



memoria de sostenibilidad 2011



vidrala

índice

1. EL CAMINO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 1.1 PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2011
- 1.2 LA IMPORTANCIA DE VERIFICAR NUESTRO COMPROMISO

2. QUIÉN ESTÁ DETRÁS DE CADA BOTELLA DEL GRUPO VIDRALA

- 2.1 QUIÉNES SOMOS
- 2.2 LA PRODUCCIÓN EN VIDRALA
- 2.3 PRINCIPALES HITOS

3. DIÁLOGO CON NUESTRO ENTORNO

- 3.1 EMPRESA Y ENTORNO DESDE UNA DIMENSIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL INTEGRADA
- 3.2 LA MATERIALIDAD EN EL GRUPO VIDRALA: ENFOQUE DE GESTIÓN
- 3.3 EVALUANDO LA MATERIALIDAD EN VIDRALA
- 3.4 LA IMPLICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA ACTIVIDAD DIARIA DE VIDRALA
- 3.5 ALGUNAS ACCIONES A DESTACAR EN 2011

4. ASÍ HEMOS TRABAJADO EN 2011

- 4.1 EN EL ÁMBITO ECONÓMICO: BUSCAR LA RENTABILIDAD
 - 4.1.1 Enfoque de gestión
 - 4.1.2 Desempeño económico
 - 4.1.3 Presencia en el mercado
 - 4.1.4 Impactos económicos indirectos
- 4.2 EN EL ÁMBITO AMBIENTAL: TRABAJAR MÁS LIMPIO
 - 4.2.1 Enfoque de gestión
 - 4.2.2 Desempeño ambiental
 - 4.2.2.1 Consumo de recursos
 - 4.2.2.2 Emisiones atmosféricas
 - 4.2.2.3 Generación y gestión de residuos
 - 4.2.2.4 Protección del entorno natural
- 4.3 EN EL ÁMBITO SOCIAL: IMPLICARSE CON LAS PERSONAS

167

5. OTROS ASPECTOS DE NUESTRA MEMORIA

- ANEXO 5.1 PRINCIPIOS DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2011
- ANEXO 5.2 INFORMACIÓN ADICIONAL NECESARIA PARA DAR RESPUESTA A LOS INDICADORES GRI
- ANEXO 5.3 CONTACTO
- ANEXO 5.4 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI-G3.1 DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2011 DEL GRUPO VIDRALA





1. EL CAMINO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



1.1 Presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2011

En un contexto como el actual, resulta de especial trascendencia afianzar una visión empresarial que aúne los argumentos económicos y los valores del grupo. El documento que se presenta a continuación recoge la apuesta del Grupo Vidrala en general, por la **transparencia** y la **comunicación**.

La edición de 2011 supone un avance en la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, mejorando en todo lo posible el camino iniciado en 2010. Para ello, se han introducido cambios tanto en el propio proceso de elaboración de la Memoria como a la hora de definir el contenido de la misma.

En primer lugar, esta segunda edición ha querido prestar especial atención al entorno local, a aquellos que sienten más de cerca nuestro trabajo diario. Para hacerlo posible, durante 2011 se ha constituido el **Primer Comité de Materialidad en Grupo Vidrala**, una buena forma de estrechar las relaciones entre la organización y sus Grupos de Interés. Prueba del compromiso por la comunicación es el capítulo 3 de la presente Memoria, dedicado íntegramente a estos temas.

Tal y como sucedió en 2010, Vidrala ha confiado en **Global Reporting Initiative (GRI)** a la hora de estructurar esta memoria, así como para llevar a cabo los métodos de cálculo necesarios para reportar la información requerida¹. No obstante, este año el Grupo ha querido mirar más a su alrededor. Para ello, además de GRI, ha querido fijarse en algunos principios marcados por la Norma Internacional ISO 26000:2010; que si bien no es certificable, sí constituye el referente principal en lo que a **integración de criterios de sostenibilidad en organizaciones** se refiere.

Este proceso de integración pasa por vertebrar la organización y funcionamiento del Grupo Vidrala en torno a un comportamiento responsable, tal y como se exige cada vez más desde diferentes ámbitos de la sociedad. La organización, consciente de esta realidad, y siguiendo su línea innovadora y proactiva, ha iniciado en el 2011 un viaje sin retorno hacia la responsabilidad social corporativa, haciendo de ella la nueva savia que alimenta todos y cada uno de los departamentos de la organización. Siendo éste el espíritu que ha impregnado todo el camino recorrido hasta la publicación de esta Memoria. Vidrala ha puesto en marcha nuevos mecanismos, vías y canales de comunicación; más ágiles y dinámicos, que le permiten estar en contacto directo con todos sus grupos de interés y, en definitiva, con el conjunto de la sociedad.

¹ La Memoria de Sostenibilidad 2011 del grupo Vidrala, ha seguido las indicaciones marcadas por la Guía 3.1 del GRI para realizar los cálculos asociados a cada uno de los indicadores establecidos. Sin embargo, en determinadas ocasiones, Vidrala ha considerado interesante aportar información complementaria, calculada bajo métodos de cálculo y estimación propios. En tales casos, la presente Memoria recoge dichas casuísticas y aporta la información relevante para su comprensión.



GRADO DE COBERTURA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE 2001

PERÍODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN

Año 2011

FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE

Año 2010

CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS

Anual

COBERTURA DE LA MEMORIA

Siguiendo las recomendaciones de la Guía 3.1 de Global Reporting Initiative, Vidrala ha incluido en la presente Memoria de Sostenibilidad toda la información correspondiente a sus plantas de producción, así como a la empresa matriz.

Queda fuera del alcance de la presente Memoria las oficinas comerciales situadas en Francia y agentes comerciales, ya que el reporte de su información se considera poco relevante en comparación con la correspondiente a los centros productivos.

NIVEL DE APLICACIÓN

La Memoria de Sostenibilidad 2011 del Grupo Vidrala ha sido elaborada siguiendo un nivel A de aplicación de la Guía de Global Reporting Initiative, en su versión 3.1.

LIMITACIONES EXISTENTES EN EL ALCANCE O COBERTURA DE LA MEMORIA

En base a la información recogida en la presente Memoria, Vidrala considera que el reporte refleja de una forma clara, razonable y equilibrada el desempeño

en materia económica, ambiental y social para el período cubierto. Las limitaciones en la cobertura son debidas a la escasa influencia sobre el conjunto de los datos agregados del Grupo; por lo que, a criterio de Vidrala, se considera que no tiene afección alguna sobre la valoración que los lectores puedan tener sobre el desempeño de la organización.

DESCRIPCIÓN DEL EFECTO QUE PUEDA TENER LA REFORMULACIÓN DE INFORMACIÓN PERTENECIENTE A INFORMES ANTERIORES, JUNTO CON LAS RAZONES QUE HAN MOTIVADO DICHA REFORMULACIÓN

La información recogida en la Memoria de 2011 se ha adecuado a los parámetros que exige la última Guía GRI (versión 3.1) Esta nueva versión hace hincapié en el reporte del desempeño social de la organización. Para ello, ha sido necesario reformular determinados indicadores, sin que ello afecte a la calidad de la información reportada. En consecuencia, la información cuantitativa de los años 2009 y 2010 podría presentar alguna variación respecto a la reportada en dichos ejercicios, como consecuencia de esta actualización.

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RELATIVOS A PERÍODOS ANTERIORES EN EL ALCANCE, LA COBERTURA O LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN APLICADOS A LA MEMORIA

Tal y como se ha comentado, este año se ha procedido a la verificación del contenido de la Memoria acorde a la Guía. Por ello, el cambio más significativo respecto a Informes anteriores viene impuesto por la aplicación de los métodos, cálculos y formas de reportar la información que establece la Guía.

POLÍTICA Y PRÁCTICA ACTUAL EN RELACIÓN CON LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN EXTERNA DE LA MEMORIA

El Grupo Vidrala realiza una verificación externa independiente de su Memoria de Sostenibilidad. En el apartado 1.2 de la presenta Memoria se incluye el informe de verificación externa de este informe.



1.2 La Importancia de Verificar Nuestro Compromiso

El Grupo Vidrala entiende que contar las cosas no es el único fin de la integración de la Sostenibilidad como forma de desarrollar su trabajo. Es sólo un paso más. Y como garante de todo este proceso se ha querido, por primera vez este año, que un agente externo e independiente a la organización, sea quien verifique el contenido aquí reflejado.

Para la realización de la Memoria de Sostenibilidad 2011 Vidrala ha dado un paso más con respecto al año anterior, al basarse en la **Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative** (nueva versión 3.1).

El proceso de verificación de la Memoria conlleva un alto nivel de implicación por parte de todo el equipo que integra el Grupo Vidrala. Es un esfuerzo que el grupo entiende necesario para poder transmitir de la forma más transparente posible su desempeño profesional, aportando luces, pero también sombras. Explicando ambas realidades, la Memoria adquiere verdadera credibilidad, aportando su grano de arena a todas aquellas organizaciones que apuestan por reportar su desempeño empresarial desde un referente internacional.

¿Cómo se ha llevado a cabo? A grandes rasgos, la entidad verificadora:

- Ha comprobado que los datos económicos son los correspondientes a la memoria financiera.
- Ha revisado los cálculos numéricos, así como el sistema de agregación de los datos. Al mismo tiempo se ha comprobado que son fiables, completos y que reflejan la realidad de la organización.
- Ha revisado la documentación que soporta cada dato, confirmando la veracidad de las mismas. De igual forma, a la hora de realizar la valoración de dichos datos, ha considerado la participación que han tenido las partes interesadas y auditores internos en la elaboración de las mismas.

BENEFICIOS PARA VIDRALA, BENEFICIOS PARA TODOS:

- Posicionar al Grupo en un lugar avanzado y de prestigio dentro del sector.
- Proporcionar mayor confianza acerca de su desempeño.
- Comunicarse en un lenguaje común y comparable a todas las organizaciones.
- Reforzar los sistemas de gestión existentes de una forma eficaz.



CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



2. QUIÉN ESTÁ DETRÁS DE CADA BOTELLA VIDRALA

2.1 Quiénes somos

PERFIL DEL GRUPO VIDRALA

Constituido como Vidrala, S.A., el origen de la empresa se remonta al año 1965. Desde entonces, se dedica a la fabricación de envases de vidrio destinados al sector alimentario. Vidrala ha querido evolucionar cada vez más, incorporando las mejores técnicas, aquellas que han logrado que hoy sea **uno de los principales fabricantes de vidrio de Europa**.

El Grupo cuenta con sede central en Llodio (Álava) y 6 plantas productivas, ubicadas en 4 países europeos. A su vez, la mayor parte del producto de Vidrala se vende en Europa Occidental.

AÑO DE INTEGRACIÓN EN EL GRUPO	PLANTAS
1965	Aiala Vidrio
1989	Crisnova Vidrio
2003	Gallo Vidrio
2005	Castellar Vidrio
2005	Vidrala Italia
2007	MD Verre

Respecto a los **productos** que Grupo Vidrala fabrica en sus diferentes plantas, éstos se pueden clasificar en función del contenido que posteriormente albergarán dichos envases. El Grupo vidriero, pone a disposición de sus grupos de interés, a través de su nueva página web, el catálogo de productos.

- Vinos
- Cavas y Espumosos
- Aguas, Cervezas y refrescos
- Zumos
- Licores y Aperitivos
- Conservas
- Aceites y Vinagres
- Lácteos y Otros

Vidrala considera estratégica la ubicación de sus plantas, situadas junto a los principales áreas de producción y embotellado, nudos logísticos, autopistas, aeropuertos y puertos marítimos del Cantábrico, Atlántico, Mediterráneo y Adriático, facilitando el servicio a los distintos mercados nacionales y europeos.



FILOSOFÍA DEL GRUPO EMPRESARIAL

Desde sus inicios, el Grupo Vidrala se ha caracterizado por un comportamiento empresarial sólido y estable, asumiendo riesgos incluso en épocas difíciles; pero que resultan vitales para que la organización siga avanzando. Gracias a este carácter de liderazgo, Vidrala ha conseguido posicionarse como una empresa referente en el sector, capaz de realizar proyectos innovadores, diferentes y pioneros en un sector de actividad en que, en ocasiones, resulta difícil encontrar nuevas formas de diferenciarse de la competencia. A este proceso de dinamización ha contribuido, sin duda, el equipo humano del Grupo. Hombres y mujeres que son, en definitiva, la expresión de la filosofía empresarial de Vidrala: sólidos, competitivos y con visión de futuro. La mejor garantía de sostenibilidad empresarial.

MISIÓN

En Vidrala favorecemos, dentro del sector del envase, el **desarrollo de nuestros clientes** dando respuesta a sus necesidades, satisfaciendo sus expectativas, y construyendo un **futuro con valor sostenible para accionistas, empleados, colaboradores y sociedad en general**.

VISIÓN

Ser **empresa de referencia en el sector del envase**, creando futuro y anticipándonos a los cambios, sobre la base de nuestro **equipo humano y capacidad de innovación**.

VALORES

Futuro • Ética • Creación de valor.

LA ORGANIZACIÓN DEL GRUPO

El equipo humano es, sin duda, el principal valor de la organización. La tecnología, la innovación o la responsabilidad hacia el medio ambiente de poco sirven sin un grupo de personas que apuesten de forma decidida por la empresa. Independientemente de la ubicación geográfica donde se encuentren, la Dirección de Vidrala trata de conseguir que en todos los puestos de trabajo se conozca y asuma como propia esa filosofía empresarial antes descrita. Sólo desde la honestidad, la transparencia y el esfuerzo diario se puede dirigir un colectivo compuesto por más de 1.800 trabajadores.

Pese a estar integrada por diversas plantas y centros productivos, el Grupo cuenta con una renovada estructura interna capaz de asumir las distintas responsabilidades que en una organización de este nivel se dan, de una forma organizada y eficiente. Distribuida en cinco grandes Áreas Funcionales y liderada desde la Dirección General, el Grupo cuenta con diversos Directores Ejecutivos de cada una de las distintas Áreas que garantizan una respuesta eficaz a las necesidades de cada momento.

A nivel de cada planta de fabricación, la estructura organizativa de cada una de ellas se coordina gracias a la figura de un Director de Planta, el cual trabaja estrechamente con la Dirección de Explotación del Grupo Vidrala. De forma más técnica, en cada planta existen diversos departamentos que asumen las tareas de Producción, Servicios de Mantenimiento y Administrativos, proporcionando una cobertura completa de los aspectos propios de una actividad industrial como la que realiza Vidrala.

Esta nueva visión organizativa de la empresa persigue un claro objetivo: lograr la vertebración del Grupo Vidrala en una única organización, más cohesionada e integrada. Mejor preparada, en definitiva, para asumir los cambios que en el futuro deberán ser asumidos con la decisión que caracteriza al Grupo.





EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO COMO MODELO EMPRESARIAL EN VIDRALA

La regulación del gobierno corporativo de VIDRALA, S.A. se encuentra contenida en sus Estatutos sociales, en el Reglamento de la Junta General de Accionistas, en el Reglamento del Consejo de Administración y en el Reglamento interno de conducta en materias relativas al mercado de valores. Estos documentos se encuentran a disposición de los accionistas e inversores tanto en el domicilio social de la compañía como en su página web (www.vidrala.com).

Asimismo, la compañía difunde cada ejercicio, al tiempo de la publicación de su Informe Financiero Anual, un Informe sobre Gobierno Corporativo en el que se detallan las cuestiones más significativas relacionadas con esta materia, y en la que se evalúa el grado de seguimiento de las recomendaciones que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) aprobó en materia de Buen Gobierno Corporativo.

El Consejo de Administración: Composición y Funcionamiento

El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración. Actualmente el Consejo de Administración está formado por un total de once Consejeros, de los que siete de ellos son consejeros externos dominicales (entre ellos, el Presidente del Consejo de Administración), tres de ellos son consejeros externos independientes y uno tiene la condición de “otros externos”.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE VIDRALA⁴

NOMBRE	CARGO	CONDICIÓN
D. Carlos Delclaux Zulueta	Presidente	Dominical
D. Víctor Manuel de Noronha Santos Gallo	Vocal	Dominical
D. Luis Delclaux Muller	Vocal	Independiente
D. Álvaro Delclaux Zubiria	Vocal	Dominical
D. Esteban Errandonea Delclaux	Vocal	Dominical
D. Rafael Guibert Delclaux	Vocal	Dominical
D ^a . M ^a Virginia Urigüen Villalba	Vocal	Independiente
D. Eduardo Zavala Ortiz de la Torre	Vocal	Independiente
D. Ramón Delclaux de la Sota	Vocal	Dominical
Addvalia Capital S.A	Vocal	Dominical
D. Javier Gutiérrez Martínez de Compañón	Vocal	Otros externos



En consecuencia, el primer ejecutivo del Grupo Vidrala no forma parte del Consejo de Administración. Esta figura del Presidente no ejecutivo materializa la diferenciación de las funciones de gestión y dirección de la sociedad (que concentra el Director General como primer ejecutivo) respecto de las de supervisión y dirección del Consejo ganando así en independencia y capacidad de control.

Con el fin de conseguir una mayor eficacia y transparencia en el cumplimiento de sus funciones, el Consejo de Administración ha constituido en su seno tres comisiones con facultades ejecutivas y consultivas: la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión de Estrategia.

Composición de la comisión de auditoría y cumplimiento

NOMBRE	CARGO	CONDICIÓN
D. Eduardo Zavala Ortiz de la Torre	Presidente	Independiente
Dña. M ^a Virginia Urigüen	Vocal	Independiente
D. Esteban Errandonea Delclaux	Vocal	Dominical
Addvalia Capital S.A.	Vocal	Dominical
D. Álvaro Delclaux Zubiria	Vocal	Dominical

Comisión de nombramientos y retribuciones

NOMBRE	CARGO	CONDICIÓN
D. Luis Delclaux Muller	Presidente	Independiente
D. Carlos Delclaux Zulueta	Vocal	Dominical
D. Rafael Guibert Delclaux	Vocal	Dominical

Comisión de estrategia e inversiones

NOMBRE	CARGO	CONDICIÓN
D. Carlos Delclaux Zulueta	Presidente	Independiente
D. Víctor Manuel de Noronha Santos Gallo	Vocal	Dominical
D. Ramón Delclaux de la Sota	Vocal	Dominical
D. Javier Gutiérrez Martínez de Compañón	Vocal	Otros externos



TRANSPARENCIA

Con el fin de fomentar la participación de los accionistas en las Juntas Generales, la Sociedad ha establecido un conjunto de medidas dirigidas a la consecución de este objetivo.

Como resultado de la implantación de las mismas, se han puesto en marcha Políticas Universales y No Discriminatorias para incentivar el voto a través de la oferta de primas dinerarias por asistencia a las Juntas.

Asimismo, existen medidas específicas para, en aras de dicha transparencia, evitar la ocurrencia de conflictos de interés que pudieran suscitarse dentro de los órganos de gobierno de la Sociedad. Así, el Reglamento del Consejo de Administración, en coherencia con las disposiciones legales, establece una serie de mecanismos para que los administradores pongan en conocimiento potenciales situaciones de conflicto de interés, directo o indirecto, y sean analizadas por el Consejo de Administración al objeto de adoptar las decisiones pertinentes para evitar dicha situación de conflicto.

Respecto al principio de transparencia en la información reportada por el Grupo Vidrala, se han definido y desarrollado diversos canales de comunicación, orientados en función de los grupos de interés. La página web del Grupo Vidrala se ha convertido en la herramienta principal, tanto para los procesos de información / comunicación, como para la participación.

Una empresa que apuesta, de forma decidida, por hacer suyos los principios de la Responsabilidad Social Corporativa ha de empezar por garantizar que su estructura directiva se compromete a trabajar en esta línea. A tal fin, Vidrala hace suyos los principios comúnmente reconocidos como forma de Buen Gobierno Corporativo, garantizando la solidez y transparencia de la organización. Este Buen Gobierno permite afirmar que los responsables de la gestión de la sociedad basan su acción y ejercen sus funciones según los principios de ética, transparencia y diligencia.



COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS Y GESTIÓN DEL RIESGO

Toda organización que quiera avanzar en su desarrollo y crecimiento no puede evolucionar de forma aislada, al margen de iniciativas y proyectos que se desarrollen en colaboración con otras organizaciones. **Por este motivo, el Grupo Vidrala viene participando desde hace tiempo de iniciativas puestas en marcha**

desde diferentes organizaciones y asociaciones vinculadas al mundo del vidrio y la Sostenibilidad. Durante 2011, las colaboraciones más significativas han sido las siguientes:



FEVE es la Federación Europea de Envases de Vidrio, que representa a la industria de envases de vidrio a nivel internacional, y especialmente, a nivel europeo. FEVE constituye el foro en que se examinan las cuestiones comunes, estableciendo un diálogo permanente con las instituciones europeas y los organismos de medio ambiente, comercio y demás asuntos importantes. Como empresa que cuenta con presencia en cuatro países europeos, y a través de ANFEVI, Vidrala quiere estar presente en este importante grupo, pues es el marco idóneo para poder explicar el desempeño de la organización, al tiempo que poder defender el sector desde una plataforma con mayor poder de actuación.



ANFEVI es la Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio. Desde sus inicios, ha representado y defendido los intereses de la industria vidriera española. El Grupo Vidrala colabora de forma activa y permanente en el seno de ANFEVI, consciente de que el impulso del sector y la difusión de las iniciativas de sus asociados son la mejor carta de presentación para dar a conocer cómo se trabaja por la Sostenibilidad de forma integral desde todas las empresas del sector.



ASSOVETRO es la Asociación Nacional de la Industria del Vidrio Italiana. Desde su nacimiento en 1947, agrupa a las empresas del sector existentes en el país. Grupo Vidrala quiere estar presente en la realidad de cada región en que opera. Por ello, la pertenencia a este tipo de asociaciones sectoriales se presenta como una buena oportunidad para Vidrala de poder estar contacto con empresas, administraciones y comunidad local en general.



AIVE es la Asociación Portuguesa de Fabricantes de Vidrio. Como empresa asociada, Vidrala participa de las iniciativas y proyectos que se promuevan en este país, así como contribuir al mejor conocimiento del sector del vidrio portugués.



Desde hace más de cincuenta años, FIV, la Federación Belga de la Industria del Vidrio, reúne a la mayoría de las empresas industriales del sector de la de producción y/o procesamiento del vidrio en ese país. Vidrala, desde la tradición vidriera que acumula, se integra en esta asociación, con una perspectiva proactiva en la defensa de los intereses del sector.





Aldeas Infantiles SOS

Aldeas Infantiles SOS es una organización internacional de ayuda a la infancia, sin ánimo de lucro, cuya labor se centra en el desarrollo de la infancia, para lograr el desarrollo de los niños como personas autosuficientes e integradas en la sociedad. Como empresa de marcado carácter industrial pero que no quiere situar al componente humano en un segundo plano, Vidrala colabora desde hace cuatro años en la puesta en marcha de diversos proyectos, todos ellos en línea con los principios humanitarios impulsados por Aldeas Infantiles.



Stop CO2 Euskadi se configura como una plataforma pionera de acción contra el cambio climático puesta en marcha en la Comunidad Autónoma del País Vasco, que engloba las actuaciones de la ciudadanía, empresas y de las administraciones públicas. Dado su fuerte arraigo con esta comunidad, Vidrala participa de esta plataforma, haciendo suyas las políticas impulsadas desde diferentes ámbitos, tendentes a la reducción progresiva de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.



El Programa Ecoeficiencia en la Empresa Vasca 2010-2014 tiene como fin actuar con las empresas de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) para colaborar en la transformación del tejido productivo vasco y hacerlo más ecoeficiente, innovador y sostenible. La adhesión de Vidrala a este programa le ha permitido situarse en una posición más activa frente a los incipientes retos que están emergiendo en Europa.



EcoEuskadi 2020 es una herramienta de carácter transversal planteada para avanzar hacia un nuevo modelo de progreso sostenible que permita un desarrollo equilibrado del país con un menor consumo de recursos, y desde la que se va a impulsar uno de los principales motores del cambio hacia una nueva economía; en la que los vínculos entre crecimiento económico, bienestar social y preservación de los activos ambientales se enlacen adecuadamente. Vidrala participa de forma activa en EcoEuskadi 2020, a través de su implicación y aportaciones en los foros de debate.

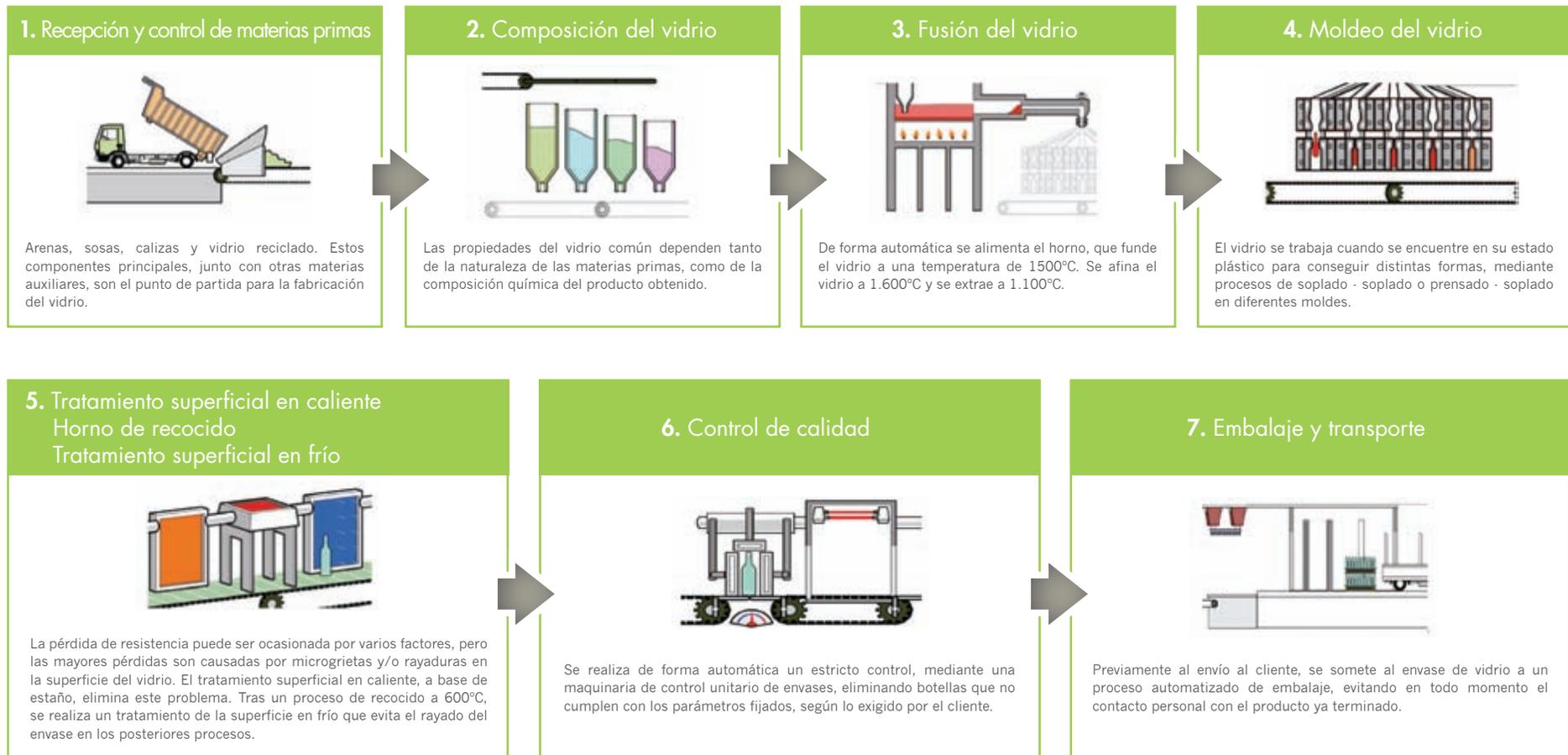
Además de estas iniciativas, el Grupo Vidrala se caracteriza por ser una entidad que trata de establecer unos vínculos sólidos y permanentes en las regiones donde desarrolla sus actividad. Por ello colabora con múltiples organizaciones de carácter local y realiza acciones de patrocinio y mecenazgo con asociaciones con un fuerte arraigo entre los miembros de la comunidad local².

² Para más información sobre la implicación de Vidrala con la comunidad local, véase el Capítulo 3 y la sección 4.3 del Capítulo 4 de la presente Memoria.



2.2 La producción en Vidrala

PROCESO PRODUCTIVO DE FABRICACIÓN DE ENVASES DE VIDRIO EN VIDRALA



 2.3 Principales Hitos

Durante todo el 2011, el Grupo Vidrala ha ido desarrollando acciones encaminadas a conseguir la plena integración de los principios de la Responsabilidad Social Corporativa, tanto en la forma de entender su trabajo como en la vía para desarrollarlo. Las siguientes acciones destacadas son los hechos principales que ejemplifican esta manera en la que el Grupo quiere hacer suya la Responsabilidad Social.

ENERO

Vidrala lanza la Gama Natura, un nuevo producto más sostenible y respetuoso con el medio ambiente

El Grupo Vidrala apuesta de forma decidida por el desarrollo sostenible sin que esto tenga ningún efecto negativo en la calidad del producto ofrecido. Muestra de ello es la **nueva gama de envases que se han puesto en el mercado en 2011**, más respetuosa con el medio ambiente y asegurando la mejor calidad para los clientes de la compañía.

La **Gama Natura** está formada por una colección de 13 botellas de vidrio más ligeras que las botellas que habitualmente se ofrecen en el mercado. Al contener menos vidrio es necesaria una menor cantidad de materias primas, de agua y de energía, reduciendo, por tanto, las cantidades de CO2 emitidas en su producción.

La Gama Natura ha tenido una muy buena acogida entre los clientes del Grupo, situando varios de sus modelos entre los más vendidos de la compañía.



ABRIL

Aprobación del primer plan de igualdad de Aiala Vidrio y en Crisnova Vidrio

Iniciado en Noviembre del 2009, y en conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2007, durante el mes de Abril de 2011 se formalizó el **Primer Plan de Igualdad de Aiala Vidrio** y de **Crisnova Vidrio**.

Bajo la coordinación de Ana Artetxe de la empresa Bultz-Ian Consulting - entidad homologada para el desarrollo de Planes de Igualdad - se creó la Comisión de Igualdad, compuesta por: M^a Luisa Urquijo, Esther Uña, Maite Arberas, Manu Manso, Juan Olascoaga y Joseba Fernández de Mendía. Por su parte, la comisión de Crisnova Vidrio, bajo la coordinación de Joseba Fernández de Mendía, se encuentra formada por Josefina Requena, Francisca Monje, Antonio Tomás y José Andrés Quílez. Estas Comisiones trabajan con el objetivo de ir implementando poco a poco todas las medidas y las acciones identificadas en el Plan.

Para el Grupo, la **igualdad de oportunidades**, la **igualdad en el trato** y la no-discriminación son principios y valores esenciales. Este Plan y el compromiso de llevar a cabo sus acciones representan otra de las formas en que Vidrala entiende la manera de desarrollar su negocio.



Vidrala. En colaboración con la firma JSV, desarrolla una innovadora tecnología RFID que permite un control automatizado del proceso de producción

En una organización que fabrica millones de botellas cada año, contar con un sistema ágil de almacenamiento y logística adaptado a las necesidades de suministro resulta prioritario para garantizar la satisfacción del cliente. En este sentido, la identificación por radiofrecuencia (RFID) se basa en el control de cada movimiento que realiza la mercancía, volcando en el gestor SAP los datos de cada uno de los pallets en que se transporta el producto. **Esta tecnología permite la reducción de posibles errores en las operaciones de trazabilidad, lo que favorece la agilización del trabajo de los operarios en la expedición de productos.**

Esta importante inversión llevada a cabo por el Grupo Vidrala le va a permitir obtener un mejor rendimiento en términos de eficiencia en la gestión de pedidos, gracias a la automatización de la gestión de Palets. Los principales beneficios obtenidos por la implantación de esta tecnología en el proceso productivo son:

- *Automatización en la lectura.*
- *Optimización del tiempo desde producción a expedición.*
- *Minimización en los errores de entrega.*
- *Reducción de costes de manipulación y expedición.*
- *Rapidez de movimientos internos.*

Este proyecto ha sido premiado por el Comité de Dirección de VIDRALA, que concedió Primer Premio “ALEX URIARTE” a la Innovación, en su modalidad interna, al equipo formado por José Manuel Delicado Villaescusa (de Crisnova Vidrio) y Mainer Santamaría Bravo (Departamento de I+D+i de Vidrala Central).



Obtención de la DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO (EPD®), en Vidrala Italia, para la botella *BH Ecologique*

La Declaración Ambiental de Producto, o EPD, es una declaración ambiental certificada elaborada de conformidad con la norma ISO 14025, que tiene como principal objetivo apoyar a las organizaciones para comunicar el rendimiento ambiental de sus productos de una manera creíble y comprensible.

La cuantificación de las prestaciones ambiental en la planta italiana de Vidrala se ha llevado a cabo de conformidad con el marco establecido por el Reglamento del Sistema Internacional de EPD®, y siguiendo la metodología del Análisis de Ciclo de Vida (LCA - Life Cycle Assessment) según las Normas Internacionales ISO 14040:2006 de la serie. **Este análisis determina los impactos ambientales de un producto o servicio en términos de consumo de recursos y emisiones al medio ambiente y la producción de residuos, teniendo en cuenta el ciclo de vida (“de la cuna a la tumba”).**

La EPD® se ha realizado específicamente sobre una botella determinada para el embotellado de vino de 75 cl. lista para su comercialización.

Vidrala plantea trasladar la experiencia EPD® de Vidrala Italia al conjunto de plantas a través de la participación con clientes sensibilizados, como fabricantes de alimentos (por ejemplo, productores de aceite de oliva o vinos con un fuerte componente territorial), incorporando la comunicación en la etiqueta del producto (en la botella o el embalaje) o la inclusión de información sobre la declaración en el catálogo de Vidrala.



Un paso más en las relaciones con los grupos de interés constitucional del comité de materialidad del grupo

Como muestra del compromiso adoptado por el Grupo con su gestión en materia de Responsabilidad Social Corporativa, en noviembre de 2011 se constituyó el **Primer Comité de Materialidad del Grupo Vidrala**.

Este primer Comité ha estado compuesto por cinco representantes de distintos departamentos del Grupo Vidrala; más un sexto miembro invitado, en representación de uno de los principales Grupos de Interés de la organización: la Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio. En representación del Grupo de Interés estuvo Juan Martín Cano, Secretario General de (ANFEVI), el cual actuará como miembro invitado por el periodo de dos años.

Entre las funciones del Comité han destacado la identificación de temas materiales del Grupo Vidrala, así como de los diferentes Grupos de Interés, detectando los temas sobre los cuales necesariamente ha de desarrollarse la política de Responsabilidad social de la organización.



3. DIÁLOGO CON NUESTRO ENTORNO

3.1 Evaluando la materialidad

EMPRESA Y ENTORNO DESDE UNA DIMENSIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL INTEGRADA

Actualmente son pocos, dentro del mundo empresarial, los que conciben la empresa en su sentido más clásico, es decir, como una entidad cuya función exclusiva consiste en la producción de bienes y/o servicios con el único fin de conseguir la maximización del beneficio.

TODA EMPRESA ES UN PRODUCTO DE LA SOCIEDAD DONDE SE ENCUENTRA INMERSA, AL MISMO TIEMPO QUE ES UNA FUENTE DE CULTURA. LAS RELACIONES ENTRE UNA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO SE CARACTERIZAN POR SU RECIPROCIDAD: LA EMPRESA ACTÚA SOBRE EL MEDIO DONDE SE ASIENTA Y ÉSTE SOBRE ELLA, CONDICIONANDO SUS DECISIONES; ESTABLECIÉNDOSE UN PROCESO DE ADAPTACIÓN CONTINUÓ ENTRE AMBOS.

Sin perder de vista el objetivo de la creación de riqueza y beneficio económico, se ha de tener en cuenta que la empresa no está aislada del entorno ambiental y social en que se encuentra, sino que dicho contexto además de imponer unas restricciones y ofrecer a la corporación las herramientas y recursos necesarios para su supervivencia, le impone unas restricciones e imposiciones que irán aumentando a medida que la empresa tome conciencia de su función social.

Por todo ello carece de sentido hablar de la empresa como una organización ubicada en un entorno estático, donde la relación entre contexto y firma empresarial se limita a la pura relación económica. Es imposible entender y

gestionar al completo una empresa si no se atiende al escenario en el que se inscribe, entendido éste desde una triple perspectiva: económica, ambiental y social. La empresa, además de una organización, es una institución social: una estructura más o menos estable con una serie de fines sociales, más allá del simple beneficio económico. Y como tal, las organizaciones empresariales tienen una responsabilidad social hacia su entorno.

Así parece que lo entienden las empresas en la actualidad, muchas de las cuales intervienen en ámbitos que habitualmente eran competencia exclusiva del Estado como es la provisión de bienes básicos, la atención sanitaria, la educación o la intervención en la mejora de la calidad de vida de determinados grupos a través de proyectos de acción social.

En este sentido es importante distinguir entre fines y objetivos: mientras que para una empresa sus **objetivos** pasan por la racionalidad económica y la consecución del beneficio; éstos no tienen que coincidir necesariamente con sus fines, los cuales pueden (y deben) incluir consideración de las consecuencias sociales y medioambientales de su actividad y donde **deben integrarse los principios adoptados en Responsabilidad Social Corporativa**.

Es, por tanto, imperativo para el sector empresarial tomar una actitud responsable hacia su entorno. De lo contrario, las organizaciones estarían actuando de forma egoísta, insostenible y poco ética, lo que en última instancia genera un empeoramiento de la imagen corporativa que podría traducirse en una retirada de la confianza de parte de sus clientes e inversores.

Además, existen importantes presiones sociales que empujan a las empresas a asumir mayores cotas de responsabilidad y a incluir toda una serie de temas sociales y medioambientales en los fines empresariales. En las sociedades económicamente avanzadas se han alcanzado unos niveles de bienestar a los que los ciudadanos no están dispuestos a renunciar. Cualquier actividad que ponga en peligro o empeore estas condiciones de bienestar se enfrentará a una



gran oposición social que presionará a las empresas a actuar de forma más responsable. En este sentido, queda patente que **cada vez más la dirección de las organizaciones empresariales muestra una creciente importancia hacia los temas relacionados con la responsabilidad social corporativa.**

LA GESTIÓN RESPONSABLE Y EL RESPETO AL ENTORNO SE CONVIERTEN EN ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LAS CORPORACIONES Y PUEDEN SUPONER UNA VENTAJA COMPETITIVA SI LA EMPRESA LOS ADOPTA BAJO UNA ACTITUD PROACTIVA.

Otro factor que ha impulsado la asunción de una gestión responsable empresarial es la globalización, especialmente en su vertiente económica, la cual ha expuesto a las empresas a unos niveles de competencia sin precedentes a escala mundial. Esto provoca la necesidad de diferenciarse de la competencia para hacerse más atractiva a los consumidores.

A su vez, existe un sentimiento generalizado en gran parte de la sociedad de responsabilidad ante el medio ambiente. Paulatinamente aumenta la percepción de que los temas medioambientales constituyen un derecho per se, y no un lujo. Con mayor frecuencia, los consumidores tienden a penalizar a aquellas compañías que en el desarrollo de su actividad perjudican el medio ambiente.

Teniendo en cuenta lo expuesto hasta ahora, no cabe duda de la fuerte relación de dependencia de la empresa con su contexto económico, social y medioambiental. Su éxito depende en gran medida de cómo se relacione con él: de éste toma los recursos que precisa (recursos energéticos, financieros, tecnológicos, humanos, comunicaciones...) y entrega aquellos que crea (bienes y servicios, dividendos, tecnología...). **Las posibilidades de éxito de una compañía aumentan en la medida en que ésta es capaz de adaptarse a las demandas y condiciones del entorno a la vez que interviene sobre el mismo, siempre desde una perspectiva responsable y sostenible.**

En general, la comunidad empresarial es consciente de que la sociedad no sólo la juzga por sus resultados económicos, sino también por su contribución en términos positivos en el ámbito social y medioambiental. De esta forma, una cuestión primordial actualmente para la empresa es la integración de esta nueva percepción de su papel en su cultura y valores e incluso, en el desempeño cotidiano de su actividad.

Tiene sentido afirmar que al tomar decisiones la empresa debe tener en cuenta el comportamiento de los agentes que operan en su entorno y el efecto que sus decisiones tendrán en su relación con el exterior.

El conocimiento de este contexto resulta de vital importancia para cualquier organización que pretenda ser duradera y rentable. Una comprensión precisa del medio donde se enmarca una empresa contribuye, además, a mejorar la toma de decisiones estratégicas dentro y fuera de ella. Esta comprensión incluye, entre otros, tener en cuenta las acciones de la competencia, los cambios en las preferencias de sus clientes, el impacto potencial de sus decisiones sobre las poblaciones próximas a las plantas de producción, la normativa y regulaciones impuestas por las administraciones públicas, etc. También debe tener en cuenta otros factores y agentes internos de la organización, como los trabajadores, puesto que éstos son los encargados de materializar los valores y gestión de la empresa allí donde desempeñan su trabajo.

187



3.2 La Materialidad en el Grupo Vidrala: enfoque de gestión

Al hablar del diálogo de la empresa con su entorno, pueden surgir varios aspectos que mejoran o empeoran las relaciones entre ellos. Este tipo de aspectos pueden derivar en **riesgos y oportunidades reputacionales** que es preciso conocer y analizar para comprobar si se tratan de aspectos materiales que deban ser integrados en la toma de decisiones estratégicas de la organización. Es en este contexto donde adquieren especial importancia las políticas de Responsabilidad Social, maximizando el beneficio derivado de una mejor imagen corporativa mediante un mayor compromiso social con el entorno de la empresa.

Pero, **¿conocen realmente las empresas el entorno donde se desenvuelven? ¿Pueden asegurar que gestionan adecuadamente los retos a los que les someten las presiones externas a las mismas?**

Existe el peligro de considerar que lo que realmente resulta importante para una organización es aquello que percibe únicamente desde su fuero interno. Esta visión impide conocer todos los factores con influencia sobre la organización ya que, como se ha mencionado con anterioridad, existen toda una serie de actores sociales que pueden intervenir fuertemente sobre ella.

En este sentido, el Grupo Vidrala realizó en el año 2010 una primera aproximación a estos temas, sentando las bases de un fuerte compromiso hacia sus grupos de interés con el objetivo de cumplir con las demandas y expectativas de éstos. Para ello, el grupo vidriero elaboró su primer **Estudio de Materialidad** gracias al cual se identificaron los temas de riesgo asociados a la propia organización, así como los principales agentes con influencia directa e indirecta en la organización.

Este análisis constituyó un paso importante en las relaciones de Vidrala con su entorno, ya que por primera vez se realizaba un estudio orientado a conocer los temas que realmente eran objeto de preocupación por parte de sus grupos de interés internos y externos. En consecuencia, dicho estudio supuso la base para la aprobación del contenido final de la Memoria de Sostenibilidad del Grupo

Vidrala 2010, acogiendo aquellas materias relacionadas con la Responsabilidad Corporativa más relevantes para la organización y para sus grupos de interés, teniendo en cuenta las particularidades y características del sector en el que opera la empresa.

CONSCIENTE DE ESTA REALIDAD, VIDRALA APUESTA POR UN DIÁLOGO MÁS ABIERTO CON SU ENTORNO Y UNA GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON SUS GRUPOS DE INTERÉS Y DE LOS TEMAS QUE PUEDEN CONSTITUIR UN RIESGO O UNA OPORTUNIDAD DE FORMA MÁS PROACTIVA Y DINÁMICA. DE ESTA MANERA SE FACILITA LA GESTIÓN DEL RIESGO Y AUMENTO DEL NIVEL DE ENTENDIMIENTO CON LOS ACTORES SOCIALES RELEVANTES PARA EL GRUPO.

Siguiendo en el camino iniciado en 2010 y, bajo las directrices de Global Reporting Initiative, el Grupo Vidrala ha querido avanzar aún más en su diálogo social, profundizando en el conocimiento y gestión del entorno, y llevando a cabo un análisis más exhaustivo en su nuevo **Estudio de Materialidad 2011**.

En el último trimestre del año 2011, Vidrala pone en marcha por primera vez en su historia empresarial una **herramienta de gestión para la identificación y evaluación de la materialidad**. Bajo el compromiso asumido con su entorno, se propone profundizar en su gestión responsable mediante la identificación de aquellos actores y temas que son o puedan ser relevantes, es decir, **conocer qué es material para el Grupo**. Y todo ello, bajo una figura con entidad, el denominado **Comité de Materialidad**.

La creación del Comité de Materialidad supone un paso hacia delante en la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa de forma transversal en la organización. Así, mediante la implicación directa de los principales departamentos de la organización en el Comité, se logran **objetivos** tan necesarios como los siguientes:

- Conocer la percepción que desde cada departamento se tiene acerca de diversos temas
- Valorar el grado de madurez de los temas de riesgo y oportunidad para la empresa



- Identificar los principales grupos de interés asociados a cada departamento y sus demandas / expectativas
- Intercambiar experiencias y proyectos llevados a cabo por los diferentes departamentos

Por lo que respecta a su **composición**, el Comité se compone de un total de seis miembros: cinco representantes de los principales departamentos del Grupo y un sexto miembro, encargado de representar a uno de los grupos de Interés. Respecto a este último, y siguiendo las directrices fijadas por el código de Funcionamiento del Comité de Materialidad, se ha decidido que forme integrante parte del grupo de trabajo por un máximo de dos años, asegurando así que se mantenga la diversidad y heterogeneidad en la composición, así como la aportación de un punto de vista plural sobre los aspectos materiales.



ÁREA	RESPONSABLE	FUNCIÓN
Medio Ambiente	Olga Martin	Responsable Comité de Materialidad
Economía	Ana López	Miembros del Comité de Materialidad
Comercial	Ricardo Gallego	
Recursos Humanos	Itziar Velasco	
Compras	Javier Arberas	
Grupo de Interés: Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio	Juan Martín Cano – Secretario General	Representante de los grupos de Interés Externos: “agente invitado”.

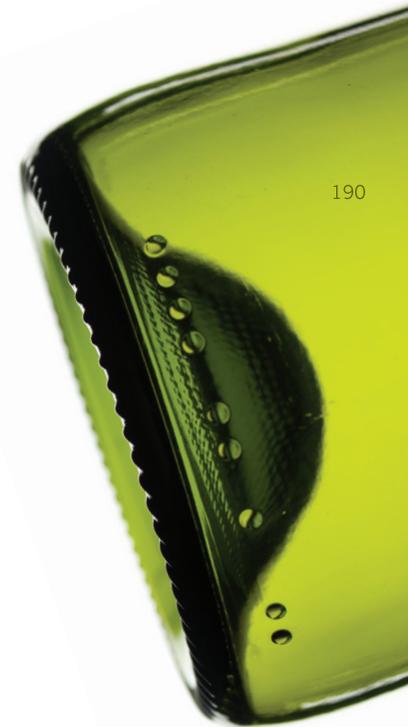


Como novedad frente al Estudio de Materialidad realizado en 2010, Vidrala ha llevado a cabo en 2011, gracias al Comité de Materialidad, una identificación de grupos de interés y temas materiales desde una triple perspectiva: la opinión de los medios de comunicación, de los representantes de diversas áreas de la organización y de sus grupos de interés. El aspecto diferenciador recae sobre este segundo grupo de representantes, quienes aportan sus conocimientos y valoraciones sobre los diferentes temas recogidos en el alcance del Global Reporting Initiative. Su percepción sobre la importancia que cada tema tiene dentro de la empresa, el grado de madurez alcanzado e incluso la opinión de lo que interesa y preocupa a los diferentes grupos de interés de cada departamento, hacen de estos miembros del Comité figuras clave para la correcta identificación de la Materialidad en el Grupo.

Por otro lado, cabe destacar la presencia en el Comité de Materialidad de un “agente invitado” en calidad de representante de los grupos de interés externos a la organización. Como consecuencia del carácter abierto, transparente y proactivo del Grupo Vidrala, éste abre sus puertas a los grupos de interés, logrando con ello una colaboración plena en materia de Sostenibilidad. Durante el periodo 2011-2012, el Grupo Vidrala colaborará estrechamente con la **Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio (ANFEVI)**, como agente invitado en el Comité y gran conocedor del posicionamiento del sector en diversas materias: medio ambiente, prevención de riesgos laborales, compromiso con el entorno local, etc.

Sin embargo, esta colaboración no solo se ciñe al intercambio de impresiones sobre el posicionamiento del sector en materia de Sostenibilidad y en consecuencia, el potencial de mejora en los diferentes ámbitos por parte del Grupo Vidrala. Dicha colaboración va mucho más allá, comprometiéndose ambas entidades a poner en marcha un proyecto relacionado con la Sostenibilidad en el sector de la fabricación automática de envases de vidrio.

Gracias a la constitución de este Comité, el Grupo Vidrala ha conseguido integrar la visión del entorno en el que se mueve, lo que facilita la puesta en marcha de acciones para gestionar de forma eficiente y responsable las principales amenazas y fortalezas detectadas.



3.3 Evaluando la Materialidad en Vidrala

Gracias al proceso desarrollado por el Comité se han definido aquellos temas que pueden ser considerados materiales para la organización. La selección de temas responde a una doble perspectiva: por una parte, se ha tenido en cuenta el punto de vista **externo**, tomando como punto de partida el análisis de la presencia de Vidrala tanto en prensa escrita como entorno web (portales sectoriales, boletines, foros, redes sociales, etc.) y también contando con la presencia de un miembro representante de uno de los grupos de interés de Vidrala. Por otra parte, se ha complementado con el punto de vista interno de la propia organización, representada a través de los miembros integrantes del Comité: miembros representativos de los principales departamentos del Grupo.



Identificación de los Temas Materiales

A pesar de la gran importancia dada por Vidrala al conocimiento e implicación con sus grupos de interés, una organización comprometida con su entorno no puede conformarse tan solo con conocer los actores que más influyen o pueden influir en su gestión. Derivada de la actividad propia de la empresa y de la interacción con su contexto físico y social surgen una serie de aspectos que también deben ser considerados como materiales para el Grupo Vidrala. Estos aspectos son conocidos como **temas de interés o materiales** para la empresa. Temas que, según su carácter, podrán constituir un riesgo o una oportunidad para el Grupo.

Al igual que en la identificación de los Grupos de Interés, cabe destacar la importancia que el Comité de Materialidad ha tenido en la caracterización y jerarquización de los temas de interés para Vidrala. La principal ventaja derivada de esta forma de trabajo es que los aspectos que finalmente son identificados responden a la perspectiva externa e interna. Por lo tanto, bajo esta metodología, se puede tener la certeza de que se ha obtenido una visión integral de todo aquello que en definitiva resulta material o relevante para el Grupo Vidrala.

CONSTITUYEN TEMAS DE INTERÉS TODOS AQUELLOS ASPECTOS DERIVADOS DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL QUE PUEDEN RESULTAR TANTO RIESGOS ACTUALES COMO POTENCIALES OPORTUNIDADES PARA LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA ORGANIZACIÓN.

A finales de 2011, los miembros del Comité llevaron a cabo un intenso trabajo de debate en el que evaluar la materialidad de temas tan importantes y de actualidad como el empleo, la rentabilidad económica, la lucha contra el cambio climático, o la implicación de la organización en la comunidad local. A través de numerosos criterios de evaluación (grado de madurez, posicionamiento frente a la competencia, importancia para garantizar la buena imagen de la empresa, etc.), **emergen finalmente los temas materiales a incluir en la Memoria de Sostenibilidad 2011.**



Tabla 3.3.1. Identificación de los Temas Materiales en el marco de la Memoria de Sostenibilidad del Grupo Vidrala 2011

ÁMBITO	TEMA
Empleo	Fomento del empleo local y de la calidad del mismo. Establecimiento de acuerdos que aseguren la empleabilidad de mano de obra local.
Consumo de materiales	Incremento de las tasas de consumo de vidrio reciclado en el proceso de fabricación del envase
Entorno local	Mejora de las condiciones del entorno local: educación, deporte, medio ambiente, cultura.
Satisfacción del cliente	Cumplimiento de todos los requisitos de seguridad, salud y satisfacción del cliente.
Medio ambiente	Lucha contra el cambio climático , incluyendo la búsqueda de la máxima eficiencia energética a lo largo de todo el proceso productivo del envase y el compromiso de cumplir con la normativa legal vigente.
Condiciones laborales	Gestión de riesgos laborales y prevención de cualquier tipo de riesgo para la salud.
Formación	Acceso a formación específica y/o continua.
Innovación	Innovación. Desarrollo y análisis de mejores técnicas y materiales para la fabricación de envases; así como de Análisis de Ciclo de Vida y Huella Ecológica.

Identificación de los Grupos de Interés

Siguiendo el criterio que recoge Global Reporting Initiative, Vidrala hace suya la definición de **grupo de interés**, entendiendo que, para la organización, todo aquel grupo o entidad que esté vinculado o influya de alguna manera en las operaciones de la empresa y/o que esté influida por las acciones que ésta lleva a cabo en el desempeño de su actividad constituirá un grupo a tener en cuenta. Dichas entidades pueden estar involucradas en diferentes niveles o compromisos, desde la relación simple a aquella que involucra la toma de decisiones.

“LA IDENTIFICACIÓN DE LAS EXPECTATIVAS Y DEMANDAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS ASÍ COMO LA INTEGRACIÓN DE LOS MISMOS EN LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA ES UNA DE LAS HERRAMIENTAS MÁS PODEROSAS PARA EL ÉXITO DE UN POSICIONAMIENTO SOCIALMENTE RESPONSABLE”
(CSR Europe)

Si bien pueden tener esta consideración tanto entidades o individuos que posean una relación económica con la organización como aquellos externos a la misma, las relaciones basadas exclusivamente en términos monetarios son cada vez menos frecuentes. En cualquier caso, la comunicación transparente con todos los grupos de interés es esencial, puesto que favorece la mejora continua y fortalece el papel de la empresa en la participación y desarrollo de la comunidad. Partiendo del Estudio de Materialidad de Vidrala 2011, y tras el proceso llevado a cabo por el Comité, el Grupo Vidrala identifica como **principales grupos de Interés los siguientes:**

GRUPOS DE INTERÉS A NIVEL EXTERNO

- Portales de información económica y bursátil
- Publicaciones especializadas
- Ferias / Exposiciones
- Organizaciones de trabajadores / Sindicatos
- Asociaciones sin ánimo de lucro
- Instituciones financieras
- Redes sociales
- Medios de comunicación

GRUPOS DE INTERÉS A NIVEL INTERNO

- Accionistas e inversores
- Proveedores
- Competidores
- Comunidad local
- Clientes
- Empleados



Grupos de interés a nivel interno

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE DIÁLOGO
<p>Accionistas e inversores:</p> <p>Los inversores demandan una mayor comunicación a los principales emisores de acciones, exigiendo que ésta sea más directa y más transparente. La principal preocupación de este grupo es la <i>rentabilidad económica de la empresa</i>. A la vez, constituye un sector imprescindible para la estabilidad de la organización. Por ello, para construir una relación sólida con este grupo, Vidrala debe conocer sus expectativas e intereses, los rendimientos que esperan, la red de contactos que tienen, etc.</p> <p>Sea por presión social o por convicción personal, las cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible tienen cada vez una mayor influencia en las expectativas y preocupaciones de los accionistas. Si bien la información bursátil sigue siendo su principal interés, ésta ya no es la única, por lo que los inversores demandan una comunicación transparente, clara y proactiva ante las medidas tomadas para satisfacer las principales demandas sociales.</p>	<p>Vidrala ha creado un apartado destinado para accionistas e inversores en su nueva página web, donde se puede consultar toda la información económica y financiera que puede resultar de interés. De igual forma, la organización dispone de un departamento de relaciones con inversores en el que se puede resolver cualquier cuestión adicional.</p>
<p>Trabajadores:</p> <p>Su interés pasa por el <i>desarrollo y crecimiento de la empresa</i> como garantía de un puesto de trabajo seguro y de calidad.</p> <p>En última instancia, <i>son los encargados de llevar a cabo las actividades de la compañía</i>. Por tanto, resulta de vital importancia conocer sus necesidades, así como tenerlos en cuenta a la hora de tomar decisiones estratégicas sobre responsabilidad social. Integrar la satisfacción del trabajador en los fines de la empresa es esencial para lograr un desempeño responsable así como para trasladar los compromisos adoptados en Responsabilidad Social a la actividad cotidiana del Grupo Vidrala.</p>	<p>El Grupo Vidrala ha realizado un esfuerzo por actualizar tanto el contenido como la forma de su nueva web corporativa. Además, el Grupo cuenta con los correspondientes Comités de Seguridad y Salud Laboral, Comités de empresa y Comisiones de Igualdad. También ha puesto en marcha Jornadas de puertas abiertas y boletines internos.</p>
<p>Clientes:</p> <p><i>Son la razón de ser de Vidrala</i>. El diálogo con los clientes es un pilar básico para la organización. Por ello, conocer sus demandas y las necesidades que el producto satisface en ellos, sus expectativas, sus hábitos, etc. es de vital importancia para lograr la lealtad al producto. Aún cuando las relaciones con los clientes tradicionalmente han sido reguladas por distintas leyes y normativas, no siempre son incluidos en la toma de decisiones en materia de Responsabilidad Social.</p> <p>Mantener el compromiso con sus clientes, escucharlos e integrar sus demandas en temas de Responsabilidad Social Corporativa es una constante y un factor determinante a la hora de definir su estrategia.</p>	<p>Incorporación de un espacio propio y exclusivo para clientes en la página web corporativa. Durante 2011, Vidrala ha asistido a numerosos eventos, foros y ferias especializadas del sector, como forma de entablar contacto directo con sus clientes.</p>
<p>Proveedores:</p> <p>Como el principal nexo entre la empresa y su entorno, el área de compras juega un papel central en <i>la integración de prácticas de desarrollo sostenible y Responsabilidad Social Corporativa</i> dentro y fuera de la organización. El grupo formado por los proveedores está interesado principalmente en construir relaciones duraderas con la empresa. Una buena relación con los proveedores permite a la compañía flexibilidad en la producción e innovación de sus productos.</p> <p>Para mantener el compromiso adoptado hacia la sostenibilidad social y medioambiental, Vidrala vela por asegurar que, con su actividad, los proveedores no actúan en contra de los fines propuestos por la organización en relación a su entorno.</p>	<p>La comunicación con los proveedores, además de la web corporativa, se establece a través del vínculo directo de éstos con el departamento encargado de su gestión en la empresa. Vidrala reporta parte de su compromiso con ellos a través de la Memoria de Sostenibilidad Anual y de visitas periódicas a proveedores.</p>
<p>Competidores:</p> <p>Conocer las acciones que llevan a cabo <i>otras empresas del sector de fabricación de envases de vidrio</i> en materia de Responsabilidad Social Corporativa es una buena forma de averiguar los temas más importantes para el conjunto del sector. Además, <i>un comportamiento ético con la competencia es imprescindible si lo que se quiere es llegar a ser un ejemplo en buenas prácticas</i>.</p> <p>Mediante un buen conocimiento de la competencia se evita que las debilidades sean aprovechadas por los competidores, mientras que concede a Vidrala una ventaja competitiva siempre que mantenga una actitud innovadora y proactiva ante las demandas de su entorno.</p>	<p>A través de la web corporativa, Vidrala pone a disposición de aquellas empresas interesadas la información más relevante de su desempeño. El Grupo cuenta con un departamento de comunicación y marketing dispuesto a resolver cualquier demanda proveniente de sus grupos de interés.</p>



Grupos de interés a nivel externo

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE DIÁLOGO
<p>Medios de comunicación:</p> <p>Constituyen uno de los principales medios de difusión sobre el desempeño y la actividad de Vidrala. Si bien el grado de control sobre ellos es limitado, el Grupo los incluye a la hora de gestionar la actividad propia de la organización. Para asegurar la difusión de las buenas prácticas o acciones en materia de Responsabilidad Social, Vidrala debe asegurarse de que los medios de comunicación queden enterados. De forma complementaria a los medios de comunicación generalistas, cada vez más la presencia en Internet de las empresas es una cuestión fundamental para darse a conocer en la sociedad. La relación entre las empresas y la red debe ser constante y actualizada frecuentemente. En este sentido, las redes sociales se han convertido en un medio ideal para la difusión del desempeño empresarial, reforzando los vínculos con los grupos de Interés.</p>	<p>Página web corporativa y emisión de notas de prensa periódicas. Publicación de un Informe anual y Memoria de Sostenibilidad. Asistencia a ferias, foros y conferencias. Creación de canales corporativos en YouTube, LinkedIn y Twitter.</p>
<p>Instituciones financieras:</p> <p>Especialmente relacionadas con accionistas e inversores, es muy importante para Vidrala la opinión que las instituciones financieras tengan sobre la organización. Es material asegurar una <i>imagen fuerte y rentable</i> al exterior para asegurar unas buenas relaciones con bancos.</p>	<p>Espacio propio en la web corporativa con contenido de carácter financiero y bursátil. Departamento de relaciones con Inversores, así como notas de prensa periódicas específicas, con contenido económico y financiero.</p>
<p>Portales de información económica y bursátil:</p> <p>Junto con los medios de comunicación generalistas, son el <i>principal medio a través del cual accionistas, inversores e instituciones financieras reciben la información sobre el desempeño económico del Grupo Vidrala</i>.</p>	<p>Página web corporativa y publicaciones periódicas, como el informe Anual y la Memoria de Sostenibilidad. Presentaciones públicas de novedades, asistencia a eventos especializados y participación en boletines sectoriales.</p>
<p>Portales/publicaciones de información sectorial:</p> <p>Las noticias sobre empresas del sector, cumplen una doble función: <i>suministran información</i> sobre las acciones tomadas por otras empresas del sector al tiempo que <i>permiten difundir prácticas, resultados y acciones del Grupo Vidrala</i>.</p>	<p>La empresa dispone de Comités de Seguridad y Salud Laboral, Comités de empresa y Comisiones de Igualdad.</p>
<p>Ferías del sector del envase de vidrio y relacionadas :</p> <p>Grupo especialmente importante para todos aquellos actores que desarrollan su actividad en el <i>sector del vidrio</i>. Es el principal medio para difundir las <i>novedades</i> introducidas por el Grupo enfocada a clientes, inversores y demás grupos del sector.</p>	<p>Directamente, a través del Departamento de Organización, y a través de su página web, con actualización periódica tanto de noticias como de publicaciones disponibles. Existe un apartado específico en la web corporativa donde se informa sobre cómo Vidrala se esfuerza por mejorar las condiciones de su entorno local. El Grupo, además, informa regularmente sobre su desempeño a través del Informe Anual y de la Memoria de Sostenibilidad. También mantiene relación directa con asociaciones sectoriales.</p>
<p>Organizaciones de Trabajadores/Sindicatos:</p> <p>Representantes de uno de los grupos de interés más relevantes para Vidrala, sus empleados, la principal preocupación pasa por las condiciones de trabajo y la situación del empleo en relación con Vidrala.</p>	
<p>Asociaciones sin ánimo de lucro:</p> <p>Actúan de <i>nexo</i> entre la comunidad local y las empresas asentadas en su <i>entorno</i>. Además, la opinión de este grupo afecta especialmente a la opinión de los clientes, tanto actuales como potenciales, de Vidrala. El diálogo fluido con estas asociaciones previene la creación de una mala reputación corporativa y contribuye a avanzar en el compromiso social.</p>	



3.4 La implicación de los grupos de interés en la actividad diaria de Vidrala

Para el sector de la fabricación de envases de vidrio, al igual que para la mayor parte de los sectores industriales e incluso de la sociedad en general, el 2011 forma parte de una dura etapa en la que un paso hacia delante, por pequeño que sea, resulta alentador. El Grupo Vidrala, consciente de esta situación generalizada, quiere continuar en la lucha por el desarrollo económico y social de los entornos donde desarrolla su actividad. Sin embargo, no desea participar en solitario, sino todo lo contrario. Para ello, y haciendo uso de las herramientas de gestión con las que cuenta, invita a sus principales grupos de interés a estrechar lazos y compartir objetivos comunes.

Los grupos de interés se convierten en piezas de gran importancia a la hora de tomar decisiones estratégicas en materia de Responsabilidad Social Corporativa. Los tiempos cambian y las empresas como Vidrala ya no reaccionan ante los grupos que ejercen presión sobre éstos, sino que con una actitud proactiva construyen proyectos comunes en los que avanzar con paso firme hacia modelos empresariales sostenibles.

No obstante, no todos los grupos de interés tienen la misma influencia sobre las decisiones de una organización. Esto representa un reto ya que se debe buscar el equilibrio entre los intereses y expectativas específicas de aquellos grupos de interés de los que cabe esperar que tengan un mayor interés en el desarrollo de una política en Responsabilidad Social, y otras, más amplias, que representa la rendición de cuentas a todos los grupos de interés.

El año 2011 ha supuesto un cambio importante en la forma de aproximarse Vidrala a sus grupos de interés. A pesar de continuar con los canales de comunicación ya establecidos por los diferentes departamentos de la organización, se ha considerado importante la elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad, informando a todos los agentes que lo requieran del desempeño económico, social y ambiental de todas las plantas del Grupo y de su empresa matriz.

UNA ACTITUD PROACTIVA HACIA LOS GRUPOS MATERIALES PARA LA EMPRESA:

- Permite a la empresa aprender de la experiencia de sus grupos de interés, lo que genera mejoras de producto y proceso.
- Desarrolla la confianza mutua entre empresa y grupos de interés.
- Permite la optimización de recursos, resolviendo problemas que la organización no podría solucionar por sí sola.
- Fortalece la capacidad de la empresa para evaluar y gestionar riesgos.
- Da la posibilidad de conocer productos y servicios de otras empresas, así como su actitud respecto a temas en común con Vidrala.
- Aprender de otras experiencias interesantes y de buenas prácticas.

Dando un paso más hacia delante, el Grupo Vidrala implica a sus grupos de Interés en el día a día de la organización y la forma en la que lo ha hecho por primera vez en este año no podía ofrecer mayores garantías en términos de **compromiso, confianza y transparencia**. La incorporación de uno de sus grupos de interés a su recién constituido Comité de Materialidad es la prueba de ello.

Pero además, el trabajo no llega sólo hasta aquí sino que incluso se ha puesto en marcha un proyecto de colaboración para trabajar de forma conjunta en materia de Sostenibilidad. Con un alcance temporal de dos años, 2011-2012, la **Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio (ANFEVI), el Grupo Vidrala y las empresas asociadas** trabajan, codo con codo, en la promoción de la Sostenibilidad en las empresas del sector y sus grupos de interés.



3.5 Algunas acciones a destacar en 2011

A modo ilustrativo, se presentan un conjunto de acciones y eventos que el Grupo ha desarrollado a lo largo de 2011, mostrando la forma en la que Vidrala entiende que debe avanzar en la integración de la Responsabilidad Social. En definitiva, una serie de acciones ejemplarizantes sencillas pero de gran repercusión social, que ayudan a estrechar lazos entre grupos de interés y empresa.

1º EDICIÓN DEL "PREMIO A LA INNOVACIÓN ALEX URIARTE"

CATEGORÍA: Premiando la innovación • TEMA: Apoyo a la iniciativa de los trabajadores

Descripción del Proyecto:

El premio Alex Uriarte se entrega a aquellas iniciativas en Innovación que puedan aportar un mayor valor a la organización. Este año el primer premio recayó sobre al equipo formado por JOSÉ MANUEL DELICADO VILLAESCUSA (de Crisnova) y MAIDER SANTAMARÍA BRAVO (del Dpto. I+D+i de Vidrala-Central), por el lanzamiento, desarrollo y puesta en marcha del "Proyecto RFID (Control de producto terminado por radiofrecuencia).

El premio, además de su prestigio simbólico, conlleva también una aportación económica de 5.000 euros que, este año, han sido donados a dos ONGs relacionadas con la lucha contra el cáncer infantil, por elección de los propios ganadores.



CATEGORÍA: Comunidad Local • TEMA: Integración Colectivos con Discapacidad

ORGANIZACIONES IMPLICADAS



 Descripción del Proyecto:

En todas las plantas del Grupo Vidrala ubicadas en España se cuenta con la creación de unos Enclaves Laborales con fecha de inicio en 2007. En ellos, personas con discapacidad - psíquica o física - trabajan “codo con codo” con las personas de la plantilla en diferentes áreas del proceso productivo de Vidrala, siendo su desempeño centrado mayoritariamente en tareas asociadas a la calidad de producto. Esta colaboración, operativa desde hace más de 5 años ,representa para el Grupo un ejemplo a seguir de solidaridad aplicada a la eficacia y a la creación de valor a la empresa, en coherencia con los valores corporativos centrados en la ética y en la persona.

Integración de trabajadores con discapacidad en las plantas de Vidrala en España

PLANTA	AIALA VIDRIO	CRISNOVA VIDRIO	CASTELLAR VIDRIO
Empresa colaboradora	Lantegi Batuak	Fundación Asla (Asprona Laboral)	Teb Vallés SCCL
Nº de personas empleadas	10	10	12
Tipo de minusvalía	Psíquica, física	Psíquica, física	Psíquica
Tareas / Responsabilidades	Reescogido y achatarrado	Reescogido	Reacondicionamiento de palets y reescogido



CATEGORÍA: Comunidad Local • TEMA: Estrechar Lazos con la Comunidad

ORGANIZACIONES IMPLICADAS

SOCIEDAD MICOLÓGICA
DE LLODIO

Trabajadores de  vidrala

 Fundación Vasca Esclerosis Múltiple
Eugenia Epalza Fundazioa

 JATOR
ABESBATZA

 Descripción del Proyecto:

En concreto, la planta de Vidrala en Llodio, Aiala, organizó el día 1 de octubre la **II Jornada de Puertas Abiertas**, para todos sus trabajadores y familiares, en la que estuvieron presentes unas 1.400 personas. A dicho evento acudieron además voluntarios de la Fundación Vasca Esclerosis Múltiple. Organización a la cual fue destinado todo el dinero recaudado durante la jornada. Los voluntarios se encargaron de desarrollar distintas actividades, desde talleres para niños hasta organizar las barras de bar que se instalaron en la planta.

A su vez, se contó con la participación de la Sociedad Micológica de Llodio, que donó unos 8.500 pintxos, así como del coro Jatorki Abesbatza que amenizó el evento con su música. En definitiva, una jornada que puede ser considerada un éxito tanto por la cantidad de gente que asistió, como por la calidad de las actividades y el ambiente presente durante toda la jornada.



4. ASÍ HEMOS TRABAJADO EN EL 2011

4.1 EN EL ÁMBITO ECONÓMICO: BUSCAR LA RENTABILIDAD

4.1.1 Enfoque de Gestión

Las actividades que desarrolla Vidrala se sustentan en una base ética, personal y profesional, implantada a todos los niveles que forman parte de la organización, empezando por los órganos directivos.
Es la forma de entender la fabricación de vidrio del Grupo: aunar compromiso ambiental y social con solvencia económica. Crecer, pero no a cualquier precio.

Los aspectos económicos suponen, para una organización de la dimensión del Grupo Vidrala, un elemento clave en la sostenibilidad de la empresa. Elementos como la internacionalización, la apertura de nuevas oportunidades comerciales y la apuesta por un producto innovador suponen las claves para asegurar la permanencia en el futuro de la organización. A esa permanencia



también el conjunto de clientes, proveedores y trabajadores del Grupo.

contribuyen, de forma decisiva, **accionistas e inversores**, uno de los principales grupos interesados en que la actividad de Vidrala sea capaz de crear valor económico. A ellos se ha dedicado un espacio específico en la nueva web de Vidrala, puesta en marcha en noviembre de 2011. Además de ellos, unos buenos resultados económicos permitirán que se beneficien

Para lograrlo, el Grupo ha seguido en su empeño de **armonizar los niveles de producción y las capacidades de sus hornos a las necesidades del mercado**, adaptándose a la coyuntura existente como forma de permanencia a lo largo del tiempo.

También, en la búsqueda de la eficiencia económica y ambiental, Vidrala ha invertido este año importantes recursos en la reconstrucción de uno de sus hornos en la planta portuguesa de Gallo Vidro. Este tipo de acciones, pese a su elevada inversión, permiten avanzar en un incremento de las producciones de vidrio fundido con un mejor comportamiento ambiental. Por su parte, la ya consolidada recuperación operativa en la planta de MD Verre, tras el proceso de reestructuración, ha contribuido a la estabilización de los indicadores de la misma.

“PARA PODER GARANTIZAR LA SOLIDEZ ECONÓMICA QUE CARACTERIZA A VIDRALA, LA ORGANIZACIÓN HA SEGUIDO CON SU APUESTA POR LA CALIDAD Y LA INNOVACIÓN APLICADOS AL PRODUCTO Y POR EL APORTE DE VALOR AL CLIENTE, COMO ESTANDARTES DE SU TRABAJO”

2011 ha sido un año importante para Vidrala en numerosos aspectos. Uno de ellos, en términos de mejora en la parte logística de la organización. En su esfuerzo constante por aplicar la innovación a toda la cadena de valor, Vidrala ha concluido este año la puesta en marcha de un **innovador sistema basado en la tecnología RFID**, lo que le ha permitido implantar un control automatizado en todo el proceso de gestión del almacén y expedición de pedidos. Este novedoso sistema va a lograr reducir el número de errores logísticos, por lo que se espera contar con mejoras significativas y beneficios en la satisfacción del cliente.



En un enfoque más amplio, se han de destacar que, además de las plantas de producción con que cuenta, este año, Vidrala ha consolidado una extensa red comercial, que le permite contar con presencia en los principales mercados de Europa.

El conjunto de datos que proporcionan la visión completa de la gestión económica del Grupo Vidrala correspondiente al ejercicio 2011 quedan recogidos en el Informe Anual 2011 y en sus cuentas anuales. Adicionalmente, la presente Memoria de Sostenibilidad quiere proporcionar una visión lo más completa posible del comportamiento de la organización. Por ello, y siguiendo el esquema propuesto por Global Reporting Initiative, se considera necesario incluir los principales indicadores de tipo económico como forma de reflejar el desempeño alcanzado por Vidrala en 2011.

Incluso cuando se hace referencia a la Responsabilidad Social Corporativa, es importante destacar la importancia de la rentabilidad de las organizaciones. Para que un Grupo empresarial como Vidrala sea sostenible, la primera premisa que debe cumplir es ser una actividad que ofrece beneficios. Estos beneficios, en función del tipo de actividad, podrán ser económicos, sociales o ambientales. En el caso concreto del Grupo Vidrala, se considera clave la incorporación de sus principales impactos económicos del año en la presente Memoria de Sostenibilidad, para ofrecer, de forma resumida, sus principales logros económicos.

Resultados económicos de procesos y operaciones del Grupo Vidrala (período 2009-2011)

	2009	2010	2011
Cifras acumuladas de ventas (M€)	382,4	405,9	433,3
Costes operativos (miles €)	209.183	207.408	234.293
Retribuciones y beneficios sociales para empleados (miles €)	91.351	91.222	96.264
Pagos a proveedores de fondos (miles €)	20.818	17.921	18.845
Pagos a administraciones públicas (miles €)	11.173	11.312	11.549
Contribución a la comunidad (miles €)	61	74	146
Valor Económico Retenido (€)	49.814.000	77.963.000	72.466.512

200

En conjunto, y como queda patente a la luz de las cifras económicas, los beneficios de este último ejercicio demuestran cómo Vidrala depende de su propia gestión y su trabajo diario para alcanzar el éxito económico, y no tanto de la dependencia de ayudas de administraciones públicas.

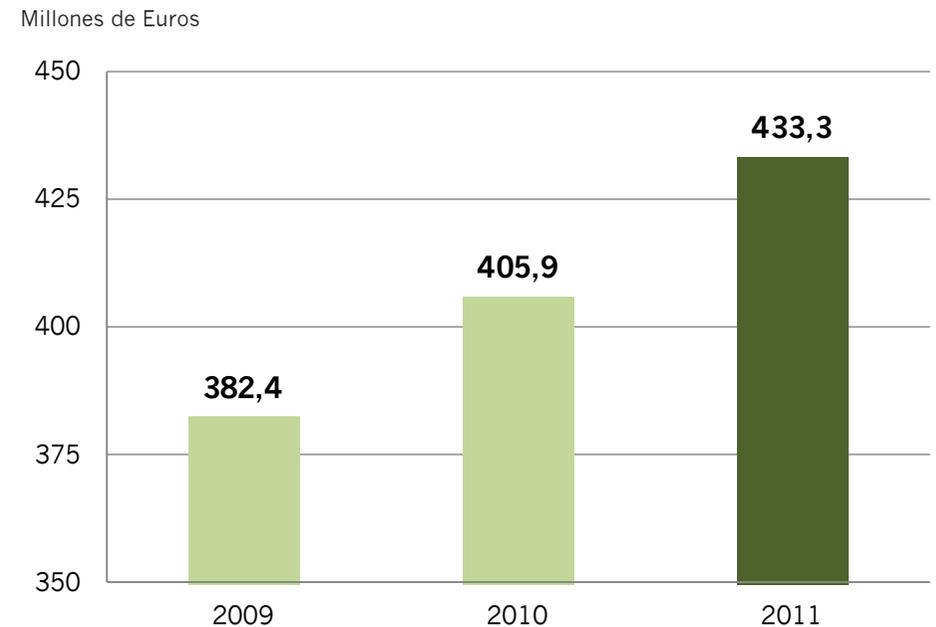


4.1.2 Desempeño Económico

En cifras globales, el resultado de explotación del Grupo correspondiente al año 2011 ha sido de 61 millones de euros y el beneficio neto ha alcanzado los 43,69 millones de euros. Estas cifras no se alcanzan de forma fortuita sino que responden a los permanentes esfuerzos que desde las diferentes áreas de la organización se llevan a cabo y que, como recoge esta Memoria, permite que al finalizar el ciclo, puedan obtenerse unos resultados de los que sentirse orgullosos.

El Grupo Vidrala ha conseguido afrontar 2011 consolidándose como una de las grandes compañías de fabricación de envases de vidrio en Europa. Siguiendo la tendencia al alza iniciada en años anteriores, el Grupo ha mejorado sus cifras de ventas con un incremento del 6,3 % con respecto a 2010. Esto refuerza la posición del Grupo respecto a otras empresas de la competencia, un mérito al que hay que sumar los esfuerzos añadidos para conseguir el éxito económico empresarial en una situación económica como la actual.

Evolución de las cifras de ventas acumuladas anual del Grupo Vidrala



201



En lo referente a pagos y costes operativos, éstos han aumentado de forma general en relación al ejercicio anterior, de la misma forma aumentó el pago a proveedores de fondos. Dicho incremento queda compensado por el aumento de las ventas del Grupo en el último año.

Por su parte, los pagos a gobiernos se mantienen en cifras similares a los obtenidos en los dos ejercicios anteriores.

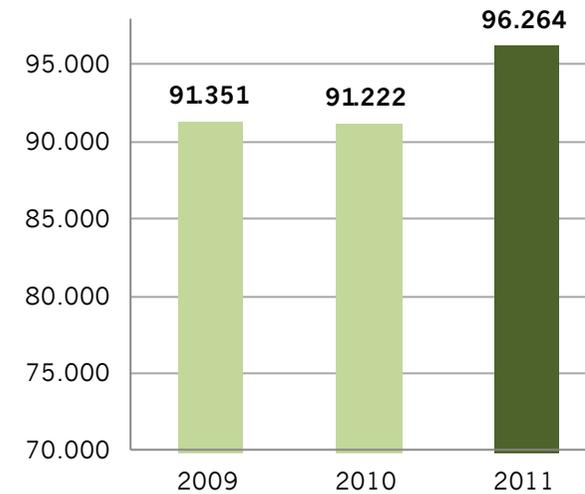
	2009	2010	2011
Costes operativos	209.183	207.408	234.293
Pagos a proveedores de fondos	20.818	17.921	18.850
Pagos a gobiernos	11.173	11.312	11.549

La relevancia de este dato radica en que esta cifra corresponde a pagos de impuestos, lo que, en última instancia, se traduce en una aportación al bienestar de todas las personas. De esta forma, se constata la importante aportación de la organización a la mejora de la economía allí donde la compañía se encuentra presente.

El Grupo consolida su posición como empresa comprometida con las personas en general y con los miembros de la comunidad local en particular. Según la política del Grupo Vidrala, el beneficio empresarial pasa necesariamente por asegurar la competitividad y contribuir a la calidad de vida y el desarrollo de los países en los que se encuentra.

Evolución de los salarios y beneficios sociales para empleados del Grupo

Miles de Euros



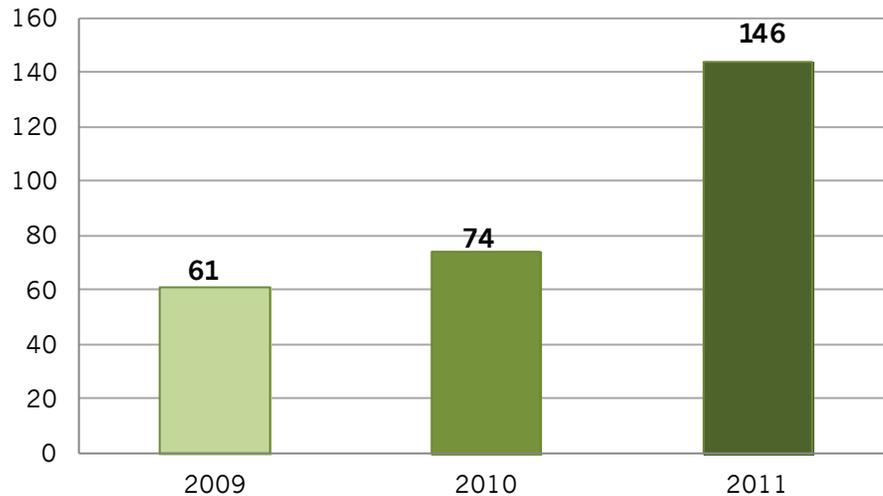
Además, el Grupo Vidrala, como organización comprometida con la comunidad local, dedica parte de su beneficio a la mejora del entorno social donde desarrolla su actividad. En esta línea, se observa un aumento del 95% con respecto al año anterior en lo que a cifras de inversiones en la comunidad se refiere; casi el doble que el año anterior. Una vez más, el Grupo muestra su compromiso con todas las personas que componen su equipo humano y con sus clientes, accionistas e inversores. Todo esto, enmarcado en el contexto de delicada situación económica, en que la inversión de las empresas en las comunidades locales se ve reducida de forma progresiva, sitúa al Grupo Vidrala como un agente proactivo en la dinamización local en las regiones en que trabaja, aportando un gran valor añadido.

Para el Grupo Vidrala es un valor básico, en su gestión de Recursos Humanos, el desarrollo de políticas que impulsen la implantación de beneficios sociales, planes de jubilación voluntaria, medidas de conciliación de la vida personal y laboral, así como otras cuyo fin es el bienestar de los trabajadores.

Actualmente los trabajadores que componen el Grupo disfrutan de toda una serie de beneficios sociales, tal y como establece la normativa vigente en los países en que la organización desarrolla su actividad. Entre ellas cabe destacar las medidas de conciliación de vida personal y laboral, el establecimiento de horarios flexibles, la disposición de permisos retribuidos, excedencias y reducciones de la jornada laboral, entre otras. A su vez, se establecen otros programas sociales como los sistemas de previsión social y las políticas de retribución flexible destinadas al mismo fin: lograr que cada trabajador de Vidrala sienta como suyo cada envase que fabrica.

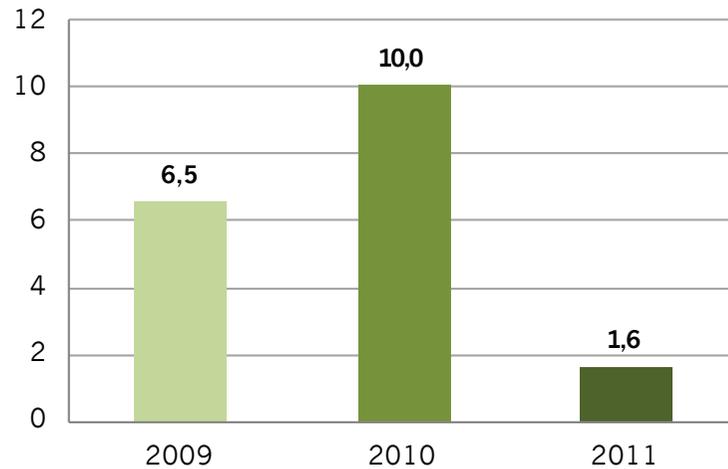
Evolución de las inversiones en la comunidad realizadas por el Grupo Vidrala

Miles de Euros



Ayudas financieras³

Millones de Euros



Ningún gobierno de los países donde desarrolla su actividad el Grupo forma parte de la estructura accionarial de la organización. No obstante, como empresa generadora de empleo y de beneficio económico para la sociedad en general, recibe el apoyo de las administraciones públicas y es beneficiaria de deducciones y de créditos a tipo cero. Estas ayudas se enmarcan siempre, y sin excepción alguna, dentro del marco jurídico vigente y bajo el más estricto cumplimiento de la ley.

Son especialmente destacables los buenos resultados obtenidos por el Grupo pese al fuerte descenso en las ayudas financieras públicas. **Esto demuestra que Vidrala es capaz de renovarse año tras año, avanzar en el camino del crecimiento y mejorar sus cifras económicas optimizando al máximo las ayudas que le son concedidas.**

³ En la información representada se ha tenido en cuenta, por una parte, la suma total de los ingresos directos en resultados por las subvenciones de cada sociedad del Grupo, y por otra, se ha incorporado el principal de créditos a tipo cero. Por último, se han estimado los importes de las deducciones fiscales del ejercicio 2011.



4.1.3 Presencia del Grupo Vidrala en el Mercado

Para Vidrala es importante mejorar el bienestar de todos sus trabajadores, sea cual sea su posición y país donde desarrollen su trabajo. La calidad de vida y bienestar está directamente relacionada con el nivel de ingresos de las personas y de ahí el interés de la organización por fomentar la transparencia en un aspecto tan relevante para uno de sus principales Grupos de Interés, sus propios trabajadores. Observando la relación entre el salario mínimo interprofesional de

cada país y el salario inicial estándar, se observa como en todos los casos **el salario es superior al mínimo establecido por ley** (media superior al 70%). En las plantas de Italia, España y Portugal esta diferencia se hace más evidente, donde el salario mínimo interprofesional es menor en relación a otros países de Europa.

Ratio Salario mínimo interprofesional vs Salario mínimo inicial por países. (Euros y porcentajes; 2009-2011)

		ESPAÑA	PORTUGAL	ITALIA	BÉLGICA
2009	Salario Mínimo Interprofesional	8.736,00	6.300,00	9.147,60	16.644,00
	Salario inicial estándar	15.122,27	10.787,00	20.916,00	19.341,92
2010	Salario Mínimo Interprofesional	8.866,20	6.650,00	9.240,00	16.980,00
	Salario inicial estándar	15.588,98	10.864,00	21.252,00	19.864,15
2011	Salario Mínimo Interprofesional	8.979,60	6.789,96	9.240,00	17.322,48
	Salario inicial estándar	16.056,65	11.222,51	21.783,30	20.460,08

		ESPAÑA	PORTUGAL	ITALIA	BÉLGICA
2009	Salario Mínimo Interprofesional	100%	100%	100%	100%
	Salario inicial estándar	173%	171%	229%	116%
2010	Salario Mínimo Interprofesional	100%	100%	100%	100%
	Salario inicial estándar	176%	163%	230%	117%
2011	Salario Mínimo Interprofesional	100%	100%	100%	100%
	Salario inicial estándar	179%	165%	236%	118%



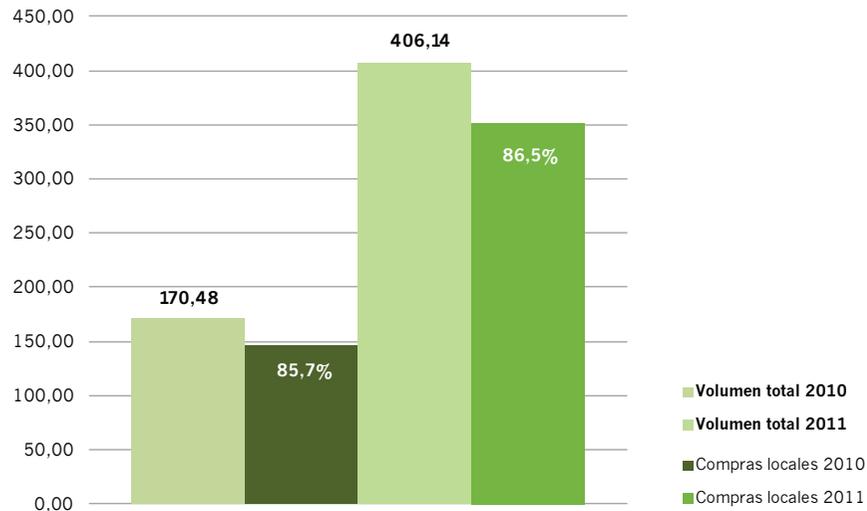
El Grupo Vidrala apuesta por el fomento y el desarrollo económico del entorno allí donde ejerce su actividad. **La organización contribuye a la generación de riqueza no sólo a través de la creación de empleo sino también por medio de las relaciones económicas que establece con los proveedores locales** ⁴.

En todos los países donde la compañía opera, más del 60% de los proveedores son de carácter local, lo que demuestra la importancia que tiene la actividad de la organización para el desarrollo económico de las regiones en las que se encuentra presente.

De forma ilustrativa se muestra el porcentaje de proveedores locales en las siguientes gráficas ⁵:

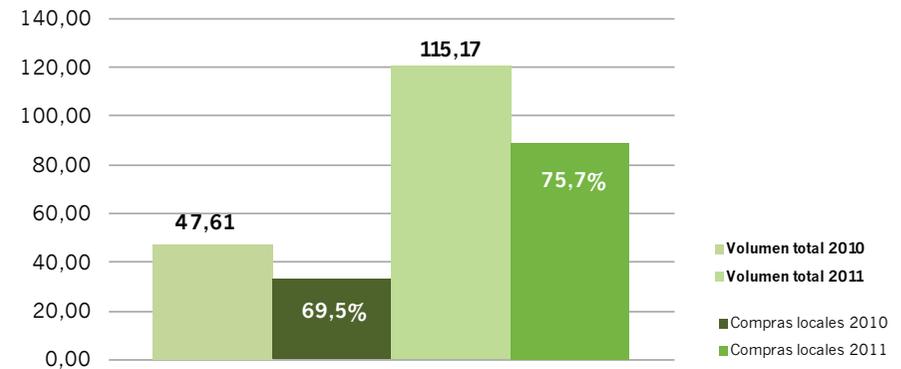
Porcentaje de compras locales en España

Millones de Euros



Porcentaje de compras locales en Portugal

Millones de Euros



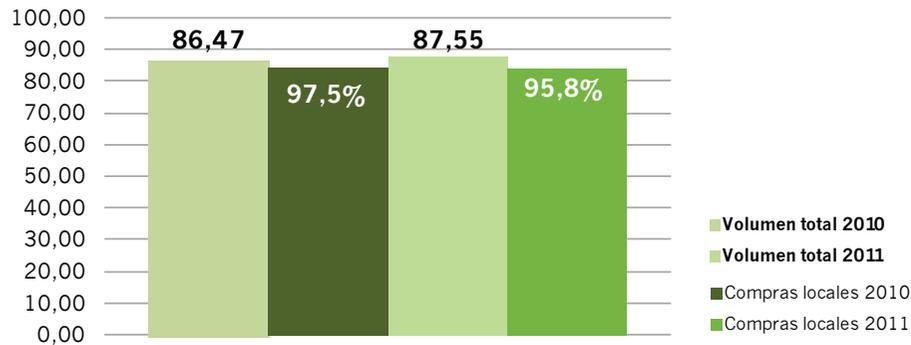
⁴ Como “proveedores locales” Vidrala considera a todos aquellos ubicados en los países donde desarrolla su actividad productiva, es decir, a aquellos procedentes de España, Portugal, Italia y Bélgica.

⁵ La información desagregada por plantas puede consultarse en la tabla EC06 en el Anexo 5.2 de la presente Memoria.



Porcentaje de compras locales en Italia

Millones de Euros



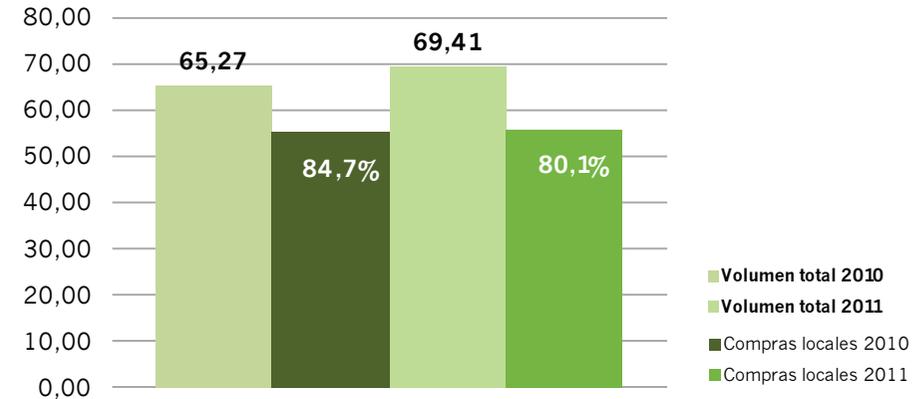
Para la Dirección de Vidrala la contratación de trabajadores se basa siempre en el respeto a los principios de no discriminación e igualdad de oportunidades, de forma que la selección de personal no esté influida por motivos de raza, religión, edad o género, poniéndose el acento sobre el mérito y las aptitudes personales de cada individuo.

En una organización en que el componente humano tiene un papel protagonista; donde cada botella se crea gracias al esfuerzo de un gran número de personas, la organización promueve, por encima de todo, el desarrollo profesional de sus trabajadores.

Por este motivo **la empresa posee una completa política de promoción interna,**

Porcentaje de compras locales en Bélgica

Millones de Euros



con el fin de dar un impulso profesional de las personas en plantilla a través de itinerarios de carrera que van desde los niveles de menor cualificación hasta los puestos de tipo Directivo; asegurándose, de esta manera, la igualdad de oportunidades de todos los miembros que componen el Grupo Vidrala. Esta política de promoción interna se fundamenta en el sistema de clasificación profesional desarrollado a partir de las descripciones de puestos y perfiles profesionales existentes.

A la hora de llevar a cabo procesos de selección de personal, el Grupo centra y prioriza su búsqueda en los miembros de la comunidad local. En este sentido, **se han desarrollado acuerdos de colaboración con distintos organismos e instituciones para facilitar la incorporación de personal cualificado al equipo que compone Vidrala.** Todo esto con el firme objetivo de integrar los valores y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo del proyecto empresarial del Grupo.





La materialización de todos estos principios se plasma en la composición del personal directivo ⁶, el cual procede de la comunidad local en prácticamente su totalidad (95%). Tan solo el 5% restante corresponde a personal desplazado de su lugar de origen.

⁶ En el Grupo Vidrala, la “alta dirección” está integrada por todas aquellas personas que ocupan una posición de dirección y son parte activa en la toma de decisiones de carácter estratégico.



4.1.4 Impactos Económicos Indirectos

Es habitual que en organizaciones como el Grupo Vidrala, los efectos de sus acciones vayan más allá del entorno cercano, sobre todo en lo que se refiere a aspectos económicos. En este sentido, durante el año 2011 se han desarrollado importantes inversiones que no solo permitirán reflejar beneficios en el corto plazo, sino que repercutirán directamente en un beneficio económico futuro.

Estas inversiones conllevan una serie de beneficios indirectos, en la valoración de los cuales se han de considerar los impactos ambientales en el entorno. En la mayoría de ocasiones los beneficios tienen un efecto positivo indirecto, ya que toda acción destinada a combatir o mitigar el cambio climático se traducirá en un ahorro futuro, al evitar tener que destinar nuevas partidas presupuestarias para la recuperación del entorno dañado. En el contenido desarrollado en la presente Memoria para reflejar el desempeño medioambiental de la organización, se recogen las principales inversiones en materia medioambiental que se han llevado a cabo en 2011, así como beneficios en el entorno que se derivan de estas inversiones.

Las plantas que constituyen el Grupo Vidrala no disponen de un sistema de evaluación de las necesidades de las comunidades que de forma, directa o indirecta, se ven afectadas por el propio desarrollo de la actividad industrial. Sin embargo, no se ha considerado necesario realizar dichas evaluaciones, dado el alto compromiso local inherente a la propia organización. Este hecho hace que la Dirección de Vidrala sea conocedora de los riesgos y necesidades de su entorno más próximo, poniendo los recursos a su alcance para la compensación de éstos ⁷.



RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS ACTIVIDADES DE VIDRALA DERIVADAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El proceso de fabricación de los envases de vidrio requiere un alto consumo de energía, por lo que sus efectos sobre el cambio climático son importantes.

Vidrala no es ajena a este problema e incluye en su gestión de los aspectos ambientales medidas para la mitigación del cambio climático. Al respecto, **el Grupo ha desarrollado una política propia de lucha contra el cambio climático con el objeto principal de limitar la emisión de gases de efecto invernadero.** Dicha política se basa en los principios de eficiencia energética y en el uso de combustibles fósiles bajos en carbono, todo ello con el firme convencimiento de que mejorar el desempeño económico pasa necesariamente por el compromiso con el medio ambiente.

Muestra de este compromiso son las reconstrucciones de hornos que, de forma periódica, se llevan a cabo en las diferentes plantas del Grupo ⁸.

Demostrando este compromiso, el Grupo Vidrala ha desarrollado desde el Área de Investigación y Desarrollo proyectos que fomenten la utilización de materiales con baja emisión de gases de efecto invernadero, mediante la modificación de la composición de estos materiales que participan en la producción de vidrio. La gestión de Vidrala está en sintonía con las recomendaciones y los objetivos propuestos por organismos e instituciones de carácter internacional, tales como Naciones Unidas y la Unión Europea.

⁷ Para más información, se puede consultar el apartado 4.3. “En el ámbito social: Implicarse con las personas”.

⁸ Para conocer la magnitud de este tipo de proyectos, se recomienda la lectura del apartado 4.2 “Inversiones y Gastos en materia ambiental” de la presente Memoria de Sostenibilidad.



El Grupo Vidrala y el resto de empresas del sector se enfrentan a un importante reto de cara al 2020: reducir las emisiones un 21% tomando como referencia el año 2005. Esto plantea un reto importante, puesto que el sector del vidrio se encuentra muy avanzado en la aplicación de las mejores técnicas disponibles y la reducción sólo puede venir por el aumento del consumo de casco de vidrio, lo que requiere de políticas activas comunitarias, estatales y autonómicas para fomentar el reciclado del vidrio y, especialmente, su separación por colores.

Gracias a las medidas y proyectos que diariamente impulsa el Grupo, se avanza en conseguir que la fabricación de envases en Vidrala conjugue rentabilidad, respeto al entorno y desarrollo social de una forma integrada.



4.2 EN EL ÁMBITO AMBIENTAL: TRABAJAR MÁS LIMPIO

4.2.1 Enfoque de Gestión

“EN VIDRALA, SOMOS VIDRIO, SOMOS NATURALEZA, EN ESENCIA, RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE. EL VIDRIO, ÚNICO MATERIAL ÍNTEGRA E INDEFINIDAMENTE RECICLABLE: A PARTIR DE UNA BOTELLA DE VIDRIO SE PRODUCE OTRA BOTELLA, EXACTAMENTE IGUAL, CONSERVANDO SUS PROPIEDADES Y CUALIDADES”.

De este modo refleja Vidrala, en su Política Ambiental, la incorporación del concepto de la Sostenibilidad como parte del “ADN” de su propia organización.

El Grupo Vidrala, apuesta por el Desarrollo Sostenible, creando futuro para todos sin perder de vista el presente, porque ejercer la actividad industrial con éxito es posible desde un balance social sincero con la naturaleza. Para la consecución de este reto, no es suficiente con tener buenas intenciones sino que se hace necesario establecer un modelo empresarial que incorpore la gestión ambiental y social de sus impactos de forma responsable y comprometida.

Vidrala conoce bien las limitaciones ambientales a las que debe enfrentarse año tras año, fruto de la propia actividad industrial que realiza, la fabricación de envases de vidrio: el consumo energético, las emisiones a la atmósfera y la generación de residuos. Sin embargo, estas limitaciones son entendidas como oportunidades de mejora, como retos a superar en el camino por el progreso y la sostenibilidad.

En el año 2003, la planta de Crisnova Vidrio, y más adelante en el 2006, todas las plantas de la Península Ibérica, implantan y certifican sus instalaciones bajo la Norma ISO 14001, logrando con ello no sólo un único marco común de gestión ambiental sino también un reconocimiento al esfuerzo realizado en el proceso de adecuación a la normativa ambiental de aplicación, a un

mayor control operacional, y al esfuerzo que conllevan los procesos de mejora continua de la gestión ambiental. De igual modo, en el año 2009, es la planta de Vidrala Italia la que logra dicha certificación. En este aspecto, el 2011 es un año importante para el Grupo ya que tras la certificación de la planta de MD Verre en el mes de octubre se logra un ambicioso objetivo: **la certificación de todas las plantas del Grupo bajo la Norma ISO 14001.**

Contar con un Sistema de Gestión Ambiental soportado en sistemas certificados contribuye a reducir el riesgo ambiental así como a garantizar el cumplimiento tanto de la legislación como de los diferentes compromisos suscritos y de la normativa interna. Con estas certificaciones se establece una sistemática de mejora continua en la gestión ambiental y se afianzan los principios recogidos en la Política Ambiental del Grupo (disponibles en la web corporativa).

Los principales elementos operativos del Sistema de Gestión Medioambiental del Grupo son los siguientes:

- Política Ambiental.
- Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales.
- Objetivos dirigidos a la mejora continua en el comportamiento ambiental, tanto de la organización como de sus productos.
- Indicadores de Seguimiento y Control.

Anualmente las plantas del Grupo Vidrala establecen los controles a realizar sobre los aspectos sujetos a planes de medición y control y a programas de vigilancia ambiental que se definen en planes de seguimiento y/o instrucciones de trabajo. Los planes en vigor se encuentran recogidos dentro del sistema de gestión informático implantado para el mantenimiento preventivo. El mantenimiento preventivo y correctivo se controla en las plantas del Grupo Vidrala a través de los sistemas de gestión informáticos implantados.





A lo largo de los últimos años, Vidrala ha logrado implantar un **modelo de gestión ambiental centralizado**, a través de la Dirección “Vidrio y Medio Ambiente” quien desarrolla las funciones de apoyo a los responsables de medio ambiente de cada una de las plantas, ejerce de coordinación entre ellos y estandariza formas y herramientas de gestión para el uso común de todas las plantas. Este modelo, permite crear un equipo de trabajo en red a través del cual aunar esfuerzos para la consecución de objetivos ambientales de Grupo, intercambiar experiencias y conocimientos, así como fomentar la innovación en materia ambiental a través de experiencias piloto en diferentes plantas y productos.

Año tras año, la organización realiza significativas **inversiones económicas** destinadas a la mejora de la tecnología a través de la cual fabrica sus envases, la mayor parte de ellas centradas en los hornos de fusión, parte fundamental del proceso productivo. Si bien estas acciones absorben gran cantidad de la inversión que se realiza, lo cierto es que estos esfuerzos económicos permiten ser recuperados gracias a los beneficios que de ellas se derivan. Ejemplo de ello son las reconstrucciones llevadas a cabo en el 2009 en las plantas de Aiala Vidrio (Horno 2) y Crisnova Vidrio (Horno 1), en el año 2010 en Aiala Vidrio (Horno 1), así como la correspondiente al Horno 4 de la planta de Gallo Vidro en 2011. Se trata del último eslabón en la larga cadena de mejora del desempeño ambiental del Grupo.



4.2.2 Desempeño ambiental

En la actualidad, los grupos de interés de las distintas actividades industriales requieren información detallada en relación al desempeño ambiental. El caso de Vidrala y sus grupos de interés no es diferente, es más, desde los accionistas e inversores hasta los propios trabajadores de la empresa reclaman información relacionada con la evolución de la gestión ambiental. Para dar respuesta a esta realidad, el Grupo Vidrala ha optado por dar a conocer, a través de su Memoria de Sostenibilidad, un reporte completo de lo que ha supuesto su desempeño ambiental a lo largo del periodo 2009-2011, permitiendo con ello no solo conocer los resultados del desempeño del último año, sino también la evolución y tendencias en un determinado marco temporal.

Tal y como se puede ver más adelante, la tendencia positiva en la evolución del desempeño ambiental de Vidrala, solo puede entenderse desde el firme compromiso que la empresa ha adquirido en la búsqueda del equilibrio entre los buenos rendimientos económicos, su implicación en la mejora del entorno local, y en la minimización de los impactos ambientales causados por el propio desarrollo de su actividad. Por su parte, los propios trabajadores del Grupo han comprendido la importancia de realizar su trabajo sin que éste vaya en detrimento del entorno, logrando que esta filosofía haya impregnado la política de la actividad del Grupo, otorgándole un importante carácter ambiental.

El compromiso ambiental del Grupo Vidrala va mucho más allá, haciendo extensible sus avances y mejoras fuera de sus plantas. Tal es así, que la organización participa activamente en las iniciativas ambientales existentes a nivel sectorial, posicionándose como una empresa activa, comprometida y con ganas de trabajar en proyectos que reduzcan los impactos ambientales de su actividad. En el año 2005, Vidrala decidió voluntariamente adherirse al **“Acuerdo Ambiental Voluntario del Sector Vidrio, Cerámica y Cal”** para la mejora ambiental de dichos sectores en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Estos años de Acuerdo, y los próximos que se firmen tanto a nivel autonómico como nacional, suponen el compromiso firme de apostar y actuar, aunando esfuerzos desde dentro del propio sector, por mejorar su desempeño ambiental. Una vez más, Vidrala está ahí, formando parte del grupo de empresas del sector que se implican y se comprometen con el medio ambiente y su entorno.



Posteriormente, la organización se unió a la iniciativa StopCO2 Euskadi, siendo en el año 2011 cuando se produjo su adhesión al Programa de Ecoeficiencia del País Vasco y su participación activa como agente en los grupos de trabajo creados para diseñar la Estrategia de Desarrollo Sostenible de Euskadi 2020.



Cuando se habla del desempeño ambiental de Vidrala, es imposible no hacer referencia al propio rendimiento ambiental de su producto. Todos los envases fabricados en Vidrala cuentan con un elevado porcentaje de vidrio reciclado (un 40% de media en 2011), lo que supone un considerable ahorro de recursos naturales y un uso energético más racional. Desde el Grupo se trabaja constantemente por aumentar de forma progresiva la capacidad de incorporar casco reciclado a los hornos, conscientes de que cada pequeño gesto, suma. Alguno de los beneficios ecológicos con los que se contribuye al reciclar vidrio son el ahorro de materias primas, la reducción de las cantidades de residuos que van al vertedero, un menor consumo energético o la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, entre otros.

Respecto al desempeño ambiental de los productos de Vidrala, en el año 2011 se ha dado un paso muy importante. Teniendo en cuenta que son cada vez más los grupos de interés que reclaman información clara a cerca del comportamiento ambiental de los productos que adquieren, Vidrala ha querido dar respuesta, sin esperar a que esto deba realizarse por imposición legal. A través de la planta de Vidrala Italia se ha trabajado en la difusión del conocimiento de los aspectos ambientales a través del reporte de información sobre su desempeño ambiental del propio producto. Para ello, Vidrala ha desarrollado la **Declaración Ambiental de Producto de un modelo incluido en su actual Catálogo Natura**. Este documento recoge el espíritu del Grupo por dotar a sus envases de un mayor carácter innovador y sostenible, investigando nuevas formas y métodos de producción, nuevos envases que den respuesta a las demandas de sus clientes sin poner en peligro el equilibrio del entorno.

GRUPO VIDRALA Y LA DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO

Durante el año 2011, Grupo Vidrala ha desarrollado la Declaración Ambiental de Producto (EPD, Environmental Product Declaration). En concreto, se realizó en la planta de Vidrala Italia, que el Grupo posee en Milán.

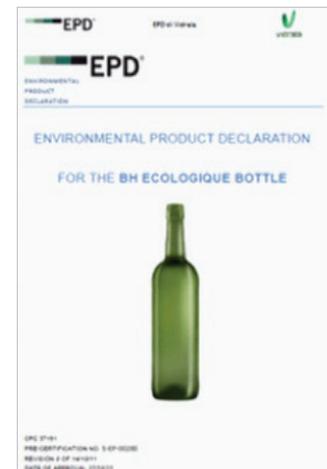
EL SISTEMA INTERNACIONAL EPD® PERMITE QUE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES COMO VIDRALA COMUNIQUEN EL RENDIMIENTO AMBIENTAL DE SUS PRODUCTOS DE UNA MANERA CREÍBLE Y COMPRESIBLE.

Para esta primera experiencia, Vidrala ha seleccionado la botella para vino BH Ecologique, con una capacidad de 750 ml, color verde oscuro y boca rosca BVS y un peso específico de 390 gramos. **Un modelo de vidrio aligerado enfocado con el compromiso de Vidrala hacia la sostenibilidad y la innovación.**

La evaluación del sistema productivo ha tenido en cuenta la producción de las materias primeras y los suministros utilizados; las etapas de producción y transporte de los vectores energéticos y producto final, además de los transportes intermedios implicados.

En el caso de la producción y el empleo de los materiales se han incluido en el sistema todas las fases: desde la adquisición de las materias primeras de los proveedores, hasta la producción y comercialización del envase. Para los transportes, el estudio realizado ha tenido en cuenta aquellos necesarios al abastecimiento de las materias primas y otros materiales de consumo, transportes de los rechazos al sitio de destino, además de las fases de movimientos interiores de entrega.

Tras la auditoria documental en la planta italiana por parte de un organismo externo, **la Declaración Ambiental de Producto fue otorgada en octubre de 2011.**



Este hecho ha tenido una importante repercusión en los medios digitales: blogs, redes sociales, portales sectoriales, etc. En concreto, desde el blog “Ecolaboratorio” el periodista especializado en Medio Ambiente, Clemente Álvarez, partiendo de la EPD® realizada por Vidrala, ha dedicado un extenso artículo al reciclaje del vidrio, sus limitaciones y particularidades. Este artículo ha contado, de forma destacada, con las aportaciones que desde el área de Medio Ambiente del Grupo Vidrala se han realizado. Dicho artículo también ha reflejado las aportaciones de la Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio (ANFEVI), poniendo de manifiesto la realidad del reciclaje del vidrio en España y sus cifras.

Como **avance de los resultados ambientales obtenidos en el 2011**, se presentan algunas cifras destacables que dan idea de la constancia, la apuesta y el compromiso del Grupo Vidrala por mejorar el desempeño ambiental, tanto de la organización como de sus productos, año tras año.



HEMOS SEGUIDO APOSTANDO POR EL CASCO DE VIDRIO PARA FABRICAR NUESTROS ENVASES: 40% DE CASCO DE VIDRIO INCORPORADO EN 2012.

RESPECTO AL CONSUMO DE AGUA, HEMOS REDUCIDO UN 14% POR CADA TONELADA DE ENVASES DE VIDRIO FABRICADA, EN EL PERÍODO 2009-2011.

EN 2011, HEMOS DESTINADO UN TOTAL DE 2.304.080 DE EUROS A INVERSIONES Y GASTOS EN MATERIA AMBIENTAL.

REDUCIMOS EL CONSUMO DE COMBUSTIBLES FÓSILES UN 2,23% POR CADA TONELADA DE VIDRIO FABRICADA, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

EN EL GRUPO HEMOS VALORIZADO EL 42% DE LOS RESIDUOS QUE GENERAMOS EN 2011.



Dada la extensión de los datos ambientales a aportar, en cumplimiento con los requisitos establecidos por el Global Reporting Initiative, y con el interés por facilitar la comprensión de los datos que reflejan el desempeño ambiental del Grupo, se ha estructurado el presente capítulo en cuatro secciones:

4.2.2.1 Consumo de recursos: materias primas y auxiliares, energía y agua

4.2.2.2 Emisiones atmosféricas

4.2.2.3 Generación y gestión de residuos

4.2.2.4 Protección del entorno natural

4.2.2.1 Consumo de recursos: materias primas y auxiliares, energía y agua

MATERIALES

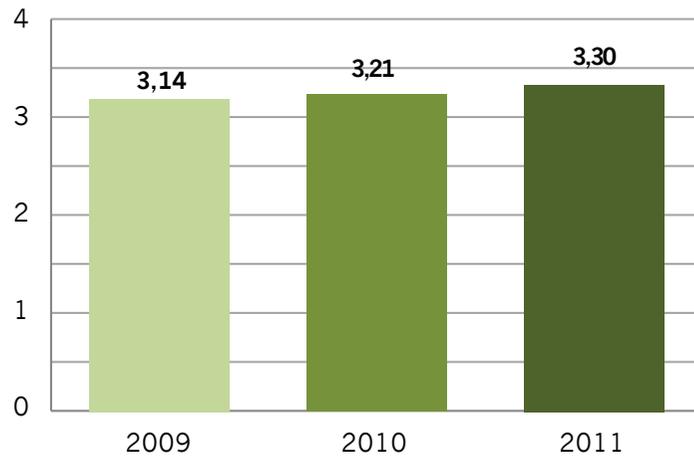
De la cuna a la cuna. El vidrio es el único envase que es capaz de soportar un ciclo de reciclado infinito sin perder sus propiedades. Cada vez que un envase de vidrio recuperado tras su vida útil es introducido en un horno de fusión, se ahorran materias primas, energía, CO2 y se reduce la producción de residuos. Este circuito cerrado del reciclado lo convierten en el mejor reciclado posible.

 **Tonelada de vidrio fundido (t.v.f):** Es la unidad de referencia del sector del vidrio. Cualquier dato aportado en base a las t.v.f. permite evaluar el desempeño propio de la organización y compararlo con otras empresas del sector.



Producción total de envases del Grupo Vidrala

Billones de envases



Una de las características con que Vidrala intenta distinguir a sus envases es la incorporación progresiva de una mayor cantidad de casco de vidrio en la composición de los mismos. Pero hay varios motivos por los cuales este deseo de dotar de un mayor grado de sostenibilidad a los envases se ve condicionado. El primero de ellos es la realidad de las cifras que reflejan los hábitos ambientales en materia de separación de residuos, lo que hace que los ratios de recogida de vidrio sean inferiores a lo que sería deseable. En segundo lugar, el uso de casco de vidrio para producir nuevas botellas viene determinado por el color que el cliente exige para sus envases. Cuanto más transparente sea, menor casco de vidrio se podrá introducir en su composición. En las condiciones técnicas actuales en que se encuentran las plantas de Vidrala, éstas serían capaces de absorber un mayor porcentaje de vidrio procedente de la recogida selectiva; si bien los motivos presentados hacen que no se incorpore un nivel de casco de forma constante en todas las plantas. Pese a todo lo explicado, esta posibilidad de incorporar materiales valorizados ha permitido que Vidrala mantenga un buen nivel en el suministro a sus hornos de casco de vidrio procedente de la recogida selectiva. **En 2011, de media, cada tonelada de vidrio fundido ha contenido un 40% de origen reciclado.** En total más de 500.000 toneladas de casco de vidrio han sido utilizadas durante el año. La causa principal en la tendencia a la baja viene marcada por los requerimientos en la fabricación de determinados colores de vidrio. Es especialmente significativa la producción de vidrio blanco, o transparente, que dificulta este reciclado de casco al no permitir un aporte mayor al 10% de casco de vidrio procedente siempre del rechazo interno del propio productivo.

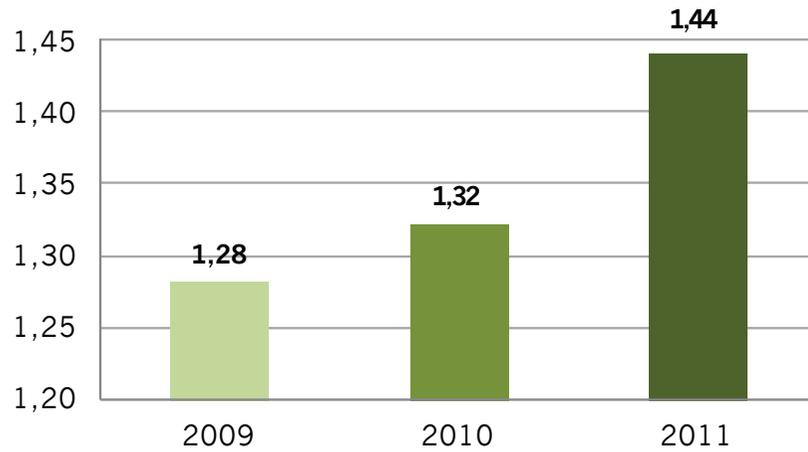
217

Grupo Vidrala conoce los impactos generados en el entorno como consecuencia del desarrollo de una actividad como la fabricación de envases de vidrio. El más inmediato, probablemente, sea el propio consumo de materias primas. Por ello, año tras año en todas y cada una de las plantas del Grupo se lleva a cabo un importante esfuerzo por incrementar el casco de vidrio reciclado. Aun así, las necesidades productivas exigen mantener un nivel de producción y unos requisitos de calidad que, en ocasiones, hace imprescindible que se consuman materias primas para la fabricación de los envases de vidrio. Gracias a la Gama Natura, Vidrala sigue intentando encontrar soluciones que le permitan combinar el cumplimiento de los niveles de producción y calidad que le exigen sus clientes junto con una disminución de la intensidad de materias necesarias para dar respuesta a estas demandas.



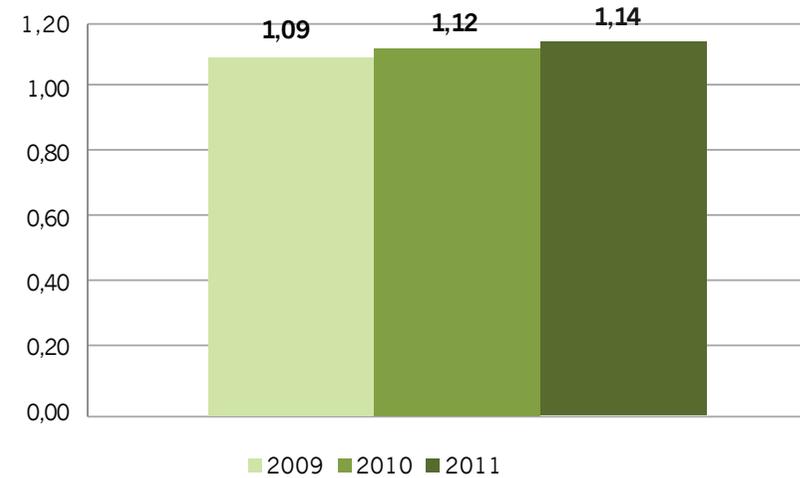
Cantidad total de materias primas consumidas

(Millones t)



Cantidad total de materias primas consumidas

(t/t.v.f.)



En términos relativos, el consumo de materias primas por cada tonelada de vidrio fundido ha visto ligeramente aumentado su ratio, debido a que, como se ha comentado, en 2011 la demanda de producción de envases de vidrio en el conjunto del Grupo fue mayor y a que, debido a las fluctuaciones en la disponibilidad de casco de vidrio, no se ha podido incorporar un mayor porcentaje de casco de vidrio.

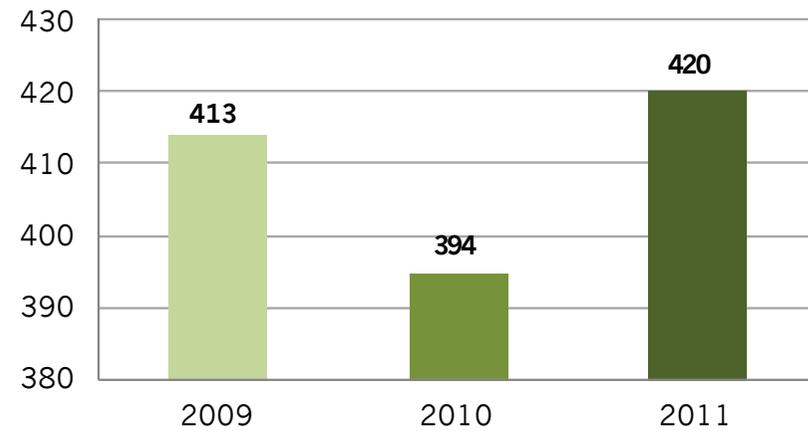


De forma paralela, los **consumos de materias auxiliares** han visto incrementados sus niveles, en consonancia con los aumentos en el consumo de materias primas en cuatro de las plantas del Grupo. El Grupo reporta en la presente memoria las cantidades consumidas de las materias auxiliares consideradas significativas en el proceso productivo.

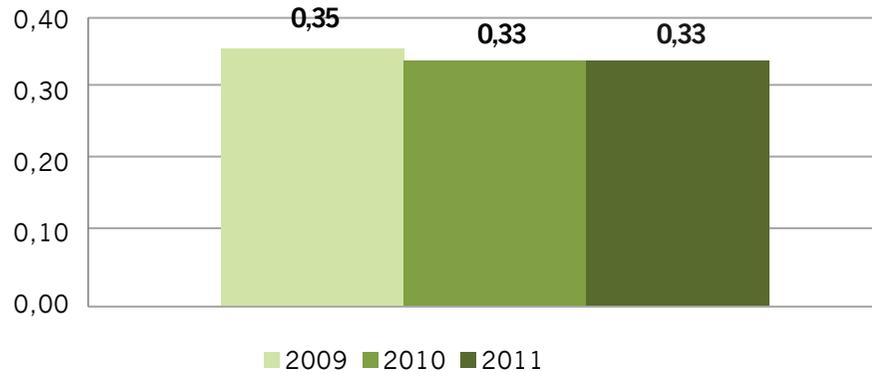
Cantidad de materias auxiliares consumidas en 2011 por el Grupo Vidrala (t)

	Consumo en el año 2011 (t)
Productos utilizados en Capa en caliente	91,88
Taladrina	70,49
Aceites de engrase automático de máquinas	170,13
Aceites de engrase de moldes	88

Cantidad total de materias auxiliares consumidas (t)

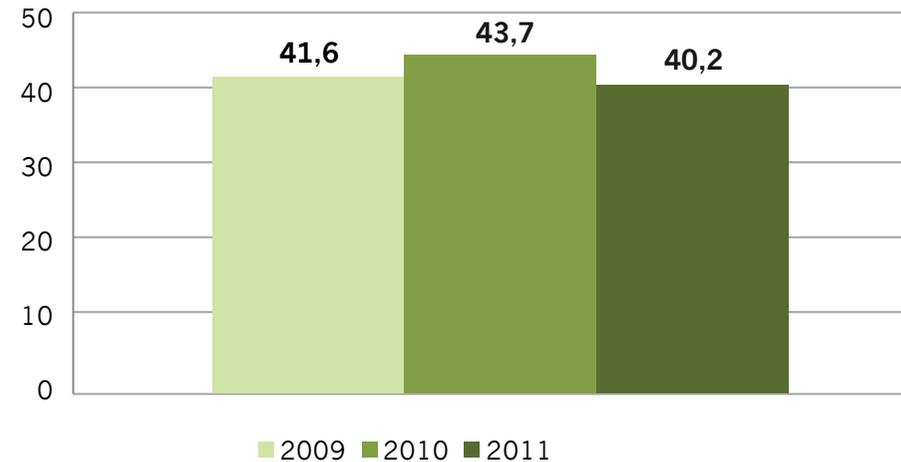


Cantidad total de materias auxiliares consumidas (kg/t.v.f.)



Por otra parte, se puede destacar el trabajo que lleva a cabo el Grupo para potenciar la reutilización y el reciclado de los materiales consumidos, siempre que la tecnología y la disponibilidad del material reciclado frente al de nuevo origen lo permitan. En las cifras totales de consumo de materias primas y materiales para el envasado, se incluyen los datos que corresponden a aquellas que tienen un origen valorizado. De la totalidad de materiales y productos de embalaje consumidos, Vidrala reutiliza el **casco de vidrio**, el **sulfato** procedente de los electrofiltros instalados en sus fábricas y los **pallets e intercaladores plásticos** en que viajan los envases hasta el cliente. Como se ha justificado con anterioridad, las demandas de vidrio de color y la dificultad en el suministro continuo de material de casco de vidrio hacen que en 2011, el porcentaje sea menor que en años anteriores. Pese a todo, Vidrala confía en poder incrementar en los próximos años su tasa de reciclado de vidrio.

Tasa de reciclado de vidrio en Grupo Vidrala (Porcentaje)

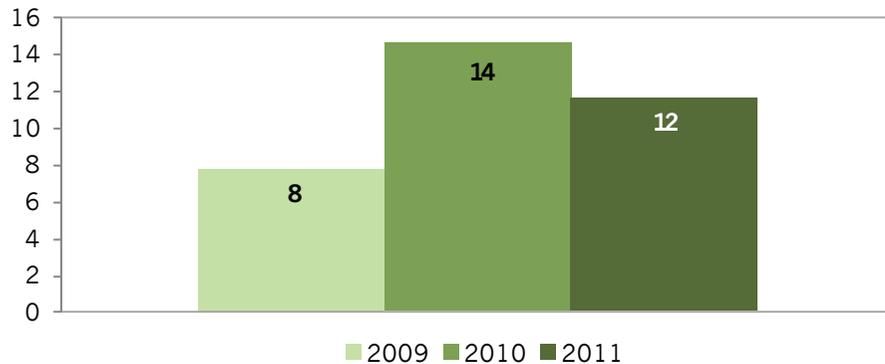




221



Tasa de reciclado de sulfato en Grupo Vidrala (%)



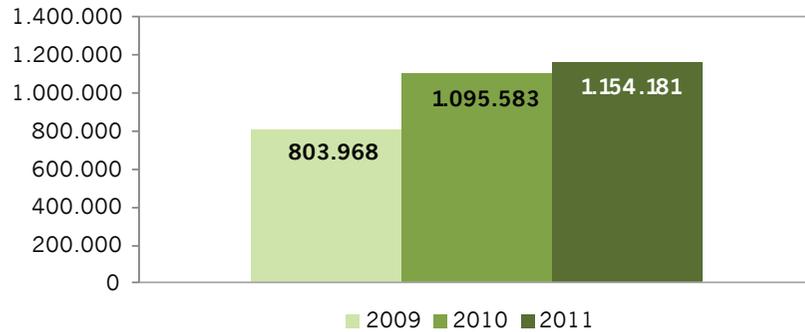
Si el sulfato puede ser un producto valorizado en Vidrala es gracias a la existencia de electrofiltros en las plantas de producción. Las partículas que se recogen en el sistema de depuración de gases se componen en un 98% de sulfatos que se puede reutilizar en el proceso productivo como sustitución de materias primas, concretamente, del sulfato sódico que se utiliza como afinante. Esta reutilización en el proceso productivo se podrá realizar siempre y cuando, como se ha explicado, las condiciones técnicas de la instalación y las características del vidrio a fabricar así lo permitan.

Otra de las estrategias con que cuenta el Grupo para reducir sus consumos de materias auxiliares consiste en minimizar y reutilizar, tanto como sea posible, los materiales destinados al envasado y transporte, a través de los cuales suministra su producto terminado a los clientes. En concreto, uno de los que mayor peso representan son los **pallets de madera e intercaladores de plástico**. Los pallets son utilizados en forma de circuito cerrado: viajan de cada una de las plantas de fabricación, transportando los envases hasta el cliente y retornando vacíos, hasta que el propio uso hace necesaria su renovación. Sólo en estos casos, por tanto, se hace necesario adquirir nuevos pallets o intercaladores. El proceso es similar en el caso de los intercaladores plásticos, si bien, pasan por un procesador intermedio entre el cliente y Vidrala, encargado de verificar que mantienen las características técnicas para su uso.

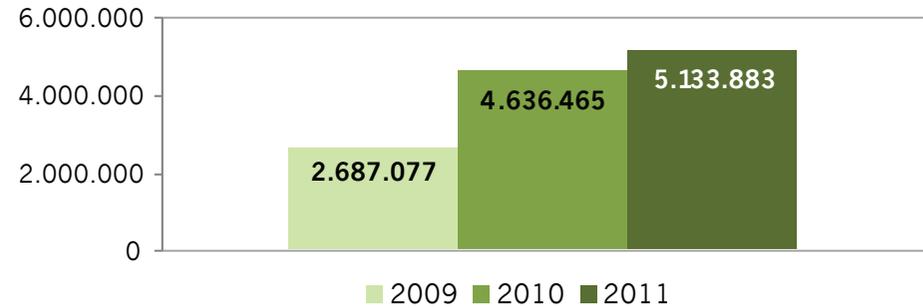
222



Nº de usos totales de pallets en el Grupo Vidrala

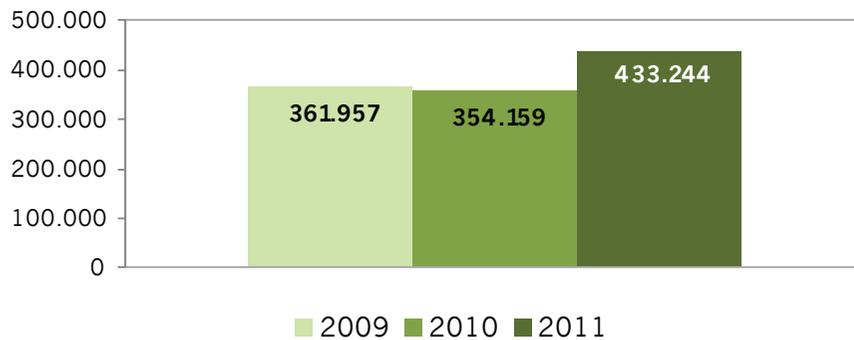


Nº de usos de intercaladores de plástico en el Grupo Vidrala



Nº de Pallets adquiridos en el Grupo Vidrala

(Unidades)



El aumento en la fabricación de envases de vidrio durante 2011 ha incrementado tanto el uso que se ha hecho de los pallets e intercaladores de plástico como la adquisición de un número mayor de éstos como consecuencia de su desgaste por el uso. Pese a estos incrementos, Vidrala sigue confiando en el sistema de retorno y uso en circuito cerrado como la forma más idónea para armonizar la calidad en la entrega al cliente con la optimización en el consumo de recursos.



¿QUÉ ES NATURA?



Natura es el máximo exponente del interés y el compromiso del Grupo por optimizar los aspectos ambientales relacionados con los envases que fabrica, innovando en el desarrollo de iniciativas que proporcionen productos más eficientes en el consumo de energía.

A principios de 2011, el Grupo Vidrala puso en el mercado una gama de productos más respetuosos con el medio ambiente: la GAMA NATURA. Este primer catálogo de productos más sostenibles se compone de un total de 13 tipos de botellas (entre modelos bordelesas, borgoñas y cava) realizadas con una tecnología que permite un aligeramiento de su peso, pero que resultan totalmente compatibles con sus modelos predecesores. Estar fabricadas con una menor cantidad de vidrio supone un notable ahorro de materias primas, reduce el consumo de energía y agua y, por extensión, conlleva una menor emisión de CO2 por unidad producida.

Haciendo uso de las botellas Gama Natura, se reduce un 11,4%⁹ el

consumo de materiales con respecto a los mismos modelos tradicionales. Esta diferencia no tiene efectos respecto a las características que hacen del vidrio el envase idóneo para conservar los alimentos: la Gama Natura sigue siendo inerte, indeformable y respetuosa con el producto que contiene. Pero sí tiene efectos sobre el medio ambiente: reduce la necesidad de consumo de materias primas, reduce el consumo eléctrico de las plantas de producción, tiene menores emisiones de gases de efecto invernadero y genera menos residuos.

Pese a su reciente incorporación al catálogo del Grupo, la Gama Natura ha sido un éxito y varios de sus modelos se encuentran ya entre los más vendidos de la compañía.

⁹ Según la Declaración Ambiental de Producto, realizada para el modelo de botella Natura BH Ecologique, de 390 gr de peso, frente al modelo tradicional de botella bordelesa, de 440 gr.de peso.



ENERGÍA

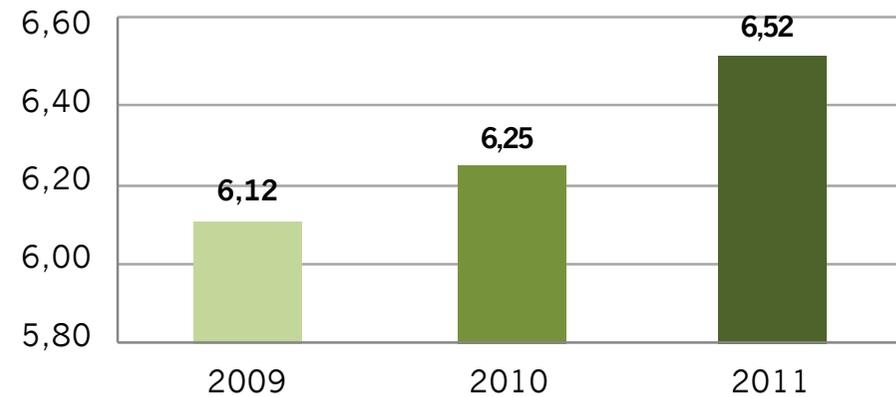
La reducción de la dependencia energética es un tema prioritario para el Grupo Vidrala en particular, y para el sector de la fabricación de envases de vidrio en general. Junto con el de materiales, el consumo de energía supone uno de los aspectos ambientales significativos para la organización. Por ello, gran parte de los esfuerzos e inversiones se aplican en este campo.

Una reducción en el consumo de energía beneficia no sólo a la empresa, a través del ahorro económico; sino también al medio ambiente, pues la tasa de emisiones se ve reducida. Sin embargo, la evolución del consumo de energía va directamente asociada a la producción final de envases de vidrio y por lo tanto, un aumento en el número de botellas fabricadas implica necesariamente que el consumo energético vaya en aumento.

En 2011, Vidrala ha aumentado su consumo directo ¹⁰ de energía medio en un 2,72% respecto al año 2010 (*sin incluir el consumo eléctrico, que se reporta de forma segregada*).

Consumo directo de energía primaria en Grupo Vidrala

(Millones de GJ)

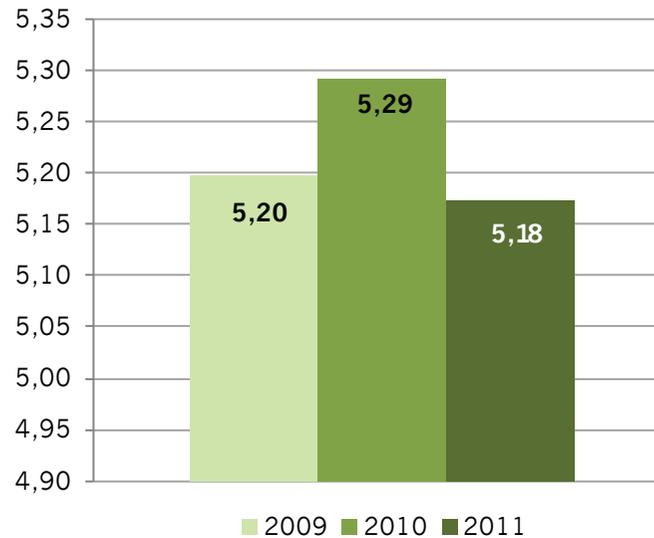


225

¹⁰ Siguiendo con las directrices marcadas por la guía GRI, Grupo Vidrala considera consumo directo de energía el que tiene como origen, principalmente, Gas Natural y, en menor medida, otros combustibles derivados del petróleo.



Evolución del consumo directo de energía primaria para Grupo Vidrala (GJ/t.v.f.)



El ratio de consumo de energía del Grupo está en línea con la tendencia de los recursos anteriores; si bien el aumento de la producción hace que el consumo total aumente, **la tasa de consumo directo de energía primaria por t.v.f. ha disminuido en 2011**. Esta mejora ambiental registrada en este último año se debe, en gran medida, al menor consumo energético asociado a los hornos reconstruidos, teniendo en cuenta que existe una relación directa entre la antigüedad de un horno y su consumo de gas.

Para el equipo técnico ambiental del Grupo Vidrala, es el dato de consumo energético/t.v.f. el que realmente refleja el desempeño ambiental de sus plantas. A modo de ejemplo, mientras que la planta de Castellar fundió un 20% más de vidrio en 2011 respecto a 2010, el aumento de consumo de energía tan solo fue de un 15%.

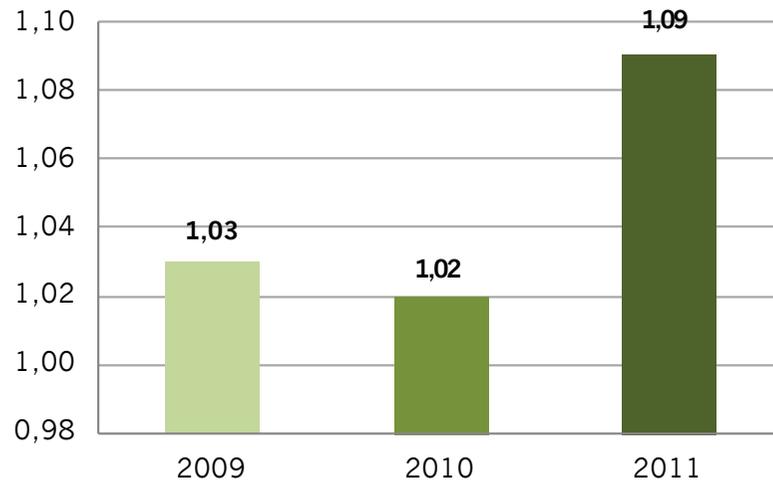
Este hecho se traduce en **una mayor necesidad de recursos energéticos acompañados de un mayor esfuerzo por optimizar su consumo. Vidrala persigue la máxima de fabricar un mayor número de botellas con un menor consumo energético, siempre respaldados por la garantía de contar con los últimos avances en materia de fabricación de vidrio.**

En lo que respecta a la energía indirecta primaria que requiere el Grupo, el 100% tiene un origen eléctrico. En este caso, la tendencia se mantiene en línea con lo reflejado por el consumo directo: las plantas situadas en España han aumentado sus necesidades asociadas al aumento de la producción de vidrio, mientras que las ubicadas fuera disminuyen su consumo respecto a las cifras de 2009.



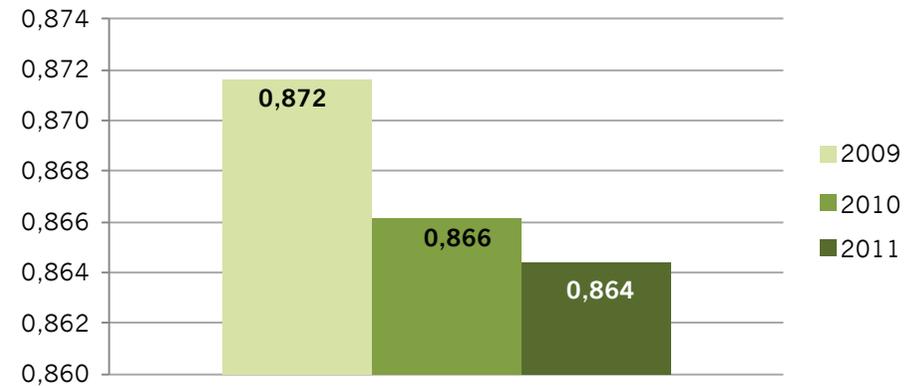
Consumo indirecto de energía primaria total

(Energía eléctrica, Millones de GJ)



Evolución del consumo indirecto de energía del Grupo

(GJ/t.v.f.)



227

Grupo Vidrala, por tercer año consecutivo, ha conseguido incrementar la optimización del consumo de energía eléctrica. La modernización de los hornos y la utilización de procesos post-fundido más eficaces permite que año tras año se mejoren las cifras de consumo asociadas a la producción de vidrio.

En total, durante el año 2011, Grupo Vidrala ha reducido un 2,2% su consumo de energía directa por cada tonelada de vidrio fundida, con respecto al año anterior. Y un 0,2% el consumo de energía eléctrica en el mismo periodo.



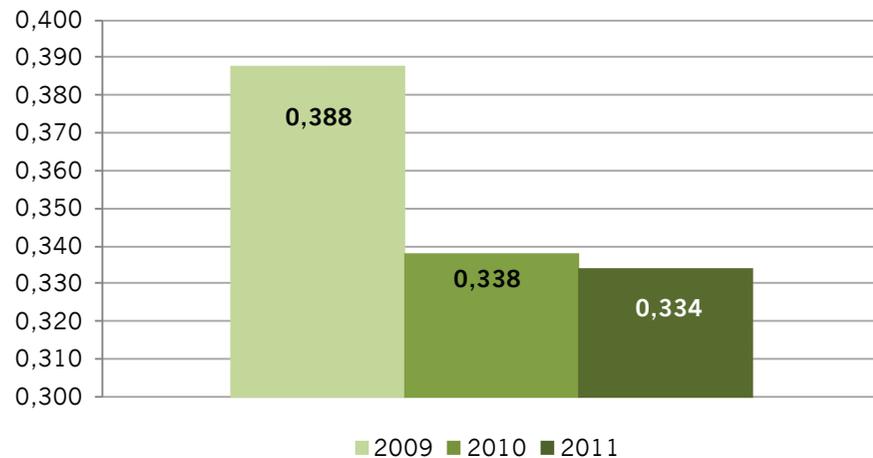
AGUA

El proceso productivo desarrollado por Vidrala conlleva un importante consumo de agua destinado a la refrigeración de los equipos en diferentes etapas. Dado que este tipo de consumo no supone una merma en la calidad final del agua, el Grupo consigue que una gran parte de éste sea reutilizado. En líneas generales la evolución en el consumo de agua refleja una reducción en el mismo, gracias a la progresiva implantación de medidas que consiguen, una vez analizados los datos, reducciones significativas en las cifras de consumo.

Durante el período 2009-2011, el Grupo Vidrala ha logrado una reducción del 14% en las cifras de consumo de agua por cada tonelada de vidrio que fabrica, logrando alcanzar un 64,7% en la tasa de reutilización y reciclado del agua que consume.

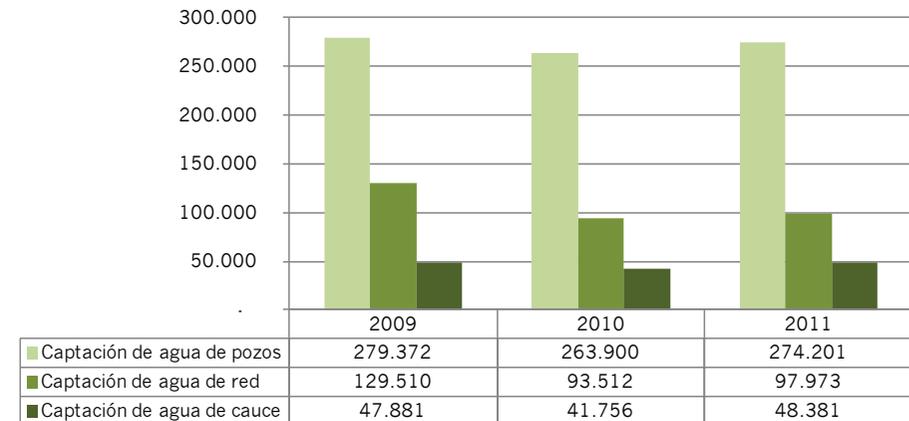
Evolución del consumo total de agua para el Grupo Vidrala

(m³/t.v.f.)



Captación total de agua, por origen y año, para el Grupo Vidrala

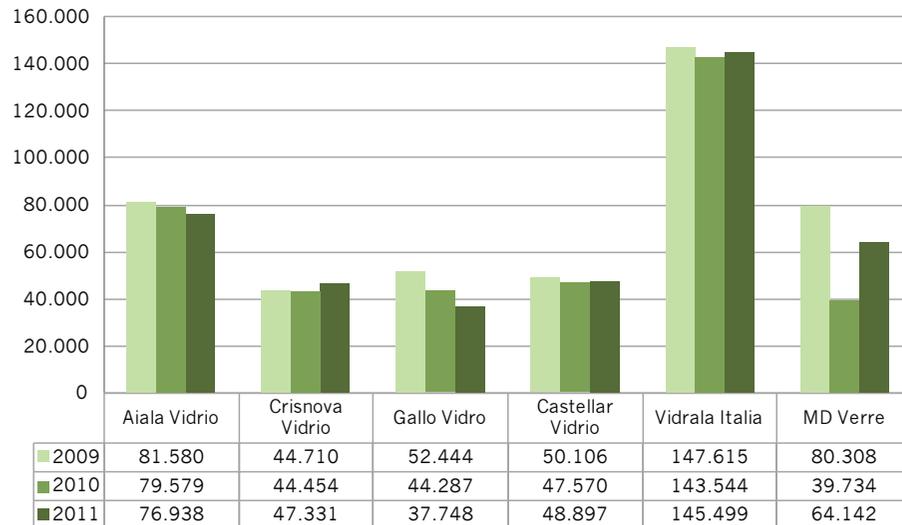
(m³)



Todas las plantas del Grupo Vidrala captan el agua que necesitan de la red de suministro local, de pozos subterráneos o de cauce, y siempre cumpliendo con los estrictos requisitos que marcan las diferentes administraciones competentes. En la actualidad, ninguna de las plantas del Grupo sobrepasa los límites fijados, sino más bien todo lo contrario. Por ejemplo, para el año 2011, la planta de Aiala Vidrio ha contado con un permiso de captación de 283.824 m3, siendo la captación total de 48.831 m3 (un 83% por debajo del límite fijado). Además, ninguna de las fuentes de origen presenta una sensibilidad significativa o especial protección; ni supone una captación superior al 5% de del volumen total anual de dichas fuentes.

Evolución del consumo total de agua para el Grupo Vidrala

(m3)



El Grupo busca la optimización de todos los recursos que consume, y ello incluye los recursos hídricos. Esto se refleja en la tendencia a la baja en el porcentaje de agua que se consume por cada tonelada de vidrio que se fabrica.

El Grupo puede garantizar que toda el agua utilizada en los centros de producción con que cuenta tiene un origen que cumple con la debida autorización para la captación según la legislación vigente en los diferentes países. En términos de vertido, tal y como se ha explicado, las plantas del Grupo operan en circuito cerrado en la mayor parte de los procesos, especialmente en aquellos más intensivos en el consumo de agua. Por ello es posible disminuir los ratios de consumo por t.v.f., año tras año. No obstante, es habitual que una pequeña parte de esa agua de procesos o en la ejecución de labores de mantenimiento y conservación se produzcan purgas del circuito o similares. En estos casos pueden producirse vertidos, cumplimiento de la legislación ambiental en materia de consumos y vertidos de cada uno de los países en que Grupo Vidrala opera.

Considerando la tasa de reciclaje de agua para el año 2011, **el conjunto de las 6 plantas de producción han vertido un total de 148.455 metros cúbicos.** De igual forma, el Grupo Vidrala garantiza que los vertidos generados en cualquiera de sus plantas registran sus correspondientes tratamientos previos a ser reintroducidos en el medio, como forma no sólo de cumplir con la legislación, sino de garantizar la mínima afeción posible al medio receptor.



4.2.2.2 Emisiones atmosféricas ¹¹

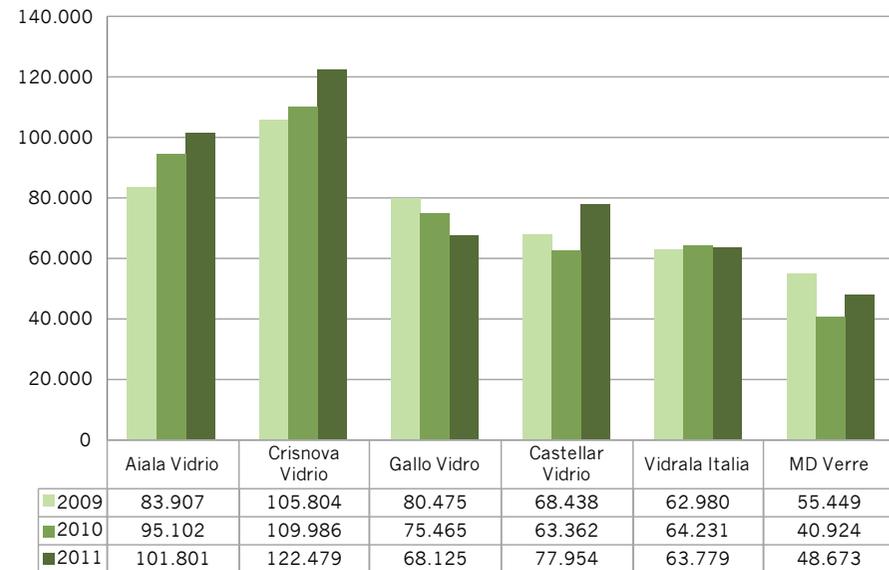
En materia de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, el Grupo Vidrala es una de las empresas que participan del comercio establecido en Derechos de Emisión. Por ello, gran parte del trabajo se centra en mejorar los procesos de fusión de vidrio, que en último término son los que condicionan las emisiones de este tipo de gases.

Durante el período objeto de la presente Memoria, Grupo Vidrala sigue trabajando en materia sectorial de derechos de emisiones. En mayo de 2011 fue publicada la decisión europea que regula la metodología a emplear para la solicitud de derechos de emisión en el próximo periodo 2013-2020. El objetivo prioritario de dicha decisión es conseguir alcanzar el compromiso europeo de reducción del 20% de las emisiones de CO2 para el año 2020 respecto del 2005. A nivel sectorial, el Grupo Vidrala, junto al resto de empresas que conforman las diferentes asociaciones de fabricantes de vidrio, trabaja activamente en la materia. En este sentido, se han mantenido reuniones con los responsables técnicos del Ministerio de Industria y de la Oficina de Cambio Climático a fin de trasladarles la realidad del sector. Todo con el fin de contribuir a elaborar el documento que marcará las directrices del comercio de emisiones para el período 2013-2020.

¹¹ Los datos de emisiones atmosféricas directas recogidos en la presente Memoria han sido verificados por una entidad externa, para el periodo reportado. Sólo en el caso de las emisiones indirectas, los datos aportados responden a cálculos y estimaciones realizadas por la propia organización.

Emisiones directas de CO2 por planta

(t de CO2)

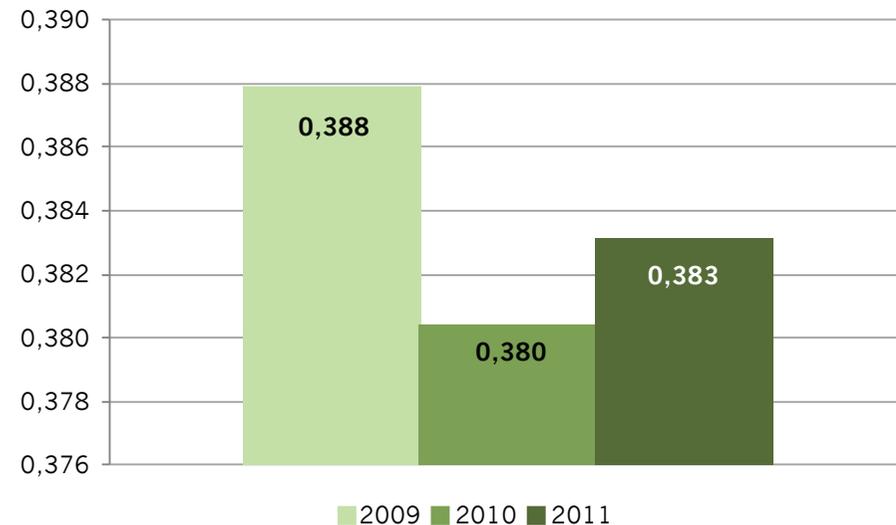


Durante 2010 se consiguieron reducir la emisiones respecto a 2009; principalmente debido a la menor producción de vidrio (condicionada por los procesos de reconstrucción de hornos). En 2011, las cifras de toneladas de vidrio fundido se han visto incrementadas un 6,9% con respecto a los niveles de 2009. Este hecho ha comportado unos niveles de emisión más altos, necesarios si se quiere dar respuesta a las demandas del mercado.

Vidrala sigue trabajando por conseguir reducir la dependencia energética en la medida en que la capacidad técnica y las demandas de producto por parte de sus clientes así lo permitan. Este trabajo de optimización energética es el que hace que las emisiones asociadas al uso de combustibles fósiles se minimicen.

Emisiones G.E.I

(t/t.v.f.)



En concreto, el Grupo Vidrala trabaja incansablemente por desarrollar proyectos que le permitan mejorar la gestión de un aspecto ambiental tan complejo de abordar como son las emisiones. Para seguir avanzando, desde Julio de 2011, Vidrala trabaja, en colaboración con la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco (Ihobe), en un proyecto para la elaboración de la Declaración de emisiones de gases de efecto invernadero según la referencia ISO 14064. Este proyecto consiste en el cálculo y publicación de las emisiones de CO2 en todo el ciclo de vida del producto, bajo una serie de criterios que permiten realizar aproximaciones. En esta primera prueba piloto, se han tomado las plantas de Aiala Vidrio y Vidrala, como empresa matriz. Posteriormente, se pretende hacer extensible el proyecto al resto de plantas que conforman el Grupo.

OTRAS EMISIONES DE GASES

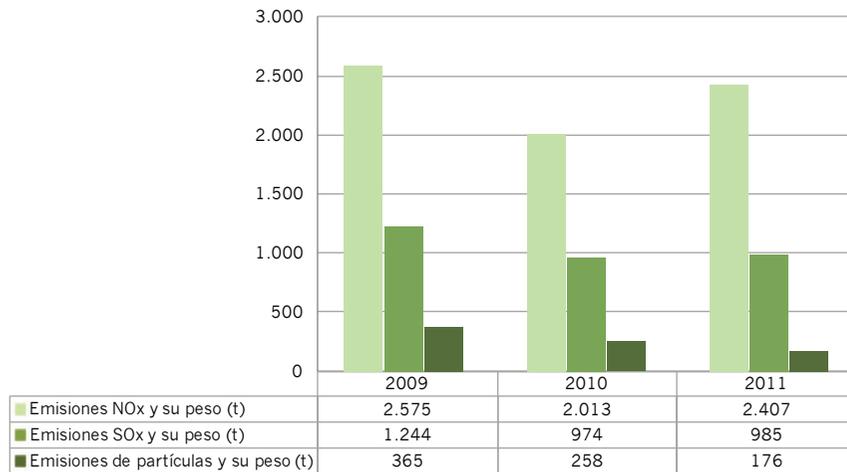
El cambio climático es un hecho que año tras año se manifiesta con más firmeza. Por ello, desde diferentes ámbitos se aúnan esfuerzos por lograr reducir, en la medida de lo posible, los efectos que pueda ocasionar. Vidrala intenta contribuir a esta reducción, aplicando aquellas medidas que desde su posición puede poner en marcha. La principal es la reducción en el consumo de combustibles y la optimización en el transporte del producto terminado, si bien el aspecto energético, como se ha mostrado en la sección anterior, es crítico en el sector de fabricación de vidrio. Y no sólo porque se pretenda disminuir la tasa de emisiones de CO2, que constituye uno de los principales gases de efecto invernadero que se quiere reducir, sino porque hay otros contaminantes atmosféricos que constituyen otro de los aspectos por los que el Grupo realiza un trabajo constante en su disminución: NOx, SOx y partículas.

Las cifras que reflejan tanto las cantidades globales emitidas como las cifras relativas, (por tonelada de vidrio fundido) ponen de manifiesto que el Grupo está trabajando en la dirección correcta: el año 2011 las emisiones de NOx, SOx y partículas han sido inferiores a las correspondientes a 2009, especialmente las dos últimas, con reducciones consecutivas durante los tres años.



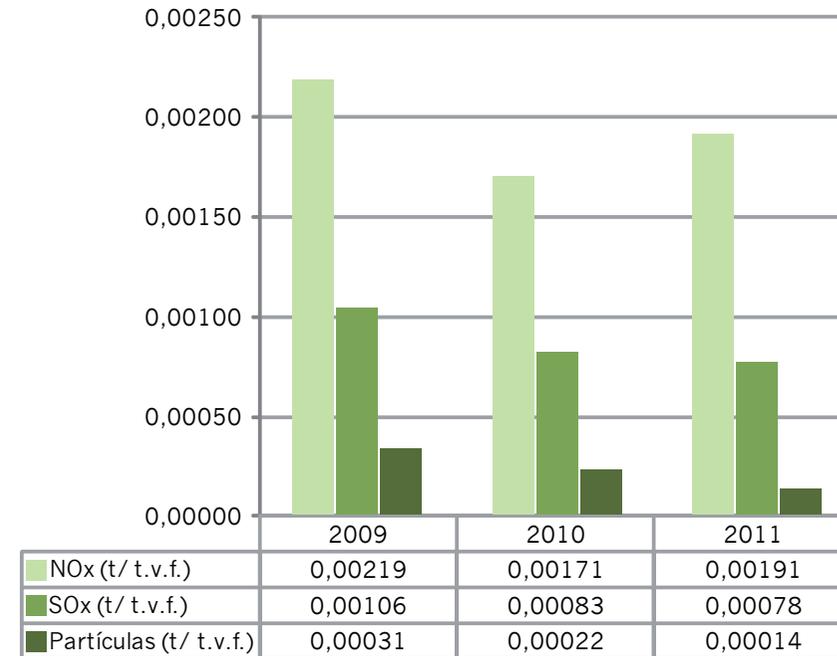
Evolución de las emisiones atmosféricas por contaminantes

(t)



Evolución de las emisiones atmosféricas por contaminantes

(t/t.v.f.)



En el período objeto de la presente Memoria se han ido instalando progresivamente diversos sistemas de depuración de partículas y SOx. De forma complementaria a estos sistemas, en 2011, se ha instalado en la planta de Crisnova Vidrio un Sistema Automático de Medición (SAM), uniéndose a los ya existentes en las plantas de Gallo Vidro, Castellar Vidrio y Vidrala Italia. Estos avances permiten vigilar de forma estricta, periódica y automatizada el cumplimiento con los valores límite de emisión según la regulación que aplique en cada caso.

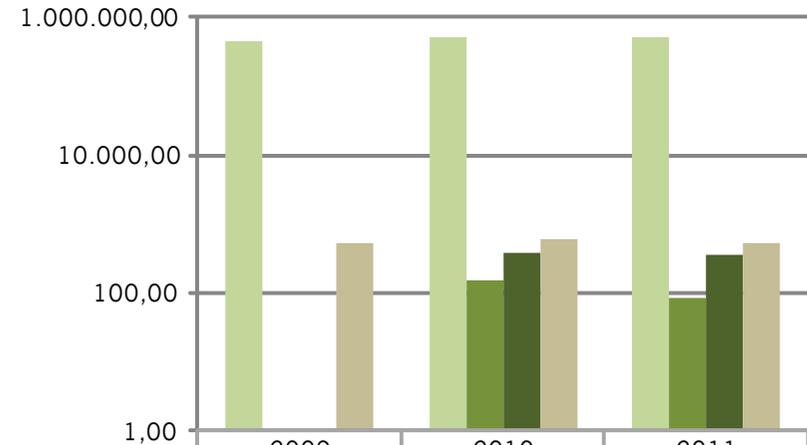
La realidad de un sector como el de fabricación de envases de vidrio hace que la mayor parte de las fábricas se encuentren, de media, en un radio de aproximadamente 400 km respecto a la ubicación de sus clientes. Por ello, la forma de garantizar rapidez en el suministro y que éste sea constante, la mayoría del transporte se realiza a través de carretera. Por ello, al analizar de forma conjunta las emisiones asociadas al transporte del producto frente al resto de emisiones indirectas, el porcentaje que representan es mucho menor¹².

¹² Para realizar la estimación de las emisiones atmosféricas indirectas, asociadas al transporte tanto de producto como de personal del Grupo Vidrala, se han tomado como referencia las siguientes Fuentes:

- Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía (Factores de Emisión asociados al Transporte por Carretera y Viajes de Empresa)
- Ecological Transit Information Tool (Emisiones asociadas al Transporte por Ferrocarril) –Datos no disponibles para 2009
- Libro Verde del Transporte y Cambio Climático (Emisiones asociadas al Transporte Marítimo)- Datos no disponibles para 2009.

Emisiones indirectas de CO2 por fuente y año

(t de CO2)

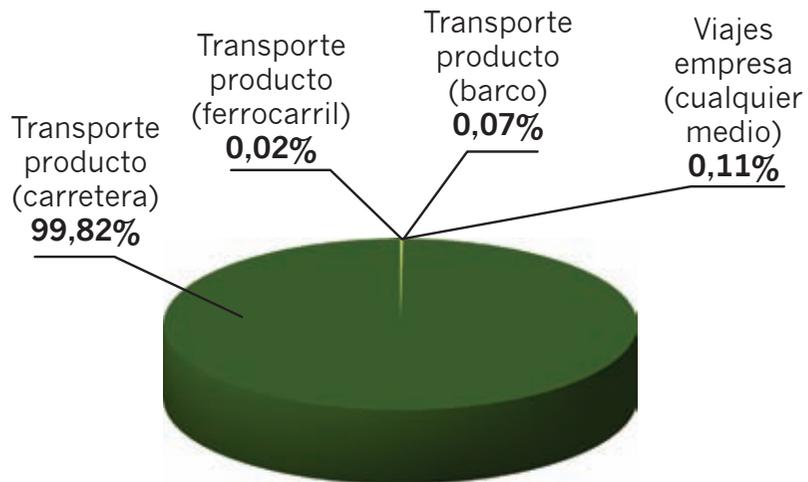


	2009	2010	2011
t CO2 · Trans. Camión	452.370,77	497.830,82	496.091,46
t CO2 · Trans. Ferrocarril	ND	154,10	83,33
t CO2 · Trans. Barco	ND	390,85	358,71
t CO2 · Viajes empresa	546,36	592,23	524,24



Distribución de las emisiones indirectas de CO2 por fuente, para el año 2011

%



En el Grupo Vidrala, las emisiones indirectas menores se corresponden al suministro de producto acabado que pueda viajar por ferrocarril o barco y a los viajes de empresa. De cualquier forma, el peso de estas tres fuentes frente al transporte de producto por carretera es claramente inferior.

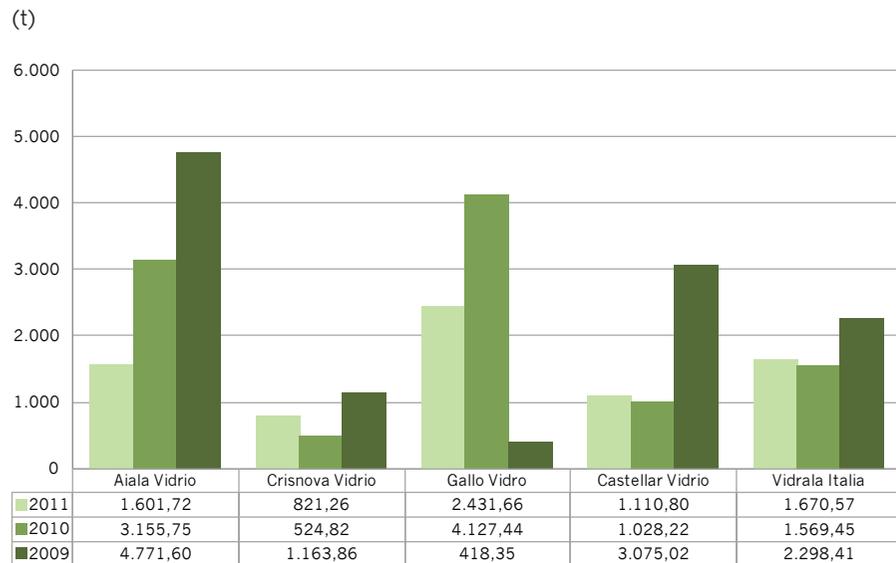
Por lo que respecta a la emisión de otras sustancias que puedan poner en peligro el mantenimiento de la capa de ozono, cabe hacer mención a que la política del Grupo Vidrala es renunciar al máximo estas sustancias. Por ello, tienen una presencia muy reducida, quedando únicamente concentradas en equipos de extinción de incendios o sistemas de refrigeración. Estos equipos se mantienen según las previsiones de la normativa vigente, por lo que únicamente en un eventual caso de pérdida o accidente se darían emisiones a la atmósfera.



4.2.2.3 Generación y gestión de residuos sólidos

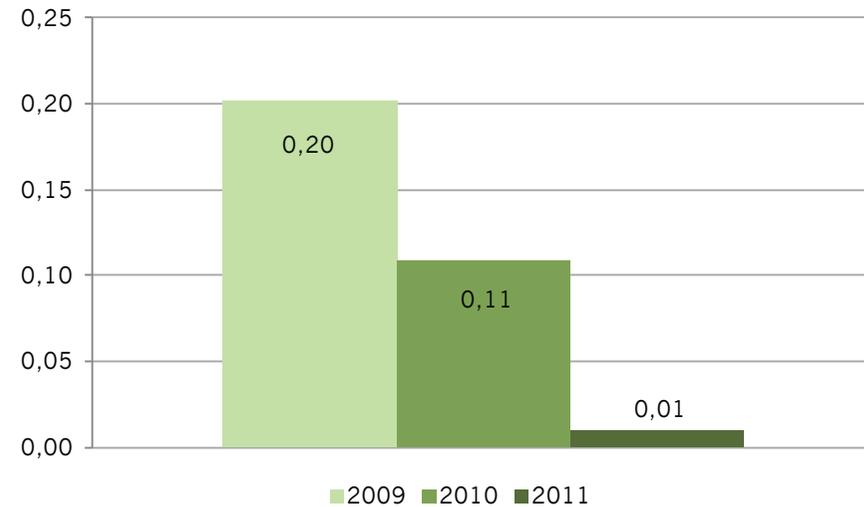
Una de las características que distinguen al proceso que lleva a cabo Vidrala es la posibilidad de que parte del residuo que se genera (envase defectuoso, roto, etc.) sea reincorporado al inicio del propio proceso. Este hecho permite que, a diferencia de otros procesos productivos, una parte importante de los residuos generados en la propia planta sean aprovechados sin siquiera salir de las instalaciones de la empresa, siguiendo la máxima de que “el mejor residuo es el que no se genera”.

Generación total de residuos en las plantas del Grupo (excepto MD Verre)¹³, por año



¹³ Los resultados y el análisis detallado de la generación de residuos en la planta de MD Verre se presentan en la figura siguiente

Ratio de Cantidad de Residuos generados vs. Cantidad de vidrio fundido (t/t.v.f.)

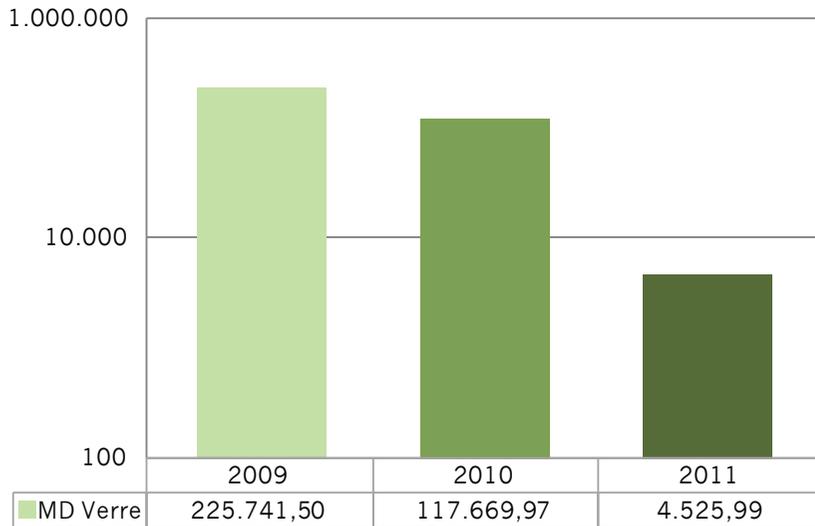


En general, las cifras de generación de residuos han disminuido, en algunos casos de forma significativa. Cabe recordar que la planta de Aiala Vidrio ha renovado sus hornos 2 y 1 en los años 2009 y 2010 respectivamente, lo que se pone de relieve en las elevadas cifras de generación de residuos que registra frente a la cantidad de 2011. De igual forma, la planta de Crisnova Vidrio renovó su horno 1 en el año 2009, siendo éste el mayor año de generación de residuos, especialmente de inertes, que es la fracción que mayor incremento sufre en los años en que una planta realiza una reconstrucción de su horno. Este año ha sido la planta portuguesa de Gallo Vidro quien ha reconstruido su horno nº4, por lo que las cifras de generación de residuos, respecto a las de 2009, son elevadas.



Generación total de residuos en la planta de MD Verre, por año

(t)



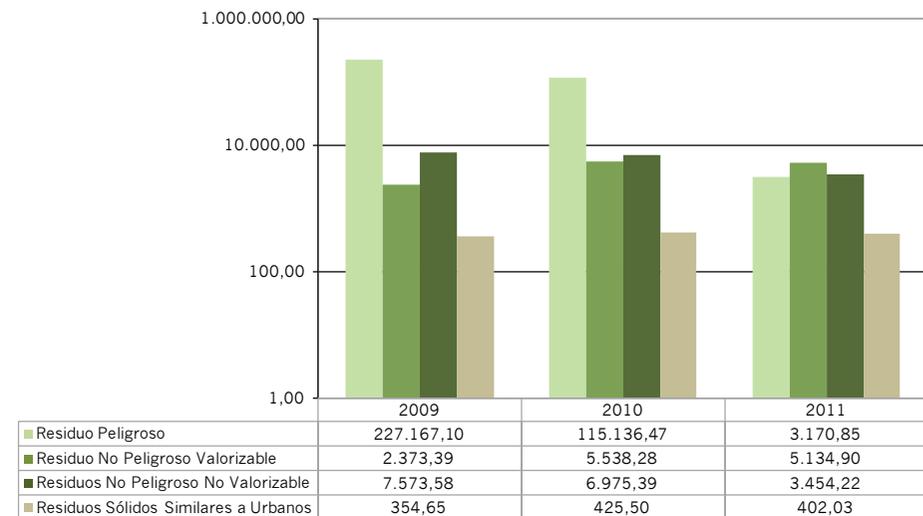
La planta de MD Verre, desde su incorporación al Grupo en el año 2007 se ha ido adaptando de forma progresiva a los requisitos ambientales que marca la Política del Grupo. Sin embargo, es importante destacar algunas de las circunstancias que han dado lugar a que las cifras de los años 2009 y 2010 no reflejen lo que se considera el comportamiento habitual en condiciones normales de funcionamiento de la planta:

- Cierre del horno 2 en 2009, con el consiguiente aumento en la generación de agua residual.
- Adecuación de los sistemas de refrigeración.

Este ha sido el comportamiento de la planta belga en materia de residuos, en el que las cifras de generación de los años 2009 y 2010 no manifestaban una tendencia óptima. Fruto del trabajo incansable del equipo ambiental de Grupo Vidrala, las cifras para el año 2011 de MD Verre están en consonancia con las del resto de plantas, y representan el volumen de generación de residuos esperado en condiciones normales. En este sentido, modificar determinados aspectos ambientales supone una fuerte inversión económica y un plazo de tiempo más amplio del deseado.

Generación de residuos en Grupo Vidrala, por tipo de residuo y año

(t)



En línea con lo establecido por la legislación comunitaria en materia de residuos, la prioridad para Vidrala es tratar de reducir la cantidad de residuos que genera. En este sentido, la reducción es más que significativa: el Grupo ha conseguido una reducción muy importante, sobre todo en la generación de residuos peligrosos. La causa principal se corresponde con la reducción en la generación de aguas de arrastradores en la planta belga de MD Verre, que debido a sus características, deben ser clasificadas como tal. En segundo lugar, sobre aquellos residuos generados, el Grupo trata de priorizar la valorización sobre cualquier otra forma de tratamiento. Fruto de este esfuerzo, en el año 2011 se ha conseguido alcanzar un 42,2% de valorización de los residuos (un aumento del 3,2% respecto al año anterior).

En el análisis de las cifras de generación de residuos, la casuística del sector es particular, teniendo que valorarse significativamente el impacto de la reconstrucción de los hornos antes mencionada. Esta realidad ha de ser tenida en cuenta, pues supone una generación mayor de residuos de lo que sería habitual en un año cualquiera, especialmente a las cifras de residuos inertes (un residuo que presenta un difícil tratamiento y gestión posterior, debido a sus particulares características). Respecto a la importación o exportación de residuos peligrosos incluidos en el Convenio de Basilea, Vidrala no realiza ningún transporte de éstos en ninguno de los países en los que desarrolla sus actividades.

En el año 2011, **se han detectado un total de 12 derrames accidentales; lo que supone un total inferior a 2m3 aproximadamente.** Pese a ello, estas cifras

no suponen un impacto relevante en materia de magnitud ni de alcance, pues todos ellos han sido tratados según los procedimientos establecidos para estas situaciones. Dada la rápida actuación de los trabajadores, ninguno de esos derrames supuso un riesgo o afección alguna al medio ambiente. Cabe aclarar que, en el 2011, por parte de Vidrala, no ha sido detectado ningún tipo de afección a los ecosistemas, hábitats o recursos sobre los que las diferentes plantas tienen influencia.

De las distintas fábricas del Grupo salen diariamente miles de envases destinados a la industria de la alimentación y bebida, principalmente. Vidrala no pone directamente sus envases a disposición del gran público, el consumidor final. Por ello, los esfuerzos en mitigar el impacto de su producto se centran, sobre todo, en la aplicación de medidas a lo largo del proceso productivo. Prácticamente desde sus inicios, el Grupo Vidrala ha buscado aportar a sus envases el valor añadido que supone la innovación y el desarrollo aplicado al vidrio, como forma de mejorar la competitividad y calidad de su trabajo. A todo ello, se añade la mejora en el comportamiento ambiental, lo que se traduce en beneficios económicos, ambientales y sociales.

La acción más destacable en esta materia durante 2011, como se ha comentado en la descripción de los materiales y reciclado del vidrio, ha sido el desarrollo de la Gama Natura. El hecho de incluir una serie de botellas con estas características supone que, durante su ciclo de vida anterior a la expedición, su comportamiento sea, en esencia, más respetuoso con el medio ambiente.

Durante 2011, con la reforma del horno de fusión existente en la planta de Gallo Vidro, el Grupo ha conseguido avanzar un paso más hacia la mejora del desempeño ambiental de sus productos. En la industria del sector de fabricación de vidrio, la clave ambiental está en el diseño y construcción del horno, elemento fundamental en todo el proceso. La utilización de quemadores con menores emisiones de NOx o el aumento de la altura de la cámara de combustión con sistema regenerativo son algunas de las medidas aplicadas en los nuevos hornos que permiten minimizar de forma importante las emisiones de gases contaminantes en el proceso de fusión del vidrio.



4.2.2.4 Protección del entorno natural

El Grupo Vidrala y sus plantas de producción se encuentran instalados en ubicaciones totalmente capacitadas para acoger actividades industriales de la magnitud de las desarrolladas por el Grupo. Por tanto, respecto a la situación de las plantas y su posible afección sobre hábitats protegidos por convenios internacionales o sobre la biodiversidad que en ellos se encuentre; **cabe aclarar que ninguna de ellas genera un impacto directo y relevante en las condiciones habituales de funcionamiento.** Tan sólo la planta de Castellar Vidrio podría presentar un potencial mayor de afección respecto al resto, pues a una distancia aproximada de 5 kilómetros se encuentra el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i Serra de l'Obac.

En este sentido, y siguiendo con las directrices que el marco normativo vigente en materia de Responsabilidad Ambiental (Ley 26/2007) determina, el Grupo Vidrala ha colaborado en el marco de un proyecto desarrollado por la Asociación Nacional de Envases de Vidrio (ANFEVI) en el que se ha desarrollado de **método para la cuantificación y análisis del riesgo ambiental de este tipo de actividades**, en base a la cual se pueda determinar la garantía financiera que debe fijar de acuerdo con dicha Ley. La metodología desarrollada se fundamentó en el cálculo de dicha garantía con base en un Índice de Riesgo Medioambiental de la Instalación obtenido en base a tres subíndices:

- **Índice de Riesgo Intrínseco de la Instalación:** en el que se cuantifica la complejidad, tamaño y fuentes de peligro existentes en las instalaciones.
- **Índice de Riesgo de Operación:** se valoran aspectos como la posesión de sistemas certificados de gestión, realización de auditorías, expedientes abiertos en los dos últimos años o controles de calidad de las emisiones atmosféricas que se realicen.
- **Índice de Riesgo del Entorno:** se tiene en cuenta la presencia de núcleos urbanos, el emplazamiento de las instalaciones en un radio de 1 km, características del terreno en que se ubica la planta, presencia de masas forestales y masa de agua o la protección del ambiente atmosférico.

TRAS ESTE PROCESO DE ANÁLISIS DEL RIESGO AMBIENTAL, NO SE HAN DETECTADO ASPECTOS QUE REQUIERAN UNA ESPECIAL ATENCIÓN MATERIA DE PROTECCIÓN AL ENTORNO NATURAL DE LAS PLANTAS, MÁS ALLÁ DE LOS QUE HABITUALMENTE SE CONTROLAN A RAÍZ DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL QUE VERTEBRA EL DESEMPEÑO DEL GRUPO EN LA MATERIA.

MITIGANDO LOS IMPACTOS EN LA COMUNIDAD LOCAL

Las actividades industriales no pueden gestionarse como unidades aisladas cuyos impactos en el entorno afectan de igual modo. Las características del entorno tienen mucho que decir al respecto, influyendo directamente en la actitud de las empresas en materia ambiental y social.

Desde el punto de vista medioambiental, es importante conocer el estado del entorno en el que una actividad industrial está ubicada, analizando la compatibilidad de sus impactos con la capacidad del entorno por asimilar nuevas presiones. La actividad diaria del Grupo Vidrala tiene una implicación local muy fuerte, generando empleo allí donde se ubican sus plantas de producción pero también generando impactos en diferentes áreas.

Desde la gestión y coordinación de los impactos ambientales de Vidrala, la organización es conocedora de los impactos ambientales significativos, evaluados desde una metodología enmarcada en el propio Sistema de Gestión Ambiental de las empresas del Grupo, y por lo tanto auditada anualmente. En consecuencia, cada una de las plantas que forman el Grupo establecen anualmente objetivos de mejora y sistemas de seguimiento y control, labor que facilita la buena relación entre las empresas y sus comunidades más próximas.



Cabe destacar la completa identificación que Vidrala realiza de todos sus impactos, estableciendo medidas de mejora y acciones correctoras allí donde son requeridas. Dada la propia actividad, se considera significativo el impacto en la calidad del aire y de las aguas, así como posibles interferencias en el acceso y la movilidad por las zonas próximas a las plantas.

Respecto a la calidad del aire, principal afección en la comunidad local, Vidrala ha puesto en marcha medidas eficaces con el fin de mitigar los impactos más significativos en materia de emisiones atmosféricas. En concreto, se ha llevado a cabo la modificación de las etapas de tratamiento en caliente que se aplican en las plantas del Grupo, utilizando productos menos contaminantes y pasando los humos por el sistema de depuración de hornos y reduciendo las emisiones de los contaminantes presentes en los mismos. Además, se han acometido actuaciones en relación con la mejora del acondicionamiento del almacenaje de las materias primas en todas las plantas. De esta forma se evita la generación de residuos de materia prima no aprovechables en la fusión del vidrio. En materia de ruido, y teniendo en cuenta la fuerte afección que éste aspecto tiene en la comunidad local, Vidrala ha puesto en marcha multitud de acciones dirigidas a reducir sus niveles, entre las que destacan las mejoras en el aislamiento, nuevos cerramientos y cubiertas.

Vidrala es conocedora de su realidad y así se lo hace saber de igual modo a sus grupos de interés, entre los que se encuentra la propia comunidad local asociada a cada una de sus plantas mediante la publicación de su Memoria de Sostenibilidad. Durante todo el documento, son numerosos los indicadores que reflejan el esfuerzo que, año tras año, la organización dedica a la prevención y mitigación de los impactos negativos asociados a su actividad: inversión ambiental, medidas de eficiencia u optimización de procesos productivos que permiten, en conjunto, lograr un equilibrio entre la producción industrial, la conservación del medio y la calidad de vida en el entorno.

INVERSIONES Y GASTOS EN MATERIA AMBIENTAL

Inversiones corrientes de gestión ambiental en el Grupo Vidrala

	2009	2010	2011
Aiala Vidrio	67.997	54.440	230.540
Crisnova Vidrio	2.945	167.551	219.170
Gallo Vidro	147.236	11.500	58.899
Castellar Vidrio	173.096	271.669	38.315
Vidrala Italia	731.352	175.563	82.841
MD Verre	120.062	74.933	287.773
Vidrala	23.277	12.662	39.628
Grupo Vidrala	1.265.964	768.318	957.165

239

De forma desglosada, las inversiones corrientes durante el año 2011 han aumentado en España y Bélgica, países que en años anteriores contaron con cifras menores; mientras que las plantas de Portugal e Italia han visto incrementadas estas partidas. Esto pone de manifiesto como, de forma constante, el Grupo acomete fuertes reformas en sus diferentes ámbitos ambientales¹⁵. **Ésta es la mejor forma que Vidrala tiene de avanzar en un verdadero modelo de eficiencia ambiental: a través de la implantación de las mejores técnicas posibles en cada una de sus fábricas.**

¹⁵ Al igual que en el ejercicio anterior, durante 2011 Grupo Vidrala no ha recibido ninguna multa ni sanción no monetaria de relevancia asociadas al incumplimiento de la normativa ambiental.



La diferencia que establece el Grupo entre el concepto de inversiones corrientes y gastos de explotación deriva del alcance de los mismos: las inversiones corresponden a aquellas partidas que, pese a tener un menor alcance, suponen una reducción directa de los impactos, requieren de inversión en equipos y/o instalaciones sujetos a amortización y no están asociadas a grandes reparaciones de hornos; mientras que los gastos de explotación son aquellos relacionados con la gestión ambiental que se lleva a cabo en cada una de las plantas (gestión de residuos, mantenimiento de instalaciones con impacto ambiental, auditoría y asesoría ambiental, etc.).

Estos últimos, para el año 2011, han alcanzado una cifra en el conjunto del Grupo, de 1.346.915 euros. Destaca especialmente la partida de gastos de España, pues en este país se concentran la mitad de las plantas de fabricación del Grupo. Es la mayor partida de gasto ambiental de los tres años, como muestra del interés de Vidrala en avanzar un paso más de la estricta vigilancia del proceso productivo; ampliando el espectro de actuaciones ambientales a todas las áreas de la organización.

Gastos de explotación en materia de prevención y gestión medioambiental, desglosados por planta (euros)

	2009	2010	2011
Aiala Vidrio	160.406	126.515	186.855
Crisnova Vidrio	67.973	88.149	120.153
Gallo Vidro	400.296	231.057	161.110
Castellar Vidrio	309.663	248.479	256.248
Vidrala Italia	379.155	354.575	332.886
MD Verre	273.339	172.932	206.742
Vidrala	7.490	61.104	82.921
TOTAL	1.598.322	1.282.810	1.346.915

EN CONJUNTO, Y SIN INCLUIR EN LA CIFRA EL GASTO DERIVADO DE LA RECONSTRUCCIÓN DEL HORNO DE LA PLANTA DE GALLO VIDRO, DURANTE EL AÑO 2011 EL GRUPO HA DESTINADO UN TOTAL DE 2.304.080 EUROS EN GASTOS E INVERSIONES EN MATERIA AMBIENTAL.

Mención aparte merecen las partidas destinadas a la reconstrucción de hornos. A lo largo de la presente Memoria se han puesto de manifiesto las ventajas que en materia ambiental supone reconstruir un horno. Durante el período 2009-2011, las reconstrucciones de hornos llevadas a cabo en las plantas del Grupo han contado con un desglose presupuestario, referido exclusivamente a las inversiones “ambientales” en hornos, como el siguiente:

AÑO 2009	Inversión
Crisnova Vidrio, horno 1	7.492.878 €
Aiala Vidrio, horno 2	6.323.422 €
AÑO 2010	Inversión
Aiala Vidrio, horno 1	5.108.959 €
AÑO 2011	Inversión
Gallo Vidro, horno 4	6.103.873 €
TOTAL	25.029.132 €

El orden de magnitud de las inversiones requeridas en la reconstrucción de un horno de fusión hace que cada vez que se debe acometer un proyecto de este tipo, se aproveche al máximo las posibilidades de optimización, optando no sólo por la búsqueda de la rentabilidad económica, sino por la eficiencia energética y ambiental.



4.3 EN EL ÁMBITO SOCIAL: IMPLICARSE CON LAS PERSONAS

El Grupo Vidrala considera fundamental llevar a cabo una buena gestión de sus aspectos sociales, ya que en caso de no hacerlo su filosofía de empresa podría quedar comprometida. Es por ello, que desde las áreas encargadas de esta materia no se escatiman esfuerzos en hacer del compromiso social una realidad. Si bien en su Memoria anterior, el Grupo destacaba su fuerte compromiso ambiental, en esta ocasión **Vidrala quiere ampliar el alcance de dicho compromiso, aportando información detallada sobre todos los aspectos sociales en los que, de manera directa o indirecta, la organización ejerce su influencia.**

EL ENFOQUE DE GESTIÓN DE LOS ASPECTOS SOCIALES, ENTENDIDO POR VIDRALA, DESDE SUS CINCO COMPROMISOS:

COMPROMISO N°1: EL EMPLEO

COMPROMISO N°2: LA FORMACIÓN

COMPROMISO N°3: LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

COMPROMISO N°4: LA ACCIÓN SOCIAL

COMPROMISO N°5: LA COMUNICACIÓN

COMPROMISO N°1 : EL EMPLEO

El Grupo Vidrala apuesta por fomentar el **EMPLEO LOCAL, PRÓXIMO Y DE CALIDAD**. No sólo dando trabajo a las personas que tiene cerca, sino haciendo que el trabajo se desarrolle al más alto nivel, en condiciones óptimas que garanticen la calidad del mismo. Vidrala quiere contribuir así al desarrollo del territorio y al crecimiento de su comunidad.

EN 2011, EL GRUPO VIDRALA HA DADO EMPLEO A 1.860 TRABAJADORES, LA GRAN MAYORÍA DE ELLOS PROCEDENTES DEL ENTORNO LOCAL.

EL 96,5% DE LOS EMPLEADOS DEL GRUPO VIDRALA DISPONEN DE UN TRABAJO ESTABLE QUE LES PERMITE DESARROLLAR SUS CARRERAS PROFESIONALES Y PERSONALES, BASADO EN UN CONTRATO INDEFINIDO.



Más información: Capítulo 4.3.1. Responsabilidad con el empleo.



COMPROMISO N°2: LA FORMACIÓN

El Grupo Vidrala quiere empleados competentes, que sean capaces de desarrollar su trabajo de la mejor forma posible. Esto sólo es posible **HACIENDO DE LA FORMACIÓN EL PILAR FUNDAMENTAL DEL CRECIMIENTO** dentro de la organización.

DURANTE 2011, SE HAN INCREMENTADO LAS HORAS DE FORMACIÓN, ESPECIALMENTE LAS IMPARTIDAS AL PERSONAL OBRERO. EN CONCRETO, SE AUMENTARON EN 5.372 LAS HORAS IMPARTIDAS EN ESTA CATEGORÍA, ALCANZANDO UN TOTAL DE 70.566 HORAS IMPARTIDAS DURANTE TODO EL EJERCICIO. EN VIDRALA, CADA TRABAJADOR RECIBIÓ, DE MEDIA, 38 HORAS DE FORMACIÓN.

Más información: Capítulo 4.3.1. Responsabilidad con el empleo.

COMPROMISO N°3: LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Para Vidrala, **LOS CLIENTES CONFIGURAN UNO DE SUS GRUPOS PRIORITARIOS DE ATENCIÓN**. A ellos se dedica gran parte del esfuerzo, manteniendo constantemente los más estrictos controles de calidad. Sólo así se puede asegurar que, año tras año, la organización sea merecedora de su confianza.

EN LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE 2011, VIDRALA HA CONSEGUIDO LA MÁXIMA PUNTUACIÓN HISTÓRICA POR PARTE DE SUS CLIENTES. ESTO REFLEJA UN TRABAJO CONSTANTE POR CONTROLAR LA CALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO, POR OFRECER NUEVOS PRODUCTOS Y CUIDAR AL MÁXIMO EL SERVICIO PRESTADO.

Más información: Capítulo 4.3.2. Responsabilidad con nuestros Clientes y nuestros Productos.



COMPROMISO Nº4: LA ACCIÓN SOCIAL

Vidrala es consciente que, más allá de sus fronteras, también hay trabajo por hacer. Por ello confía en las organizaciones que mejor saben gestionar **PROYECTOS DE AYUDA SOCIAL EN OTROS PAÍSES**, y colabora con ellas, permitiendo que su labor compense, en la medida de lo posible, las desigualdades sociales de esos países.

CADA AÑO, VIDRALA PONE EN MARCHA UNA CAMPAÑA DE ACCIÓN SOCIAL INTERNACIONAL. EN ESTA OCASIÓN, VIDRALA DONÓ 10€ POR CADA TRABAJADOR; ANIMANDO A LOS EMPLEADOS A HACER SU PROPIA APORTACIÓN PERSONAL.

GRACIAS A LA COLABORACIÓN DE VIDRALA, PERO ESPECIALMENTE AL COMPROMISO E IMPLICACIÓN DE SUS TRABAJADORES, EN TOTAL, 27.118€ FUERON DONADOS A ALDEAS INFANTILES, QUIEN SE ENCARGARÁ DE DESARROLLAR PROYECTOS EN LA REGIÓN DEL “CUERNO DE ÁFRICA”.

Más información: Capítulo 4.3.3. Compromiso con la Comunidad Local.

COMPROMISO Nº5: LA COMUNICACIÓN

El Grupo Vidrala busca innovar en todas sus vertientes, incluida en la comunicación que realiza. Esto le lleva a buscar **NUEVAS FORMAS, MÉTODOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN** que aseguren que sus Grupos de Interés son conocedores del día a día de la empresa de una forma ágil y dinámica.

En 2011, Vidrala ha inaugurado **UNA NUEVA WEB**, multilingüe, totalmente rediseñada y adaptada para dar respuesta a las necesidades de todos sus Grupos de Interés: cuenta con un espacio propio para clientes, contenidos para accionistas e inversores, información social y ambiental, etc.

Además, el Grupo ha impulsado novedosos canales de comunicación, integrándose en plataformas nuevas, que le permiten interaccionar de una forma directa y rápida con todas las personas interesadas en acercarse al mundo del vidrio: presencia en ferias sectoriales con stands propios, creación de canales corporativos en **YOUTUBE, LINKEDIN O TWITTER** ó la elaboración de videos destinados a proporcionar nociones formativas en materia de P.R.L. son algunos de los ejemplos que ilustran cómo Vidrala mantiene un interés vivo en estar en permanente diálogo con su entorno.



Más información: Capítulo 4.3.2. Responsabilidad con nuestros Clientes y nuestros Productos.



VIDRALA INTEGRA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN SU MODELO DE NEGOCIO

En los últimos años, el Grupo Vidrala ha cuidado especialmente la dimensión social de la Sostenibilidad, prestando atención a los impactos del desempeño de la actividad sobre el entorno social, tanto a nivel externo como interno. En este sentido, ya desde su origen, **el Grupo ha dedicado un cuidado especial a sus trabajadores y a la comunidad local en que se ubican sus plantas;** colectivos con los que ha mantenido un compromiso constante por fomentar su desarrollo social, siempre desde una óptica responsable.



En 2011 se publicó el estudio **“La RSC y su impacto en el consumidor en el ámbito global¹⁶”** según el cual solo un 6% de los consumidores (a nivel mundial) opinan que la responsabilidad de las empresas se circunscribe exclusivamente a la consecución de beneficios. Por el contrario, un 81% de los consumidores cree que las empresas deben de contribuir a mejorar las comunidades en las que operan. Además, afirman que las organizaciones empresariales deben ir más allá de las exigencias mínimas establecidas por la ley, para actuar de una forma más responsable social y ambientalmente. Como consecuencia de estas percepciones de los consumidores, el estudio concluye que **“si una compañía apoya las preocupaciones de la mayoría de los consumidores será recompensada con su confianza, lealtad, apoyo, compromiso y, en consecuencia, un aumento de las ventas”**.

Este ejemplo materializa una opinión generalizada que ya se viene constatando desde hace años: **actualmente, el éxito empresarial va estrechamente ligado al desarrollo de políticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa.**

El Grupo Vidrala no quiere quedarse atrás y continúa el camino ya iniciado de promoción y desarrollo del ámbito social y de las comunidades locales. Esto, siempre dentro del respeto de los derechos de sus trabajadores y de todas las personas que, en mayor o menor, medida reciben algún tipo de impacto derivado de la actividad propia del Grupo.

¹⁶ “La RSC y su impacto en el consumidor en el ámbito global”; elaborado por Kreab & Gavin Anderson y Echo Research



Tal y como se ha descrito en la presentación de la Memoria, Vidrala ha querido manifestar de forma más sólida que nunca su apuesta por integrar la Responsabilidad Social en su modelo de negocio. Para ello, bajo el concepto de “Programa de Responsabilidad Social” se han desplegado toda una serie de acciones, de diverso alcance, con un mismo fin: aunar esfuerzos para lograr el desarrollo de las personas.

“CONJUGAR FORMACIÓN, SEGURIDAD Y EL CRECIMIENTO PERSONAL DE LOS TRABAJADORES JUNTO CON EL DESARROLLO DEL ENTORNO SOCIAL DONDE SE UBICAN, SON LAS CLAVES DEL DESEMPEÑO SOCIAL EN VIDRALA”

Uno de los principales objetivos en materia social es el desarrollo de sus empleados; en definitiva gracias a ellos nace cada botella. Por ello, el **Grupo Vidrala invierte parte de sus recursos en la formación de sus empleados, destinando más del 2% del tiempo a desarrollar acciones formativas y de capacitación.** Esto permite a cada planta contar con un cualificado equipo de personas capaz de responder a las exigencias crecientes de un mercado como el actual.

Como forma de trabajar con el más estricto cumplimiento de la seguridad de cada una de las personas que integran el Grupo, se ha implantado un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral, según la norma ISO 18001:2007.**

Este sistema permite garantizar que existen los mecanismos necesarios para que cualquier persona que desarrolle su actividad en las instalaciones del Grupo Vidrala lo haga bajo la máxima seguridad posible.

Como complemento a la formación y la prevención, Vidrala tiene implantadas una serie de medidas orientadas, entre otros, a favorecer la conciliación entre la vida personal y la profesional, la participación del entorno familiar o el patrocinio de actividades socio-culturales en el entorno social más próximo.

Como complemento al trabajo que desarrolla en sus instalaciones, y con el ánimo de mejorar el desempeño en esta materia, el Programa Social del Grupo contempla acciones específicas de participación con colectivos desfavorecidos; desarrollando proyectos internacionales. Esta colaboración se lleva a cabo mediante iniciativas que tanto la empresa como los trabajadores impulsan conjuntamente.

Como parte del enfoque social, el Grupo Vidrala está comprometido con el desarrollo e innovación más allá de los límites de sus plantas productivas. Por ello colabora regularmente con diversas iniciativas y eventos en Escuelas, Universidades o Foros de Expertos. Este conjunto de acciones está en línea con la idea, cada vez más difundida entre las organizaciones, de que **compartir el conocimiento también es contribuir al éxito del conjunto de la sociedad.**

Para el Grupo Vidrala tres son los componentes principales de este ámbito:

1. **La Responsabilidad con el Empleo.**
2. **La Responsabilidad con Clientes y Producto.**
3. **El compromiso con la Comunidad Local.**



4.3.1 Responsabilidad con el empleo

El compromiso de Vidrala con el empleo ha sido una constante desde sus comienzos en el mundo del vidrio. Esta cuestión cobra una especial relevancia debido a la situación de crisis económica y falta de empleo que vivimos actualmente. En este sentido, el Grupo Vidrala es consciente de la importancia que para la sociedad en su conjunto tiene el ser una organización con capacidad para generar puestos de trabajo.

La dificultad, no sólo de acceso a un empleo, sino también a un empleo de calidad, se ha convertido en un asunto de primer orden, debido a la difícil situación económica actual; que afecta a los niveles de empleo en todo occidente, pero especialmente en el sur de Europa.

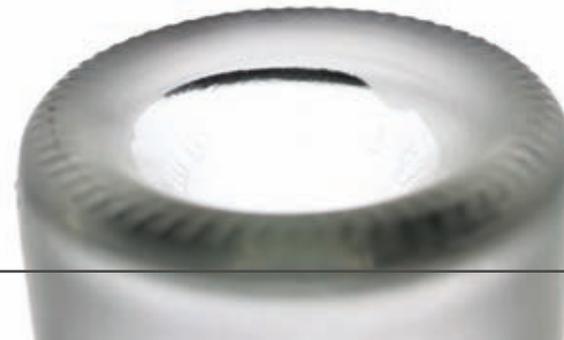
En estas condiciones, **Vidrala renueva su compromiso con el empleo allí donde se encuentra presente** con el objetivo prioritario de fomentar el desarrollo de las comunidades locales en las dimensiones económica, ambiental y social. Vidrala considera que la mejor política para garantizar la cohesión social y evitar la exclusión es la creación de puestos de trabajo. En este sentido, el Grupo se consolida como una organización generadora de empleo y estabilidad en las regiones donde desarrolla su actividad.

No obstante, no se trata exclusivamente de la creación de empleo. Se trata de proporcionar un trabajo digno, estable y de calidad o, como lo define la Organización Internacional del Trabajo, un empleo que, “además de generar un ingreso, (...) facilita el progreso social y económico, y fortalece a las personas, a sus familias y comunidades. (...) *Un trabajo que sintetiza las aspiraciones de los individuos durante su vida laboral*”.

Los trabajadores constituyen el principal activo de la organización, y como tal, su satisfacción y consideración en la toma de decisiones es una prioridad para Vidrala. Las empresas que forman el Grupo Vidrala se posicionan, además, como la piedra angular para desarrollar una política de Responsabilidad Social Corporativa efectiva y comprometida con el entorno.

La responsabilidad que Vidrala adopta con el empleo contempla, necesariamente, **garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación por motivos de género, procedencia, religión o discapacidad**. De la misma forma, **los derechos de todos los trabajadores quedan garantizados por la organización**, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente en materia laboral y de los convenios firmados entre la empresa y sus trabajadores.

Es destacable la relevancia que para Vidrala tiene el poder contar con una plantilla formada y, por lo tanto, preparada para adaptarse a las cambiantes condiciones impuestas por el mercado actual. Por ello, la formación y la educación de los trabajadores constituyen una prioridad en las relaciones entre empresa y empleados.



EL GRUPO VIDRALA, MOTOR DE EMPLEO Y PROGRESO

El Grupo Vidrala cree que el valor humano de una empresa es su principal seña de identidad: los trabajadores forman la cultura de la organización y son la representación de los valores que dominan la cultura de la organización.

El Grupo, en sintonía con el compromiso adoptado con el empleo y con sus trabajadores, sigue siendo una organización con una gran plantilla. **En 2011, el Grupo ha provisto de empleo directo a 1.860 trabajadores.** Resulta destacable la capacidad, antes mencionada, de crear nuevos puestos de trabajo en un periodo de especial dificultad económica como el comprendido en los años 2010-2011. Esto demuestra la solvencia de la organización que, incluso en tiempos difíciles con una importante reducción del consumo, ha sabido mantener y reforzar su posición en el mercado.

Trabajadores de Grupo Vidrala distribuidos por sexo y categoría profesional

TOTAL GRUPO VIDRALA ¹⁷									
Trabajadores (nº)	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Directivos	34	3	37	34	3	37	30	3	33
Mandos	174	15	189	172	14	186	172	17	189
Empleados	184	72	256	171	73	244	160	72	232
Obreros	1.377	41	1418	1.324	44	1368	1.356	50	1.406
TOTAL	1769	131	1900	1701	134	1835	1718	142	1860
Trabajadores (%)	2009			2010			2011		
	% H	% M		% H	% M		% H	% M	
Directivos	91,9	8,1		91,9	8,1		90,9	9,1	
Mandos	92,1	7,9		92,5	7,5		91,0	9,0	
Empleados	71,9	28,1		70,1	29,9		69,0	31,0	
Obreros	97,1	2,9		96,8	3,2		96,4	3,6	

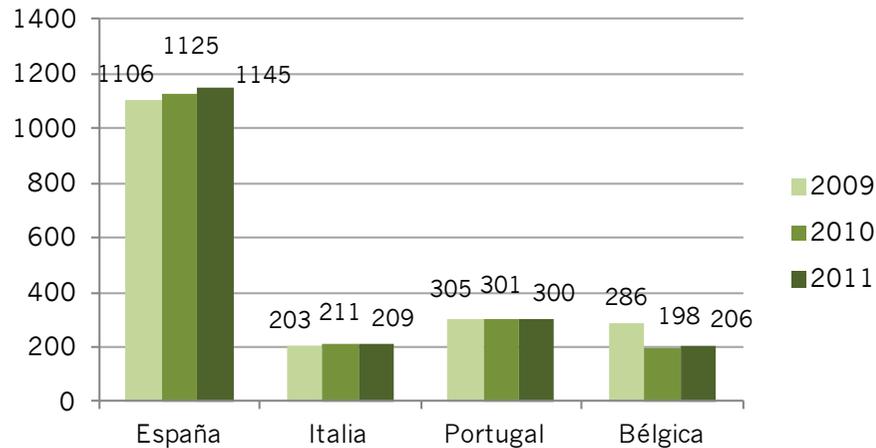
Del total de trabajadores que conforman el Grupo Vidrala, más de la mitad (un 61,6%) trabajan en las plantas y en la empresa matriz ubicadas en España, repartiéndose el resto entre sus plantas de Portugal, Italia y Bélgica.

¹⁷ Para una información desagregada por países consultar las tablas LA1 y LA13 del Anexo 5.2 de la presente Memoria de Sostenibilidad



Distribución de la plantilla por países donde opera el Grupo Vidrala para el período 2009-2011

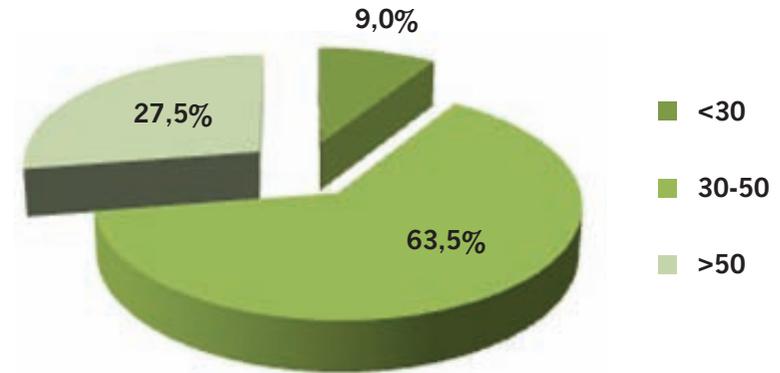
Nº de trabajadores



VIDRALA APUESTA POR UN EQUIPO JOVEN PERO EXPERIMENTADO

Para el Grupo Vidrala la **apuesta firme por una plantilla joven** ha sido una constante en los últimos años. Así lo demuestran los datos del último período, según los cuales el peso proporcional de los trabajadores incluidos en la franja de 30 a 50 años ha ido aumentando en importancia, a la vez que disminuía el grupo de mayor edad.

Distribución, por grupos de edad, para el Grupo Vidrala en 2011 (%)



MÁS DEL 63% DE LOS TRABAJADORES DE VIDRALA TIENEN EDADES COMPRENDIDAS ENTRE LOS 30 Y 50 AÑOS DE EDAD. ESTO DEMUESTRA LA IMPORTANCIA QUE EL GRUPO OTORGA A UNA PLANTILLA JOVEN, INNOVADORA Y CON GANAS DE CRECER.

Además, es destacable que un porcentaje importante de las nuevas incorporaciones de personas al Grupo sean trabajadores jóvenes. En concreto, **en el año 2011 el 38% de los nuevos trabajadores contratados pertenecían a una franja de edad inferior a los 30 años.**



Número y porcentaje de trabajadores que se han incorporado al Grupo por sexo y grupos de edad para el periodo 2009-2011

		TOTAL GRUPO VIDRALA								
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
ALTAS (N°)	<30	52	7	59	44	11	55	58	9	67
	30-50	67	15	82	42	18	60	69	31	100
	>50	2	1	3	2	2	4	5	3	8
	Total	121	23	144	88	31	119	132	43	175
ALTAS (%)	<30	2,7%	0,4%	3,1%	2,4%	0,6%	3,0%	3,1%	0,5%	3,6%
	30-50	3,5%	0,8%	4,3%	2,3%	1,0%	3,3%	3,7%	1,7%	5,4%
	>50	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%
	Total	6,4%	1,2%	7,6%	4,8%	1,7%	6,5%	7,1%	2,3%	9,4%

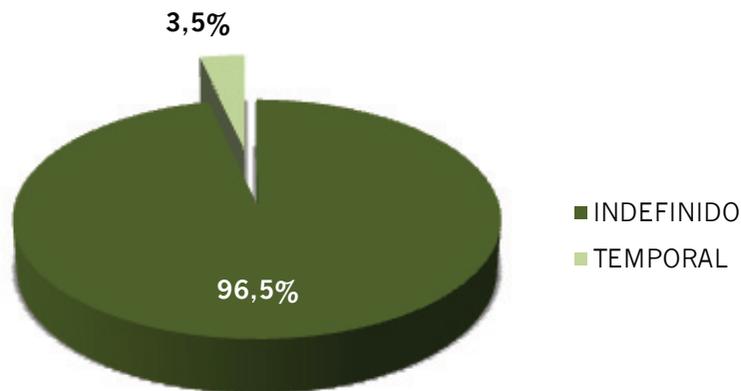
UNA ORGANIZACIÓN QUE FOMENTA EL EMPLEO DE CALIDAD

Consecuentes con la importancia que el empleo de calidad tiene para el Grupo Vidrala, la organización apuesta firmemente por la contratación indefinida, como garante de una mayor estabilidad para los empleados de la empresa. Vidrala, además, cuenta con un mayor porcentaje de permanencia a jornada completa, lo que garantiza un mejor salario y, en general, una mejor calidad del desempeño laboral.

Vidrala cuenta con el mejor desempeño posible por parte de sus trabajadores, pero para ello asegura que éstos se encuentren en el marco más adecuado. El empleo estable y de calidad proporciona el mejor escenario laboral para asegurar la fidelidad de los empleados y, a su vez logrando que éstos sean capaces de sacar el mejor partido a sus aptitudes.

249

Tipo de contrato de los trabajadores del Grupo Vidrala en 2011

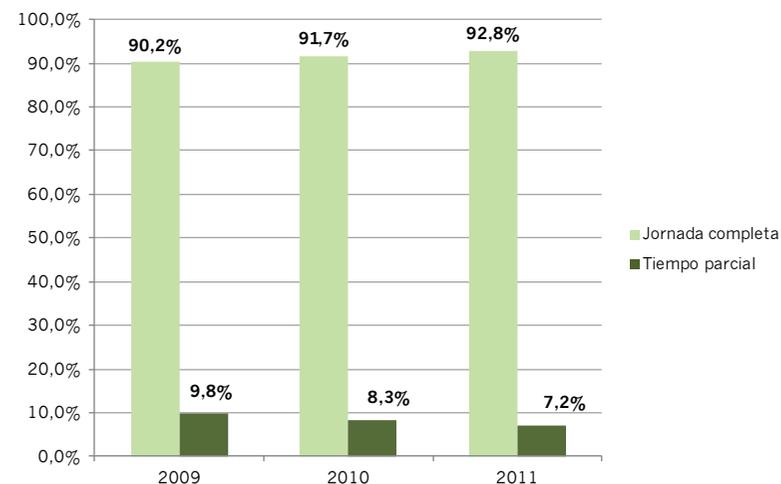


Grupo Vidrala se posiciona como una de las empresas referentes en empleo estable dentro del panorama empresarial español: así, mientras a nivel nacional, la media del porcentaje de contratación indefinida se sitúa en un 70%, **el Grupo puede presumir de alcanzar una tasa de empleo indefinido superior al 96% de la plantilla total;** reflejando que se entiende que el éxito empresarial no está reñido con la calidad en el empleo.

Distribución de empleados en el Grupo Vidrala, según tipo de contrato (indefinido o temporal), tipo de jornada (completa o parcial), sexo y año (2009-2011)

TOTAL GRUPO VIDRALA										
Trabajadores (Nº)		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
INDEFINIDO	Jornada completa	1533	110	1643	1521	115	1636	1546	119	1665
	Tiempo parcial	174	12	186	138	12	150	120	10	130
TEMPORAL	Jornada completa	62	9	71	41	6	47	50	12	62
	Tiempo parcial	0	0	0	1	1	2	2	1	3
Trabajadores (%)		2009			2010			2011		
		% H	% M	TOTAL	% H	% M	TOTAL	% H	% M	TOTAL
INDEFINIDO		96,5%	93,1%	96,3%	97,5%	94,8%	97,3%	96%	90,8%	96,5%
TEMPORAL		3,5%	6,9%	3,7%	2,5%	5,2%	2,67%	3%	9,2%	3,5%

Distribución de plantilla por tipo de Jornada laboral del Grupo Vidrala para el periodo 2009-2011



Fruto del compromiso del Grupo por la estabilidad laboral, se ha realizado un esfuerzo por incorporar a la mayoría de trabajadores posibles con una jornada laboral a jornada completa. En concreto, en 2011 casi el 93% de los trabajadores lo hacían a **jornada completa**, reduciendo así la proporción de empleados que trabajaban a tiempo parcial. De hecho, la mayoría de las situaciones de jornada laboral parcial, son a solicitud del trabajador/a para poder dar una mejor respuesta a las necesidades de conciliación de la vida personal y profesional.



Otro aspecto que es importante destacar del conjunto de datos del Grupo, es que Vidrala se ha esforzado por **mantener unas tasas de rotación estables**. Una alta tasa de rotación puede indicar que la organización ofrece, en un elevado porcentaje, un empleo sin garantizar un mínimo de seguridad, lo que desde el punto de vista de los trabajadores se traduce en incertidumbre e insatisfacción. Esto, a su vez se vería reflejado en una menor productividad por empleado

Incluso en un complejo período económico como el de los años 2010-2011, las tasas de rotación han disminuido a nivel del Grupo, confirmando el empeño que pone la organización en mantener relaciones a largo plazo con sus trabajadores. En esta sentido, la rotación se ha reducido en un 1,5% en el periodo citado, llegando a una tasa del 9%.

Bajas y tasas de rotación de Grupo Vidrala para el periodo 2009-2011

TOTAL GRUPO VIDRALA											
		2009			2010			2011			
		Edad	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
BAJAS	<30	50	12	62	45	9	54	26	7	33	
	30-50	46	9	55	56	13	69	50	27	77	
	>50	47	2	49	67	3	70	53	5	58	
	Total	143	23	166	168	25	193	129	39	168	
TASA DE ROTACIÓN ¹⁸	<30	2,6%	0,6%	3,3%	2,5%	0,5%	2,9%	1,4%	0,4%	1,8%	
	30-50	2,4%	0,5%	2,9%	3,1%	0,7%	3,8%	2,7%	1,5%	4,1%	
	>50	2,5%	0,1%	2,6%	3,7%	0,2%	3,8%	2,8%	0,3%	3,1%	
	Total	7,5%	1,2%	8,7%	9,2%	1,4%	10,5%	6,9%	2,1%	9,0%	

251

Por países, en general se puede observar cómo las tasas de rotación se han mantenido en línea con el comportamiento del Grupo ¹⁹. Como única excepción se encuentra el aumento de la tasa de rotación en la planta de MD Verre (Bélgica), causado por la reestructuración que la organización se vio obligada a realizar tras la adquisición de dicha planta.

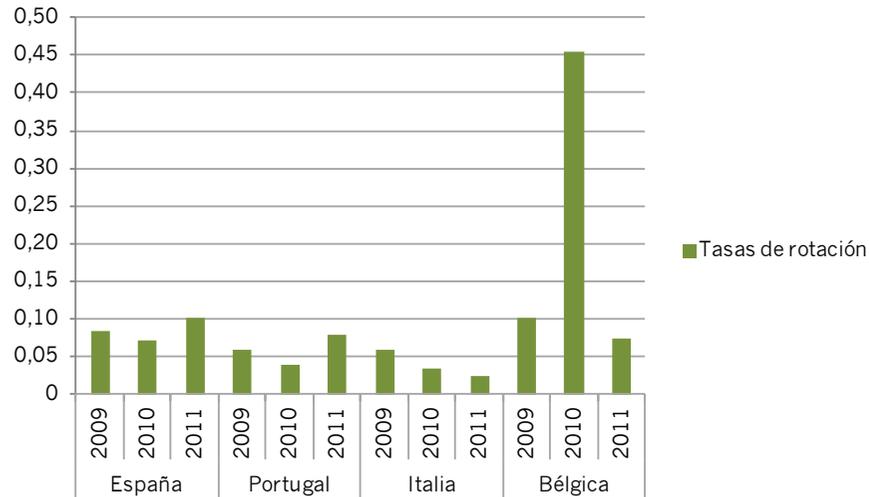
Por lo que respecta a las diferencias en cuanto a las condiciones laborales entre trabajadores con jornada completa y a tiempo parcial o temporal, **en Vidrala no existen diferencias a este respecto, valorándose a todos los empleados por igual y ofreciéndoles exactamente las mismas garantías y derechos, sea cual sea su tipo de contrato.**

¹⁸ La tasa de rotación está principalmente influenciada por la necesidad de adaptar la plantilla a las necesidades de cobertura temporal existentes (vacaciones, interinidades, etc.)

¹⁹ Para una información desagregada por plantas consultar la tabla LA2 del Anexo 5.1 de la presente Memoria de Sostenibilidad.



Tasas de rotación del Grupo Vidrala por países para el periodo 2009-2011



EL VALOR DE LA IGUALDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO

Hoy, y en el futuro, el éxito y Sostenibilidad de las empresas no dependerá exclusivamente de su tamaño y disponibilidad de recursos financieros y tecnológicos.

Ni dependerá únicamente de la reducción de costes, la re-estructuración de plantillas, las jubilaciones anticipadas y las fusiones que con demasiada

frecuencia sólo hacen que magnificar los problemas de rentabilidad de las organizaciones. Dependerá, esencialmente, de la capacidad de sus gentes para gestionar los recursos y procesos disponibles con eficacia, en un escenario en continua y vertiginosa transformación. En unos escenarios globales cuya naturaleza intrínseca es la diversidad.

Sólo grupos humanos de perfiles diversos – tanto demográficos y organizacionales - trabajando en equipo, son capaces de optimizar todos los recursos y sistemas de las organizaciones. Sólo equipos de recursos humanos diversos, bien integrados, generan la innovación y creatividad necesaria para garantizar la permanencia de las empresas en los nuevos mercados globales, competitivos y diversos.

Myrtha Casanova.

Fundadora y presidente del Instituto Europeo para la Gestión de la Diversidad.

El Grupo Vidrala entiende como **diversidad** todas aquellas diferencias y similitudes que existen entre las personas, tanto a nivel de colectivo (creencias, convicciones, sexo, origen cultural, lengua, ideología, etc.), como a nivel individual (apariencia física, capacidad de movilidad, orientación sexual, etc.). Para la organización, una gestión eficiente de la diversidad no es una cuestión única de satisfacción de los empleados sino una forma de asegurar que la empresa se encuentra preparada para el cambio, más adaptable y flexible.

En un contexto en el que las empresas cuentan prácticamente con los mismos recursos, ya sean financieros o tecnológicos, una de las formas para conseguir diferenciarse de la competencia y conseguir ser sostenibles en el tiempo es mediante una **gestión eficiente de las personas**. Por ello, Vidrala entiende que una gestión justa y equitativa de todos los miembros de su equipo humano le permite:



- Mejorar la organización del trabajo, suscitando un sistema de trabajo cooperativo y proporcionando mejores relaciones en el puesto de trabajo.
- Mejorar la comunicación, tanto a nivel vertical como horizontal, facilitando la consecución de los objetivos empresariales.
- Evitar accidentes laborales y reducir el absentismo laboral.
- Incrementar la flexibilidad interna de la empresa, haciéndola más adaptable a las cambiantes necesidades del mercado.

Para la Dirección del Grupo Vidrala, la ética en todos los ámbitos de su actividad y la máxima consideración hacia las personas, son pilares básicos de su gestión. Por ello, la igualdad en el trato y la no discriminación forman parte del proyecto Vidrala, como principios esenciales de su política corporativa de recursos humanos.



Fuente: Instituto Europeo para la Gestión de la Diversidad



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

En línea con las políticas de mejora continua, Vidrala sigue avanzando en la implantación de medidas que garanticen la igualdad de oportunidades entre todos sus trabajadores. A través de los **Planes de Igualdad ya aprobados** en las plantas de Aiala Vidrio (Llodio) y Crisnova Vidrio (Caudete), se ha conseguido dar un gran paso en este sentido, fijándose como **objetivo para el 2012 la cobertura de todas sus plantas en España**. En concreto, esto supondrá la formalización del Plan de Igualdad en la planta de Castellar Vidrio.



El Grupo, a través de su Departamento de Recursos Humanos, aplica unos estándares que aseguran la objetividad y un trato igual en cuanto al salario base de todos los empleados que ocupan una misma categoría profesional dentro de la compañía. De la misma forma, no hay diferencias de salario entre personas de distinto origen que ocupen una misma categoría.

Toda la política retributiva se fundamenta en unos criterios objetivos de valoración que dan como resultado unas tablas salariales por puesto. El nivel salarial va ligado al puesto desempeñado por la persona, nunca al sexo del trabajador. En consecuencia, **Vidrala puede asegurar que no existe diferencia porcentual ninguna entre el salario base de las mujeres y el de los hombres en cada categoría de empleado.**

Para el Grupo, la **igualdad de oportunidades**, la **igualdad en el trato** y la **no-discriminación** constituyen principios básicos y valores inalterables. Los Planes de Igualdad o el compromiso de llevar a cabo sus acciones representan otra de las formas en que Vidrala entiende la manera de desarrollar su negocio.

Prueba de la importancia que para Vidrala tiene su equipo humano es el compromiso adoptado con el bienestar de sus trabajadores y con el respeto y gestión de la diversidad. En consecuencia, **no se han detectado casos de discriminación en ninguna de las plantas del Grupo**. Asimismo, en el periodo reportado, tampoco se han detectado casos de exclusión por cuestiones de origen, raza o de cualquier otro tipo relacionado con el cumplimiento de los derechos humanos en el ámbito laboral.

Por último, es necesario reflejar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el puesto de trabajo. A modo de ejemplo, Vidrala garantiza el derecho al permiso de paternidad y maternidad, en cumplimiento de la legislación vigente en cada uno de los países en que se encuentra el Grupo.



Permisos de paternidad/maternidad concedidos y tasa de retención.

	GRUPO VIDRALA								
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Trabajadores que pidieron permiso de paternidad/maternidad	54	8	62	45	7	52	58	6	64
Trabajadores que volvieron a su puesto tras finalizar su permiso de paternidad/maternidad	54	8	62	45	7	52	58	6	64
Empleados que regresaron a su puesto tras terminar su permiso de paternidad/maternidad y que aun estaban trabajando un año después de su vuelta al trabajo ²⁰	54	8	62	45	7	52	ND	ND	ND
Tasa de retención ²¹	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Para la totalidad del Grupo Vidrala, la tasa de retención (porcentaje de empleados que vuelven a su puesto tras disfrutar de un permiso de maternidad o paternidad) es del 100%. **Este dato refleja, una vez más, el esfuerzo del Grupo por ofrecer los instrumentos necesarios que aseguren una igualdad de trato en el puesto de trabajo efectiva y la no discriminación por circunstancias personales.**

²⁰ Datos de tasa de retención correspondiente a 2011 no disponible (en fecha de elaboración de la presente Memoria de Sostenibilidad aun hay trabajadores disfrutando de permiso de paternidad o maternidad)

²¹ La tasa de retención puede no reflejar la realidad por incluir excedencias. En ningún caso se han incluido despidos.

²² Excluyendo la dirección.

ASEGURANDO LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES

EL GRUPO VIDRALA CONSIDERA QUE AL HABLAR DE IGUALDAD DE TRATO Y NO DISCRIMINACIÓN SE HA DE ATENDER LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL CUMPLIMIENTO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES. POR ESO, LA ORGANIZACIÓN ASEGURA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS DE SUS EMPLEADOS EN MATERIA DE LIBERTAD DE ASOCIACIÓN O EL DERECHO A LA IGUALDAD DE TRATO EN EL PUESTO DE TRABAJO.

El 100% de los trabajadores del Grupo están cubiertos por un convenio colectivo, independientemente del país en que se encuentren, grupo profesional al que pertenezcan o modalidad contractual que desarrollen. No existiendo en Vidrala ningún impedimento en materia de creación y adhesión a organizaciones de trabajadores o sindicatos que aseguren el cumplimiento de los derechos laborales y una negociación colectiva justa. En este sentido, el Grupo Vidrala no ha establecido un plazo para la comunicación formal de cambios organizativos que se lleven a cabo en cualquier planta del Grupo. No obstante, la organización tiene implementada una **estricta política de comunicación interna** en la que se establecen las reglas de comunicación para todos los componentes de la compañía en caso de producirse alguna modificación significativa en la organización, así como cualquier noticia que pueda ser considerada de interés para los miembros del Grupo. Las comunicaciones a nivel interno se llevan a cabo con la antelación suficiente como para garantizar que todo el personal tenga tiempo para actuar en consecuencia y cumplir los plazos establecidos por la ley, si fuera necesario.



Paralelamente, como empresa comprometida con el bienestar de sus trabajadores, **Vidrala no mantiene ningún tipo de negocio ni de relación comercial con proveedores que incumplan o pongan en peligro los principios acordados en la negociación colectiva o el principio de libertad de asociación entre trabajadores y empresa.** El entorno en que Vidrala desarrolla sus operaciones garantiza igualmente el cumplimiento normativo en materia laboral y de derechos humanos. De la misma forma, la apuesta del Grupo por priorizar sus relaciones con proveedores y socios comerciales locales hace que queden sujetos a las mismas leyes y decretos; siendo motivo de sanción por parte de la Administración Pública cualquier violación de las mismas. Desde 2008, **las empresas que forman el Grupo Vidrala exigen a sus proveedores, así como a aquellos que pretenden serlo, el compromiso estricto de cumplimiento con la normativa vigente en materia de derechos laborales.**

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Tal y como establece la legislación actual, y la norma OHSAS 18001, el seguimiento, tanto del programa anual, como del desarrollo de las acciones preventivas/correctivas, se efectúa a tres niveles:

- **A nivel dirección del Grupo Vidrala**, a través del Comité de Seguimiento de Dirección para la SSL; compuesto por la Dirección General, la Dirección de Explotación, la Dirección Técnica, la Dirección de RR.HH., y el Responsable de S.P.G.V. Se reúne con una periodicidad mínima semestral.
- **A nivel de cada planta**, a través del Comité de Seguimiento de SSL, compuesto por la Dirección de planta, la Dirección de producción, la Dirección de Mantenimiento y el Técnico Prevención del S.P.G.V. asignado a la planta. Se reúne con una periodicidad mínima trimestral.
- Y por el **Comité de Seguridad y Salud Laboral**. Constituido de acuerdo con la legalidad y al procedimiento (PS-09) vigentes, y que se reúne con periodicidad mínima trimestral.

Número de inspecciones en las plantas de Grupo Vidrala para el periodo 2009-2011

	ESPAÑA				PORTUGAL	ITALIA	BÉLGICA
	AIALA VIDRIO	CRISNOVA VIDRIO	CASTELLAR VIDRIO	VIDRALA	GALLO VIDRIO	VIDRALA ITALIA	MD VERRE
2009	10	11	7	0	0	0	0
2010	9	11	7	1	4	7	1
2011	6	29	4	0	10	7	3

En temas relativos a salud y seguridad de sus trabajadores, Vidrala muestra un fuerte compromiso que va más allá de las estrictas exigencias legales impuestas, al realizar un número de inspecciones superior al que le obliga la ley.

La composición de los comités varía de una planta a otra, aunque todos ellos cuentan con representación conjunta por parte de la dirección y de los empleados.

Composición de los C.S.S.L. en el Grupo Vidrala

	ESPAÑA							
	AIALA VIDRIO		CRISNOVA VIDRIO		CASTELLAR VIDRIO		VIDRALA	
	Dir.	Trabajadores	Dir.	Trabajadores	Dir.	Trabajadores	Dir.	Trabajadores
2009	3	3	3	3	3	3	1	2
2010	3	3	3	3	3	3	2	2
2011	3	3	3	3	3	3	3	3
	RESTO DE EUROPA							
	GALLO VIDRIO		VIDRALA ITALIA		MD VERRE			
	Dir.	Trabajadores	Dir.	Trabajadores	Dir.	Trabajadores		
2009	4	4	2	2	7	12		
2010	4	4	2	2	7	12		
2011	4	4	2	2	4	8		



Como acciones concretas a destacar en materia de Salud y Seguridad Laboral en 2011, cabe señalar:

- La **materialización de las acciones correctoras** derivadas de la realización de una Evaluación psicosocial en las plantas de Aiala Vidrio, Crisnova Vidrio, Castellar Vidrio, y Vidrala (como empresa matriz).
- El **afianzamiento del control de la siniestralidad** en las modernizaciones de hornos y obras nuevas, llevadas a cabo por empresas colaboradoras.
- El **intercambio de documentación** necesaria para la **correcta coordinación** de actividades con las empresas colaboradoras por medio de un portal Web, que garantiza el acceso único de empresas y trabajadores que cumplen con el estándar mínimo fijado por el grupo Vidrala en materia de seguridad industrial y alimentaria (BRC)
- El **desarrollo de un proyecto de investigación** conjunto con las empresas componentes de ANFEVI, cuyo resultado ha cristalizado en una **Guía sobre la vigilancia de la salud en el sector del vidrio hueco**. En este documento se propone, a los profesionales sanitarios, protocolos específicos de vigilancia de la salud adecuados a los problemas del sector y, a los trabajadores, una información clara y concisa sobre qué es la Vigilancia de la salud y por qué es necesaria.
- La **realización de un video**, en colaboración con la Confederación Empresarial del Vidrio y la Cerámica, UGT y CCOO, con una vertiente tanto divulgativa como formativa, sobre higiene en el centro de trabajo.
- La **certificación en OHSAS 18001** (Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad Laboral) de las plantas de Gallo Vidro y Castellar Vidrio; siendo esta última la quinta planta en certificarse, tras las de Aiala Vidrio, Crisnova Vidrio y Vidrala, certificadas en 2010.

257

Programas relacionados con la asistencia en relación con enfermedades graves

GRUPO VIDRALA				
PROGRAMAS DE ASISTENCIA	Educación / Formación	Asistencia	Prevención / Control de riesgos	Tratamiento
Trabajadores	✓	✓	✓	✓
Miembros de la comunidad			✓	✓



Paralelamente, el Grupo lleva a cabo un control sistemático y continuado de la repercusión de las condiciones de trabajo sobre la salud de la población trabajadora, por medio de la vigilancia de la salud. Vigilancia que se configura como una serie de actividades referidas tanto a individuos como a colectividades, orientadas a comprender el impacto que el trabajo tiene sobre la salud de los trabajadores y, posibilitar que se identifiquen, tan pronto como sea posible, los efectos adversos sobre el bienestar físico y mental, de tal manera que se pueda evitar la progresión hacia un ulterior daño para la salud. Es decir: **prevenir, detectar y controlar las enfermedades y lesiones asociadas a los riesgos profesionales.**

Para ejercer estas funciones, se requiere una relación de interacción y complementariedad multidisciplinar con el resto de integrantes del Servicio de Prevención. Ha de integrarse en el Plan de Prevención global, recibiendo información y facilitándola a su vez a los otros programas que constituyen dicho plan (seguridad, higiene, ergonomía, psicología aplicada)”.

Además y de forma específica, en el Grupo se controlan periódicamente por el servicio médico existente en cada planta, enfermedades como la diabetes y la tensión arterial y otras no relacionadas con la actividad laboral. Debido a la especificidad en las condiciones de trabajo, la organización no incluye en estos programas a los familiares de sus trabajadores, ya que en el desarrollo de un programa de tratamiento y prevención de enfermedades derivadas de la actividad laboral no es necesario incluir a las familias de éstos.

Como muestra de la efectividad de la política de prevención implantada, la organización ha conseguido reducir la tasa de accidentes en el período comprendido entre los años 2009 y 2011, debido principalmente a una reducción en el número de accidentes con baja laboral. De igual forma, cabe destacar el descenso continuado en la tasa de días perdidos durante el mismo período.

Tasas de absentismo, de enfermedades profesionales, de días perdidos e índice de absentismo para Grupo Vidrala durante el periodo 2009-2011

	TOTAL VIDRALA ²³								
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Tasa de accidentes (IR) ²⁴	33,8	10,9	33,8	29,8	5,7	29,4	29,0	9,5	27,6
Tasa de enfermedades profesionales (ODR) ²⁵	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,4	1,1	0,0	1,1
Tasa de días perdidos (IDR) ²⁶	375,2	179,3	360,6	315,8	103,9	341,2	290,0	120,9	277,5
Índice de absentismo (IA) ²⁷	3,62%	4,20%	7,44%	3,43%	4,00%	6,98%	7,09%	9,99%	7,30%

²³ En el Anexo 5.2 se presenta información desagregada por países.

²⁴ IR= (Nº total de accidentes/Total de horas trabajadas)*200.000

²⁵ ODR= (Nº total de casos de enfermedades ocupacionales/Total de horas trabajadas)*200.000

²⁶ IDR= (Nº total de días perdidos/Total de horas trabajadas)*200.000. Se considera “día perdido” como días hábiles de trabajo.

²⁷ IA= (Nº total de días perdidos por ausencia/Nº total de días trabajados)*100



LA IMPORTANCIA DE UNA PLANTILLA FORMADA

En Vidrala no se duda de la relación entre una plantilla formada y la productividad. Contar con empleados formados permite que éstos estén mejor capacitados para desempeñar su trabajo de forma eficiente. Además, las exigencias del mercado hacen necesario contar con trabajadores flexibles, y altamente cualificados.

En las empresas del Grupo, el capital humano se erige como principal factor estratégico de la empresa. La forma en que el Grupo gestiona este capital y su mejora es a través de la formación que se proporciona a los empleados. Aspectos como la inversión en formación o el porcentaje de la plantilla formada son claros indicadores del compromiso de Vidrala hacia sus trabajadores. Estas inversiones formativas motivan a los empleados y, por tanto, contribuyen a la mejora del desempeño.



Nº total y nº medio de horas de formación desagregado por sexo y categoría profesional para el Grupo Vidrala durante el periodo 2009-2011

Formación (Horas)	2009					
	Número total horas			Número medio horas		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Directivos	2.144	100	2.244	63,06	33,33	60,65
Mandos	21.844	619	22.463	125,54	41,27	118,85
Empleados	4.349	3.073	7.422	23,64	42,68	28,99
Obreros	35.949	376	36.325	26,11	9,17	25,62
TOTAL	64.286	4.168	68.454	36,34	31,82	36,03

Formación (Horas)	2010					
	Número total horas			Número medio horas		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Directivos	4.032	302	4.334	118,59	100,67	117,14
Mandos	20.823	1.293	22.116	121,06	92,36	118,90
Empleados	5.789	4.167	9.956	33,85	57,08	40,80
Obreros	36.320	2.223	38.543	27,43	50,52	28,17
TOTAL	66.964	7.985	74.949	39,37	59,59	40,84

Formación (Horas)	2011					
	Número total horas			Número medio horas		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Directivos	3.646	267	3.913	121,53	89,00	118,58
Mandos	16.584	911	17.495	96,42	53,59	92,57
Empleados	3.026	2.217	5.243	18,91	30,79	22,60
Obreros	41.458	2.457	43.915	30,57	49,14	31,23
TOTAL	64.714	5.852	70.566	37,67	41,21	37,94



Vidrala promueve el crecimiento profesional y el desarrollo de sus empleados dentro de la propia organización. Una parte importante de este desarrollo profesional pasa por la formación.

Los programas de formación puestos en marcha por el Grupo van orientados a todas las personas que componen su equipo humano, dedicando más del 2% del tiempo total de trabajo a acciones formativas y de desarrollo de sus trabajadores.

Durante el año 2011, se han impartido más de 70.000 horas de formación, con una atención especial a la formación dirigida al **área industrial**, vinculada al proceso de producción del Grupo e impartida a trabajadores, que han aumentado progresivamente durante los tres años que cubre la Memoria tanto en horas totales como relativas. En general, el ratio de horas de formación por persona ha aumentado respecto a las cifras de 2009. Estos datos reflejan el compromiso del Grupo por proporcionar la formación periódica que se estima necesaria y por atender las necesidades formativas que se detecten en cualquier momento puntual

En aras de asegurar un entorno de trabajo adecuado y una cultura orientada hacia la seguridad y salud de sus trabajadores, es destacable la **formación en materia de prevención de riesgos laborales**. Un equipo humano preparado y formado en esta área, contribuye a mejorar la salud de los trabajadores de forma directa, y a conseguir una mayor satisfacción y estabilidad de forma indirecta. Es competencia del CSLL asegurarse de informar y formar convenientemente a los trabajadores en materia de prevención de riesgos laborales. La formación completa impartida a los trabajadores durante el año 2011 en el Grupo Vidrala ha incluido:

• **Formación en Medioambiente:**

Entre otros temas, parte de la formación en materia de Medio Ambiente ha estado relacionada con los sistemas de gestión. Una plantilla formada en temas ambientales es una plantilla preocupada por su respeto y cuidado. Mediante la formación se trasladan a los trabajadores aquellos valores de Sostenibilidad con los que la empresa desea estar asociada y considerada por sus grupos de interés.

Formación en Medio Ambiente

Personas formadas	391
Formación impartida (h)	652 h.
Inversión externa	2.540 €
Inversión interna	12.163 €
TOTAL INVERSIÓN	14.703 €

260

• **Formación en Global Standard For Packaging and Packaging Materials (BRC/loP):**

Las normas BRC son utilizadas como texto de referencia en empresas de la calidad y seguridad alimentaria. Sus principales objetivos son:

- 1.- Reforzar la seguridad alimentaria.
- 2.- Facilitar el cumplimiento de la legislación alimentaria.
- 3.- Establecer criterios de seguridad alimentaria y calidad.
- 4.- Auditorías homogéneas de terceras partes.
- 5.- Asegurar la transparencia y rigurosidad en los sistemas de certificación.



El objetivo del curso impartido fue el de hacer comprender los requisitos que son exigidos por el Protocolo BRC/loP para envases y embalajes de uso agroalimentario.

En 2011, las plantas de Gallo Vidro y MD Verre han sido certificadas según la normativa BRC, uniéndose así al resto de plantas que ya habían sido certificadas anteriormente. **Con este paso se completa el proceso de certificación de todas las plantas de Grupo Vidrala.**

Formación en BRC

Personas formadas	296
Formación impartida (h)	10.209,5 h.
Inversión externa	17.948 €
Inversión interna	20.423 €
TOTAL INVERSIÓN	38.372 €

• Formación en Prevención de Riesgos Laborales:

Una de las partidas más importantes que el Grupo ha realizado durante el año 2011 ha sido la correspondiente a Prevención de Riesgos Laborales. En una empresa con un marcado carácter industrial no puede descuidar este aspecto, por lo que Vidrala invierte todos los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios a fin de garantizar el mejor desempeño posible en esta materia.

Formación en Prevención de Riesgos Laborales

Personas formadas	904
Formación impartida (h)	3.264 h.
Inversión externa	47.259 €
Inversión interna	20.495 €
TOTAL INVERSIÓN	67.754 €

• Formación de acogida de nuevas incorporaciones y promociones de Vidrala:

El Grupo Vidrala cuenta con un procedimiento de acogida que garantiza a las personas de nueva incorporación y promociones dentro de la organización, una formación específica vinculada a la posición que van a ocupar y un seguimiento personalizado de dicha formación a través de un tutor. Esta formación persigue la consolidación profesional en la compañía y en el puesto.

Además se ha desarrollado un manual de normas de comportamiento, de cumplimiento por el 100% de los trabajadores, en que se identifican las normas básicas de comportamiento dentro del Grupo y se garantiza una convivencia respetuosa entre todos (considerando aspectos sociales, ambientales, de prevención de riesgos laborales, etc.); prestando especial atención al cumplimiento de los derechos de todos los miembros que conforman Vidrala y siempre en línea con el respeto a la legislación vigente.

• Sensibilización en políticas y procedimientos anticorrupción de la organización:

Vidrala considera que la honestidad y el buen gobierno es una prioridad a la hora de guiar su gestión empresarial e industrial. Como manifestación de esta preocupación se han incorporado en los estatutos que regulan el funcionamiento del Consejo de Administración el siguiente principio: *“En el marco de la visión y valores de la Compañía, de las políticas establecidas, del compromiso asumido de trabajar contra el fraude en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y de desarrollar a estos efectos políticas y programas concretos de actuación, el Consejo de Administración ha establecido procedimientos internos que regulan este aspecto”*

• Formación continua y Programas de gestión de habilidades:

Vidrala entiende que las aptitudes que posee una persona pueden derivar en un excelente desempeño de su puesto. Empleabilidad y formación son las dos caras de una misma moneda. La formación continua es una herramienta que pretende conseguir un reciclaje constante, y el mantenimiento de la capacidad profesional ante los cambios organizativos y tecnológicos que se producen en la organización y en el mercado respectivamente.



Durante 2011, **el 68% de las horas de formación han sido de carácter interno**. Siendo tan sólo el 32% restante formación impartida por alguna organización externa a Vidrala.

El 85% de la inversión en formación responde a costes internos, es decir, se refiere a la dedicación del empleado a la formación dentro de su jornada laboral.

Formación interna	Formación externa
<ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Medio Ambiente • Prevención de Riesgos Laborales • Formación industrial • Formación de acogida/promoción 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades • Formación técnica • Aplicaciones informáticas • Idiomas

El 15% restante, corresponde al coste externo que abona la organización por la formación externa impartida (cantidad que en 2011 ascendió a 335.431€). Además, Vidrala ofrece a sus Directores y Mandos el **“Programa de Formación externa no exigible”**, mediante el cual les permite cursar una formación certificada y oficial superior: grados universitarios, posgrados y másteres. Esta formación está financiada por Vidrala en un 80%. Adicionalmente, en cuanto al tiempo, la empresa ofrece la posibilidad de utilizar parte del tiempo de la jornada laboral del trabajador a dedicarse a esta formación.

En líneas generales, Vidrala se esfuerza en asegurar la formación para la incorporación, capacitación y promoción de sus empleados. **Todo ello con el fin último de proporcionar al empleado las herramientas necesarias para desarrollar su carrera profesional dentro de la organización y consolidar su posición dentro de ella.**

• Entrevista de Desarrollo Profesional de los empleados de Vidrala:

Por medio de la entrevista de desarrollo profesional, Vidrala transmite a los empleados la valoración de la forma en que desarrollan su trabajo: reconoce aquellas tareas que realizan satisfactoriamente, a la vez que trata de identificar áreas de mejora. Esta entrevista permite también establecer objetivos, identificar potencial y detectar necesidades de formación y desarrollo. Además, ayuda a cumplir los objetivos de la empresa mediante la implicación de los trabajadores en la consecución de los mismos y una mejor comunicación entre Responsables y Colaboradores. **El porcentaje de empleados cuyo rendimiento y desarrollo profesional es evaluado regularmente demuestra hasta qué punto el sistema se aplica en toda la organización.**

Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

	Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL	%
2009	208	11,8	18	13,7	226	11,9
2010	206	12,1	17	12,7	223	12,2
2011	202	11,8	20	14,1	222	11,9

Desde el año 2.006 se desarrolla la Entrevista del Desarrollo Profesional dirigida a la Dirección y Mandos. No obstante, el Grupo Vidrala tiene previsto extender esta Evaluación del Desempeño de forma progresiva en los próximos años.



4.3.2. Responsabilidad con nuestros clientes y nuestros productos

El vínculo entre Vidrala y sus clientes pasa por mantener un firme compromiso con la calidad de sus productos. Además, sus clientes constituyen uno de los principales grupos de interés para las empresas que forman el Grupo empresarial. De su satisfacción depende la continuidad de la empresa a lo largo del tiempo y, por tanto, asegurar su satisfacción es indispensable.

LA CALIDAD COMO SEÑA DE IDENTIDAD DE VIDRALA

Los clientes constituyen un grupo de interés prioritario para la organización. Por esta razón, el Grupo Vidrala se esfuerza día a día por otorgar la mayor dedicación y entrega posible a sus clientes, más allá de las imposiciones que la regulación legal establece. Los clientes esperan que Vidrala dedique al diseño de sus productos la debida atención, con el fin de asegurar que se ajustan al uso al que van destinados y que no representen un peligro para la salud y la seguridad. De igual forma es importante una correcta gestión de la información de los productos, garantizando en todo momento la privacidad de la información que otorguen los clientes a la empresa.

Como productor de envases de vidrio para uso alimentario, Vidrala cumple con unos estándares de calidad que garantizan la seguridad de sus clientes y de los consumidores. En este sentido, el Grupo cuenta, desde 2010, con la **Certificación según la Norma ISO 22000:2005 en todas sus plantas**. Para la organización, contar con la certificación de todas sus plantas según esta Norma le permite afirmar que cumple estrictamente con la normativa en materia de seguridad alimentaria. Este hecho hace que el Grupo fortalezca sus sistema de garantía de seguridad alimentaria, protegiendo, en último término, al consumidor final.

LA ISO 22000:2005 ES UNA NORMA QUE DEFINE Y ESPECIFICA LOS REQUERIMIENTOS PARA IMPLANTAR UN SISTEMA QUE PERMITA UNA MEJORA DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DURANTE EL TRANCURSO DE TODA LA CADENA DE SUMINISTRO.

Con la cobertura total de sus plantas bajo este sistema de seguridad alimentaria, Vidrala controla todos aquellos riesgos potenciales que pueden surgir a lo largo del proceso productivo de los envases de vidrio. Mediante auditorías internas y externas, periódicamente se supervisa la implantación y aplicación práctica del plan de autocontrol, comprobando que los procesos y resultados cumplen con lo establecido en el procedimiento documental y son los adecuados para alcanzar el objetivo de producir envases seguros, estableciendo las acciones correctivas pertinentes conforme a los hallazgos de la propia auditoría.

Durante el 2011 el Grupo llevó a cabo un curso de formación en todas las plantas sobre el protocolo BRC/IOP para envases y embalajes agroalimentarios, al tiempo que se introdujo la normativa BRC en las plantas de Gallo Vidro (Portugal) y MD Verre (Bélgica). **En 2011 se realizó la auditoría de la planta Gallo Vidro, obteniendo la máxima cualificación posible: “calificación A”.**

En materia de seguridad y salud, destaca la iniciativa llevada a cabo en colaboración con la Federación Europea de Envases de Vidrio (FEVE), de “Análisis del Ciclo de Vida del Vidrio”. El objetivo de esta medida ha sido aportar información consistente sobre la seguridad y salubridad de los envases de vidrio.



LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. RAZÓN DE SER DEL GRUPO VIDRALA

Prueba de la buena gestión del Grupo Vidrala con la seguridad y salud de sus clientes es que, durante 2011, la organización no ha recibido ninguna queja formal sobre el incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios en materia de salud y seguridad del consumidor durante el ciclo de vida del producto.

En materia de protección de datos, Vidrala garantiza la privacidad y protección efectiva de sus clientes, **cumpliendo con la totalidad de las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal** (así como aquellas normativas equivalentes en el resto de países donde opera la organización). Esta ley establece la realización de auditorías con carácter bianual en que se evalúan si la gestión de la privacidad de los datos de los clientes se realiza correctamente. De forma complementaria, los ficheros que contienen información sobre datos personales de clientes de Vidrala están registrados en la Agencia de Protección de Datos, como forma de asegurar su registro de una forma segura y responsable.

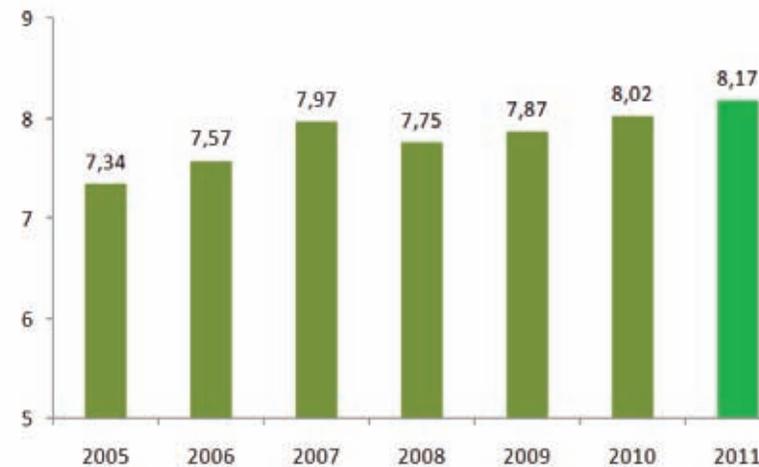
Para asegurar esta gestión responsable de los datos, Vidrala dispone de una dirección de correo electrónico para que los clientes puedan realizar cualquier tipo de consulta, petición de modificación o de borrado de datos. A través de este canal de comunicación, aquellos que lo deseen pueden ponerse en contacto con la organización por cualquier tema relacionado con la privacidad de los consumidores. **Durante 2011 se ha realizado una auditoría, a nivel del Grupo con carácter bienal. En dicha auditoría se ha comprobado la garantía en materia de derechos de privacidad y de protección de datos de los clientes de Vidrala; no detectándose incidentes o quejas en relación al respeto a la privacidad o fuga de datos personales de clientes.**

Encuesta de satisfacción de Grupo Vidrala

Desde el año 2005 Vidrala lleva a cabo encuestas de satisfacción a todos sus clientes, tras la prestación del servicio y/o producto solicitado. La realización de encuestas de satisfacción de los clientes es de gran importancia para la

organización, como forma de mejora del servicio y la calidad ofrecida a sus clientes. Gracias a éstas, el Grupo está en disposición de mejorar en aquellos aspectos que sus compradores valoran como menos satisfactorio. Por otra parte, permite comparar la posición de la propia empresa con respecto a los principales competidores del sector. La encuesta de satisfacción se presenta para Vidrala como una interesante herramienta en la gestión eficiente y acorde con los deseos de sus clientes.

Puntuaciones medias obtenidas en las encuestas de satisfacción de los clientes por el Grupo desde 2005



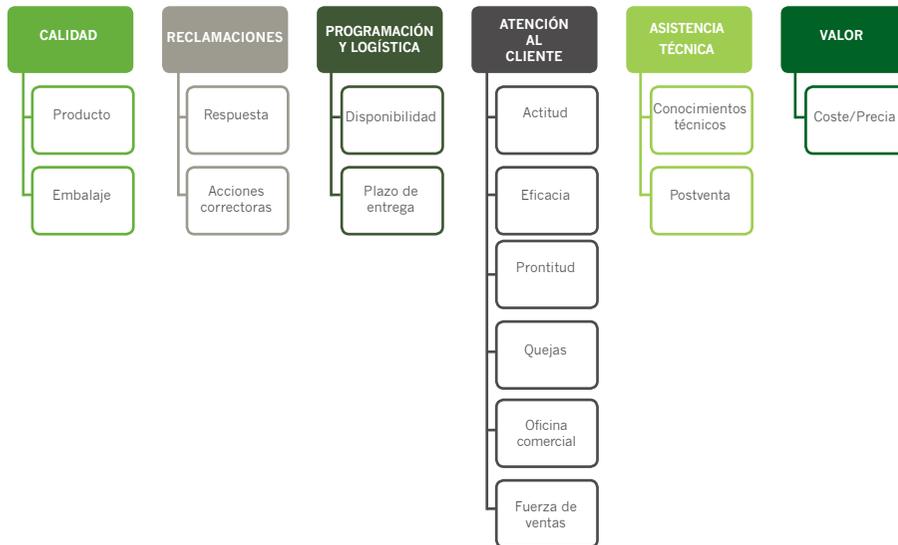
En 2011, Grupo Vidrala obtuvo una nota media de 8,17 en su encuesta de satisfacción. Esta puntuación supone la nota más alta de su historia; dato que demuestra la importancia que la organización otorga a la mejora constante de la calidad del servicio y de los productos que ofrece a sus clientes.

28 lopd@vidrala.com



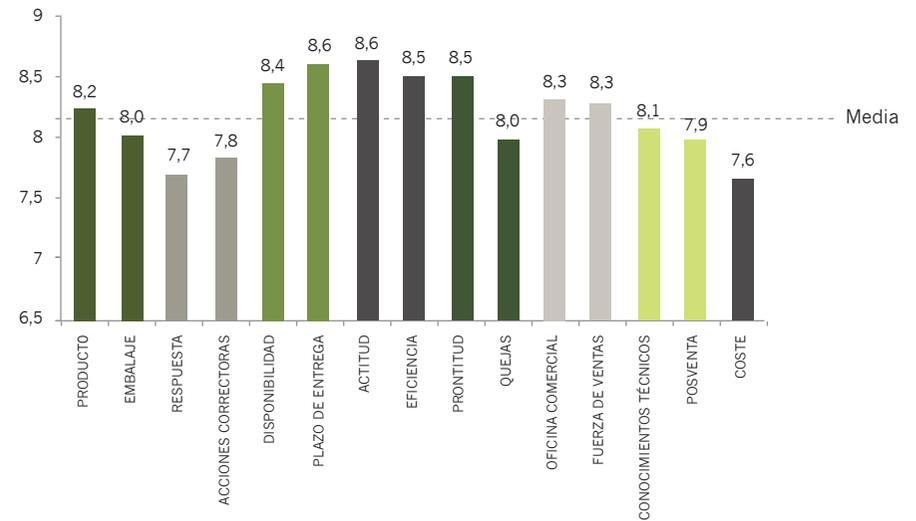
La encuesta se compone de 15 atributos, repartidos en 6 categorías distintas referentes no sólo al propio producto, sino a otras categorías como la atención al cliente y servicio postventa:

Categorías obtenidas en la encuesta de satisfacción del Grupo Vidrala (año 2011)



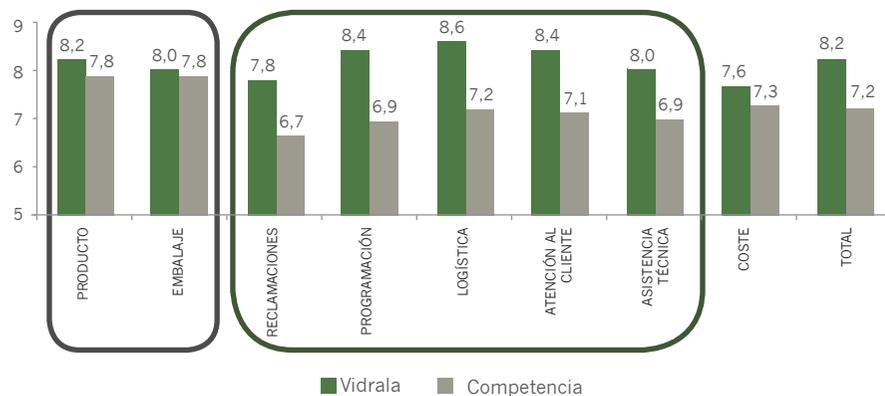
En todos los ámbitos analizados, Vidrala obtiene una puntuación alta, alcanzando las mayores puntuaciones en la actitud hacia el cliente y los plazos de entrega.

Puntuaciones obtenidas en los distintos atributos evaluados en la Encuesta de satisfacción (año 2011)



Por su parte, los clientes del Grupo han otorgado una menor puntuación a las empresas de la competencia respecto a la misma encuesta realizada en el año 2010. Este resultado pone de manifiesto cómo el Grupo se sitúa en una posición más competitiva dentro del mercado de los fabricantes de envases de vidrio a nivel europeo. Si bien existen diferencias de valoración en todas las áreas analizadas, incluyendo calidad del producto, el embalaje y el coste; cabe destacar que en el área de las reclamaciones, a pesar de ser uno de los ámbitos peor valorados por los clientes, Vidrala obtiene más de un punto de diferencia con respecto a sus competidores.

Comparativa entre la puntuación obtenida por el Grupo Vidrala y el resto de empresas de la competencia (encuesta de satisfacción de clientes del año 2011)



Responsabilidad y cuidado de la calidad de los productos de Vidrala

Para Vidrala, la calidad es una constante en todos los productos que ofrece y durante todo el proceso de producción: **“Mayor Sostenibilidad sin renunciar a la calidad: Menos es más”**.

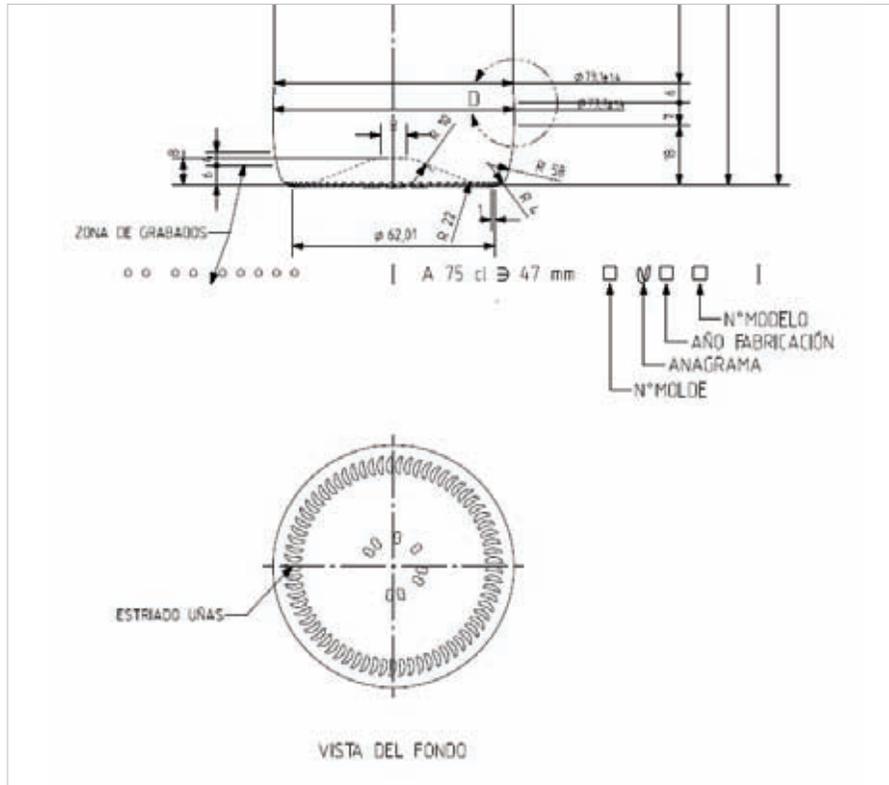
La organización apuesta de forma decidida por el Desarrollo Sostenible sin que esto tenga ningún efecto negativo en la calidad del producto ofrecido. Muestra de ello es la gama de envases que lanzada en 2011, más respetuosa con el medio ambiente y asegurando la mejor calidad para los clientes de la compañía.

Una cuestión estrechamente relacionada con la responsabilidad hacia los clientes es el **compromiso de Vidrala hacia el producto** que suministra. Es esencial proporcionar al consumidor una información clara y veraz de las características del producto que adquiere. En este sentido, el etiquetado juega un papel fundamental para proporcionar dicha información.

Cuando se habla de información sobre un producto, no se debe aportar únicamente la información que concierne a las características intrínsecas del producto. Los consumidores cada vez son más exigentes y requieren información a nivel global, incluyendo aquí el impacto que los productos y servicios consumidos tienen sobre la consecución de un desarrollo sostenible. No obstante, el etiquetado de los productos recae sobre el productor final, es decir, sobre el envasador o embotellador; no constituyendo un asunto sobre el que el productor del envase tenga responsabilidad alguna. En este sentido, el Grupo Vidrala cumple con la normativa sobre etiquetado de envases de vidrio, aportando la información requerida a sus clientes; aquellos que finalmente podrán el envase en el mercado.



Ejemplo del grabado en la base de una botella de vidrio del Grupo



Vidrala es consciente que los clientes, los consumidores, deben tener acceso a la información del impacto de los productos y servicios que consumen. Lo cierto es que en el caso de los fabricantes de envases de vidrio, este aspecto queda relativamente fuera de su alcance, ya que es en el siguiente intermediario en el proceso de fabricación del producto final (el envasador/embotellador) quien realiza el etiquetado al que accede el consumidor.

Respecto a la responsabilidad sobre el marcado de su producto final, la totalidad de los productos suministrados por Vidrala a sus clientes cumplen con todos los requerimientos especificados por la normativa vigente en materia de etiquetado de productos y envases de vidrio.

Prueba del interés del Grupo en esta materia es el hecho de no haber tenido nunca constancia de incidentes o queja formal debido al incumplimiento de la regulación sobre la información y etiquetado de productos. De la misma forma, desde su constitución y hasta la actualidad, Vidrala no ha sido objeto de ningún tipo de sanción o multa debido al Incumplimiento de la normativa o regulaciones legales relativas a la provisión y uso de los productos y servicios de la organización.

Marketing responsable: la importancia de comunicar bien

La concepción clásica del marketing queda pequeña en un entorno en el que los clientes son cada vez mayor en número y en capacidad de conocimiento del sector. Vidrala considera necesario abordar la comunicación y las labores de marketing desde un punto de vista que incluya aspectos éticos y adoptando una postura transparente en relación a la información suministrada en el momento de publicitar, informar o comercializar un producto.

PARA QUE EL MARKETING SEA RESPONSABLE DEBE IR MÁS ALLÁ DE LA ÉTICA Y TENER EN CUENTA LAS PREOCUPACIONES REALES DE LOS CONSUMIDORES. PREOCUPACIONES QUE EN LA ACTUALIDAD PASAN POR UNA GESTIÓN HONESTA Y RESPONSABLE, LO QUE IMPLICA UNA RELACIÓN ÍNTEGRA CON LOS CLIENTES.

Vidrala es consciente de la importancia de mantener una relación basada en la honestidad con sus clientes. Por ello, desde el Departamento de Marketing se rechaza cualquier mensaje publicitario o promocional que altere la realidad



o que induzca a conclusiones erróneas. Desde el Grupo Vidrala siempre se ha respetado la normativa vigente en prácticas publicitarias, no recibiendo, por ello, notificación alguna de incidente relacionado con el incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.

En concreto, en materia de marketing, entre las acciones de promoción desarrolladas a lo largo del año 2011, destacan las siguientes:

- Presencia en Eventos y Congresos

III Congreso Mundial de Cambio Climático y Vino

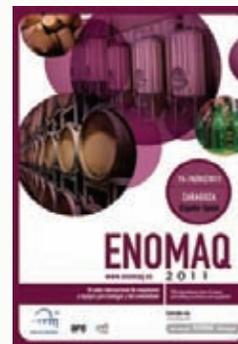
III Congreso Mundial de Cambio Climático y Vino



En abril de 2011, tuvo lugar el III Congreso Mundial de Cambio Climático y Vino en Marbella (Málaga). En dicho evento se discutió y se dieron a conocer avances en el terreno de la Sostenibilidad en el sector vinícola. Entre los ponentes destacó la presencia del ex secretario general de Naciones Unidas y Premio Nobel de la Paz, Kofi Annan; quien destacó la importancia que tienen las empresas que “ayuden a desarrollar nuevas tecnologías verdes y se aseguren de que se compartan con los países en vías de desarrollo”. A través de ANFEVI, **Grupo Vidrala estuvo representado en el Congreso en el que se promovió y se trató de fortalecer el papel del vidrio en el sector del vino y de qué forma puede contribuir a lograr un desarrollo sostenible.**

Feria bianual ENOMAQ en Zaragoza

Feria bianual ENOMAQ en Zaragoza



En febrero de 2011 tuvo lugar el Salón internacional de maquinaria y equipos para Bodegas y del Embotellado (ENOMAQ) en Zaragoza. Dicho evento está dedicado a fabricantes, industriales, importadores, exportadoras, técnicos, especialistas, bodegas, vitivinicultores, Consejos Reguladores de Denominación de Origen, enólogos y medios especializados del sector

Semana “Oh!BCN”

Semana “Oh!BCN”

“Vertiente artística del vidrio: gastronomía y arte” en Barcelona: durante octubre de 2011 tuvo lugar en Barcelona la semana “Oh!BCN”, apoyado por “VIDRIOH”, durante la cual se desarrollaron una serie de actividades cuyo eje común fue la relación entre vidrio y gastronomía. En dicho evento se reunió a un importante número de artistas del vidrio de todas partes del mundo. **El Grupo Vidrala estuvo representado en este acontecimiento a través de Friends of Glass España, apoyando esta original iniciativa que reunió en un mismo evento a grandes artistas, expertos gastronómicos e incluso químicos. Todo ello para demostrar que el vidrio es mucho más que un simple material**



- Otras Acciones

Impulso y mejora de la presencia de Grupo Vidrala en la red

Impulso y mejora de la presencia de Grupo Vidrala en la red

Durante 2011, la organización mejoró y actualizó el diseño de su página web (www.vidrala.com), adaptándola a las reglas de accesibilidad de páginas web y dando la posibilidad de visualizarla en 5 idiomas diferentes. Además, se ha estimulado la **presencia del Grupo en las redes sociales**: Vidrala, como parte de su estrategia de comunicación, ha aumentado su presencia en las principales redes sociales: Twitter y Facebook. Esto constituye un paso imprescindible para llegar a formar lo que se conoce como “Comunicación 2.0”: una nueva forma de comunicación, basada en un cambio de actitud hacia el consumidor, el cual deja de ser un sujeto pasivo. En la comunicación 2.0, la relación entre empresa y cliente se da de forma que ambos son productores de contenidos propios. Esta es una forma de crear un vínculo mucho más estrecho entre consumidores y organizaciones, puesto que ambos pueden entrar en un proceso de retroalimentación continua.



Decora tu mesa con clase (y vidrio)

Decora tu mesa con clase (y vidrio)

En 2011, Vidrala colaboró con **Friends of Glass** en la iniciativa “GLASS ADDS CLASS”. Esta acción anima a los usuarios a decorar sus mesas en fiestas y reuniones con clase, para lo cual se anima a utilizar el vidrio. Además, se anima a los usuarios a enviar sus fotos para mostrar a otros cómo han quedado sus mesas y compartir experiencias y compartir consejos sobre cómo presentar una mesa para impresionar a los invitados.



Campaña de verano con Friends of Glass: Pass the Bottle

Campaña de verano con Friends of Glass: Pass the Bottle.

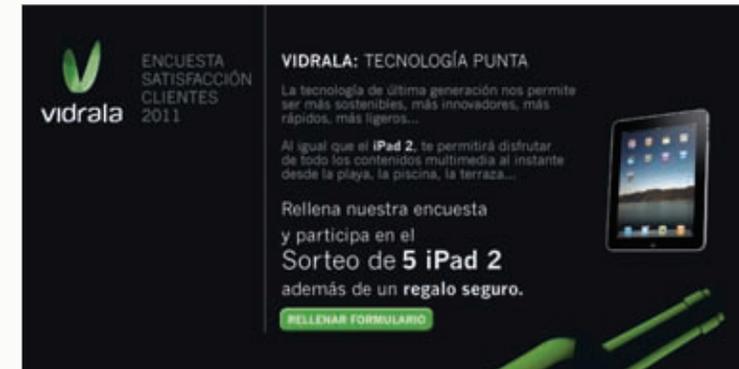
Friends of Glass, también contó con la colaboración de Vidrala en su campaña estival “Pass the Bottle”. Ésta consistió en una campaña basada en las redes sociales, específicamente mediante la página de Friends of Glass de Facebook, que pretende llegar al mayor número de usuarios de la red posible. Se trata de un juego virtual en que cada usuario debe pasar una botella (virtual) a sus contactos. Así hasta que algún usuario recibe una botella vacía, en este caso recibirá de forma gratuita una botella de vino por cortesía de Friens of Glass. La razón es obvia: cada botella vacía puede ser reciclada y esto es motivo de celebración.



Encuesta de Satisfacción de Clientes 2011

Encuesta de Satisfacción de Clientes 2011

En el 2011 se llevó a cabo la Encuesta de Satisfacción de Clientes en la que, como se ha comentado anteriormente, Vidrala ha obtenido muy buenos resultados. Para animar a los clientes a cumplimentar el cuestionario, Vidrala sorteó **cinco iPads 2** entre todos los clientes que contestaron al formulario.



LA HONESTIDAD Y LA TRANSPARENCIA COMO VALORES PARA EL GRUPO VIDRALA

El buen gobierno corporativo busca una gestión empresarial transparente y objetiva al tiempo que garantiza la protección de todas las partes interesadas: inversores, accionistas, empleados y todos los demás grupos vinculados con la empresa. La aplicación de las buenas prácticas de gobierno corporativo en empresas cotizadas, promueve equidad en el tratamiento de los accionistas y la difusión adecuada de información, así como el establecimiento de técnicas efectivas de control interno. Todo esto aporta al Grupo credibilidad y confianza; condiciones que fortalecen la estructura de Vidrala.

La honestidad y transparencia entre Vidrala y sus Grupos de Interés se posicionan como uno de los principales compromisos adoptados. En este campo destacan las medidas anticorrupción tomadas por el Grupo, las relaciones transparentes y éticas entre organización, administración pública y partidos políticos, el respeto a la libre competencia y el cumplimiento de las leyes y regulaciones sobre el buen gobierno corporativo. **El Grupo Vidrala no tolera ningún tipo de práctica deshonestas. Desde la organización se considera inadmisibles cualquier actuación al margen de la ley o de la ética empresarial, no sólo por los costes sociales, ambientales y económicos que se derivan de las prácticas corruptas en la empresa, si no porque choca frontalmente con la visión y valores que la empresa quiere transmitir a todos sus grupos de interés, tanto a nivel interno como externo.**

Gracias al riguroso cumplimiento de una Política propia en materia de Buen Gobierno como la expuesta, Vidrala no ha recibido ninguna denuncia o sanción, ni ha sido sospechosa de haber actuado de forma ilícita o de haberse visto implicada en ningún caso de corrupción, por lo que no ha sido necesario tomar medidas concretas al respecto. No obstante, Vidrala sanciona cualquier actividad o empleado sospechoso de actuar de una forma poco ética o que sea vea envuelto en algún caso de corrupción; pudiendo incluso ser despedido si se demuestra que efectivamente se ha actuado al margen de la ley y de los valores que rigen el Grupo Vidrala.

Al igual que Vidrala desarrolla su trabajo en un marco de respeto a los derechos humanos, no contempla que sus actividades sean susceptibles de someterse a actividades relacionadas con la corrupción, estafas o sobornos.

Asimismo, el Grupo trabaja para erradicar este aspecto en cualquiera de sus manifestaciones. Por ello, de forma explícita incorpora en los Estatutos que regulan el funcionamiento del Consejo de Administración, el siguiente principio: *“En el marco de la visión y valores de la Compañía, de las políticas establecidas, del compromiso asumido de trabajar contra el fraude en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y de desarrollar a estos efectos políticas y programas concretos de actuación, el Consejo de Administración ha establecido procedimientos internos que regulan este aspecto”.*





EL BUEN GOBIERNO, UNA SEÑA DE IDENTIDAD DE VIDRALA

En línea con la postura firme del Grupo de fomentar el desempeño de su actividad desde la perspectiva de la honestidad y el buen gobierno, **Vidrala no ha detectado casos de competencia desleal ni que pongan en peligro la libre competencia.**

De la misma forma, **Vidrala respeta los principios que rigen la libre competencia y en ningún caso ha puesto obstáculo alguno al logro de dichos principios.** No ha recibido ninguna denuncia por haber realizado o haber sido sospechoso de llevar prácticas monopolística y en contra del libre mercado.

Durante 2011 no se ha producido ningún tipo de incidente relacionado con el incumplimiento de las leyes y regulaciones a las que se encuentra sujeto el Grupo Vidrala. Como consecuencia, la empresa no ha tenido que abonar ningún tipo de sanción monetaria o multa. **La organización mantiene una relación muy próxima con las principales asociaciones sectoriales del mundo del vidrio, especialmente con las de fabricación con vidrio,** tanto a nivel nacional como con otras de carácter europeo. Así, la organización busca encontrar sinergias para establecer unas líneas de actuación comunes para la mejora continua del sector y colaborar, siempre con una actitud proactiva, con aquellas Autoridades competentes en la búsqueda de soluciones para adaptarse con éxito a la normativa vigente y que aplica al desempeño de la actividad propia del Grupo.



4.3.3. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD LOCAL

Forman parte de la comunidad local aquellas personas que viven y/o trabajan en cualquier área que reciba un impacto económico, social o ambiental derivado de las operaciones de una organización. La comunidad local puede abarcar desde aquellas personas que viven en una localización adyacente a las actividades propias de la empresa, hasta asentamientos aislados siempre que el desempeño de la actividad de la empresa afecte sobre éste (GRI 3.1).

Para el Grupo Vidrala, el contacto y el diálogo permanentes con los miembros de las comunidades locales en que se encuentra es una cuestión de gran importancia. Por esta razón desarrolla múltiples actividades y eventos que tienen como eje central los miembros de la comunidad local. Las acciones realizadas abarcan un amplio conjunto de medidas, desde el desarrollo de proyectos de mejora con diferentes entidades locales y la organización de jornadas de puertas abiertas hasta donaciones a ONGs y asociaciones sin ánimo de lucro. Todo ello con el convencimiento de que toda empresa debe establecer unos lazos fuertes con el entorno en que se encuentra presente.

VIDRALA Y LA COMUNIDAD LOCAL

Si algo caracteriza al Grupo Vidrala es su relación con las comunidades locales allí donde desarrolla su actividad. En este sentido, la organización promueve la base de su desarrollo gracias a su entorno social: la práctica totalidad de los trabajadores que conforman las plantas del Grupo provienen de la comunidad

local más próxima. Además, Vidrala es una empresa que fomenta el desarrollo de estas comunidades, a través de colaboraciones con asociaciones de carácter local y el patrocinio de eventos con gran calado entre la población.

Todo ello porque **para Vidrala es un valor fundamental la promoción de unas buenas relaciones con todos los habitantes de las comunidades donde está presente.** Esto es una seña de identidad del Grupo y una forma de diferenciarse de otras empresas, tanto del sector de la fabricación de envases de vidrio como de otras que desarrollan actividades distintas.

Como parte de su política de implicación con la comunidad local, las distintas plantas de Vidrala han llevado a cabo una serie de donaciones y acciones de patrocinio para diversas asociaciones presentes en el entorno donde desarrollan su actividad y de gran arraigo entre la población local. En total, **durante 2011 se han destinado 24.590€ a actividades de apoyo a la comunidad**, como el patrocinio a equipos de fútbol locales y patrocinio de eventos y organizaciones con gran arraigo territorial.

IMPACTOS SOBRE LA COMUNIDAD LOCAL

Cualquier compañía que se establece en un territorio debe cuidar los impactos sobre la comunidad local. Y Vidrala no es una excepción. **Entre las plantas del Grupo y su entorno físico se establece una relación de dependencia y beneficio mutuos, en que la organización recibe de la comunidad la mano de obra y parte de los recursos que necesita para el desarrollo de su actividad y ésta obtiene el beneficio asociado a la creación de puestos de trabajo y sus implicaciones sobre las personas.** Vidrala se esfuerza por avanzar en la integración completa en las comunidades en que opera, prestando una especial



atención a los posibles impactos negativos que su gestión pueda causar sobre la población del entorno social. Porque, para el Grupo Vidrala, el bienestar de las personas de su entorno es una prioridad en su gestión.

A la hora de gestionar los impactos en las personas pertenecientes a las comunidades locales donde se desarrolla una determinada actividad es necesario evaluar y planificar los impactos posibles y reales, así como una implicación directa con la comunidad para conocer mejor sus necesidades. El Grupo Vidrala ha desarrollado una **Política para el Desarrollo de Actividades Sociales** cuyo principal fin es fortalecer el sentimiento de pertenencia de los trabajadores de Vidrala. Además, dicha iniciativa trata de fomentar la participación de su plantilla en distintos proyectos promovidos por la empresa. De forma sistemática, Vidrala promueve la realización de proyectos culturales, actividades deportivas, etc., siempre relacionados con la comunidad local presente. Mediante estas iniciativas, el Grupo refuerza sus lazos con sus grupos de interés, especialmente con aquellos pertenecientes a la comunidad local y regional. A esto se suman los beneficios que ya de por sí tiene la implantación de una empresa en un determinado territorio: desarrollo económico, beneficio para el empleo local y contratos con proveedores locales. En este sentido, el Grupo Vidrala colabora con las administraciones en el desarrollo de estrategias de comunicación social, las cuales implican principalmente:

- Procedimientos para transmitir los planes de la Compañía.
- Jornadas de comunicación y de puertas abiertas.
- Contactos periódicos con las administraciones y establecimiento de políticas firmes de escucha y análisis de opiniones.

De forma pormenorizada, las acciones más significativas llevadas a cabo en materia social por cada una de las plantas durante 2011 han sido:

Acción local en las plantas de Aiala Vidrio, Crisnova Vidrio, Castellar Vidrio, Vidrala Italia y Gallo Vidro (2011)

AIALA VIDRIO	Entidad / Organización	Importe
	Donación al Club de Fútbol de Amurrio	500 €
	Donación a Arabaz Euskara	1.300 €
	Patrocino en la Fiesta patronal de Llodio	150 €
	Patrocinio del Club de Fútbol de Llodio	3.000 €
	Premio a la Innovación en memoria de "Alex Uriarte"	5.000 €
	Patrocinio del Olentzero de Llodio	300 €
TOTAL	9.950 €	

CRISNOVA VIDRIO	Entidad / Organización	Importe
	Patrocinio de las carreras Junior y Cadete del Club Ciclista de Caudete	200 €
	Promoción del ascenso del ascenso del Club Deportivo Caudetano Juvenil A	200 €
	Patrocinio del Club Deportivo Caudetano Juvenil A (Liga Nacional)	1.000 €
	Carrera Popular Antonio Amorós del Club de Atletismo de Caudete	200 €
	Donación a la Asociación Pro-restauración Ermita Santa Ana	600 €
	Publicación de anuncio en el Libro oficial de fiestas	360 €
	Agrupación de amigos de los reyes magos	100 €
TOTAL	2.660 €	



CASTELLAER VIDRIO	Entidad / Organización	Importe
	Patrocinio Club de Fútbol de Castellar del Vallés.	1.500 €
	TOTAL	1.500 €

VIDRALA ITALIA	Entidad / Organización	Importe
	Donación a la Asociación para la asistencia espástica (AIAS - Associazione Italiana Assistenza Spastici)	3.000 €
	Donación para Ronda de la caridad y la solidaridad (Caritas)	3.000 €
	Donación a padres unidos para la integración de discapacitados (GUPIH - Genitori Uniti Per l'Integrazione degli Handicappati)	3.000 €
TOTAL	9.000 €	

GALLO VIDRIO	Entidad / Organización	Importe
	Donación al Cuerpo de Bomberos de Marinha Grande	800 €
	Donación a la Asociación de padres de la escuela Marinha Grande para mejorar las instalaciones escolares.	1.000 €
	Campaña de donación de alimentos de Santa Casa de Marinha Grande	180 €
	Donación al Centro de karate de Marinha Grande para mejorar sus instalaciones	500 €
TOTAL	1.480 €	



ACCIÓN SOCIAL INTERNACIONAL DEL GRUPO VIDRALA

Conscientes de la realidad global existente en la actualidad, el Grupo contribuye con organizaciones que hacen de éste, un mundo más sostenible, a través de colaboraciones con proyectos de acción social en países subdesarrollados. Ya en 2010 el Grupo colaboró con Aldeas Infantiles para mitigar los efectos del devastador terremoto que tuvo lugar en Haití. Tras la buena acogida que tuvo el proyecto entre los trabajadores, en el 2011 el Grupo Vidrala renueva su compromiso de colaboración con la ONG Aldeas Infantiles.

El compromiso del Grupo con la acción social involucra también a sus trabajadores. Durante 2011, Vidrala ha confiado de nuevo en Aldeas Infantiles para poner en marcha su proyecto de Acción Social. Este año el objetivo principal ha consistido en contribuir a la mitigación de la difícil situación humanitaria que padece la región conocida como el Cuerno de África. Al igual que años anteriores, para materializar dicho proyecto se ha contado con la colaboración de los propios trabajadores del Grupo, los cuales han podido aportar la cantidad deseada al proyecto, a través de una donación directa de su propia nómina. **En total se recaudaron 27.118€ entre las aportaciones del Grupo (10€ por cada trabajador) y la que voluntariamente dieron los trabajadores.** Una muestra más del compromiso del Grupo con el desarrollo, no sólo en los lugares donde desarrolla su actividad, sino también en aquellos países con una urgente necesidad de ayuda humanitaria.

Apoyar la actividad de Aldeas Infantiles SOS en El Cuerno De África

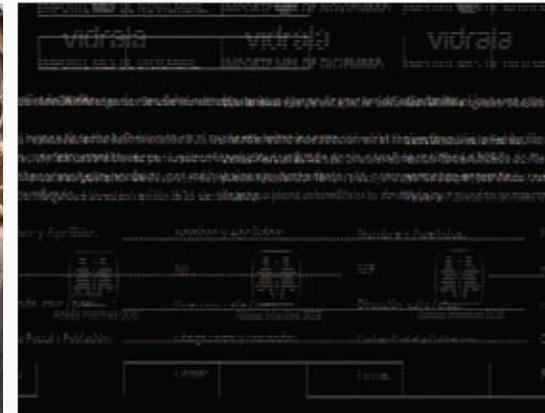
CATEGORÍA: Acción Social Internacional • TEMA: Lucha contra el hambre

 Descripción del Proyecto:

Una profunda crisis está azotando los países que conforman el denominado **Cuerno de África: Somalia, Kenia y Etiopía**. La sequía, la peor que ha sufrido la región en los últimos 60 años ha asolado la misma. **Más de 13 millones de personas se enfrentan al hambre, y familias y comunidades enteras han abandonado sus hogares en una búsqueda desesperada de alimentos.**

Este año, Grupo Vidrala ha decidido colaborar con Aldeas Infantiles en su lucha contra el hambre en esta zona. Para ello cada planta que compone la organización se compromete **a aportar 10€ por trabajador**. Además, como forma de implicar a su plantilla, se repartió un **cupón en el que cada trabajador podía donar la cantidad que deseada a la causa** reteniéndolo de su propio sueldo.

En total se recaudaron 27.118€, siendo una parte importante de esta cantidad (9.228€) aportada directamente por los propios trabajadores. El resto, 17.890€, fue aportado por la propia empresa.



EL GRUPO VIDRALA Y EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Vidrala, como empresa comprometida con la responsabilidad social, tiene el firme convencimiento de que los derechos humanos deben ser respetados sin excepción alguna. La organización no permite ningún tipo de situación, dentro o fuera del ámbito laboral, que ponga en peligro o no garantice el respeto a los derechos de las personas. **El respeto a los derechos humanos es un principio básico de la compañía, sin excepciones.**

El ámbito en que el Grupo desarrolla su actividad se sitúa dentro de la Unión Europea, por lo que el riesgo de incumplimiento de la legislación en derechos humanos es muy reducido. La totalidad de los gobiernos europeos contemplan en sus leyes la protección de las personas y las administraciones públicas se encargan de vigilar el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes. De la misma forma, puesto que la compañía cuenta con proveedores y contratistas de las regiones en que está asentada, no se han detectado agentes que pongan en peligro o incumplan los derechos humanos.

Por todo lo dicho, Vidrala puede asegurar que cumple al 100% con toda la normativa vigente en materia de derechos humanos, tanto el Grupo (en el desempeño de su actividad), como sus proveedores y socios comerciales relevantes. No ha sido necesario, por tanto, incluir ningún tipo de cláusula sobre derechos humanos para asegurar que éstos no se ponen en peligro. Durante 2011 se ha llevado a cabo la firma de los convenios colectivos de Aiala Vidrio y Vidrala (como empresa matriz), con una vigencia de tres años y publicados en el Boletín Oficial de Álava. En este nuevo convenio no se hace ninguna mención al respecto ya que, como se ha argumentado, carece de sentido práctico.

De igual forma, no existen operaciones ni proveedores significativos identificados como de riesgo de ser origen de episodios de trabajos forzados, explotación infantil o abusos de los indígenas. Por las mismas razones, el personal de seguridad del Grupo no ha necesitado una formación específica en materia de políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes.

En consecuencia con lo afirmado, Vidrala no ha visto la necesidad de realizar revisiones o evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos en ninguna de sus operaciones. Tampoco se han recibido quejas por el incumplimiento de los derechos humanos, no siendo necesario tomar medidas correctivas al respecto.



5. OTROS ASPECTOS DE NUESTRA MEMORIA

Anexo 5.1. PRINCIPIOS DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2011

PRINCIPIOS DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2011

Para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad de Vidrala 2011 se han considerado los principios recogidos por el *Global Reporting Initiative*. Estos principios se clasifican en dos grupos. El primer conjunto de principios se refieren al contenido de la memoria y pretenden garantizar una presentación equilibrada y razonable del desempeño de la organización. El segundo conjunto buscar definir la calidad en la elaboración de las memorias. Es la calidad de la información lo que permite a los grupos de interés realizar una valoración adecuada y razonable del desempeño, así como tomar las medidas pertinentes.

PRINCIPIOS ORIENTADOS A DEFINIR EL CONTENIDO DE LA MEMORIA

• Materialidad

Para Vidrala, el principio de materialidad ha sido el eje vertebrador a lo largo del proceso de elaboración de la Memoria. La identificación, tanto de los grupos de interés como de los temas de riesgo reputacionales se ha realizado a partir del estudio de materialidad de Vidrala 2011.

El primer estudio de materialidad realizado por Vidrala corresponde al año 2010. Sin embargo, es en el año 2011 cuando se consolida el método de trabajo a seguir para la identificación y evaluación de aspectos materiales y grupos de interés. Tras la aprobación por parte del Comité de Materialidad de los temas materiales, se recogen los resultados para su incorporación en el diseño de la Memoria y su contenido. Es importante destacar que en este proceso se han tenido en cuenta todas y cada una de las categorías en las que se agrupan los distintos indicadores de desempeño recogidos en el GRI. De este modo se asegura un grado de cobertura máximo en la identificación y valoración de los temas de riesgo potenciales para la organización.

• Participación de los grupos de interés

Al igual que en el caso anterior, el Estudio de Materialidad Vidrala 2011 se convierte en el instrumento empleado para la identificación de los grupos de interés. En el Capítulo 3: Diálogo con nuestro entorno se puede tener acceso a la información relativa a la relación entre el Grupo Vidrala y sus grupos de interés.

• Contexto de Sostenibilidad

La organización informante debe presentar su desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad. En este sentido, Vidrala pretende, a través de su Memoria, explicar su contribución a la mejora de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales en cada uno de los países donde desarrolla su actividad principal.

Consciente de la importancia de difundir un mensaje de conservación y protección del medio ambiente, de la calidad de vida de los ciudadanos y de creación de valor en el entorno local, Vidrala se ha posicionado como una organización proactiva y comprometida con este objetivo.

• Exhaustividad

El concepto de exhaustividad engloba fundamentalmente, el alcance, la cobertura y el tiempo, pudiendo también hacer referencia a las prácticas de recopilación de información y determinar si la presentación de la información es razonable y apropiada. En la elaboración de la Memoria, Vidrala ha interiorizado este principio como uno más, contando con la implicación directa de numerosos técnicos de cada una de sus plantas con especial dedicación para el proceso de recopilación de información. Del mismo modo, Vidrala ha tratado de dar respuesta a toda la información relevante que pudiera influir o aportar información a los grupos de interés en sus decisiones y valoraciones.



PRINCIPIOS ORIENTADOS A DEFINIR LA CALIDAD DE ELABORACIÓN DE MEMORIAS

• Equilibrio

El contenido de la Memoria busca alcanzar una distribución racional entre aquellos aspectos positivos y negativos para la organización. En este sentido, Vidrala ha reflejado fielmente los acontecimientos sucedidos a los largo de 2011, aportando información sobre aquellos aspectos en los que han surgido dificultades para avanzar en la mejora continua de determinados aspectos. Del mismo modo, se presenta una información equilibrada sobre la evolución en el desempeño empresarial para el periodo de tiempo comprendido entre el año 2009 y 2011.

• Comparabilidad

En esta nueva Memoria de Sostenibilidad del Grupo, se ha querido favorecer un buen análisis de la evolución de la organización, incorporando un periodo temporal de tres años. En base a las necesidades del sector, los datos presentados no sólo son datos absolutos, sino que también ha sido necesario incorporar datos relativos. Como queda reflejado a lo largo de la memoria, la tonelada de vidrio fundido se erige como unidad de referencia para el sector, aportando la información que realmente refleja el desempeño de una actividad de fabricación de vidrio.

• Precisión

Teniendo en cuenta que la información contenida en la Memoria debe ser precisa y suficientemente detallada como para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización informante, Vidrala ha priorizado la información cuantitativa basada en mediciones, frente a la cualitativa o estimada.

• Periodicidad

Vidrala adquiere un compromiso firme de publicación de su Memoria de Sostenibilidad con periodicidad anual. Dicha información estará disponible en la página web de la compañía y accesible en cualquiera de sus plantas.

• Claridad

Para facilitar la comprensión para los grupos de interés de la información contenida en la Memoria, se ha optado por agregar la información a nivel de compañía; aportando ésta de forma desagregada por cada planta sólo en aquellos casos en los que resulta de interés su análisis individualizado. Con este mismo objetivo, se ha empleado un lenguaje no técnico, accesible y, por lo tanto, de fácil comprensión.

• Fiabilidad

La verificación externa de la Memoria es la herramienta de la que hace uso el Grupo Vidrala para otorgar fiabilidad a este documento. Además, los datos recogidos están respaldados por la documentación y los controles internos y externos que desde Vidrala se llevan a cabo.



Anexo 5.2. INFORMACIÓN ADICIONAL NECESARIA PARA DAR RESPUESTA A LOS INDICADORES GRI

• **INDICADOR:** EC6

DESCRIPCIÓN: Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.

Volumen total de compras, compras locales total y porcentaje de compras locales sobre el total (2010)

	Volumen total 2010	Compras locales 2010	%
Vidrala	40.829.538,83	34.856.399,60	85,37
Aiala Vidrio	48.142.533,00	41.605.301,00	86,42
Crisnova Vidrio	39.174.271,44	29.807.955,23	76,09
Castellar Vidrio	42.336.224,79	39.825.818,47	94,07
ESPAÑA	170.482.568,06	146.095.474,30	85,7
PORTUGAL (Gallo Vidro)	47.607.352,31	33.085.281,54	69,5
ITALIA (Vidrala Italia)	86.469.668,00	84.316.690,00	97,51
BÉLGICA (MD Verre)	65.269.754,93	55.307.383,97	84,74

Volumen total de compras, compras locales total y porcentaje de compras locales sobre el total (2011)

	Volumen total 2010	Compras locales 2010	%
Vidrala	271.613.081,15	233.325.467,91	85,90
Aiala Vidrio	48.104.362,03	42.183.577,51	87,69
Crisnova Vidrio	41.424.717,44	32.659.545,12	78,84
Castellar Vidrio	42.336.224,79	39.825.818,47	94,07
ESPAÑA	406.139.733,47	351.419.011,58	86,53
PORTUGAL (Gallo Vidro)	115.168.672,1	87.125.103,39	75,65
ITALIA (Vidrala Italia)	87.546.714,00	83.862.871,00	95,79
BÉLGICA (MD Verre)	69.411.307,43	55.628.311,35	80,14



• **INDICADOR:** EN3

DESCRIPCIÓN: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.

Consumo directo de energía total del Grupo Vidrala (GJ)

	2009	2010	2011
Gas Natural	5.973.832	6.223.871	6.498.991
Gasóleo	20.181	21.079	20.521
Fuel	130.582	2.050	2.062
Propano	253	170	191
Total Energía consumida	6.124.847	6.247.170	6.521.765

281



• **INDICADOR:** EN8

DESCRIPCIÓN: Captación Total de Agua por Fuentes

Consumo de agua en las plantas de Grupo Vidrala (período 2009-2011)

(M3)

	AIALA VIDRIO			CASTELLAR VIDRIO			VIDRALA ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Volumen captado de agua de red (m3)	33.699	37.823	28.557	10.121	7.867	7.810	20.219	18.085	14.732
Volumen captado de cauce (m3)	47.881	41.756	48.381	.	.	.	0	0	0
Volumen captado de pozos (m3)	0	0	0	39.985	39.703	41.087	127.396	125.459	130.767
Total	81.580	79.579	76.938	50.106	47.570	48.897	147.615	143.544	145.499

	CRISNOVA VIDRIO			GALLO VIDRIO			MD VERRE		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Volumen captado de agua de red (m3)	19.965	9.171	4.994	6.445	6.375	9.553	39.061	14.191	32.327
Volumen captado de cauce (m3)	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Volumen captado de pozos (m3)	24.745	35.283	42.337	45.999	37.912	28.195	41.247	25.543	31.815
Total	44.710	44.454	47.331	52.444	44.287	37.748	80.308	39.734	64.142

282



• **INDICADOR:** LA1

DESCRIPCIÓN: Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.

LA1.1. Trabajadores por categoría y sexo

ESPAÑA

Distribución de plantilla de la planta de Aiala Vidrio para el periodo 2009-2011

AIALA VIDRIO									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
DIRECTIVOS	3	0	3	3	0	3	3	0	3
MANDOS	16	4	20	17	4	21	20	4	24
EMPLEADOS	39	10	49	38	8	46	34	8	42
OBROS	343	6	349	349	7	356	336	7	343
TOTAL	401	20	421	407	19	426	393	19	412

Distribución de plantilla de la planta de Crisnova Vidrio para el periodo 2009-2011

CRISNOVA VIDRIO									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
DIRECTIVOS	3	0	3	3	0	3	2	0	2
MANDOS	19	0	19	19	0	19	21	0	21
EMPLEADOS	12	2	14	12	2	14	12	2	14
OBROS	245	4	249	249	5	254	266	8	274
TOTAL	279	6	285	283	7	290	301	10	311

Distribución de plantilla de la planta de Castellar Vidrio para el periodo 2009-2011

CASTELLAR VIDRIO									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
DIRECTIVOS	2	0	2	2	0	2	2	0	2
MANDOS	25	0	25	27	0	27	29	0	29
EMPLEADOS	35	6	41	36	6	42	34	5	39
OBROS	194	5	199	199	4	203	218	4	222
TOTAL	256	11	267	264	10	274	283	9	292

Distribución de plantilla de la planta de Vidrala para el periodo 2009-2011

VIDRALA									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
DIRECTIVOS	21	3	24	20	3	23	16	3	19
MANDOS	40	6	46	41	6	47	38	6	44
EMPLEADOS	29	34	63	30	35	65	29	38	67
OBROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	90	43	133	91	44	135	83	47	130



PORTUGAL

Distribución de plantilla de la planta de Gallo Vidrio para el periodo 2009-2011

GALLO VIDRIO									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
DIRECTIVOS	4	0	4	4	0	4	4	0	4
MANDOS	26	1	27	24	1	25	23	1	24
EMPLEADOS	7	9	16	7	10	17	4	9	13
OBREROS	235	23	258	230	25	255	231	28	259
TOTAL	272	33	305	265	36	301	262	38	300

ITALIA

Distribución de plantilla de la planta de Vidrala Italia para el periodo 2009-2011

VIDRALA ITALIA									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
DIRECTIVOS	0	0	0	1	0	1	1	0	1
MANDOS	28	1	29	28	1	29	28	2	30
EMPLEADOS	8	5	13	11	6	17	10	5	15
OBREROS	158	3	161	161	3	164	160	3	163
TOTAL	194	9	203	201	10	211	199	10	209

BÉLGICA

Distribución de plantilla de la planta de MD Verre para el periodo 2009-2011

MD VERRE									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
DIRECTIVOS	1	0	1	1	0	1	2	0	2
MANDOS	20	3	23	16	2	18	13	4	17
EMPLEADOS	54	6	60	37	6	43	37	5	42
OBREROS	202	0	202	136	0	136	145	0	145
TOTAL	277	9	286	190	8	198	197	9	206

LA1.1. Trabajadores desglosados en empleados y trabajadores en contratas por sexo

TOTAL GRUPO VIDRALA

Colectivo de trabajadores desglosado por empleados y trabajadores contratados por sexo para Grupo Vidrala durante el periodo 2009-2011

	TOTAL GRUPO VIDRALA								
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Empleados	1.769	131	1.900	1.701	134	1.835	1.718	142	1860
Trabajadores en contratas	0	0	0	0	0	0	0	0	0



• **INDICADOR:** LA2

DESCRIPCIÓN: Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región

LA2.1. Altas, Bajas y Tasa de Rotación

ESPAÑA

Altas, bajas y tasas de rotación desagregadas por sexo y grupos de edad de la planta de Aiala Vidrio en el periodo 2009-2011

		AIALA VIDRIO								
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº ALTAS	<30	8	4	12	6	1	7	3	1	4
	30-50	15	4	19	18	2	20	7	3	10
	>50	0	0	0	1	0	1	2	0	2
	TOTAL	23	8	31	25	3	28	12	4	16
Nº BAJAS	<30	5	4	9	3	3	6	0	1	1
	30-50	4	3	7	8	1	9	5	3	8
	>50	15	0	15	10	0	10	20	0	20
	TOTAL	24	7	31	21	4	25	25	4	29
TASAS DE ROTACIÓN (%)	<30	1,19	0,95	2,14	0,70	0,70	1,41	0,00	0,24	0,24
	30-50	0,95	0,71	1,66	1,88	0,23	2,11	1,21	0,73	1,94
	>50	3,56	0,00	3,56	2,35	0,00	2,35	4,85	0,00	4,85
	TOTAL	5,70	1,66	7,36	4,93	0,94	5,87	6,07	0,97	7,04

Altas, bajas y tasas de rotación desagregadas por sexo y grupos de edad de la planta de Crisnova Vidrio en el periodo 2009-2011

		CRISNOVA VIDRIO								
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº ALTAS	<30	5	0	5	12	2	14	20	2	22
	30-50	6	3	9	7	12	19	10	8	18
	>50	0	0	0	0	2	2	0	2	2
	TOTAL	11	3	14	19	16	35	30	12	42
Nº BAJAS	<30	2	0	2	7	2	9	7	1	8
	30-50	2	3	5	5	11	16	2	7	9
	>50	4	0	4	2	2	4	4	2	6
	TOTAL	8	3	11	14	15	29	13	10	23
TASAS DE ROTACIÓN (%)	<30	0,70	0,00	0,70	2,41	0,69	3,10	2,25	0,32	2,57
	30-50	0,70	1,05	1,75	1,72	3,79	5,52	0,64	2,25	2,89
	>50	1,40	0,00	1,40	0,69	0,69	1,38	1,29	0,64	1,93
	TOTAL	2,81	1,05	3,86	4,83	5,17	10,00	4,18	3,22	7,40



Altas, bajas y tasas de rotación desagregadas por sexo y grupos de edad de la planta de Castellar Vidrio en el periodo 2009-2011

CASTELLAR VIDRIO										
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº ALTAS	<30	20	1	21	17	2	19	25	1	26
	30-50	21	2	23	10	1	11	35	5	40
	>50	1	0	1	0	0	0	3	0	3
	TOTAL	42	3	45	27	3	30	63	6	69
Nº BAJAS	<30	24	2	26	11	2	13	14	1	15
	30-50	18	3	21	8	1	9	25	5	30
	>50	5	0	5	1	0	1	7	1	8
	TOTAL	47	5	52	20	3	23	46	7	53
TASAS DE ROTACIÓN (%)	<30	8,99	0,75	9,74	4,01	0,73	4,74	4,79	0,34	5,14
	30-50	6,74	1,12	7,87	2,92	0,36	3,28	8,56	1,71	10,27
	>50	1,87	0,00	1,87	0,36	0,00	0,36	2,40	0,34	2,74
	TOTAL	17,60	1,87	19,48	7,30	1,09	8,39	15,75	2,40	18,15

Altas, bajas y tasas de rotación desagregadas por sexo y grupos de edad de la planta de Vidrala en el periodo 2009-2011

VIDRALA										
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº ALTAS	<30	6	2	8	3	3	6	0	4	4
	30-50	1	6	7	3	2	5	1	8	9
	>50	1	1	2	0	0	0	0	0	0
	Total	8	9	17	6	5	11	1	12	13
Nº BAJAS	<30	4	5	9	1	2	3	1	2	3
	30-50	3	0	3	1	0	1	4	7	11
	>50	1	0	1	3	0	3	5	0	5
	Total	8	5	13	5	2	7	10	9	19
TASAS DE ROTACIÓN (%)	<30	3,01	3,76	6,77	0,74	1,48	2,22	0,77	1,54	2,31
	30-50	2,26	-	2,26	0,74	-	0,74	3,08	5,38	8,46
	>50	0,75	-	0,75	2,22	-	2,22	3,85	-	3,85
	Total	6,02	3,76	9,77	3,70	1,48	5,19	7,69	6,92	14,62



PORTUGAL

Altas, bajas y tasas de rotación desagregadas por sexo y grupos de edad de la planta Gallo Vidro en el periodo 2009-2011

		GALLO VIDRO								
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº ALTAS	<30	3	0	3	2	2	4	2	1	3
	30-50	7	0	7	2	1	3	8	4	12
	>50	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	TOTAL	10	0	10	4	3	7	10	6	16
Nº BAJAS	<30	1	0	1	1	0	1	1	2	3
	30-50	4	0	4	5	0	5	4	5	9
	>50	12	1	13	6	0	6	10	2	12
	TOTAL	17	1	18	12	0	12	15	9	24
TASAS DE ROTACIÓN (%)	<30	0,33	0,00	0,33	0,33	0,00	0,33	0,33	0,67	1,00
	30-50	1,31	0,00	1,31	1,66	0,00	1,66	1,33	1,67	3,00
	>50	3,93	0,33	4,26	1,99	0,00	1,99	3,33	0,67	4,00
	TOTAL	5,57	0,33	5,90	3,99	0,00	3,99	5,00	3,00	8,00

ITALIA

Altas, bajas y tasas de rotación desagregadas por sexo y grupos de edad de la planta Vidrala Italia en el periodo 2009-2011

		VIDRALA ITALIA								
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº ALTAS	<30	5	0	5	3	0	3	2	0	2
	30-50	9	0	9	2	0	2	0	1	1
	>50	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	TOTAL	14	0	14	6	0	6	2	1	3
Nº BAJAS	<30	5	0	5	3	0	3	1	0	1
	30-50	6	0	6	3	0	3	3	0	3
	>50	1	0	1	1	0	1	1	0	1
	TOTAL	12	0	12	7	0	7	5	0	5
TASAS DE ROTACIÓN (%)	<30	2,46	0,00	2,46	1,42	0,00	1,42	0,48	0,00	0,48
	30-50	2,96	0,00	2,96	1,42	0,00	1,42	1,44	0,00	1,44
	>50	0,49	0,00	0,49	0,47	0,00	0,47	0,48	0,00	0,48
	TOTAL	5,91	0,00	5,91	3,32	0,00	3,32	2,39	0,00	2,39



BÉLGICA

Altas, bajas y tasas de rotación desagregadas por sexo y grupos de edad de la planta MD Verre en el periodo 2009-2011

MD VERRE										
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº ALTAS	<30	5	0	5	1	1	2	6	0	6
	30-50	8	0	8	0	0	0	8	2	10
	>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	13	0	13	1	1	2	14	2	16
Nº BAJAS	<30	9	1	10	19	0	19	2	0	2
	30-50	9	0	9	26	0	26	7	0	7
	>50	9	1	10	44	1	45	6	0	6
	TOTAL	27	2	29	89	1	90	15	0	15
TASAS DE ROTACIÓN (%)	<30	3,15	0,35	3,50	9,60	-	9,60	0,97	-	0,97
	30-50	3,15	-	3,15	13,13	-	13,13	3,40	-	3,40
	>50	3,15	0,35	3,50	22,95	0,51	45,45	2,91	-	2,91
	TOTAL	9,44	0,70	10,14	44,95	0,51	45,45	7,28	-	7,28

LA2.2. Nuevas contrataciones que dejan de trabajar durante el periodo 2009-2011

ESPAÑA

Número de nuevas contrataciones de la planta Aiala Vidrio que dejan de trabajar durante el periodo 2009-2011

AIALA VIDRIO										
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
BAJAS	<30	0	2	2	0	0	0	0	1	1
	30-50	1	1	2	1	0	1	1	0	1
	>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	1	3	4	1	0	1	1	1	2

Número de nuevas contrataciones de la planta Crisnova Vidrio que dejan de trabajar durante el periodo 2009-2011

CRISNOVA VIDRIO										
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
BAJAS	<30	0	0	0	0	0	0			0
	30-50	1	0	1	2	0	2			0
	>50	0	0	0	0	0	0			0
	TOTAL	1	0	1	2	0	2	0	0	0

Número de nuevas contrataciones de la planta Castellar Vidrio que dejan de trabajar durante el periodo 2009-2011

CASTELLAR VIDRIO										
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
BAJAS	<30	4	0	4	7	0	7	5	0	5
	30-50	3	1	4	4	0	4	7	1	8
	>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	7	1	8	11	0	11	12	1	13



Número de nuevas contrataciones de Vidrala que dejan de trabajar durante el periodo 2009-2011

VIDRALA										
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
BAJAS	<30	1	0	1	0	0	0	1	0	1
	30-50	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	2	0	2	0	0	0	1	0	1

PORTUGAL

Número de nuevas contrataciones de la planta Gallo Vidro que dejan de trabajar durante el periodo 2009-2011

GALLO VIDRO										
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
BAJAS	<30	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	30-50	1	0	1	0	0	0	2	4	6
	>50	0	0	0	0	0	0		1	1
	TOTAL	1	0	1	0	0	0	3	5	8

ITALIA

Número de nuevas contrataciones de la planta Vidrala Italia que dejan de trabajar durante el periodo 2009-2011

VIDRALA ITALIA										
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
BAJAS	<30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-50	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0

BÉLGICA

Número de nuevas contrataciones de la planta MD Verre que dejan de trabajar durante el periodo 2009-2011

MD VERRE										
		2009			2010			2011		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
BAJAS	<30	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	30-50	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	0	0	0	0	0	0	1	0	1



• **INDICADOR:** LA7

DESCRIPCIÓN: Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo

ESPAÑA

Datos sobre accidentes, bajas, enfermedades profesionales y absentismo en la planta Aiala Vidrio para el periodo 2009-2011

AIALA VIDRIO									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº total accidentes con baja	60	1	61,00	54	0	54,00	44	0	44,00
Nº total accidentes sin baja ²⁹	121	1	122,00	116	3	119,00	96	3	99,00
Nº total víctimas mortales	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Nº total de enfermedades profesionales	1	0	1,00	2	0	2,00	10	0	10,00
Nº total de días perdidos ³⁰	1.533,79	76	1609,79	1.552,29	77	1.629,29	1.794,48	86,5	1.880,98
Absentismo (nº días perdidos por ausencia) ³¹	6.595	328,9	6.923,97	5.211,67	246,32	5.458,00	5.697	298	5.984,00
Total horas trabajadas	551.625,18	27.512,4	579.137,18	561.781	26.355,2	588.137,18	544.279	26.247	570.526,00
Total de días trabajados	70.721	3.527	74.248,00	72.023	3.379	75.402,00	69.779	3.365	73.144,00
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Tasa de accidentes (IR)	65,62	14,54	63,20	60,52	22,77	58,83	51,44	22,86	50,13
Tasa de enfermedades profesionales (ODR)	0,36	0,0	0,35	0,71	0,0	0,68	3,67	0,0	3,51
Tasa de días perdidos (IDR)	556,10	25.639,35	25640,90	25.640,95	25.642,00	25640,96	25.640,89	25.641,03	25.640,9
Tasa de absentismo (AR)	18.650,75	18.650,41	18.650,93	14.472,24	14.579,46	14.477,07	16.328,69	17.711,74	16.362,24



Datos sobre accidentes, bajas, enfermedades profesionales y absentismo en la planta Crisnova Vidrio para el periodo 2009-2011

CRISNOVA VIDRIO									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº total accidentes con baja	28	1	29	25	0	25	14	1	15
Nº total accidentes sin baja ²⁹	40	1	41	47	0	47	42	1	43
Nº total víctimas mortales	0	0	0	0	0	0	-	-	0
Nº total de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	2	-	2
Nº total de días perdidos ³⁰	549	90	639	500	0	500	290,03	17,74	307,77
Absentismo (nº días perdidos por ausencia) ³¹	2653,82	361,89	3.015,71	2.361,69	322,05	2.683,74	2.103	286	2.389
Total horas trabajadas	441.658,82	16.018,71	457.677,53	454.180,20	16.472,86	470.653,06	482.555	18.540	501.094
Total de días trabajados	56.988,23	2.066,93	59055,16	58.603,90	2.125,53	60.729,43	61.866,02	2.376,92	64.242,94
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Tasa de accidentes (IR)	30,79	24,97	30,59	31,71	0,00	30,60	23,21	21,57	23,15
Tasa de enfermedades profesionales (ODR)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,83	0,00	0,80
Tasa de días perdidos (IDR)	248,61	25.806,45	25.806,45	25.806,45	25.806,45	25.806,45	25.641,02	25.640,99	25.641,07
Tasa de absentismo (AR)	9.313,57	35.017,15	10.213,20	8.059,84	30.303,03	8.838,35	6.798,56	24.064,76	7.437,39

291



Datos sobre accidentes, bajas, enfermedades profesionales y absentismo en la planta Castellar Vidrio para el periodo 2009-2011

CASTELLAR VIDRIO									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº total accidentes con baja	37	0	37	31	0	31	20		20
Nº total accidentes sin baja ²⁹	35	2	37	35	0	35	52	1	53
Nº total víctimas mortales	0	0	0	0	0	0	-	-	0
Nº total de enfermedades profesionales	0	0	0	3	0	3	2	-	2
Nº total de días perdidos ³⁰	846,75	2,21	848,96	784,96	0	784,96	826,85	0,09	826,94
Absentismo (nº días perdidos por ausencia) ³¹	-	-	5173	-	-	4.205	4.303	428	4.731
Total horas trabajadas	387.137	17.635	404.772,41	376.524	14.690	391.214,34	414.535	12.298	426.833
Total de días trabajados	48.392	2.205	50.597	47.066	1.836	48.902	51.817	1.537	53.354
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Tasa de accidentes (IR)	37,20	22,68	36,56	35,06	0,00	33,74	34,74	16,26	34,21
Tasa de enfermedades profesionales (ODR)	0,00	0,00	0,00	1,59	0,00	1,53	0,96	0,00	0,94
Tasa de días perdidos (IDR)	437,44	25.007,09	25.000,22	25.000,27	24.996,60	25.000,11	25.000,00	25.000,00	25.000,00
Tasa de absentismo (AR)	0,00	0,00	20.447,85	0,00	0,00	17.197,66	16.608,49	55.683,85	17.734,34

292



Datos sobre accidentes, bajas, enfermedades profesionales y absentismo en Vidrala para el periodo 2009-2011

VIDRALA									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº total accidentes con baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº total accidentes sin baja ²⁹	1	1	2	1	0	1	3	1	4
Nº total víctimas mortales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº total de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Nº total de días perdidos ³¹	0,24	0,26	0,5	0,2	0	0,2	1,65	1,12	2,77
Absentismo (nº días perdidos por ausencia) ³¹	543,26	265,46	808,73	505,07	244,21	749,28	226,79	484,83	711,82
Total horas trabajadas	150.983	73.775,6	224.758,11	147.002,8	71.078,3	218.081,12	145.452	69.995	215.446
Total de días trabajados	19.356,7	9.458,41	28.815,14	18.846,54	9.112,6	27.959,1	18.181,5	8.749,4	26.930,9
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Tasa de accidentes (IR)	1,32	2,71	1,78	1,36	0,00	0,92	4,13	2,86	3,71
Tasa de enfermedades profesionales (ODR)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,38	0,00	0,93
Tasa de días perdidos (IDR)	0,32	0,70	0,44	0,27	0,00	0,18	2,27	3,20	2,57
Tasa de absentismo (AR)	5.613,14	5.613,21	5.613,23	5.359,82	5.359,83	5.359,83	2.494,73	11.082,62	5.286,27



PORTUGAL

Datos sobre accidentes, bajas, enfermedades profesionales y absentismo en la planta Gallo Vidro para el periodo 2009-2011

GALLO VIDRO									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº total accidentes con baja	29	3	32	28	1	29	17	2	19
Nº total accidentes sin baja ²⁹	21	2	23	15	1	16	30	0	30
Nº total víctimas mortales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº total de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº total de días perdidos ³¹	398,6	28,16	426,76	-	31,49	615,57	200,44	9,86	210,3
Absentismo (nº días perdidos por ausencia) ³¹	-	-	3.210	-	-	3.847	3.712	815	4.527
Total horas trabajadas	429.041	52.581	481.621,68	413.976	53.575	467.551,64	404.800	52.280	457.080
Total de días trabajados	53.630	6.573	60.203	51.747	6.697	58.444	50.600	6.535	57.135
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Tasa de accidentes (IR)	23,31	19,02	22,84	20,77	7,47	19,25	23,22	7,65	21,44
Tasa de enfermedades profesionales (ODR)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tasa de días perdidos (IDR)	185,81	25.001,43	25.000,12	25.000,00	25.000,47	25.000,02	25.000,00	25.000,00	25.000,00
Tasa de absentismo (AR)	0,00	0,00	10.663,92	0,00	0,00	13.164,74	14.671,94	24.942,62	15.846,68

294



ITALIA

Datos sobre accidentes, bajas, enfermedades profesionales y absentismo en la planta Vidrala Italia para el periodo 2009-2011

VIDRALA ITALIA									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº total accidentes con baja	0	0	25	0	0	20	30	1	31
Nº total accidentes sin baja ²⁹	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº total víctimas mortales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº total de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº total de días perdidos ³⁰	249,6	0	249,6	476	0	476	436	12	448
Absentismo (nº días perdidos por ausencia) ³¹	2.631	211	2.842,3	3.310	256	3.566	4.448	235	4.683
Total horas trabajadas	317.438	15.322	332.759,5	331.903	15.783	347.686	326.667	16.005	342.672
Total de días trabajados	39.677	1.918	41.594,9	41.488	1.973	43.461	40.833	2.001	42.834
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Tasa de accidentes (IR)	0,00	0,00	15,03	0,00	0,00	11,50	18,37	12,50	18,09
Tasa de enfermedades profesionales (ODR)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tasa de días perdidos (IDR)	157,26	25.035,90	25.000,00	25.000,08	25.001,58	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00
Tasa de absentismo (AR)	13.262,12	22.033,37	13.666,33	15.956,42	25.950,33	16.410,23	21.786,10	23.492,66	21.865,81

295



BÉLGICA

Datos sobre accidentes, bajas, enfermedades profesionales y absentismo en la planta MD Verre para el periodo 2009-2011

MD VERRE									
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nº total accidentes con baja	82	0	82	38	1	39	34	0	34
Nº total accidentes sin baja ²⁹	4	0	4	0	0	0	0	0	0
Nº total víctimas mortales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº total de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº total de días perdidos ³⁰	1506	0	1506	824,28	1	825,28	263,65	0	263,65
Absentismo (nº días perdidos por ausencia) ³¹	-	-	5582,25	-	-	4502	3039	87	3126
Total horas trabajadas	431876	16435	448.311,15	335346	12900	348.245,97	311713	14419	326131
Total de días trabajados	53985	2054	56039	41918	1613	43531	38964	1802	40766
	2009			2010			2011		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Tasa de accidentes (IR)	39,83	0,00	38,37	22,66	15,50	22,40	21,81	0,00	20,85
Tasa de enfermedades profesionales (ODR)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tasa de días perdidos (IDR)	697,42	24.995,44	25.000,05	24.999,85	25.007,75	25.000,15	24.999,92	24.994,80	24.999,77
Tasa de absentismo (AR)	0,00	0,00	19.922,73	0,00	0,00	20.684,11	15.599,01	9.655,94	15.336,31

²⁹ Se considera accidente sin baja el que sólo requiere primeros auxilios. Por cada accidente sin baja se computan dos horas de trabajo perdidas, que incrementarán el número total de jornadas perdidas.

³⁰ Tiempo (“días”) en que no se trabajó (por tanto se “perdieron”) como consecuencia de que un trabajador o varios no pudieran realizar su trabajo habitual a causa de una enfermedad profesional o accidente laboral. No se cuentan como días perdidos los utilizados en el cumplimiento de obligaciones civiles o en trabajos alternativos para la misma organización.

³¹ Empleado ausente del trabajo por cualquier tipo de incapacidad, no sólo como resultado de un accidente o enfermedad profesional. No incluye las ausencias permitidas tales como vacaciones, estudio, maternidad o paternidad y permisos por asuntos familiares.



• **INDICADOR:** LA13

DESCRIPCIÓN: Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

Distribución de plantilla (%) desagregada por sexo, grupos de edad y categoría profesional de Grupo Vidrala para 2009

GRUPO VIDRALA						
2009						
		Directivos	Mandos	Empleados	Obreros	TOTAL
% Hombres	<30	0,00%	1,00%	0,32%	8,73%	10,04%
	30-50	1,31%	5,94%	4,63%	45,01%	56,89%
	>50	0,47%	2,21%	4,73%	18,66%	26,08%
	TOTAL	1,79%	9,15%	9,67%	72,40%	93,01%
% Mujeres	<30	0,00%	0,00%	1,00%	0,21%	1,21%
	30-50	0,16%	0,68%	1,68%	1,42%	3,94%
	>50	0,00%	0,11%	1,21%	0,53%	1,84%
	TOTAL	0,16%	0,79%	3,89%	2,16%	6,99%
TOTAL TRABAJADORES	<30	0,00%	1,00%	1,31%	8,94%	11,25%
	30-50	1,47%	6,62%	6,31%	46,42%	60,83%
	>50	0,47%	2,31%	5,94%	19,19%	27,92%
	TOTAL	1,95%	9,94%	13,56%	74,55%	100,00%

Distribución de plantilla (%) desagregada por sexo, grupos de edad y categoría profesional de Grupo Vidrala para 2010

GRUPO VIDRALA						
2010						
		Directivos	Mandos	Empleados	Obreros	TOTAL
% Hombres	<30	0,00%	0,71%	0,38%	6,70%	7,79%
	30-50	1,31%	6,49%	4,63%	46,59%	59,02%
	>50	0,54%	2,18%	4,31%	18,86%	25,89%
	TOTAL	1,85%	9,37%	9,32%	72,15%	92,70%
% Mujeres	<30	0,00%	0,00%	0,76%	0,22%	0,98%
	30-50	0,16%	0,71%	2,02%	1,47%	4,36%
	>50	0,00%	0,05%	1,20%	0,71%	1,96%
	TOTAL	0,16%	0,76%	3,98%	2,40%	7,30%
TOTAL TRABAJADORES	<30	0,00%	0,71%	1,14%	6,92%	8,77%
	30-50	1,47%	7,19%	6,65%	48,07%	63,38%
	>50	0,54%	2,23%	5,50%	19,56%	27,85%
	TOTAL	2,02%	10,14%	13,30%	74,55%	100,00%



Distribución de plantilla (%) desagregada por sexo, grupos de edad y categoría profesional de Grupo Vidrala para 2011

GRUPO VIDRALA						
		2011				
		Directivos	Mandos	Empleados	Obreros	TOTAL
% Hombres	<30	0,00%	0,86%	0,11%	7,10%	8,06%
	30-50	1,24%	6,29%	4,84%	46,51%	58,87%
	>50	0,38%	2,10%	3,66%	19,30%	25,43%
	TOTAL	1,61%	9,25%	8,60%	72,90%	92,37%
% Mujeres	<30	0,00%	0,11%	0,59%	0,22%	0,91%
	30-50	0,16%	0,75%	1,99%	1,72%	4,62%
	>50	0,00%	0,05%	1,29%	0,75%	2,10%
	TOTAL	0,16%	0,91%	3,87%	2,69%	7,63%
TOTAL TRABAJADORES	<30	0,00%	0,97%	0,70%	7,31%	8,98%
	30-50	1,40%	7,04%	6,83%	48,23%	63,49%
	>50	0,38%	2,15%	4,95%	20,05%	27,53%
	TOTAL	1,77%	10,16%	12,47%	75,59%	100,00%

Composición del órgano de gobierno de Grupo Vidrala. Periodo 2009-2011

Órgano de Gobierno Grupo Vidrala								
	SEXO				GRUPOS DE EDAD			TOTAL
	H	% H	M	% M	<30	30-50	>50	
2009	9	90,00%	1	10,00%	0	2	8	10
2010	9	90,00%	1	10,00%	0	2	8	10
2011	10	90,91%	1	9,09%	0	2	9	11



Anexo 5.3. CONTACTO

La Memoria de Sostenibilidad 2011 del Grupo Vidrala está disponible en su integridad en la página web de la organización: www.vidrala.com, donde se detalla otra información adicional que pudiera ser de interés para alguno de los grupos de interés.

Desde la **Dirección “Vidrio y Medio Ambiente”** del Grupo Vidrala, esperamos que el contenido de la Memoria de Sostenibilidad 2011 cumpla las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés. Para cualquier consulta, aportación o propuesta de mejora para próximas actualizaciones de la Memoria de Sostenibilidad pueden ponerse en contacto con dicho Departamento del Área Técnica de Vidrala.

DATOS DE CONTACTO

AIALA VIDRIO

Barrio Munegazo, 22
01400 Llodio • Álava • España
T.+34 946 719 714 • F.+34 946 719 764
produccion@vidrala.com

CRISNOVA VIDRIO

Polig. Los Villares, s/n
02660 Caudete • Albacete • España
T.+34 965 823 800 • F.+34 965 823 817
direccion@crisnova.com

CASTELLAR VIDRIO

Berguedá, 67
08212 Castellar del Vallés • Barcelona • España
T.+34 937 366 520 • F.+34 937 143 691
general.castellar@vidrala.com

GALLO VIDRO

Rua Vieira de Leiria, 1
2430-300 Marinha Grande • Portugal
T.+351 244 555 000 • F.+351 244 555 014
administracao@rgallo.com

VIDRALA ITALIA

Via Alzaia Treste, 45
20094 Corsico • Milan • Italia
T.+39 024 40 73 51 • F.+39 024 40 73 591
amministrazione@corsico.vidrala.com

MD VERRE

Rue des Ayettes, 2
B-7011 Ghlin • Bélgica
T.+ 32 (0)65 39 52 80 • F.+ 32 (0)65 39 52 55
mdverre@vidrala.com

VIDRALA HEADQUARTERS

Barrio Munegazo, 22
01400 Llodio. Alava • España
T.+34 946 719 714 • F.+34 946 719 764
secretaria.direccion@vidrala.com



Anexo 5.4. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI-G3.1 DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2011 DEL GRUPO VIDRALA

PERFIL

CONTENIDO	NIVEL DE REPORTE	APARTADO DE LA MEMORIA	PÁGINA MEMORIA	OBSERVACIONES
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.				
1.1	Completo	Informe Anual 2011. Carta del Presidente	-	La Memoria de Sostenibilidad del Grupo Vidrala se publica conjuntamente con el Informe Anual, documento que incorpora la declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.
1.2	Completo	2.1. Quiénes somos. 4.1. En el ámbito económico: Buscar la rentabilidad. 4.2. En el ámbito ambiental: Trabajar más limpio 4.3. En el ámbito social: Implicarse con las personas.	172-179 199-210 211-240 241-277	
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.				
2.1	Completo	2.1. Quiénes somos	172	
2.2	Completo		172	
2.3	Completo		174	
2.4	Completo		172	
2.5	Completo		172	
2.6	Completo		172	
2.7	Completo		172	



2.8	Dimensión de la organización informante.	Completo	Informe Anual 2011. 4.1. En el Ámbito económico: buscar la rentabilidad 4.2. En el Ámbito social: Implicarse con las personas.	199-204 241-272	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Completo	Informe Anual 2011 4.1. En el Ámbito económico: buscar la rentabilidad	168-173	
2.10	Premios y distinciones durante el periodo informativo.	Completo	<i>No aplica: En el año 2011 Grupo Vidrala no ha recibido premios ni distinciones de relevancia para su reporte.</i>	-	
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA.					
PERFIL DE LA MEMORIA.					
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	Completo	1.1. Presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2011	169	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	Completo			
3.3	Ciclo de presentación de memorias.	Completo			
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	Completo	Anexo 5.3. Contacto	299	
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA.					
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	Completo	Anexo 5.1 Principios de la Memoria de Sostenibilidad 2011 3.3. La Materialidad en el Grupo Vidrala 3.4. La implicación de los grupos de interés en la actividad diaria de Vidrala	278-279 191-195	
3.6	Cobertura de la memoria.	Parcial	1.1. Presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2011	169	El nivel de reporte se considera parcial porque no incluye a las redes comerciales del Grupo, dada su baja influencia sobre los impactos del Grupo.
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Parcial			
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	-	<i>No aplica: El Grupo Vidrala no desarrolla negocios conjuntos.</i>	-	



3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	Completo	1.1. Presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2011	168	
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	Completo	1.1. Presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2011	169	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Completo			
ÍNDICE DE CONTENIDO DEL GRI					
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos de la memoria	Completo	Anexo 5.4. Índice de contenidos GRI.	300-314	
VERIFICACIÓN					
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria.	Completo	1.2. La importancia de verificar nuestro compromiso	170-171	La Memoria de Sostenibilidad 2011 del Grupo Vidrala, siguiendo las directrices del GRI, ha sido verificada por primera vez.
4. GOBIERNO, COMPROMISOS y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.					
GOBIERNO					
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Completo	Informe Anual 2011. 2.1. Quiénes somos.	173-176 172	
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	Completo	2.1. Quiénes somos.	175-176	
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, indicar el número y el sexo de de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.				
4.4	Mecanismos de accionistas u otros mecanismos que permitan a los accionistas minoritarios expresar su opinión ante el máximo órgano de gobierno.	Completo	2.1. Quiénes somos.	173-176	
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	Completo	2.1. Quiénes somos.	173-176	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Completo	2.1. Quiénes somos.	176	



4.7	Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.	Completo	2.1. Quiénes somos.	172-176	
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social.	Completo	2.1. Quiénes somos. 4.1. En el ámbito económico: Buscar la rentabilidad.	172-179 199-200	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Completo	4.2. En el ámbito ambiental: Trabajar más limpio 4.3. En el ámbito social: Implicarse con las personas.	211-212 241-245	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Completo	2.1. Quiénes somos.	172-179 199-200 211-212 241-245	
COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS.					
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Completo	Informe Anual 2011.	.	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Completo	4.1. En el ámbito económico: Buscar la rentabilidad. 4.2. En el ámbito ambiental: Trabajar más limpio 4.3. En el ámbito social: Implicarse con las personas.	199-277	
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Completo	2.1. Quiénes somos.	178-179	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
4.14	Relación de grupos de interés con la organización	Completo	3.3. La Materialidad en el Grupo Vidrala	191-194	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Completo	3. Diálogo con nuestro entorno.	186-198	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categorías.	Completo	3. Diálogo con nuestro entorno.	186-198	En 2011, Vidrala crea su primer Comité de Materialidad para establecer canales estables y adaptados a las necesidades de cada grupo de interés.
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Completo			



ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO



Indicador Principal



Indicador Adicional



Indicador Material para el Grupo Vidrala



Evaluación del Desempeño: LA ORGANIZACIÓN AVANZA



Evaluación del Desempeño: LA ORGANIZACIÓN SE MANTIENE



Evaluación del Desempeño: LA ORGANIZACIÓN NECESITA MEJORAR

Indicador		Apartado de la Memoria	Página Memoria	Evaluación del Desempeño	Lo más destacado, del 2011, para nuestros Grupos de Interés
DIMENSIÓN ECONÓMICA					
ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO					
EC1 	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital a gobiernos.	4.1.1. Desempeño económico	200		El resultado de explotación ha sido de 60,9 millones de €, con un beneficio neto de 43,69 millones de € .
EC2 	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	4.4. Impactos económicos indirectos	209-210		A través de la Política propia de Lucha contra el Cambio Climático , el Grupo no ha detectado consecuencias negativas ni riesgos significativos. Cabe destacar el resultado de las emisiones GEI por debajo del techo de asignación .
EC3 	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	4.1.2. Desempeño económico	202		Se han incrementado los beneficios destinados a los trabajadores del Grupo.
EC4 	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	4.1.2. Desempeño económico	204		La cifra recibida por parte de las Administraciones Públicas asciende a un total de 1,6 millones de € .
EC5 	Rango de las relaciones entre salario inicial estándar desglosado por sexo y salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	4.1.3. Presencia del Grupo Vidrala en el mercado	205		En todas las plantas del Grupo, el salario inicial estándar es superior al salario mínimo local. Una media superior al 70% .
EC6 	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	4.1.3. Presencia del Grupo Vidrala en el mercado	206-208		El 84,5% de los proveedores del grupo Vidrala son procedentes del entorno en el que se ubica cada planta.



EC7 ✓	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	4.1.3. Presencia del Grupo Vidrala en el mercado	206-208		La proporción de altos directivos del Grupo procedente de la comunidad local es del 95% .
ASPECTO: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS					
EC8 ✓	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	4.1.4. Impactos económicos indirectos	209-210		El beneficio principal del entorno se debe a la contratación a proveedores locales , ascendiendo en el 2011 a 578,33 millones de € .
EC9 ✓	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.				
DIMENSIÓN AMBIENTAL					
ASPECTO: MATERIALES					
EN1 ✓	Materiales utilizados, por peso o volumen.	4.2.1.1. Consumo de recursos: materiales y reciclaje del vidrio	216-220		El consumo total de materias primas en el 2011 es de 1.436.103 t , suponiendo un aumento del 8,6% respecto al año anterior, como consecuencia de la mayor producción de envases de vidrio.
EN2 ✓	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	4.2.1.1. Consumo de recursos: materiales y reciclaje del vidrio	220-223		El Grupo Vidrala, en el año 2011, tiene una tasa de reciclado de vidrio del 40% . El aumento de este porcentaje se ve condicionado por el sistema de recogida selectiva, el color de los envases demandados por los clientes y la exportación de los envases de vidrio.
ASPECTO: ENERGÍA					
EN3 ✓	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	4.2.1.2. Consumo de recursos: energía	225-226		Para el Grupo Vidrala, el indicador que realmente refleja su comportamiento en materia energética, es el consumo de energía/t.v.f. En el año 2011, el resultado relativo de consumo directo ha sido de 5,18 GJ/t.v.f. , un 2% menos que en 2010. Respecto al consumo indirecto, la cifra contabilizada ha sido de 0,864 GJ/t.v.f.
EN4 ✓	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	4.2.1.2. Consumo de recursos: energía	226-227		
EN5 ✓	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	4.2.1.2. Consumo de recursos: energía	227		La reconstrucción de hornos es la medida con mayor impacto en el consumo energético de las plantas del Grupo. Ésta requiere de una elevada inversión pero repercute a su vez en la mejora de los niveles de eficiencia energética. A modo informativo, el ahorro máximo esperado ante una reconstrucción es de un 13%/t.v.f.



EN6 	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	4.2.1.1. Consumo de recursos: materiales y reciclaje del vidrio	224-227		El producto fabricado por Vidrala, no requiere a lo largo de su vida útil de ningún tipo de consumo energético en sí mismo. Sin embargo, el Grupo ha trabajado en la optimización del consumo energético en el proceso de fabricación del mismo, incorporando además productos más sostenibles a su catálogo comercial.
EN7 	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	4.2.1.2. Consumo de recursos: energía			
ASPECTO: AGUA					
EN8 	Captación total de agua por fuentes.	4.2.1.3. Consumo de recursos: agua	228-229		En el año 2011 se han registrado reducciones significativas en el consumo de agua/t.v.f., tomando como referencia los resultados del 2009. En este periodo la reducción ha sido de un 14%/t.v.f.
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.				
EN10 	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.				
ASPECTO: BIODIVERSIDAD					
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	4.2.2.4. Protección del entorno natural	238		Los impactos del Grupo en materia de Biodiversidad no son considerados significativos , dada la ubicación de las plantas. Sólo en el caso de la planta de Castellar Vidrio su localización próxima a un Parque Natural podría presentar un potencial mayor de afección respecto al resto de plantas. Tras el análisis de riesgo ambiental de esta planta, no ha sido necesario establecer medidas de protección específicas para el entorno. Además, cabe destacar la certificación de esta planta bajo la Norma ISO 14001.
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidos de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.				
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.				
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.				
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitos se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie				
ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS					
EN16 	Emisiones totales, directas e indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	4.2.2. Emisiones atmosféricas	230-231		Las emisiones totales de GEI ascienden, en 2011, a la cifra de 0,383 t/t.v.f. Sin embargo, estas emisiones están por debajo de los derechos de emisión asignados al Grupo.



EN17 	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	4.2.2. Emisiones atmosféricas	231-234		Estas emisiones son las asociadas al transporte, tanto de producto acabado como de viajes de personal. En el año 2011 se han reducido alrededor de 2.000 t, respecto al año anterior.
EN18 	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	4.2.1.1. Consumo de recursos: materiales y reciclaje del vidrio 4.2.1.2. Consumo de recursos: energía	224 225-227		Destacan como acciones relevantes, la nueva gama de productos más sostenibles (Gama NATURA) y las reconstrucciones de hornos (Gallo Vidro en 2011) . Las reducciones de GEI asociadas a una reconstrucción de horno están próximas al 36%.
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	4.2.2. Emisiones atmosféricas	234		La presencia de sustancias destructoras de la capa de ozono en el Grupo Vidrala es mínima , únicamente existentes en los equipos de extinción de incendios o sistemas de refrigeración.
EN20 	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	4.2.2. Emisiones atmosféricas	231-233		Respecto a las emisiones de SOx y partículas, éstas han reducido sus niveles de emisión en un 6% para el SOx y un 36% para partículas respecto a 2010. En el caso del NOx, sus emisiones ha aumentado en un 11,7% , respecto a 2010.
EN21 	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	4.2.1.3. Consumo de recursos: agua	228-229		Mediante las inversiones y gastos ambientales, el Grupo ha dotado a cada una de sus plantas, de los sistemas de depuración y tratamiento de las aguas residuales, previo vertido.
EN22 	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	4.2.3. Generación de residuos sólidos	235-237		El 2011 ha sido un año de importantes reducciones en generación de residuos, como consecuencia de los esfuerzos llevados a cabo en todas las plantas (ver apartado 4.2.3.) .
EN23 	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	4.2.3. Generación de residuos sólidos	237		Un total de 12 derrames no considerados significativos y controlados. Cantidad inferiores a 2m ³ .
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportado, o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	4.2.3. Generación de residuos sólidos	237		El Grupo Vidrala no transporta residuos incluidos en el Convenio de Basilea.
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	4.2.1.3. Consumo de recursos: agua	228-229		En el año 2011, no se ha producido afección alguna a los recursos hídricos de las zonas afectadas por la actividad industrial de Vidrala.



ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS					
EN26 	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	4.2.1. Consumo de recursos	224		El Grupo Vidrala ha puesto en el mercado su nueva gama de productos más respetuosos con el medio ambiente: la GAMA NATURA : un total de 13 tipos de botellas realizadas con una tecnología que permite un aligeramiento de su peso, Estar fabricadas con una menor cantidad de vidrio supone un notable ahorro de materias primas, reduce el consumo de energía y agua y, por extensión, conlleva una menor emisión de CO2 por unidad producida.
EN27 	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	4.2.1.1. Consumo de recursos: materiales	220-223		De media, las plantas del Grupo han recuperado un 40% de casco de vidrio puesto en el mercado. Respecto a los embalajes y su proceso de utilización en "circuito cerrado" , el número de usos dados a los pallets ha aumentado (5,35% superior a 2010). Para los intercaladores, este aumento ha sido del 10,73%.
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO					
EN28 	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	4. En el ámbito ambiental: trabajar más limpio	239		En el año 2011, el Grupo Vidrala no ha recibido ninguna multa ni sanción no monetaria de relevancia asociada al cumplimiento de la normativa ambiental.
ASPECTO: TRANSPORTE					
EN29 	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	4.2.2.2. Emisiones atmosféricas	233-234		Los impactos ambientales derivados del transporte de productos y de personal que mayor impacto tienen, se concentran principalmente en las emisiones de GEI, las cuales han disminuido respecto al año anterior.
ASPECTO: GENERAL					
EN30 	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	4. En el ámbito ambiental: trabajar más limpio	239-240		Tanto en inversiones corrientes de gestión ambiental como en gastos de explotación en materia de prevención y gestión medioambiental han aumentado en el último año, alcanzando una cifra conjunta de 2.304.080 €.



DIMENSIÓN SOCIAL					
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO					
ASPECTO: EMPLEO					
LA1 	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	4.3.1. Responsabilidad con el empleo	247-248		Cabe destacar que más de un 95% de la plantilla cuenta con contratos indefinidos.
LA2 	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.		247-251		En el 2011, se han incorporado a la plantilla del Grupo 25 personas. Respecto a la tasa de rotación, ésta se posiciona por debajo del 10,5% del 2010, presentando un resultado para este año del 9%.
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.		251		El Grupo Vidrala no establece diferencia entre los empleados a tiempo completo y temporales o de media jornada , en materia de beneficios sociales.
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.		255		La tasa de retención en el periodo 2009-2011 es del 100%.
ASPECTO: RELACIONES EMPRESA / TRABAJADORES					
LA4 	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	4.3.1. Responsabilidad con el empleo	255		El porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo es del 100%.
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.		255-256		No existe un periodo de preaviso establecido, pero existe una política de comunicación interna que regula y garantiza la comunicación a todos los colectivos del Grupo.



ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD LABORAL					
LA6 	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	4.3.1. Responsabilidad con el empleo	256		Más del 75% de los trabajadores están representados en comités de salud y seguridad laboral. En Vidrala, todos los comités están compuestos por representantes de la empresa y de los trabajadores.
LA7 	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.		258		Se ha reducido la tasa de accidentes en 1,8 puntos respecto a 2010. En concreto, se ha reducido de forma muy significativa el número de accidentes con baja (35 menos en 2011). El índice de absentismo se ha situado, en 2011, en el 7,3%, frente al 6,98% de 2010.
LA8 	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.		259-262		El Grupo Vidrala dispone de un programa de información, formación y prevención de riesgos para la salud dirigido a sus trabajadores.
LA9 	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos		256-258		Los acuerdos formales firmados con los sindicatos incluyen asuntos relacionados con la seguridad y salud en el puesto de trabajo.
ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN					
LA10 	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	4.3.1. Responsabilidad con el empleo	259		Las horas de formación totales en el 2011, ascienden a 70.566, un 5,8% menos que en 2010. Sin embargo, es importante destacar el aumento en el nº de horas de formación dirigidas al colectivo de obreros, cuyo promedio de horas aumentó un 14%.
LA11 	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.		260-262		El Grupo Vidrala ha financiado el 80% de la formación externa no exigible. Por otra parte, la organización ofrece a sus empleados servicios de recolocación.
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.		262		Vidrala dispone de un procedimiento de evaluaciones del desempeño. Sin embargo, tan solo un 12% del personal de dirección y mandos se ha implicado en dichos procesos de evaluación, por ser de carácter voluntario.
ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
LA13 	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosada por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	2.1. Quiénes somos 4.3.1. Responsabilidad con el empleo 5.2 Anexo	175-176 246 283-284		Para el Grupo, la igualdad de oportunidades, en el trato y la no discriminación son principios básicos y valores inalterables.



ASPECTO: IGUALDAD DE REMUNERACIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES					
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres desglosado por categoría profesional.	4.3.1. Responsabilidad con el empleo	254		La política retributiva se fundamenta en unos criterios objetivos de valoración. Por ello, el nivel salarial va ligado al puesto desempeñado por la persona y no el sexo.
DESEMPEÑO DE DERCHOS HUMANOS					
ASPECTO: PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO					
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	4.3.1. Responsabilidad con el empleo	254		Vidrala tiene el firme convencimiento de que los derechos humanos deben ser respetados sin excepción alguna. No obstante, puesto que el ámbito donde desarrolla su actividad se sitúa dentro de la UE, Vidrala no considera necesario establecer políticas o acuerdos específicos en materia de derechos humanos.
HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	4.3.3. Compromiso con la comunidad local	277		
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.				
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN					
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	4.3.1. Responsabilidad con el empleo	254		No se han registrado, en el año 2011.
ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS					
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	4.3.1. Responsabilidad con el empleo	254		No se conocen actividades llevadas a cabo por el Grupo, en las que se ponga en riesgo el derecho a la libertad de asociación.
ASPECTO: EXPLOTACIÓN INFANTIL					
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	4.3.3. Compromiso con la comunidad local	277		No se conocen actividades llevadas a cabo por el Grupo, que puedan ser origen de episodios de explotación infantil.
ASPECTO: TRABAJOS FORZADOS U OBLIGATORIOS					
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	4.3.3. Compromiso con la comunidad local	277		No se conocen actividades llevadas a cabo por el Grupo, que puedan ser origen de trabajos forzados.



ASPECTO: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD					
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	4.3.3. Compromiso con la comunidad local	277		El Grupo no considera necesario realizar acciones formativas en materia de derechos humanos , dado el mínimo o nulo riesgo en el marco geográfico en que opera.
ASPECTO: DERECHOS DE LOS INDIGENAS					
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	4.3.3. Compromiso con la comunidad local	277		No se conocen actividades llevadas a cabo por el Grupo, que puedan poner en peligro los derechos de los indígenas.
ASPECTO: EVALUACIÓN					
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	4.3.3. Compromiso con la comunidad local	277		Vidrala no ha considerado necesario el realizar evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos, en ninguna de sus operaciones.
ASPECTO: MEDIDAS CORRECTIVAS					
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	4.3.3. Compromiso con la comunidad local	277		No se han registrado quejas relacionadas con los derechos humanos.
SOCIEDAD					
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES					
SO1 	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluación de impactos y participación de la comunidad local	4.3.3. Compromiso con la comunidad local	273-277		El Grupo Vidrala ha desarrollado una política para la puesta en marcha de actividades sociales cuyo principal fin es fortalecer el sentimiento de pertenencia de los trabajadores.
SO9 	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	4.2. En el ámbito ambiental: trabajar más limpio	238-239		Respecto a la calidad del aire, principal afección en la comunidad local , Vidrala ha puesto en marcha medidas eficaces con el fin de mitigar los impactos más significativos en materia de emisiones atmosféricas. En materia de ruido, y teniendo en cuenta la fuerte afección que éste aspecto tiene en la comunidad local , Vidrala ha puesto en marcha numerosas acciones dirigidas a reducir sus niveles, entre las que destacan las mejoras en el aislamiento, nuevos cerramientos y cubiertas.
SO10 	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.				



ASPECTO: CORRUPCIÓN					
SO2 	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	4.3.1. Responsabilidad con el empleo	271-272		El Grupo Vidrala no ha llevado a cabo evaluación ninguna sobre la corrupción en sus unidades de negocio, ya que considera que el propio funcionamiento de la organización establece los canales necesarios para evitar incidentes de corrupción.
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.		271		No se ha incluido formación específica en materia de corrupción, por no considerarse un aspecto de riesgo en la organización.
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	4.3.2. Responsabilidad con nuestros clientes y nuestros productos	271-272		En el año 2011 no se han registrado incidentes en materia de corrupción por lo que no se han tomado medidas específicas.
ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA					
SO5 	Posición entre las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas de actividades de "lobbying".	4.3.2. Responsabilidad con nuestros clientes y nuestros productos	272		El Grupo mantiene una relación próxima con las principales asociaciones del vidrio. Mantiene una política de colaboración activa con las Autoridades Competentes y con las Asociaciones Sectoriales. No ha habido aportaciones financieras a lo largo del 2011 a partidos políticos e instituciones relacionadas.
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.				
ASPECTO: COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL					
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	4.3.2. Responsabilidad con nuestros clientes y nuestros productos	272		Vidrala respeta los principios que rigen la libre competencia y en ningún caso ha puesto obstáculo alguno al logro de dichos principios.
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO					
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	4.3.2. Responsabilidad con nuestros clientes y nuestros productos	278		En el año 2011, el Grupo Vidrala no ha tenido que abonar ningún tipo de sanción monetaria o multa significativa.
DESEMPEÑO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS					
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE					
PR1 	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentajes de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	4.3.2. Responsabilidad con nuestros clientes y nuestros productos	263-264		El Grupo cuenta, desde 2010, con la certificación en materia de Seguridad Alimentaria, según la Norma ISO 22000 en todas sus plantas.
PR2 	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		264		En el año 2011, no ha quedado constancia de ningún incidente relacionado con el indicador PR2.



ASPECTO: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS					
PR3 	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	4.3.2. Responsabilidad con nuestros clientes y nuestros productos	266-267		Los productos que fabrica Vidrala, no van destinados al consumidor final. Sin embargo, la organización cumple con los requerimientos especificados por la normativa vigente en materia de etiquetado de productos y envases de vidrio.
PR4 	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.		267		En el año 2011, no ha quedado constancia de ningún incumplimiento relacionado con el indicador PR4.
PR5 	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		264-266		En el año 2011, Vidrala ha obtenido el máximo valor de satisfacción del cliente, registrando una puntuación de 8,17 , frente al 7,34 de 2005.
ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING					
PR6 	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	4.3.2. Responsabilidad con nuestros clientes y nuestros productos	267-270		Desde el Departamento de Marketing rechaza cualquier mensaje publicitario que altere la realidad o induzca a conclusiones erróneas, respetándose siempre la normativa vigente en prácticas publicitarias.
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos informes.		267-268		En el año 2011, no ha quedado constancia de ningún incidente relacionado con el indicador PR7.
ASPECTO: PRIVACIDAD DEL CLIENTE					
PR8 	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	4.3.2. Responsabilidad con nuestros clientes y nuestros productos	264		La organización no ha detectado ninguna queja en relación a la privacidad o fuga de datos personales de clientes.
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO					
PR9 	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	4.3.2. Responsabilidad con nuestros clientes y nuestros productos	267		En 2011, el Grupo Vidrala no tuvo constancia de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal relativa al suministro y el uso de productos y servicios.





vidrala

www.vidrala.com