



Información del Grupo

Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y actividades de envasado.

Nuestro bagaje **industrial**, creciente **presencia geográfica**, **experiencia** en la fabricación de vidrio y nuestro **entendimiento de las necesidades** y los procesos de nuestros clientes, nos consolidan como un **socio de negocio** para muchas de las principales marcas en los segmentos de las bebidas y la alimentación. Los productos y servicios de Vidrala contribuyen a **desarrollar la visión de nuestros clientes**, conectando las experiencias de los consumidores con sus marcas y jugando un papel relevante en sus estrategias.

Vidrala es una **empresa cotizada en bolsa**, con una capitalización bursátil superior a los 3.000 millones de euros.

Nuestro producto

El envase de vidrio es **seguro, inerte y saludable**. Garantiza la máxima protección y las mejores condiciones de preservación. No solo eso, el vidrio puede ser **reciclado infinitas veces**.

Es el envase sostenible definitivo.



Nuestra historia

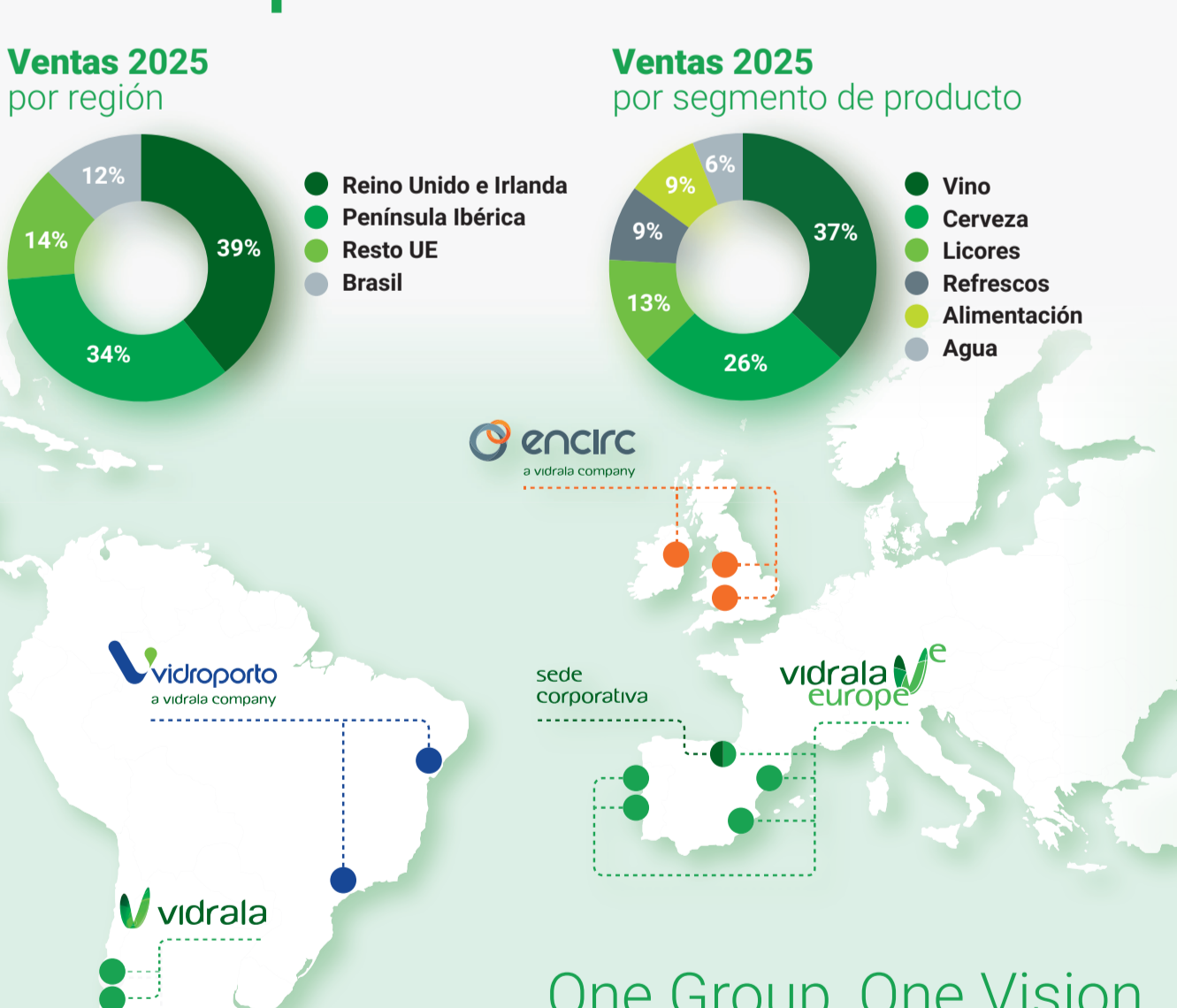


“ **Cliente, coste & capital** los pilares sobre los que se sustentará nuestro ambicioso futuro

Grandes magnitudes



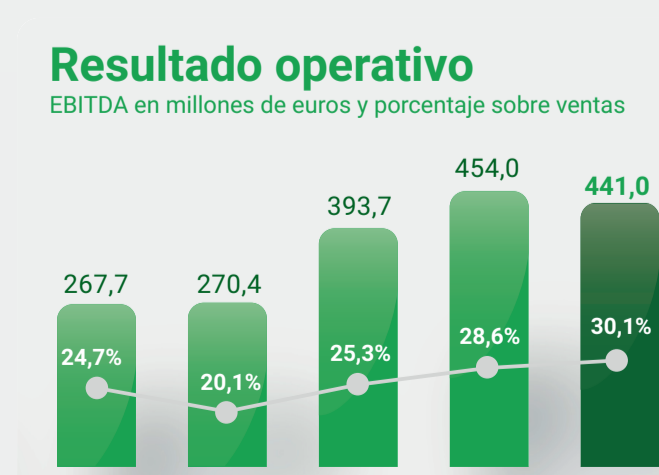
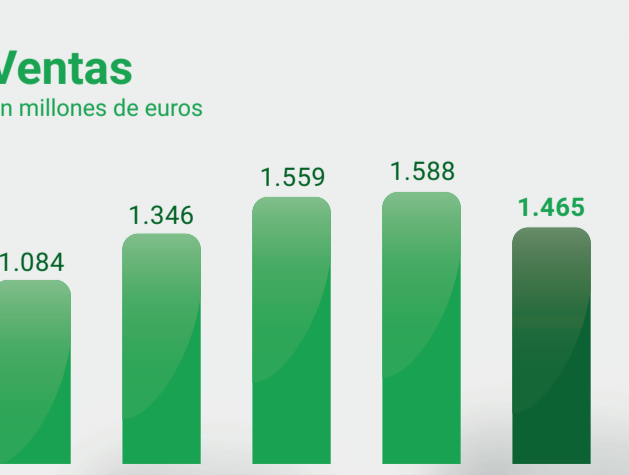
Nuestra presencia



Resultados 2025

VENTAS 1.465,2 millones de euros	EBITDA 441,0 millones de euros	MARGEN EBITDA 30,1% sobre ventas	EBIT 305,7 millones de euros
BENEFICIO NETO 219,6 millones de euros	DIVIDENDO* 1,5959 euros por acción	DEUDA NETA 105,3 millones de euros	APALANCAMIENTO 0,2x deuda / EBITDA

*Dividendo ordinario en efectivo, incluyendo prima de asistencia a JGA.



Capitalización bursátil a cierre del ejercicio 2025
3.172 millones de euros

Precio de la acción a cierre del ejercicio 2025
90,10 €