



**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD**



I INTRODUCCIÓN A LA MEMORIA

II EL VIDRIO Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

III PRINCIPALES MAGNITUDES 2017

IV LA SOSTENIBILIDAD COMO VALOR FUNDAMENTAL

V CREAR VALOR A TRAVÉS DEL VIDRIO

VI PROTEGER EL ENTORNO

VII COMPROMISO SOCIAL

VIII RETOS 2018



I. Introducción a la Memoria

Desde hace casi una década, Vidrala publica su Memoria de Sostenibilidad, en la que se recogen las principales magnitudes relacionadas con los aspectos más destacados de su actividad. Si en su origen este documento tenía un perfil puramente ambiental, en los últimos años ha evolucionado en la medida que lo hacen las demandas de información por parte de sus grupos de interés (stakeholders). Para tratar de dar respuesta a las mismas, se ha considerado tomar como referencia estándares reconocidos a nivel internacional, como las normas ISO 14001:2015, ISO 22000, OHSAS 18001, los estándares de GRI (Global Reporting Initiative), los principios del Pacto Mundial, así como la *Directiva de divulgación de información no financiera y diversidad*.

Desde que se publicase esa primera Memoria, Vidrala ha experimentado un crecimiento muy significativo en magnitud, especialmente en los 5 últimos años, que ha tratado de ser sostenido y sostenible. Se ha pasado de ser una fábrica de botellas de ámbito local a una organización multiemplazamiento, impulsora de lo que debe ser el nuevo modo de producir: crear el mejor producto, satisfaciendo a sus clientes y cuidando el medio ambiente y a las personas, tal y como se recoge en el documento *Política de PRL y Medio Ambiente del Grupo Vidrala*. Estos principios rigen el día a día de Vidrala y estructuran también la presente Memoria.

Vidrala presenta, una vez más, en esta ocasión su Memoria de Sostenibilidad 2017, un documento que pretende a través de cifras y datos reflejar el desempeño de la organización, fundamentalmente en materia ambiental y social. Año tras año, Vidrala se compromete con las partes interesadas que integran su cadena de valor, comunicando los resultados de su gestión, los objetivos alcanzados, los retos a los que dar respuesta y las expectativas que se tienen de la organización.

II. El Vidrio y la Economía Circular

La Estrategia Europa 2020 es la principal herramienta impulsada por la Unión Europea cuya finalidad principal es subsanar los defectos del actual modelo de crecimiento y crear las condiciones propicias para un tipo de crecimiento distinto, más inteligente, sostenible e integrador.

Dicha estrategia debe permitir a la Unión Europea alcanzar un crecimiento inteligente, a través del desarrollo de los conocimientos y de la innovación, un crecimiento sostenible, basado en una economía más “verde”, más eficaz en la gestión de los recursos y más competitiva, y un crecimiento integrador, orientado a reforzar el empleo, la cohesión social y territorial.

Tanto la propia Estrategia como la iniciativa “*Hoja de ruta hacia una Europa Eficiente en el uso de recursos*” recogen los objetivos y los medios para transformar la economía actual, basada en el uso intensivo de los recursos, en un nuevo modelo de crecimiento basado en el uso eficiente de los mismos. En esta línea, la Comisión Europea ha desarrollado un *Plan de Acción para la Economía Circular*.

La Economía Circular plantea oportunidades que el sector de fabricación de vidrio ha sabido integrar de forma natural desde hace años. Entre otros, el uso eficiente de recursos naturales (incluida la incorporación de materias primas secundarias) y de energía, el diseño más sostenible del producto, la adopción de las mejores tecnologías para la reducción de emisiones, el compromiso con los consumidores para un uso y gestión adecuada al final de la vida del producto (sistemas de recogida y reciclado de vidrio); sin olvidar su compromiso con la creación de empleo y desarrollo económico a nivel local.



El vidrio es un material 100% reciclable: puede reciclarse infinitas veces sin perder ninguna de sus propiedades intrínsecas, ni en cantidad ni en calidad. Para cerrar el ciclo material es necesaria la concienciación de la sociedad. Además, gracias a su reciclado, se minimiza el uso de materias primas y energía, y se reducen las emisiones de CO₂.

Evidencias de esta contribución a la Economía Circular se recogen en el documento *“Contribución Económica, Ambiental y Social del sector del vidrio en España – Vidrio España y la economía circular. Balance 2014/2016”* en el que ha participado Vidrala como miembro de ANFEVI (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio) aportando información de sus plantas en España (Aiala Vidrio, Castellar Vidrio y Crisnova).

La colaboración a través de Anfevi o a través de otras organizaciones que incentivan el uso del vidrio, es un compromiso de Vidrala con el sector, con el fin de promover comportamientos más sostenibles y favorecer el conocimiento sobre la industria.

Con ello, el Grupo Vidrala integra las inquietudes que desde diferentes organismos e instituciones se tienen en materia de impulso a la economía circular para convertirla en un modelo real, en una nueva forma de producir más sostenible.





CREANDO VALOR Y FUTURO, DE MANERA SOSTENIBLE

VIDRALA EN 2017

MÁS DE
3.700
EMPLEADOS



MÁS DE
90.000
HORAS DE FORMACIÓN



9
FÁBRICAS



21
HORNOS



CERCA DE
8.000
MILLONES DE ENVASES
PRODUCIDOS AÑO




51%
USO DE VIDRIO
RECICLADO



MÁS DE
1.600
CLIENTES



-5%
EMISIONES DE DIÓXIDO
DE CARBONO (CO₂)



INVERSIÓN EN NUESTRAS FÁBRICAS
+300 MILLONES DE EUROS
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



-16%
EMISIONES DE ÓXIDOS
DE NITRÓGENO (NO_x)



-11%
GENERACIÓN
DE RESIDUOS





IV. La sostenibilidad como valor fundamental

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El planeta está afrontado actualmente enormes retos económicos, sociales y ambientales. Para poder combatirlos la comunidad internacional ha establecido una nueva hoja de ruta a seguir para los próximos años, y que fue aprobada en el año 2015 por los países miembros de las Naciones Unidas. Su contenido más reconocido son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se traducen en 169 metas que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos.



EL PAPEL DE LAS EMPRESAS

El Pacto Mundial, como iniciativa de la ONU para la sostenibilidad empresarial del sector privado, es catalizador de los esfuerzos de empresas y organizaciones en la consecución de los ODS. Un nuevo paradigma de acción y colaboración se abre para las entidades públicas y privadas. No es posible alcanzar el éxito empresarial sin un entorno sostenible. Al mismo tiempo, el desarrollo a nivel local o internacional requiere de la presencia y participación activa de las empresas. Este binomio dibuja una nueva dimensión de la responsabilidad social empresarial que llama al cambio. Según el documento de la Agenda 2030 “en nuestro viaje nos acompañarán los gobiernos, así como los parlamentos, el sistema de las Naciones Unidas y otras instituciones internacionales, las autoridades locales, los pueblos indígenas, la sociedad civil, las empresas y el sector privado, la comunidad científica y académica y toda la población”. Fuente: Pacto Mundial Red Española (www.pactomundial.org).

La contribución de las compañías puede abordarse desde tres enfoques, no excluyentes y con diferente retorno:

1. El desarrollo de acciones filantrópicas, no relacionadas con las actividades de la empresa, mediante las que se busca mejorar las condiciones sociales y ambientales de los entornos en los que opera o no la compañía.
2. La implementación de iniciativas vinculadas a las operaciones de la organización para reducir y eliminar los impactos negativos y potenciar aquellos que sean positivos para los grupos de interés.
3. El desarrollo de productos y servicios innovadores, en el marco del sector de actividad de la empresa, que contribuyan a las metas establecidas para los ODS al mismo tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio.



EL PAPEL DE VIDRALA

En el caso de Vidrala no se ha excluido ninguno de estos enfoques, y en el presente documento se recogen las actividades llevadas a cabo para cada uno de ellos, y que podrían resumirse en las siguientes:

- Concepción y diseño de productos más sostenibles (más ligeros).
- Uso eficiente de recursos naturales, mediante la incorporación de casco de vidrio como materia prima.
- Uso eficiente de energía, principalmente gas natural.
- Reducción de las emisiones atmosféricas y residuos mediante la adopción de tecnologías de tratamiento eficientes.
- Implantación de la Industria 4.0.
- Sensibilización y concienciación a la ciudadanía.





V. Crear valor a través del vidrio

Desde Vidrala se apuesta por situar a las personas, a los clientes y a los proveedores en el corazón de la estrategia de gestión. Una estrategia que cuenta con la capacidad del equipo humano que forman todas las mujeres y hombres de Vidrala para satisfacer no sólo a los principales grupos de interés, sino también para hacerlo a través de la generación de valor para el entorno. Para la organización, trabajar el vidrio es apostar por el material que mejor representa los valores como empresa:

- **Transparente, como la vinculación con clientes y accionistas.**
- **Sostenible, como el compromiso con el medio ambiente.**
- **Resistente, como la apuesta con la innovación y la mejora continua.**
- **Noble, como los equipos de personas y su desarrollo.**

El éxito de Vidrala se formaliza en una misión que desarrollada desde 1965, creciendo como equipo, haciendo de la innovación y la mejora continua las herramientas imprescindibles para ser un proveedor de referencia en soluciones de envasado sostenible. El éxito en Vidrala encuentra su máximo en la satisfacción del cliente y de las personas trabajadoras, en el desempeño operacional óptimo y en la rentabilidad y reinversión continuas.

EXCELENTES EN EL TRABAJO

Para el Grupo Vidrala es un éxito poder situarse entre una de las organizaciones con mayor proyección y crecimiento reciente en el sector. Tras la consolidación del crecimiento en años anteriores, 2017 ha concluido con la incorporación de una nueva planta en Portugal. Esta ampliación no se trata sólo de fabricar más, Vidrala quiere ofrecer una mejor respuesta a los clientes, fabricar de una forma más eficiente y propiciar el desarrollo local de los lugares en que se ubica. Por ello, haber formalizado este paso en el país luso es un motivo de satisfacción para seguir siendo excelente en el trabajo. Esta excelencia operativa parte de una vocación plena de servicio a los grupos de interés. Con ello, se pretende fortalecer un sistema de gestión industrial que optimice los procesos aumentando su eficiencia y su eficacia y mejorando el nivel de servicio a un coste competitivo. Gracias a ello, el Grupo es capaz de potenciar el grado de mejora asociado a las diferencias operativas entre las plantas. Todo esto se consigue a través de un enfoque sistemático hacia la mejora de las operaciones que sea capaz de responder a los retos que plantea un mercado cada vez más global, volátil y complejo.





VIDRALA Y LA TECNOLOGÍA POR LA FABRICACIÓN CERO DEFECTOS

Para el Grupo Vidrala la colaboración con otras organizaciones es una constante en la búsqueda de la excelencia empresarial. Con el objetivo de ofrecer el mejor producto y poder impulsar su competitividad, durante 2017 se ha puesto en funcionamiento un sistema avanzado que permite detectar la presencia de burbujas en las botellas de forma automática durante el proceso productivo. Esta innovación se enmarca en el paradigma de fabricación “cero defectos”. Para ello, Vidrala ha trabajado junto a la corporación tecnológica Tecnalia.

Se trata de un sistema instalado en la línea de producción, capaz de inspeccionar el 100% de la producción en tiempo real. Gracias a una cámara lineal con un objetivo telecéntrico y una iluminación específica, se captura una imagen que se procesa en una plataforma específica que reconstruye la imagen de cada envase. Este sistema determina el número de burbujas por envase, teniendo en cuenta su densidad y otros parámetros.

Gracias a este proyecto, Vidrala consigue desarrollar conocimiento experto y tecnología propia capaz de resolver una de las principales causas de rechazo de envases; por lo que se gana en eficiencia y capacidad de respuesta.

La gestión de la excelencia en Vidrala también pasa por contar con un sólido sistema de gestión, que sea capaz de minimizar riesgos operativos y potenciar el crecimiento de las plantas desde una perspectiva de sostenibilidad y entornos laborales saludables. Para cumplir con el modelo de excelencia, el Grupo ha finalizado con éxito el año 2017 avanzando en la integración hacia las nuevas normas ISO 14001:2015 de gestión ambiental y OHSAS18001 de prevención de riesgos laborales. De forma paralela se han desarrollado nuevas herramientas informáticas que sirven de soporte para gestionar todos los aspectos que incluye este sistema integrado. Un ambicioso salto de calidad para las normas, que ha ido acompañado de un intenso programa de formación a las personas responsables de ponerlo en práctica.

Como complemento al sistema integrado de gestión, se han consolidado proyectos de mejora específicos en algunas plantas que también contribuyen a avanzar de forma significativa un modelo de excelencia con carácter propio. Así es el caso de Aiala Vidrio, que cuenta con el mantenimiento de la certificación del inventario de las fuentes de emisiones a efecto invernadero según el standard ISO14064; Crisnova vidrio, que ha integrado

la certificación del Sistema de Gestión de la Energía según el estándar ISO50001 para las actividades de fusión del vidrio o Castellar Vidrio, que apuesta por trasladar la importancia de la educación ambiental a través de un proyecto desarrollado en colaboración con centros educativos de primaria y secundaria del entorno local. Gracias al desempeño en material de protección y gestión ambiental, el Grupo Vidrala ha conseguido concluir el año 2017 con ninguna no conformidad legal.

Durante los últimos años, las diferentes plantas del Grupo Vidrala han adaptado sus correspondientes **Autorizaciones Ambientales Integradas** (AAI) según los requisitos de las Conclusiones MTDs (Mejores Técnicas Disponibles) definidas en el documento Bref del sector vidrio, así como a la *Directiva Emisiones Industriales*. Durante 2017 ya se han concluido con éxito las renovaciones de parte de las plantas, estando las restantes plantas en curso. En todos los casos, el Grupo Vidrala está implantando las Mejores Técnicas propuestas por las autoridades competentes.





APOSTANDO POR LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA

En el Grupo Vidrala, la innovación es una constante sobre la que seguir creciendo de forma permanente. Aplicada a cualquier elemento de la cadena de valor, la innovación es el motor del cambio impulsado por un departamento propio de I+D+i. La innovación se hace patente, en primer lugar, gracias a este equipo humano; así como a través de las instalaciones de control de materias primas y producto terminado, gestionando al máximo la calidad del proceso. De forma continua, Vidrala invierte en aspectos como la mejora del análisis para el control estadístico, nuevos diseños, mejores tratamientos o mejora de la capacidad productiva de las instalaciones. Todo ello con la vista puesta en la mejora del servicio ofrecido a los clientes. No hay que olvidar que una industria como la que desarrolla el Grupo Vidrala es reconocida como un ejemplo de especial contribución a las economías regionales y locales en las que se desarrolla. Contribuye como pocos sectores a equilibrar las balanzas comerciales, mitigando importaciones de envases desde otros continentes, impulsando exportaciones de productos envasados, generando cadenas de valor en el proceso de distribución, creando empleo directo e indirecto de calidad y reduciendo como pocos la huella ecológica. Son las claves para que el sector del vidrio siga siendo un agente importante del nuevo crecimiento económico innovador.

*Nota metodológica: en el presente informe, los datos reportados cubren el periodo temporal 2015-2017. Además de los datos de las plantas ubicadas en España, Portugal, Italia y Bélgica y los servicios centrales del Grupo; se incluyen las plantas de Irlanda del norte, Reino Unido y la nueva planta de Portugal.





VI. Proteger el entorno

RECICLADO DE VIDRIO

Para el Grupo Vidrala, no existe crecimiento económico desvinculado del desarrollo sostenible. La industria de fabricación de envases de vidrio es un ejemplo especial de contribución al modelo de economía circular. Con nueve plantas presentes en seis países europeos, el Grupo Vidrala está en disposición de ser uno de los principales agentes impulsores del reciclado de vidrio en Europa. Se visibiliza, de esta forma, la apuesta del continente por desarrollar un nuevo modelo industrial en equilibrio con el entorno. Una apuesta que requiere de la unión de todos los eslabones que conforman la cadena de valor del envase de vidrio: industrias, administraciones públicas, fundaciones, sector civil y la ciudadanía europea. La acción coordinada de todos cerrará el ciclo y permitirá a la economía circular generar beneficios en términos económicos, ambientales y sociales. En países como España, Italia o Portugal, donde se exportan muchos más productos envasados en vidrio de los que se importan, la consolidación de un sistema de recogida de vidrio eficaz es una pieza fundamental en el modelo de industria con menor impacto ambiental.

¿Por qué usar casco de vidrio es beneficioso para el medio ambiente?

- Necesita menos energía para su fusión
- Permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
- Reduce las necesidades de materias primas procedentes de la naturaleza.

En este sentido, una tarea fundamental es la sensibilización pública. Fomentar una recogida selectiva de calidad pasa por concienciar a la ciudadanía acerca del reciclaje de vidrio. Todo ello ha de contribuir a alcanzar los ambiciosos objetivos europeos en materia de reciclaje: un 75% de vidrio reciclado para el año 2020. Fruto del esfuerzo colectivo del sector, ya en 2015, los ciudadanos y ciudadanas de 28 países europeos contribuyeron a reciclar el 74% de los envases puestos en el mercado. Por ello, para el Grupo Vidrala supone una motivación el asumir un importante papel en el respaldo de la Estrategia Europea de Economía Circular. Es un orgullo trabajar incansablemente por hacer de las estadísticas una realidad que permita conseguir un sector del envase de vidrio cada vez más sostenible. No es casual, por tanto, que las **9 plantas de fabricación del Grupo se encuentren certificadas bajo la norma de gestión ambiental ISO 14001:2015**. En todo este nuevo modelo económico, Vidrala, como fabricante de envases, incentiva el uso de materiales con menor impacto ambiental, al priorizar la compra de vidrio reciclado por encima de otras materias primas y transformándolo por medio de un complejo proceso industrial en nuevos envases con las mismas características que sus predecesores.

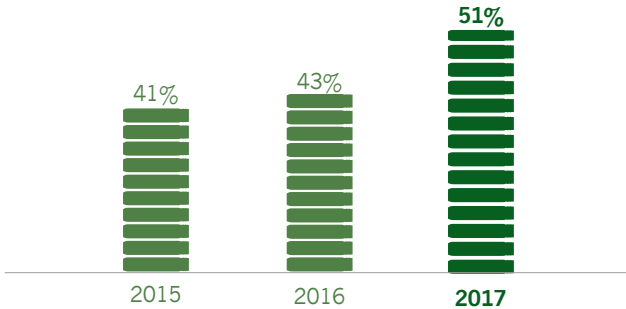
En los hornos de fabricación de envases de vidrio del Grupo Vidrala se incorpora el casco de vidrio procedente de dos fuentes. Por un lado, el vidrio cuyo origen es la recogida selectiva (denominado casco de vidrio externo). Y, por otro lado, el rechazo de vidrio generado en el propio proceso productivo (denominado casco de vidrio interno). Es a la suma de estas dos tipologías de casco a lo que se conoce comúnmente como casco de vidrio total. En el caso de Vidrala, en el año 2017 **la tasa de uso de vidrio reciclado sobre el total de materias primas fue del 51%**, lo que pone de manifiesto el esfuerzo del Grupo por seguir en la línea de la sostenibilidad desde el origen. Siempre que la disponibilidad de material y las características técnicas lo permiten, Vidrala incluye en la formulación de los envases que fabrica, un elevado porcentaje de vidrio reciclado. Esto supone un considerable ahorro de recursos naturales y la reducción en la intensidad energética del proceso.



EVOLUCIÓN EN LA INCORPORACIÓN DE CASCO DE VIDRIO RECICLADO 2015-2017

Tasa de uso de vidrio reciclado

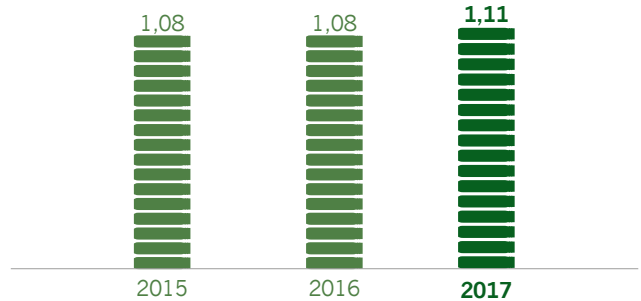
En porcentaje



EVOLUCIÓN EN EL CONSUMO DE MATERIALES 2015-2017

Consumo de materias primas

Tonelada/tonelada de vidrio fundido*



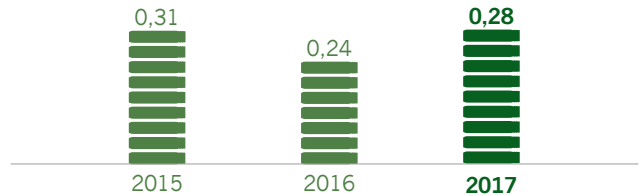
NECESIDADES MATERIALES

En el nuevo marco que dibuja la economía circular, el reto para la industria europea del vidrio es conseguir mantener la capacidad de generar valor y crecer de manera desacoplada de una mayor necesidad de materias primas. En el Grupo Vidrala se distinguen entre las necesidades de materias primas (aquellas necesarias para constituir el envase de vidrio propiamente dicho) y las materias auxiliares (aquellas que permiten llevar a cabo el proceso de fabricación). El Grupo Vidrala trabaja para que el reciclado de todos estos materiales, la reutilización y la eficiencia sean las pautas en la utilización de los recursos naturales.

Durante el año 2017, el Grupo Vidrala ha incrementado de forma significativa la cantidad global de envases que ha puesto en mercado, así como las toneladas de vidrio fundido extraído de sus hornos. Debido a las necesidades técnicas de fabricación de los envases, así como por la disponibilidad de casco, el consumo relativo de materias primas y auxiliares ha sido ligeramente superior al año anterior. Especial impacto tienen las reparaciones y renovaciones de hornos, que suponen una mayor necesidad de materiales auxiliares para su puesta a punto.

Consumo de materiales auxiliares

Kg/tonelada de vidrio fundido



* La tonelada de vidrio fundido (t.v.f.) se ha implantado como unidad de referencia a lo largo de todo el informe. Gracias a este criterio, se puede evaluar la mejora a lo largo de los años, así como comparar el desempeño entre empresas del mismo sector.



∞ | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Objetivo de Desarrollo Sostenible nº12: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

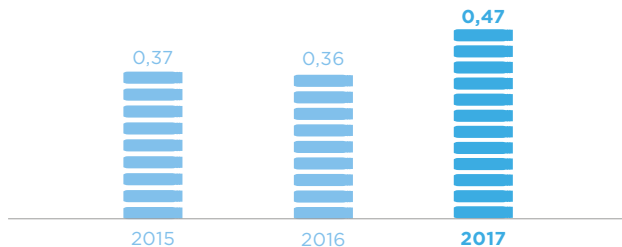
El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores productos con menos recursos. Se trata de crear ganancias de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, de la degradación y de la contaminación, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida. El Grupo Vidrala adopta un enfoque sistémico e integrado, consciente de que para alcanzar esta meta es necesaria la cooperación entre los participantes de la cadena de valor del envase de vidrio: fabricantes, distribuidores, comerciantes y consumidores.

Otra de las necesidades que requiere la mayor parte de las actividades industriales es la utilización de agua. Conscientes de su relevancia, escasez y coste, Vidrala trata de optimizar al máximo el uso del agua en sus instalaciones. Para ello, las plantas de Vidrala cuentan con sistemas de reutilización y recirculación que permiten ampliar las opciones de utilización del agua tanto como resulta posible.

EVOLUCIÓN EN EL CONSUMO DE AGUA 2015-2017

Consumo total de agua

m³/tonelada de vidrio fundido



No obstante, pese a ello, y debido al crecimiento en la fabricación y por la renovación de algunas plantas, el ratio medio del consumo total para el Grupo Vidrala ha sido superior al periodo precedente. No obstante, sigue situándose dentro del rango óptimo de utilización. En lo que respecta al aprovechamiento del agua consumida, el Grupo recircula más de la mitad del agua que consume. Todos los recursos hídricos suministrados a las plantas tienen un estricto control a través de las diversas autorizaciones de captación existentes en los diferentes países en que Vidrala está presente. Sea cual sea el territorio, el origen del agua es la propia red de suministro, pozos o cauces próximos a las plantas, siempre cumpliendo las condiciones de explotación y control recogidas en los permisos correspondientes. Vidrala trabaja para optimizar estas ratios, de forma que la actividad vidriera sea cada vez más respetuosa con el entorno.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Objetivo de Desarrollo Sostenible nº6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible.

Uno de los objetivos establece la necesidad de gestionar de una forma eficiente el agua; a la vez que apuesta por cuidar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertido y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos. El trabajo y la gestión ambiental del Grupo Vidrala garantiza el cumplimiento legal del uso del agua, así como el firme compromiso en la reducción de las necesidades de uso de este recurso escaso.



NECESIDADES ENERGÉTICAS

La energía es el principal vector ambiental en el proceso de fabricación de envases de vidrio, un proceso activo de forma permanente –24 horas durante 365 días al año– que requiere una gestión estricta y rigurosa. Desde el control de la combustión, el mantenimiento de los hornos o la vigilancia del proceso de fusión. Estos aspectos internos, unidos al coste económico de la energía, hacen de la eficiencia energética la piedra angular en las prioridades operativas de Vidrala, implicando no sólo la optimización de costes, sino lo que es más importante desde el punto de vista ambiental, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En muestra de la importancia que Vidrala otorga a la gestión de los aspectos relacionados con la eficiencia y sostenibilidad energética de la actividad, se priorizan procesos de certificación externa que garanticen sistemas internos disciplinados y evaluados por terceros independientes. De este modo, Vidrala cuenta con la certificación de la planta de Crisnova Vidrio según la norma ISO 50001 de Gestión energética con la idea de ampliar esta gestión a otras plantas.

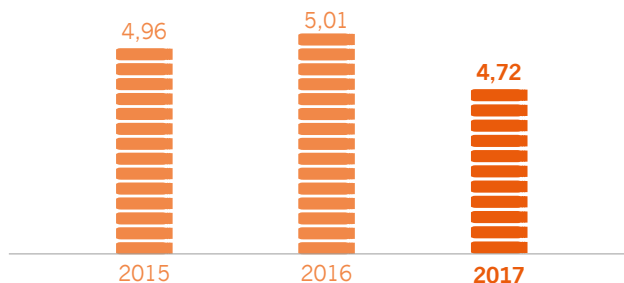
En el reporte, el Grupo Vidrala distingue entre la energía directa que consumo (básicamente gas natural) y la energía indirecta (energía eléctrica).

Un aspecto importante ligado a la gestión energética es la capacidad de Vidrala de utilizar casco de vidrio para fabricar sus envases. Gracias al incremento en la cifra de vidrio de origen reciclado utilizado en el año 2017, el impacto sobre el consumo de energía primaria se ha visto disminuido por cada tonelada de vidrio fabricada. En materia de eficiencia energética, cualquier acción suma y contribuye a generar envases con una menor huella ambiental. Los resultados del año 2017 muestran el resultado de la estricta gestión y control del consumo energético. Gracias a los proyectos de inversión para dotar a los hornos de la mayor operatividad y eficiencia energética es posible lograr una importante reducción en el consumo de energía primaria necesaria para fundir el vidrio.

EVOLUCIÓN EN EL CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA 2015-2017

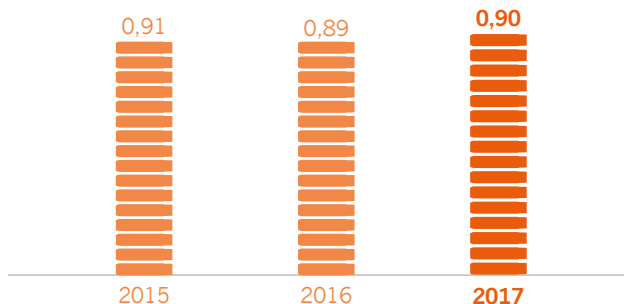
Energía directa consumida

Gigajulio/tonelada de vidrio fundido



Energía indirecta consumida

Gigajulio/tonelada de vidrio fundido





EL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS HORNOS DE VIDRALA

La planta italiana del Grupo Vidrala estrenó en 2017 un horno completamente renovado. Los hornos son el elemento clave en los procesos de fabricación de los envases de vidrio. Debido a su actividad permanente, cualquier medida que se enfoque a mejorar su consumo energético e incrementar la eficiencia tiene un gran impacto. Por ello, la planta de Corsico reconstruyó uno de sus hornos, momento en el cual se ha aprovechado para introducir una serie de mejoras que permiten el cumplimiento total de las MTD, incrementando el ahorro energético y reduciendo las emisiones. De esta forma, el nuevo horno cumple con todas las medidas primarias y los nuevos límites de emisión que recomiendan las BAT del sector del vidrio.



7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINATE

Objetivo de Desarrollo Sostenible n°7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Uno de los impactos más significativos es el relativo al consumo de energía, tanto directo como indirecto. Por ello el Grupo Vidrala centra gran parte de sus esfuerzos en mejorar este aspecto. No sólo se trata de una cuestión asociada al beneficio económico directo provocado por un menor consumo, sino que también se trata de reducir las emisiones asociadas a éste, con la consiguiente mejora de la calidad del aire del entorno más próximo. La fabricación del envase del vidrio es intensa energéticamente, por lo que este aspecto es crítico en la valoración del desempeño ambiental del propio sector.

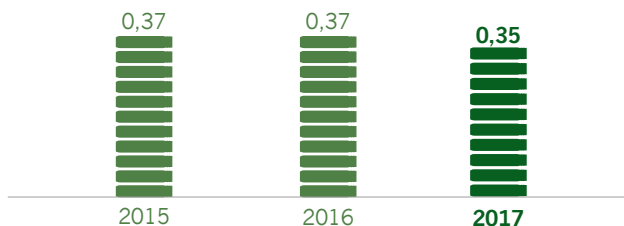
EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Cumplir con los requisitos en materia de emisiones es para el Grupo Vidrala un trabajo continuo que requiere de la mejora en la gestión ambiental de todos los elementos que intervienen en el proceso. Conscientes que se trata de uno de los impactos más significativos de los que tienen lugar en las plantas de fabricación de envases, sobre este aspecto se centran un número importante de acciones de la política ambiental de Vidrala. Gracias a ello, la comparativa de emisiones acumulada a lo largo de los últimos tres años muestra la disminución de los niveles de emisiones de CO₂ por tonelada de vidrio fundido en un 5%.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES G.E.I. 2015-2017

Emisiones de CO₂

Tonelada/tonelada de vidrio fundido





Esta reducción se justifica, principalmente, por tres motivos que permiten alcanzar los objetivos de reducción en materia de emisiones de gases de efecto invernadero. Por una parte, vidrio, como ya se ha explicado, el incremento en la utilización de casco de procedente de la recogida selectiva y de los rechazos de las propias plantas. Sumado a ello, las inversiones asociadas mejoras ambientales que se han ido poniendo en marcha en las fábricas de Vidrala.

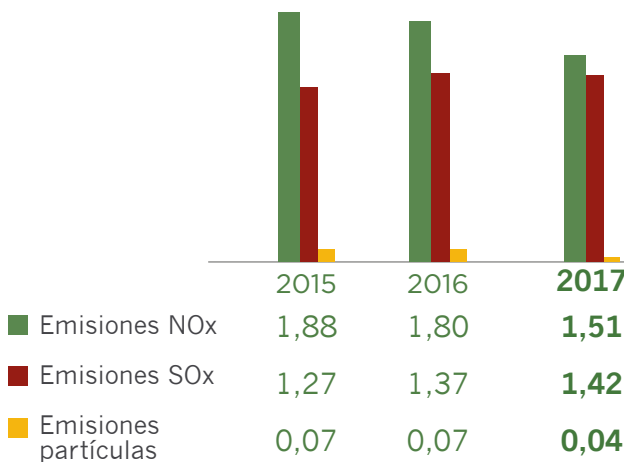
Por último, el desarrollo y aplicación de un sistema de gestión de la energía en hornos implementado en las plantas del Grupo, el cual ha permitido optimizar el consumo energético durante los últimos años. El firme compromiso de Vidrala en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero también se materializa en el hecho que las plantas del Grupo Vidrala se encuentran bajo la Directiva Europea de Emisiones. Esto obliga a permanecer en un constante proceso de mejora, trabajando en la reducción de emisiones. Básicamente se actúa sobre la reducción de las necesidades de consumo de combustibles de los hornos, de manera que de su control deriva también el control de emisiones de gases como los óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y partículas.



EVOLUCIÓN DE NOX, SOX, Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS 2015-2017

NOx, SOx y partículas

Kg/tonelada de vidrio fundido



El NOx es un agente contaminante originado durante los procesos de combustión, que depende de los combustibles utilizados (gas natural, principalmente) y de las condiciones del propio proceso. De forma permanente, en las plantas del Grupo Vidrala se monitoriza y ajusta los diferentes parámetros en función de las necesidades de producción, pero vigilando de forma permanente el estricto cumplimiento de las condiciones recogidas en las respectivas autorizaciones ambientales de cada instalación. El trabajo conjunto de los equipos que gestiona las plantas de Vidrala ha permitido que las emisiones relativas de NOx se reduzcan un 12% en el año 2017 respecto al periodo anterior. Esto sitúa la tasa en los niveles más bajos de los últimos años.



PREMIO AL TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLE DE VIDRALA

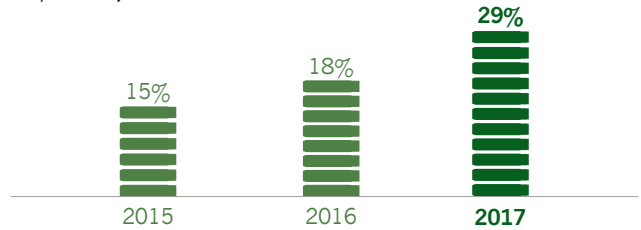
La planta del Grupo Vidrala situada en Reino Unido obtuvo un premio en los Glass Focus Awards 2017 en reconocimiento a su inversión en el acceso ferroviario de 6 millones de libras en Elton. Gracias a este proyecto, se permite la entrega en tren de alrededor del 50% de las materias primas directamente de la planta, ahorrando millones de kilómetros de camino cada año y reduciendo las emisiones de CO₂ en alrededor de 800.000 toneladas. Esta acción es un ejemplo de cómo se explora continuamente el ciclo de vida de los envases para ayudar a proveedores y clientes a crear una cadena de suministro que minimice su huella ambiental. El proyecto ferroviario se encuentra una hoja de ruta que el Grupo Vidrala que la compañía ha tomado para ser uno de los fabricantes de vidrio más sostenibles del mundo.

Entre otras medidas que el Grupo Vidrala aplica respecto al control de las emisiones atmosféricas, se encuentran los sistemas de precipitación electrostática (para reducir la emisión de partículas) con desulfuración previa (para disminuir la emisión de óxidos de azufre). Gracias a esta tecnología, en Grupo Vidrala puede recuperarse una parte del azufre que se emite, como sulfatos procedentes de la precipitación. En 2017, un 29% del sulfato pudo ser recuperado. Junto a lo anterior, como medidas adicionales, el Grupo apuesta por la adopción de medidas primarias, como el diseño especial de hornos, el uso de quemadores con menores tasas de emisión de NOx o la sustitución de parte del combustible de origen fósil por energía eléctrica.

RECUPERACIÓN DE SULFATO 2015-2017

Sulfato recuperado

En porcentaje



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Objetivo de Desarrollo Sostenible n°13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

El cambio climático afecta a todos los países en todos los continentes. Tiene un impacto negativo en la economía y en la vida de las personas, las regiones y los países. Por ello, el Grupo Vidrala se compromete a seguir reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero con el fin de contribuir a mitigar su impacto y apostar por un futuro más sostenible para todos.





GESTIÓN DE RESIDUOS

Las tendencias apuntan a la ya mencionada economía circular como el nuevo modelo económico que puede ofrecer soluciones a los problemas ambientales de mayor envergadura, como es el de la gestión de los residuos. El Grupo Vidrala es consciente que el mejor residuo es el que no se genera. Y si se genera, se debe gestionar cada una de las fracciones de la manera más sostenible posible, siguiendo la jerarquía europea de gestión de residuos. A la vista de la evolución de los datos asociados a la generación de residuos, en Vidrala los esfuerzos encaminados a la reducción del volumen de estos materiales sin uso para su actividad dan buen resultado.

Cuando resulta viable técnica y económicamente, la gestión de los residuos se lleva a cabo internamente en las propias plantas del grupo. Para el resto de los residuos, el Grupo cuenta con colaboradores que se encargan de su valorización acorde a la legislación y tecnologías vigentes. Las categorías que utiliza el grupo son cuatro: los residuos peligrosos (RP) se gestionan por gestores autorizados (por ejemplo, los residuos de demolición contaminados o elementos tóxicos); los no peligrosos valorizables (RNPV) son aquellos que pueden ser aprovechados por el propio Grupo o por otros (como maderas, cartón, etc.). Los no peligrosos no valorizables (RNPNV), como inertes o sólidos urbanos (RSU) son gestionados por empresas autorizadas, quienes se encargan de su recogida.

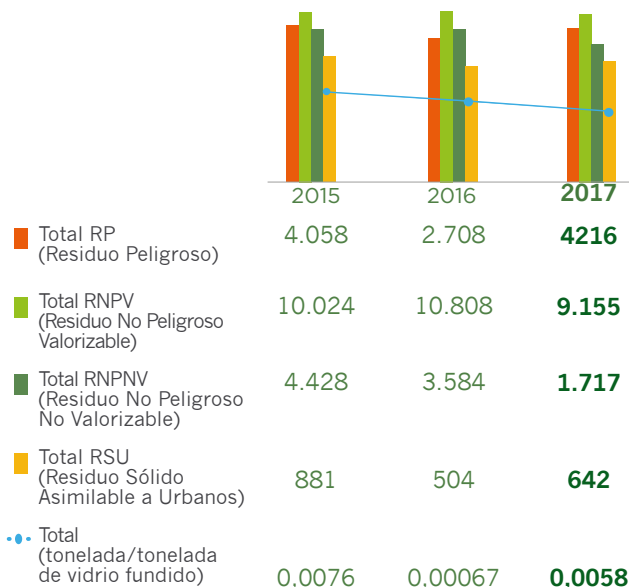




EVOLUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS, POR TIPO, 2015-2017

Generación de residuos

Por tipo de residuo y año en toneladas



En total, el Grupo Vidrala ha reducido un 10,6% el volumen total de residuos que generó en 2017 frente al 2016. El aumento de residuos peligrosos está causado por la reparación y renovación de hornos y por el mantenimiento extraordinario de la infraestructura asociada a la refrigeración en algunas de las plantas, lo que repercute en una mayor cantidad de este tipo de residuos. En la actualidad el grupo ya trabaja en la implementación de planes preventivos de optimización de consumos de reactivos y en proyectos de valorización de residuos en otros procesos industriales. Todo ello con el firme propósito de alcanzar las menores cifras posibles en lo que a generación y gestión de residuos se refiere.



NATURA, LA COLECCIÓN MÁS SOSTENIBLE DE VIDRALA

El ecodiseño ha supuesto una nueva concepción en el mundo del desarrollo de producto. Introducir este tipo de criterios en la fabricación de envases de vidrio supone mejorar el rendimiento ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida. Esto implica abordar la creación del envase con una concepción holística del producto: desde el propio diseño a la utilización de materias primas e inclusión de casco de vidrio reciclado; el proceso de fabricación; su transporte y distribución y el fin de vida. Para el Grupo Vidrala, su comportamiento ambiental se transmite en cada uno de los envases que pone en el mercado. La Gama Natura representa la filosofía de trabajo respetuosa con el entorno: envases que cumplen con todas las expectativas con el impacto mínimo en el medio. Natura es una gama de botellas más ligeras que sus modelos equivalentes existentes en el mercado. **De media, estos envases incorporan un 43% menos de vidrio para crear el mismo tipo de envase, lo que se traduce en una necesidad menor de materias primas y energía.** Las ventas de este tipo de modelos han crecido en el último periodo, gracias a la capacidad de Vidrala de adaptar los modelos de la gama Natura a las necesidades particulares requeridas por los clientes.



INVERSIONES Y GASTOS AMBIENTALES

En lo referente a las iniciativas para mitigar sus impactos ambientales, el Grupo Vidrala realiza importantes inversiones económicas destinadas exclusivamente a la mejora del desempeño ambiental. **Durante el año 2017, se ha destinado más de 1,1 millones de euros a gastos directamente relacionadas con la sostenibilidad de sus plantas y más de 20 millones de euros destinados a inversiones regulares y no regulares.** Abordar las reparaciones y reconstrucciones de hornos, la aplicación de nuevos diseños, la adopción de Mejores Técnicas Disponibles (MTD's), así como poner en marcha acciones destinadas a la mejora de la eficiencia energética y otras mejoras de proceso suponen una importante cantidad de recursos económicos que permiten mejorar, en último término, el comportamiento ambiental del Grupo Vidrala. **En definitiva, los recursos invertidos son un ejemplo de la apuesta por promover una transición hacia una modelo más sostenible de fabricación, buscando la adaptación de la tecnología existente a aquella más eficaz orientada a la reducción del impacto medioambiental.**





VII. Compromiso social

CON LAS PERSONAS TRABAJADORAS

El Grupo Vidrala tiene integrado en su organización la necesidad de desarrollar su actividad en un entorno laboral sano, saludable y seguro. Se trata de fortalecer el compromiso de máxima satisfacción con uno de los grupos de interés más importantes, las personas trabajadoras.

Para facilitar la creación de espacios de trabajo seguros, en el día a día de todas las personas que trabajan para la organización, el conjunto de plantas del Grupo Vidrala tienen implantado un Sistema de Gestión Integrado de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente, según las normas OHSAS 18000 e ISO 14001. En el Grupo Vidrala se fomenta una cultura preventiva, con el objetivo de garantizar los mayores niveles de seguridad, salud y bienestar. El esfuerzo de todo el equipo humano que compone Grupo Vidrala se traduce en cifras: los indicadores de siniestralidad a medio plazo siguen manteniendo la línea descendente. **Gracias al esfuerzo continuo, desde el año 2011 hasta el año 2017, los accidentes con baja han descendido un 43% y el índice de gravedad se ha reducido un 23%.**

El equipo de técnicos de prevención trabaja con innovadoras aplicaciones y herramientas para la detección y evaluación de riesgos, en las diferentes áreas de la organización. Con el objetivo de seguir mejorando los indicadores obtenidos, durante el año 2017 se ha llevado a cabo una actividad permanente en todas las plantas del grupo de seguimiento y análisis de los resultados de siniestralidad a través de las estadísticas disponibles gracias a una nueva herramienta informática, para identificar tendencias y sus causas. La ambiciosa gestión de los aspectos derivados de la prevención de riesgos laborales es un aspecto prioritario para el Grupo Vidrala. Por ello, además del análisis de los años anteriores, se ha introducido un nuevo procedimiento de investigación de accidentes, así como un sistema de gestión que sistematiza, vigila el cumplimiento e integra estos aspectos en la cadena de mando. De forma preferente, las líneas de actuación en la materia relacionadas con estos temas en los próximos años se van a focalizar más en la sensibilización y concienciación del personal, en la formación técnica y la potenciación de proyectos de comportamientos seguros, en el aumento de las auditorías y en un seguimiento continuo de los planes de cada planta.

Para el Grupo Vidrala, la prevención de riesgos laborales es una prioridad para garantizar que las personas desarrollen su trabajo de forma saludable, motivadora y segura. **Promover la salud y el bienestar de todas las personas que integran los diferentes equipos de Vidrala es prioritario en un sector con las características y especialización como el de la fabricación de envases de vidrio.**





TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Objetivo de Desarrollo Sostenible nº8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente.

Como reconoce la propia ONU, para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente.

DESARROLLO PROFESIONAL

Para el Grupo Vidrala, el compromiso con las personas que forman parte del proyecto empresarial es incuestionable. Esto se traduce en potenciar la salud de las personas que trabajan en el Grupo Vidrala, promoviendo el desarrollo profesional, la iniciativa, y la igualdad de oportunidades. El Grupo Vidrala ha cerrado 2017 con más de 3.700 trabajadores y trabajadoras en plantilla, con una edad media en torno a 41 años. Un entorno laboral estable y de calidad pasa también por propiciar la estabilidad laboral. En este sentido, el porcentaje de contratación indefinida dentro del Grupo Vidrala es del 93%. Además de la estabilidad en el empleo, en el Grupo Vidrala fomenta la igualdad y la no discriminación como valores incuestionables en el proceso de desarrollo profesional de todas las personas.

En Vidrala se apuesta por la formación y el desarrollo profesional, alcanzando una media de 21,28 horas de formación por trabajador para el año 2017. El compromiso real con la formación sólo es posible si se trata de una formación de calidad. Para la organización es prioritario contar con una plantilla formada que constituya un colectivo de personas profesionales y bien capacitadas. Sólo así el Grupo Vidrala podrá satisfacer las demandas del cada vez más exigente mercado de alimentación y bebidas. En 2017 se ha alcanzado un grado de cumplimiento de los Planes de Formación de más del 86%, lo que representa más de 90.000h de capacitación y aprendizaje.

En materia de desarrollo profesional, una medida impulsada en las plantas de Reino Unido e Irlanda ha sido la elaboración de un cuestionario para las personas trabajadoras de ambas plantas. Contando con la colaboración de una empresa externa, en 2017 se realizó una encuesta acerca de la efectividad de la comunicación interna y su grado de satisfacción. Gracias a la información recogida, se pusieron de relieve temas que han permitido implementar un plan de impulso y consolidación de sus valores corporativos. Por primera vez, se ha definido una identidad clara para el negocio y las personas; lo que significa que todo el equipo entenderá qué se entiende por éxito y cómo lograrlo. Gracias a ello se ha avanzado en aumentar la motivación, la retención del personal y los niveles de productividad.





VIDRALA ACADEMY

COMPARTIR CONOCIMIENTO PARA FOMENTAR UN SECTOR MÁS SOSTENIBLE

Desde hace 4 años, el Grupo Vidrala cuenta con un espacio en el que formar a profesionales del sector del vidrio, con el fin de conseguir incrementar su productividad y eficiencia. Vidrala Academy aspira a convertirse en el aliado de las empresas que trabajan en el ecosistema del envase de vidrio, con el fin de maximizar la eficiencia y mejor la calidad final de los productos. Todo ello ayudará a mejorar el nivel de sostenibilidad, de forma transversal en todo el sector.

Vidrala Academy, con sede en la planta que el Grupo posee en Reino Unido, ofrece soporte a través de Vidrala a todo el mundo, permitiendo al sector del vidrio compartir buenas prácticas de trabajo para alcanzar la excelencia en la fabricación de envases de vidrio.



CON LOS CLIENTES

El compromiso del Grupo Vidrala con sus clientes se concreta en el suministro de envases que cumplan los requisitos de funcionalidad y calidad acordados, cumpliendo con los más estrictos requisitos en materia de seguridad alimentaria, calidad y sostenibilidad.

El Grupo Vidrala acompaña a sus clientes en la búsqueda de soluciones a sus necesidades, colaborando con ellos en el desarrollo de productos a medida y visualizando las tendencias a futuro de los consumidores.

Este compromiso por el cliente tiene su reflejo en las encuestas que anualmente realiza el Grupo Vidrala. **Más de un 80% de los clientes encuestados recomiendan al Grupo Vidrala como proveedor de referencia.** Son los mejores resultados en 9 años de encuestas de satisfacción. Conocer la percepción es clave para Vidrala, ya que supone el canal más directo para evaluar los aspectos más estratégicos y poder evolucionar y seguir mejorando en aquellos puntos que se consideren como menos satisfactorios.

La encuesta pone de relieve otros elementos que para Vidrala son clave, como es la seguridad alimentaria. En este sentido, las buenas prácticas de fabricación e higiene y el grado de profundidad en los análisis de riesgos son dos de los atributos más valorados por quienes respondieron a la encuesta. Es destacable cómo, entre todos los atributos evaluados, **se ha visto valorado muy positivamente la actitud ofrecida por la organización, en términos de amabilidad y cortesía.** No es casualidad que, en una época como en la actual, se valore además de la calidad del producto, la calidad humana de quién lo fabrica. El Grupo Vidrala sigue trabajando diariamente para lograr la máxima satisfacción de los clientes.



GRUPO VIDRALA Y BODEGAS TORRES: COMPROMISO MUTUO POR UN FUTURO SOSTENIBLE

Una muestra del trabajo del Grupo Vidrala con sus clientes para impulsar alcanzar una cadena de valor más sostenible es el proyecto desarrollado junto con las Bodegas Torres. Esta organización ha reconocido el compromiso real de Vidrala con el medio ambiente, debido a la puesta en marcha de proyectos e iniciativas que promueven la eficiencia energética en sus procesos y que han permitido la reducción significativa de sus emisiones. Bodegas Torres ha analizado el impacto asociado al ciclo de vida de su producto y ha concluido que el 80% de su Huella de Carbono corresponde a la actividad de sus proveedores. De esta forma, la reducción conseguida por Vidrala incide positivamente en el balance final de emisiones de CO₂ de la bodega ya que balance abarca todo el ciclo de la botella de vino, desde la viña hasta el transporte final.

Vidrala ha recibido el premio Torres & Earth al 'Mejor proveedor de vidrio' por la fabricación de botellas más ligeras y la eficiencia en sus procesos de producción. La estrecha colaboración con Torres ha permitido desarrollar botellas más respetuosas con el medio ambiente, ya que al ser más ligeras (reducción de hasta 130 gramos de peso) requieren menos energía en su fabricación y también en el transporte, lo que supone **una reducción del 26% de las emisiones de CO₂ totales en relación con el 2008.**

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Afrontar una comunicación efectiva con todos los grupos de interés puede suponer un gran desafío. Durante el pasado año se abordaron diferentes acciones para avanzar en aspecto. Uno de los ejemplos fue la planta del Grupo en Reino Unido e Irlanda, que optaron por instalar pantallas digitales en los comedores de su personal. Esta medida permite establecer una comunicación directa con aquellas personas que no disponen correo electrónico de trabajo o teléfonos. En paralelo, se está ampliando el acceso y la comunicación de noticias por correo electrónico, de manera que en los próximos meses se desarrollará un nuevo canal de correo digital para comunicaciones, para que todo el personal pueda recibir actualizaciones importantes sobre su trabajo.

Además de estas acciones de comunicación interna, en los últimos años el Grupo Vidrala ha querido ampliar los canales de comunicación que lo mantienen en contacto con los diferentes grupos de interés a nivel externo. Junto a la propia web, totalmente rediseñada y actualizada, el Grupo mantiene activos canales en redes sociales como Twitter, LinkedIn y Youtube. Cada uno de ellos con un contenido propio que acerca la realidad de la organización a través de múltiples lenguajes audiovisuales.





VIDRALA Y SUS GRUPOS DE INTERÉS EN LAS REDES SOCIALES



Gracias @Vidrala_Group por hacer posible un año más que tengamos las mejores botellas para enviar nuestro oro líquido a las madrinas y padrinos que apoyan el proyecto de: <http://apadrinaunolivo.org> #vidrala #botellas #vidrio #cristal #apadrinaunolivo



Glass industry

One of the potential applications of @reslag_eu is the #Glass industry and companies like @Vidrala_Group #H2020



ACD Castellar Vidrio
@acdcsvidrio: El día 26 de febrero nos vamos a Xerta para repetir la vía verde de la Terra Alta en BTT, te apuntas #CastellarVidrio #Vidrala



Be Basque Talent: @bebasquetalent: Talentia challenge 2017-2018 / Vidrala challenge: <http://youtu.be/RmQRG-KdG2o?a>



Muy buenos números en los últimos años de la empresas de @ANFEVI_ESP concienciadas con la sostenibilidad de su proceso #vidrioEspaña



CON LA COMUNIDAD LOCAL

I. PROYECTO SOCIAL

El compromiso social para Vidrala integra este enfoque de cercanía y une a la comunidad de personas que forman el Grupo por una iniciativa común y dirigida a colectivos locales. Como parte de este compromiso, desde la planta de Portugal y tras los terribles incendios sufridos en la zona durante 2017, se ha colaborado con la Asociación de Bomberos Voluntarios de Marinha Grande. Por otro lado, en las plantas de España, se ha continuado con la colaboración establecida en años anteriores y se ha vuelto a apoyar a la Asociación Española Contra el Cáncer AECC, para la lucha contra esta enfermedad mediante el apoyo, la prevención y la investigación. En Italia también se ha centrado la colaboración en la lucha contra el cáncer. **En conjunto, las personas del Grupo Vidrala han dedicado al Proyecto Social casi 22.000€ en 2017, considerando las aportaciones tanto de los trabajadores como de la propia empresa.**

En un esfuerzo por incentivar el desempeño y la participación interna, el grupo Vidrala lleva trabajando varios años en un sistema de colaboración entre la organización y los trabajadores. Esta aportación surge fruto de una iniciativa de participación en el que fomentan las sugerencias de mejora de su personal. La empresa aporta una cantidad de dinero por cada sugerencia que presentan sus trabajadores y cada año lo destinan a una iniciativa social o solidaria. Por segundo año consecutivo, Vidrala y Aiala Vidrio han decidido donarlo al desarrollo de la investigación en Biocruces a los proyectos del grupo de Oncología Pediátrica. La jefe de servicio de pediatría del Hospital Universitario Cruces y responsable de una de las áreas científicas de Biocruces destacó la importancia de estas contribuciones desde la sociedad y las empresas y asociaciones, ya que el desarrollo de los tratamientos en oncología infantil no suelen ser un área de interés para los laboratorios farmacéuticos, por su complejidad y coste. Sin embargo, el cáncer es la primera causa de mortalidad infantil en nuestro país.

II EDICIÓN MASTER GLASS

En 2017 ha tenido lugar la segunda edición del concurso MasterGlass, organizado por Vidrala y la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto. Se trata de un concurso que busca promover la innovación, la creatividad y la viabilidad en el diseño de envases de vidrio, siempre dentro de un proceso sostenible y eficiente con el medio ambiente. Los participantes, todos ellos estudiantes de Diseño Industrial, Ingeniería o Artes Gráficas de toda España, han presentado más de 50 propuestas, a modo individual y en grupo, para las dos categorías convocadas, botella o botellín, de las que el jurado, compuesto por los Premios Nacionales de Diseño Juli Capella y Mario Ruiz, el profesor de la Universidad de Deusto y director de Experimenta, Marcelo Leslabay, y el presidente de EIDE, Jon Abad, ha valorado aspectos como la innovación, originalidad, funcionalidad, viabilidad y nuevas ideas en cierres o tapones.

El proyecto ICE Pure Icelandic Water, de Santiago Garau de Meer, Xavi Anducas y Huijun Jiang de la Universidad Politécnica de Cataluña ha recibido el primer premio. Una botella de vidrio transparente que transmite, a primera vista y de forma eficaz, la sensación de agua pura y congelada, y de la que el jurado ha valorado su alta capacidad de comunicación y una sobria aplicación gráfica de la marca que no interfiere visualmente en la visión del contenido. Se han entregado además tres accésit: a Encuentro, una propuesta de Cristina López y Carlos Lobo, de la Escuela Superior de Diseño de la Región de Murcia, que vincula dos botellas de vino por medio de una sección longitudinal y resuelve los problemas funcionales de espacio; ACE, la botella convertible coctelera gracias al kit alojado en el interior de su tapón, de Ane de la Brena, Sian Roberson, Igor Romero y Asier Fernández de Antona, de la Mondragon Unibertsitatea; y hERA, una elegante botella de vidrio transparente para leche de Ainhoa Irigoien, Garoa Gómez e Iñigo Puerta de Tecnun, de la Universidad de Navarra.



TRABAJANDO JUNTO A LA COMUNIDAD LOCAL

En 2017 se creó un nuevo comité que servirá de foro de interlocución con la comunidad en Derrylin, y que se une al ya existente en la planta que el Grupo Vidrala posee en Elton. Los dos comités están integrados por personas que son consideradas como líderes comunitarios locales y se reúnen tres veces al año.

Durante las reuniones se intercambian experiencias, se comparten inquietudes y se resuelven problemas; de manera que se generan relaciones de trabajo con la comunidad local positivas. Además, los comités también supervisan la contribución de los fondos locales con que el Grupo Vidrala colabora, destinados a causas locales benéficas.

VIII. Retos 2018

El Grupo Vidrala ha demostrado ser un equipo comprometido con la sostenibilidad ambiental y social. El futuro pasa, indudablemente, por seguir apostando por la calidad y la sostenibilidad como oportunidad para incrementar la eficiencia del proceso de fabricación de envases de vidrio. Un proceso en el que la innovación y la tecnología más avanzada son aliados para dar respuestas a los retos que la economía circular plantea y sobre los que ya se está trabajando. Junto a este tema, consolidar la reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero ayudará a posicionar al sector de fabricación de envases de vidrio hacia la mitigación del cambio climático. En la gestión diaria, la promoción de la salud en los lugares de trabajo, la vocación por el cliente y el compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible marcarán el camino a seguir para mantener al vidrio como ejemplo del material más sostenible.





www.vidrala.com/report2017



vidrala