen las plantas ubicadas en España, Portugal, Italia y Bélgica y los servicios centrales del Grupo. Los datos de 2015 incluyen, además, las plantas de Irlanda del norte y Reino Unido.

Reciclaje del vidrio

El Grupo Vidrala trabaja para incrementar sus tasas de uso de casco de vidrio (aquel que procede de la recogida selectiva). A éste casco de vidrio se le suma el procedente del rechazo que tiene lugar en el propio proceso productivo de las plantas. En cualquier caso, mejorar el ratio de uso de vidrio reciclado es un objetivo claro para el Grupo Vidrala, ya que contribuye a mejorar el resultado ambiental. No obstante, existen factores ajenos que condicionan el aporte de casco de vidrio. Principalmente se trata de la disponibilidad de casco de vidrio en las cantidades necesarias, ya que países como España son netamente exportadores de vidrio; por lo que parte de la producción no retorna al circuito de reciclado del vidrio. Junto a este hecho, las necesidades de coloración del cliente condicionan la incorporación de vidrio reciclado (no es posible su adición en la fabricación de vidrio transparente).

Con un sistema de recogida más maduro, se podría incrementar la tasa de reciclaje de vidrio cuyo objetivo se sitúa a nivel europeo en el 75% en 2025 y 85% en 2030 (según la revisión de la Directiva de Envases y Residuos de Envases en el marco del Paquete de Economía Circular). De momento, con el sistema integrado de gestión disponible en los países en que el Grupo Vidrala está presente, la organización sigue trabajando para mejorar sus ratios de utilización de casco de vidrio.

TASA DE USO DE VIDRIO RECICLADO (%)



¿Qué beneficios aporta reciclar el casco de vidrio?

- Se reduce el uso de energía necesaria para la fusión del vidrio (el casco de vidrio funde a una temperatura menor que las materias primas originales)
- Se necesitan menos materias primas de origen natural
- Se reduce la cantidad de residuos que acaban en vertederos o incineradoras
- Al necesitar menos energía, se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero
- Según la Federación Europea de Envases de Vidrio y Ecovidrio, por cada tonelada de vidrio reciclado, se evita el consumo de 1,2 toneladas de materias primas. Además, se evita la emisión de 670 kg de CO² por tonelada de casco.



Necesidades materiales

Trabajar para poder fabricar más con menos, para ofrecer la misma calidad con el menor consumo de materiales posibles. Esto contribuye a que cada envase fabricado por Vidrala sea un poco más sostenible.

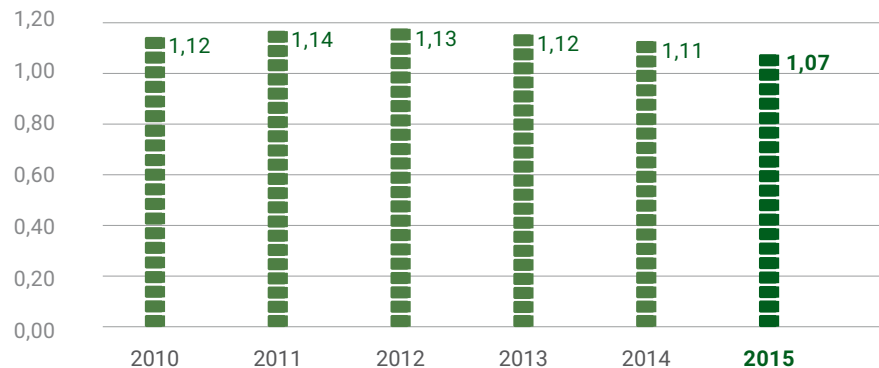
A pesar de todas las innovaciones tecnológicas que el Grupo Vidrala incorpora en su proceso de producción, la fabricación de vidrio es una actividad que requiere de una intensidad energética notable.

Por ello, se concentran los esfuerzos en mejorar, año tras año, los ratios de eficiencia en el consumo de recursos materiales y energéticos.

Las materias primas, en el Grupo Vidrala, se encuentran condicionadas por las necesidades de producción requeridas por los clientes. En la última década se han implementado las tecnologías más avanzadas para conseguir mejorar estos consumos.

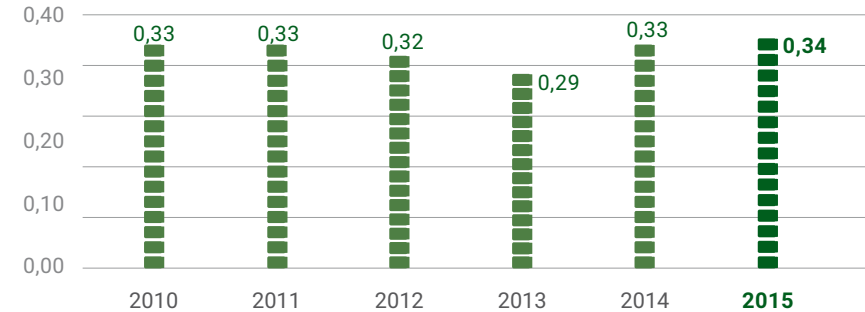
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (t/t.v.f.)*

*tonelada/tonelada de vidrio fundido



CONSUMO DE MATERIALES AUXILIARES (kg/t.v.f.)*

*kg/tonelada de vidrio fundido



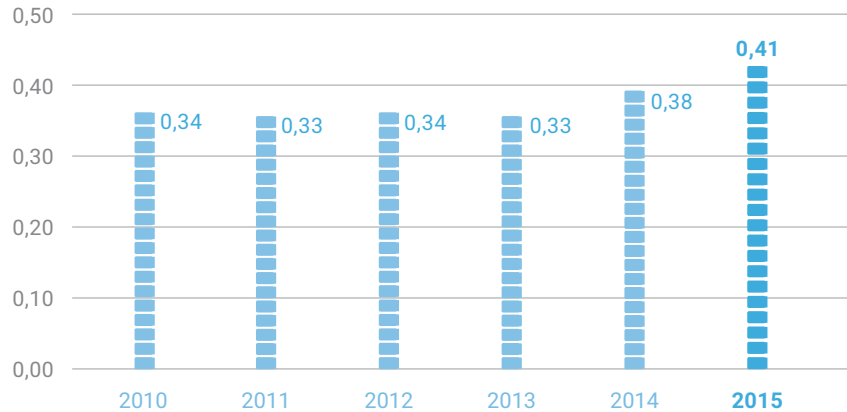
Por su parte, el consumo de agua en las plantas de fabricación se encuentra regulado por las diferentes autorizaciones y permisos de captación, cumpliéndose en todos los casos lo especificado por las autoridades competentes. Los orígenes pueden variar en función de la ubicación geográfica de cada planta, pero siempre se trata de agua captada a través de la red de suministro, de cauces o suministrada por pozos propios.

El ratio en el agua consumida con respecto al vidrio producido se ha mantenido en los niveles similares que años anteriores. El esfuerzo de Vidrala por mejorar su eficiencia permite que el consumo se modere también en el recurso hídrico.

Además de moderar el consumo, la tecnología que utiliza el Grupo permite alcanzar un 65% de agua recirculada o reutilizada, de media, en sus plantas.

CONSUMO TOTAL DE AGUA (m³/t.v.f.)*

*m³/tonelada de vidrio fundido



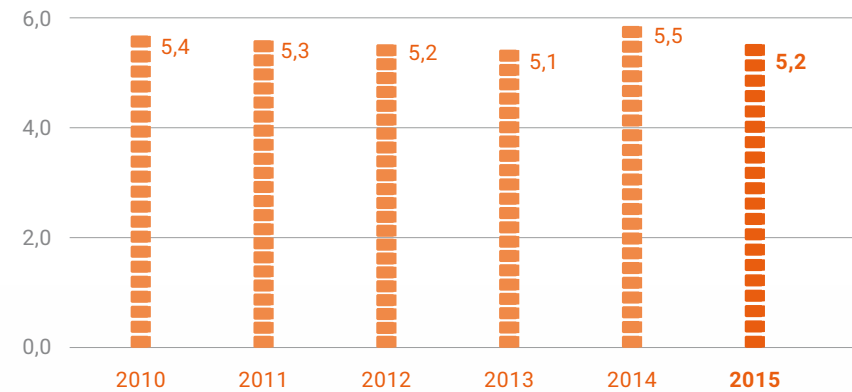
Necesidades energéticas

El objetivo del Grupo Vidrala es ser tan eficientes como la tecnología actual lo permita. Este empeño no es sencillo, pues se trata del aspecto que más condiciona la producción de vidrio.

El elemento clave en el proceso de fabricación de vidrio es la energía consumida en los hornos de fusión. Consciente de esto, Vidrala trata de optimizar al máximo su utilización. Ser eficientes, en el Grupo Vidrala, significa poder fabricar más con menos. El consumo energético está fuertemente controlado en Vidrala. No sólo por las implicaciones económicas que tiene, sino también porque aspectos clave como la fusión y la calidad del vidrio se ven afectados por la gestión energética en las diferentes plantas. Por ello, uno de los compromisos más sólidos es el buen aprovechamiento y la correcta gestión de la energía.

ENERGÍA DIRECTA PRIMARIA CONSUMIDA (GJ/t.v.f.)*

*Gigajulio/tonelada de vidrio fundido

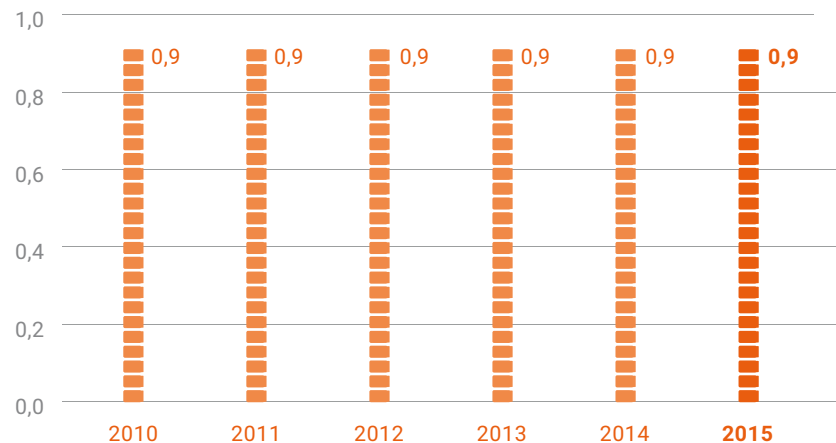


El consumo de energía directa está vinculado a todas las formas de energía procedentes directamente de los combustibles fósiles, principalmente gas natural.

El horno de fusión de vidrio es el elemento de mayor consumo energético de la cadena de producción, al operar en continuo (24 horas durante todos los días del año). Además, aunque en menor medida, requieren un aporte energético otros usos, como los feeders, las arcas de recocido, elementos de calefacción, etc.

ENERGÍA INDIRECTA PRIMARIA CONSUMIDA (GJ/t.v.f.)*

*Gigajulio/tonelada de vidrio fundido



El consumo indirecto de energía en el Grupo Vidrala es el asociado a la energía eléctrica suministrada por las diferentes compañías que operan en los países en que el Grupo tiene presencia. Este tipo de consumo también es constante, repartiéndose a lo largo de la cadena de producción de los envases de vidrio. El Grupo Vidrala realiza un control exhaustivo de los consumos energéticos, tanto directos (combustibles fósiles) como indirectos (electricidad). Como muestra de este compromiso por la eficiencia, el ejercicio 2014 se certificó la planta de Crisnova Vidrio, según la norma ISO50001.

Esta norma está pensada para implementar sistemas de gestión energética, de forma que se integren todos los elementos de los procesos y productos que implican uso de energía. Además, en el Grupo Vidrala también se ha iniciado la integración de la norma UNE-EN ISO14064 para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero. Actualmente se encuentra implantada y certificada en la planta de Aiala Vidrio y en la sede central de Vidrala, extendiéndose en los próximos meses al resto de plantas españolas del Grupo.



Gestión energética

Durante el año 2015, y dando cumplimiento a la Directiva 2012/27/UE, relativa a la eficiencia energética; el Grupo Vidrala ha completado con éxito la realización de auditorías energéticas en sus plantas situadas en España, Italia, Portugal y Bélgica. Gracias a estas auditorías, se ha conseguido un perfil completo de las demandas energéticas de cada planta; permitiendo implementar mejoras en materia de eficiencia energética.

Además de las auditorías, el Grupo Vidrala, dentro de su plan de mejora continua de la eficiencia energética extra fusión, ha avanzado en el ejercicio 2015 de manera significativa hacia la consolidación de su Política Energética en sus centros de producción.

En este sentido se han realizado importantes acciones dirigidas a la monitorización de consumos y se han llevado a cabo inversiones de mejora de eficiencia, priorizando aquellas con alto impacto en los costes operativos.

Los resultados obtenidos han sido muy positivos, especialmente en aquellas plantas de producción en las que se han realizado paradas técnicas a lo largo del año, para modernizar sus instalaciones. Esto es fruto de la aplicación de las mejores prácticas, identificadas dentro del Grupo mediante “benchmarking” y las disponibles en el mercado.

El objetivo para los próximos años consiste en alcanzar mayores cotas de madurez en la gestión energética, potenciando la monitorización de consumos, la comunicación y los informes de gestión. Todo ello dirigido a converger hacia los niveles de eficiencia, definidos como óptimos en el proceso de fabricación del vidrio, en todas las plantas del Grupo.

Colaboración entre el Grupo Vidrala y sus clientes para conseguir reducir las emisiones de CO².

Desde sus inicios, el Grupo ha trabajado pensando en sus clientes, colaborando con ellos de manera estrecha para lograr un envase de vidrio más sostenible. El Grupo Vidrala es consciente de su papel dentro de la cadena de valor de los productos que sus clientes ponen en el mercado, por lo que toda mejora del desempeño ambiental de las actividades de Vidrala repercutirá positivamente en el conjunto de la huella ambiental del producto envasado en vidrio.

Un ejemplo reciente de esta colaboración es el establecido con una importante empresa bodeguera. Esta organización extiende su compromiso de reducción de las emisiones de CO² a toda su cadena de suministro. Tras varios años colaborando estrechamente con los proveedores de uva, la compañía vitivinícola ha iniciado un camino de colaboración en los proveedores de materiales. El objetivo es diseñar planes específicos de reducción de la huella de carbono para alcanzar su objetivo de cara al 2020: emitir un 30% menos de gases de efecto invernadero por botella con respecto al 2008.

Otro ejemplo es el caso de la planta inglesa de Encirc, que recibió cuatro distinciones en los Premios que otorga la Industria Inglesa del vidrio. Uno de esos premios destacó el esfuerzo por reducir la huella de carbono en la cadena de valor, implicando a los proveedores y manteniendo el elevado compromiso de calidad hacia los clientes. Sólo en el último año, en esta planta, la reducción de las necesidades de transporte y su mejora en la gestión ha permitido reducir la emisión de 1,7 millones de kg de CO² a la atmósfera.

El Grupo Vidrala, tanto en su planta de Aiala Vidrio como en la sede central de Vidrala, cuenta con la certificación ISO 14064 de verificación voluntaria de los informes de emisiones de gases de efecto invernadero. Próximamente, además, Vidrala extenderá esta certificación a otras plantas del Grupo.

Emisiones atmosféricas

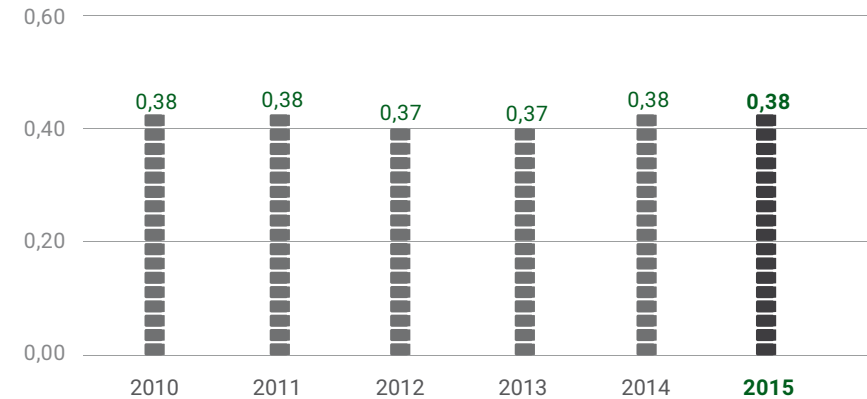
El reto del Cambio Climático ha superado toda incertidumbre para pasar a formar parte de las agendas de empresas y gobiernos. Para Vidrala, éste es un asunto material, de relevancia. El Grupo quiere contribuir a mejorar esta situación en las próximas décadas, integrando los objetivos de reducción de emisiones en la estrategia empresarial.

Las modificaciones en los parámetros climáticos acontecidos en las últimas décadas podrán determinar la disponibilidad de los recursos materiales o la capacidad hídrica, las rutas comerciales o incluso los hábitos alimenticios de los ciudadanos. Todo ello repercute, directa e indirectamente, en el negocio del Grupo Vidrala. Como empresa internacional, globalizada, no permanece ajena a los nuevos retos que surgen en materia de adaptación y mitigación del cambio climático. Controlar las emisiones es una de las formas más directas de poder contribuir a la mejora de la situación.

Un año más, el Grupo Vidrala ha conseguido mantener los niveles de emisión de Gases de Efecto Invernadero, acorde a los niveles de los últimos años. Un objetivo más cumplido, que permite combinar desarrollo del negocio y sostenibilidad en el proceso productivo.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) (t/t.v.f.)*

*tonelada/tonelada de vidrio fundido

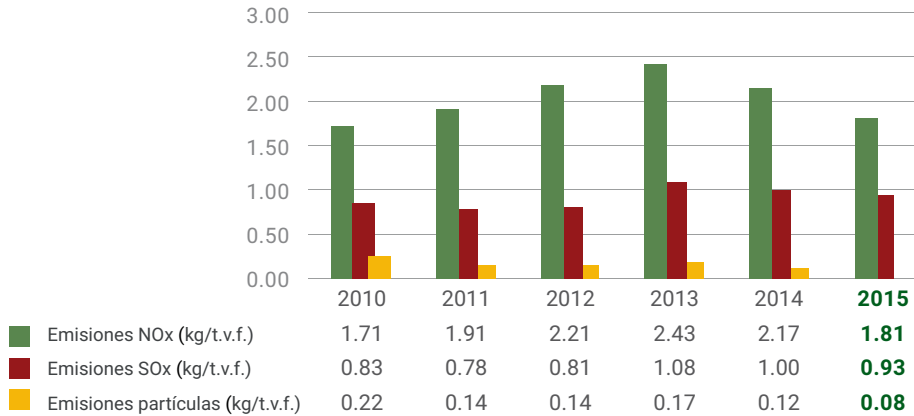


Las plantas que integran el Grupo Vidrala, incluidas las dos últimas adquisiciones en Reino Unido e Irlanda del norte, se encuentran bajo las normas de la directiva en materia de Derechos de Emisión para la reducción de Gases de Efecto Invernadero presentes en la atmósfera. Gracias a estas recientes incorporaciones, la reducción en las emisiones se ve fomentada por las ventajas derivadas de su ubicación. Según la Feria de Vino celebrada en Londres en 2015, la diferencia entre embotellar esta bebida en el Reino Unido frente a ser importado reducía la emisión de 137g de CO² por botella. Y es que, cuando se trata de mejorar el desempeño ambiental, cada gesto cuenta. Por ello, se aplican diferentes técnicas que conducen, en último término, a la reducción en los niveles de emisión de estos gases. Desde el principio del proceso, con la adición de casco de vidrio, pasando por un control estricto de la fusión del vidrio, hasta las fases finales, aplicando métodos más eficientes. Todas las plantas de producción con que cuenta Vidrala emiten por debajo del umbral permitido por cada límite de emisión.



NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS (kg/t.v.f.)*

*kg/tonelada de vidrio fundido



De igual forma, el control de las emisiones no sólo se aplica al CO². Elementos como las partículas, los óxidos de nitrógeno o los óxidos de azufre son también sustancias prioritarias para su control y correcta gestión.

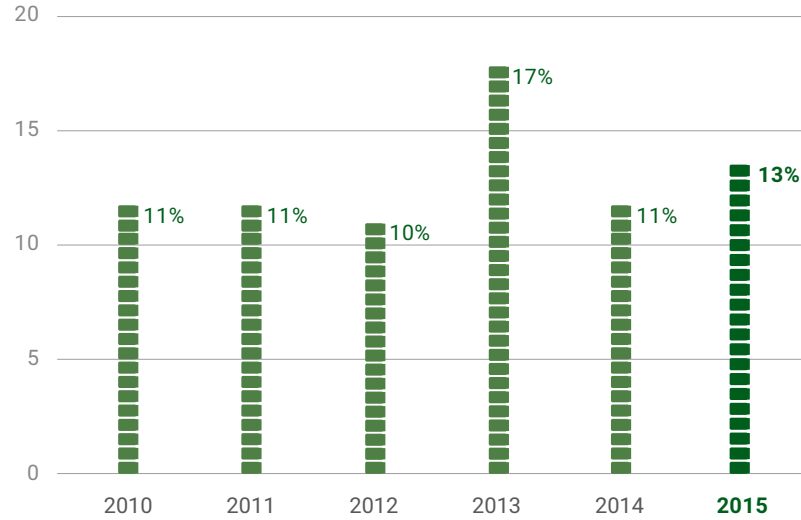
El origen del NOx está en los procesos de combustión, imprescindibles en la producción de los envases de vidrio. En cada una de las plantas del Grupo existen sistemas de monitorización en continuo que vigilan el cumplimiento de los valores de emisión, acorde a la normativa legal vigente.

Desde la fase de diseño de los nuevos hornos de fusión se considera la reducción de las emisiones de óxidos de nitrógeno, que se complementa con otras medidas primarias como: utilización de quemadores de bajo NOx, control de la combustión, apoyo eléctrico (boosting), etc. Todo contribuye, por tanto, a que 2015 continúe con la tendencia de reducción de emisiones de NOx en las plantas del Grupo.

De igual forma, la carga contaminante emitida asociada a las partículas continúa disminuyendo, alcanzando el nivel relativo más bajo de los últimos años. Esto pone de manifiesto que la política ambiental de Vidrala es efectiva, consiguiendo resultados cuantificables año tras año.

En lo que se refiere a los óxidos de azufre, una de las medidas principales que se utilizan para minimizar la carga contaminante de las emisiones atmosféricas son los precipitadores electrostáticos. Este sistema permite, gracias a la desulfuración previa, reducir la cantidad de SOx que se emite en las plantas de producción.

SULFATO RECUPERADO (%)



Si el sulfato puede ser un producto valorizado en Vidrala es gracias a la existencia de éstos electrofiltros. Las partículas que se recogen en el sistema de depuración de gases se componen en un 98% de sulfatos que se pueden reutilizar en el proceso productivo como sustitución de materias primas, concretamente, del sulfato sódico que se utiliza como afinante. Esta reutilización en el proceso productivo se podrá realizar siempre y cuando las condiciones técnicas de la instalación y las características del vidrio a fabricar así lo permitan. Con este objetivo, en 2015, la planta belga de MD Verre ha realizado una inversión destinada a mejorar la recuperación del sulfato procedente de las emisiones atmosféricas. Con la inversión realizada se mejora la recuperación de sulfato y su reincorporación al ciclo productivo de los envases de vidrio. El Grupo Vidrala continúa con una labor intensa en la búsqueda de nuevas fórmulas y técnicas que permitan la reducción de la carga contaminante en sus emisiones. A tal fin, durante el año 2015, se han realizado diversos test y pruebas con reactivos y fórmulas novedosas, de forma que se puedan ajustar aún más las emisiones. Para las personas que trabajan en Vidrala es un objetivo prioritario mejorar periódicamente su desempeño ambiental, por lo que trabajos experimentales como éste permiten seguir avanzando en este objetivo a corto, medio y largo plazo.



Gestión de residuos

En un entorno cada vez más preocupado por la gestión de los residuos, cualquier avance para lograr el residuo 0 es un gran logro. El vidrio se puede posicionar como material clave para avanzar en la reducción de la cantidad de residuos generados.

En el Grupo Vidrala, tan importante es procurar reducir el consumo de materia y energía como gestionar correctamente los residuos producidos. Mientras los principios de la economía circular avanzan, es necesario vigilar que los residuos existentes se gestionen de la mejor manera posible. A tal fin, Vidrala reduce, segrega y aplica el mejor sistema de gestión posible para cada tipo de residuo, distinguiendo cuatro categorías:

- **Residuos peligrosos:** son gestionados por terceros, asegurando su aislamiento y minimizando toda posible afección al medio ambiente.
- **Residuos no peligrosos valorizables:** aquellos residuos que pueden tener una segunda oportunidad como subproductos o son destinados al reciclaje.
- **Residuos no peligrosos no valorizables:** aquellos que, por su composición o características, no pueden ser gestionados como nuevos materiales, por lo que el gestor autorizado garantiza su tratamiento hasta el final de su vida útil.
- **Residuos asimilables a urbanos:** los que tienen una composición como los que generan los ciudadanos, por lo que se siguen el método tradicional de recogida y gestión municipal.

Por lo que corresponde a las cifras de generación de residuos, su volumen se ha visto incrementado a causa, entre otros, de la inclusión en el cómputo global de residuos procedentes de reconstrucciones de hornos y otras mejoras significativas.

GENERACIÓN DE RESIDUOS

Por tipo de residuo y año (tonelada)



La importancia del diseño en Vidrala

El buen diseño es capaz de crear productos más duraderos y puede ayudar a ahorrar recursos valiosos. El área de diseño del Grupo Vidrala trabaja pensando, en primer término, en las necesidades de los clientes; pero sin perder de vista las necesidades de usuarios y de productores.

Un ejemplo es la gama natura, presentada hace cinco años y que constituye la prueba visible de cómo aunar objetivos ambientales, de calidad de producto y servicio al cliente. Se trata de una colección de botellas más ligeras que sus modelos equivalentes existentes en el mercado. De media, los envases gama natura incorporan un 12% menos de vidrio para crear el mismo tipo de envase, lo que se traduce en una necesidad menor de materias primas, agua y energía.

Se reducen, por tanto, las emisiones de CO2 y otros contaminantes asociados a su producción. Una forma de mantener las mismas cualidades y funcionalidad de los envases de vidrio, protegiendo al medio ambiente.

Todo proceso de ecodiseño no tiene sentido si el proceso de producción no continua con la tarea de reducir el impacto ambiental. Tanto las materias primas primarias (como las arenas o carbonatos) como los materiales renovables (como el casco de vidrio procedente de la recogida selectiva) tienen un papel importante en el proceso de producción del envase de vidrio, más incluso desde la perspectiva de la economía circular.

En este sentido, el Grupo Vidrala presta atención a las repercusiones medioambientales y sociales de su producción, asumiendo compromisos específicos respecto de la sostenibilidad de las fuentes y de su cadena de valor.

GAMA NATURA DE GRUPO VIDRALA

Contribuyendo al desarrollo sostenible del envase de vidrio

	VINO	CAVA	ESPUMOSO	SIDRA	ZUMO
Peso estándar	450g	900g	600g	600g	390g
Peso natura	350g	800g	425g	540g	360g

Comparativa de diversos modelos de botellas y la reducción conseguida por los modelos de la Gama Natura



*Encirc ha sido nombrada 'fabricante sostenible del año' por los premios MX Awards 2015.

Encirc ha sido galardonada con el primer premio en la categoría de fabricación sostenible. El jurado ha destacado el enfoque innovador de la compañía y el interés por minimizar el impacto ambiental.

En los últimos 12 meses, Encirc ha optimizado el transporte de productos y modificado las instalaciones de almacenamiento para disponer de más volumen útil. Todo esto ha permitido reducir el uso de embalaje plástico en 146.000 kg., evitando de esta forma el envío de residuos de envases a vertedero. Encirc ha implementado también la iniciativa "Trees for me" (Árboles para mí). Se trata de una acción diseñada para compensar las emisiones de CO², gracias a la plantación de más de 1.500 árboles en Elton.

Fiacre O'Donnell, Jefe de Desarrollo Estratégico y Sostenibilidad en Encirc, ha explicado que "La sostenibilidad se aplica con una visión de 360° orientada a nuestros clientes. Se han dado suficientes pasos como para impulsar la eficiencia y la reducción del consumo energético en nuestras instalaciones. No contentos con esto, se han lanzado nuevas iniciativas para que el próximo año se reduzca aún más nuestro propio impacto ambiental y así poder ofrecer a nuestros clientes la reducción de su Huella de Carbono al mismo tiempo".

Adicionalmente, se ha destacado el modelo de innovación de Encirc en cuanto a productos y procesos productivos, orientado a proporcionar un producto más sostenible y adecuado a las expectativas de sus clientes. Este premio ha puesto el acento sobre la involucración activa de los representantes de la compañía en el liderazgo de la sostenibilidad en su sector y en la región, impulsando también programas de biodiversidad que involucran tanto a empleados como a la comunidad local.

Inversiones ambientales

En el Grupo Vidrala, una parte significativa de las inversiones y gastos que se realizan tienen por objetivo mejorar el desempeño ambiental de todas las plantas. En total, en el año 2015, el Grupo ha destinado casi 14 millones de euros a partidas directamente relacionadas con la sostenibilidad de sus industrias: reconstrucciones de hornos y aplicación de nuevos diseños, implementación de nuevas medidas de eficiencia energética, mejoras de proceso, reducción de emisiones, gestión de residuos, auditorías, etc.

Una de las inversiones más importantes acometidas durante el año 2015 en el grupo fue en la planta de Gallo Vidro, en Portugal. En total se invirtió casi 1,5 millones de euros en la renovación de medidas primarias avanzadas de uno de sus hornos. Esta reconstrucción ha permitido incorporar nuevas tecnologías y medidas destinadas a incrementar la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases contaminantes.



Equipo humano

El Grupo Vidrala quiere consolidar el camino ya iniciado de promoción e impulso de la Responsabilidad Social. Por ello, se apuesta por la construcción de un equipo estable, fundamentado en el respeto entre los trabajadores y entre todas las personas que mantienen un vínculo con el grupo.

Para el Grupo Vidrala, la perspectiva social de su responsabilidad como organización ha sido una pieza clave en el trabajo diario a lo largo de sus cinco décadas de existencia. Por ello, se presta atención a los impactos sobre el entorno social, tanto a nivel externo como interno. El Grupo Vidrala dedica un cuidado especial a todas las personas que integran el equipo humano: empleados y comunidad local. Todos ellos forman parte de los colectivos con los que se mantiene un sólido compromiso por el desarrollo siempre desde una óptica responsable.

En Vidrala, el factor humano es una de las principales herramientas estratégicas de la empresa. Uno de los elementos que permiten al Grupo Vidrala disponer de un equipo de profesionales en todas sus plantas es su formación continua. No hay lugar a dudas: invertir en una plantilla formada permite crear un colectivo de mejores profesionales. De esta forma, cada una de las fábricas está preparada para responder a las cambiantes exigencias del mercado.

La gestión de los equipos y la formación son indicadores que marcan la tendencia del Grupo Vidrala por crear valor desde dentro. La inversión en formación es una manera no sólo de ser más competitivos, sino de motivar a las personas y mejorar el desempeño en todos los ámbitos de la empresa. Por eso, los programas formativos que se desarrollan en el Grupo afectan a todas las personas que componen los diferentes equipos, repartidos a lo largo de las ocho plantas de producción, así como a los servicios centrales.

Uno de los aspectos más destacados ha sido la formación de todos los responsables de cada planta como auditores internos de Vidrala para que estén capacitados para la realización de auditorías del sistema integrado. Gracias al nuevo Sistema Integrado de Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente, el soporte documental también se ha integrado; siendo ahora más ágil y eficaz. Además, se ha completado el proceso de integración ofreciendo sesiones de formación a todo el personal de las plantas, además de la formación regular que se programa en cada planta del grupo.

En total, a lo largo del año 2015, se ha cumplido el objetivo de incrementar el ratio de horas de formación por persona; que ha pasado a situarse en 27,4 h/persona. Estos datos reflejan el compromiso del Grupo Vidrala por proporcionar la formación más adecuada, en formato y tiempo necesario; satisfaciendo las necesidades formativas que se detectan en cualquier momento puntual.



Un entorno de trabajo seguro

Para contar con un equipo humano preparado es imprescindible apostar por unas instalaciones seguras, en las que se desarrolle la actividad con las mayores garantías posibles. El Grupo Vidrala ha implementado su sistema integrado en todas las plantas de España, Portugal, Bélgica e Italia; incluyéndose así la norma OHSAS 18001 relativa a la salud y seguridad en el trabajo. Una forma eficaz para garantizar que se aplican los requisitos para que la fabricación de los envases de vidrio sea segura en todo momento. Fruto de esta política de seguridad en el lugar de trabajo, los indicadores de siniestralidad mantienen una tendencia descendente desde los últimos cinco años. Las cifras lo confirman: desde el año 2010¹, los accidentes con baja han descendido un 75% y el índice de gravedad se ha reducido un 40%. En el último ejercicio, además, la media señala que se han reducido un 26% los accidentes producidos. Esta evolución es totalmente positiva en términos de efectividad del sistema de prevención de accidentes e incidentes. Han hecho posible estas cifras diversas medidas implementadas a lo largo del año, lo que ha permitido alcanzar los objetivos propuestos. Principalmente, la apuesta del Grupo Vidrala por la implantación y consolidación del Sistema Integrado de Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales.

El alcance del sistema y su consolidación son clave para mejorar en los aspectos relacionados con la prevención de riesgos laborales. De igual manera, para contar con personas cualificadas para el desarrollo del SIG, en Vidrala se proporcionó formación específica en este tema a un total de 67 profesionales pertenecientes a las oficinas centrales del Grupo. También se ha creado un plan de desarrollo de documentación operacional consistente en la elaboración y gestión de nuevos procedimientos e instrucciones de trabajo para determinadas operaciones de riesgo. De igual forma, se va a continuar con la inversión en materia de seguridad; así como con la vigilancia de la salud llevado a cabo por los servicios médicos. En materia de prevención, el Grupo Vidrala es ambicioso y continúa trabajando por seguir mejorando, año tras año, en todo lo relacionado con la seguridad laboral.

1. Datos de media, para las plantas situadas en España, Portugal, Italia y Bélgica y Vidrala central.

Vidrala también colabora, a nivel sectorial, en proyectos relacionados con la salud y la seguridad del entorno laboral. En 2015, junto con la Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio (ANFEVI) se ha desarrollado un estudio sobre el efecto del estrés térmico en los trabajadores. Un proyecto de investigación en el que Vidrala colaboró a través de sus plantas españolas, como forma de conocer y mejorar en el desempeño de la organización. Junto a ésta, otras acciones, permiten, en conjunto, reducir la aparición de riesgos asociados al desarrollo de la actividad.

Además de reforzar las inspecciones para evitar todavía más la ocurrencia de accidentes e incidentes, se ha elaborado una Guía de análisis y mediciones higiénicas con la que los empleados del Grupo podrán conocer y desarrollar su trabajo de una forma más segura para todos.



Potenciar el empleo de calidad

El Grupo Vidrala apuesta no sólo por contar con una plantilla sólida en términos de conocimiento y formación, si no también establece un escenario de estabilidad como elemento de calidad en el empleo. Por este motivo, se apuesta firmemente por la contratación indefinida (que en 2015 alcanzó un 95%), para ofrecer la mayor estabilidad posible para los empleados de la empresa. La antigüedad media durante el pasado ejercicio fue de 13,77 años. De igual forma, la mayor parte de los trabajadores del Grupo Vidrala cuentan con jornada completa; garantizando una mejor calidad de su desempeño laboral. En cualquier caso, en el Grupo Vidrala se atiende toda petición recibida como vía para fomentar la conciliación de la vida profesional y personal. Además de la estabilidad en el empleo, en el Grupo Vidrala se fomenta la igualdad y la no discriminación, como elementos incuestionables en la política de recursos humanos.

Buscar la máxima satisfacción del cliente

Una década lleva el Grupo Vidrala monitorizando el nivel de satisfacción de sus clientes. Sólo así se puede mejorar año tras año la prestación del servicio, detectando áreas de crecimiento y desarrollo. Estas encuestas de satisfacción de los clientes son de interés para Vidrala, ya que son el canal más directo para detectar tanto los aspectos mejor valorados como los que se consideran como menos satisfactorios. En 2015 se lanzó una nueva edición de la encuesta de satisfacción. En esta ocasión, los resultados han puesto de manifiesto un nivel de satisfacción similar al año anterior, calificada como notable. Además, este año se ha obtenido un record en número de respuestas, consiguiendo también la involucración de los clientes VIP. La encuesta de satisfacción es, para el Grupo Vidrala, una herramienta imprescindible en la gestión eficiente y acorde con los deseos de sus clientes.

El Grupo Vidrala, además de por la calidad del producto, apuesta por la cercanía como valor diferencial de cara a los clientes. Estar cerca permite satisfacer nuevas demandas o necesidades especiales de una forma más rápida y eficaz. Sirvan como ejemplo los datos de las plantas españolas: de media, el 88% de las materias primas proceden del territorio nacional. De éstas, el 66% se encuentran en un radio menor a 300 km, lo que se traduce en un menor recorrido y transporte, reduciendo la huella ambiental asociada.



Seguridad alimentaria: creando valor

Año a año, siguiendo las exigencias marcadas por el mercado y las necesidades y expectativas de nuestros clientes, el Grupo Vidrala sigue afianzando su compromiso con la Calidad y Seguridad Alimentaria.

A lo largo de 2015 se ha desarrollado en la planta de Gallo Vidro (por primera vez a nivel de todo el Grupo) un Plan Food Defense, con el objetivo de establecer las medidas necesarias para reducir al máximo el riesgo de contaminación de producto de forma malintencionada por parte de personal interno o externo a nuestras instalaciones. De este modo, se ha dado un importante salto cualitativo desde Food Safety o Seguridad Alimentaria frente a potenciales contaminaciones accidentales de producto, hacia Food Defense o Defensa Alimentaria.

Siguiendo con su progresión, en los próximos meses se darán también los primeros pasos hacia la implantación de un Plan Food Defense en las Plantas de Aiala Vidrio, Crisnova Vidrio y Castellar Vidrio. En esta materia, desde el Grupo Vidrala se va a seguir con el impulso hacia la mejora continua a través de la creación de sinergias con los principales clientes, unificando los requerimientos específicos en el área de Seguridad Alimentaria e implantando las acciones necesarias que permitan crear valor en este campo.

De igual forma, el Grupo Vidrala ha dado los primeros pasos hacia la efectiva implantación, en Castellar Vidrio, del estándar Global Standard BRC for Packaging & Packaging Materials. Tanto la propia Dirección de Planta como todo el equipo de Seguridad Alimentaria han demostrado un gran compromiso con el proyecto que, sin duda, supondrá una mejora cualitativa importante en el proceso y las instalaciones de Castellar Vidrio.



Innovación orientada al cliente

El Grupo Vidrala sigue apostando por la innovación, destinando recursos a proyectos de I+D+i. Con el objetivo de añadir calidad al producto de los clientes y, en paralelo, garantizar un proceso más estable y controlado, se ha desarrollado el proyecto Delfos de control dimensional en zona caliente. En el marco del proyecto, mediante tecnologías desarrolladas dentro del Grupo, se permite el acceso a información no disponible mediante herramientas estándar existentes en el mercado, lo que aporta un diferencial en términos de calidad y control del proceso. Como denominador común a todas las inversiones en I+D+i está la necesidad de garantizar la sostenibilidad de la actividad en varios dominios. Por ello, gran parte de los proyectos llevados a cabo en 2015 están relacionados con la mejora de la eficiencia energética, el mejor control de proceso, la reducción de ineficiencias productivas y el desarrollo de productos innovadores, cada vez más adaptados a las necesidades de la sociedad actual. Entre otros, se han desarrollado actividades para reducir consumos en arcas de recocido o ventiladores de máquina; lo que ha tenido un impacto significativo.

Como ejemplo de las tareas que el Grupo lleva a cabo para renovar y modernizar sus hornos, se ha creado un vídeo en timelapse que visibiliza la renovación del horno de Crisnova, donde se muestra el trabajo desempeñado durante todo el periodo de ejecución de las obras.

Además de éste video, se puede destacar el bussines film realizado, pensado para el mercado italiano, de cara a promocionar el Grupo Vidrala en ese país. Se presenta la empresa con un enfoque de proveedor de soluciones de envasado tanto para la gran multinacional como el pequeño productor. Para ello, se colaboró con una pequeña bodega de vino denominada el Paradiso de Frassina, famosa por aplicar musicoterapia a sus viñedos. Ambos vídeos están disponibles en el canal YouTube del Grupo Vidrala.

La innovación en el Grupo Vidrala también se integra a través de las nuevas tecnologías aplicadas al marketing y la comunicación. A lo largo del 2015 se ha lanzado el proyecto interno “Foco Cliente”. Se ha creado un vídeo de sensibilización, diversas acciones de comunicación y una actividad formativa específica.

Pensando en los nuevos mercados emergentes en el sector de las bebidas, el Grupo Vidrala ha llevado a cabo la creación de un microsite (microcerveza.com) destinado al mercado de las microcervecas con el principal lanzamiento de la botella Abbey 33 cl. Gracias al posicionamiento que se ha trabajado en Google, le sitúa en primera página de resultados para muchos términos de búsqueda relacionados con la cerveza.

A raíz de la incorporación de Encirc al Grupo, el enfoque al cliente se ha posicionado todavía más como elemento diferenciador de Vidrala. Las plantas de Reino Unido e Irlanda del Norte han desarrollado Encirc Academy. Se trata de un servicio global al cliente, que integra la formación especializada, soporte y consultoría enfocados especialmente para la industria del envase de vidrio. Encirc Academy ofrece un servicio a medida que permite optimizar la calidad del producto y la eficiencia de la planta, así como los costes de producción. Si bien en un origen, Encirc Academy se creó para dar respuesta a las necesidades internas de formación, su evolución ha dado lugar a un nuevo proyecto que ofrece respaldo a los clientes, permite el desarrollo de sus equipos y promueve una mayor eficacia a través del negocio.



Nuevos modelos en el mundo del envase de vidrio

Grupo Vidrala continúa innovando para ofrecer nuevos diseños en sus envases de vidrio. En el apartado de nuevos modelos, el año 2015 se ha cerrado con el lanzamiento de 106 proyectos potenciales de los cuales se materializaron 34, fabricándose 20. En el grupo, la tasa de conversión proyecto-modelo final ha resultado muy alta en 2015. Como hitos más destacados, cabe mencionar:

- Nuevos modelos de aceite (como el modelo Quartz), sobre todo para el mercado italiano.
- Desarrollo de modelos trabajando con clientes como Borges, Deoleo, Mahou-San Miguel, Diageo, Esporao...
- Se ha renovado toda la gama de botellas de Licor 43 con quien se ha colaborado en sus acciones de comunicación para los lanzamientos.

Conmemoración del 50º aniversario

En 2015 Vidrala cumplía 50 años desde su nacimiento en Llodio. Con motivo del aniversario se hicieron diversas acciones, encaminada a compartir este hito histórico con algunos de los principales grupos de interés para Vidrala.

Además de la creación del logotipo conmemorativo, para su uso en todas las comunicaciones del Grupo, se editó un libro que repasaba la historia de Grupo Vidrala. Escrito por Fernando Rodríguez, especialista en historia empresarial, el libro hace un recorrido por la historia y hechos más relevantes de estas cinco décadas de historia. El libro está a la venta y ha sido repartido tanto a accionistas como a todos los trabajadores del grupo. Además, la obra se ha difundido en medios económicos y se encuentra traducida al inglés, francés, portugués e italiano.

Como parte de estos actos con distintos colectivos, se desarrollaron celebraciones específicas para clientes, proveedores y empleados. A nivel institucional destaca la visita del Lehendakari y de la Consejera del Gobierno Vasco en materia de Desarrollo Económico y Competitividad a la sede del Grupo Vidrala, el pasado mes de noviembre de 2015..



Colaboración sectorial

Asociación nacional de fabricantes de envases de vidrio (anfevi)

En 2015, ANFEVI acometió la labor de medir el impacto anual del sector de envases de vidrio. La asociación presentó un informe sobre la contribución ambiental, social y económica del sector del envase de vidrio en España; que ha contado con la colaboración del Grupo Vidrala a la hora de proporcionar datos de sus plantas productivas para el estudio. Entre otras cifras, el estudio cuantifica en 672 millones de euros la cantidad destinada por el sector, a lo largo de la década 2004-2014, en tecnologías más limpias y eficientes; reduciendo el impacto ambiental de la fabricación de envases de vidrio.

Gracias al estudio realizado se puso de manifiesto como, incluso en épocas de constricción económica, el sector ha sido capaz de incrementar la cifra de negocio en un 27% en la última década 2004-2014.

Glass technology research & new developments (glass trend)

El pasado mes de abril, el Grupo Vidrala fue el anfitrión del seminario sobre Tecnologías de hornos de fusión y eficiencia energética, celebrado en Bilbao en el mes de abril de 2015. El objetivo de la reunión fue unir, en un mismo punto de encuentro, a la industria del vidrio y al Comité técnico de la Comisión Internacional del Vidrio, para intercambiar información, analizar necesidades y detectar sinergias en materia de eficiencia energética en hornos y tecnologías de fusión innovadoras.

Acuerdos sectoriales en materia de energía y CO² en la región de Wallonie (Bélgica).

La planta de MD Verre, ubicada en la localidad belga de Ghlin, participa a través de la Fédération de l'Industrie du Verre (FIV) en el segundo acuerdo sectorial firmado entre la región de Wallonie y el sector del vidrio, con el objetivo de incrementar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO² asociadas. Estos acuerdos consisten en elaborar, sobre una base voluntaria, un contrato entre la región de Wallonie y los sectores industriales, representados por las empresas más intensivas en el uso de energía, a través de la federación (en este caso, la FIV). De esta forma, la industria se compromete a mejorar su eficiencia energética y a reducir sus emisiones de CO² en un periodo concreto; en el caso de este segundo acuerdo comprende el periodo 2014-2020. Este tipo de acuerdos garantiza beneficios tanto para las empresas como para las autoridades regionales. Por un lado, las empresas aprovechan ventajas financieras y administrativas (por ejemplo, parte del coste de la realización de la auditoría energética) que les permiten mejorar su eficiencia energética y, por tanto, su competitividad. Por otra parte, los poderes públicos se aseguran que la industria asume un esfuerzo adicional, objetivamente medido en materia de reducción de consumos energéticos y de emisiones de CO².

Con este tipo de acuerdos, las empresas pueden aprovechar el análisis energía/CO² del ciclo de vida de su producto o a la realización de una huella de carbono.

European Container Glass Federation (FEVE)

La Federación Europea de Envases de Vidrio (FEVE) representa a la industria de envases de vidrio a nivel europeo. Es el principal foro sectorial en que se examinan las inquietudes y retos que afectan al sector. También sirve para mantener un diálogo permanente con las instituciones europeas, organismos de medio ambiente. El Grupo Vidrala, presente en cinco países europeos, considera esencial estar en esta Federación, ya que es el marco idóneo para poder explicar el desempeño de la organización y defender el sector de una forma unida. En 2015, Vidrala ha continuado con su posición activa en FEVE, promoviendo iniciativas y acciones que acercan al vidrio y sus beneficios a todos los ciudadanos europeos.

En concreto, a través de las diferentes acciones que FEVE pone en marcha bajo la campaña Friends of Glass, en 2015 se han obtenido un total de 117 impactos en medios de comunicación, con casi 250 millones de usuarios que han interactuado con dichas acciones. Unas cifras que muestran la capacidad de comunicación del sector para poner en valor el sector del envase de vidrio.

Vidrio España

El pasado mes de noviembre en Madrid, se celebró una jornada de trabajo en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, coordinada por Vidrio España y en la que el Grupo Vidrala estuvo presente. Fue una sesión que tenía por objeto presentar los retos de la implementación de la norma en relación con las emisiones, identificación de las experiencias llevadas a cabo y en la definición de los instrumentos de trabajo que facilitarán el cumplimiento de la norma. El interés de la jornada se relaciona con la publicación de las Conclusiones sobre Mejores Técnicas Disponibles MTD's (BAT Conclusions) de fabricación de vidrio en el año 2012, que estableció una serie de retos operacionales, técnicos, económicos y ambientales para los que el sector debe prepararse antes de su aplicación efectiva en marzo de 2016. Este marco de actuación va a determinar, en gran medida, el diseño de los programas de inversiones de las plantas vidrieras así como el alcance de los programas de monitorización y control de las actividades.

El Grupo Vidrala sigue comprometido con la adopción de las mejores técnicas siempre que resulten técnica y económicamente viables; para lo que colabora de forma regular con este tipo de foros sectoriales de trabajo con la Administración pública.



Compromiso social

El compromiso social del Grupo Vidrala se articula a través del diálogo permanente, vivo y abierto, para todos los colectivos que integran las comunidades locales en que el Grupo tiene presencia.

Este compromiso se materializa en diferentes acciones, todas ellas con un elemento común: la relación constructiva con los diferentes grupos de interés.

la hora de desarrollar la actividad, el Grupo Vidrala siempre ha tendido puentes en el territorio en el que ha implantado sus fábricas. La relación es de arraigo y beneficio común. La comunidad recibe empleo, capacidad inversora y crecimiento; al tiempo que el Grupo puede desarrollar su actividad y crea equipo local. Una implicación que se ha ido consolidando con el paso de los años. El Grupo siempre ha permanecido atento a las necesidades de los territorios en que opera, trabajando para minimizar los posibles impactos negativos que se pudieran derivar. La satisfacción colectiva y el bienestar personal son elementos irrenunciables en la gestión del Grupo Vidrala.

El conjunto de acciones sociales que implementa el Grupo Vidrala pretende estrechar relaciones, reforzar el sentimiento y el orgullo de pertenencia a la organización. Todos los años se impulsan diferentes acciones e iniciativas culturales, deportivas, sociales, etc. siempre en relación con la comunidad local presente.

Pero no sólo se trata de realizar acciones complementarias a la actividad. La mejor contribución del Grupo Vidrala son los beneficios de contar con presencia en un territorio. Entre otros, promocionar el desarrollo económico, generar beneficio para el empleo local y promover contratos con proveedores locales.

Existen diferentes canales a través de los cuales poder vehicular el compromiso del Grupo con el entorno local. Principalmente se trata de mantener un diálogo constante con las administraciones locales, desarrollar jornadas de comunicación y puertas abiertas, así como escuchar todas las opiniones e inquietudes que surgen en relación al desempeño de cualquiera de las plantas de producción.

Proyecto educativo de Castellar vidrio

El Grupo Vidrala promueve la adopción de comportamientos más sostenibles, concienciando acerca de los beneficios asociados al reciclaje de los envases de vidrio. En esta línea, desde hace varios años, en la planta de Castellar Vidrio se desarrolla un proyecto educativo pionero dentro del Grupo. El público con el que se trabaja son personas tanto procedentes de centros de enseñanza del entorno local (alumnos de educación primaria, secundaria, bachillerato y centros de formación profesional) así como colectivos de personas con discapacidad intelectual o personas jubiladas. Durante el año 2015, se han recibido 7 visitas, con unas 142 personas que han podido conocer las instalaciones. En total, casi 20 horas para acercar la planta de Castellar del Vallés al entorno local.

Colaboración social con Aldeas Infantiles

Aldeas Infantiles es una organización internacional de ayuda a la infancia, sin ánimo de lucro, cuya labor se centra en el desarrollo de la infancia, para lograr su desarrollo como personas autosuficientes e integradas en la sociedad. Un año más, el Grupo Vidrala ha colaborado en la puesta en marcha de su proyecto social impulsado por Aldeas Infantiles. Como en ocasiones anteriores, se ha puesto en marcha una campaña de acción social internacional.

En esta ocasión, Vidrala donó 10€ por cada trabajador; animando a los empleados a hacer su propia aportación personal.

Gracias a la colaboración del Grupo Vidrala, y especialmente al compromiso e implicación de sus trabajadores, se ha apoyado con una cifra de 22.217€ al proyecto que Aldeas Infantiles lleva a cabo con las personas refugiadas de Siria.

A este proyecto global, a nivel de todo el Grupo Vidrala, se ha de añadir las aportaciones locales de cada una de las plantas del Grupo. En total, en 2015, estas aportaciones suman un total de 27.782€ destinados íntegramente a acciones y proyectos sociales de implicación local. Un beneficio añadido al propio desarrollo económico y social que genera la ubicación de las plantas productivas de Vidrala en cada país.

Master glass Vidrala design contest

Por primera vez, y con motivo de su 50º aniversario, Vidrala ha organizado un concurso de diseño de envases de vidrio.

Con el objetivo de potenciar la innovación, la originalidad y las nuevas ideas en el diseño de envases de vidrio, se ha creado un concurso abierto a los jóvenes creadores de diseño industrial, ingeniería o artes gráficas del País Vasco. Con tres categorías diferentes (botella para vino; tarro para conservas/salsas; y botellín para refrescos/cervezas), se busca un diseño ganador original y viable, que sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Enomaq 2015

Como es habitual, Vidrala está presente en las principales ferias y foros sectoriales relacionados con el sector. En la pasada edición de la feria Enomaq (Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Bodegas y del Embotellado), el Grupo fue reconocido por su trayectoria empresarial en el año de la celebración de su 50 aniversario mediante un diploma honorífico. Enomaq es una feria bienal referente en Europa en la especialidad de industria auxiliar del vino que convoca profesionales de todo el mundo.

Forotech 2015

En marzo Vidrala colaboró como sponsor en el Forotech de la Universidad de Deusto, donde el director de I+D de Vidrala participó en una mesa redonda dedicada a la fabricación industrial y nuevas tecnologías.

Soluciones de envasado para el gran consumo

El pasado mes de junio de 2015, el Grupo Vidrala participó como ponente en el evento “Soluciones de Envasado para el Gran Consumo”. Organizado por Alimarket, este foro reúne a más de 150 profesionales para debatir diferentes ponencias y compartir ideas en torno al mundo del envase.

En este encuentro, distintos directivos de compañías fabricantes de productos de packaging y de la industria envasadora expusieron su punto de vista incidiendo en la importancia de satisfacer al cliente.

Bajo el lema “Nuevos retos para seducir al consumidor”, se puso de relieve la trascendencia de las nuevas tecnologías para innovar en el envase, haciendo hincapié en la consideración que deben tener las empresas con el medio ambiente para llegar al consumidor final.



Retos y perspectivas de futuro

Una organización como el Grupo Vidrala ha conseguido, después de cinco décadas de historia, construir una reputación empresarial que integra valores clave en el siglo XXI como son rentabilidad, sostenibilidad y generación de riqueza.

50 años de experiencias, de vivencias y de crecimiento. El recorrido en materia de sostenibilidad ha permitido sentar las bases de un modelo productivo para envases de vidrio innovador. Situando el cliente en el centro de la toma de decisiones, ha sabido incorporar la creciente preocupación por mantener en el mejor estado posible el medio ambiente y el entorno social.

Los retos a los que el Grupo Vidrala se enfrenta en el futuro próximo no son diferentes de los del conjunto del sector: seguir generando valor económico con una progresiva reducción de las necesidades materiales y el impacto ambiental. Consolidar un modelo de economía circular permitirá al envase de vidrio ser, todavía, más sostenible. No es una tarea sencilla, puesto que será necesario incrementar los ratios de recogida selectiva para aumentar la incorporación de casco de vidrio. De igual forma, con las progresivas renovaciones de hornos, las plantas de fabricación del Grupo Vidrala continuarán implementando las mejores técnicas disponibles.

En todo este trayecto, la perspectiva de futuro pasa también por continuar con la colaboración entre la empresa privada, la administración pública y el entorno local. En definitiva, el Grupo Vidrala continuará generando comunidad de una forma más sólida; capaz de continuar durante, al menos, otros 50 años de éxitos sostenibles.



**50º Aniversario del
Grupo Vidrala**

VIDRALA

50 AÑOS DE PASIÓN POR EL VIDRIO



Fernando Rodríguez López de Andújar



Vidrala. 50 años de pasión por el vidrio



La idea de promover y lanzar Vidrala corresponde a Isidoro Delclaux Aróstegui, aunque «Don Isidoro», como era conocido, descendía de una larga generación familiar de ingenieros, emprendedores e industriales que iniciaron la tradición industrial y vidriera de la familia.

De hecho, su padre, Isidoro Delclaux Ibarzábal formó en 1893 una compañía de compraventa de vidrios y metales denominada La Verdad, y en junio de 1903, ya sin socios, formó la primera sociedad Delclaux como regular colectiva, solicitando al Ayuntamiento de Bilbao por esa misma época las primeras peticiones de permiso para la instalación de hornos para elaborar vidrio. Pocos años después, en 1912, Delclaux Ibarzábal constituyó Delclaux y Cía. –Delcia-, junto con sus hijos Ángel, Alberto e Isidoro, con el objetivo de comercializar «toda clase de vidrios».

A partir de aquí, las fuerzas que movilizaron la creación de Vidrala fueron el espíritu de hacer cosas, la tradición vidriera de los Delclaux, el hecho de que hubiera terrenos y recursos para afrontar el proyecto y, sobre todo, la visión estratégica de Don Isidoro.

El comienzo efectivo del proyecto hay que situarlo a mediados de 1960, cuando Delclaux Aróstegui decidió arriesgarse y encargó a su hijo Carlos Delclaux Oraa que se pusiera manos a la obra para lanzar el proyecto de construir un taller de botellas de vidrio. La iniciativa tomó cuerpo a partir de 1963. Para ello, Declaux Oraa contó con la ayuda inicial de José Ángel Irazábal, que ocuparía la dirección general de Vidrala hasta el año 2001, siendo sustituido en ese cometido hasta 2011 por Javier Gutiérrez, quien también se incorporó al proyecto en los inicios-1969-.

Con los poco más de 20 millones de pesetas (120.000 euros de ahora) que había de presupuesto para empezar, se compraron un horno pequeño -Unit-Melter de 8x36 pies, 27 m²-, más dos máquinas de moldeo IS de Emhart de cuatro secciones cada una capaces de extraer 30 toneladas de vidrio al día. En paralelo, se compraron unos terrenos de unos 32.000 m² de superficie junto a las instalaciones de Villosa, en el barrio de Munegazo, en la localidad alavesa de Llodio.



Vidrala se puso en marcha en algo más de un año. Las obras de la primera fábrica se iniciaron el 12 de junio de 1964 y las primeras máquinas llegaron en diciembre. En enero del año siguiente -1965- comenzó el montaje del horno y los primeros operarios de Vidrala comenzaron a trabajar en el mes de julio. El horno se encendió el 15 de agosto de 1965, coincidiendo con la festividad de la Virgen de Begoña. En lo que quedaba de ejercicio se produjeron 2.500 toneladas, aunque el primer año completo, el de 1966, ya se fabricaron 11.030 toneladas, con una plantilla de personal fijo de 78 personas.



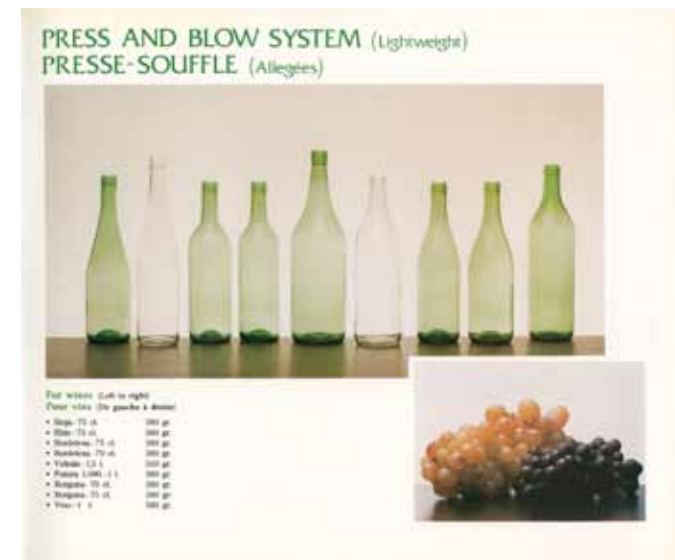
Vidrieras de Álava S.A. –que ya desde el principio se conoció como Vidrala– fue constituida como sociedad mercantil anónima el 17 de marzo de 1965 en el bufete del abogado y notario del Colegio de Burgos Miguel de Miguel de Miguel. Vidrala se domicilió donde ahora está, en la localidad alavesa de Llodio, en el barrio de Munegazo. El capital social inicial de la compañía se estipuló en 120 millones de pesetas representados en 120.000 acciones nominativas de 1.000 pesetas (6 euros) cada una. Isidoro Delclaux Aróstegui suscribió 110 millones de pesetas (más de 660 mil euros) en representación de la sociedad de inversión Safina (Sociedad Financiera Alavesa) –que era propietaria de Villosa– y Álvaro Delclaux Barrenechea los 10 millones de pesetas (60 mil euros) restantes. En el mismo acto se desembolsó el 25% del capital inicial, al tiempo que se nombró a Carlos Delclaux Oraa como administrador general. En la primera Junta General de Accionistas de Vidrieras de Álava S.A., celebrada en Llodio en 17 de marzo de 1965, se acordaron otros nombramientos: como apoderados, fueron designados Isidoro Delclaux Aróstegui y Francisco de Lacha y Elorza; como director técnico, se eligió a Francisco Zorrilla de la Gándara, y como secretario, a Gabriel Huarte Juanmartiñena.



En el consejo de administración de Villosa, a través de su principal accionista Safina, estaban, entre otros, los Guillemínnot –Blanc-Misseron–, los Oriol, los Aresti o la familia belga Lefevre, cuya compañía vidriera sería comprada por la multinacional BSN, que se convirtió en un incómodo accionista/competidor de Villosa y Vidrala.

Safina era el holding del Grupo Delclaux, a través del cual se controlaban Villosa y Vidrala y se invertía también en otras compañías. El responsable o gestor de Safina en el día a día, siempre en perfecta armonía y coordinación con Isidoro Delclaux Aróstegui y con Carlos Delclaux Oraa, era Álvaro Delclaux Barrenechea.

Cinco años después de su constitución, hacia 1970, el sistema técnico de producción de Vidrala cambió. Factores como la reducción de costes, la diversificación de producto y el menor peso de los envases fueron conjugados para abrazar la nueva tecnología emergente en la producción de botellas grandes: la del prensado-soplado frente a la del soplado-soplado que utilizaba Vidrala y, por ende, la inmensa mayoría del sector, tanto dentro como fuera de España.



Con esa nueva tecnología, Vidrala se situó en condiciones de presentar a sus clientes una oferta atractiva: reducir el peso de sus envases y compartir con ellos el margen obtenido por el menor coste, estableciendo así una relación ganar-ganar para todos.

Vidrala crecía a buen ritmo. Al igual que lo hacían sus necesidades financieras y de inversión, lo que pronto desembocaría en el cambio de un sistema de gestión basado en la figura de un apoderado general –Carlos Delclaux Oraa– siempre con José Ángel Irazábal a su lado como director general, a un sistema más estructurado, con un consejo de administración en toda regla.

Las inundaciones de agosto de 1983 hicieron mucho daño en las instalaciones de Vidrala en Llodio, ya que hacía apenas dos años que se habían instalado nuevos hornos –esta vez, de más larga duración, con diez años esperados de amortización de la inversión– que estaban prácticamente sin pagar, pero a comienzos de noviembre de ese año, dos meses y medio después del desastre, la actividad productiva se había restablecido.

Los hornos volvieron a funcionar y el dinero de la indemnización se invirtió en máquinas más grandes y en mejoras productivas. En definitiva, fue un hito que la compañía supo aprovechar y ayudó a poner en valor aún más el bagaje profesional de los equipos de Vidrala a lo largo de los años anteriores. La marcha de Vidrala entró en una senda de rentabilidad que dio paso a una serie prolongada de buenos ejercicios.

Los problemas de valoración de las acciones, cuando los propietarios de Vidrala querían intercambiar participaciones entre ellos, más la búsqueda de nuevas formas de financiación, llevaron a su salida a bolsa por la misma época.



La maduración de su estrategia técnica y comercial y la inesperada inyección financiera por las compensaciones de las inundaciones de 1983, habían colocado a Vidrala en una buena posición en el mercado. La compañía cumplió sus primeros 20 años de historia, alrededor de 1987, en buena forma. Los objetivos de Vidrala eran hacer botellas con rentabilidad y margen y con la calidad necesaria, para un mercado muy centrado en la industria vinatera de La Rioja. La empresa había demostrado que era viable, tenía hornos energéticamente eficientes que fabricaban bien, estaba generando cash-flow y daba beneficios.

Tocaba crecer. Pero, ¿cómo y hacia dónde crecer? Se consideró ampliar las instalaciones de Llodio con un tercer horno, pero la fábrica estaba muy justa de espacio, algo que hizo desechar la idea. Otras opciones eran abrir o comprar fábricas en Cataluña y Andalucía, regiones donde los directivos de Vidrala habían explorado algunas ofertas de instalaciones que fueron rechazadas por diferentes motivos. Al final, tras un vistazo inteligente al mapa de España, se llegó a la conclusión de que se echaba en falta una fábrica de botellas en la región de Levante, que, además, era demandante de envases de vidrio y ofrecía atractivo como mercado a partir del crecimiento potencial de la industria vinícola, zumera y conservera y de nuevos formatos como el de los tarros.

El debate desarrollado a todos los niveles en Vidrala dio como resultado que había que buscar un emplazamiento en esa zona. Al final, la elección de Caudete (Albacete) como ubicación de la nueva planta productiva de Vidrala, que se llamó Crisnova, se debió a la decantación de una serie de factores que identificaban certeramente documentos internos de la compañía: A. Fuerte concentración de producción vinícola en la zona; B. Alto consumo de bebidas refrescantes y cerveza; C. Gran producción de zumos de futas y conservas vegetales; D. Importante producción de licores dentro del área; E. Creciente embotellado de aceite virgen; F. Inexistencia de fábricas de envases de vidrio en la zona y proximidad a los centros de consumo; G. Buenas vías de comunicación, tanto por carretera como por ferrocarril; H. Proximidad a puerto de mar, que permite la exportación de nuestro producto así como la importación de materias primas y energía. Además, hubo otros elementos que aceleraron la ubicación de Crisnova en Caudete. En especial, las ayudas de hasta el 30% de la inversión proporcionadas por la Junta de Castilla-La Mancha y recibidas de la Unión Europea (UE) debido a que la región era considerada Zona de Urgente Reindustrialización (ZUR) en el contexto comunitario.

La excavación de los terrenos se inició el 1 de abril de 1988 y el calentamiento del horno, el 2 de mayo de 1989. La primera línea arrancó 18 días después, y las dos siguientes, el 2 de junio y el 20 de junio de ese mismo año. La previsión era fundir 90.000 toneladas al año en 1990, de las que 72.000 toneladas llegarían al almacén como envases de vidrio acabados. La plantilla inicial fue de 164 personas.



.....
 A Carlos Delclaux Oraa, sin duda alguna el alma mater del proyecto de Caudete, no le dio tiempo a disfrutar su éxito ya que las andaduras de Vidrala y de Crisnova en la década de los noventa del siglo pasado se vieron marcadas por dos acontecimientos importantes: su fallecimiento y el secuestro por ETA de Cosme, el hijo de quien le sucedería en el cargo, su primo Álvaro Delclaux Barrenechea. Carlos falleció en un accidente de tráfico el 21 de mayo de 1991 cuando salía de la fábrica de Caudete. Cuando murió, estaba ya pensado en el segundo horno y en la ampliación de Caudete, algo que sus sucesores aprobaron pronto, en buena parte, como homenaje a su obra.

A Carlos le sucedió en la responsabilidad de guiar Vidrala y Crisnova su primo Álvaro. Su labor y legado al frente de Vidrala consistieron en dar continuidad al proyecto y, además, hacer de mentor de su sobrino Carlos Delclaux Zulueta, a quien estuvo muy unido y a quien nombró su vicepresidente años antes de que este, tomara las riendas de Vidrala como presidente en el año 2002. Álvaro falleció en 2012 a la edad de 82 años.

Ya en 1995, Vidrala era una compañía con una buena velocidad de crucero. Sus ventas anuales ese ejercicio fueron de 11.684 millones de pesetas (más de 70,2 millones de euros) –un 3,6% más que el año precedente–, con 2.221 millones de beneficios (más de 13,3 millones de euros), cifra superior en un 33% a la de 1994. El 20% de las ventas se debieron a la exportación, sobre todo, a Francia. Por segmentos, la compañía seguía mayoritariamente centrada en el vino, que representaba el 60%, pero ya se había abierto cierto hueco en el mercado de zumos, agua, lácteos, aceites y vinagres o espumosos –el 21% de la facturación– y también en los segmentos de otros alcoholes –10%– y de refrescos –9%–. En cuanto a la estructura del mercado en esa época, Saint-Gobain era el líder con una cuota de mercado del 48%, seguido de BSN, con el 21%, y de Vidrala –16%–, Rovira –8%– y Vilesa –7%–. Vidrala, cuyo consejo controlaba el 42% del capital, seguido por el BBV con el 15%, valía en bolsa 23.881 millones de pesetas (más de 143,5 millones de euros) en 1995 y ese año repartió en dividendos el 30% de sus beneficios.

La primera década del siglo XXI vino cargada de novedades para Vidrala. Como siempre, los cambios en la compañía fueron meditados, no supusieron revolución alguna y se ejecutaron sin prisas.

El primer cambio fundamental fue la sustitución de José Ángel Irazábal por Javier Gutiérrez en la dirección de la compañía en el año 2000. Irazábal había sido el director de la empresa casi desde el inicio, además de gran impulsor de Vidrala y mano derecha de Carlos Delclaux Oraa primero y de Álvaro Delclaux después.



El relevo en la dirección general, con el nombramiento de Javier Gutiérrez, más el impulso de Álvaro desde la presidencia, dieron nuevas energías al Grupo Vidrala. Lo que no cambió fue el objetivo central de la compañía: fabricar vidrio con costes reducidos y crecer. Con ese enfoque se debatió y diseñó el primer plan estratégico digno de tal nombre en la historia de la compañía, que debía servir para trazar la hoja de ruta del período 2001-2006. El Plan se centraba en el crecimiento y marcaba unos objetivos cuantitativos. La expansión de Vidrala así como la estabilidad de su estructura de capital, con el relevo del BBVA en el accionariado, fueron las dos prioridades del nuevo presidente, y a ello se dedicó Carlos Delclaux Zulueta.

El primer éxito fue la compra de la portuguesa Gallo, que llegó después de muchísimos intentos y negociaciones con otras muchas compañías del sector y se hizo efectiva en septiembre de 2003. Con esta adquisición, el nuevo Grupo Vidrala confirmaba su vocación de liderazgo en el mercado ibérico, uno de los más atractivos del entorno europeo por su capacidad de crecimiento, y se situaba en el segundo puesto de la clasificación de éste con el 19,5% de cuota -610.000 toneladas y 3 plantas-, por detrás de Saint Gobain Vicasa, la filial española de Saint Gobain -930.000 toneladas y 7 plantas-.



Con todo, la dinámica de búsqueda de oportunidades de crecimiento no orgánicas puesta en marcha por Carlos Delclaux Zulueta siguió dando frutos. En la misma época en que Vidrala estaba entrando en Portugal, la multinacional norteamericana Owens Illinois (OI) compraba la rama vidriera de la multinacional francesa BSN. Por problemas de competencia, OI fue obligada a desprenderse de varias filiales, lo que aprovechó Vidrala, que consiguió quedarse con sendas fábricas en Castellar (España) y Corsico (Italia). La compra de éstas sirvió a Vidrala para aumentar tamaño, aproximarse a un gran mercado de consumo -con relevancia en segmentos como la cerveza y el cava-, entrar en Italia -con la posibilidad teórica de formar una pinza con España para atacar el mercado francés- y crear una distribución más equilibrada en sus plantas de la Península, al generarse posibilidades de mejorar la gestión en el área de distribución comercial y logística.

En tan sólo cinco años, Vidrala superó los objetivos de sus dos primeros planes estratégicos a base de compras de otras compañías, pero su objetivo continuó siendo crecer rentable y diversificadamente. Consecuentemente, en 2007, el Grupo Vidrala amplió su estructura con la adquisición, por 27,7 millones de euros, de la sociedad La Manufacture du Verre (MD), con sede en la localidad belga de Ghlin, en la frontera con Francia y no lejos de Alemania, dos mercados de interés para el grupo español.

La compra de MD fue el prolegómeno de la creación de la nueva identidad corporativa del Grupo Vidrala, que se acompañó de una nueva estructura jurídica de holding empresarial. A comienzos de 2008, Vidrala tenía 6 plantas en 4 países, con 13 hornos y 40 líneas de producción, una plantilla superior a 1.800 personas y una capacidad de producción anual de superior al millón de toneladas.

A partir de entonces, llegó el momento de volver a crear y reforzar el sistema de gestión homogéneo para todo el grupo, poner a este a trabajar en un objetivo común desde todas las áreas y en definitiva, aflorar todas las sinergias entre plantas.

Vidrala culminó en 2010 la reflexión estratégica para un nuevo plan a desarrollar por la compañía entre 2011 y 2015, al tiempo que, en el entorno organizativo del grupo, el Consejo de Administración de Vidrala acordó en su reunión del 24 de febrero de 2011 nombrar a Gorka Schmitt Zalbide como nuevo director general.

Schmitt Zalbide sustituyó a Javier Gutiérrez Martínez de Compañón, quien cesó en el cargo con motivo de su jubilación, que estaba próxima. Posteriormente, Gutiérrez fue elegido miembro del Consejo de Administración de la sociedad. Schmitt, de 42 años entonces, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto (Deusto Business School). Se incorporó a Vidrala en 1998, después de trabajar seis años como auditor y consultor de la compañía Price Waterhouse Coopers. Lo hizo en el departamento financiero, donde desarrolló durante tres años la función de auditoría interna y gestión de riesgos, para luego ser nombrado director comercial y de marketing. Desde su posición lideró el paso de 119 millones de euros de facturación en el año 2000 a 406 a finales de 2010, hasta ser promovido a la dirección general.





La entrada de Schmitt en el área comercial coincidió con el acceso a la presidencia de Carlos Delclaux Zulueta y supuso el comienzo de un giro trascendental en Vidrala: el foco se fue trasladando año tras año del aumento en la producción de toneladas de vidrio a poner el acento en la calidad, el posicionamiento, la rentabilidad y el servicio al cliente.

Vidrala había sido competitiva en costes a lo largo de toda su historia, pero el crecimiento había originado diferencias entre las plantas y era necesario adaptar al grupo multinacional a los estándares de competitividad que la fábrica de Llodio tuvo en su origen y de los que en 2011 tan sólo gozaba Crisnova. Y todo ello con proximidad al mercado y al cliente, dado que en el entorno macroeconómico que tocaba vivir en el Sur de Europa –crisis dura y duradera– las ventas eran el factor escaso y, por tanto, la clave para el éxito futuro.

De 2011 a 2013 se implantó en Vidrala un moderno sistema de gestión integral. Comenzando con la definición de los objetivos, el despliegue de los mismos hasta los sistemas de seguimiento y garantía de su cumplimiento, y siempre con enfoque al cliente. La central desarrolló su vocación de servicio a todas las fábricas. Se detectaron sinergias estandarizándose las mejores prácticas. Los indicadores de nivel de servicio, productividad y, en general, el cuadro de mando de las plantas que indicaba la eficiencia industrial han evidenciado grandes avances en estos tres últimos años. Se pasa del «arte» a la «ciencia» de gestionar.



El siguiente hito fue la elaboración del Plan Trianual 2015-2017 cuyos principales ejes son los siguientes: 1. Desarrollo del volumen de ventas hasta alcanzar la plena utilización de la capacidad productiva del perímetro actual, garantizando nuestra cuota en Iberia y el crecimiento en nuevos mercados; 2. Márgenes operativos superiores a la media del sector, basados en la competitividad propia, tanto externa en el servicio al cliente como interna en costes, a través de nuestra la flexibilidad, eficiencia industrial y productividad; 3. Adecuación de las inversiones en el perímetro actual; y 4. Generación de caja: un cash flow libre capaz de financiar inversiones de expansión y retornar al accionista para su fidelización, materializando el atractivo de negocio de la compañía.



El último hito internacional de Vidrala ha sido por el momento la compra de la compañía Encirc Limited culminada en enero de 2015. La compañía opera dos plantas situadas en Derrylin (Irlanda del Norte) y Elton (Inglaterra) desde las cuales ofrece una completa gama de servicios, que incluyen, además de la fabricación de envases de vidrio, procesos de envasado y servicios logísticos. La de Derrylin es la única fábrica de vidrio en Irlanda, y la de Elton, la más grande de Europa. Entre ambas copan el 31% del mercado británico de envases de vidrio en su conjunto.

La adquisición de Encirc, plenamente complementaria de Vidrala, cumple una vez más los objetivos históricos de ésta de crecer y diversificar su negocio tanto en productos –la compañía adquirida también envasa vino en su fábrica inglesa– como geográficamente. La transacción servirá para extender el posicionamiento de Vidrala en el mercado europeo de envases de vidrio, donde la compañía pasará a ser el cuarto operador por tamaño, detrás de la multinacional norteamericana Owens Illinois, de la francesa Saint-Gobain y de la británica Ardagh.



Hasta aquí los principales hitos de la historia del Grupo Vidrala, un proyecto lanzando por un puñado de industriales vascos liderado por la familia Delclaux, que en la década de los años treinta del siglo XX vio la oportunidad de fabricar vidrio plano y, ya en los sesenta, advirtió un cambio en los hábitos de consumo y detectó las necesidades de envases de vidrio que iban a tener que cubrir las bodegas de vino de La Rioja.

Poco a poco, Vidrala fue alcanzando la excelencia técnica y de calidad explotando nuevos segmentos como el del aceite y abriéndose a nuevos mercados como Francia, Italia, Portugal, Bélgica, Reino Unido y Alemania, todos ellos en Europa, donde la compañía ha jugado –y jugará– un papel protagonista en la concentración del sector y en la configuración de sus nuevas tendencias en fabricación, producto, distribución y relación con el cliente. Todo ello habiendo forjado una cultura corporativa de formación de equipos, profesionalización de la gestión y homogeneidad en los indicadores de eficiencia y productividad de las fábricas.





vidrala

www.vidrala.com

