

Estado de información no financiera



El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (estándares GRI).

En este contexto, a través del estado de información no financiera, Vidrala tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación a los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos, se han tenido en cuenta los resultados del análisis de materialidad llevado a cabo a inicios de 2019. Este análisis se ha realizado a partir de diversas fuentes de información y valorando la relevancia que tienen para Vidrala los asuntos de preocupación para sus grupos de Interés. De esta forma, se ha determinado que algunos de los indicadores requeridos por la Ley 11/2018 no son relevantes o no aplican para Vidrala.

ÍNDICE

- **Modelo de negocio**
- **Principales riesgos y su gestión**
- **Cuestiones específicas**
 - i. Información sobre cuestiones medioambientales
 - Gestión ambiental
 - Economía circular y prevención y gestión de residuos
 - Uso sostenible de los recursos
 - Contaminación y cambio climático
 - Protección de la biodiversidad
 - ii. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal
 - Empleo
 - Organización del trabajo
 - Salud y seguridad
 - Relaciones sociales
 - Formación
 - Igualdad y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
 - iii. Información sobre el respeto de los derechos humanos
 - iv. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
 - v. Información sobre la sociedad
 - Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
 - Subcontratación y proveedores
 - Consumidores
 - Información fiscal
- **Conclusiones**
- **Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018**



Modelo de negocio

Vidrala es una compañía activa en el sector del packaging de consumo. Desde su nacimiento en el año 1965 en Llodio, Álava, dedica su actividad a la fabricación y venta de contenedores de vidrio para el envasado de productos alimentarios, básicamente productos de bebidas y alimentación. Las actividades ofrecidas al cliente se complementan con servicios logísticos y de envasado de bebidas.

Vidrala comercializa sus productos entre una amplia gama de clientes, normalmente propietarios de marcas de consumo alimentario de renombre y ámbito reconocidos, empresas envasadoras o distribuidores de envases. Las ventas del grupo se producen mayoritariamente en el ámbito geográfico de Europa Occidental. Los envases de vidrio producidos por el Grupo se destinan a una amplia gama de productos de alimentación y bebidas, entre los que figuran los segmentos diversos como el vino, la cerveza, las conservas de alimentación, las aguas o los refrescos.

Vidrala es hoy en día uno de los proveedores de referencia en Europa Occidental. El Grupo produce más de 8.000 millones de botellas y tarros al año, que se comercializan entre más de 1.600 clientes.

El envase para productos alimentarios juega un papel crucial en las estructuras sociales modernas. Sin envases, sería imposible distribuir alimentos y bebidas desde el origen de la producción hasta el destino del consumo. En las regiones desarrolladas, como Europa, a medida que crecen la urbanización y los canales de comercio modernos, los consumidores demandamos alimentos y bebidas más seguros y de mayor calidad, adecuadamente preservados y suministrados de manera eficiente. Como resultado, el uso de envases se torna más necesario.

El envase puede producirse a partir de diferentes materiales, en una variedad de formas, tamaños y características. Cada uno tiene un efecto diferente en el medioambiente como resultado del material utilizado para producirlo, el proceso de fabricación y, especialmente, si puede o no ser reciclado. La industria del *packaging*, especialmente en las regiones desarrolladas, trabaja constantemente para mejorar el impacto ambiental de sus productos. El vidrio tiene ventajas únicas en este ámbito. Es un producto de fuentes naturales que puede ser reciclado, al 100%, un número ilimitado de veces, sin pérdidas en calidad ni en cantidad. De alguna manera, el envase de vidrio tiene vida eterna. Reciclar vidrio ayuda al medioambiente, preservando el uso de recursos naturales, ahorrando consumo de energía, reduciendo las emisiones de carbono y absorbiendo residuos. Y aún más. Hoy en día, aproximadamente un tercio del total de alimentos y bebidas producidos en todo el mundo no se consume, se desperdicia en algún lugar de la cadena de suministro. Un *packaging* adecuado puede ayudar a reducir este desperdicio. Y los productos envasados en vidrio tienen un periodo de conservación más prolongado que los productos envasados en materiales alternativos.

Las encuestas demuestran que consumidores y envasadores a lo largo del mundo se decantan por el vidrio como material de envasado preferido. El vidrio es un material seguro, higiénico, inerte, impermeable a los gases, vapores y líquidos. Es el material más beneficioso para la salud. Protege, preserva y conserva el sabor y las propiedades de productos que requieren ser consumidos en óptimas condiciones. Además, el envase de vidrio ayuda a nuestros clientes a conectar con el consumidor, actuando como herramienta de marketing y representando una imagen icónica del producto en su interior.

En conclusión, Vidrala progresa y se consolida como un actor de referencia en la industria del *packaging* para alimentación y bebidas, manteniendo el foco en la oferta de un nivel de servicio adecuado a coste competitivo, el desarrollo de relaciones comerciales de largo plazo con los clientes, y la solvencia de la estructura de capital. La evolución de los resultados del Grupo demuestra la solidez del modelo de negocio de Vidrala, una empresa

que crece y evoluciona, siendo una organización con una visión clara: situar a las personas, clientes y proveedores en el centro de todas las acciones puestas en marcha.

Principales riesgos y su gestión

El grupo opera industrialmente en un ámbito internacional, gestionando nueve centros industriales ubicados en España (3), Portugal (2), Reino Unido (2), Italia (1) y Bélgica (1), donde se desarrolla una actividad manufacturera basada en un proceso industrial continuo, ininterrumpido -24 horas, 365 días al año-, sometido a riesgos y complejidades inherentes ligados a la naturaleza intensiva de la producción.

La gestión de las políticas de sostenibilidad y control de los riesgos del negocio en Vidrala implica procedimientos supervisados desde los órganos de administración, desarrollados por la dirección y ejecutados, cada día, en la operativa de la organización.

Durante el año 2018 se han mantenido tareas específicas de evaluación y seguimiento de aquellos riesgos de negocio definidos como operacionales. Su objetivo es identificar los riesgos potenciales, en un proceso en continua revisión, conocer con perspectiva su impacto y probabilidad de ocurrencia y, principalmente, vincular cada área operativa y cada proceso de negocio a sistemas de control y seguimiento adecuados al objeto final de minimizar sus potenciales efectos negativos.

Vidrala ha identificado tres grandes áreas de riesgo: i) riesgos operacionales, ii) riesgos en materia fiscal, y iii) riesgos financieros. El origen y naturaleza de cada uno de estos ámbitos de riesgo se han definido detalladamente en el apartado anterior (nota de riesgos), junto con los procedimientos de control y los instrumentos utilizados para mitigar su potencial impacto. Se remite a dicho apartado para conocer en mayor detalle las políticas de gestión de riesgos del Grupo y el resultado de las mismas.

Cuestiones específicas

i. Información sobre cuestiones medioambientales

La fabricación de vidrio es inherentemente intensiva en el consumo de energía como resultado de la utilización de hornos de fusión que operan en continuo, 24 horas al día, 365 días al año. En consecuencia de la naturaleza industrial del proceso, la reducción del impacto medioambiental asociado al mismo se subraya como uno de los objetivos de la gestión.

Gestión medioambiental

Todas las plantas del Grupo Vidrala se encuentran certificadas en ISO 14001:2015, lo que garantiza disponer de procedimientos de cumplimiento legal de la organización. En este aspecto, Vidrala realiza un seguimiento de manera continuada para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos legales.

Asimismo, durante los últimos años, las diferentes plantas del Grupo Vidrala han adaptado sus correspondientes **Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI)** según los requisitos de las conclusiones MTDs (Mejores Técnicas Disponibles) definidas en el documento BREF del sector del vidrio, así como a la Directiva Emisiones Industriales. Durante 2018 se concluyeron con éxito las renovaciones de todas las plantas.

Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. El Grupo Vidrala asegura los riesgos medioambientales a través de pólizas de seguro contratadas para cubrir el impacto económico en eventuales situaciones de siniestros de cuantía elevada. El límite de indemnización de dichas pólizas asciende a 38 millones de euros.

Economía circular y prevención y gestión de residuos

El Grupo Vidrala se declara firmemente comprometido con la economía circular y la protección del entorno. Con este objetivo, Vidrala lleva a cabo programas de acción específicos en diversos aspectos ambientales relativos a emisiones a la atmósfera, vertidos, residuos y consumo de materias primas, energía, agua o ruido.

El Vidrio y la Economía Circular. La “Estrategia Europa 2020” es la principal herramienta impulsada por la Unión Europea cuya finalidad principal es subsanar los defectos del actual modelo de crecimiento y crear las condiciones propicias para un tipo de crecimiento distinto, más inteligente, sostenible e integrador.

Dicha estrategia debe permitir a la Unión Europea alcanzar un crecimiento inteligente, a través del desarrollo de los conocimientos y de la innovación, un crecimiento sostenible, basado en una economía más “verde”, más eficaz en la gestión de los recursos y más competitiva, y un crecimiento integrador, orientado a reforzar el empleo, la cohesión social y territorial.

Tanto la propia Estrategia como la iniciativa “Hoja de ruta hacia una Europa eficiente en el uso de recursos” recogen los objetivos y los medios para transformar la economía actual, basada en el uso intensivo de los recursos, en un nuevo modelo de crecimiento basado en el uso eficiente de los mismos. En esta línea, la Comisión Europea ha desarrollado un “Plan de Acción para la Economía Circular”.

La economía circular plantea oportunidades que el sector de fabricación de vidrio ha sabido integrar de forma natural desde hace años. Entre otros, el uso eficiente de recursos naturales (incluida la incorporación de materias primas secundarias) y de energía, el diseño más sostenible del producto, la adopción de las mejores tecnologías para la reducción de emisiones, el compromiso con los consumidores para un uso y gestión adecuada al final de la vida del producto (sistemas de recogida y reciclado de vidrio); sin olvidar su compromiso con la creación de empleo y el desarrollo económico a nivel local.

El vidrio es un material 100% reciclable: puede reciclarse infinitas veces sin perder ninguna de sus propiedades intrínsecas, ni en cantidad ni en calidad. Además, gracias a su reciclado, se minimiza el uso de materias primas y energía, y se reducen las emisiones de CO₂. Para cerrar el ciclo material, es necesaria la concienciación de la sociedad.

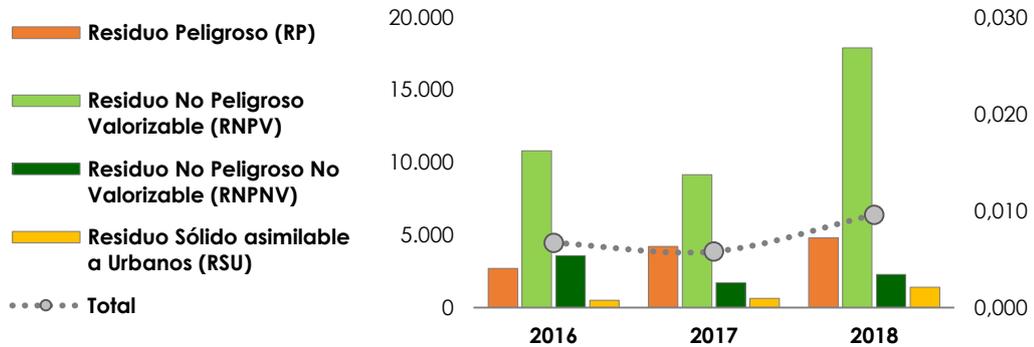
Evidencias de esta contribución a la Economía Circular se recogen en el documento “Contribución Económica, Ambiental y Social del sector del vidrio en España – Vidrio España y la economía circular. Balance 2014/2016” en el que ha participado Vidrala como miembro de ANFEVI (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio) aportando información de sus plantas en España (Aiala Vidrio, Castellar Vidrio y Crisnova Vidrio).

Gestión de residuos. Las tendencias apuntan a la ya mencionada economía circular como el nuevo modelo económico que puede ofrecer soluciones a los problemas ambientales de mayor envergadura, como es el de la gestión de los residuos. El Grupo Vidrala es consciente que el mejor residuo es el que no se genera. Y si se genera, gestionar cada una de las fracciones de la manera más sostenible posible, siguiendo la jerarquía europea de gestión de residuos. A la vista de la evolución de los datos asociados a la generación de residuos, en Vidrala los esfuerzos encaminados a la reducción del volumen de estos materiales sin uso para la actividad de Vidrala dan buen resultado.

Cuando resulta viable técnica y económicamente, la gestión de los residuos se lleva a cabo internamente en las propias plantas del grupo. Para el resto de los residuos, el Grupo cuenta con colaboradores que se encargan de su valorización acorde a la legislación y tecnologías vigentes. Las categorías que utiliza el grupo son cuatro: los residuos peligrosos (RP) se gestionan por gestores autorizados (por ejemplo, los residuos de demolición

contaminados o elementos tóxicos); los no peligrosos valorizables (RNPV) son aquellos que pueden ser aprovechados por el propio Grupo o por otros (como maderas, cartón, etc.). Los no peligrosos no valorizables (RNPV), como inertes o sólidos urbanos (RSU) son gestionados por empresas autorizadas, quienes se encargan de su recogida.

Generación de residuos. En toneladas. Total, en tonelada/tonelada de vidrio fundido (eje derecho).



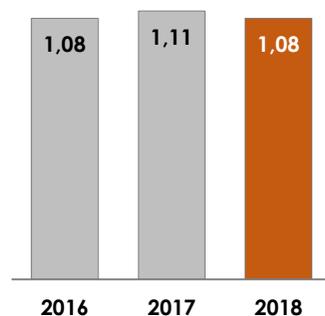
*La tonelada de vidrio fundido se ha implantado como unidad de referencia a lo largo de todo el informe. Gracias a este criterio, se puede evaluar la mejora a lo largo de los años, así como comparar el desempeño entre empresas del mismo sector.

En total, el aumento de residuos en 2018 estuvo provocado fundamentalmente por una mayor concentración de reparaciones y renovación de hornos, lo que repercute en una mayor cantidad de residuos. En la actualidad, el Grupo ya trabaja en la implantación de planes preventivos de optimización de consumos de reactivos y en proyectos de valorización de residuos en otros procesos industriales. Todo ello con el firme propósito de alcanzar las menores cifras posibles en lo que a generación y gestión de residuos se refiere.

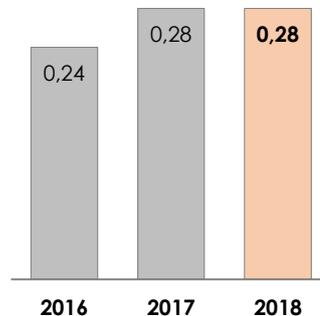
Uso sostenible de los recursos

Necesidades materiales. En el nuevo marco que dibuja la economía circular, el reto para la industria europea del vidrio es conseguir mantener la capacidad de generar valor y crecer de manera desacoplada a una mayor necesidad de materias primas. En el Grupo Vidrala se distinguen entre las necesidades de materias primas (aquellas necesarias para constituir el envase de vidrio propiamente dicho) y las materias auxiliares (aquellas que permiten llevar a cabo el proceso de fabricación). El Grupo Vidrala trabaja para que el reciclado de todos estos materiales, la reutilización y la eficiencia sean las pautas en la utilización de los recursos naturales.

Consumo de materias primas.
Tonelada/tonelada de vidrio fundido.



Consumo de materias primas auxiliares.
Kg/tonelada de vidrio fundido.

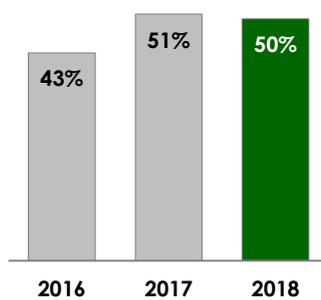


Durante el año 2018, y a pesar de las mayores necesidades técnicas de fabricación de los envases, el consumo relativo de materias primas reflejó un comportamiento positivo apoyado en medidas relacionadas con la eficiencia en la producción. Por su parte, a pesar del impacto de las reparaciones y renovaciones de hornos –que suponen una mayor

necesidad de materiales auxiliares para su puesta a punto– el indicador de materias primas auxiliares se mantuvo estable.

En los hornos de fabricación de envases de vidrio del Grupo Vidrala se incorpora vidrio reciclado procedente de dos fuentes. Por un lado, el vidrio externo, aquel cuyo origen es la recogida selectiva; por el otro, el vidrio interno, aquel que se genera a lo largo del propio proceso productivo como consecuencia de defectos de calidad. En el caso de Vidrala, en el año 2018 **la tasa de uso de vidrio reciclado sobre el total de materias primas fue del 50%**, lo que pone de manifiesto el esfuerzo del Grupo por seguir en la línea de la sostenibilidad desde el origen. Siempre que la disponibilidad de material y las características técnicas lo permiten, Vidrala incluye un elevado porcentaje de vidrio reciclado en la formulación de los envases que fabrica. Esto supone un considerable ahorro de recursos naturales y la reducción en la intensidad energética del proceso.

Tasa de uso de vidrio reciclado. Porcentaje.

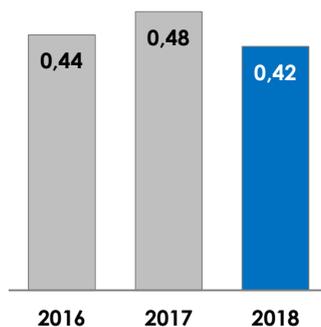


¿Por qué usar vidrio reciclado es beneficioso para el medioambiente?

- Necesita menos energía para su fusión.
- Permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Reduce las necesidades de materias primas procedentes de la naturaleza.

Otra de las necesidades que requiere la mayor parte de las actividades industriales es la utilización de agua. Conscientes de su relevancia, escasez y coste, Vidrala trata de optimizar al máximo el uso del agua en sus instalaciones. Para ello, las plantas de Vidrala cuentan con sistemas de reutilización y recirculación que permiten ampliar las opciones de utilización del agua tanto como resulta posible.

Consumo total de agua. m³/tonelada de vidrio fundido.



El ratio medio del consumo total para el Grupo Vidrala mejoró en 2018 respecto al año precedente, situándose dentro del rango óptimo de utilización. Todos los recursos hídricos suministrados a las plantas tienen un estricto control a través de las diversas autorizaciones de captación existentes en los diferentes países en que Vidrala está presente. Sea cual sea el territorio, el origen del agua es la propia red de suministro, pozos o cauces próximos a las plantas, siempre cumpliendo las condiciones de explotación y control recogidas en los permisos correspondientes. Vidrala trabaja para optimizar estos ratios, de forma que la actividad vidriera sea cada vez más respetuosa con el entorno.

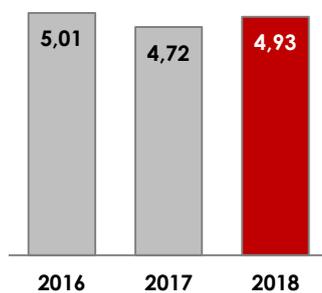
Necesidades energéticas. La energía es el principal vector ambiental en el proceso de fabricación de envases de vidrio. Un proceso activo de forma permanente, 24 horas

durante 365 días al año que requiere una gestión estricta y rigurosa, desde el control de la combustión, el mantenimiento de los hornos o la vigilancia del proceso de fusión. Estos aspectos internos, unidos al coste económico de la energía, hace de la eficiencia energética la piedra angular en las prioridades operativas de Vidrala, implicando no sólo la optimización de costes, sino lo que es más importante desde el punto de vista ambiental, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En muestra de la importancia que Vidrala otorga a la gestión de los aspectos relacionados con la eficiencia y sostenibilidad energética de la actividad, se priorizan procesos de certificación externa que garanticen sistemas internos disciplinados y evaluados por terceros independientes. En este informe, el Grupo Vidrala distingue entre la energía directa que consume (básicamente gas natural) y la energía indirecta (energía eléctrica).

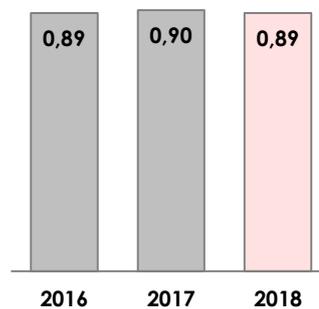
Energía directa consumida.

Gigajulio/tonelada de vidrio fundido.



Energía indirecta consumida.

Gigajulio/tonelada de vidrio fundido.



En materia de eficiencia energética, cualquier acción suma y contribuye a generar envases con una menor huella ambiental. En concreto, a lo largo del 2018, se han desarrollado auditorías internas energéticas, que se han traducido en planes de mejora de cara al horizonte 2020. Además, se ha implementado la herramienta EMS –Energy Management System– para la monitorización y reporting de consumos energéticos, herramienta que permite el acceso a big data de consumos y su vinculación a variables de producción. Por último, se ha llevado a cabo una renovación de hornos antiguos por nuevos hornos energéticamente más eficientes, lo que se verá reflejado en una **importante reducción en el consumo de energía primaria necesaria para fundir el vidrio**. En definitiva, las cifras del año 2018 muestran el resultado de la estricta gestión y control del consumo energético.

EL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN, AL SERVICIO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS HORNOS

Los hornos son el elemento clave en los procesos de fabricación de los envases de vidrio. Debido a su actividad ininterrumpida, cualquier medida que se enfoque a mejorar su consumo energético e incrementar la eficiencia tiene un gran impacto.

Las plantas del Grupo Vidrala renuevan periódicamente sus hornos. En concreto, la planta italiana estrenó en 2018 un horno completamente renovado. El proyecto incluyó una serie de mejoras que han permitido incrementar el ahorro energético y reducir las emisiones.

El nuevo horno, que cumple con todas las medidas primarias y los nuevos límites de emisión que recomiendan las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) –Best Available Techniques, BAT– del sector del vidrio, se ha convertido en referencia para el Grupo y el conjunto de la industria por sus elevados niveles de eficiencia en cuanto a consumo energético.

Gama Natura. A nivel general, aplicar los principios que promueve el ecodiseño implica mejorar el rendimiento ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida. Estos supone abordar el proceso relacionado con el envase en toda su amplitud, desde el

diseño, a la utilización de vidrio reciclado en sustitución de materias primas tradicionales recicladas, la fabricación, el transporte y el control del fin de vida. Desde un punto de vista integral, el ecodiseño aborda las cuestiones ambientales en cada etapa de la vida del producto. Para el Grupo Vidrala, su comportamiento ambiental se transmite en cada uno de los envases que pone en el mercado.

La Gama Natura representa la filosofía de trabajo respetuosa con el entorno: envases que cumplen con todas las expectativas con el impacto mínimo en el medio. Natura es una gama de botellas más ligeras que sus modelos equivalentes existentes en el mercado. **De media, estos envases incorporan un 43% menos de vidrio para crear el mismo tipo de envase, lo que se traduce en una necesidad menor de materias primas, agua y energía.**

LAS DOS PLANTAS QUE EL GRUPO VIDRALA OPERA EN MARINHA GRANDE (PORTUGAL) YA CUENTAN CON LOS CERTIFICADOS DE SUMINISTRO DE ENERGÍA 100% DE ORIGEN RENOVABLE

En Vidrala seguimos profundizando en el compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, en reducir el impacto medioambiental de nuestros procesos, el consumo de recursos y, de forma específica, en minimizar el consumo de energía. Es por ello que, tras conseguir certificar en 2018 que el suministro eléctrico de SB Vidros ubicada en Marinha Grande (Portugal) es 100% de origen renovable, ha llegado el turno de Gallo Vidrio, la segunda planta ubicada en el país luso.

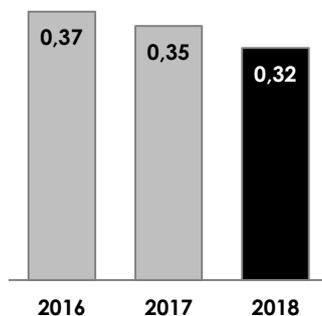
Al igual que en la primera fábrica, la energía de origen renovable con la que operará nuestra planta de Gallo Vidrio será suministrada por Acciona a través de su filial de comercialización de energía eléctrica Acciona Green Energy Developments durante la vigencia del contrato.

El compromiso en reducir el impacto medioambiental de Grupo Vidrala viene avalado por los datos obtenidos tras la certificación de la planta de SB Vidros en 2018. En este periodo de tiempo y gracias a la utilización de energía de origen 100% renovable, ha evitado la emisión a la atmósfera de unas 30.000 toneladas de CO₂ en sus procesos productivos.

Contaminación y cambio climático

Emisiones atmosféricas. Cumplir con los requisitos en materia de emisiones es para el Grupo Vidrala un trabajo continuo que requiere de la mejora en la gestión ambiental de todos los elementos que intervienen en el proceso. Conscientes que se trata de uno de los impactos más significativos de los que tienen lugar en las plantas de fabricación de envases, sobre este aspecto se centran un número importante de acciones de la política ambiental de Vidrala. Gracias a ello, la comparativa de emisiones refleja una **disminución del 9% en los niveles de emisiones de CO₂ por tonelada de vidrio fundido** frente al año precedente.

Emisiones de CO₂. Tonelada de CO₂/tonelada de vidrio fundido.



**2018 estimado, pendiente de auditoría oficial.*

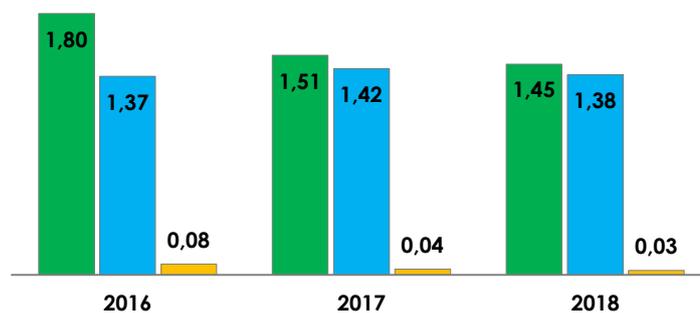
Tres son los principales factores que justifican esta reducción: **(i)** la utilización de vidrio reciclado. Como ya se ha explicado, el vidrio reciclado procedente de la recogida selectiva y/o del rechazo en las propias plantas, requiere menos energía para su fusión; **(ii)**

las inversiones asociadas mejoras ambientales que se han ido poniendo en marcha en las fábricas de Vidrala; y (iii) el desarrollo y aplicación de un sistema de gestión de la energía en hornos implementado en las plantas del Grupo, el cual ha permitido optimizar el consumo energético durante los últimos años.

El firme compromiso de Vidrala en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero también se materializa en el hecho de que las plantas del Grupo Vidrala se encuentran bajo la *Directiva Europea de Emisiones*. Esto obliga a permanecer en un constante proceso de mejora, trabajando en la reducción de emisiones. Básicamente se actúa sobre la reducción de las necesidades de consumo de combustibles de los hornos, de manera que de su control deriva también el control de emisiones de gases como los óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y partículas.

El NOx es un agente contaminante originado durante los procesos de combustión, que depende de los combustibles utilizados (gas natural, principalmente) y de las condiciones del propio proceso. De forma permanente, en las plantas del Grupo Vidrala se monitorizan y ajustan los diferentes parámetros en función de las necesidades de producción, pero vigilando de forma permanente el estricto cumplimiento de las condiciones recogidas en las respectivas autorizaciones ambientales de cada instalación. El trabajo conjunto de los equipos que gestiona las plantas de Vidrala ha permitido que **las emisiones relativas de NOx se reduzcan un 4% en el año 2018** respecto al periodo anterior. Esto sitúa la tasa en los niveles más bajos de los últimos años.

Emisiones de NOx, SOx y partículas. Kg/tonelada de vidrio fundido.



Entre otras medidas que el Grupo Vidrala aplica respecto al control de las emisiones atmosféricas, se encuentran los sistemas de precipitación electrostática para reducir la emisión de partículas, con desulfuración previa para disminuir la emisión de óxidos de azufre. Gracias a esta tecnología, también denominada "electrofiltros", en el Grupo Vidrala puede recuperarse una parte del azufre que se emite, como sulfatos procedentes de la precipitación. Junto a lo anterior, como medidas adicionales, el Grupo apuesta por la adopción de medidas primarias, como el diseño especial de hornos, el uso de quemadores con menores tasas de emisión de NOx o la sustitución de parte del combustible de origen fósil por energía eléctrica.

Protección de la biodiversidad.

Razón de la omisión: La actividad del Grupo Vidrala no tiene impactos significativos en áreas protegidas, por lo que la Sociedad no toma medidas específicas de preservación o restauración de la biodiversidad, aunque no se descartan a futuro como medida de su política de Responsabilidad Social Corporativa.

ii. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo

Al margen de los objetivos de igualdad, diversidad y no discriminación –que se tratarán en detalle más adelante– el Grupo Vidrala centra sus esfuerzos en continuar ofreciendo un

entorno laboral estable y de calidad. En este sentido, el porcentaje de contratación indefinida dentro del Grupo Vidrala alcanza el 93% del total y la antigüedad media es de 13 años. Asimismo, preocupados por la renovación e incorporación de personas jóvenes, la edad media de la plantilla se sitúa en los 43 años.

Número total de empleados y distribución por sexo, edad, categoría profesional y modalidad de contrato de trabajo.

	Plantilla	Indefinido	Temporal
Mujeres	504	85%	15%
Hombres	3.228	94%	6%
TOTAL	3.732	93%	7%
Menos de 30 años	365	68%	32%
Entre 30 y 50 años	2.426	94%	6%
Más de 50 años	941	98%	2%
TOTAL	3.732	93%	7%
Directores	46	100%	0%
Mandos	395	98%	2%
Resto de empleados/as	3.291	92%	8%
TOTAL	3.732	93%	7%

Promedio anual de contratos a tiempo parcial por sexo, edad, categoría profesional y modalidad de contrato de trabajo.

	Plantilla
Mujeres	43
Hombres	95
TOTAL	138
Menos de 30 años	5
Entre 30 y 50 años	45
Más de 50 años	88
TOTAL	138
Directores	1
Mandos	10
Resto de empleados/as	127
TOTAL	138

Número total de despidos y distribución por sexo, edad y categoría profesional.

	Despidos
Mujeres	14%
Hombres	86%
TOTAL (número)	51
<30	18%
30-50	53%
>50	29%
TOTAL (número)	51
Directores	4%
Mandos	4%
Resto de empleados/as	92%
TOTAL (número)	51

Brecha salarial. La política retributiva del Grupo Vidrala establece niveles salariales ligados al puesto ocupado en la organización, con independencia del sexo, raza, religión u otros factores. Históricamente, la naturaleza del proceso productivo ha provocado una menor

atracción del colectivo femenino, motivo por el que Vidrala se encuentra desarrollando acciones para mejorar la integración de la mujer en la organización.

Aun así, y a pesar de haber registrado una mejora progresiva en los últimos años, el nivel salarial promedio de las mujeres en el Grupo Vidrala es un 18,2% inferior al de los hombres. Esta diferencia se justifica única y exclusivamente por el hecho de que las mujeres ocupan en la actualidad posiciones de menor responsabilidad y, por tanto, menor nivel salarial asociado.

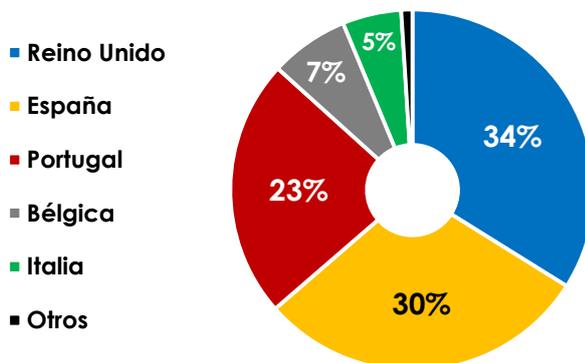
Remuneración media por categoría profesional.

Consejeros	131.259 €
Directores	170.437 €
Mandos	65.245 €
Resto de empleados/as	35.346 €

**Con el objetivo de mejorar la comparabilidad, la remuneración media por categoría no incluye importes relacionados con retribuciones variables plurianuales de percepción irregular.*

El Grupo emplea en la actualidad a personas de 39 nacionalidades diferentes, siendo las predominantes la española, la portuguesa, la británica, la italiana, la irlandesa, la belga y la polaca. Una apropiada gestión de la diversidad cultural redonda en ventajas competitivas tangibles, relacionadas con la apertura al conocimiento y a puntos de vista plurales, la contribución en la atracción y retención del talento, el fortalecimiento de la cultura de la organización, el aumento de la innovación y la creatividad. En definitiva, un equipo diverso presenta una mayor motivación, un mayor nivel de compromiso y una mayor productividad.

Distribución de empleados por país.



Implantación de políticas de desconexión laboral. El Grupo Vidrala reconoce el derecho a la desconexión de la actividad laboral. Por ello, la Sociedad ha desarrollado una serie de medidas a fin de garantizar el respeto del tiempo de descanso y vacaciones, así como de su intimidad personal y familiar, de todas las personas empleadas.

Las modalidades de ejercicio de este derecho deben atender a la naturaleza y objeto de la relación laboral y régimen de trabajo asociado, potenciándose, en la medida de lo posible, herramientas que impulsan el derecho a la conciliación de la actividad laboral y la vida personal. Entre otras medidas, se desincentiva el uso de dispositivos digitales con finalidad laboral fuera del horario de trabajo, se permite flexibilidad horaria y se ofrecen otras ayudas a la conciliación.

Organización del trabajo

La organización del tiempo de trabajo es un factor fundamental de la gestión de recursos humanos del Grupo Vidrala, ya que viene condicionada por los objetivos que la empresa debe cubrir –tales como el máximo aprovechamiento de equipos productivos, maquinaria

e instalaciones asociadas, su adaptación a la demanda del mercado, disminución de los tiempos improductivos– o simplemente por razones de productividad y competitividad.

A tal efecto, la organización del tiempo de trabajo se desglosa en diferentes calendarios y regímenes de trabajo adaptados a las necesidades de cada departamento y/o unidad organizativa en cada planta: jornada de trabajo fija, jornada de trabajo flexible, trabajo a distancia, trabajo a turno fijo, trabajo a turno rotativo, etc.

Absentismo. Por su parte, el índice de absentismo total –calculado como el total de horas perdidas (por enfermedad común, siniestralidad, permisos legales retribuidos, otros) dividido entre las horas teóricas (sin contar vacaciones ni descansos)– se situó en 2018 en el 8,7%. Esta cifra se ha visto impactada, durante los últimos años, por la incorporación de nuevas plantas con mayor nivel de absentismo por enfermedad común. Si bien, este efecto se presenta, a su vez, como una oportunidad para mejorar el indicador de absentismo –de especial relevancia por su especial impacto en la productividad interna– en el corto y medio plazo.

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación. Uno de los pilares de la gestión de recursos humanos hace referencia al desarrollo de políticas que impulsen, dentro del contexto de la empresa industrial privada y del marco legal de aplicación, la implantación de beneficios sociales, planes de prejubilación voluntaria, medidas de conciliación de la vida personal y profesional, así como otro tipo de medidas similares.

A día de hoy, las personas que trabajan en el Grupo Vidrala se pueden beneficiar, respetando el marco legal y social de cada país, de las respectivas políticas de tipo social implantadas. Entre ellas, se destacan las medidas de conciliación de la vida personal y profesional, como la flexibilidad horaria, la disposición de permisos retribuidos, las excedencias o las reducciones de jornada.

A su vez, se establecen otros programas sociales, como los sistemas de previsión social y las políticas de retribución flexible, destinadas al mismo fin.

Salud y seguridad

Salud. Promover la salud y el bienestar de todas las personas que integran Vidrala es prioritario en un sector con las características y especialización particulares de la fabricación de envases de vidrio. Esta tarea busca englobar medidas sobre el absentismo, el estrés, la obesidad, el sedentarismo, la enfermedad profesional y el compromiso de los trabajadores.

Por otro lado, el Grupo Vidrala ha desarrollado e implantado su proyecto de “Empresa Saludable”, cuyo objetivo es fomentar hábitos de vida saludables entre sus empleado/as. Se han identificado diversos ámbitos de actuación: la alimentación, la actividad física, el control sobre la salud, la conciliación laboral y la responsabilidad social. Dicho proyecto entronca directamente con los proyectos de mejora de compromiso “*Great People, Great Place to Work & Great Future*”.

En concreto, el proyecto –que se ha ido implantando de manera progresiva– ya ofrece iniciativas para las personas de servicios centrales, así como en algunas de las plantas. Se destaca los esfuerzos por los programas antitabaco, las recientes prácticas de ejercicios físicos y estiramientos previos a la actividad laboral, los eventos de impulso de mejora de la salud y bienestar emocional, así como la apertura –en las propias instalaciones– de gimnasios de libre utilización y otras actividades dirigidas a la mejora de la salud laboral.

El fin último del programa es que la promoción de principios de vida saludables redunden en un mayor bienestar de las personas que trabajan en el Grupo y su compromiso con el proyecto de futuro de Vidrala.

Seguridad. La actividad desarrollada por Vidrala se cimienta en el trabajo diario de más de 3.700 personas empleadas en el Grupo, la mayor parte de las cuales operan en un contexto de trabajo naturalmente industrial o manufacturero.

En este sentido, el Grupo Vidrala se mantiene determinado a establecer las medidas más eficaces de prevención y protección contra la siniestralidad laboral. La prevención de riesgos laborales es una prioridad para garantizar que las personas desarrollen su trabajo de forma saludable, motivadora y segura. Este compromiso queda refrendado en la progresiva implantación de sistemas de gestión y salud laboral basados en la norma OHSAS 18001:2007, que son certificados por entidades independientes acreditando la existencia de un marco de gestión reconocido a nivel internacional.

Con el fin específico de impulsar y consolidar la seguridad en el trabajo, Vidrala desarrolla planes preventivos, concretos y sistematizados, tanto de formación continuada como de sensibilización a su plantilla. Dichos planes son desarrollados y difundidos entre todos los agentes implicados en la organización, permitiendo objetivar la tendencia en los indicadores de seguridad laboral y, consiguientemente, la eficacia real de los procesos de control implantados evidenciando si son necesarias medidas correctivas adicionales.

El equipo de técnicos de prevención trabaja con innovadoras aplicaciones y herramientas para la detección y evaluación de riesgos, en las diferentes áreas de la organización. Con el objetivo de seguir mejorando los indicadores obtenidos, durante el año 2018 se ha llevado a cabo una actividad permanente en todas las plantas del Grupo de seguimiento y análisis de los resultados de siniestralidad a través de las estadísticas disponibles gracias a una nueva herramienta informática, para identificar tendencias y sus causas.

De forma preferente, las líneas de actuación en la materia relacionadas con estos temas en los próximos años se van a focalizar más en la sensibilización y concienciación del personal, en la formación técnica y la potenciación de proyectos de comportamientos seguros, en el aumento de las auditorías y en un seguimiento continuo de los planes de cada planta.

El esfuerzo de todo el equipo humano que compone el Grupo Vidrala se traduce en cifras: los indicadores de siniestralidad a medio plazo siguen manteniendo la línea descendente. **Gracias al esfuerzo continuo, entre 2017 y 2018, los accidentes con baja han descendido un 7% y el índice de gravedad se ha reducido un 18%.**

El sistema de análisis y control de la accidentabilidad de los trabajadores definido por el Grupo Vidrala clasifica los accidentes de sus trabajadores/as en 3 tipologías diferentes: accidentes con baja, sin baja e in itinere. En el año 2018, se han registrado 162 accidentes con baja, todos catalogados como leves, 310 accidentes sin baja y 11 in itinere, que han generado 4.303 jornadas perdidas. De estas cifras se derivan los siguientes indicadores de accidentalidad:

Indicador	Método de cálculo
Índice de frecuencia: 27,91	= N° accidentes \times 1.000.000 / n° horas trabajadas
Índice de gravedad: 0,74	= N° jornadas perdidas \times 1.000 / n° horas trabajadas
Índice de incidencia: 12,62	= N° de accidentes por cada 1.000 trabajadores/as
Absentismo por accidentes: 0,52	= N° horas perdidas por accidentes / horas teóricas

Número de accidentes de trabajo, tasa de frecuencia y tasa de gravedad, por sexo.

	Hombres	Mujeres
Nº de accidentes con baja	155	7
Tasa de frecuencia	26,70	1,21
Tasa de gravedad	0,71	0,03

Enfermedades profesionales por sexo.

Razón de la omisión: No se ha registrado ninguna enfermedad profesional derivada de la actividad del Grupo Vidrala.

Relaciones sociales

La importancia de la comunicación. Afrontar una comunicación efectiva con todos los grupos de interés puede suponer un gran desafío. En concreto, el Grupo Vidrala percibe el diálogo social como herramienta fundamental para el impulso y la sostenibilidad de las relaciones con los trabajadores.

A tal efecto, la Sociedad fomenta, planifica y proyecta procesos periódicos de información y negociación con los trabajadores, a través de las diferentes tipologías de representación social –comisiones de trabajadores, delegaciones sindicales, comités de empresa, etc.– en el marco de las diferentes normativas legales de aplicación en los respectivos países donde el Grupo desarrolla su actividad.

Igualmente, se impulsan procesos de consulta y participación directa de la plantilla a través de la encuesta de satisfacción laborales, equipos de mejora, workshops para el despliegue de la identidad corporativa, así como participación interna para la mejora del compromiso.

La implantación de la entrevista de desarrollo profesional a todos los niveles de la organización es una práctica de comunicación directa con la plantilla con la finalidad de evolución en la gestión del desempeño, compromiso e involucración en el proyecto.

De manera complementaria, el incremento del número de pantallas digitales en las plantas del Grupo ha permitido establecer un canal de comunicación adicional con aquellas personas que no disponen de acceso al correo electrónico de forma natural. En paralelo, se ha ampliado el acceso y la comunicación de noticias por email, desarrollando un nuevo canal para que todo el personal pueda recibir actualizaciones importantes sobre su trabajo accesibles desde cualquier equipo/dispositivo.

Al margen de estas acciones de comunicación interna, en los últimos años el Grupo Vidrala ha querido ampliar los canales de comunicación que lo mantienen en contacto con los diferentes grupos de interés a nivel externo. Junto a la propia web, totalmente rediseñada y actualizada en 2018, el Grupo mantiene activos canales en redes sociales como Twitter, LinkedIn y Youtube. Cada uno de ellos con un contenido propio que acerca la realidad de la organización a través de múltiples lenguajes audiovisuales.

El 100% de los trabajadores queda cubierto por un convenio colectivo en lo que se refiere a las condiciones de trabajo fundamentales. No obstante, en el caso de Directores y Mandos, se produce una regulación individual de condiciones en el marco salarial y de la flexibilidad laboral, por la especial tipología de su actividad profesional y aportación de valor.

Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.

Razón de la omisión: El campo de la salud y la seguridad en el trabajo queda excluido del ámbito de negociación de los convenios colectivos. La gestión de estos aspectos se enmarca dentro de nuestras políticas internas de prevención de riesgos laborales, las cuales han evolucionado ampliamente en los últimos años. Las negociaciones de los convenios se centran más bien en la búsqueda de un equilibrio entre la sostenibilidad de relaciones sociales, la competitividad de la planta en cuestión y la actualización justa y proporcional de las condiciones de trabajo de la plantilla.

Formación

Otra de las vertientes clave en la gestión de personas dentro del Grupo Vidrala es la capacitación del capital humano. Para la organización es prioritario contar con una plantilla formada que constituya un colectivo de personas profesionales y bien preparadas. Sólo así, el Grupo Vidrala podrá satisfacer las demandas de un mercado alimentario cada vez más exigente.

Nuestro compromiso con las personas que forman parte del proyecto empresarial es incuestionable, quedando reflejado en la oferta de un entorno laboral estable y de calidad, la promoción del desarrollo profesional y la puesta en marcha de iniciativas enfocadas a potenciar la salud de las personas que trabajan en el Grupo Vidrala.

La identificación de necesidades de formación se extiende geográficamente a todos los centros, incluidos los servicios centrales, y de abajo a arriba en toda la estructura del Grupo Vidrala. Presenta un carácter eminentemente práctico, cubriendo ámbitos muy diversos: uso de equipos o tecnologías, gestión de personas, procedimientos, cursos y otros contenidos específicos. La formación para la competencia profesional o capacitación se realiza cuando una persona se incorpora a la organización, o cuando se produce un cambio organizativo sustancial que lo requiera.

Con carácter anual, se profundiza en las necesidades de formación de las personas del Grupo con el objetivo de entender mejor las necesidades de formación de los profesionales, diseñar acciones de formación según las prioridades de la organización, y recordar a los gestores de personas la importancia de una formación continua en el contexto del medio y largo plazo. Asimismo, también se pretende ofrecer respuestas ágiles y eficaces cuando surgen necesidades formativas no previstas inicialmente.

En 2018, se han contabilizado a nivel Grupo un total de 94.439 horas de formación entre todas las personas de los distintos colectivos, entre los que destacan aquellos más directamente vinculados con la producción y la mano de obra directa. Los esfuerzos hacia la mejora continua de las actividades formativas se han visto reflejados en los elevados niveles de satisfacción de las personas (8,5 sobre 10).

Desarrollo profesional. Junto al fomento de la formación, Vidrala hace una clara apuesta por la promoción interna y el desarrollo de carreras de sus profesionales dentro de la propia compañía. En este proceso, la igualdad de oportunidades y la no discriminación se presentan como valores indiscutibles.

En esta misma línea, Vidrala realizó en 2017 una encuesta acerca de la efectividad de la comunicación interna y su grado de satisfacción, cuyos resultados sirvieron para definir, implantar y consolidar sus valores corporativos durante los años 2018 y 2019. La definición clara de una identidad del negocio ayuda a las personas a comprender lo que se entiende por éxito y cómo lograrlo, avanzando así en la motivación, la retención del personal y los niveles de productividad.

Igualdad y accesibilidad universal de las personas con discapacidad

La actividad de Vidrala se basa en el respeto de la dignidad individual, por lo que todos los empleados o colaboradores deberán ser tratados de forma justa y respetuosa por parte de sus responsables directos y compañero/as.

En este sentido, el Grupo asume el compromiso de evitar toda discriminación por razón de raza, sexo, nacionalidad, lengua, procedencia, convicciones personales, estado civil o de salud, así como la aplicación del principio de igualdad de oportunidades.

En Vidrala creemos en la igualdad, la no discriminación y el respeto hacia las personas, por lo que llevamos años trabajando en la implantación de políticas que ayuden a la consecución de nuestros objetivos en esta materia.

El compromiso para desarrollar políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminación directa o indirecta por razón de sexo, se aplica desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación entre la vida familiar y laboral.

Asimismo, existe una sistemática de seguimiento que pretende garantizar la consecución de los objetivos de igualdad expresados, y unos procedimientos de comunicación para informar sobre las decisiones, planes y medidas adoptadas, así como comunicar los avances logrados.

Vidrala ha crecido en la integración de personas con discapacidad o minusvalías, las cuales ya constituyen cerca de un 1% de su plantilla. Adicionalmente, se ha consolidado la colaboración con Centros Especiales de Empleo y otras entidades externas, compuestos por personas con discapacidad o minusvalías físicas y psíquicas, que proveen determinados servicios auxiliares a la actividad natural de Vidrala, bajo la coordinación directa de profesionales especializadas en la monitorización de dichos perfiles profesionales.

iii. Información sobre el respeto de los derechos humanos

El Grupo Vidrala reconoce y asume los derechos humanos fundamentales recogidos en Convenciones y Tratados internacionales, principalmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y guarda un respeto escrupuloso de los mismos en todas sus actuaciones.

En esta misma línea, las empresas del Grupo Vidrala no recurren bajo ningún concepto al trabajo infantil, ni aceptan como proveedores a empresas que así lo hagan, exigiendo la estricta observancia de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo.

Adicionalmente, las políticas de recursos humanos y prevención de riesgos laborales regulan la realización de evaluaciones de riesgos psicosociales. Dichas evaluaciones son dinamizadas por profesionales externos y representan una herramienta esencial para detectar posibles situaciones o incidentes de discriminación.

Bien por las medidas de prevención o por las regiones geográficas en las que la Sociedad desarrolla su actividad empresarial, no ha existido ningún caso de denuncia relacionada con la vulneración de derechos humanos. Igualmente, no se han detectado actividades llevadas a cabo por las empresas vinculadas al Grupo en las que se considere que se ponga en riesgo el derecho a la libertad de asociación, a acogerse a los convenios colectivos u otras formas de incumplimiento de los derechos más básicos como la explotación infantil o trabajos forzados.

iv. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Un factor característico de la actividad del Grupo Vidrala a lo largo de su historia ha sido mantener una conducta empresarial acorde a sus valores. Hoy en día es una exigencia creciente que las organizaciones expliciten este compromiso y lo concreten, para general conocimiento y aplicación de todos sus integrantes y en garantía de terceras partes interesadas.

En este sentido, el Grupo Vidrala cuenta con un código de conducta empresarial que actúa como criterio rector de todas sus actividades. Entre los principios básicos de conducta, se destacan aspectos relacionados con el respeto a la legalidad y los Derechos Humanos, la profesionalidad y responsabilidad individual, la integridad, la prohibición del acoso y/o la discriminación, la seguridad y salud en el trabajo, el equilibrio personal y profesional, el rechazo de la corrupción, la transparencia, la defensa de la competencia y la actuación ante conflicto de intereses o indicios de fraude, entre otros.

En concreto, nuestra política interna exige que todas las actividades del Grupo Vidrala se desarrollen con estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada uno de los lugares donde se desarrollen.

Del mismo modo, es obligación las personas que trabajan en el Grupo Vidrala y colaboradores externos cuidar, proteger y defender los bienes y recursos que constituyen el patrimonio de la empresa. Para ello, deben hacer un uso eficiente de los recursos puestos a su disposición, evitar el despilfarro, y velar por el buen estado de conservación de todos los activos, así como abstenerse de utilizarlos en beneficio propio, de forma improductiva o no vinculada a su finalidad propia.

Además, las personas que trabajan en el Grupo Vidrala y colaboradores deben evitar cualquier situación en la que sus intereses personales puedan entrar en conflicto con los del Grupo Vidrala. A tal fin, deberán abstenerse de intervenir, promover o influir en la toma de decisiones que les afecten particularmente en su persona, o en la de sus allegados. Cualquier situación que potencialmente incurra en estas circunstancias deberá igualmente ser comunicada al superior jerárquico. La actuación o procedimiento a seguir ante potenciales conflictos de intereses se especifica detalladamente en el ya comentado código de conducta empresarial.

El código de conducta empresarial también hace una especial mención al rechazo de la corrupción, expresando con claridad que el Grupo Vidrala proscribe el pago de sobornos, en metálico o por otra fórmula, a autoridades o funcionarios públicos, y a terceros de cualquier tipo, personas u organizaciones, en cualesquiera países. También se prohíbe a las personas que trabajan en el Grupo y colaboradores recibir de terceros pagos indebidos de cualquier tipo: esto incluye regalos, dádivas o favores, que por su valor, características o circunstancias estén fuera de los usos del mercado, o puedan alterar el desarrollo de las relaciones comerciales más allá de su aspecto social. Este tipo de dádivas deberán ser comunicadas al superior jerárquico, que podrá obligar a rechazarlas si se dieran las circunstancias indicadas.

La exposición de la Sociedad a riesgos derivados de comportamientos indeseados, tales como la corrupción, el soborno o el blanqueo de capitales, se considera reducida. Aun así, existen procesos internos para comunicar el código de conducta empresarial –tanto en el proceso inicial de acogida como posteriormente de manera periódica– con el fin de prevenir, identificar y, en su caso, corregir comportamientos de esta índole. Igualmente, se han desarrollado herramientas de auditoría y control internos para actuar ante dichos riesgos.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. Las aportaciones entre trabajadores/as y empresa ascendieron a 88.531 euros en 2018.

v. Información sobre la sociedad

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

La Agenda 2030. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El planeta está afrontado actualmente enormes retos económicos, sociales y ambientales. Para poder combatirlos la comunidad internacional ha establecido una nueva hoja de ruta a seguir para los próximos años, y que fue aprobada en el año 2015 por los países miembros de las Naciones Unidas. Su contenido más reconocido son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se traducen en 169 metas que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos.

La sostenibilidad como valor fundamental. El papel de Vidrala. En el caso de Vidrala, no se ha excluido ninguno de estos enfoques, y en el presente documento se han recogido las actividades llevadas a cabo para cada uno de ellos, y que podrían resumirse en las siguientes:

- concepción y diseño de productos más sostenibles (más ligeros);
- uso eficiente de recursos naturales, mediante la incorporación de vidrio reciclado como materia prima;

- uso eficiente de energía, principalmente gas natural;
- reducción de las emisiones atmosféricas y residuos mediante la adopción de tecnologías de tratamiento eficientes;
- implantación industria 4.0; y
- sensibilización y concienciación a la ciudadanía.



Protección del entorno. El reciclado del vidrio. Para el Grupo Vidrala, no existe crecimiento económico desvinculado del desarrollo sostenible. La industria de fabricación de envases de vidrio es un ejemplo especial de contribución al modelo de economía circular. Con nueve plantas presentes en seis países europeos, el Grupo Vidrala está en disposición de ser uno de los principales agentes impulsores del reciclado de vidrio en Europa. Se visibiliza, de esta forma, la apuesta del continente por desarrollar un nuevo modelo industrial en equilibrio con el entorno. Una apuesta que requiere de la unión de todos los eslabones que conforman la cadena de valor del envase de vidrio: industrias, administraciones públicas, fundaciones y sector civil y la ciudadanía europea. La acción coordinada de todos cerrará el ciclo y permitirá a la economía circular generar beneficios en términos económicos, ambientales y sociales. En países como España, Italia o Portugal, donde se exportan muchos más productos envasados en vidrio de los que se importan, la consolidación de un sistema de recogida de vidrio eficaz es una pieza fundamental en el modelo de industria con menor impacto ambiental.

En este sentido, una tarea fundamental es la sensibilización pública. Fomentar una recogida selectiva de calidad pasa por concienciar a la ciudadanía acerca del reciclaje de vidrio. Fruto del esfuerzo colectivo del sector, los ciudadanos y ciudadanas de los 28 países europeos contribuyen actualmente a reciclar más del 74% de los envases puestos en el mercado. Por ello, asumir un papel relevante en el respaldo de la Estrategia Europea de Economía Circular supone una gran motivación para el Grupo Vidrala. Es un orgullo trabajar incansablemente por hacer de las estadísticas una realidad que permita conseguir un sector del envase de vidrio cada vez más sostenible. No es casual, por tanto, que **las 9 plantas de fabricación del Grupo se encuentren certificadas bajo la norma de gestión ambiental ISO 14001:2015**. En todo este nuevo modelo económico, Vidrala, como fabricante de envases, incentiva el uso de materiales con menor impacto ambiental, al priorizar la compra de vidrio reciclado por encima de otras materias primas y transformándolo por medio de un complejo proceso industrial en nuevos envases con las mismas características que sus predecesores.

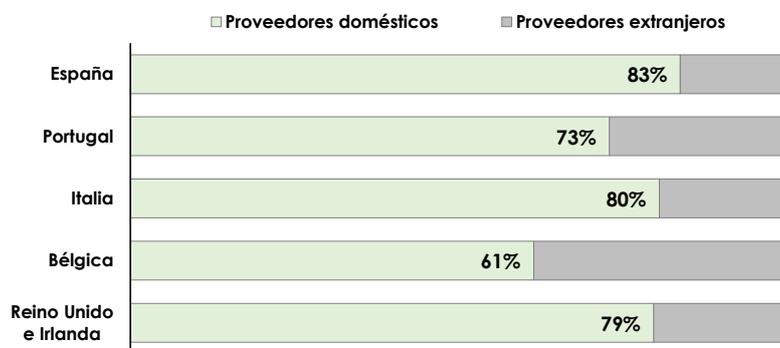
Como se ha explicado previamente, el Grupo Vidrala incorpora vidrio reciclado en sus hornos, lo que redundará en beneficios medioambientales fruto de un círculo virtuoso: al incrementar el uso de vidrio reciclado, se reduce el uso de materias primas procedentes de la naturaleza, reduciendo la cantidad de energía necesaria para su fusión y evitando la emisión de gases de efecto invernadero.

Impacto en el desarrollo territorial. La vinculación del Grupo Vidrala con el ámbito local se ve reflejado especialmente en la generación de empleo directo e indirecto. El 93% de nuestra plantilla tiene una vinculación laboral indefinida, lo que permite que pueda generar un impacto positivo sostenible para el desarrollo económico local.

Además, nuestra tasa de temporalidad laboral está ligada a la cobertura de ausencias derivadas de situaciones de absentismo temporal, especialmente a los casos ligados a la conciliación de la vida personal y profesional (permisos de maternidad, paternidad, excedencias, etc.) que reflejan una tendencia creciente en respuesta a las necesidades de evolución de nuestra sociedad.

Por la parte de proveedores, Vidrala también se presenta como un agente impulsor de la actividad económica local. En concreto, este carácter tractor se materializa en el hecho de que un 79% de los proveedores del Grupo Vidrala fueron en 2018 proveedores locales.

Porcentaje de proveedores domésticos vs. extranjeros, por país.



Proyecto social y acciones de asociación o patrocinio. Para el Grupo Vidrala, el compromiso social es un pilar relevante sobre el que articular la actividad. Un compromiso que se materializa en una postura de implicación con el territorio en que se ubican las diferentes plantas, así como de escucha activa de las inquietudes y necesidades que manifiestan los diferentes agentes sociales.

El compromiso social para Vidrala integra este enfoque de fortalecer los vínculos con el entorno más cercano y unir a la comunidad de personas que forman el Grupo con iniciativas que pueden tener un calado global pero un impacto local. En este sentido, el Grupo Vidrala ha continuado destinando fondos a ONGs, iniciativas deportivas, culturales, educativas, sanitarias y sociales que desarrollan su actividad en el entorno más inmediato con una aportación que entre trabajadores/as y empresa ha supuesto una recaudación de 88.531 euros en 2018.

Por otro lado, la apuesta del Grupo por la búsqueda de talento y nuevas ideas en el ámbito universitario y de escuelas técnicas a nivel nacional, ha quedado reflejado a través de la organización de una [tercera edición del Master Glass Design Contest](#) durante el año 2018. Se trata de un concurso que busca promover la innovación, la creatividad y la viabilidad en el diseño de envases de vidrio, siempre dentro de un proceso sostenible y eficiente con el medio ambiente.

Los participantes, todos ellos estudiantes de Diseño Industrial, Ingeniería o Artes Gráficas de España y Portugal, han presentado más de 60 propuestas, a modo individual y en grupo, para las tres categorías convocadas: botella, botellín y tarro.

En esta edición, el proyecto ganador fue "O2 Aqua", diseñado por Víctor Zaballos, alumno del IED Madrid. Los miembros del jurado –formado por diseñadores industriales, arquitectos

e ingenieros– destacaron la coherencia de la narrativa gráfica de la propuesta y el papel poético de las ilustraciones.

A nivel más amplio, la colaboración a través de [Anfevi](#) (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio), [British Glass](#) y [FEVE](#) (Federation of European manufacturers of glass containers and machine-made glass tableware) o de otras organizaciones que incentivan el uso del vidrio, es un compromiso de Vidrala con el sector, con el fin de promover comportamientos más sostenibles y favorecer el conocimiento sobre la industria.

Con ello, el Grupo Vidrala integra las inquietudes que desde diferentes organismos e instituciones se tienen en materia de impulso a la economía circular para convertirla en un modelo real, en una nueva forma de producir más sostenible. Vidrala participa activamente en dichas asociaciones formando parte de los diferentes comités decisores como son los de comunicación, marketing, sostenibilidad y técnico. El año 2018 ha sido un año muy intenso en materia de comunicación y campañas con consumidores.

Entre las principales iniciativas de estas asociaciones a lo largo de 2018, se destacan:

- El lanzamiento, a través de la plataforma pro-vidrio "[Friends of Glass](#)", de un vídeo titulado "[El Mar, un brindis por un #OcéanoInfinito](#)" que obtuvo más de 6 millones de reproducciones, así como el desarrollo de un barómetro de opinión de consumidores sobre la problemática plástico-océano y un partenariado con la ONG [Surfrider](#).
- El desarrollo, en forma de vídeo, de la campaña "[Yo elijo vidrio](#)" con personalidades e *influencers* españoles, la entrega del galardón de "capital del vidrio" a San Sebastián, y un mosaico solidario en ayuda a los más desfavorecidos.

VIDRALA ACADEMY, LAS VIRTUDES DE COMPARTIR CONOCIMIENTO

Históricamente el Grupo Vidrala se ha caracterizado por una capacitación de sus profesionales adaptada a las necesidades de cada una de las plantas del Grupo. Fruto de ello son los numerosos acuerdos existentes con programas de formación dual, escuelas de formación técnica especializada, universidades y/o masters. En 2018, destaca el desarrollo del proyecto "Escuela de Vidrio" en colaboración con la Consejería de Educación de Castilla La Mancha (España) para impulsar el relevo generacional en la planta de Caudete y generar talento especializado en gestión de vidrio, el cual podrá ser exportado a todo el Grupo Vidrala.

Desde hace 4 años, el Grupo Vidrala cuenta con un espacio adicional en el que formar a profesionales del sector del vidrio, con el fin de conseguir incrementar su productividad y eficiencia en el marco de un proceso de estandarización de los medios productivos que se irá implementando en todas las plantas del Grupo Vidrala.

Adicionalmente, Vidrala Academy aspira a convertirse en el aliado de las empresas que trabajan en el ecosistema del envase de vidrio, con el fin de maximizar la eficiencia y mejorar la calidad final de los productos. Todo ello ayudará a incrementar el nivel de sostenibilidad, de forma transversal en todo el sector. Vidrala Academy, ofrece soporte a través de Vidrala a todo el mundo, permitiendo al sector del vidrio compartir buenas prácticas de trabajo para alcanzar la excelencia en la fabricación de envases de vidrio.

Subcontratación y proveedores

En línea con el código de conducta corporativo del Grupo Vidrala, Vidrala está desarrollado un código de conducta de proveedores y subcontratistas en el que se definen los estándares éticos mínimos que Vidrala espera que su proveedor adhiera y aplique en todo su negocio y en su propia cadena de suministro.

Este documento describe los requisitos mínimos de la política de Vidrala para garantizar una gestión de compras ética y sostenible y, por lo tanto, se convierte en una parte integral de las etapas de certificación del proveedor. El citado código de conducta incluye criterios ambientales, sociales y de igualdad de género, y presta especial atención al cumplimiento

de los principios fundamentales de la organización internacional del trabajo y de la declaración universal de los derechos humanos.

En esta misma línea, el sistema de gestión de calidad de Vidrala contempla la evaluación continua de sus suministradores en base a la gestión de “no conformidades” causadas por los mismos. Dicha evaluación se realiza como mínimo cada 6 meses. Tras ponerse en común entre los diferentes grupos de mejora de proveedores de cada familia de compra –materias primas, embalajes y moldes– se definen acciones de mejora para los casos más relevantes.

Asimismo, existe una evaluación anual en la que se establece un plan de auditorías a llevar a cabo durante el año siguiente, y se determina la frecuencia del seguimiento –a través de auditorías de monitorización– para cada uno de los proveedores en función del riesgo para la calidad, legalidad y/o inocuidad del producto. Estas auditorías tienen como objetivo principal el aseguramiento del control del proceso y la resolución de los problemas acontecidos con el proveedor en cuestión.

Por último, en los casos de introducción de nuevos proveedores de productos y/o servicios, tras una primera selección, se efectúa una evaluación preliminar a través de un cuestionario de evaluación de proveedores cumplimentado por el proveedor. Dependiendo del nivel de certificación que se le solicite y éste posea en vigor, puede requerir o no una Auditoría Completa. Dichas auditorías son llevadas a cabo por un equipo multidisciplinar en base a un cuestionario preestablecido por Vidrala que contempla, entre otros, el compromiso de la dirección para con el cumplimiento de requisitos de cliente, normativos y legales vigentes.

Vidrala dispone de un procedimiento de homologación de proveedores para asegurar que éstos cumplen con todos los requisitos y criterios necesarios para cumplir con las exigencias legales que nos aplican, en materia de seguridad, impacto medioambiental, calidad, etc. Asimismo, aceptan nuestro régimen sancionador en caso de incumplimientos al respecto.

Consumidores

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores. El Grupo Vidrala se dedica a la fabricación de envases de vidrio destinados en todos sus casos a la industria de alimentación y bebidas. Este hecho, inherente a nuestra actividad empresarial, provoca que la seguridad alimentaria sea un aspecto crítico y fundamental de nuestra cultura organizativa.

Vidrala hace uso de distintos recursos y estrategias para reducir el riesgo y garantizar la seguridad alimentaria. En concreto, el Grupo cuenta con equipo de evaluación de riesgos y puntos de control críticos (APPCC - Análisis del Riesgo y Puntos de Control Críticos) por centro productivo, encargado de analizar cada una de las etapas del proceso productivo con el fin de determinar potenciales riesgos físicos, químicos y microbiológicos asociados a cada una de ellas.

En este análisis se tienen en cuenta aspectos como la manipulación del producto por personas, los peligros inherentes al propio producto, consideraciones relacionadas con las materias primas, maquinaria, equipamiento u operaciones de mantenimiento, entre otros. Los peligros detectados se recogen en un documento compartido por los miembros del equipo, con el fin de identificar qué peligros son relevantes –en función de su frecuencia y gravedad– y determinar los sistemas y medidas para su control eficaz. A través de esta sistemática, se determinan los puntos críticos de control de proceso que constituyen la base de nuestro control de riesgos y peligros en la seguridad, calidad e inocuidad del envase.

Respecto a la evaluación de los impactos en la salud y seguridad de los productos, anualmente se realiza una verificación y validación del sistema en aras de comprobar su eficacia, así como un test de simulacro de retirada de producto que permita comprobar la capacidad de determinar la trazabilidad de producto y el tiempo de respuesta ante

potenciales retiradas o recuperaciones de producto en caso de emergencias por seguridad, defensa o fraude alimentario.

En cuanto a los requerimientos para la información y el etiquetado de productos, todos los envases del Grupo Vidrala cuentan con una etiqueta de trazabilidad del producto que cumple con los requerimientos legales asociados, así como con una garantía de calidad, dando estricto cumplimiento a la legislación vigente (Directiva 94/62/CE y Directiva 2007/19/CE).

Sistemas de reclamación. El Grupo Vidrala no ha incurrido en incumplimientos legales relativos a los impactos en la salud y seguridad, ni se ha detectado desviación alguna relacionada con estos aspectos en las inspecciones realizadas por autoridades competentes. Igualmente, no se ha producido ninguna reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

Quejas recibidas y resolución de las mismas. Vidrala gestiona el 100% de las insatisfacciones de sus clientes directos que son quienes, a su vez, tienen el contacto directo con los consumidores. El indicador utilizado –número de insatisfacciones por millón de tonelada vendida (IPM)– ha experimentado una mejora progresiva en los últimos años, registrando en 2018 una reducción del 9%.

Clientes. Una de las piedras angulares del compromiso con la Excelencia Operativa del Grupo Vidrala es trabajar por lograr la máxima satisfacción de los clientes. Éste es uno de los principios básicos: crear el mejor servicio para superar las expectativas de todas las personas que confían en Vidrala como su proveedor de envases de vidrio. Una cercana y continua relación con los clientes es para el Grupo Vidrala la mejor forma de comprender y entender sus necesidades, analizar sus intereses y poder ofrecer soluciones tanto en el momento presente como a futuro.

Desde hace años, el Grupo Vidrala evalúa la satisfacción a través de encuestas. Conocer la percepción es clave para Vidrala, ya que supone el canal más directo para evaluar los aspectos más estratégicos y poder evolucionar y seguir mejorando en aquellos puntos que se consideren como menos satisfactorios.

Los resultados del año 2018 reflejan la mejor valoración obtenida desde que se iniciara la evaluación a través de esta encuesta en el año 2005. Los clientes valoran el servicio ofrecido por el Grupo Vidrala, en el agregado de los diversos atributos cuantitativos, en más de 8 puntos sobre un máximo de 10. Además, los resultados evidencian una elevada confianza en la marca Vidrala (índice NPS), manifestada en que la gran mayoría (un 86%) de las personas encuestadas recomendarían al Grupo Vidrala como proveedor de referencia.

La encuesta pone en relieve los atributos más valorados por los clientes, entre los que se encuentran aspectos como el coste, la garantía de stock y suministro, la calidad, la seguridad alimentaria, las buenas prácticas de fabricación e higiene o la detección preventiva de incidencias en los envases. La encuesta es un elemento clave de decisión estratégica, ya que permite conocer los campos de actuación donde los clientes desean que se enfoquen los esfuerzos tanto de la empresa como del sector vidriero en general.

Información fiscal

La política fiscal de Vidrala tiene como objeto asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable en todos los territorios tributarios en los que opera el Grupo, en consistencia con la actividad desarrollada en cada uno de los mismos.

A nivel Grupo, los impuestos sobre beneficios pagados ascendieron a 19,4 millones de euros, mientras que la cifra de subvenciones públicas recibidas se situó en los 1,7 millones de euros.

A continuación, se detallan los beneficios obtenidos en 2018 país por país:

Cifras en miles de euros

España	178.393
Portugal	27.053
Italia	-2.941
Bélgica	1.144
Francia	40
Reino Unido	35.762
Irlanda	1.449

Conclusiones

Para el Grupo Vidrala, el año 2018 ha supuesto la consolidación de un modelo de crecimiento basado en la sostenibilidad, el factor humano y el compromiso con la calidad y los clientes, nuestra razón de ser. El trabajo realizado en esta materia ha permitido sentar las bases de una forma de fabricar envases de vidrio todavía más sostenible e innovadora. Se ha trabajado intensamente en consolidar la integración de todos los sistemas de medio ambiente y prevención de riesgos de manera transversal, manteniendo el desempeño operativo al nivel de los resultados actuales.

Año tras año, Vidrala se compromete con las partes que integran su cadena de valor, comunicando y transmitiendo cuáles han sido los objetivos alcanzados, los retos a los que dar respuesta y las expectativas que se tienen de la organización.

A continuación, se presenta de manera gráfica una selección de los indicadores clave de resultados no financieros más significativos para la compañía.

Indicadores clave de resultados no financieros



Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Ámbitos Generales		Referencia (página)	Marco de referencia
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio Presencia geográfica Objetivos y estrategias Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	23	GRI 102-2 , GRI 102-4, GRI 102-6 Marco interno: descripción del entorno y del modelo de negocio de Vidrala
General	Marco de <i>reporting</i> utilizado	21	GRI <i>Standards</i> o marco interno
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal	21 (y en los diferentes apartados)	GRI 103-1, GRI 103-2
	Resultados de esas políticas Principales riesgos relacionados con cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, vinculados a las actividades del grupo	24	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

I. Cuestiones medioambientales		Referencia (página)	Marco de referencia
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	24	GRI 307-1, GRI 308-2
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	24	GRI 308-1
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	24	Marco interno: Autorizaciones Ambientales Integradas
	Aplicación del principio de precaución	24	GRI 102-11
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	24	Marco interno: pólizas de seguro contratadas para cubrir eventuales siniestros
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	29-30	Enfoque de gestión (GRI 103-1, GRI 103-2 y GRI 103-3) de "Cambio climático y eficiencia energética", GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-6,
	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	25-26	GRI 306-2
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Nota 1	
	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	27	GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5
Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas	26	Marco interno: se distinguen entre materias primas necesarias para la fabricación del envase de vidrio y materias primas auxiliares
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia del uso de materias primas	26	Marco interno: medidas relacionadas con la eficiencia de producción como el uso de vidrio reciclado
	Consumo, directo e indirecto, de energía	28	GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 302-5
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	28	
	Uso de energías renovables	29	
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	29-30	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	29-30	GRI 201-2
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	30	GRI 305-5
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	n/a	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	n/a	

II. Cuestiones sociales y relativas al personal		Referencia (página)	Marco de referencia
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo	31	GRI 102-8, GRI 405-1
	Número total y distribución de empleados por edad	31	
	Número total y distribución de empleados por país	32	
	Número total y distribución de empleados por categoría profesional	31	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	31	
	Promedio anual de contratos indefinidos por sexo	31	GRI 102-10, GRI 401
	Promedio anual de contratos indefinidos por edad	31	
	Promedio anual de contratos indefinidos por clasificación profesional	31	
	Promedio anual de contratos temporales por sexo	31	
	Promedio anual de contratos temporales por edad	31	
	Promedio anual de contratos temporales por clasificación profesional	31	
	Promedio anual de contratos a tiempo parcial por sexo (Nota 2)	31	
	Promedio anual de contratos a tiempo parcial por edad (Nota 2)	31	
	Promedio anual de contratos a tiempo parcial por clasificación profesional (Nota 2)	31	
	Número de despidos por sexo	31	GRI 102-8, GRI 102-10
	Número de despidos por edad	31	
	Número de despidos por categoría profesional	31	
	Brecha salarial	32	Marco interno: Diferencia entre la retribución fija bruta anual media de hombres y mujeres dividida por la retribución fija bruta anual media de hombres, expresada como porcentaje
	Remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	32	GRI 102-35
	Remuneración media de los consejeros (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) por sexo	32	Marco interno: las remuneraciones de consejeros y directivos no se han dado por sexo para preservar la protección de datos. Igualmente no se han considerado retribuciones variables para mejorar la comparabilidad
Remuneración media de los directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) por sexo	32		
Implantación de políticas de desconexión laboral	33	Marco interno: descripción cualitativa	
Empleados con discapacidad	37	GRI 405-1	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	33	Marco interno: descripción cualitativa
	Número de horas de absentismo	33, 34	Marco interno: Tasa de absentismo (total horas perdidas / total horas teóricas) y tasa de absentismo por accidentes (horas perdidas por accidentes / horas teóricas)
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	33	Marco interno: descripción cualitativa
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	34	Marco interno: descripción cualitativa
	Número de accidentes de trabajo por sexo	34	GRI 403-9
	Tasa de frecuencia por sexo	34	
	Tasa de gravedad por sexo	34	
	Enfermedades profesionales por sexo	35	
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	35	Marco interno: descripción cualitativa
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	35	GRI 102-41
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	35	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	36	GRI 404-2
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales (Nota 3)	36	GRI 404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		37	GRI 405-1
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	36	Marco interno: descripción cualitativa
	Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	36	
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	37	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	36	

III. Información sobre el respeto de los derechos humanos	Referencia (página)	Marco de referencia
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	37	Marco interno: descripción cualitativa
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	37	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Nota 4	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	37	GRI 412-2
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	37	Marco interno: descripción cualitativa
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	37	
Abolición efectiva del trabajo infantil	37	

IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Referencia (página)	Marco de referencia
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	37-38	Marco interno: descripción cualitativa (Código de Conducta Empresarial, responsabilidades, etc.).
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	38	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	38	Marco interno: Aportación de trabajadores y las plantas

V. Información sobre la sociedad	Referencia (página)	Marco de referencia	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	40	Marco interno: Descripción cualitativa y desglose de proveedores locales por país
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	40	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	39-40	Marco interno: descripción cualitativa
	Acciones de asociación o patrocinio	40-41	Marco interno: descripción cualitativa
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	41	Marco interno: descripción cualitativa
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	41-42	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	42	
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	42	Marco interno: Descripción cualitativa y mejora del número de insatisfacciones por millón de tonelada vendida
	Sistemas de reclamación	43	
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	43	
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	44	GRI 201-4
	Impuestos sobre beneficios pagados	43	
	Subvenciones públicas recibidas	43	

- (1) Dado a su carácter no significativo, Vidrala no ha desarrollado acciones concretas para combatir el desperdicio de alimentos.
- (2) La información sobre contratos a tiempo parcial se aporta en números absolutos.
- (3) Se aporta el número total de horas de formación, sin desglosar por categoría profesional.
- (4) No ha habido denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos.