



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

MATERIAL SOSTENIBLE

VIDRIO, UN MATERIAL SOSTENIBLE
 POSICION DEL SECTOR DEL VIDRIO HUECO EUROPEO

*El ciclo del reciclado
 La economía circular y embalaje
 Hacia el "residuo cero"*

RESPONSABILIDAD EN NUESTRO PROCESO	RESPONSABILIDAD CON LAS PERSONAS
<p>APLICACIÓN DE MEJORES TÉCNICAS DISPONIBLES</p> <p>INNOVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Comités ICG (<i>International Commission on Glass</i>) <p>UTILIZACIÓN DE RECURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Consumo de agua <p>EFICIENCIA ENERGÉTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> Certificación ISO 50001 <p>REDUCCIÓN DE EMISIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Gases de Efecto Invernadero (GEI) Emisiones: partículas, NOx y SOx Certificación ISO 14064 	<p>TRABAJADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> Seguridad Formación y Sensibilización Colaboración empresa-plantilla <p>CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de productos Innovación orientada al cliente Compromisos sectoriales Huella de Carbono y Huella Ambiental Certificación alimentaria <p>CONSUMIDORES</p> <ul style="list-style-type: none"> Seguridad Alimentaria <p>SOCIEDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> Compromiso local Comunicación y sensibilización

VIDRIO, UN MATERIAL SOSTENIBLE

El documento que presenta Vidrala es, un año más, la mejor ocasión de expresar cómo se entiende la gestión empresarial; cómo se hace real la responsabilidad para conseguir un crecimiento social, ambiental y económicamente sostenible. Este informe es también, la mejor manera de dar a conocer las características del vidrio como material de envase que hacen se considere como uno de los más sostenibles.

El vidrio es un material sostenible y 100% reciclable que contribuye al bienestar de los consumidores y reduce el impacto en el medio ambiente. Elegir el vidrio es saber combinar la experiencia de la tradición vidriera adaptada a las tecnologías y las exigencias de calidad en el consumo del siglo XXI.

Un material que representa los valores de la economía circular y de la optimización de recursos, pues en el sector vidriero cada vez se hacen mayores esfuerzos por reducir el impacto ambiental e incrementar la eficiencia.

Vidrala cuenta con una reconocida solvencia técnica, avalada por una amplia base de clientes que confían en el Grupo como su proveedor de confianza de envases de vidrio. Vidrala apuesta firmemente por la calidad, tanto en el proceso, la producción de vidrio, como en el producto final, el envase para productos de bebidas y alimentación. Esto implica el compromiso de todo el equipo humano. La implicación con el entorno social en el que se desarrolla la actividad industrial y el respeto al medio ambiente son las señas de identidad de cada envase fabricado por Vidrala.



POSICIÓN DEL SECTOR DEL VIDRIO HUECO EUROPEO

El entorno económico ha sufrido en los últimos años circunstancias adversas, de las cuales la industria del vidrio para envases no ha sido inmune. No obstante, el sector ha sabido reforzar su relevante contribución económica al conjunto de la eurozona.

Al hablar del sector de envases de vidrio en Europa, se ha de tener en cuenta que representa a más de **40.000¹ empleos directos**; a los que añadir los trabajos generados de manera indirecta e inducida.

La industria vidriera a lo largo de Europa es reconocida como un ejemplo de especial contribución a las economías regionales en las que se desarrolla. Contribuye como pocos sectores a equilibrar las balanzas comerciales, mitigando importaciones de envases desde otros continentes, impulsando exportaciones de productos envasados, generando cadenas de valor en el proceso de distribución, creando empleo directo e indirecto de calidad y reduciendo como pocos la huella ecológica. Son las claves para que el sector del vidrio siga siendo un agente importante del nuevo crecimiento económico en Europa.

¹ The European Container Glass Federation (FEVE) "Environmental, social and economic contribution of the Container Glass sector in Europe", final report (November 2014)



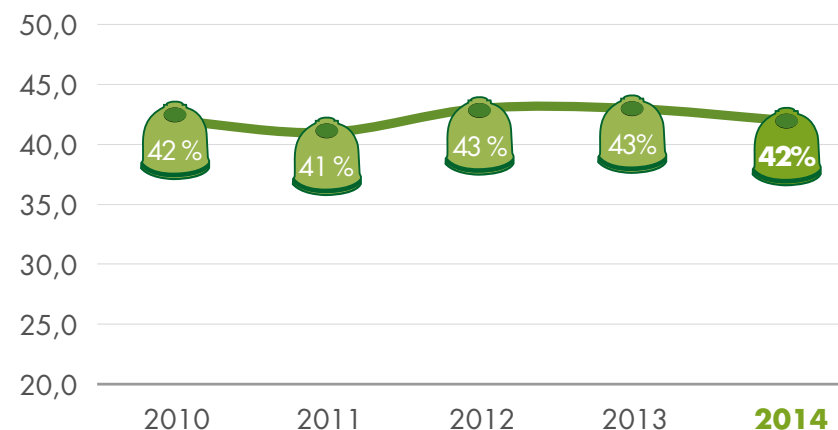
El ciclo del reciclado (the recycling loop)

¿Por qué hablar del ciclo del reciclado del vidrio? Porque este material tiene una característica que lo hace único: puede ser reciclado infinitas veces sin perder sus propiedades. El aumento de las tasas de reciclado genera un círculo de valor beneficioso que permite reducir el consumo de materias primas, disminuir las emisiones de CO₂ y contribuir de forma efectiva al desarrollo sostenible.

En este ciclo, el papel de Vidrala es clave como fabricante de envases que incentiva el uso de reciclado, priorizando la compra de calcín (vidrio reciclado) por encima de otras materias primas y transformándolo por medio de un complejo proceso industrial en envases nuevos con las mismas características que su predecesor. Gracias a un modelo económico en el que el reciclaje representa una parte esencial, la industria vidriera en España ha conseguido alcanzar elevadas tasas de reciclaje.

En los hornos de fabricación de envases de vidrio del Grupo Vidrala, se incorpora el casco de vidrio procedente de dos fuentes. Por un lado, el vidrio cuyo origen es la recogida selectiva (denominado casco de vidrio externo). Y, por otro lado, el rechazo de vidrio generado en el propio proceso productivo (denominado casco de vidrio interno). Es a la suma de estas dos tipologías de casco a lo que se conoce comúnmente como *casco de vidrio total*. En el caso de Vidrala, en el año 2014 esta tasa de uso de vidrio reciclado sobre el total de materias primas fue del **42%**, lo que pone de manifiesto el esfuerzo del Grupo por seguir en la línea de la sostenibilidad desde el origen.

TASA DE USO DE VIDRIO RECICLADO (%)



La economía circular y el embalaje

Cada vez es mayor la concienciación acerca de la necesidad de que crecimiento y materialización no avancen necesariamente al mismo ritmo. Sólo de esta forma se podrá mantener la salud ambiental del entorno, y para ello es necesario que la economía circular sea una opción real. Básicamente se trata de evitar que se agoten los recursos naturales, promoviendo nuevas formas de organización y gestión empresarial. Vidrala forma parte de una industria que puede presumir de ejemplificar esta idea.

La utilización de materiales en el Grupo Vidrala ha continuado con su tendencia a la baja durante el año 2014, a pesar de que la disponibilidad y la calidad de vidrio reciclado ha empeorado y que las necesidades comerciales hacia la mayor gama de colores de vidrio a fabricar han hecho más complejo el proceso.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (t/t.v.f.)*

*tonelada/tonelada de vidrio fundido



CONSUMO DE MATERIALES AUXILIARES (kg/t.v.f.)*

*kg/tonelada de vidrio fundido



El consumo de materias primas es el referido a todo aquel material necesario para constituir el envase propiamente dicho (como arenas o sulfatos) mientras que las materias auxiliares son aquellas que permiten realizar el proceso de fabricación (como los aceites de máquinas o los elementos de engrase de moldes). El Grupo Vidrala trabaja para que el reciclado de todos estos materiales, la reutilización y la eficiencia sean las pautas en la utilización de los recursos naturales.



Hacia el “residuo cero”

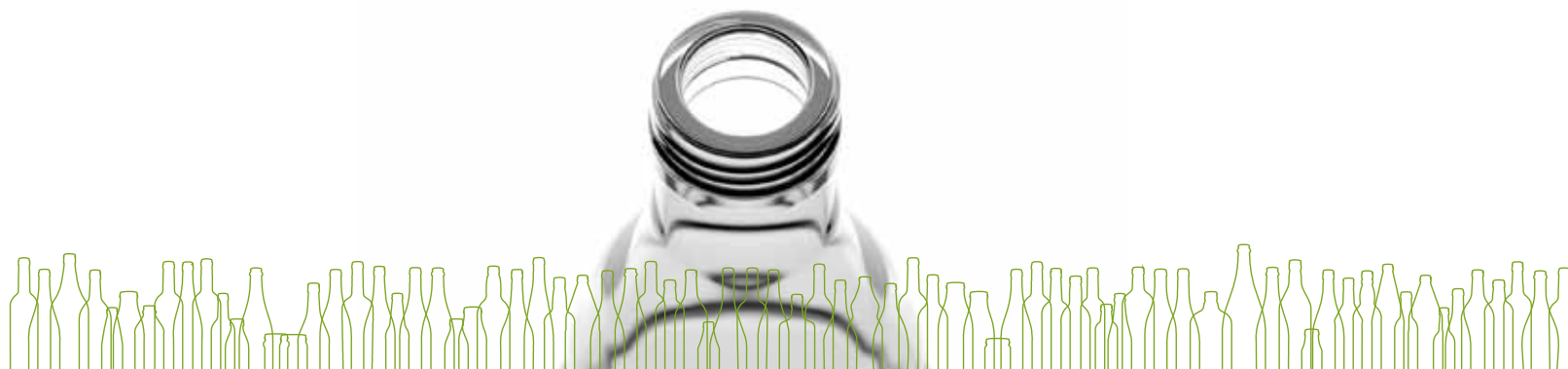
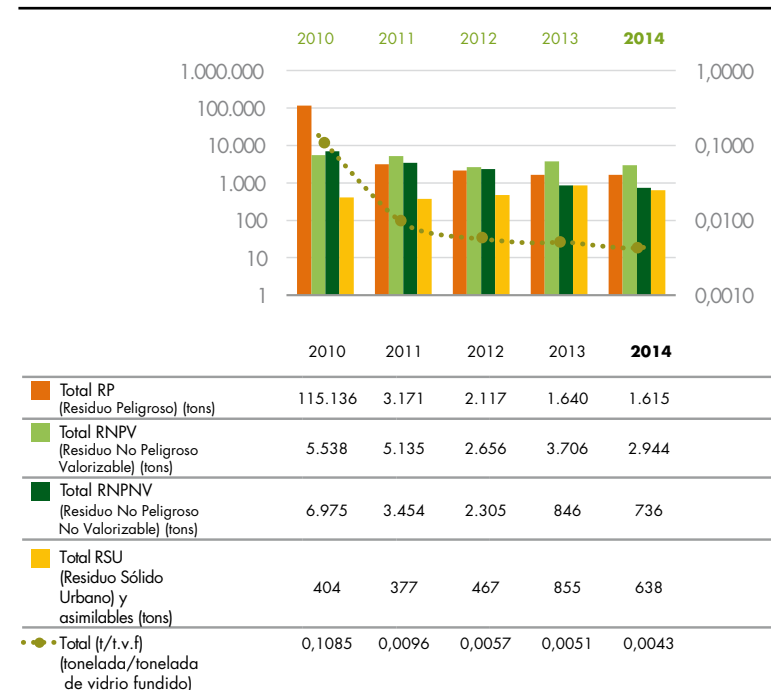
Vidrala es plenamente consciente de que la reducción en la tasa de generación de residuos es un camino que no tiene vuelta atrás. No sólo se trata de reciclar, sino de evitar que el residuo se genere. Alcanza el ideal del “residuo cero”. Para llegar a ese punto son necesarios nuevos desarrollos tecnológicos, pero se pueden empezar a implementar comportamientos en las empresas para hacerlo posible.

El control y la gestión de los residuos sólidos en el Grupo es un asunto prioritario, al cual se dedican grandes esfuerzos económicos, materiales y técnicos; tanto para prevenir su generación como para garantizar la correcta gestión e identificar alternativas de valorización de cada una de las fracciones.

A la vista de las cifras recientes, el Grupo Vidrala se manifiesta como un negocio capaz de seguir creciendo a la vez que reduce su producción de residuos. **Por sexto año consecutivo, desde que Vidrala publica su Memoria de Sostenibilidad, se mantiene la tendencia a la baja en los desechos generados.** Estos datos reflejan cómo los Sistemas de Calidad, de Gestión Medioambiental y de Prevención ofrecen resultados fiables y permiten no sólo cumplir con la normativa de aplicación, sino también involucrarse en procesos de mejora continua. Así se consigue, en último término, que el impacto ambiental cada vez sea menor.

GENERACIÓN DE RESIDUOS

POR TIPO DE RESIDUO Y AÑO (tonelada)

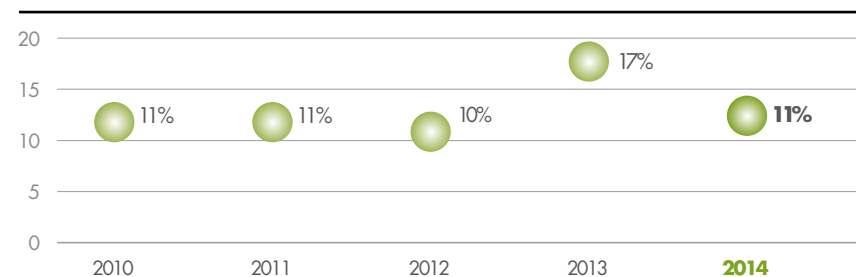


Por lo que respecta a la gestión de estos residuos, el Grupo no sólo gestiona internamente aquellos que le resulta viable técnicamente, sino que además cuenta con colaboradores que valorizan todos los residuos una vez han cumplido su función en las diferentes plantas; de forma que se garantice el cumplimiento de las diferentes autorizaciones ambientales vigentes en los respectivos países. Los residuos peligrosos (RP) son gestionados por gestores autorizados (por ejemplo, los residuos de demolición contaminados o elementos tóxicos); los no peligrosos valorizables (RNPV) son aquellos que pueden ser aprovechados por el propio Grupo o por otros (como maderas, cartón, etc). Los no peligrosos no valorizables (RNPV), como inertes o sólidos urbanos (RSU) son gestionados por empresas autorizadas, quienes se encargan de su recogida.

En 2014, Vidrala ha reducido la generación total de residuos un 15% respecto al año anterior. El estricto control que se aplica sobre los parámetros ambientales permite implantar acciones para disminuir la generación de residuos en las diferentes plantas.

También en lo que respecta a los sistemas de depuración de las emisiones atmosféricas: en el Grupo Vidrala, entre otras acciones, se eliminan los compuestos de azufre mediante filtros, de tal forma que el sulfato es recuperado y reaprovechado si las condiciones técnicas lo permiten.

SULFATO RECUPERADO (%)



Durante el 2014 la tasa de sulfato recuperado fue inferior a la cifra del año anterior, si bien sigue manteniendo el nivel medio de todas las registradas por la organización. Esta tasa es un indicador de cómo la aplicación de buenas técnicas permite reducir consumos de materias primas y disminuir la carga contaminante de las emisiones a la atmósfera.



RESPONSABILIDAD EN NUESTRO PROCESO

APLICACIÓN DE MEJORES TÉCNICAS DISPONIBLES

Para Vidrala, hacer uso de la tecnología más avanzada resulta una constante que aplica a todos los procesos, tanto los directamente relacionados con la propia fabricación de los envases como los que tienen que ver con las actividades de diseño, transporte, almacenamiento o logística. Los primeros de ellos tienen un mayor impacto sobre el entorno y contribuyen a un medio ambiente más saludable, pero los demás hacen que la cadena de valor del Grupo Vidrala, en su conjunto, sea más sostenible.

Ejemplos de esta visión son las intensas y periódicas inversiones de modernización a las que se someten los hornos de fusión de vidrio. Vidrala apuesta claramente por las medidas primarias frente a las medidas secundarias o de fin de línea. Las medidas primarias son más beneficiosas desde el punto de vista ambiental porque evitan la generación del impacto; mientras que las secundarias tratan de reducir el impacto una vez generado. Las medidas primarias deben adoptarse en las renovaciones de los hornos y afectan al diseño de los nuevos hornos.

La responsabilidad de Vidrala es, por ello, **conjugar el desarrollo de la organización con la generación de valor compartido**, lo que implica ser exhaustivo en el control de los diferentes vectores ambientales. La utilización de las mejores técnicas y la gestión certificada de sus instalaciones permite al Grupo Vidrala afirmar que las acciones individuales de cada miembro del Grupo no interfieren en el bienestar del entorno.

INNOVACIÓN

En el Grupo Vidrala, la innovación es una constante sobre la que seguir creciendo perseveradamente. Aplicada a cualquier elemento de la cadena de valor, la innovación es el **motor del cambio impulsado por un departamento propio de I+D+i**. La innovación se hace patente, en primer lugar, gracias a este equipo humano; así como a través de las instalaciones de control de materias primas y producto terminado, gestionando al máximo la calidad del proceso.

Además, y de forma continua, Vidrala invierte en aspectos como la mejora del análisis para el control estadístico, nuevos diseños, mejores tratamientos o mejora de la capacidad productiva de las instalaciones. Todo ello en aras de mejorar el servicio ofrecido a los clientes a través de las mejores soluciones existentes en el mercado.



Comités ICG

La Comisión Internacional del Vidrio (en inglés, **International Commission on Glass, ICG**) es una asociación internacional sin ánimo de lucro formada por 37 organizaciones nacionales basada en la ciencia y la tecnología del vidrio. El ICG basa gran parte de su valor en los diferentes comités técnicos que la forman. Estos comités permiten profundizar en nuevas técnicas, estudios y guías temáticas que permiten al sector avanzar y mejorar la producción de vidrio.



En la actualidad existen más de 20 comités especializados en diferentes temas. El Grupo Vidrala se encuentra presente activamente en dos de ellos, ambos con una importancia capital: **Comité de eficiencia energética y Comité de materiales refractarios.**

Entre otras tareas, el **Comité de materiales refractarios** se encuentra en la actualidad redactando una Guía que incluye tests y casos prácticos sobre la gestión de la calidad del producto en función de las necesidades del vidrio producido, el comportamiento o la corrosión de los materiales. Por su parte, el **Comité de Eficiencia energética** identifica aquellas etapas que potencialmente pueden resultar más ventajosas en términos de mejora de la eficiencia. También se trabaja en torno a la selección de tecnologías de impacto, en la puesta en marcha de pruebas piloto para el desarrollo de estas tecnologías, generación de I+D o la organización de jornadas técnicas en torno a la eficiencia energética.

Formar parte de estos comités permite a Vidrala estar presente en la primera línea del conocimiento sobre el mundo del vidrio y su fabricación, así como poder conocer qué técnicas son más útiles para el desarrollo de la organización. También permite tener la oportunidad de compartir experiencias, casos de éxito y herramientas de mejora que redundan en un beneficio colectivo para todo el sector; del que se benefician las empresas fabricantes y todos los grupos de interés relacionados con ellas.

EXPERIENCIAS EN VIDRALA LA COMBUSTIÓN POR FASES EN VIDRALA ITALIA

En un sector como el vidriero tan intensivo en el uso de energía, reducir los consumos de combustibles y electricidad, asociados al proceso de fusión, principalmente, y a otros procesos auxiliares (tratamiento térmico, etc.) son fundamentales para un funcionamiento óptimo, desde el punto de vista ambiental y económico. Gracias a estas reducciones, también se pueden controlar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas.

En este caso, la planta de Vidrala Italia ha sido seleccionada para realizar pruebas a nivel industrial de una **nueva técnica de combustión en fases**, que pretende reducir en mayor medida las **emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx)**.

El objetivo es, en definitiva, poder controlar las emisiones de NOx de acuerdo con las regulaciones a las que se encuentra sujeta la fabricación de vidrio.



UTILIZACIÓN DE RECURSOS

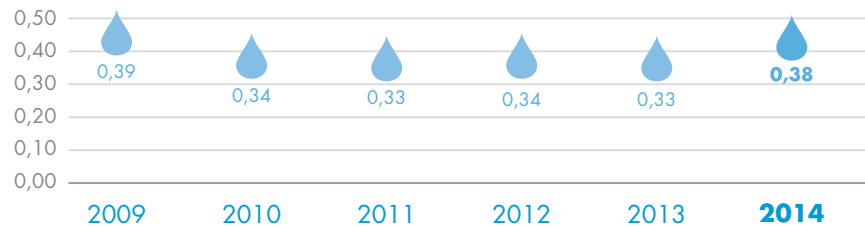
Consumo de agua

La mayor parte de las actividades industriales requieren de la utilización de agua. Conscientes de su relevancia, escasez y coste, en la conciencia de desarrollar un proceso industrial de consumo óptimo y de la compleja gestión que requiere, Vidrala trata de optimizar al máximo el uso del agua en sus instalaciones. Para ello, las plantas de Vidrala cuentan con sistemas de reutilización y recirculado que permiten ampliar las opciones de utilización del agua tanto como resulta posible. Esto hace posible que más de la mitad del agua consumida se reutilice. Como ejemplo, la planta ubicada en Bélgica, MD Verre, redujo en 2014 un 24% su consumo de agua respecto al año anterior.

Pese a ello, y debido al crecimiento en la fabricación de algunas plantas, el ratio medio del consumo total para el Grupo Vidrala ha sido superior al periodo precedente. No obstante, sigue situándose dentro del rango óptimo de utilización. Vidrala trabaja para optimizar estos ratios, de forma que la actividad vidriera sea cada vez más respetuosa con el entorno. En todas las plantas se cumplen y vigilan estrictamente los protocolos de utilización de agua, así como la no afección a las fuentes de captación (ya sean pozos, cauces próximos o la propia red de suministro de agua).

CONSUMO TOTAL DE AGUA (m³/t.v.f.)*

*m³ /tonelada de vidrio fundido



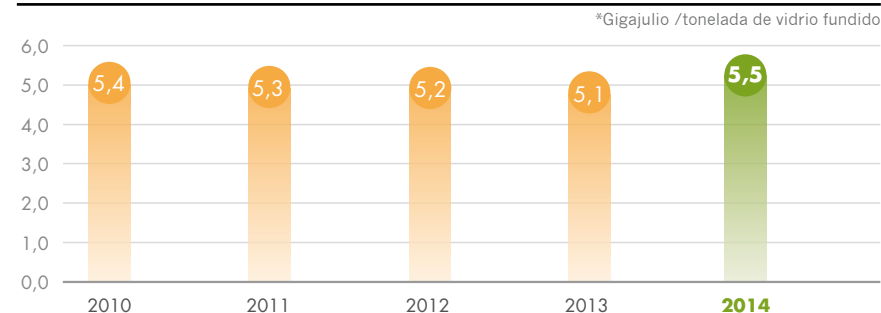
EFICIENCIA ENERGÉTICA

La gestión de la energía es uno de los aspectos materiales para Vidrala, punto clave en la elaboración del vidrio. A lo largo de todo el proceso son diversos los elementos sobre los que se actúa para mejorar la eficiencia energética: controlar la combustión, las condiciones del horno o el proceso de fusión.

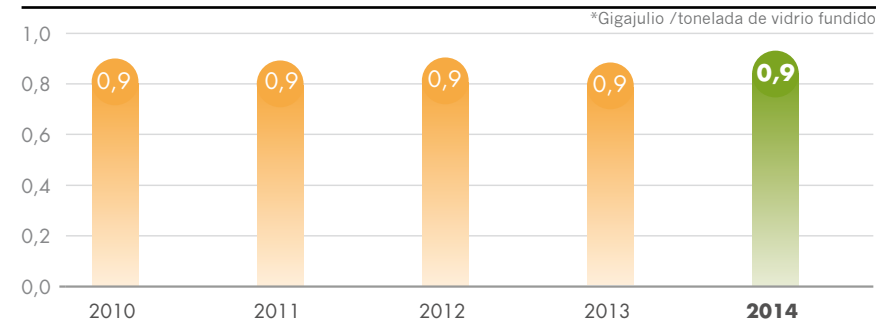
La eficiencia energética es piedra angular en las prioridades operativas de Vidrala, implicando la optimización de costes y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

No resulta sencillo conseguir mantener los resultados de años anteriores, teniendo en cuenta que los aspectos energéticos asociados al sector industrial sufren cambios significativos por circunstancias ajenas al trabajo diario del Grupo Vidrala. Este hecho pone en riesgo la competitividad del propio mercado del vidrio en el contexto actual. A pesar de estas circunstancias, en los últimos años, desde el Grupo Vidrala se han priorizado grandes proyectos de inversión para dotar a los hornos de la mayor operatividad y eficiencia energética posible, según cada caso.

ENERGÍA DIRECTA PRIMARIA CONSUMIDA (GJ/t.v.f.)*



ENERGÍA INDIRECTA PRIMARIA CONSUMIDA (GJ/t.v.f.)*



Certificación ISO 50001

En muestra de la importancia que Vidrala otorga a la gestión de los aspectos relacionados con la eficiencia y sostenibilidad energética de la actividad, se priorizan procesos de certificación externa que garanticen sistemas internos disciplinados y evaluados por terceros independientes. De este modo, Vidrala ha iniciado la certificación de las plantas según la norma ISO 50001 de Gestión energética.

La primera de las instalaciones del grupo en obtener el certificado ha sido la planta de Crisnova Vidrio en Albacete.

EXPERIENCIAS EN VIDRALA LA GESTIÓN ENERGÉTICA EN CRISNOVA VIDRIO

La norma ISO 50001 es un estándar global para la gestión energética, basada en los siguientes aspectos: establecer una política energética con objetivos concretos, determinar una línea base del uso de la energía, identificando áreas críticas y disponer de una previsión periódica del uso de la energía, que permita planificar inversiones y mejoras.

En la planta de Crisnova Vidrio se ha alcanzado con éxito el primer aniversario de la certificación según la norma 50001. Tras este periodo, se puede afirmar que es efectiva la reducción en los consumos energéticos, absolutos y relativos, tanto relacionados con aspectos de fusión como con otras etapas complementarias.



REDUCCIÓN DE EMISIONES

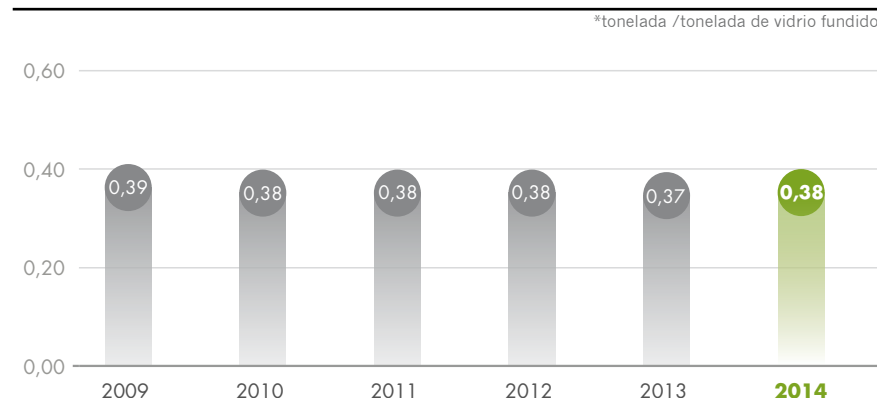
En el sector de fabricación de envases de vidrio, las emisiones potencialmente contaminantes tienen su origen en diferentes fases del proceso: la propia extracción y el uso de materias primas (como los carbonatos), su fusión en el horno, lo que genera emisiones propias de las materias junto con las asociadas a la combustión, o las emisiones indirectas que derivan del uso de la energía eléctrica.

Todas las plantas del Grupo Vidrala se encuentran bajo la Directiva Europea de emisiones de CO₂. Vidrala trabaja desde hace años en la reducción de este tipo de emisiones. Principalmente se trabaja en la reducción de las necesidades de combustibles por parte de los hornos de fusión, dado que son el foco principal en volumen de emisiones directas a la atmósfera, en forma de: dióxido de carbono CO₂, óxidos de nitrógeno NOx, óxidos de azufre SOx y partículas. Además, también se trata de optimizar el consumo de energía eléctrica todo lo posible para aumentar la eficiencia y reducir emisiones indirectas. Por último, otro factor clave es la utilización de vidrio reciclado procedente de la recogida selectiva, siempre que la disponibilidad del mismo y las exigencias del proceso productivo lo permiten.

Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Con todo ello, Vidrala ha conseguido mantener la tasa de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en los mismos niveles de los últimos años, por lo que se aprecia cómo el esfuerzo por mejorar la eficiencia energética y ambiental permite obtener resultados visibles.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) (t/t.v.f.)*

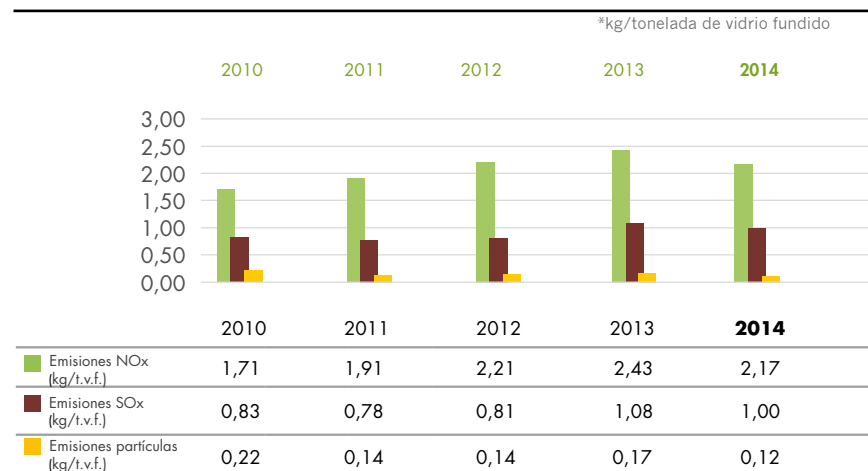


Emisiones: partículas, NOx y SOx

El NOx es un agente contaminante originado durante los procesos de combustión, procedente de los combustibles utilizados (gas natural, principalmente) y del propio proceso. De forma permanente, en las plantas del Grupo Vidrala se monitoriza y ajustan los diferentes parámetros en función de las necesidades para cumplir con las respectivas autorizaciones ambientales de cada instalación.

Durante el último año ha sido posible disminuir la generación de óxidos de nitrógeno y partículas, situándose en los niveles más bajos de los últimos años.

NOx, SOx Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS (kg/t.v.f.)*



Entre otras medidas que el Grupo Vidrala aplica respecto al control de las emisiones atmosféricas, se encuentran los sistemas de precipitación electrostática con desulfuración previa (para disminuir la generación de SOx en la salida de las chimeneas) así como medidas adicionales: el diseño de los hornos y su control, uso de quemadores con menores tasas de emisión de NOx o la sustitución de parte del combustible de origen fósil por energía eléctrica.



Nuevo horno instalado en Crisnova Vidrio.

Sirva como ejemplo la gran inversión acometida durante el año 2014 para la completa modernización de un horno y sus líneas de producción en la planta de Crisnova Vidrio, una instalación que **además de mejorar la producción permite reducir las emisiones de óxidos de nitrógeno.** Se ha convertido en una referencia para el Grupo Vidrala y para la industria vidriera en materia de reducción de gases contaminantes. Gracias a las modificaciones introducidas en el diseño del nuevo horno; parámetros como el suministro de materias primas, la utilización de los quemadores, los sensores instalados o el balance entre energía fósil y eléctrica pueden ser gestionados de una manera más rápida, moderna y eficiente.



Certificación ISO 14064

Obtener la certificación en base a sistemas de gestión reconocidos internacionalmente no es sólo una forma de gestionar la organización, sino también la forma en que el Grupo Vidrala ofrece garantías sobre su compromiso por la sostenibilidad. Por otra parte, apostar por las certificaciones es hacer posible que la cadena de valor sea cada vez más responsable y disciplinada, obligándose voluntariamente a la evaluación periódica de terceros.

En materia de emisiones, ISO 14064 es una de las normas internacionales más utilizadas, en base a la cual se verifican voluntariamente los informes de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Conforme el Grupo Vidrala ha ido apostando por la gestión, notificación y verificación de Gases de Efecto Invernadero (GEI), se hizo necesario un marco para poder llevar a cabo este seguimiento y reporte de sus emisiones de manera independiente y objetiva. Para ello, se ha confiado en la norma ISO 14064. Gracias a esta certificación, el Grupo Vidrala cuenta con una referencia sobre la que desarrollar herramientas y programas que permitan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, así como la organización interna de los planes de comercio de emisiones.

Vidrala es consciente de la importancia que supone avanzar con paso firme en la lucha contra el cambio climático, por lo que ha manifestado su voluntad de participar en el camino marcado por la iniciativa Stop CO₂ Euskadi con la colaboración a través de sus actividades de diseño, I+D+i, administración y comercialización de envases de vidrio.

En definitiva, la certificación es un paso más por hacer real la transparencia y la credibilidad en la reducción de emisiones y en su reporte.

EXPERIENCIAS EN VIDRALA LA CERTIFICACIÓN 14064 EN AIALA VIDRIO

En 2014, la planta productiva de Aiala Vidrio, ubicada en Llodio (Álava) y la central del Grupo Vidrala ha obtenido la “Declaración de conformidad del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero”, siguiendo las directrices de la norma UNE ISO 14064-1 2006.

En esta ocasión, Aiala Vidrio ha incluido dentro del inventario de GEI la propia planta productiva, la gestión del transporte de producto a cliente, el transporte de materias primas principales, el desplazamiento diario de empleados y los viajes de trabajo por avión y tren.

A la hora de inventariar las fuentes de emisión, se consideró el combustible utilizado en el proceso de fusión (gas natural), las emisiones derivadas de la descarbonatación de materias primas, el consumo de electricidad y la combustión del combustible utilizado en las carretillas, el transporte de envases a cliente, el transporte de materias primas, los vehículos bajo el sistema de leasing, los desplazamientos de personal al centro de trabajo, los viajes de trabajo y las emisiones fugitivas de refrigerantes.

Contar con esta certificación es una de las metas que se enmarcan en el Plan del Grupo Vidrala, más amplio, con el objetivo de seguir siendo agentes activos del cambio, de apuesta por el desarrollo en materia de sostenibilidad, por la mejora de la productividad y la eficiencia en los procesos de fabricación de los envases de vidrio.



RESPONSABILIDAD CON LAS PERSONAS

TRABAJADORES

Para Vidrala resultan claves los siguientes compromisos con las personas que forman parte del proyecto empresarial:

- La salud de las personas que trabajan en el Grupo Vidrala es considerada como un valor.
- Se promueve el desarrollo profesional, la iniciativa, y la igualdad de oportunidades.



Seguridad

La riqueza más importante es la vida y la salud de las personas, en especial de las que integran la plantilla del Grupo Vidrala.

Por este motivo, la seguridad y dentro de ella la prevención de riesgos laborales se sitúa en el nivel máximo entre las prioridades estratégicas del Grupo Vidrala.

Esta focalización en prioridades ha permitido la obtención durante el año 2014 en todas las plantas del Grupo Vidrala del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo certificado bajo el estándar OHSAS 18001:2007. La última de las plantas en obtener la acreditación ha sido MD Verre en Bélgica.

La evolución de los principales índices de siniestralidad es muy positiva, y pone de manifiesto los esfuerzos realizados por todos en materia de seguridad y salud laboral.

Desde 2009, se ha reducido el Índice de Frecuencia de accidentes* en más de un 70%, y el Índice de Gravedad** ha descendido hasta casi la mitad.

Durante este año también se ha seguido apostando por la evaluación del trabajo realizado. Así, se han realizado 223 inspecciones de seguridad, y las 3 plantas de España han sido sometidas, exitosamente, a auditoría legal en materia de prevención de riesgos.

* Índice de frecuencia: número de accidentes x 1.000.00/ número de horas trabajadas

** Índice de gravedad: número de jornadas perdidas x 1.000 / número de horas trabajadas

EXPERIENCIAS EN VIDRALA
MD VERRE CERTIFICA SU SISTEMA DE GESTIÓN SEGÚN
OHSAS 18001:2007

Durante 2014, uno de los hechos más relevantes en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo dentro del Grupo Vidrala, ha sido la **certificación, según la norma OHSAS 18001:2007, del sistema de gestión implantado en la planta de MD Verre en Bélgica.**

La planta ya venía trabajando bajo las directrices y procedimientos propios del Grupo Vidrala desde hace tiempo. Entre dichas directrices y procedimientos estaban aquellos derivados de un sistema certificable bajo la norma internacional.

Finalmente, en 2014, tras la evaluación de la situación de partida y del trabajo que se había venido realizando, se apostó por someter la certificación a una entidad externa independiente. Con carácter previo a la mencionada certificación ha sido necesario:

- Integrar la Prevención, mediante la implantación de los procedimientos que conforman el Sistema de Gestión.
- Actualizar la Evaluación de Riesgos conforme a los criterios del Grupo Vidrala.
- Actualización del Plan de Emergencia.
- Mejorar las condiciones de trabajo (por ejemplo: Reparación de parrillas en zona caliente, o protecciones en máquinas de inspección y líneas de zona fría).



Formación y Sensibilización

Un año más, el Grupo Vidrala sigue apostando por la formación y el desarrollo profesional, alcanzando una media de **21,28 horas de formación por trabajador para el año 2014.**

El compromiso real con la formación sólo es posible si se trata de una formación de calidad. Así queda de manifiesto en la valoración media de las acciones desarrolladas, que se ha situado en 3,2 puntos sobre 4. Esta valoración afianza la apuesta, e invita a seguir mejorando con el fin de lograr la excelencia.

Durante 2014, el Grupo Vidrala ha dirigido sus esfuerzos hacia la búsqueda de la mejora continua y el desarrollo profesional gestionado de manera individualizada. Un ejemplo de ello son los siguientes proyectos:

- Extensión de la Entrevista de Desarrollo Profesional (EDP) a todo el colectivo de Directores, Mandos y personal de Soporte y administrativo.
- Desarrollo de mayores contenidos en “Campus Vidrala”, a través del cual se imparten acciones formativas online de forma individualizada. En 2014 se han incorporado acciones formativas específicas en materia de Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente.

La ambición y el reto, en 2014, ha estado en orientar la formación hacia la mejora y afianzamiento de proyectos ya existentes.



Colaboración empresa-plantilla



Por tercer año consecutivo, el proyecto social del Grupo Vidrala ha estado centrado en la lucha contra el cáncer. El proyecto se ha tratado de forma global para todas las plantas, pero la recaudación ha ido dirigida a la asociación contra el cáncer de la zona donde se ubica cada centro. Cabe destacar, como novedad, que **durante 2014 se ha incorporado al proyecto la planta de MD Verre en Bélgica.**

Este año se ha conseguido que aumente casi un **8%** la aportación de los trabajadores, que junto con la aportación del Grupo Vidrala, suman **más de 25.000 euros donados a la causa.**



CLIENTES

El compromiso del Grupo Vidrala con sus clientes se materializa en el suministro a éstos de envases que cumplan los requisitos de funcionalidad y calidad acordados.

El Grupo Vidrala acompaña a sus clientes en la búsqueda de soluciones a sus necesidades, desde dos perspectivas:

- Se colabora habitualmente con los clientes, desarrollando productos a su medida.
- Se visualizan las tendencias a futuro en las familias y envases de mayor volumen de ventas.

Este compromiso y apuesta por el cliente tiene su reflejo en las encuestas que anualmente realiza el Grupo Vidrala. Más de un 80% de los clientes encuestados recomiendan al Grupo Vidrala como proveedor de referencia. Son los mejores resultados en 9 años de encuestas de satisfacción, algo de lo que el Grupo Vidrala se siente especialmente orgulloso.

La encuesta, como en ediciones anteriores, ha contado con el incentivo de una donación por Vidrala a la ONG Aldeas Infantiles España por cada encuesta de satisfacción recibida.



Desarrollo de productos

2014 ha sido un año destacado en lo que se refiere al trabajo en el departamento de diseño del Grupo Vidrala por la cantidad de nuevos desarrollos que se han acometido.

Esta tendencia del mercado es imparable. El ciclo de vida de los productos es cada vez más corto y los envases de vidrio no son ajenos a este fenómeno. Los clientes requieren que los consumidores tengan una mejor percepción del producto, que el envase no los altere, y además ofrezca garantías de higiene y salud; y una de las vías más efectivas para lograrlo es mejorando el packaging.



En este sentido cada vez se renuevan con mayor frecuencia las gamas de botellas y tarros. Todo ello responde al hecho de que **el vidrio es el material que aporta un diseño más original y auténtico al producto. Un material que añade calidad, estilo y la mejor conservación posible.**



Durante 2014 se han lanzado más de 100 nuevos modelos, un **30% más que los nuevos modelos que fueron desarrollados en 2013**. En cuanto a las familias o segmentos, el mayor número corresponde a modelos creados para el sector vinícola (41%) seguidos de licores (16%) y aceites (16%).

En 2014 se pueden destacar los siguientes lanzamientos:

- La gama Quarz, orientada al sector del aceite.
- Restyling para vodka Smirnoff.
- El modelo Carolina (en la imagen), de 33cl, fabricado para PepsiCo destinado al canal horeca.

Innovación orientada al cliente

El Grupo Vidrala sigue apostando por la innovación, destinando recursos a proyectos de I+D+i. Con el objetivo de añadir calidad al producto de los clientes y, en paralelo, garantizar un proceso más estable y controlado, se han desarrollado tecnologías como el **Visense** (patente en tramitación). Este dispositivo es capaz de medir la capacidad de las botellas en caliente, asegurando una menor variabilidad del proceso y permite ajustar mejor el llenado, reduciendo las mermas.

Como denominador común a todas las inversiones en I+D está la necesidad de **garantizar la sostenibilidad** de la actividad en varios dominios. Por ello, muchos de los proyectos llevados a cabo en 2014 se han desarrollado en torno de la mejora de la eficiencia energética, mejor control de proceso, reducción de ineficiencias productivas y desarrollo de productos innovadores, cada vez más adaptados a las necesidades de la sociedad actual.



Compromisos sectoriales

El año 2014 ha sido otro año de intenso trabajo con determinados sectores con los que el Grupo Vidrala comparte intereses:

- **Cava:** se ha participado en la III cena solidaria de la Cofradía del Cava, cuyos beneficios se destinaron a Cáritas.
- **Vino:** el Grupo Vidrala estuvo presente en la feria Vinitech de Burdeos con stand propio.
- **Aceite:** durante 2014, se ha colaborado también con la iniciativa “Apadrina un Olivo”. Se trata de un proyecto que aúna juventud, emprendeduría, medio rural y sostenibilidad. El Grupo Vidrala, identificado con los valores del proyecto, participa proporcionando los envases de vidrio para el llenado de aceite obtenido de los olivos apadrinados.

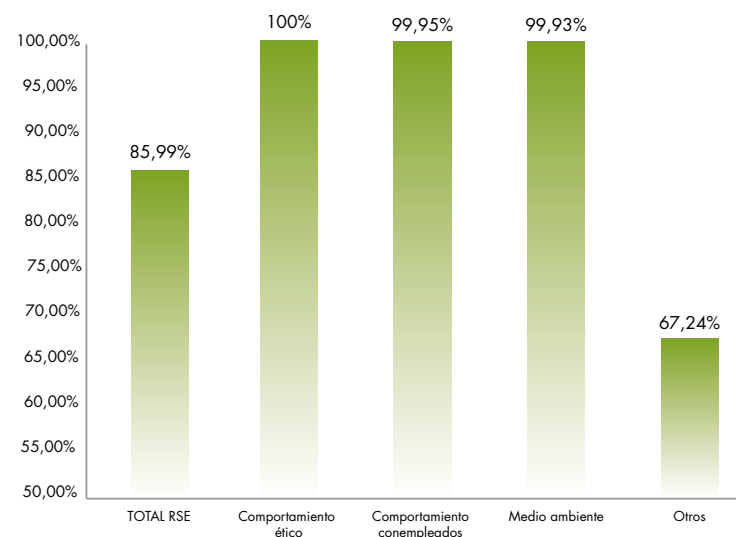


También relacionado con el sector del vino, el Grupo Vidrala ha participado en el primer **Estudio de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) del clúster del vino**, realizado por expertos de la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid), a instancias de “Mercados del Vino y la Distribución”. Se han realizado más de mil encuestas a bodegas, empresas de distribución e industria auxiliar.

El informe de RSE responde a un modelo de gestión de empresas en base a una triple cuenta de resultados: económica, social y medioambiental. La medición final es conjunta por la trascendencia social de su actividad, dentro y fuera de la empresa, y conforme a la actividad correspondiente con el medio ambiente.

Vidrala se sitúa entre los 20 primeros puestos del ranking con una puntuación del 85,99% obteniendo una calificación óptima según MDV (“Mercados del Vino y la Distribución”).

ENCUESTA RSE



En cuanto a iniciativas sectoriales, el Grupo Vidrala sigue participando activamente con ANFEVI –Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio- y FEVE –The European Glass Container Federation- impulsando actividades y proyectos para dar a conocer las bondades del vidrio como material de envase.



Desde FEVE se ha presentado este año a nivel europeo un informe sobre seguridad alimentaria en el que se han recogido las opiniones de 8.000 ciudadanos de edades comprendidas entre los 25 y 64 años de 11 países europeos.



La presentación contó con la presencia de Miquel Porta, prestigioso científico español experto en toxicología y Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Autónoma de Barcelona.

FEVE ha lanzado también la nueva campaña de comunicación “Look beyond the label”.

ANFEVI, por su parte, ha desarrollado eventos relacionados con la seguridad alimentaria del vidrio, como la campaña en Twitter #YoElijoVidrio.

Huella de Carbono y Huella Ambiental

Los consumidores europeos tienen derecho a saber cuáles son las repercusiones en el medio ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos que tienen la intención de comprar, y exigen información para identificar fácilmente la opción realmente sostenible. Por ello, es esencial disponer de mediciones e informaciones fiables y correctas sobre el comportamiento ambiental de los productos y de las organizaciones.

En este marco de referencia, es necesario que las organizaciones empresariales midan el comportamiento ambiental de los productos que fabrican en su ciclo de vida, y ofrezcan información sobre el comportamiento ambiental a cualquier parte interesada del sector privado, del sector público o de la sociedad.

Vidrala considera que el cálculo objetivo y consistente de la Huella Ambiental es un elemento clave sobre el cual desarrollar productos sostenibles y procesos de mejora. En coherencia a ello, se está trabajando con algunos clientes envasadores en identificar con detalle la Huella de carbono y Ambiental de sus productos.

Adicionalmente, Vidrala ha mantenido en 2014 su apuesta por reducir la huella de los envases de vidrio fabricados en sus plantas productivas y la de los productos envasados en vidrio de sus clientes, manteniendo en su catálogo de productos la línea Natura. Esta línea, diseñada para reducir el consumo de materias primas y energía, supone una menor Huella Ambiental y de Carbono que el resto de productos del catálogo.



La estrategia puesta en marcha por el Grupo Vidrala en este sentido se encuentra alineada con la Recomendación de la Comisión, de 9 de abril de 2013, sobre el uso de métodos comunes para medir y comunicar el comportamiento ambiental de los productos y las organizaciones a lo largo de su ciclo de vida.



Durante 2014 se ha puesto en marcha uno de los proyectos pilotos liderados por la Comisión para desarrollar la **Huella Ambiental de Producto (Product Environmental Footprint)** para el vino, en el que participa FEVE (The European Glass Container Federation).

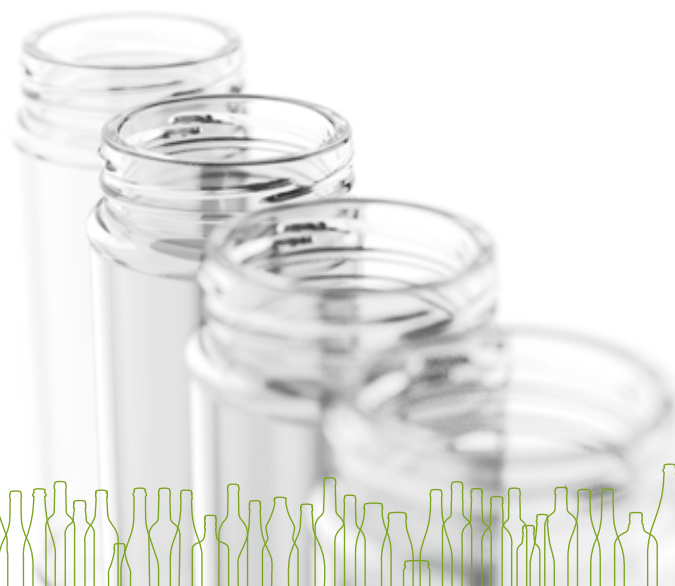


El esfuerzo realizado en sostenibilidad y cambio climático es reconocido por los clientes, que en más de un 70% consideran que el Grupo Vidrala está muy comprometido con la sostenibilidad.

Certificación alimentaria

En el año 2014, el Grupo Vidrala sigue manteniendo su fiel compromiso con la Calidad y Seguridad Alimentaria, lo que se traduce un año más en exitosas certificaciones en ambos ámbitos:

- UNE-EN-ISO 9001:2008 para Calidad;
- UNE-EN-ISO 22000:2005 a nivel de Grupo
- Global Standard BRC for Packaging & Packaging Materials Grado A



CONSUMIDORES

Seguridad alimentaria

Según el estudio anteriormente citado “The European Packaging Survey”, los consumidores españoles confirman las cualidades de nuestro producto percibiendo el vidrio como un material de envasado seguro, beneficioso para la salud y respetuoso con el medio ambiente.

Vidrala extiende su compromiso más allá de sus clientes envasadores, garantizando la inocuidad de sus envases para la salud de los consumidores finales. Por ello, en un contexto económico y de mercado donde la mejora continua es un factor indiscutible, y atendiendo a las exigencias y expectativas de nuestros clientes cada vez más exigentes, desde el Grupo Vidrala se han dado los primeros pasos de acercamiento a ‘Food defense’, como muestra de su implicación en Seguridad Alimentaria.

EXPERIENCIAS EN VIDRALA EXPERIENCIA PILOTO FOOD DEFENSE EN GALLO VIDRO

Mientras que la Seguridad Alimentaria o Food Safety en nuestro entorno productivo tiene por objetivo principal el suministro de envases de vidrio inocuos (garantes de ausencia de riesgo alimentario para la salud del consumidor final) frente a la contaminación natural o accidental del producto, el objetivo de la Defensa Alimentaria o Food Defense es el suministro de productos inocuos frente a la contaminación intencionada del producto, tanto por personal interno de la organización como por personas ajenas a ella.

Para ello se va a elaborar un Plan integral de Defensa Alimentaria en planta donde se eliminen o, en su defecto, se minimicen las amenazas de contaminación malintencionada en cualquiera de sus versiones (contaminación física, química y/o microbiológica) en todas las fases del proceso productivo y las actividades anexas al mismo.

Es en este escenario donde Gallo Vidro, nuestra planta ubicada en Portugal, como instalación piloto, ha comenzado en el último trimestre del año 2014 a dar los primeros pasos de implantación de su Food Defense Plan. Tras la presentación inicial del proyecto, desde la Dirección de Calidad y Seguridad Alimentaria del Grupo y de la mano del equipo de seguridad alimentaria de la planta, se han dado los primeros pasos en el marco de la primera fase del proyecto, cuyo desarrollo tendrá lugar a lo largo del año 2015.



SOCIEDAD

Compromiso local

Una organización como el Grupo Vidrala no se entiende sin el componente social, sin el grupo de personas que lo conforman y le dan carácter; así como el entorno que las acoge. Por ello, Vidrala ha continuado en 2014 apostando por el desarrollo de los entornos próximos a sus centros de actividad, participando en actividades de tipo social y cultural organizadas por entidades de diversa índole. En respuesta a la política de responsabilidad social definida, se ha colaborado con casi 30 entidades, entre las que se encuentran clubes deportivos, ONG's de carácter social, asociaciones culturales y asociaciones de vecinos. **En total, se ha destinado a este tipo de organizaciones más de 23.000 euros.**

Comunicación y sensibilización

Un elemento clave para poder seguir cumpliendo con el compromiso de fabricar envases respetuosos con el medio ambiente es fomentar el reciclaje entre la sociedad. Y para ello, **el Grupo Vidrala apuesta por la educación ambiental, como base de una sociedad más concienciada y responsable con el entorno.**

Fruto de este compromiso, se viene desarrollando en sucesivas campañas, un proyecto conjunto de colaboración entre la planta de Castellar Vidrio, el Ayuntamiento de Castellar del Vallés, Friends of Glass y Ecovidrio.



EXPERIENCIAS EN VIDRALA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN CASTELLAR VIDRIO

El Grupo Vidrala considera que la educación juega un papel fundamental en la comprensión, prevención y solución de problemas ambientales. Cuanto antes se produzca esa educación, más implantados quedarán los hábitos y costumbres en la futura población adulta.

Bajo esta premisa, en la planta de Castellar Vidrio se viene desarrollando desde hace varios años un proyecto de educación ambiental pionero dentro del Grupo Vidrala, tanto por el público objetivo (alumnos de centros de enseñanza) como por el formato, en colaboración con los propios centros, el Ayuntamiento de Castellar del Vallés, y las organizaciones Ecovidrio y Friends of Glass.

En concreto, se organizan visitas a la planta para la población escolar de la comarca (inicialmente se trabajó con alumnos de educación primaria, pero actualmente se ha ampliado a educación secundaria, bachillerato y centros de formación profesional), con los que se visita la planta y se trabaja en temas como el consumo energético, o el uso y el reciclado del vidrio.

El Grupo Vidrala considera que el proyecto ha sido y es un éxito. En 2014, se han recibido a visitantes de 6 centros diferentes, y en total han sumado más de 120 alumnos.





vidrala

www.vidrala.com

