INFORMACIÓN DEL GRUPO

Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y actividades de envasado.

Nuestro bagaje **industrial,** creciente **presencia geográfica, experiencia** en la fabricación de vidrio y nuestro **entendimiento de las necesidades** y los procesos de nuestros clientes, nos consolidan como un **socio de negocio** para muchas de las principales marcas en los segmentos de las bebidas y la alimentación. Los productos y servicios de Vidrala contribuyen a **desarrollar la visión de nuestros clientes,** conectando las experiencias de los consumidores con sus marcas y jugando un papel relevante en sus estrategias.

Vidrala es una **empresa cotizada en bolsa,** con una capitalización bursátil superior a los 3.000 millones de euros.

NUESTRA MISIÓN

Un equipo, innovador y en mejora continua, proveedor de soluciones sostenibles de envasado.

NUESTRO PRODUCTO

El envase de vidrio es **seguro, inerte y saludable.** Garantiza la máxima protección y las mejores condiciones de preservación.
No solo eso, el vidrio puede ser **reciclado infinitas veces.**

Es el envase sostenible definitivo.

NUESTRA HISTORIA

1965

El nacimiento de Vidrala
1965. Vidrala comienza sus operaciones en Llodio (Álava).

1980

La salida a Bolsa
1985. OPV en las Bolsas de Madrid y Bilbao.

La expansión nacional
1989. Vidrala construye su segunda planta en Caudete.

1995

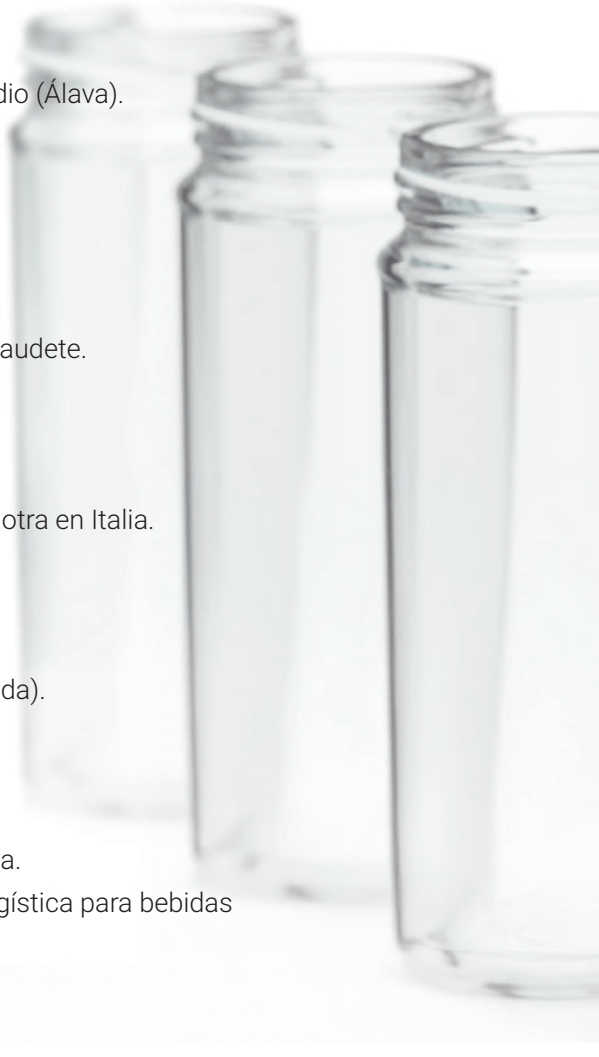
La internacionalización
2003. Adquisición de una planta en Portugal.
2005. Adquisición de una planta en Barcelona y otra en Italia.
2007. Adquisición de una planta en Bélgica.

2010

Adquisiciones transformacionales
2015. Adquisición de Encirc (Reino Unido e Irlanda).
2017. Adquisición de Santos Barosa (Portugal).

2025

Reenfoque geográfico y diferenciación
2019. Venta de la actividad productiva en Bélgica.
2023. Adquisición del negocio de envasado y logística para bebidas conocido como "The Park" (Reino Unido).
2023. Adquisición de Vidroporto (Brasil).
2024. Venta de la actividad productiva en Italia.



CLIENTE, COSTE & CAPITAL

LOS PILARES SOBRE LOS QUE SE SUSTENTARÁ NUESTRO AMBICIOSO FUTURO

GRANDES MAGNITUDES

≈5.000
Personas empleadas

53%
Uso de vidrio reciclado por tonelada de vidrio fundido

9
Plantas de producción de envases de vidrio

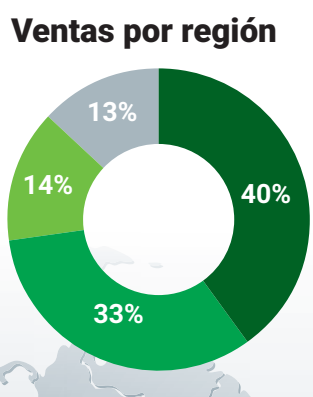
2
Instalaciones de llenado

Producción anual
>9.000
millones de envases

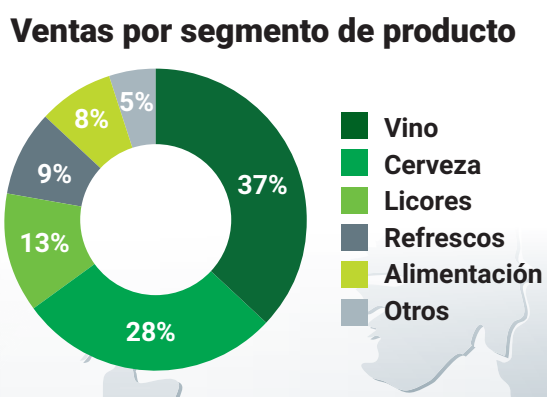
>1.600
Clientes

PRESENCIA GEOGRÁFICA

Ventas por región



Ventas por segmento de producto



INFORMACIÓN FINANCIERA DESTACADA

(Ejercicio 2024)

VENTAS
1.588,3
millones de euros

EBITDA
454,0
millones de euros

MARGEN EBITDA
28,6%
sobre ventas

EBIT
331,0
millones de euros

BENEFICIO NETO
298,3
millones de euros

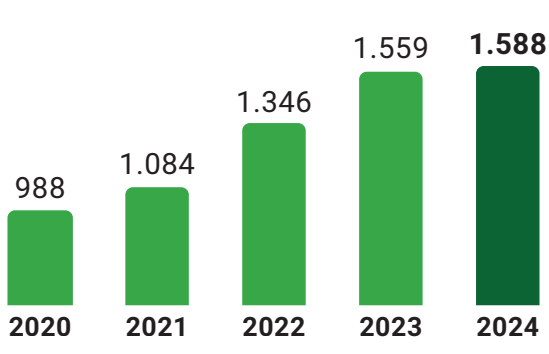
DIVIDENDO*
1,4454
euros por acción

DEUDA NETA
248,3
millones de euros

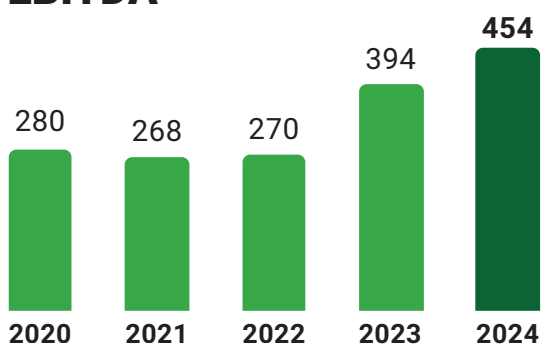
APALANCAMIENTO
0,6x
deuda / EBITDA

*Dividendo ordinario en efectivo, incluyendo prima de asistencia a JGA.

VENTAS



EBITDA



CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL
a cierre del ejercicio 2024
3.115 millones de euros

PRECIO DE LA ACCIÓN
a cierre del ejercicio 2024
92,90 €